



CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

DISEÑO DE UNA LÍNEA DE CUADERNOS TEMÁTICOS PARA LA PARROQUIA EL QUINCHE, UBICADA EN EL NORORIENTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO PARA DAR A CONOCER SUS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS, COSTUMBRES Y GASTRONOMÍA.

Proyecto de trabajo de graduación que se presenta como requisito para optar por el título de
Tecnólogo en Diseño Gráfico.

Autor: Richard Pilco

Tutor: Gissela Ruales

Quito, Marzo 2017

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL ESTUDIANTE

Yo, Richard Hermógenes Pilco Gordón, declaro que soy el único autor del proyecto titulado: “Diseño de una línea de cuadernos temáticos para la parroquia El Quinche, ubicada en el nororiente del distrito metropolitano de quito para dar a conocer sus principales atractivos turísticos, costumbres y gastronomía”

Richard Pilco

C.C.: 1717633588

DISEÑO DE UNA LÍNEA DE CUADERNOS TEMÁTICOS PARA LA PARROQUIA EL QUINCHE, UBICADA EN EL NORORIENTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO PARA DAR A CONOCER SUS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS, COSTUMBRES Y GASTRONOMÍA.

CONTRATO DE CESIÓN SOBRE DERECHOS PROPIEDAD INTELECTUAL

Comparecen a la celebración del presente contrato de cesión y transferencia de derechos de propiedad intelectual, por una parte, el estudiante, Richard Pilco por sus propios y personales derechos, a quien en lo posterior se le denominará el “CEDENTE”; y, por otra parte, el INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO CORDILLERA, representado por su Rector el Ingeniero Ernesto Flores Córdova, a quien en lo posterior se lo denominará el “CESIONARIO”. Los comparecientes son mayores de edad, domiciliados en esta ciudad de Quito Distrito Metropolitano, hábiles y capaces para contraer derechos y obligaciones, quienes acuerdan al tenor de las siguientes cláusulas: PRIMERA: ANTECEDENTE.- a) El Cedente dentro del pensum de estudio en la carrera de Diseño Gráfico que imparte el Instituto Superior Tecnológico Cordillera, y con el objeto de obtener el título de Tecnólogo DISEÑO GRÁFICO, el estudiante participa en el proyecto de grado denominado “DISEÑO DE UNA LÍNEA DE CUADERNOS TEMÁTICOS PARA LA PARROQUIA EL QUINCHE, UBICADA EN EL NORORIENTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO PARA DAR A CONOCER SUS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS, COSTUMBRES Y GASTRONOMÍA, para lo cual ha implementado los conocimientos adquiridos en su calidad de alumno. b) Por iniciativa y responsabilidad del Instituto Superior Tecnológico Cordillera se desarrolla una línea de cuadernos temáticos para la parroquia El Quinche motivo por el cual se regula de forma clara la cesión de los derechos de autor que la línea de cuadernos y que es producto del proyecto de grado, el mismo que culminado es de plena aplicación técnica, administrativa y de reproducción. SEGUNDA: CESIÓN Y

DISEÑO DE UNA LÍNEA DE CUADERNOS TEMÁTICOS PARA LA PARROQUIA EL QUINCHE, UBICADA EN EL NORORIENTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO PARA DAR A CONOCER SUS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS, COSTUMBRES Y GASTRONOMÍA.

TRANSFERENCIA.- Con el antecedente indicado, el Cedente libre y voluntariamente cede y transfiere de manera perpetua y gratuita todos los derechos patrimoniales de la línea de cuadernos descrito en la cláusula anterior a favor del Cesionario, sin reservarse para sí ningún privilegio especial. El Cesionario podrá explotar el proyecto por cualquier medio o procedimiento tal cual lo establece el Artículo 20 de la Ley de Propiedad Intelectual, esto es, realizar, autorizar o prohibir, entre otros: a) La reproducción de la línea de cuadernos por cualquier forma o procedimiento; b) La comunicación pública de la línea de cuadernos; c) La distribución pública de ejemplares o copias, la comercialización, arrendamiento o alquiler de la línea de cuadernos; d) Cualquier transformación o modificación de la línea de cuadernos; e) La protección y registro en el IEPI de la línea de cuadernos nombre del Cesionario; f) Ejercer la protección jurídica de la línea de cuadernos; g) Los demás derechos establecidos en la Ley de Propiedad Intelectual y otros cuerpos legales que normen sobre la cesión de derechos de autor y derechos patrimoniales.

TERCERA: OBLIGACIÓN DEL CEDENTE.- El cedente no podrá transferir a ningún tercero los derechos que conforman la estructura, secuencia y organización de la línea de cuadernos que es objeto del presente contrato, como tampoco emplearlo o utilizarlo a título personal, ya que siempre se deberá guardar la exclusividad de la línea de cuadernos a favor del Cesionario.

CUARTA: CUANTIA.- La cesión objeto del presente contrato, se realiza a título gratuito y por ende el Cesionario ni sus administradores deben cancelar valor alguno o regalías por este contrato y por los derechos que se derivan del mismo.

QUINTA: PLAZO.- La vigencia del presente contrato es indefinida.

DISEÑO DE UNA LÍNEA DE CUADERNOS TEMÁTICOS PARA LA PARROQUIA EL QUINCHE, UBICADA EN EL NORORIENTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO PARA DAR A CONOCER SUS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS, COSTUMBRES Y GASTRONOMÍA.

SEXTA: DOMICILIO, JURISDICCIÓN Y COMPETENCIA.- Las partes fijan como su domicilio la ciudad de Quito. Toda controversia o diferencia derivada de éste, será resuelta directamente entre las partes y, si esto no fuere factible, se solicitará la asistencia de un Mediador del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Quito.

En el evento que el conflicto no fuere resuelto mediante este procedimiento, en el plazo de diez días calendario desde su inicio, pudiendo prorrogarse por mutuo acuerdo este plazo, las partes someterán sus controversias a la resolución de un árbitro, que se sujetará a lo dispuesto en la Ley de Arbitraje y Mediación, al Reglamento del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de comercio de Quito, y a las siguientes normas: a) El árbitro será seleccionado conforme a lo establecido en la Ley de Arbitraje y Mediación; b) Las partes renuncian a la jurisdicción ordinaria, se obligan a acatar el laudo arbitral y se comprometen a no interponer ningún tipo de recurso en contra del laudo arbitral; c) Para la ejecución de medidas cautelares, el árbitro está facultado para solicitar el auxilio de los funcionarios públicos, judiciales, policiales y administrativos, sin que sea necesario recurrir a juez ordinario alguno; d) El procedimiento será confidencial y en derecho; e) El lugar de arbitraje serán las instalaciones del centro de arbitraje y mediación de la Cámara de Comercio de Quito; f) El idioma del arbitraje será el español; y, g) La reconvencción, caso de haberla, seguirá los mismos procedimientos antes indicados para el juicio principal.

SÉPTIMA: ACEPTACIÓN.- Las partes contratantes aceptan el contenido del presente contrato, por ser hecho en seguridad de sus respectivos intereses.

En aceptación firman el mes de Marzo del dos mil diecisiete.

f) _____

f) _____

C.I. N° 1717633588

Instituto Superior Tecnológico

“Cordillera”

CEDENTE

CESIONARIO

DISEÑO DE UNA LÍNEA DE CUADERNOS TEMÁTICOS PARA LA PARROQUIA EL QUINCHE, UBICADA EN EL NORORIENTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO PARA DAR A CONOCER SUS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS, COSTUMBRES Y GASTRONOMÍA.

AGRADECIMIENTO

Agradecimiento primero a Dios y a la Virgen del Quinche por permitirme llegar a esta etapa de mi vida y seguido a mis padres que ellos han sido un pilar base para culminar todas las metas propuestas siendo esta una de ellas, a mis profesores y compañeros ya que de ellos aprendí conocimientos dentro y fuera de las aulas.

DEDICATORIA

Dedico este triunfo a mis padres a los moradores y vecinos de la parroquia de El Quinche ya que gracias a ellos se pudo desarrollar de mejor manera este proyecto, a las futuras generaciones que serán beneficiadas con este proyecto.

ÍNDICE GENERAL

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL ESTUDIANTE	II
AGRADECIMIENTO.....	VII
DEDICATORIA.....	VIII
ÍNDICE GENERAL.....	IX
ÍNDICE DE TABLAS	XII
ÍNDICE DE FIGURAS	XIII
RESUMEN EJECUTIVO	XV
ABSTRACT	XVI
INTRODUCCIÓN	XVII
CAPÍTULO I.....	1
1. Antecedentes.....	1
1.01. Contexto.....	1
1.02. Justificación	2
1.03. Definición del Problema Central Análisis de fuerzas T (Matriz T).....	4
CAPITULO II	5
2. Análisis de involucrados	5
2.01. Mapeo de involucrados	5
2.02. Matriz de Análisis de Involucración	6
CAPITULO III	7
3. Problemas y objetivos	7
3.01. Árbol de problemas.....	7
3.02. Árbol de objetivos.....	8
CAPÍTULO IV	9
4. Análisis de Alternativas.....	9
4.01. Matriz de análisis de Alternativas e Identificación de Acciones	9
4.01.01Tamaño del proyecto.....	10
4.01.02. Localización del proyecto	11
4.01.03. Análisis Ambiental.....	12
4.02. Matriz de análisis de impacto de los objetivos	13

4.04. Diagrama de Estrategias	14
4.04. Construcción de la Matriz de Marco Lógico	15
4.04.01. Revisión de los Criterios para los indicadores.....	15
4.04.02. Selección de Indicadores	16
4.04.03. Medios de Verificación.....	17
4.04.04. Supuestos	19
4.04.05. Matriz Marco Lógico (MML).....	20
CAPÍTULO V	22
5. La propuesta	22
5.01. Antecedente de la herramienta del perfil de la propuesta.....	22
5.01.01. Marco teórico.....	22
5.01.01.01. Diseño grafico.....	22
5.01.01.02. Que es el Diseño Editorial	23
5.01.01.03. Que es un Cuaderno.....	23
5.01.01.04. Fotografía.....	24
5.01.01.05. Planos en la fotografía	24
5.01.01.06. Imagen corporativa	25
5.02. Descripción de la herramienta	26
5.02.01. Metodología (Materiales y métodos).....	26
5.02.02. Resultados.....	26
5.02.02.01. Encuesta.....	26
5.02.02.01.01. Modelo de encuesta	27
5.02.02.01.02. Tabulación de encuestas	28
5.03. Formulación del proceso de aplicación	38
5.04. Planificación	38
5.04.01. Propósito del proyecto	38
5.04.02. Tipo de Publicación	38
5.04.03. Temática	38
5.04.04. Formato.....	39
5.04.05. Número de Página.....	39
5.05. Desarrollo	39
5.05.1. Diagramación.....	39
5.05.02. Mapa de Contenido.....	41

5.05.03. Índice de Imágenes	42
5.05.04. Estilo	43
5.05.05. Página Master o retícula.....	43
5.05.06. Afiche.....	44
5.05.07. Portada	44
5.05.08. Bolsillos	45
5.06. Pre Prensa:	45
5.07. Prensa:.....	45
5.08. Post Prensa:.....	45
5.09. Marketing y Distribución.....	45
CAPÍTULO VI.....	54
6. Aspectos Administrativos.....	54
6.01. Recursos.....	54
6.01.01. Técnicos – Tecnológico Adobe ilustrador	54
6.01.02. Humano.....	54
6.01.03. Económico	54
6.02. Presupuesto	54
6.02.01. Gastos Operativos	54
6.02.02. Aplicación del Proyecto.....	55
6.03. Cronograma.....	55
CAPÍTULO VII.....	56
7. Conclusiones y Recomendaciones.....	56
7.01. Conclusiones	56
7.02. Recomendaciones	57
Bibliografía.....	58
ANEXO	59

ÍNDICE DE TABLAS

<i>Tabla 1 Matriz de fuerza T</i>	4
<i>Tabla 2 Análisis de involucrados</i>	6
<i>Tabla 3 Matriz de análisis de impacto de los objetivos</i>	13
<i>Tabla 4 Revisión de los Criterios para Indicadores</i>	15
<i>Tabla 5: Selección de Indicadores</i>	16
<i>Tabla 6 Medios de verificación</i>	17
<i>Tabla 7 Supuestos</i>	19
<i>Tabla 8 Matriz de Marco lógico</i>	20
<i>Tabla 9: Pregunta 1</i>	28
<i>Tabla 10: Pregunta 2</i>	29
<i>Tabla 11: Pregunta 3</i>	30
<i>Tabla 12: Pregunta 4</i>	31
<i>Tabla 13: Pregunta 5</i>	32
<i>Tabla 14: Pregunta 6</i>	33
<i>Tabla 15: Pregunta 7</i>	34
<i>Tabla 16: Pregunta 8</i>	35
<i>Tabla 17: Pregunta 9</i>	36
<i>Tabla 18: Pregunta 10</i>	37
<i>Tabla 19 Estilo</i>	43
<i>Tabla 20 Estrategia de plaza</i>	46
<i>Tabla 21 Líneas de acción</i>	47
<i>Tabla 22 líneas de acción</i>	48
<i>Tabla 23 Líneas de acción</i>	49
<i>Tabla 24 Estrategias de promoción</i>	50
<i>Tabla 25 Líneas de acción</i>	51
<i>Tabla 26 Líneas de acción</i>	52
<i>Tabla 27 Líneas de acción</i>	53
<i>Tabla 28 Gastos operativos</i>	54
<i>Tabla 29 Aplicación del proyecto</i>	55
<i>Tabla 30 Cronograma</i>	55

ÍNDICE DE FIGURAS

<i>Figura 1 Mapa de involucrados</i>	5
<i>Figura 2 Árbol de problemas</i>	7
<i>Figura 3 Árbol de objetivos</i>	8
<i>Figura 4 Análisis de alternativas</i>	9
<i>Figura 5 Tamaño de la muestra</i>	10
<i>Figura 6 Localización del proyecto</i>	11
<i>Figura 7 Diagrama de estrategias</i>	14
<i>Figura 8: Pregunta 1</i>	28
<i>Figura 9: Pregunta 2</i>	29
<i>Figura 10: Pregunta 3</i>	30
<i>Figura 11: Pregunta 4</i>	31
<i>Figura 12: Pregunta 5</i>	32
<i>Figura 13: Pregunta 6</i>	33
<i>Figura 14: Pregunta 7</i>	34
<i>Figura 15: Pregunta 8</i>	35
<i>Figura 16: Pregunta 9</i>	36
<i>Figura 17: Pregunta 10</i>	37
<i>Figura 18</i>	40
<i>Figura 19</i>	40
<i>Figura 20</i>	40
<i>Figura 21</i>	40
<i>Figura 22</i>	40
<i>Figura 23</i>	40
<i>Figura 24</i>	40
<i>Figura 25</i>	40
<i>Figura 26</i>	41
<i>Figura 27</i>	41
<i>Figura 28</i>	41
<i>Figura 29 Mapa de Contenido</i>	41
<i>Figura 30</i>	42
<i>Figura 31</i>	42
<i>Figura 32</i>	42
<i>Figura 33</i>	42
<i>Figura 34</i>	42
<i>Figura 35</i>	42
<i>Figura 36</i>	42
<i>Figura 37</i>	42
<i>Figura 38</i>	42
<i>Figura 39</i>	42
<i>Figura 40</i>	42
<i>Figura 41</i>	42
<i>Figura 42</i>	42

DISEÑO DE UNA LÍNEA DE CUADERNOS TEMÁTICOS PARA LA PARROQUIA EL QUINCHE, UBICADA EN EL NORORIENTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO PARA DAR A CONOCER SUS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS, COSTUMBRES Y GASTRONOMÍA.

<i>Figura 43</i>	42
<i>Figura 44</i>	42
<i>Figura 45</i>	42
<i>Figura 46</i>	42
<i>Figura 47</i>	42
<i>Figura 48</i>	42
<i>Figura 49</i>	43
<i>Figura 50</i>	44
<i>Figura 51</i>	44
<i>Figura 52</i>	45
<i>Figura 53</i>	45
<i>Figura 54</i>	45

RESUMEN EJECUTIVO

La problemática de la parroquia el Quinche es escasa afluencia de turistas, apreciamos que las personas tenían limitadas fuentes de trabajo y al desarrollar nuestro proyecto ayudaríamos a que las personas desarrollen más fuentes de trabajo y la parroquia pueda desarrollarse y crecer gracias al turismo, en proyectos anteriores solo se enfocaron en la parte religiosa es por eso que no explotaron su potencial turístico, desarrollaremos una línea de cuadernos para dar a conocer de una manera más profesional cada rincón de la parroquia, con este proyecto se espera una gran afluencia de turistas nacionales y extranjeros todos los meses del año.

ABSTRACT

The problem of the Quinche parish is a small influx of tourists, we appreciate that people had limited sources of work and in developing our project we would help people develop more sources of work and the parish can develop and grow thanks to tourism in projects Previous only focused on the religious part that is why they did not exploit their tourist potential, we will develop a line of notebooks to make known in a more professional way every corner of the parish, with this project is expected a large influx of domestic tourists and Foreigners every month of the year.

DISEÑO DE UNA LÍNEA DE CUADERNOS TEMÁTICOS PARA LA PARROQUIA EL QUINCHE, UBICADA EN EL NORORIENTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO PARA DAR A CONOCER SUS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS, COSTUMBRES Y GASTRONOMÍA.

INTRODUCCIÓN

La problemática que se encontró en la parroquia el Quinche fue la baja afluencia de turistas en el quinche a pesar de contar con espacios apropiados para atraer turistas estos no han sido explotados es por eso que se decidió desarrollar una línea de cuadernos para esta parroquia para dar a conocer a fondo los atractivos turísticos, costumbres y tradiciones de esta parroquia, lo que se lograra al desarrollar el proyecto es la afluencia de turistas tanto nacionales como extranjeros.

Nuestro proyecto consta de una línea de cuadernos en los cuales se pueden apreciar paisajes, cultura, gastronomía y situaciones cotidianas de las personas costara de su portada y dividiremos en varias secciones para dar a conocer de mejor manera se encontrara en su interior separadores apropiados que contendrá información y fotografías.

CAPÍTULO I

1. Antecedentes

1.01. Contexto

En la parroquia el Quinche se lleva a cabo un proyecto, tomando en cuenta que esta parroquia es una de las más visitadas por feligreses y romeriantes en el Ecuador ya sea por turistas nacionales o internacionales.

La parroquia posee de áreas verdes, paisajes, espacios de recreación, espacios adecuados para la alimentación, espacios adecuados para desarrollarse y resaltar ante las demás parroquias de Quito siendo así una potencia turística.

Se encuentran dos principales actividades en la parroquia en la parte central las personas se dedican al turismo, venta de artesanías, comercializar alimentos, ropa y frutas en la parte alta y sus alrededores las personas se dedican a la agricultura y ganadería, su principal fuente de ingreso proviene del maíz y de la papa que es el principal cultivo de la parroquia, se puede apreciar por parte de la ganadería que los principales animales son la vaca y el borrego los cuales pueden ser comercializados todos los días domingos en un espacio adecuado en la parroquia.

La parroquia de El Quinche está ubicada al este de la ciudad de Quito, en Ecuador, es famosa por la peregrinación religiosa a la Virgen María que se lleva a cabo cada 21 de noviembre en la parroquia.

La parroquia decide tomar en cuenta el proyecto viendo todas las alternativas y sus potencias para lograr una superación y desarrollo de la parroquia de una manera más profesional a lo que normalmente se estaban llevando a cabo.

Al desarrollar la línea de cuadernos se pretende atraer a turistas nacionales y extranjeros para lograr dar a conocer a fondo todas las riquezas y sus atractivos turísticos.

1.02. Justificación

El presente proyecto se conceptualiza de una serie de investigaciones de diversas fuentes bibliográficas, fuentes tanto primarias, secundarias y electrónicas, lo cual facilitó la investigación. La esencia del mismo se fundamenta en el problema, como es la escasa afluencia turística de la parroquia El Quinche, situación elegida por una observación previa en el lugar ya que se pudo constatar que en el lugar no existe gran acogida del sector turístico, se pudo apreciar que la mayoría de turistas solo llegan al lugar por la presencia de su iglesia y no aprecian los diversos atractivos turísticos que posee la parroquia, datos que posteriormente fueron recolectados y verificados por medio de encuestas y entrevistas tanto a turistas como a personas que habitan el sector, para tener una perspectiva más cercana sobre el desconocimiento de los lugares turísticos y poder tomar una solución debida ante la problemática.

Este proyecto se sustenta en la escases de turistas en la parroquia del Quinche lo cual podemos relacionar con el desarrollo de la parroquia.

La afluencia de turistas es uno de factores básicos para el desarrollo de la parroquia.

Gracias a este factor los habitantes pueden sustentarse de una manera óptima siendo el turismo su principal fuente de ingresos.

Al analizar los resultados se propuso la creación de una línea de cuadernos temáticos para de esta manera informar y dar a conocer de mejor manera los lugares turísticos, gastronomía y costumbres de la parroquia.

Es importante investigar esta problemática ya que podría prevenir la migración o abandono de hogares por la escases de turistas en la parroquia en base a una investigación de campo se recopiló información, lo cual ayuda a tener un conocimiento más centrado sobre el tema, es así como se pretende elaborar una línea de cuadernos dando a conocer sus principales atractivos turísticos y ayudar a la parroquia El Quinche en su desarrollo y mejorar su estilo de vida.

Este proyecto se apega al Objetivo 3 del plan Nacional del Buen Vivir, donde dice “Mejorar la calidad de vida de la población” (Desarrollo, 2013-2017) desarrollando una línea de cuadernos se pretende atraer la mayor cantidad de turistas nacionales y extranjeros a la parroquia para de esta manera las personas puedan obtener más ingresos económicos para poder sustentarse en alimentación, vestimenta, salud entre otros.

1.03. Definición del Problema Central Análisis de fuerzas T (Matriz T)

Tabla 1 Matriz de fuerza T

Análisis de Fuerzas T					
Situación Empeorada	Situación Actual				Situación Mejorada
Inexistencia de Información acerca de los atractivos turísticos en la parroquia El Quinche	Escasa afluencia turística				Proporcionar información de una manera adecuada que promueva la afluencia de turistas en la parroquia de El Quinche por medio de cuadernos temáticos
Fuerza Impulsadora	I	P.C	I	P.C	Fuerza Bloqueadora
Crecimiento de concientización en la forma de trato a los turistas.	4	4	1	3	Desinterés por parte de los habitantes.
Incremento de un menú acerca de las comidas típicas de la parroquia	5	4	2	3	Lugares inadecuados para el consumo de comidas típicas
Implementación de cuadernos que contenga información orientada a los atractivos turísticos	5	5	2	4	Escasa información acerca de los lugares turísticos.
Aumento en el desarrollo productivo de una línea más amplia de cuadernos	5	5	2	4	Poca acogida por parte de la parroquia
Suficientes recursos que permitan la elaboración del producto	4	4	2	3	Limitados recursos que permitan desarrollar el producto

Elaborado por: Richard Pilco

DISEÑO DE UNA LÍNEA DE CUADERNOS TEMÁTICOS PARA LA PARROQUIA EL QUINCHE, UBICADA EN EL NORORIENTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO PARA DAR A CONOCER SUS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS, COSTUMBRES Y GASTRONOMÍA.

CAPITULO II

2. Análisis de involucrados

2.01. Mapeo de involucrados

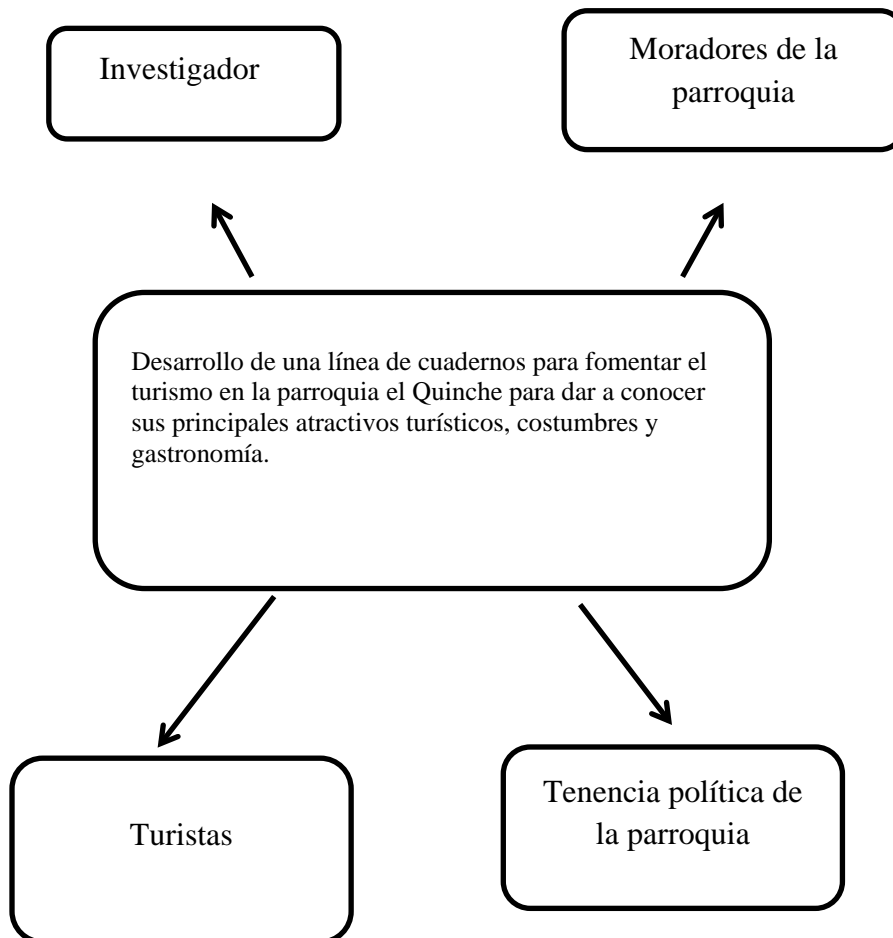


Figura 1 Mapa de involucrados

Elaborado por Richard Pilco

2.02. Matriz de Análisis de Involucración

Tabla 2 Análisis de involucrados

ACTORES INVOLUCRADOS	INTERÉS SOBRE EL PROBLEMA	PROBLEMAS PERCIBIDOS	RECURSOS MANDATOS	INTERÉS SOBRE EL PROYECTO	CONFLICTOS POTENCIALES
INVESTIGADOR	Presentar una línea de cuadernos que brinde información sobre sus atractivos turísticos	Insuficiente información de los lugares turísticos	Recurso Humano, Capacidad intelectual Creativo	Dar a conocer los principales atractivos de la parroquia El Quinche	El producto no presenta la aceptación necesaria
MORADORES DE LA PARROQUIA	Dar a conocer de mejor manera los atractivos turísticos del Quinche	Deficiente información sobre los atractivos turísticos	Recursos Humano, Información	Interés por dar conocer los atractivos turísticos del sector	El producto final no llegue a tener el impacto necesario en los moradores
TURISTAS	Interés sobre los atractivos turísticos de la zona	La interacción únicamente con la iglesia de la parroquia	Humano Turístico	Conocer por completo los atractivos turísticos, gastronomía y costumbres de la parroquia	Limitados puntos estratégicos donde se pueda distribuir el producto
TENENCIA POLÍTICA DE LA PARROQUIA	Incremento de la actividad turística en la parroquia	Desinterés por partes de las autoridades de la zona	Humano, Técnico, Información	Proporcionar información de la parroquia de una manera innovadora	Limitados recursos para la elaboración de los cuadernos

Elaborado por Richard Pilco

DISEÑO DE UNA LÍNEA DE CUADERNOS TEMÁTICOS PARA LA PARROQUIA EL QUINCHE, UBICADA EN EL NORORIENTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO PARA DAR A CONOCER SUS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS, COSTUMBRES Y GASTRONOMÍA.

CAPITULO III

3. Problemas y objetivos

3.01. Árbol de problemas

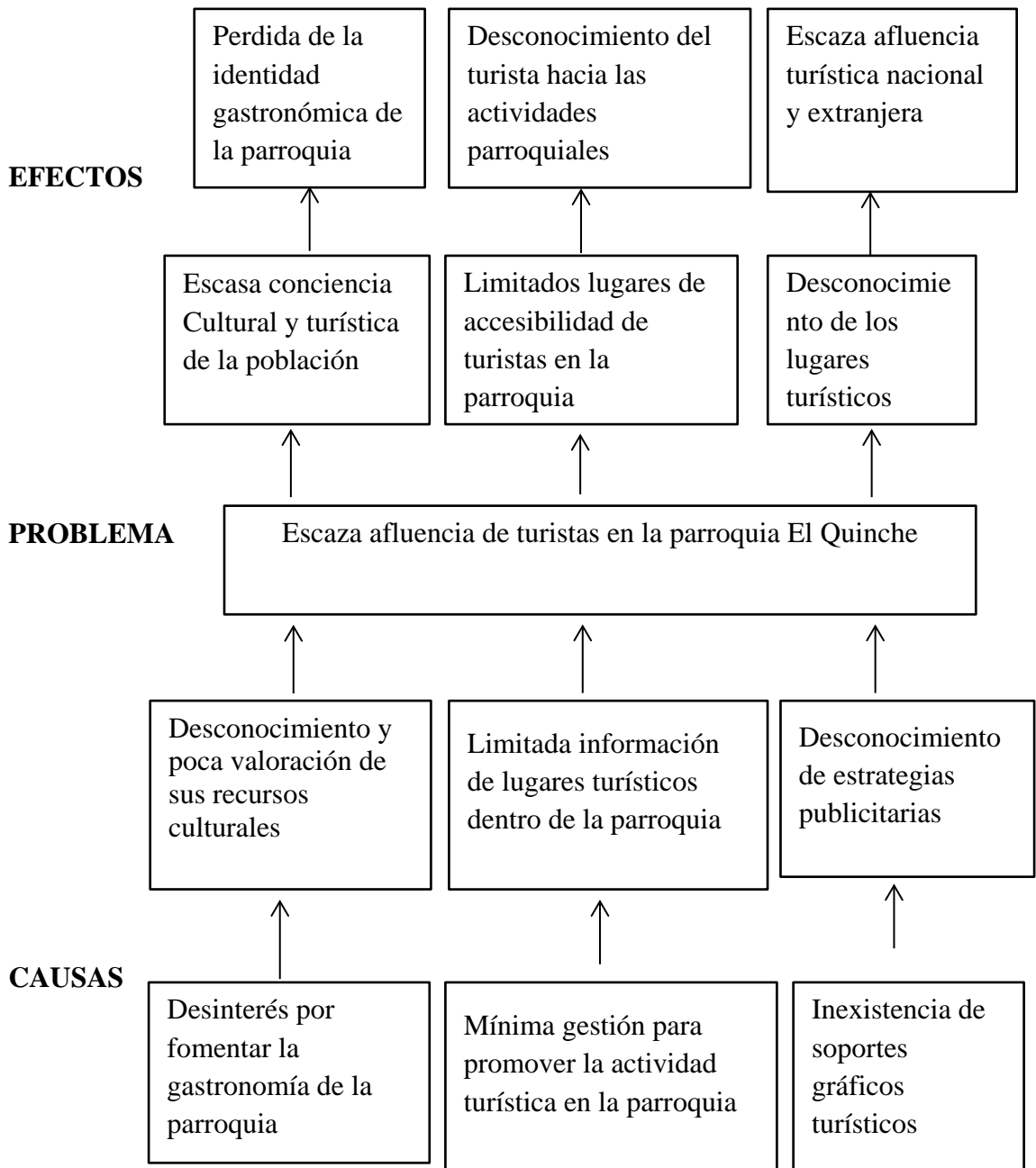


Figura 2 Árbol de problemas

Elaborado por Richard Pilco

DISEÑO DE UNA LÍNEA DE CUADERNOS TEMÁTICOS PARA LA PARROQUIA EL QUINCHE, UBICADA EN EL NORORIENTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO PARA DAR A CONOCER SUS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS, COSTUMBRES Y GASTRONOMÍA.

3.02. Árbol de objetivos

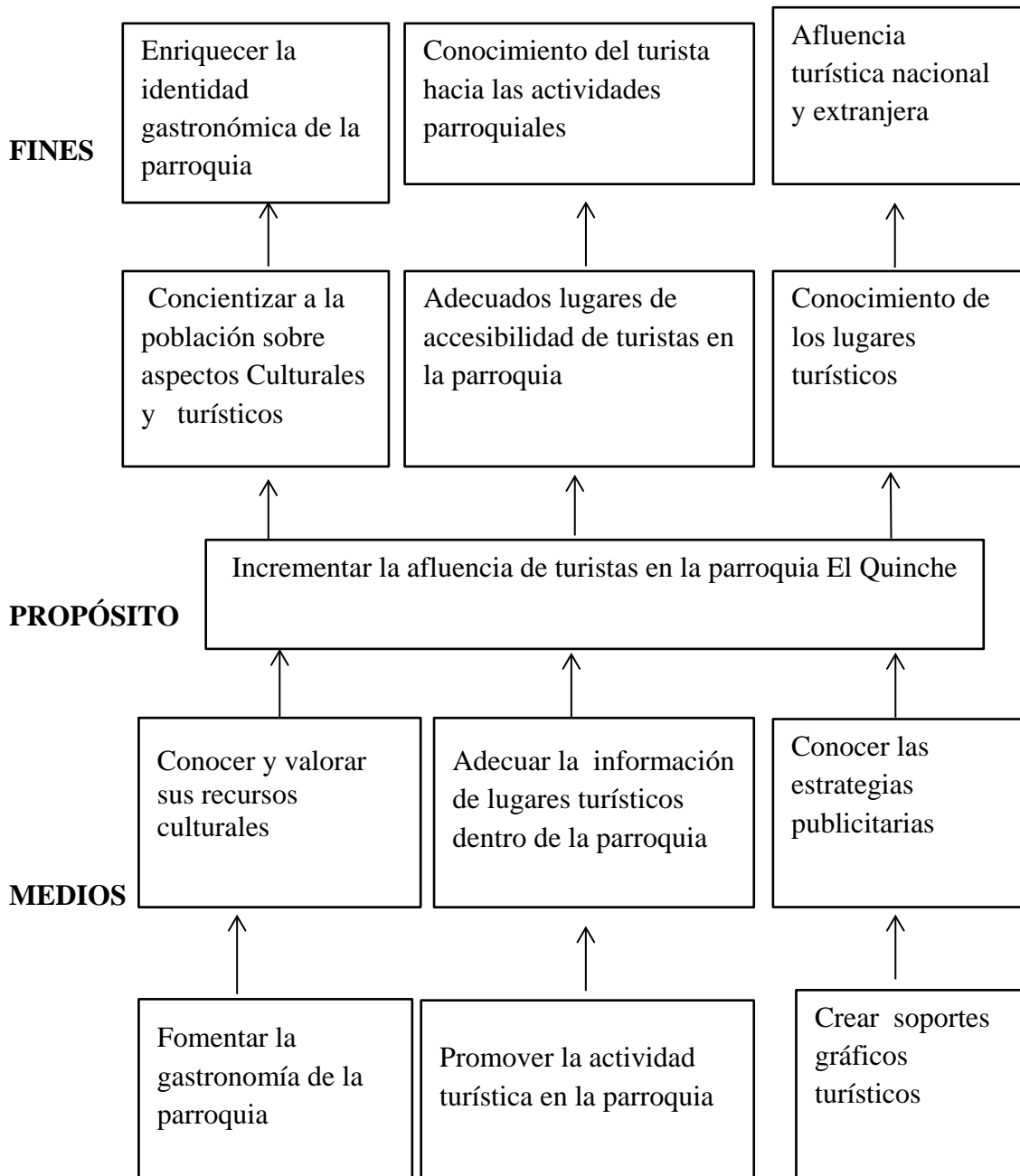


Figura 3 Árbol de objetivos

Elaborado por Richard Pilco

CAPÍTULO IV

4. Análisis de Alternativas

4.01. Matriz de análisis de Alternativas e Identificación de Acciones

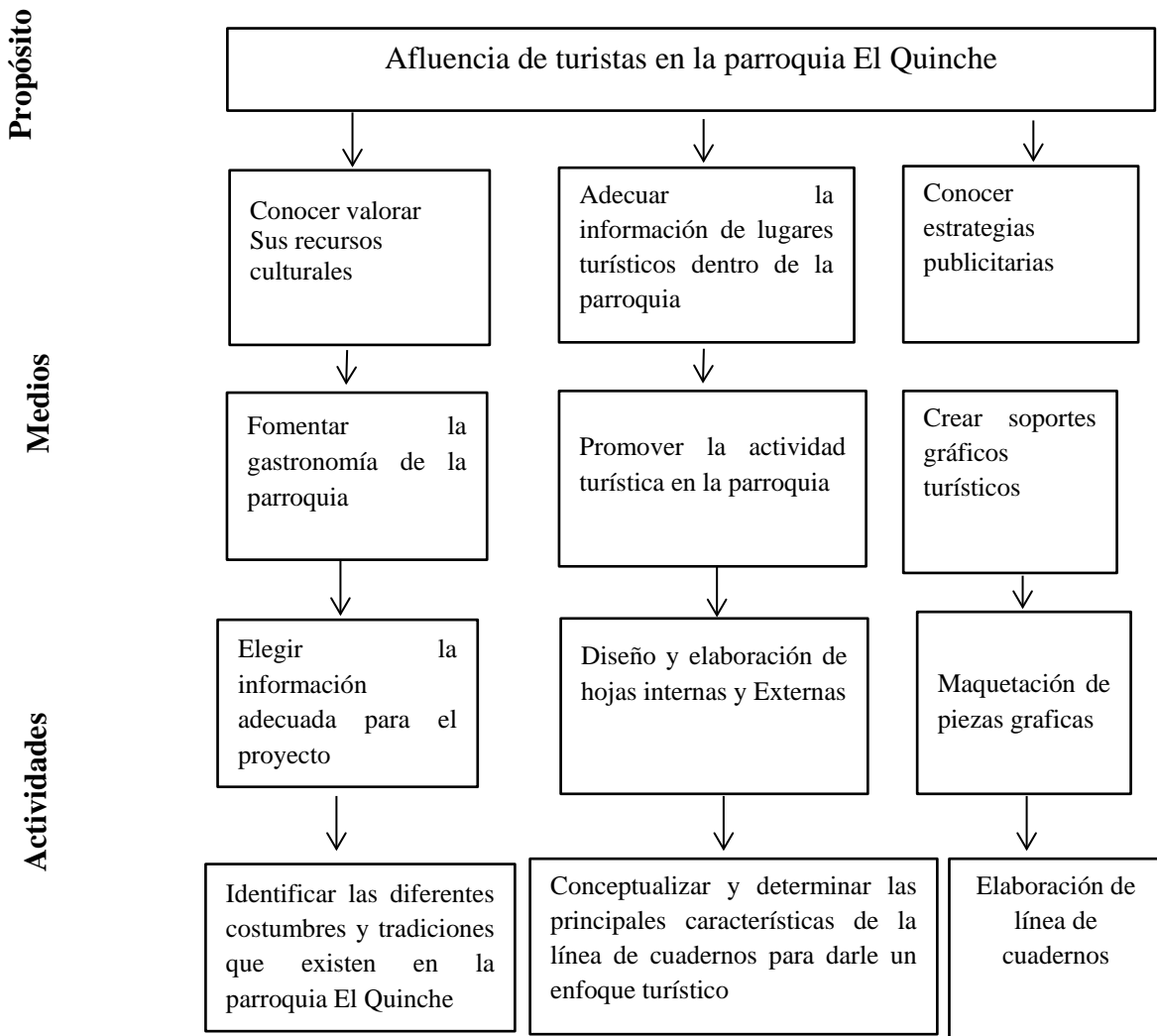


Figura 4 Análisis de alternativas

Elaborado por Richard Pilco

4.01.01 Tamaño del proyecto

CALCULA EL TAMAÑO DE TU MUESTRA

Calcula tu muestra estadística y conoce el número de entrevistas que tienes que realizar

<div style="background-color: #34495e; color: white; padding: 2px; margin-bottom: 5px;">161900000</div> TAMAÑO DEL UNIVERSO <small>Número de personas que componen la población a estudiar.</small>	<div style="background-color: #34495e; color: white; padding: 2px; margin-bottom: 5px;">5</div> MARGEN DE ERROR <small>Menor margen de error requiere mayores muestras.</small>
<div style="background-color: #34495e; color: white; padding: 2px; margin-bottom: 5px;">50</div> HETEROGENEIDAD % <small>Es la diversidad del universo. Lo habitual suele ser 50%.</small>	<div style="background-color: #34495e; color: white; padding: 2px; margin-bottom: 5px;">95</div> NIVEL DE CONFIANZA <small>Cuanto mayor sea el nivel de confianza, mayor tendrá que ser la muestra. Lo habitual suele ser entre el 95% y el 99%.</small>

CALCULAR

EL TAMAÑO MUESTRAS RECOMENDADO ES

385

Figura 5 Tamaño de la muestra

Elaborado por Richard Pilco

La parroquia EL Quinche consta de una población de 12.870 personas las cuales se beneficiarían con el proyecto actual el proyecto tendrá un alcance a la ciudad de Quito ya que el proyecto necesita atraer turistas de la capital, dar a conocerse en las ciudades más importantes para poder atraer la atención de turistas.

La ciudad de Quito consta de una población de 1,619 millones de habitantes del cual obtendremos una muestra de 385 habitantes los cuales ayudaran y colaboraran al desarrollo del proyecto, a este grupo objetivo se le tomara como referencia para efectuarles las encuestas y obtener información actual sobre el proyecto.

El proyecto está dirigido al crecimiento y desarrollo de la parroquia, al desarrollar un línea de cuadernos nuestro objetivo es que la parroquia se dé a conocer de una manera más interactiva y dinámica.

DISEÑO DE UNA LÍNEA DE CUADERNOS TEMÁTICOS PARA LA PARROQUIA EL QUINCHE, UBICADA EN EL NORORIENTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO PARA DAR A CONOCER SUS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS, COSTUMBRES Y GASTRONOMÍA.

4.01.02. Localización del proyecto

La parroquia de El Quinche se encuentra ubicada al noroccidente de la ciudad de Quito consta de 9 calles horizontales y 6 verticales en las cuales se esconde diversa variedad de costumbres y tradiciones en esta pequeña parroquia las personas han desarrollado una cultura muy diversa pero siempre tienen presente la sagrada imagen de la Virgen María.

La parroquia consta con paisajes de clima templado y paisajes de paramo los cuales se encuentran alrededor de la parroquia, al poseer estos climas su fauna y su flora es muy variada y atractiva para el turista.



Recuperado de: Google maps

Figura 6 Localización del proyecto

Elaborado por Richard Pilco

DISEÑO DE UNA LÍNEA DE CUADERNOS TEMÁTICOS PARA LA PARROQUIA EL QUINCHE, UBICADA EN EL NORORIENTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO PARA DAR A CONOCER SUS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS, COSTUMBRES Y GASTRONOMÍA.

4.01.03. Análisis Ambiental

En el proyecto se desarrolla material editorial, este material ya efectúa un desgaste en sí del medio ambiente ya que se desarrollan borradores, impresiones sobre diferentes tipos de papeles y diferentes tipos de tintas estos no siempre cumplen con el correcto cuidado del medio ambiente ocasionándole un daño no solo a bajo nivel sino incrementando cada día más según sea la necesidad del cliente.

En la parte positiva del proyecto desarrollaremos un cuaderno utilizando materiales reciclables y que se puedan utilizar como papel piedra este papel no causa ningún daño al medio ambiente y de esta manera ayudaremos a conservar en cierta parte el equilibrio del ecosistema ya que son materiales que resisten a grandes cambios.

El cartón es uno de los materiales reciclables y vamos a ayudar al ambiente utilizando este material reciclando.

En la parte negativa del proyecto el ambiental sufrirá un desgaste ya que el proyecto utilizara materiales como papel bond para desarrollar los borradores o bocetos del proyecto, plástico que es uno de los materiales que más perduran en desintegrarse, el cartón es otro material que demora cierto tiempo para desintegrarse.

4.02. Matriz de análisis de impacto de los objetivos

Tabla 3 Matriz de análisis de impacto de los objetivos

Objetivos	Impacto sobre el propósito	Factibilidad Técnica	Factibilidad Financiera	Factibilidad Social	Factibilidad política	Total	Categoría
Conocer y valorar sus recursos culturales	4	4	3	3	5	19	Media
Adecuar información de lugares turísticos dentro de la parroquia	5	5	4	4	5	23	Alta
Conocer estrategias publicitarias	3	3	3	3	5	17	Media
Fomentar la gastronomía de la parroquia	4	4	4	4	5	21	Alta
Promover la actividad turística en la parroquia	5	5	5	5	5	25	Alta
Crear soportes gráficos turísticos	5	5	5	5	5	25	Alta
Elegir la información adecuada para el proyecto población	5	5	4	5	4	24	Alta
Diseño y elaboración de hojas internas y Externas	5	5	5	5	5	25	Alta
Maquetación de piezas graficas	5	5	5	5	5	25	Alta
Identificar las diferentes costumbres y tradiciones que existen en la parroquia El Quinche	5	5	4	4	5	24	Alta
Conceptualizar y determinar las principales características de la línea de cuadernos para darle un enfoque turístico	5	5	5	5	5	25	Alta
Elaboración de línea de cuadernos	5	5	5	5	5	25	Alta

Elaborado por Richard Pilco

DISEÑO DE UNA LÍNEA DE CUADERNOS TEMÁTICOS PARA LA PARROQUIA EL QUINCHE, UBICADA EN EL NORORIENTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO PARA DAR A CONOCER SUS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS, COSTUMBRES Y GASTRONOMÍA.

4.04. Diagrama de Estrategias

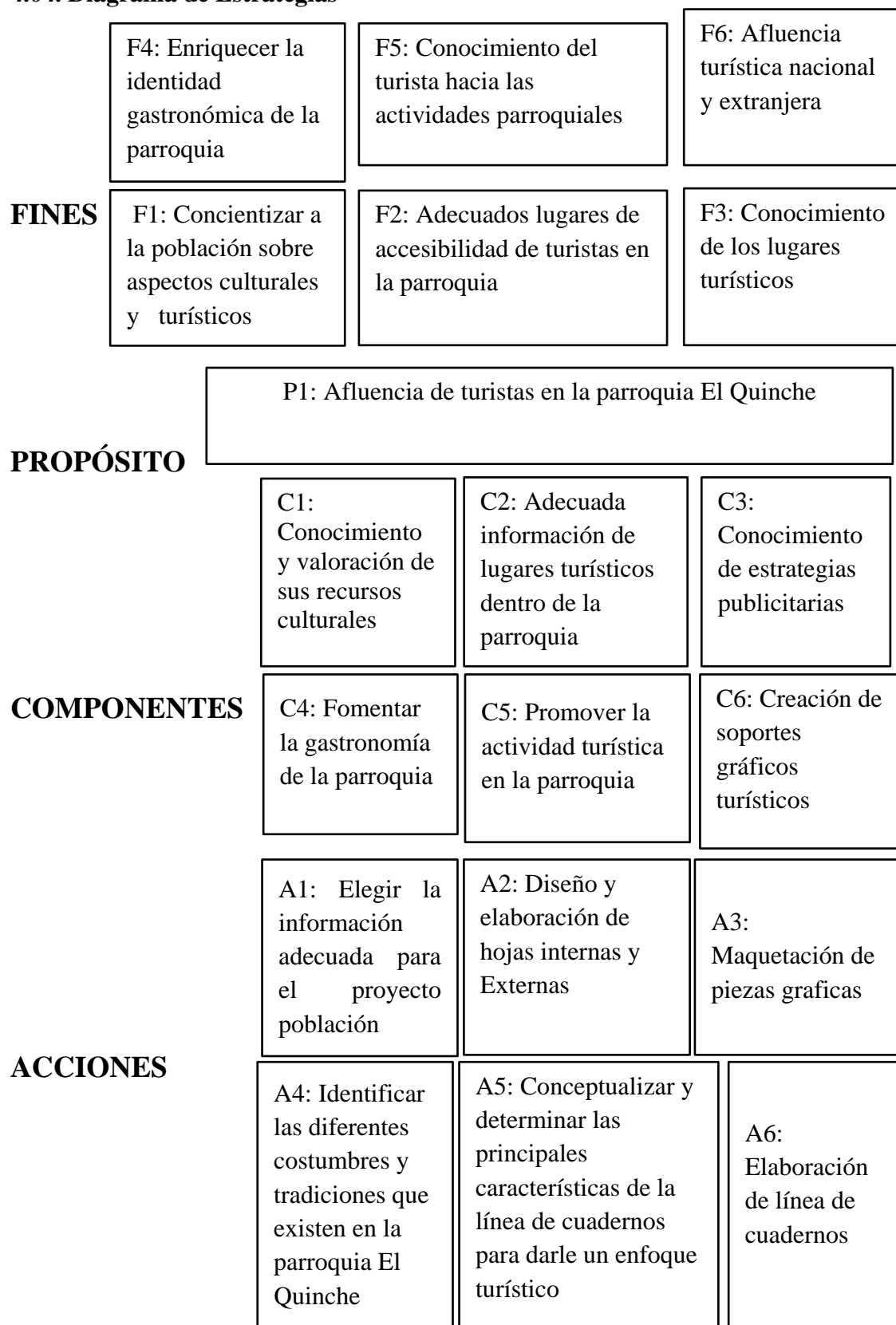


Figura 7 Diagrama de estrategias

Elaborado por Richard Pilco

DISEÑO DE UNA LÍNEA DE CUADERNOS TEMÁTICOS PARA LA PARROQUIA EL QUINCHE, UBICADA EN EL NORORIENTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO PARA DAR A CONOCER SUS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS, COSTUMBRES Y GASTRONOMÍA.

4.04. Construcción de la Matriz de Marco Lógico

4.04.01. Revisión de los Criterios para los indicadores

Tabla 4 Revisión de los Criterios para Indicadores

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	META				
			Cantidad.	Calidad.	Tiempo	Lugar	Grupo Social
Fines	(F1.).Concientizar a la población sobre aspectos culturales y turísticos	80% de concientización por parte de la población	308	Es alta porque los moradores pueden dar información adecuada a los turistas	1 año	El Quinche	Mayores de 18 años
	(F2.). Adecuados lugares de accesibilidad de turistas en la parroquia	80% de lugares de accesibilidad turística	308	Los turistas pueden llegar con facilidad a los lugares turísticos	3 meses	El Quinche	Mayores de 18 años
	(F3.). Conocimiento de los lugares turísticos	50% de los turistas tiene conocimiento de los lugares turísticos	193	Los turistas conocerían visualmente los lugares y les interesaría visitarlos	1 año	El Quinche	Mayores de 18 años
	(F4.). Enriquecer la identidad gastronómica de la parroquia	70% de las personas han rescatado la gastronomía de la parroquia	270	Los turistas pueden tener variedad al momento de degustar su comida	6 meses	El Quinche	Mayores de 18 años
	(F5.). Conocimiento del turista hacia las actividades parroquiales	90% se ha difundido la información de las actividades de la parroquia	347	Los turistas podrían visitar la parroquia en las fechas que se efectúan cada fiesta o tradición	1 año	El Quinche	Mayores de 18 años
	(F6.). Afluencia turística nacional y extranjera	60% el incremento de la actividad turística en la parroquia	231	La población obtendría ingresos más ingresos de los turistas	6 meses	El Quinche	Mayores de 18 años
Propósito	(P1.). Afluencia de turistas en la parroquia El Quinche	90% de la población satisfecha con la afluencia de turistas en la parroquia	90%	Alta	6 meses	El Quinche	Mayores de 18 años
Componentes	(C1.). Conocer y valorar sus recursos culturales	70% de la población valora sus recursos culturales	70%	Alta	9 meses	El Quinche	Mayores de 18 años
	(C2.). Adecuar la información de	90% de los turistas se encuentran satisfechos	90%	Alta	3 meses	El Quinche	Mayores de 18 años

DISEÑO DE UNA LÍNEA DE CUADERNOS TEMÁTICOS PARA LA PARROQUIA EL QUINCHE, UBICADA EN EL NORORIENTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO PARA DAR A CONOCER SUS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS, COSTUMBRES Y GASTRONOMÍA.

	lugares turísticos dentro de la parroquia	con la información proporcionada					
	(C3.). Conocer estrategias publicitarias	80% de las estrategias publicitarias fueron aceptadas por el grupo objetivo	80%	Alta	3 meses	El Quinche	Mayores de 18 años
	(C4.). Fomentar la gastronomía de la parroquia	70% de los pobladores satisfechos con la gastronomía de la parroquia	70%	Alta	3 meses	El Quinche	Mayores de 18 años
	(C5.). Promover la actividad turística en la parroquia	80% El apoyo de la tenencia política de la parroquia	80%	Alta	3 meses	El Quinche	Mayores de 18 años
	(C6.). Crear soportes gráficos turísticos	90% de la población se encuentra satisfecha son los resultados obtenidos	90%	Alta	3 meses	El Quinche	Mayores de 18 años
Actividades	(A1.). : Elegir la información adecuada para el proyecto	100% de la información que brindara el cuaderno es de la parroquia El Quinche	100%	Alta	3 meses	El Quinche	Mayores de 18 años
	(A2.). Diseño y elaboración de hojas internas y Externas	90% de la población aprueba el diseño del cuaderno	90%	Alta	4 meses	El Quinche	Mayores de 18 años
	(A3.). Maquetación de piezas graficas	90% de la población se siente satisfecho con las piezas graficas	90%	Alta	4 meses	El Quinche	Mayores de 18 años
	(A4.). Identificar las diferentes costumbres y tradiciones que existen en la parroquia El Quinche	100% de las costumbre de la parroquia se encuentran como contenido de los cuadernos	100%	Alta	3 meses	El Quinche	Mayores de 18 años
	(A5.). Conceptualizar y determinar las principales características de la línea de cuadernos para darle un enfoque turístico	El 100% del diseño del cuaderno es apropiado para difundir la información turística	100%	Alta	3 meses	El Quinche	Mayores de 18 años
	(A6.). Elaboración de línea de cuadernos	El 90% de la población se identifica con la línea de cuadernos	90%	Alta	4 meses	El Quinche	Mayores de 18 años

4.04.02. Selección de Indicadores

Tabla 5: Selección de Indicadores

Nivel	Resumen Narrativo	Indicadores	Clasificador de indicadores					Puntaje	Selección
			A	B	C	D	E		
Fines	(F1.).Concientizar a la población sobre aspectos culturales y turísticos	80% de concientización por parte de la población	X	-	X	X	X	4	Si
	(F2.). Adecuados lugares de accesibilidad de turistas en la parroquia	80% de lugares de accesibilidad turística	X	X	X	X	X	5	Si
	(F3.). Conocimiento de los lugares turísticos	50% de los turistas tiene conocimiento de los lugares turísticos	X	X	X	X	X	5	Si

DISEÑO DE UNA LÍNEA DE CUADERNOS TEMÁTICOS PARA LA PARROQUIA EL QUINCHE, UBICADA EN EL NORORIENTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO PARA DAR A CONOCER SUS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS, COSTUMBRES Y GASTRONOMÍA.

	(F4.). Enriquecer la identidad gastronómica de la parroquia	70% de las personas han rescatado la gastronomía de la parroquia	X	X	X	X	X	5	Si
	(F5.). Conocimiento del turista hacia las actividades parroquiales	90% se ha difundido la información de las actividades de la parroquia	x	x	x	-	x	4	Si
	(F6.). Afluencia turística nacional y extranjera	60% el incremento de la actividad turística en la parroquia	X	X	X	X	X	5	Si
Propósito	(P1.). Afluencia de turistas en la parroquia El Quinche	90% de la población satisfecha con la afluencia de turistas en la parroquia	X	X	X	-	X	4	Si
Componentes	(C1.). Conocer y valorar sus recursos culturales	70% de la población valora sus recursos culturales	X	X	-	-	X	3	Si
	(C2.). Adecuar la información de lugares turísticos dentro de la parroquia	90% de los turistas se encuentran satisfechos con la información proporcionada	X	X	X	-	X	4	Si
	(C3.). Conocer estrategias publicitarias	80% de las estrategias publicitarias fueron aceptadas por el grupo objetivo	X	X	X	-	X	4	Si
	(C4.). Fomentar la gastronomía de la parroquia	70% de los pobladores satisfechos con la gastronomía de la parroquia	X	X	X	X	X	5	Si
	(C5.). Promover la actividad turística en la parroquia	80% El apoyo de la tenencia política de la parroquia	X	X	X	X	X	5	Si
	(C6.). Crear soportes gráficos turísticos	90% de la población se encuentra satisfecha con los resultados obtenidos	X	X	X	-	X	4	Si
Actividades	(A1.). : Elegir la información adecuada para el proyecto	100% de la información que brindara el cuaderno es de la parroquia El Quinche	X	X	X	-	X	4	Si
	(A2.). Diseño y elaboración de hojas internas y Externas	90% de la población aprueba el diseño del cuaderno	X	X	X	X	X	5	Si
	(A3.). Maquetación de piezas graficas	90% de la población se siente satisfecho con las piezas graficas	X	X	X	X	X	5	Si
	(A4.). Identificar las diferentes costumbres y tradiciones que existen en la parroquia El Quinche	100% de las costumbre de la parroquia se encuentran como contenido de los cuadernos	-	X	X	X	X	4	Si
	(A5.). Conceptualizar y determinar las principales características de la línea de cuadernos para darle un enfoque turístico	El 100% del diseño del cuaderno es apropiado para difundir la información turística	X	X	X	X	X	5	Si
	(A6.). Elaboración de línea de cuadernos	El 90% de la población se identifica con la línea de cuadernos	X	X	X	X	X	5	Si

4.04.03. Medios de Verificación

Tabla 6 Medios de verificación

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Medios de verificación				Responsable
			Fuentes de información	Método de recolección	Método de análisis	Frecuencia de recolección	

DISEÑO DE UNA LÍNEA DE CUADERNOS TEMÁTICOS PARA LA PARROQUIA EL QUINCHE, UBICADA EN EL NORORIENTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO PARA DAR A CONOCER SUS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS, COSTUMBRES Y GASTRONOMÍA.

Fines	(F1.).Concientizar a la población sobre aspectos culturales y turísticos	80% de concientización por parte de la población	Primaria	Encuesta	Estadístico	1 año	Tenencia política
	(F2.). Adecuados lugares de accesibilidad de turistas en la parroquia	80% de lugares de accesibilidad turística	Secundario	Observación Directa	Simple verificación	1 año	Tenencia política
	(F3.). Conocimiento de los lugares turísticos	50% de los turistas tiene conocimiento de los lugares turísticos	Primaria	Encuesta	Estadístico	6 meses	Investigador
	(F4.). Enriquecer la identidad gastronómica de la parroquia	70% de las personas han rescatado la gastronomía de la parroquia	Secundario	Observación Directa	Simple verificación	6 meses	Investigador
	(F5.). Conocimiento del turista hacia las actividades parroquiales	90% se ha difundido la información de las actividades de la parroquia	Primaria	Encuesta	Estadístico	6 meses	Investigador
	(F6.). Afluencia turística nacional y extranjera	60% el incremento de la actividad turística en la parroquia	Primaria	Observación Directa	Simple verificación	6 meses	Investigador
Propósito	(P1.). Afluencia de turistas en la parroquia El Quinche	90% de la población satisfecha con la afluencia de turistas en la parroquia	Secundario	Observación Directa	Simple verificación	6 meses	Investigador
Componentes	(C1.). Conocer y valorar sus recursos culturales	70% de la población valora sus recursos culturales	Primaria	Encuesta	Estadístico	1 año	Tenencia política
	(C2.). Adecuar la información de lugares turísticos dentro de la parroquia	90% de los turistas se encuentran satisfechos con la información proporcionada	Primaria	Encuesta	Estadístico	1 año	Tenencia política
	(C3.). Conocer estrategias publicitarias	80% de las estrategias publicitarias fueron aceptadas por el grupo objetivo	Primaria	Encuesta	Estadístico	6 meses	Investigador
	(C4.). Fomentar la gastronomía de la parroquia	70% de los pobladores satisfechos con la gastronomía de la parroquia	Primaria	Encuesta	Estadístico	6 meses	Tenencia política
	(C5.). Promover la actividad turística en la parroquia	80% El apoyo de la tenencia política de la parroquia	Primaria	Encuesta	Estadístico	1 año	Tenencia política
	(C6.). Crear soportes gráficos turísticos	90% de la población se encuentra satisfecha con los resultados obtenidos	Primaria	Encuesta	Estadístico	6 meses	Investigador
Actividades	(A1.). : Elegir la información adecuada para el proyecto	100% de la información que brindara el cuaderno es de	Primaria	Encuesta	Estadístico	6 meses	Investigador

DISEÑO DE UNA LÍNEA DE CUADERNOS TEMÁTICOS PARA LA PARROQUIA EL QUINCHE, UBICADA EN EL NORORIENTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO PARA DAR A CONOCER SUS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS, COSTUMBRES Y GASTRONOMÍA.

	la parroquia El Quinche					
(A2.). Diseño y elaboración de hojas internas y Externas	90% de la población aprueba el diseño del cuaderno	Primaria	Encuesta	Estadístico	6 meses	Investigador
(A3.). Maquetación de piezas graficas	90% de la población se siente satisfecho con las piezas graficas	Primaria	Encuesta	Estadístico	6 meses	Investigador
(A4.). Identificar las diferentes costumbres y tradiciones que existen en la parroquia El Quinche	100% de las costumbre de la parroquia se encuentran como contenido de los cuadernos	Secundario	Observación Directa	Simple verificación	6 meses	Investigador
(A5.). Conceptualizar y determinar las principales características de la línea de cuadernos para darle un enfoque turístico	El 100% del diseño del cuaderno es apropiado para difundir la información turística	Primaria	Encuesta	Estadístico	6 meses	Investigador
(A6.). Elaboración de línea de cuadernos	El 90% de la población se identifica con la línea de cuadernos	Primaria	Encuesta	Estadístico	6 meses	Investigador

4.04.04. Supuestos

Tabla 7 Supuestos

Nivel	Resumen	Supuestos	Factor de Riesgo				
			Financiero	Político	Social	Ambiental	Legal
Finalidad	(F1.).Concientizar a la población sobre aspectos culturales y turísticos	Posible rechazo a la cultura tradicional			X		
	(F2.). Adecuados lugares de accesibilidad de turistas en la parroquia	Dstrucción parcial de la señalética			X		
	(F3.). Conocimiento de los lugares turísticos	Desinterés de los lugares turísticos			X	X	
	(F4.). Enriquecer la identidad gastronómica de la parroquia	Incremento de la canasta básica	X		X		
	(F5.). Conocimiento del turista hacia las actividades parroquiales	Posible rechazo del grupo objetivo			X		
	(F6.). Afluencia turística nacional y extranjera	Incremento en el precio de los pasajes	X		X		
Propósito	(P1.). Afluencia de turistas en la parroquia El Quinche	Desinterés del grupo objetivo por visitar la parroquia			X		
Componente	(C1.). Conocer y	Interés en culturas			X		

DISEÑO DE UNA LÍNEA DE CUADERNOS TEMÁTICOS PARA LA PARROQUIA EL QUINCHE, UBICADA EN EL NORORIENTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO PARA DAR A CONOCER SUS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS, COSTUMBRES Y GASTRONOMÍA.

	valorar sus recursos culturales	introducidas en la parroquia					
	(C2.). Adecuar la información de lugares turísticos dentro de la parroquia	Limitada información acerca de los lugares turísticos			X		
	(C3.). Conocer estrategias publicitarias	Rechazo de las estrategias publicitarias por parte del grupo objetivo			X		
	(C4.). Fomentar la gastronomía de la parroquia	Afluencia de restaurantes extranjeros en la parroquia			X		
	(C5.). Promover la actividad turística en la parroquia	Decadencia de apoyo por parte de las autoridades		X	X		
	(C6.). Crear soportes gráficos turísticos	Errónea aplicación de la maquetación de los soportes gráficos			X		
Actividades	(A1.). : Elegir la información adecuada para el proyecto	Limitada disponibilidad de la ciudadanía para brindar información			X		
	(A2.). Diseño y elaboración de hojas internas y Externas	El diseño no cause el impacto esperado			X		
	(A3.). Maquetación de piezas graficas	Rechazo de la maquetación de piezas graficas por parte del grupo objetivo			X		
	(A4.). Identificar las diferentes costumbres y tradiciones que existen en la parroquia El Quinche	Los posibles turistas no muestren interés en el producto			X		
	(A5.). Conceptualizar y determinar las principales características de la línea de cuadernos para darle un enfoque turístico	Desinterés del Teniente Político por implementar personal creativo que aporte a la parroquia.	X	X	X		
	(A6.). Elaboración de línea de cuadernos	El producto final no cause el impacto deseado en el grupo objetivo			X		

4.04.05. Matriz Marco Lógico (MML)

Tabla 8 Matriz de Marco lógico

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Medios de verificación	Supuestos
Final	(F1.). Concientizar a la población sobre	80% de concientización por parte de la población	Encuesta	Posible rechazo a la cultura tradicional

DISEÑO DE UNA LÍNEA DE CUADERNOS TEMÁTICOS PARA LA PARROQUIA EL QUINCHE, UBICADA EN EL NORORIENTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO PARA DAR A CONOCER SUS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS, COSTUMBRES Y GASTRONOMÍA.

	aspectos culturales y turísticos			
	(F2.). Adecuados lugares de accesibilidad de turistas en la parroquia	80% de lugares de accesibilidad turística	Observación Directa	Destrucción parcial de la señalética
	(F3.). Conocimiento de los lugares turísticos	50% de los turistas tiene conocimiento de los lugares turísticos	Encuesta	Desinterés de los lugares turísticos
	(F4.). Enriquecer la identidad gastronómica de la parroquia	70% de las personas han rescatado la gastronomía de la parroquia	Observación Directa	Incremento de la canasta básica
	(F5.). Conocimiento del turista hacia las actividades parroquiales	90% se ha difundido la información de las actividades de la parroquia	Encuesta	Posible rechazo del grupo objetivo
	(F6.). Afluencia turística nacional y extranjera	60% el incremento de la actividad turística en la parroquia	Observación Directa	Incremento en el precio de los pasajes
Propósito	(P1.). Afluencia de turistas en la parroquia El Quinche	90% de la población satisfecha con la afluencia de turistas en la parroquia	Observación Directa	Desinterés del grupo objetivo por visitar la parroquia
Componentes	(C1.). Conocer y valorar sus recursos culturales	70% de la población valora sus recursos culturales	Encuesta	Interés en culturas introducidas en la parroquia
	(C2.). Adecuar la información de lugares turísticos dentro de la parroquia	90% de los turistas se encuentran satisfechos con la información proporcionada	Encuesta	Limitada información acerca de los lugares turísticos
	(C3.). Conocer estrategias publicitarias	80% de las estrategias publicitarias fueron aceptadas por el grupo objetivo	Encuesta	Rechazo de las estrategias publicitarias por parte del grupo objetivo
	(C4.). Fomentar la gastronomía de la parroquia	70% de los pobladores satisfechos con la gastronomía de la parroquia	Encuesta	Afluencia de restaurantes extranjeros en la parroquia
	(C5.). Promover la actividad turística en la parroquia	80% El apoyo de la tenencia política de la parroquia	Encuesta	Decadencia de apoyo por parte de las autoridades
	(C6.). Crear soportes gráficos turísticos	90% de la población se encuentra satisfecha son los resultados obtenidos	Encuesta	Errónea aplicación de la maquetación de los soportes gráficos
Actividades	(A1.). Elegir la información adecuada para el proyecto	100% de la información que brindara el cuaderno es de la parroquia El Quinche	Encuesta	Limitada disponibilidad de la ciudadanía para brindar información
	(A2.). Diseño y elaboración de hojas internas y Externas	90% de la población aprueba el diseño del cuaderno	Encuesta	El diseño no cause el impacto esperado
	(A3.). Maquetación de piezas graficas	90% de la población se siente satisfecho con las piezas graficas	Encuesta	Rechazo de la maquetación de piezas graficas por parte del grupo objetivo
	(A4.). Identificar las diferentes costumbres y tradiciones que existen en la parroquia El Quinche	100% de las costumbre de la parroquia se encuentran como contenido de los cuadernos	Observación Directa	Los posibles turistas no muestren interés en el producto
	(A5.). Conceptualizar y determinar las	El 100% del diseño del cuaderno es apropiado para difundir la	Encuesta	Desinterés del Teniente Político por implementar

DISEÑO DE UNA LÍNEA DE CUADERNOS TEMÁTICOS PARA LA PARROQUIA EL QUINCHE, UBICADA EN EL NORORIENTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO PARA DAR A CONOCER SUS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS, COSTUMBRES Y GASTRONOMÍA.

	principales características de la línea de cuadernos para darle un enfoque turístico	información turística		personal creativo que aporte a la parroquia.
	(A6.). Elaboración de línea de cuadernos	El 90% de la población se identifica con la línea de cuadernos	Encuesta	El producto final no cause el impacto deseado en el grupo objetivo

CAPÍTULO V

5. La propuesta

5.01. Antecedente de la herramienta del perfil de la propuesta

En anteriores proyectos se puede ver que trataron de rescatar o sacar a relucir solo la parte religiosa de la parroquia olvidándose de varias riquezas, se enfocaron en una sola línea, en mi proyecto se agrupan sus mayores fortalezas que son atractivos turísticos, costumbres y gastronomía para dar a conocer y rescatar de una manera más atractiva y estructurada al grupo objetivo y con la mentalidad que la parroquia sea reconocida a nivel nacional e internacional.

5.01.01. Marco teórico

5.01.01.01. Diseño gráfico

“La función del diseño es comunicar un mensaje acerca de un producto, una idea, una imagen o una empresa” (Swann, 2004) el diseño gráfico ha ocupado un largo camino en el mercado comercial aglomerando varias carreras como publicidad, pre prensa, serigrafía, diseño web, las cuales actualmente son muy cotizadas ya que la mayoría de productos necesitan de estos para poder desarrollarse o crecer en el mercado, actualmente es una carrera es muy atractiva para los jóvenes ya que pueden explotar al máximo su creatividad y plasmar en artes reales y profesionales ya con conocimientos claros y concisos.

DISEÑO DE UNA LÍNEA DE CUADERNOS TEMÁTICOS PARA LA PARROQUIA EL QUINCHE, UBICADA EN EL NORORIENTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO PARA DAR A CONOCER SUS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS, COSTUMBRES Y GASTRONOMÍA.

5.01.01.02. Que es el Diseño Editorial

(...)Una manera simple de acotarlo es considerarlo como una forma de periodismo visual, en la medida en que esa etiqueta lo distingue más fácilmente de otros procesos de diseño gráfico, como el marketing o el diseño de packaging, que suelen orientarse exclusivamente a la promoción de un punto de vista o de un producto. Una publicación editorial, por el contrario, puede entretener, informar, instruir, comunicar, educar o desarrollar una combinación de todas estas acciones. Generalmente, consiste en la combinación de texto e imágenes, pero también en uno de ambos elementos exclusivamente. No es raro encontrar diversidad de opiniones en una misma publicación, si bien todas tienden a pertenecer a una línea de pensamiento determinada (...) (Zappaterra), al mantenerse en una sola línea determinada o en una idea clara se puede persuadir de una manera más directa al grupo objetivo y hacer que el mensaje sea más claro y conciso.

El diseño editorial es de gran importancia ya que gracias a él se puede desarrollar los textos más dinámicos y más atractivos a de cuerdo al grupo objetivo se pueden desarrollar desde pequeños folletos hasta grandes enciclopedias causando así que el usuario se interese cada vez más en obtener un nuevo producto.

5.01.01.03. Que es un Cuaderno

El cuaderno es un medio de comunicación y un material muy útil para trabajar en un cuaderno se puede insertar imágenes, texto, publicidad para un grupo objetivo definido.

Un cuaderno se puede diseñar de acuerdo a las necesidades del propietario un cuaderno consta de páginas que pueden ser a cuadros o lineales también consta de

páginas o separadores los cuales pueden tener fotografías o texto la finalidad de un cuaderno es ser un material de trabajo.

Un cuaderno puede ser impreso en diversos materiales los más comunes son para las pastas un cartón duro recubierto de papel adhesivo y para sus hojas internas se utiliza papel bond, para sus separadores o bolsillos se utiliza couche en gramaje superior a 150.

5.01.01.04. Fotografía

La fotografía es el arte de plasmar momentos en el instante correcto, la fotografía desde sus inicios logro causar cierto impacto al revelar sus fotografías y mostrarlas a otras personas es así como hasta ahora la fotografía causa un gran impacto ya que puede causar diversos sentimientos y emociones al observar una fotografía.

Al inicio de la fotografía se desarrolló con el descubrimiento de materiales sensibles a la luz después tomo u fuerte impacto donde las personas empezaron a mezclar sentimientos con el arte de fotografiar es así como la fotografía remonto épocas y se desarrolló hay fotógrafos que se especializaron en diversas áreas como fotografía publicitaria, fotografía temática, fotografía de estudio, fotografía de campo en todas hay que tener un conocimiento muy extenso y tener siempre una idea clara de lo que se quiere mostrar en una fotografía.

5.01.01.05. Planos en la fotografía

En la fotografía como en el cine se debe tener en cuenta los planos estos ayudan a demostrar más claramente lo que se desea mostrar en la fotografía

- **Plano general.-** Se utiliza para mostrar todos los elementos que se encuentran dentro de la imagen
- **Plano americano.-** Se utiliza para mostrar al sujeto en la fotografía hasta las rodillas es muy útil cuando se fotografía a varias personas es también conocida como plano tres cuartos.
- **Plano medio.-** En la fotografía se utiliza para mostrar a la persona hasta la cintura esto permite destacar más su belleza y que no existan puntos de fuga o que exista elementos en la fotografía puedan ocasionar distracción
- **Primer Plano.-** se utiliza para destacar la mirada de una persona o mostrar alguna fracción del rostro en específico se muestra desde la cabeza hasta los hombros.
- **Plano detalle.-** se emplea para mostrar estrictamente un elemento del rostro o el elemento que se desea mostrar en la fotografía

5.01.01.06. Imagen corporativa

Se puede hablar de imagen corporativa al conjunto de elementos o características que se atribuyen a un producto a una empresa, para distinguirlos de las demás marcas existentes en el mercado.

Al hablar de imagen corporativa podemos desarrollar hojas membretadas, Afiches, señaléticas, tarjetas de presentación, carpetas pero siempre con una línea gráfica para que el consumidor no se confunda y sea fiel a la marca.

- **Logotipo.-** Es el icono, texto o en conjunto que distinguen a una empresa, este deber contener colores y su utilización correcta para que pueda causar un impacto al consumidor o futuro cliente.

DISEÑO DE UNA LÍNEA DE CUADERNOS TEMÁTICOS PARA LA PARROQUIA EL QUINCHE, UBICADA EN EL NORORIENTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO PARA DAR A CONOCER SUS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS, COSTUMBRES Y GASTRONOMÍA.

5.02. Descripción de la herramienta

5.02.01. Metodología (Materiales y métodos)

- **Adobe Ilustrador:** Es un programa especializado en dibujo vectorial este puede ser utilizado en la parte editorial así como también en maquetación de páginas web, desarrollo de aplicaciones.
- **Adobe Photoshop:** Es un programa especializado en la edición de imágenes se puede manipular ya sea cambiando color, tonos.

Se realizó una encuesta de acuerdo a la necesidad de nuestro proyecto y basándonos en nuestro propósito, la encuesta fue realizada a nuestro grupo objetivo de la ciudad de Quito ya que es de este lugar de donde se presenta más afluencia de turistas, su recolección y análisis de información se realizara por medio de tabulaciones.

5.02.02. Resultados

Con la encuesta determinamos que el proyecto tiene una gran acogida por parte del grupo objetivo ya que llama mucho la idea de desarrollar la línea de cuadernos y más si es de la parroquia de El Quinche, con la encuesta obtuvimos información valiosa y actualizada para desarrollar el proyecto y su aplicación.

5.02.02.01. Encuesta

Al desarrollar nuestra encuesta nuestro objetivo es obtener datos actuales para poner desarrollar y efectuar de mejor manera el proyecto, teniendo las bases de nuestro grupo objetivo.

La encuesta consta de 10 preguntas cada una de ellas con un respuesta directa para que las personas puedan desarrollarlo en menos tiempo y su respuestas sea clara.

DISEÑO DE UNA LÍNEA DE CUADERNOS TEMÁTICOS PARA LA PARROQUIA EL QUINCHE, UBICADA EN EL NORORIENTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO PARA DAR A CONOCER SUS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS, COSTUMBRES Y GASTRONOMÍA.

5.02.02.01.01. Modelo de encuesta

ENCUESTA

La presente encuesta se realiza para conocer las diferentes opiniones del grupo objetivo para poder resaltar de mejor manera a la parroquia de El Quinche y poder potenciarla.

1.- ¿Considera usted El Quinche un lugar turístico?

SI NO

2.- ¿Cree que existen lugares turísticos dentro de esta parroquia?

SI NO

3.- ¿Considera usted importante que esta parroquia sea reconocida turísticamente?

SI NO

4.- ¿Cree usted que se puede atraer turistas por medio de una línea de cuadernos con fotografías en la pasta y páginas internas?

SI NO

5.- ¿Cree usted que es importante conocer la cultura de esta parroquia?

SI NO

6.- ¿Conoce la gastronomía típica del Quinche?

SI NO

7.- ¿Le gustaría conocer la gastronomía típica de esta parroquia?

SI NO

8.- ¿Le gustaría observar como imagen de portada lugares turísticos de El Quinche?

SI NO

9.- ¿Le gustaría visitar dicha parroquia?

SI NO

10.- ¿Apoyaría el proyecto “Desarrollo línea de cuadernos para potenciar turísticamente El Quinche”?

SI NO

5.02.02.01.02. Tabulación de encuestas

1.- ¿Considera usted El Quinche un lugar turístico?

Tabla 9: Pregunta 1

Variable	Respuesta	Porcentaje%
Si	320	83
No	65	17
Total	385	100

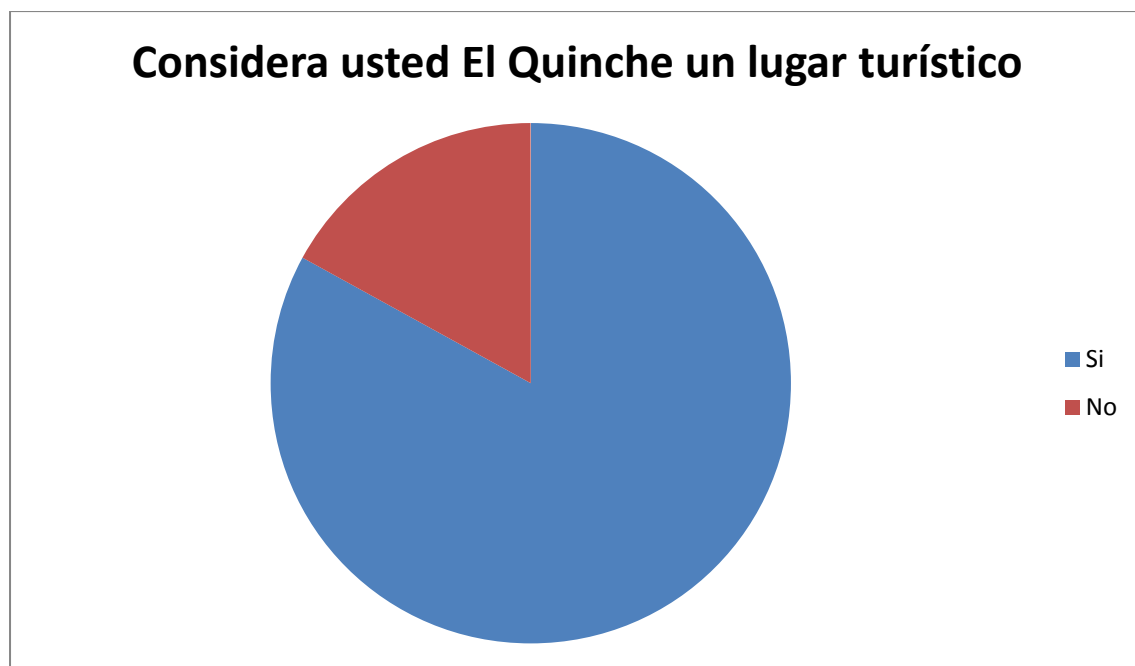


Figura 8: Pregunta 1

Elaborado por Richard Pilco

Análisis:

El 80% de las personas encuestadas están de acuerdo a que el Quinche es un lugar turístico es por eso que se decide llevar a cabo el proyecto.

2.- ¿Cree que existen lugares turísticos dentro de esta parroquia?

Tabla 10: Pregunta 2

Variable	Respuesta	Porcentaje%
Si	124	27
No	261	73
Total	385	100

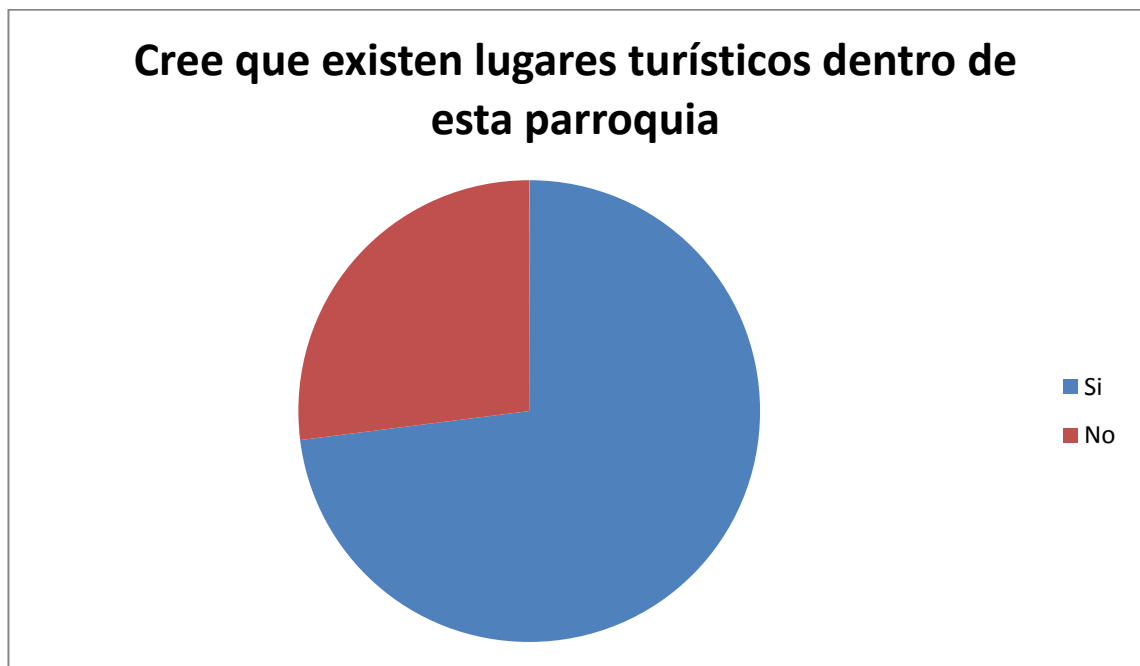


Figura 9: Pregunta 2

Elaborado por Richard Pilco

Análisis:

La mayoría de personas encuestadas desconocían los atractivos turísticos del Quinche solo conocían la plaza central.

3.- ¿Considera usted importante que esta parroquia sea reconocida turísticamente?

Tabla 11: Pregunta 3

Variable	Respuesta	Porcentaje%
Si	339	88
No	46	12
Total	385	100

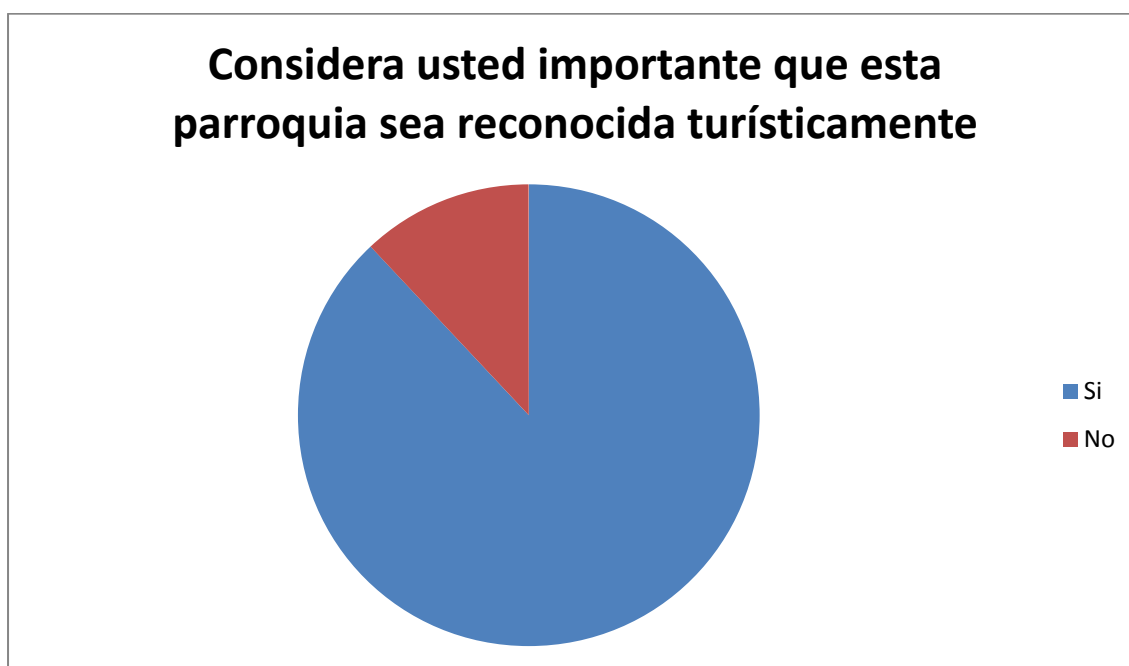


Figura 10: Pregunta 3

Elaborado por Richard Pilco

Análisis:

La mayoría de personas encuestadas están de acuerdo a que la Parroquia El Quinche se dé a conocer a nivel nacional e internacional ya que consta con grandes riquezas.

4.- ¿Cree usted que se puede atraer turistas por medio de una línea de cuadernos con fotografías en la pasta y páginas internas?

Tabla 12: Pregunta 4

Variable	Respuesta	Porcentaje%
Si	304	79
No	81	21
Total	385	100

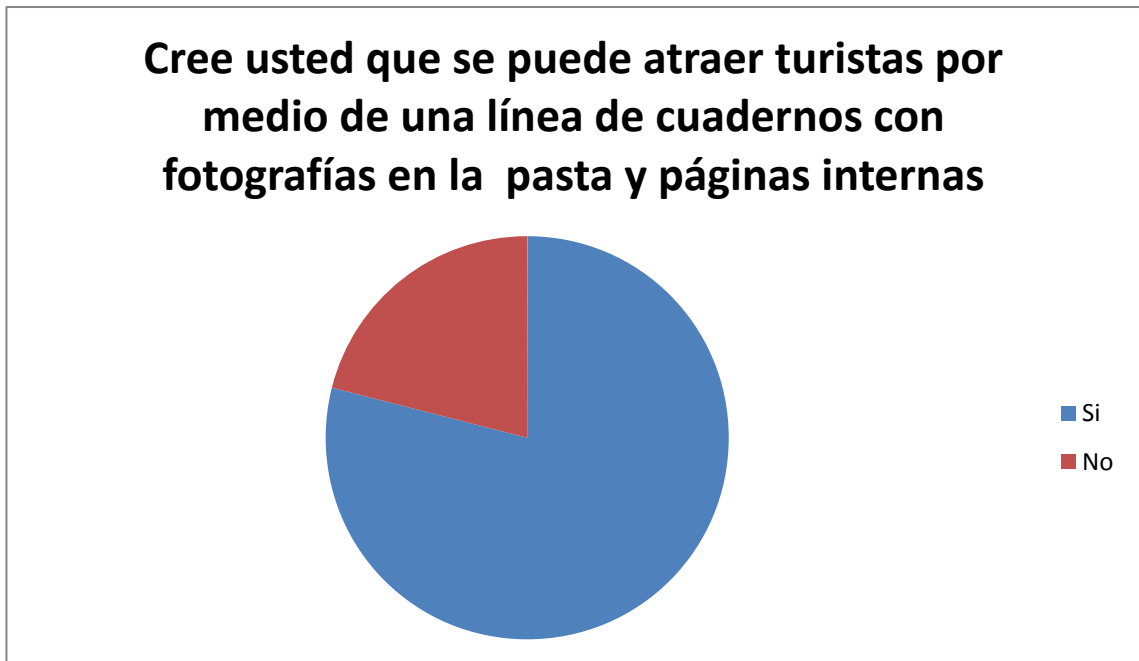


Figura 11: Pregunta 4

Elaborado por Richard Pilco

Análisis:

La mayoría de personas no conocen visualmente los atractivos turísticos de la parroquia el Quinche así que están de acuerdo a que se promoció por medio de una línea de cuadernos y demos a conocer así de mejor manera la parroquia y no solo sea conocido el parque o plaza central.

5.- ¿Cree usted que es importante conocer la cultura de esta parroquia?

Tabla 13: Pregunta 5

Variable	Respuesta	Porcentaje%
Si	296	77
No	89	23
Total	385	100

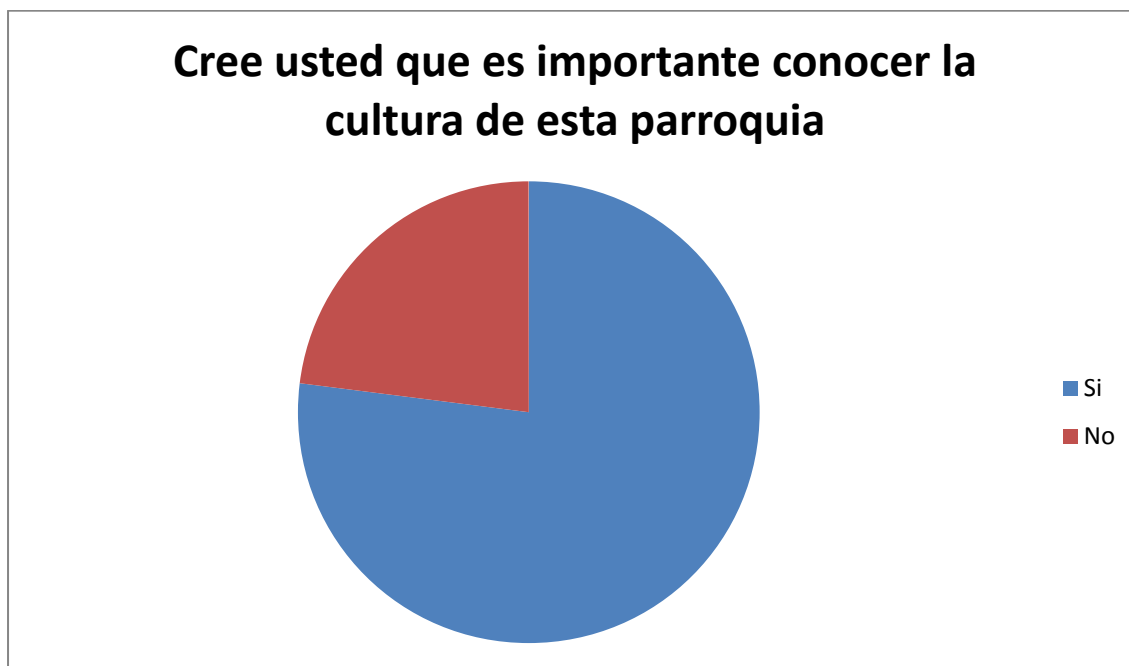


Figura 12: Pregunta 5

Elaborado por Richard Pilco

Análisis:

La mayoría de personas están de acuerdo que la parroquia consta con una cultura única y unas festividades muy atractivas y que se deberían dar a conocer.

6.- ¿Conoce la gastronomía típica del Quinche?

Tabla 14: Pregunta 6

Variable	Respuesta	Porcentaje%
Si	115	30
No	270	70
Total	385	100

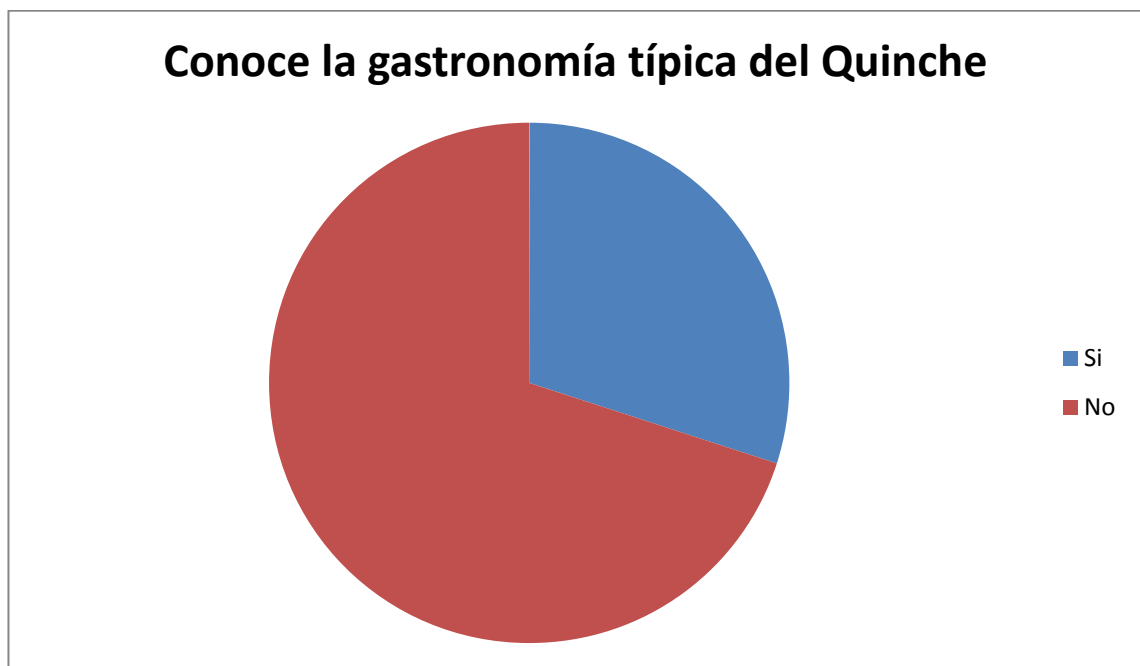


Figura 13: Pregunta 6

Elaborado por Richard Pilco

Análisis:

La mayoría de personas encuestadas no conocen la gastronomía de esta parroquia es por eso que se implementara en una de las secciones del cuaderno.

7.- ¿Le gustaría conocer la gastronomía típica de esta parroquia?

Tabla 15: Pregunta 7

Variable	Respuesta	Porcentaje%
Si	347	90
No	38	10
Total	385	100

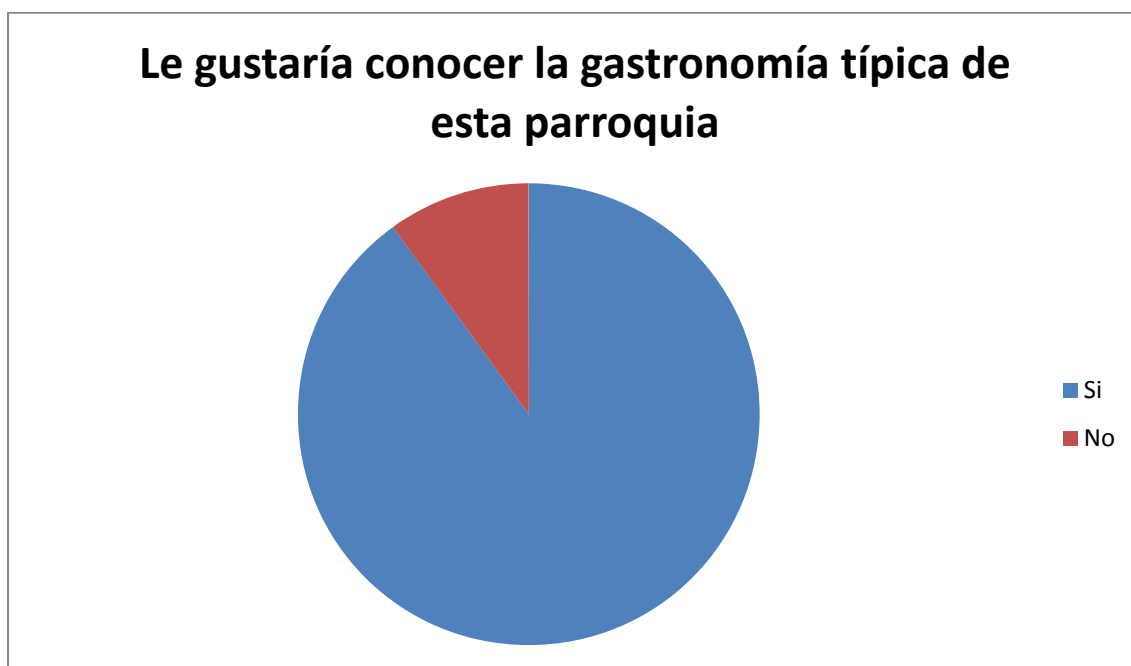


Figura 14: Pregunta 7

Elaborado por Richard Pilco

Análisis:

La mayoría de personas estarían encantadas de conocer la gastronomía de la parroquia es por eso que se desarrolla material fotográfico exclusivo para la gastronomía.

DISEÑO DE UNA LÍNEA DE CUADERNOS TEMÁTICOS PARA LA PARROQUIA EL QUINCHE, UBICADA EN EL NORORIENTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO PARA DAR A CONOCER SUS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS, COSTUMBRES Y GASTRONOMÍA.

8.- ¿Le gustaría observar como imagen de portada lugares turísticos de El Quinche?

Tabla 16: Pregunta 8

Variable	Respuesta	Porcentaje%
Si	366	95
No	19	5
Total	385	100

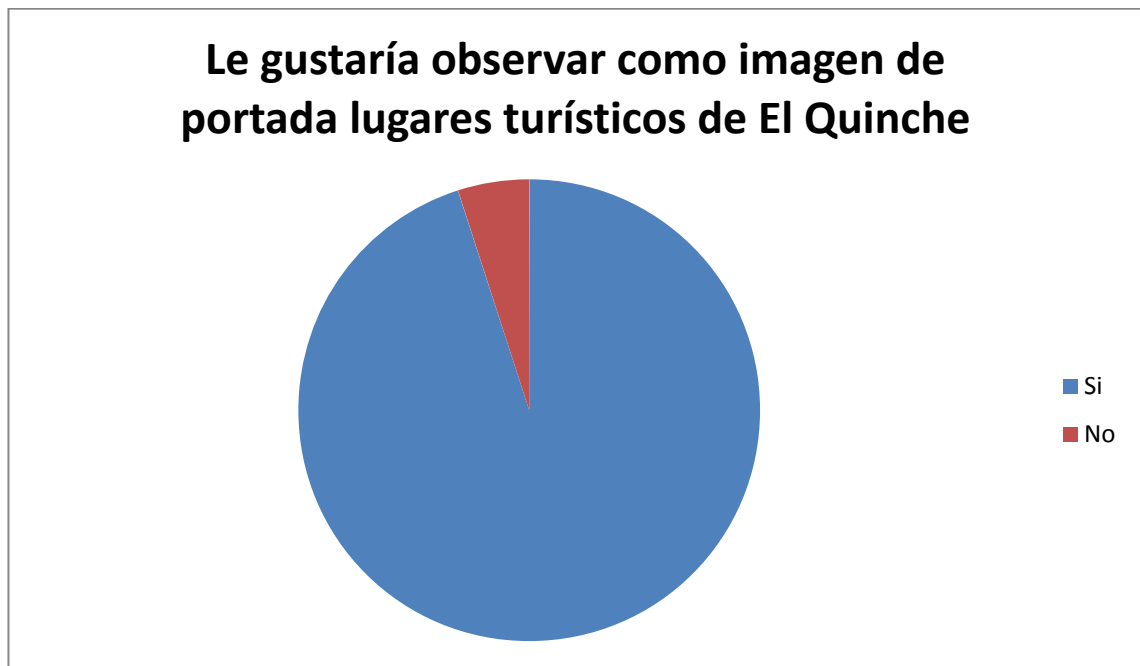


Figura 15: Pregunta 8

Elaborado por Richard Pilco

Análisis:

La gran parte de las personas encuestas está de acuerdo en que los cuadernos lleven imágenes de lugares turísticos es por eso que llevara imágenes representativas de la parroquia.

9.- ¿Le gustaría visitar dicha parroquia?

Tabla 17: Pregunta 9

Variable	Respuesta	Porcentaje%
Si	358	93
No	27	7
Total	385	100

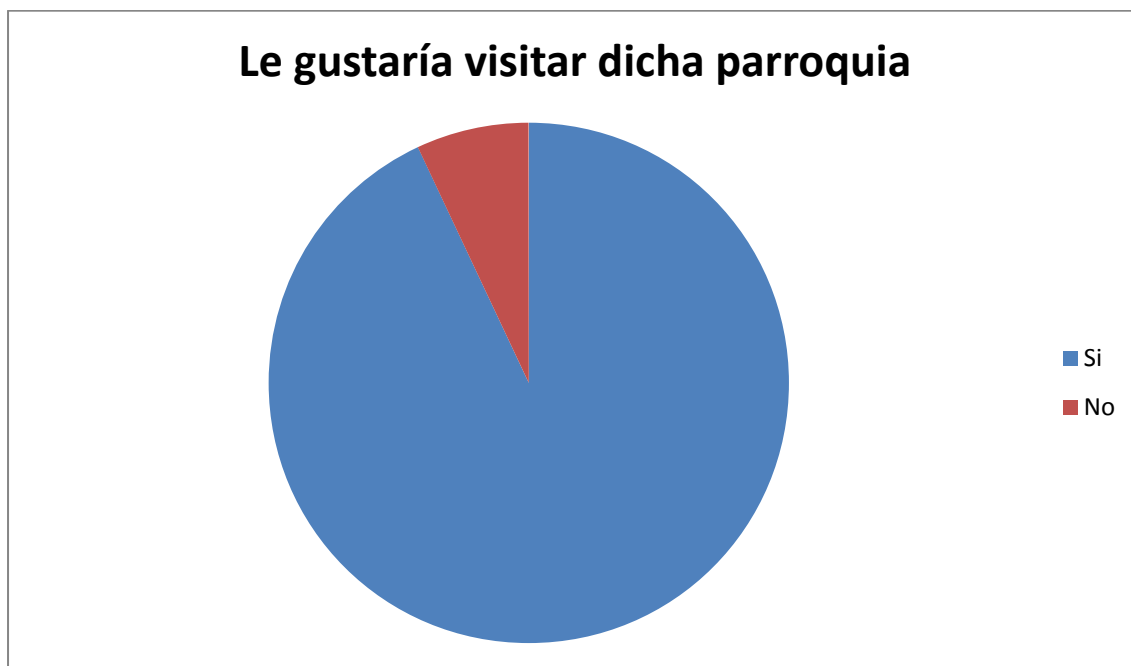


Figura 16: Pregunta 9

Elaborado por Richard Pilco

Análisis:

La mayoría de personas aceptaron en visitar la parroquia es por eso que se desarrolla afiches promocionales.

DISEÑO DE UNA LÍNEA DE CUADERNOS TEMÁTICOS PARA LA PARROQUIA EL QUINCHE, UBICADA EN EL NORORIENTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO PARA DAR A CONOCER SUS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS, COSTUMBRES Y GASTRONOMÍA.

10.- ¿Apoyaría el proyecto “Desarrollo línea de cuadernos para potenciar turísticamente El Quinche”?

Tabla 18: Pregunta 10

Variable	Respuesta	Porcentaje%
Si	343	89
No	42	11
Total	385	100

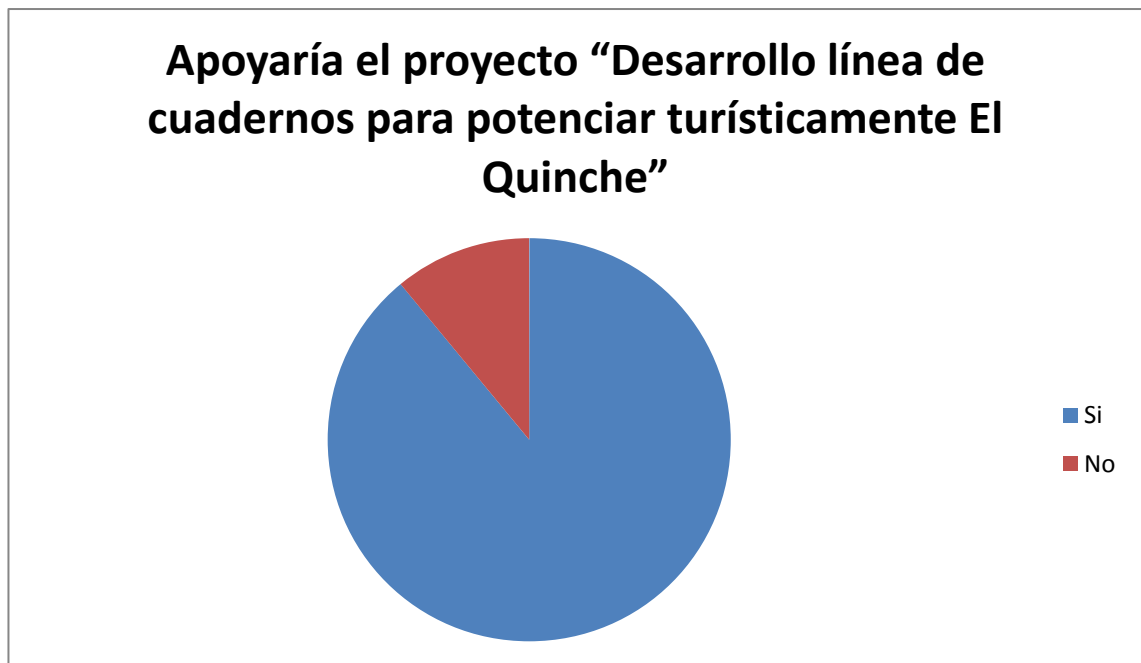


Figura 17: Pregunta 10

Elaborado por Richard Pilco

Análisis:

La mayoría de personas estuvo de acuerdo en el desarrollo de la línea de cuadernos ya que aparte de contener información se puede utilizar como material

5.03. Formulación del proceso de aplicación

Diseño Editorial

5.04. Planificación

5.04.01. Propósito del proyecto

En la parroquia del Quinche mediante un estudio de campo se decide desarrollar un proyecto el cual consiste en la elaboración de material publicitario para dar a conocer a la parroquia de El Quinche, se decide la elaboración de un línea de cuadernos la cual contenga imágenes de los lugares turísticos, costumbres y tradiciones de la parroquia y además las gastronomía típica del lugar, se decide que para las pastas del cuaderno contenga imágenes representativas del lugar y para sus separadores y bolsillos contenga imágenes más detalladas sobre la parroquia la principal finalidad al desarrollar la línea de cuadernos es que la parroquia contenga más ingresos económicos para sus habitantes y ellos y su parroquia puedan desarrollarse y crecer, otro de los grandes objetivos es que los turista conozca a fondo las riquezas de la parroquia ya que se limitaban a solo visitar el parque o plaza central y desconocían de las riquezas turísticas que este posee.

5.04.02. Tipo de Publicación

Línea de cuadernos cual finalidad es de promocionar a la parroquia El Quinche dando a conocer sus atractivos turísticos, costumbres y gastronomía.

5.04.03. Temática

Turística

DISEÑO DE UNA LÍNEA DE CUADERNOS TEMÁTICOS PARA LA PARROQUIA EL QUINCHE, UBICADA EN EL NORORIENTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO PARA DAR A CONOCER SUS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS, COSTUMBRES Y GASTRONOMÍA.

5.04.04. Formato

Los cuadernos serán realizados en papel biodegradable de 60 gramos, en un tamaño de 14.5 x 20.65 cm.

5.04.05. Número de Página

100 hojas que contendrá separadores cada 30 hojas

5.05. Desarrollo

5.05.1. Diagramación

Los cuadernos son desarrollados en base a un grupo objetivo adulto constara de pastas duras recubiertas con papel adhesivo en sus páginas internas poseerá cuadrículas ya que son usados o más útiles al momento de trabajar en ellos en su primera página encontraremos un bolsillo de acuerdo al tema del cuaderno con una foto característica en sus separadores que se encuentran cada 30 paginas estarán desarrollados en papel couche de 200 gramos ya que este papel es muy resistente y se podría distinguir de las páginas.

El cuaderno se maneja bajo una temática turística manejando más imágenes que texto ya que el proyecto quiere dar a conocer y mostrar visualmente sus atractivos turísticos



Figura 18



Figura 19

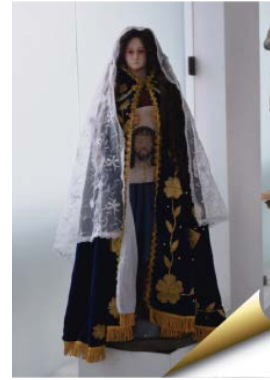


Figura 20

DATOS PERSONALES

Nombre _____
 Dirección _____
 Teléfono _____
 Celular _____
 Colegio _____
 Grado/Curso _____
 e-mail _____
 Ciudad _____

HORARIO DE CLASES

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo

Figura 21

El Quinche

Figura 22



Figura 23



Figura 24



Figura 25

DISEÑO DE UNA LÍNEA DE CUADERNOS TEMÁTICOS PARA LA PARROQUIA EL QUINCHE, UBICADA EN EL NORORIENTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO PARA DAR A CONOCER SUS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS, COSTUMBRES Y GASTRONOMÍA.



Figura 26



Figura 27



Figura 28

5.05.02. Mapa de Contenido

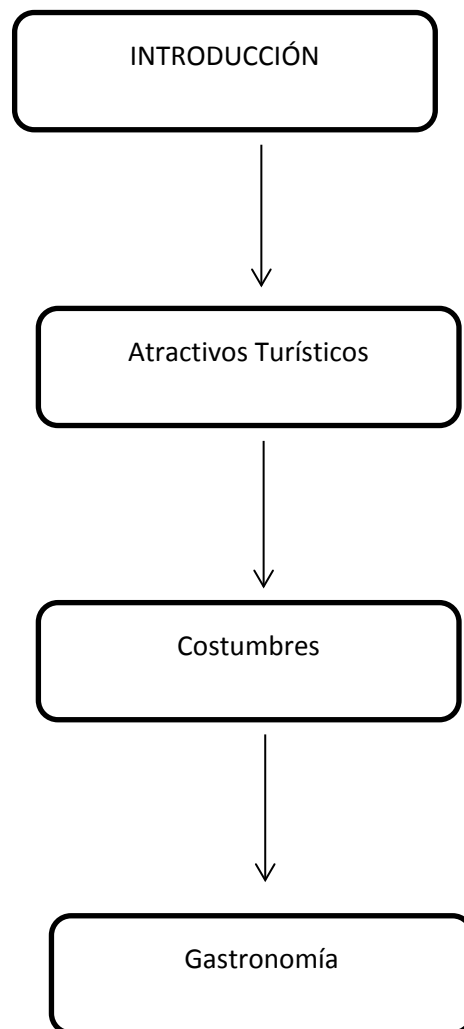


Figura 29 Mapa de Contenido

Elaborado por: Richard Pilco

DISEÑO DE UNA LÍNEA DE CUADERNOS TEMÁTICOS PARA LA PARROQUIA EL QUINCHE, UBICADA EN EL NORORIENTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO PARA DAR A CONOCER SUS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS, COSTUMBRES Y GASTRONOMÍA.

5.05.03. Índice de Imágenes

Las imágenes utilizadas en este proyecto son parte del museo de la parroquia y de sus atractivos principales como son la basílica de El Quinche y el cerro El tablón también se utilizamos imágenes representativas religiosas de la parroquia y el Mercado central.

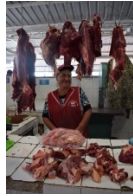


Figura 30



Figura 31



Figura 32

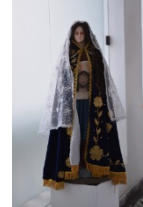


Figura 33



Figura 34



Figura 35



Figura 36



Figura 37



Figura 38



Figura 39



Figura 40



Figura 41



Figura 42



Figura 43



Figura 44



Figura 45



Figura 46



Figura 47



Figura 48

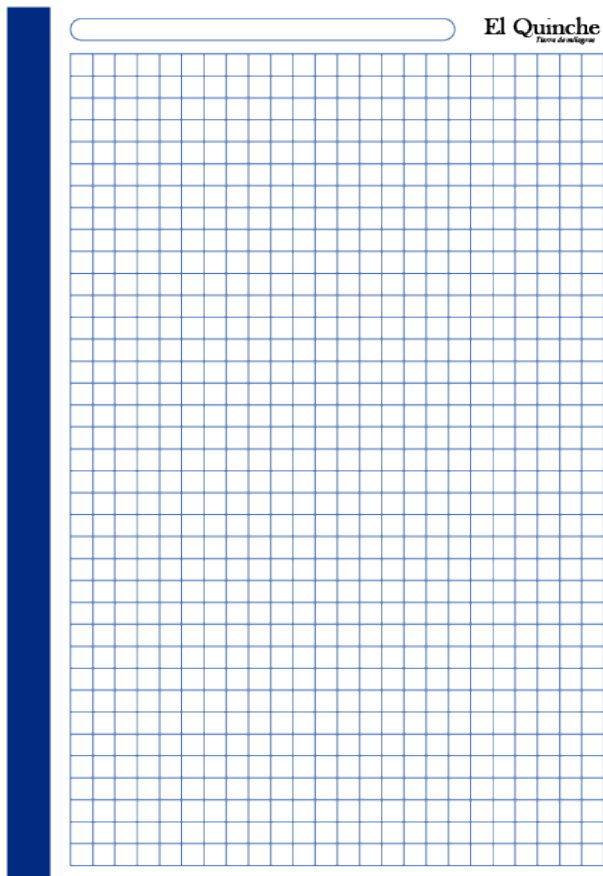
DISEÑO DE UNA LÍNEA DE CUADERNOS TEMÁTICOS PARA LA PARROQUIA EL QUINCHE, UBICADA EN EL NORORIENTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO PARA DAR A CONOCER SUS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS, COSTUMBRES Y GASTRONOMÍA.

5.05.04. Estilo

Tabla 19 Estilo

Estilo editorial	Familia Tipográfica	Característica
Titular	Baskerville Old Face	Regular
Secundaria	Aparajita	Regular

5.05.05. Página Master o retícula



Se utilizara esta página maestra para toda la línea de cuadernos la cual contiene su respectivo logotipo y su diagramación.

Figura 49

DISEÑO DE UNA LÍNEA DE CUADERNOS TEMÁTICOS PARA LA PARROQUIA EL QUINCHE, UBICADA EN EL NORORIENTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO PARA DAR A CONOCER SUS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS, COSTUMBRES Y GASTRONOMÍA.

5.05.06. Afiche



Se utilizara un afiche promocional para que llame la atención del público utilizando una imagen representativa de la virgen de El Quinche

Figura 50

5.05.07. Portada



En la portada de los cuadernos llevara imagen de la plaza central de El Quinche y su basílica la cual representa a la parroquia

Figura 51

DISEÑO DE UNA LÍNEA DE CUADERNOS TEMÁTICOS PARA LA PARROQUIA EL QUINCHE, UBICADA EN EL NORORIENTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO PARA DAR A CONOCER SUS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS, COSTUMBRES Y GASTRONOMÍA.

5.05.08. Bolsillos



Figura 52



Figura 53



Figura 54

Los bolsillos contienen imágenes de las vivencias, atractivos turísticos y religión de la parroquia desglosando un poco más sus atractivos.

5.06. Pre Prensa:

Las hojas internas del cuaderno son biodegradables. La impresión offset se realizara para las hojas internas de los cuadernos a color.

5.07. Prensa:

Se diseñara al gusto del grupo objetivo, enfocándose en un mismo estilo y concepto según corresponda en cada cuaderno

5.08. Post Prensa:

El empastado manual con el cartón y las portadas procedemos a una prensa después de obtener las hojas internas y los separadores del cuaderno procedemos hacer los orificios que va a tener el cuaderno, se encontrara sujeto con doble anillo. Con un plastificado mate para las pastas duras.

5.09. Marketing y Distribución

PLANIFICACIÓN PLAN DE MARKETING

DISEÑO DE UNA LÍNEA DE CUADERNOS TEMÁTICOS PARA LA PARROQUIA EL QUINCHE, UBICADA EN EL NORORIENTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO PARA DAR A CONOCER SUS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS, COSTUMBRES Y GASTRONOMÍA.

NOMBRE PRODUCTO: DISEÑO DE UNA LÍNEA DE CUADERNOS TEMÁTICOS PARA LA PARROQUIA EL QUINCHE.

CUADRO FORMULACIÓN DE ESTRATEGIAS

ESTRATEGIAS DE PLAZA

Tabla 20 Estrategia de plaza

ESTRATEGIAS	RESPONSABLE	RECURSOS / MEDIOS REQUERIDOS	INDICADORES / RESULTADOS
1.- Ubicar los cuadernos en los principales Supermercados de la ciudad de Quito.	Diseñador Gráfico	Logísticos Económicos Humanos Tecnológicos	El grupo objetivo, adquiera el cuaderno y se informe sobre los lugares turísticos de la parroquia del Quince
2.- Ubicar el producto en los terminales interprovinciales de la ciudad de Quito.	Diseñador Gráfico	Logísticos Económicos Humanos Tecnológicos	Generar demanda de los cuadernos y colocarlos al alcance del grupo objetivo.
3.- Ubicar el producto en las principales Estaciones del Trole Bus, Metro Bus, Eco vía.	Diseñador Gráfico	Logísticos Económicos Humanos Tecnológicos	Llegar y distribuir los cuadernos en gran cantidad dentro de la ciudad de Quito.

DISEÑO DE UNA LÍNEA DE CUADERNOS TEMÁTICOS PARA LA PARROQUIA EL QUINCHE, UBICADA EN EL NORORIENTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO PARA DAR A CONOCER SUS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS, COSTUMBRES Y GASTRONOMÍA.

CUADRO LÍNEAS DE ACCIÓN

ESTRATEGIA: Ubicar los cuadernos en los principales Supermercados de la ciudad de Quito.

Tabla 21 Líneas de acción

LÍNEAS DE ACCIÓN	RESPONSABLE	RECURSOS / MEDIOS REQUERIDOS	INDICADORES / RESULTADOS
1.- Identificar los Supermercados en los cuales se ubicará el producto. (Santa María)	Diseñador Gráfico	Económicos Humanos Logísticos Tecnológicos	Contar con una base de datos, que informe la ubicación de los Supermercados Santa María dentro de la ciudad de Quito.
2.- Diseñar el stand adecuado, para ubicarlo dentro de los supermercados.	Diseñador Gráfico	Económicos Humanos Logísticos Tecnológicos	Llamar la atención del grupo objetivo para adquirir el producto.
3.-Ubicarlo en la entrada del supermercado acompañado de una promotora.	Diseñador Gráfico	Económicos Humanos Logísticos	Incentivar al grupo objetivo y cause mayor nivel de curiosidad

Elaborado por: Richard Pilco

DISEÑO DE UNA LÍNEA DE CUADERNOS TEMÁTICOS PARA LA PARROQUIA EL QUINCHE, UBICADA EN EL NORORIENTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO PARA DAR A CONOCER SUS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS, COSTUMBRES Y GASTRONOMÍA.

CUADRO LÍNEAS DE ACCIÓN

ESTRATEGIA: Ubicar el producto en los terminales interprovinciales de la ciudad de Quito.

Tabla 22 líneas de acción

LÍNEAS DE ACCIÓN	RESPONSABLE	RECURSOS / MEDIOS REQUERIDOS	INDICADORES / RESULTADOS
1.- Identificar los terminales con mayor afluencia en la ciudad de Quito	Diseñador Gráfico	Económicos Humanos Logísticos Tecnológicos	El producto abarque la mayor cantidad de turistas en la ciudad de Quito
2.- Diseñar el stand adecuado, para ubicarlo en los principales terminales de la ciudad de Quito	Diseñador Gráfico	Económicos Humanos Logísticos Tecnológicos	Llamar la atención del grupo objetivo para adquirir el producto.
3.-Ubicar un stand en el lugar de abordaje y salida de pasajeros acompañado de una promotora.	Diseñador Gráfico	Económicos Humanos Logísticos	Causar mayor nivel de interés a adquirir e informarse sobre el producto.

Elaborado por: Richard Pilco

DISEÑO DE UNA LÍNEA DE CUADERNOS TEMÁTICOS PARA LA PARROQUIA EL QUINCHE, UBICADA EN EL NORORIENTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO PARA DAR A CONOCER SUS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS, COSTUMBRES Y GASTRONOMÍA.

CUADRO LÍNEAS DE ACCIÓN

ESTRATEGIA: Ubicar el producto en las principales Estaciones del Trole Bus, Metro Bus, Eco vía.

Tabla 23 Líneas de acción

LÍNEAS DE ACCIÓN	RESPONSABLE	RECURSOS / MEDIOS REQUERIDOS	INDICADORES / RESULTADOS
1.- Identificar las principales estaciones del Trole Bus, Metro Bus, Eco vía	Diseñador Gráfico	Económicos Humanos Logísticos Tecnológicos	El producto abarque a mayor cantidad al grupo objetivo.
2.- Diseñar stand adecuado, para ubicarlo en las principales estaciones.	Diseñador Gráfico	Económicos Humanos Tecnológicos	El producto cause interés en el grupo objetivo
3.- Ubicarlo en las estaciones acompañado de una promotora.	Diseñador Gráfico	Económicos Humanos Logísticos	Llamar la atención del grupo objetivo

Elaborado por: Richard Pilco

CUADRO FORMULACIÓN DE ESTRATEGIAS

ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN

Tabla 24 Estrategias de promoción

ESTRATEGIAS	RESPONSABLE	RECURSOS / MEDIOS REQUERIDOS	INDICADORES / RESULTADOS
1.- Proponer obsequios por la compra de un Cuaderno.	Diseñador Gráfico	Logísticos Económicos Humanos	Incentivar al consumidor a adquirir el producto, mediante la entrega de un obsequio.
2.- Entregar de forma gratuita, camisetas por la compra superior a un valor de 20 dólares, con la imagen de la Virgen de El Quinche.	Diseñador Gráfico	Logísticos Económicos Humanos	Incrementar las ventas del producto en los puntos de venta
3.- Diseñar material informativo, sobre el contenido del cuaderno.	Diseñador Gráfico	Logísticos Económicos Humanos Tecnológicos	Informar al grupo objetivo las características que ofrece el cuaderno al grupo objetivo.

Elaborado por: Richard Pilco

DISEÑO DE UNA LÍNEA DE CUADERNOS TEMÁTICOS PARA LA PARROQUIA EL QUINCHE, UBICADA EN EL NORORIENTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO PARA DAR A CONOCER SUS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS, COSTUMBRES Y GASTRONOMÍA.

CUADRO LÍNEAS DE ACCIÓN

ESTRATEGIA: Proponer obsequios por la compra de un Cuaderno.

Tabla 25 Líneas de acción

LÍNEAS DE ACCIÓN	RESPONSABLE	RECURSOS / MEDIOS REQUERIDOS	INDICADORES / RESULTADOS
1.- Colocar en los cuadernos	Diseñador Gráfico	Económicos Humanos Logísticos	Incentivar al grupo objetivo a consumir el producto.
2.- Colocar la publicidad adecuada de la promoción	Diseñador Gráfico	Económicos Humanos Logísticos Tecnológicos	Llamar la atención del grupo objetivo.
3.- La promotora deberá informar acerca de la promoción	Diseñador Gráfico	Económicos Humanos Logísticos	Perseverar al grupo objetivo

Elaborado por: Richard Pilco

CUADRO LÍNEAS DE ACCIÓN

ESTRATEGIA: Entregar de forma gratuita, camisetas por la compra superior a un valor de 20 dólares, con la imagen de la Virgen de El Quinche.

Tabla 26 Líneas de acción

LÍNEAS DE ACCIÓN	RESPONSABLE	RECURSOS / MEDIOS REQUERIDOS	INDICADORES / RESULTADOS
1.- Distribuirla junto con el producto	Diseñador Gráfico	Económicos Humanos Logísticos Tecnológicos	Llamar la atención del grupo objetivo.
2.- Colocar la publicidad adecuada de la promoción	Diseñador Gráfico	Económicos Humanos Logísticos Tecnológicos	El grupo objetivo se informe acerca de la promoción
3.- La promotora deberá vestir la camiseta	Diseñador Gráfico	Económicos Humanos Logísticos	Incentivar al grupo objetivo a consumir en mayor cantidad el producto.

Elaborado por: Richard Pilco

DISEÑO DE UNA LÍNEA DE CUADERNOS TEMÁTICOS PARA LA PARROQUIA EL QUINCHE, UBICADA EN EL NORORIENTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO PARA DAR A CONOCER SUS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS, COSTUMBRES Y GASTRONOMÍA.

CUADRO LÍNEAS DE ACCIÓN

ESTRATEGIA: Diseñar material informativo, sobre el contenido del cuaderno.

Tabla 27 Líneas de acción

LINEAS DE ACCIÓN	RESPONSABLE	RECURSOS / MEDIOS REQUERIDOS	INDICADORES / RESULTADOS
1.- Colocarlo junto con el producto.	Diseñador Gráfico	Económicos Humanos Logísticos Tecnológicos	El grupo objetivo se informe acerca del contenido del cuaderno.
2.- Elaboración de un stand que contenga el material informativo	Diseñador Gráfico	Económicos Humanos Logísticos Tecnológicos	Llamar la atención del grupo objetivo.
3.- La promotora deberá entregar el material informativo.	Diseñador Gráfico	Económicos Humanos Logísticos	El grupo objetivo se informe acerca de la promoción.

Elaborado por: Richard Pilco

DISEÑO DE UNA LÍNEA DE CUADERNOS TEMÁTICOS PARA LA PARROQUIA EL QUINCHE, UBICADA EN EL NORORIENTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO PARA DAR A CONOCER SUS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS, COSTUMBRES Y GASTRONOMÍA.

CAPÍTULO VI

6. Aspectos Administrativos

6.01. Recursos

6.01.01. Técnicos – Tecnológico Adobe ilustrador

- Adobe Photoshop
- Adobe ilustrador
- Nikon 3200
- Samsung Windows

6.01.02. Humano

Moradores de la parroquia el Quinche por brindarme sus experiencias y su apoyo al desarrollar el proyecto.

Tenencia política de la parroquia por brindarme el apoyo de las autoridades de la parroquia.

6.01.03. Económico

Financiación propia del gestor del proyecto

6.02. Presupuesto

6.02.01. Gastos Operativos

Tabla 28 Gastos operativos

Descripción	Cantidad Unitaria	Total
Viaje a la parroquia El Quinche	95 ctvs	7,60
Hospedaje	15 \$	30
Alimentación	3\$	24

DISEÑO DE UNA LÍNEA DE CUADERNOS TEMÁTICOS PARA LA PARROQUIA EL QUINCHE, UBICADA EN EL NORORIENTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO PARA DAR A CONOCER SUS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS, COSTUMBRES Y GASTRONOMÍA.

Transporte interno	5	30\$
TOTAL		91\$

Elaborado por: Richard Pilco

6.02.02. Aplicación del Proyecto

Tabla 29 Aplicación del proyecto

Herramienta	Precio	Total
Papel Biodegradable	0,12 c/u	12
Impresiones	0,5 c/u	50
internet	1 c/u	7
Anillado	3 c/u	9
Total		78

Elaborado por: Richard Pilco

6.03. Cronograma

Tabla 30 Cronograma

N	Actividad	Resp.	Tiempo				Resultados Esperados	
			MES	Semana				
1	Antecedentes	Autor	Septiembre				X	Obtener información necesaria.
2	Análisis de Involucrados	Autor	Agosto	X				Elegir con caridad las personas o instituciones involucradas en el proyecto.
3	Problemas y Objetivos	Autor	Agosto		X			Especificar con mayor exactitud los problemas y objetivos y sus componentes.
4	Análisis de Alternativas	Autor	Septiembre	X				Definir todas las alternativas que constan en el proyecto.
5	La Propuesta	Autor	Octubre		X			Presentar la planificación y Diseñar la línea de cuadernos
6	Aspectos Administrativos	Autor	Octubre				X	Especificar los ingresos y egresos requeridos en el proyecto.
7	Conclusiones y Recomendaciones	Autor	Noviembre	X				Mencionar conclusiones y recomendaciones para promover el uso de la línea de cuadernos

Elaborado por: Richard Pilco

DISEÑO DE UNA LÍNEA DE CUADERNOS TEMÁTICOS PARA LA PARROQUIA EL QUINCHE, UBICADA EN EL NORORIENTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO PARA DAR A CONOCER SUS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS, COSTUMBRES Y GASTRONOMÍA.

CAPÍTULO VII

7. Conclusiones y Recomendaciones

7.01. Conclusiones

- Con la línea de cuadernos se logró atraer al grupo objetivo
- Mejoro la conciencia cultural y turística de los moradores de la parroquia El Quinche
- Se desarrolló soportes gráficos y adecuados para poder brindar la información adecuada
- Se capacito sobre estrategias publicitarias
- Creación de una línea de cuadernos para la parroquia el Quinche Adquiriendo información y desarrollando de material fotográfico
- Concientizamos a los moradores sobre el potencial gastronómico de la parroquia.
- Se logró capacitar a los moradores sobre la importancia de ingresos económicos de los turistas
- Se concluye con la participación de los moradores de la parroquia en su gran mayoría para el apoyo del proyecto
- El trabajo de cada una de las personas que se encuentran en la parroquia es importante para su desarrollo y crecimiento
- Las autoridades de la parroquia tienen ya conocimientos claros sobre la parte publicitaria de su parroquia.

DISEÑO DE UNA LÍNEA DE CUADERNOS TEMÁTICOS PARA LA PARROQUIA EL QUINCHE, UBICADA EN EL NORORIENTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO PARA DAR A CONOCER SUS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS, COSTUMBRES Y GASTRONOMÍA.

7.02. Recomendaciones

- Mejorar el interés de las autoridades en el tema turístico
- Desarrollar y fortalecer redes de comunicación con los turistas nacionales y extranjeros
- Recomendar a las autoridades la impresión de ejemplares para poder fortalecer la información turística
- Implementar un departamento turístico en la parroquia El Quinche
- Cualquier cambio a desarrollarse comunicarse con el autor del proyecto
- Desarrollar cada cierto tiempo una renovación de información ya que la parroquia está en desarrollo.
- Actualizar la información fotográfica cada año
- Contratar personal capacitado para distribuir el producto eficazmente
- Anexar calendario de actividades en la parroquia en cada edición
- Tomar en cuenta que cada impresión debe contener material biodegradable

Bibliografía

Desarrollo, S. N. (2013-2017). *buen vivir plan nacional*. Obtenido de buen vivir plan nacional: <http://www.buenvivir.gob.ec/el-sistema-nacional-de-planificacion>

Swann, A. (2004). *Bases del diseño gráfico*. España.

Zappaterra, Y. (s.f.). *Diseño Editorial*. España.

ANEXO

ENCUESTA

La presente encuesta se realiza para conocer las diferentes opiniones del grupo objetivo para poder resaltar de mejor manera a la parroquia de El Quinche y poder potenciarla.

1.- ¿Considera usted El Quinche un lugar turístico?

SI NO

2.- ¿Cree que existen lugares turísticos dentro de esta parroquia?

SI NO

3.- ¿Considera usted importante que esta parroquia sea reconocida turísticamente?

SI NO

4.-¿Cree usted que se puede atraer turistas por medio de una línea de cuadernos con fotografías en la pasta y páginas internas?

SI NO

5.- ¿Cree usted que es importante conocer la cultura de esta parroquia?

SI NO

6.- ¿Conoce la gastronomía típica del Quinche?

SI NO

7.- ¿ Le gustaría conocer la gastronomía típica de esta parroquia ?

SI NO

8.- ¿Le gustaría observar como imagen de portada lugares turísticos de El Quinche?

SI NO

9.- ¿Le gustaría visitar dicha parroquia?

SI NO

10.- ¿Apoyaría el proyecto “Desarrollo línea de cuadernos para potenciar turísticamente El Quinche”?

SI NO