



**INSTITUTO TECNOLÓGICO
"CORDILLERA"**

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

**“PLAN DE PROMOCIÓN DE LA RUTA CICLÍSTICA ECOLÓGICA EL
CHAQUIÑÁN EN LA PARROQUIA DE CUMBAYÁ, PROVINCIA DE
PICHINCHA CON LA FINALIDAD DE INCREMENTAR LA DEMANDA DE
VISITANTES.”,**

Proyecto de Investigación previo a la obtención de Título de Tecnólogo en

Administración Turística y Hotelera

Autor: Byron Homero Paucar Guazumbo

Tutor: LCD. María Augusta Moreno

Lector: ING. Gissela Paredes

Quito, Octubre 2015

ACTA DE APROVACIÓN DEL PROYECTO DE GRADO



TECNOLÓGICO SUPERIOR
"CORDILLERA"



FORMULARIO 005
Dirección de Proyectos

ACTA DE APROBACIÓN FINAL DE PROYECTOS

ACTA DE APROBACIÓN DEL PROYECTO DE GRADO

Quito, 31 de marzo del 2015

El equipo asesor del trabajo de Titulación del Sr. (Srta.) PAUCAR GUAZUMBO BYRON HOMERO, de la carrera de ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA cuyo tema de investigación fue: "PLAN DE PROMOCIÓN DE LA RUTA CICLISTICA ECOLÓGICA EL CHAQUIÑÁN EN LA PARROQUIA DE CUMBAYÁ, PROVINCIA DE PICHINCHA CON LA FINALIDAD DE INCREMENTAR LA DEMANDA DE VISITANTES.", una vez considerados los objetivos del estudio, coherencia entre los temas y metodologías desarrolladas; adecuación de la redacción, sintaxis, ortografía y puntuación con las normas vigentes sobre la presentación del escrito, resuelve: APROBAR el proyecto de grado, certificando que cumple con todos los requisitos exigidos por la institución.

Lcda. Ma. Augusta Moreno
Tutor del Proyecto

Ing. Gissella Paredes
Lector del Proyecto

Ing. Frikztia Mendoza
Director de Escuela



Ing. Cristian Prado
Coordinador de Proyectos

Matriz:
Av. de la Prensa N45-268 y Logroño
Teléfono: 2255460 / 2269900
E-mail: instituto@cordillera.edu.ec
Pág. Web. www.cordillera.edu.ec
Quito - Ecuador

Campus 1:
Calle Logroño Oe 2-84 y
Av. de la Prensa (esq.)
Edif. Cordillera
Telfs.: 2430443 / Fax: 2433649

Campus 2:
Bracamoros N15-163 y
Yacuambí (esq.)
Telf.: 2262041

Campus 3:
Av. Brasil N46-45 y
Zamora
Telf.: 2246036

Campus 4:
Yacuambí
Oe2-36 y
Bracamoros

"PLAN DE PROMOCIÓN DE LA RUTA CICLISTICA ECOLÓGICA EL CHAQUIÑÁN EN LA PARROQUIA DE CUMBAYÁ, PROVINCIA DE PICHINCHA CON LA FINALIDAD DE INCREMENTAR LA DEMANDA DE VISITANTES.",

DECLARATORIA

Yo Byron Homero Paucar Guazumbo alumno de la escuela Administración Turística y Hotelera declaro que el presente trabajo de investigación es original, auténtico y personal, es el resultado del estudio realizado por el investigador, se han citado las diferentes fuentes correspondientes, las ideas, criterios conclusiones son de mi absoluta responsabilidad.

Byron Homero Paucar Guazumbo

1720197894

CONTRATO DE CESIÓN SOBRE DERECHOS PROPIEDAD INTELLECTUAL

Comparecen a la celebración del presente contrato de cesión y transferencia de derechos de propiedad intelectual, por una parte, el estudiante *Paucar Guazumbo Byron Homero*, por sus propios y personales derechos, a quien en lo posterior se le denominará el "CEDENTE"; y, por otra parte, el INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO CORDILLERA, representado por su Rector el Ingeniero Ernesto Flores Córdova, a quien en lo posterior se lo denominará el "CESIONARIO". Los comparecientes son mayores de edad, domiciliados en esta ciudad de Quito Distrito Metropolitano, hábiles y capaces para contraer derechos y obligaciones, quienes acuerdan al tenor de las siguientes cláusulas:

PRIMERA: ANTECEDENTE.- a) El Cedente dentro del pensum de estudio en la carrera administración turística y hotelera que imparte el Instituto Superior Tecnológico Cordillera, y con el objeto de obtener el título de Tecnólogo administración turística y hotelera, el estudiante participa en el proyecto de grado denominado "**PLAN DE PROMOCIÓN DE LA RUTA CICLÍSTICA ECOLÓGICA EL CHAQUIÑÁN EN LA PARROQUIA DE CUMBAYÁ, PROVINCIA DE PICHINCHA CON LA FINALIDAD DE INCREMENTAR LA DEMANDA DE VISITANTES.**", el cual incluye la creación y desarrollo del plan de promoción, para lo cual ha implementado los conocimientos adquiridos en su calidad de alumno. **b)** Por iniciativa y responsabilidad del Instituto Superior Tecnológico Cordillera se desarrolla el plan de promoción, motivo por el cual se regula de forma clara la cesión de los derechos de autor que genera la obra

literaria y que es producto del proyecto de grado, el mismo que culminado es de plena aplicación técnica, administrativa y de reproducción.

SEGUNDA: CESIÓN Y TRANSFERENCIA.- Con el antecedente indicado, el Cedente libre y voluntariamente cede y transfiere de manera perpetua y gratuita todos los derechos patrimoniales del plan de promoción en la cláusula anterior a favor del Cesionario, sin reservarse para sí ningún privilegio especial. El Cesionario podrá explotar el plan de promoción por cualquier medio o procedimiento tal cual lo establece el Artículo 20 de la Ley de Propiedad Intelectual, esto es, realizar, autorizar o prohibir, entre otros: a) La distribución pública de ejemplares o copias; b) Cualquier transformación o modificación; c) Los demás derechos establecidos en la Ley de Propiedad Intelectual y otros cuerpos legales que normen sobre la cesión de derechos de autor y derechos patrimoniales.

TERCERA: OBLIGACIÓN DEL CEDENTE.- El cedente no podrá transferir a ningún tercero los derechos que conforman la estructura, elaboración del plan de promoción turística que es objeto del presente contrato, como tampoco emplearlo o utilizarlo a título personal, ya que siempre se deberá guardar la exclusividad del plan de promoción favor del Cesionario.

CUARTA: CUANTIA.- La cesión objeto del presente contrato, se realiza a título gratuito y por ende el Cesionario ni sus administradores deben cancelar valor alguno o regalías por este contrato y por los derechos que se derivan del mismo.

QUINTA: PLAZO.- La vigencia del presente contrato es indefinida.

SEXTA: DOMICILIO, JURISDICCIÓN Y COMPETENCIA.- Las partes fijan como su domicilio la ciudad de Quito. Toda controversia o diferencia derivada de éste, será resuelta directamente entre las partes y, si esto no fuere factible, se solicitará la asistencia de un Mediador del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Quito. En el evento que el conflicto no fuere resuelto mediante este procedimiento, en el plazo de diez días calendario desde su inicio, pudiendo prorrogarse por mutuo acuerdo este plazo, las partes someterán sus controversias a la resolución de un árbitro, que se sujetará a lo dispuesto en la Ley de Arbitraje y Mediación, al Reglamento del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de comercio de Quito, y a las siguientes normas: a) El árbitro será seleccionado conforme a lo establecido en la Ley de Arbitraje y Mediación; b) Las partes renuncian a la jurisdicción ordinaria, se obligan a acatar el laudo arbitral y se comprometen a no interponer ningún tipo de recurso en contra del laudo arbitral; c) Para la ejecución de medidas cautelares, el árbitro está facultado para solicitar el auxilio de los funcionarios públicos, judiciales, policiales y administrativos, sin que sea necesario recurrir a juez ordinario alguno; d) El procedimiento será confidencial y en derecho; e) El lugar de arbitraje serán las instalaciones del centro de arbitraje y mediación de la Cámara de Comercio de Quito; f) El idioma del arbitraje será el español; y, g) La reconvenición, caso de haberla, seguirá los mismos procedimientos antes indicados para el juicio principal.

SÉPTIMA: ACEPTACIÓN.- Las partes contratantes aceptan el contenido del presente contrato, por ser hecho en seguridad de sus respectivos intereses.

En aceptación firman a los 27 días del mes de noviembre del dos mil quince.

f) _____
C.C. N° **1720197894**
CEDENTE

f) _____
Instituto Superior Tecnológico Cordillera
CESIONARIO

AGRADECIMIENTO

Expreso mi agradecimiento a todas las personas que hicieron posible mi objetivo. Lcda. María Augusta Moreno, que me supo guiar en todo el proceso tutorial en los aspectos de mayor relevancia, agradezco a mis profesores que supieron compartir sus enseñanzas desde el inicio de mi carrera y la culminación de ella.

DEDICATORIA

El presente proyecto está dedicado a mi familia especialmente a mi madre Rosa María a mis hermanos, Ana María, Fredy Roberto que gracias a ellos he logrado terminar una de mis metas. Además a mis primos, Fernando, Carolina, Fabio, Edwin, que supieron tender una mano cuando yo más lo necesitaba.

ÍNDICE GENERAL

PORTADA

ACTA DE APROVACIÓN DEL PROYECTO DE GRADO	i
DECLARATORIA	ii
CONTRATO DE CESIÓN SOBRE DERECHOS PROPIEDAD INTELECTUAL	iii
AGRADECIMIENTO	vii
DEDICATORIA	viii
ÍNDICE GENERAL	ix
INDÍCE DE TABLAS	xii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xiii
INDICE DE IMÁGENES	xiv
RESUMEN EJECUTIVO	xv
ABSTRACT.....	xvi
INTRODUCCIÓN	xvii
CAPÍTULO I	1
1.0 Antecedentes	1
1.01 Contexto	3
1.01.1 Historia de Quito	5
1.01.2 Definición del problema central (matriz t).....	9
1.01.3 Análisis del problema central (matriz t)	10
1.01.4 Cumbayá.	11
CAPITULO II.....	12
2.0 Análisis de involucrados.....	12
2.01 Matriz análisis de involucrados	13
2.02 Análisis de Involucrados	14
CAPÍTULO III.....	16
3.0 Árbol de problemas	16
3.01 Árbol de objetivos	17
3.02 Análisis teórico de problemas y objetivos	18
3.03 Análisis teórico de problemas.....	18
3.04 Análisis teórico de objetivos.....	19
CAPÍTULO IV	20

4.0	Análisis de alternativas e impactos y estrategia.....	20
4.01	Matriz de análisis de alternativas.....	21
4.02	Análisis de la matriz de alternativas	22
4.03	Matriz de análisis de impacto de los objetivos.....	23
4.03.1	Análisis	24
4.04	Diagrama de estrategias.....	25
4.04.1	Análisis del diagrama de estrategias.....	26
4.05	Matriz de marco lógico.....	26
CAPITULO V		28
5.0	Propuesta.....	28
5.01	Antecedentes de la herramienta	28
5.01.1	Definición de Turismo.....	28
5.01.2	Definición de Ruta Turística	28
5.01.3	definición de bicicleta.	29
5.01.4	tipos de rutas de ciclismo	30
5.01.5	Ciclismo por edades	31
5.02	Investigación del mercado.....	32
5.03	Población y muestra	33
5.04	Análisis foda.....	34
5.05	Instrumentos de la investigación	36
5.06	Análisis de resultados.....	47
5.07	Descripción de la herramienta	47
5.07.1	Planificación de la ruta	48
5.07.2	Propuesta del plan de la ruta ciclística ecológica.....	49
5.07.3	Itinerario: ruta ciclística ecológica el chaquiñán (UIO, CUB).....	50
5.07.4	Segmento de la ruta	51
5.07.5	Formulaciones del proceso de aplicación de la propuesta	53
5.07.7	Contenido del tríptico.....	54
CAPÍTULO VI		62
6.0	Aspectos administrativos.....	62
6.1	Recursos económicos	62
6.01.2	Talento humano.....	62
6.01.3	Recursos tecnológicos	63

6.01.4	Recursos Materiales	64
6.01.5	Recursos Económicos.....	65
6.01.6	Tiempo	65
6.01.7	Presupuesto	65
6.02	Cronograma de Actividades	67
CAPÍTULO VII		68
7.0	Conclusiones y Recomendaciones.....	68
7.1	Conclusiones	68
7.2	Recomendaciones.....	69
Referencias Electrónicas		71
ANEXO # 1		79
CERTIFICADO DE AUSPICIO.....		80

INDÍCE DE TABLAS

Tabla # 1.....	9
Tabla # 2.....	13
Tabla # 3.....	20
Tabla # 4.....	21
Tabla # 5.....	23
Tabla # 6.....	27
Tabla # 7.....	35
Tabla # 8.....	37
Tabla # 9.....	38
Tabla # 10.....	39
Tabla # 11.....	40
Tabla # 12.....	41
Tabla # 13,.....	42
Tabla # 14.....	43
Tabla # 15.....	44
Tabla # 16.....	45
Tabla # 17.....	46
Tabla # 18.....	50
Tabla # 19.....	52
Tabla # 20.....	62
Tabla # 21.....	66
Tabla # 22.....	67

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura # 1	12
Figura # 2	16
Figura # 3	17
Figura # 4	25
Figura # 5	37
Figura # 6	38
Figura # 7	39
Figura # 8	40
Figura # 9	41
Figura # 10	42
Figura # 11	43
Figura # 12	44
Figura # 13	45
Figura # 14	46
Figura # 15	48
Figura # 16	63
Figura # 17	64

INDICE DE IMÁGENES

Imagen # 1	54
Imagen # 2	54
Imagen # 3	55
Imagen # 4	56
Imagen # 5	57
Imagen # 6	58
Imagen # 7	59
Imagen # 8	60
Imagen # 9	61
Imagen # 10	73
Imagen # 11	73
Imagen # 12	74
Imagen # 13	74
Imagen # 14	75
Imagen # 15	75
Imagen # 16	76
Imagen # 17	76
Imagen # 18	77
Imagen # 19	77
Imagen # 20	78

RESUMEN EJECUTIVO

Cumbayá una de las parroquias de la ciudad de Quito, cuenta con un hermoso paisaje desde el momento en que se dirigen a esta localidad, se puede admirar hermosos paisajes rodeado de volcanes, como él Cotopaxi, Cayambe, Iliniza.

El clima es espectacular a la hora de practicar ciclismo de aventura o de ruta ya que cuenta con la ruta ciclística ecológica el chaquiñán donde se puede realizar un sin número de actividades tanto de relajación como de caminatas por la ruta.

También cuenta con sitios de campin para pasar en familia. El desarrollo de la ruta está en progreso ya que el turismo ha comenzado a aumentar gracias a los distintos lugares que se puede visitar y un sin número de actividades para realizar, y sobre todo por la magia que encierra sus árboles de algarrobos que ofrecen cobijo y sombra a sus visitantes. La ruta turística constará de un recorrido (selección de atractivos) diseño (tríptico de conexión entre atractivos turísticos) itinerario (utilización y optimización del tiempo) para el manejo adecuado de los tiempos; al recorrido de la ruta contáremos con todo el apoyo logístico que comprende, auxilio mecánico, primeros auxilios, guías profesionales, y sobre todo la seguridad de cada uno de los visitantes y sus equipos.

ABSTRACT

Cumbayá one of the parishes of Quito, has a beautiful landscape from the moment that target this town, you can admire beautiful landscapes surrounded by volcanoes, such as Cotopaxi, Cayambe, Iliniza.

The climate is spectacular when biking adventure or route since it has the ecological cycle route Chaquiñán where you can perform a number of activities both relaxing and walking the route.

It also has sites to spend with family campsite. The development of the route is in progress and that tourism has started to increase thanks to the different places that you can visit and a number of activities to do, and especially for the magic that holds its carob trees that provide shelter and shade to visitors. The tourist route will consist of a tour (choice of attractive) design (trptych connection between attractions) itinerary (use and optimization of the time) for the proper handling of the times; We will have to travel the route with all the logistical support comprising, mechanical assistance, first aid, professional guides, and especially the safety of every one of the visitors and their teams.

INTRODUCCIÓN

Ecuador se encuentra ubicado; en la parte noroeste de América del sur, sus límites son al norte con, Colombia, al sur y al este con Perú y al oeste con el Océano Pacífico.

Está dividido en cuatro grandes regiones, Costa, Sierra, Oriente, y Región Insular. En la región sierra se encuentra ubicada la ciudad de Quito, considerada una de las joyas mejor conservadas en América del sur, cuenta con grandes atractivos culturales y naturales que con el pasar del tiempo ha seguido evolucionando.

La ciudad de Quito está dividida por 65 parroquias, una de las cuales es Cumbayá, cuenta con un clima cálido y paisajes que al adentrarse a ellos quedara fascinado de un sin número de árboles y espesa vegetación, su gente amable para que su estadía sea de su completo agrado.

El presente trabajo de investigación, inicia con el propósito de aumentar la afluencia de turistas nacionales y extranjeros y que este lugar sea conocido dentro y fuera del país.

El lugar donde se ubica es uno de los mejores lugares de la capital con un clima templado aire puro que se puede respirar ideal para caminatas y ciclismo, es un sitio apto para la aventura, por lo tanto el trabajo investigativo cuenta de siete capítulos.

El primer capítulo cuenta con los antecedentes, contexto, justificación y problema central de la comunidad; el segundo hace referencia al análisis de involucrados, el mapeo y matriz de análisis de involucrados; el tercero se refiere a problemas y objetivos, se cuenta con el árbol de problemas y árbol de objetivos; el cuarto tiene que ver con el análisis de alternativas, entre los cuales se destaca la matriz de análisis de alternativas, matriz de impactos de los objetivos, diagramas estrategias y matriz de marco lógico; el

quinto capítulo cuenta con la propuesta, compuesta por los antecedentes de la herramienta, la investigación de mercados, (**el análisis. FODA**), la población y muestra, instrumentos de investigación, en el sexto capítulo se hace constar los aspectos administrativos, se pone énfasis en los recursos, presupuesto y cronograma de actividades; y se finaliza con el séptimo capítulo que tiene que ver con las conclusiones y recomendaciones obtenidas de todo el trabajo de investigación

CAPÍTULO I

1.0 Antecedentes

Título: Mi Pasión por el Ciclismo.

Autor: Nelson Polivio Dávila.

Año: 2012.

Editorial: Tulcán.

Conclusión: De este Libro se Tomara el Tema más Importante para la Redacción de Algunas de Técnicas de manejo de Turistas y sus equipos.

Título: Creación de una Empresa que Ofrezca Ciclo Turismo Alrededor de los Principales Atractivos Naturales de la Provincia de Imbabura de Imbabura.

Autor: Gorgue Moreano Meléndez.

Año: 2010.

Institución: Universidad Tecnológica Equinoccial.

Conclusión: Del Análisis de este Proyecto se Tomara en cuenta los Factores para el Manejo Adecuado de la Difusión de los Atractivos Turísticos.

Título: Plan Estratégico de Desarrollo Turístico del Cantón Penípe Provincia de Chimborazo.

Autor: Verónica Alexandra Zurita Sánchez.

Año: 2010.

Institución: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

Conclusión: Del Proyecto que se Analizado se Tomara en Cuenta Temas de Mayor Importancia para Mejorar Nuestro Plan de Difusión con la Finalidad de Implementarlo y Hacerlo Posible.

Título: Turismo Sustentable.

Autor: Alfredo Escania Guevara.

Año: 2010.

Editorial: Las Prillas.

Conclusión: De este libro Tomaremos los Procedimientos a Seguir para un Buen Manejo de los sitios Naturales para su Conservación.

Título: Promoción Turística del Balneario Banchal Parroquia Cascal Cantón Pajan Provincia de Manabí.

Autor: Gisela Analuisa Robalino.

Año: 2012.

Institución: Universidad de Guayaquil.

Conclusión: Del Análisis de este Proyecto Tomaremos los Temas más Importante Como Difundir y Promocionar Nuestra Ruta Ecológica.

Título: Identificación de Nuevas Tendencias de Deportes de Aventura Que Puedan Ser Implementadas En El Cantón Guano De La Provincia de Chimborazo

Autor: Andrea Geovanna Toapanta Paredes

Institución: Universidad de Especialidades Turísticas

Año: 2012

Conclusión: Del presente proyecto se tomará lo que se refiere a los conceptos de que es un deporte extremo y además de algunos conceptos de los diferentes tipos de turismo que se realizan bajo esta modalidad.

1.01 Contexto

“La República del Ecuador, es un país soberano situado en la región noroccidental de América del Sur, con una población de 15 millones de habitantes y una Superficie de 283.561 km², siendo así un importante exportador de petróleo en la región, además consta como el principal exportador de banano a nivel mundial y uno de los principales exportadores de flores, camarones y cacao. Es actualmente uno de los países más tradicionales y culturalmente mejores conservados del planeta, tiene 5 nominaciones para el Patrimonio Cultural y natural de la Humanidad. Gracias a la campaña turística "Ecuador ama la vida", la editora Lonely Planet consideró a Ecuador como uno de los lugares más importantes a visitar”. (ERUDITOS, 2014)

“El Ecuador, a pesar de ser pequeño en su extensión, dispone de una gran riqueza en biodiversidad, tanto en flora y fauna como la cultura y la tradición de los pueblos ancestrales, riqueza que puede aprovechar, en todo su entorno, para fomentar el turismo comunitario, a fin de desarrollar y obtener ingresos económicos para mejorar

el nivel de vida de las familias y pobladores de la comunidad. Nuestro país se encuentra rodeado por 4 grandes regiones, diferentes la una de la otra”

. (GALAPAGOS CRUSEROS, 2015)

“La región sierra o interandina, tiene una riqueza natural como los extensos páramos de la reserva ecológica Cotacachi Cayapas, Cayambe Coca, etc. Las más elegantes y muy vistosas elevaciones como el Cotopaxi, Cayambe, Ilinizas entre otros, la existencia de lugares con climas fríos, templado, hace de esta región una maravilla diferente a cualquier otro sector de América y el mundo, así también se puede apreciar el mercado de artesanías en Otavalo mismas que son elaboradas por la población indígena de la ciudad, esta riqueza maravillosa constituye oportunidad única para planificar, proyectos turísticos comunitarios, que permite a los turistas convivir con la población indígena del campo, y disfrutar de su riqueza cultural propia del sector.

“El Oriente ecuatoriano, también conocido como Amazonía, es una región bendecida con algunas de las áreas más prestigiosas y biodiversas del planeta, con una impresionante sinfonía de vida al natural” (PAUCAR, 2013)

“Considerando que en la amazonia existe una gran cantidad de bosque natural como el Parque Machalilla, con diferentes tipos y clases de plantas maderables, medicinales, motivo para que se promueva proyectos de desarrollo turístico, a fin de atraer a los turistas nacionales y extranjeros, para que puedan conocer los secretos de las plantas medicinales, de la riqueza natural de la flora y fauna propia del lugar, conocer y convivir la riqueza cultural de las poblaciones indígenas que habitan en el sector”. (GADMC. 2012)

1.01.1 Historia de Quito

“Virgen del Panecillo en Quito Ecuador La historia de esta hermosa ciudad colonial, llena de leyendas tejidas por más de 400 años, está todavía viva en la memoria de sus habitantes. Para encontrar su origen es necesario volver el tiempo hasta el 6 de diciembre de 1534, cuando los conquistadores españoles fundaron la ciudad con 204 colonos. Antes el sitio actual de Quito fue habitado por los Quitus, una tribu de la civilización Quechua en una franja de terreno que se extendía desde lo que es ahora el Cerro del Panecillo en el sur a la Plaza de San Blas en el centro. Llamado el Reino de Quito en el período Prehispánico, los edificios en esta antigua ciudad fueron hechos de ladrillo tallado en piedra y secado por sol. Más tarde, arquitectos españoles incorporaron los mismos materiales en sus grandiosas construcciones”. (IN-QUITO.COM, 2015)

“**Cumbayá** es un lugar mágico y para conocerlo lo abordaremos desde su historia. **Murillo (1996)** en los escritos de la historia del padre Juan de Velasco, descubrió que los Quitus estuvieron conformados por cuarenta tribus, de las cuales solamente menciona a 34 y una de ellas corresponde Cumbayá. El autor menciona que en la Geografía y Descripción Universal de Indias, se hace referencia al entonces Reino de Quito, con una incompleta tabla de pueblos y departamentos en la que consta Cumbayá que, con Tumbaco y Puenbo, formaban el denominado “País de la Guabas”, estos escritos demuestran el por qué la gente se identifica con este nombre tan peculiar; en esta parroquia es usual encontrar en los patios de las casas, mínimo un árbol de guabas y uno de aguacates.

En la actualidad según datos en la web del Municipio Metropolitano de Quito, la ciudad de Quito está dividida en 32 parroquias urbanas y 33 parroquias rurales entre las cuales está Cumbayá que se encuentra dentro del Valle de Tumbaco. Según la misma página el Valle de Tumbaco tiene una

Extensión de 64.000 hectáreas y está formado por ocho parroquias rurales: Cumbayá, Tumbaco, Puenbo, Pifo, Tababela, Yaruquí, Checa y El Quinche, con 138 barrios y 35 comunas. La población de este valle es de aproximadamente 174.000 habitantes”.

(GISELA, 2013)

Cumbayá: Significado

¿Cumbayá o San Pedro de Cumbayá? Existen diversas versiones y leyendas sobre el origen de su nombre, vamos a conocerlas: La primera leyenda según los pobladores dicen que esta zona era visitada con frecuencia por los yumbos o maibundas y que algunos de ellos se quedaron a poblar estas tierras, entre ellos se encontraba un yumbo llamado CUMBA y una mujer llamada YA, cuya unión de sus nombres dio lugar a este término Cumbayá. Los moradores cuentan que en ese tiempo llegaban a este sector muchos Yumbos que venían desde el oriente y debido al clima cálido esta región, éstos llegaban Casi sin ropa y los cumbaleños les ayudaban con abrigo.

Distrito Metropolitano de Quito, (citado 20 de Agosto del 2012) la leyenda y significado surge debido a que la vía Interoceánica conduce al oriente, es así que los yumbos venían de visita o de paso a Quito. En esta leyenda del yumbo CUMBA que se une con una mujer de la sierra llamada YA, dejan ver una especie de metáfora de la unión del oriente con la sierra, esta unión se debía a los intercambios de alimentos y

relaciones comerciales que se mantenía entre estas dos regiones. Se puede constatar esta relación regional al revisar los vestigios encontrados en la urbanización “Los Jardines del Este” en Cumbayá, donde se hallaron varias piezas arqueológicas tanto de la sierra como del oriente.

Otra explicación del nombre de Cumbayá es que, la palabra está relacionada con los incas. **Murillo (1996)** nos explica que, esta palabra proviene de la palabra quichua Cumbayá, que quiere decir ‘vamos amigo por este camino’. A esto los moradores de la parroquia acotan que, cuando llegaron los incas se enamoraron de la fecundidad de estas tierras, debido a eso fueron enviados los mitimaes, quienes hicieron de estas sus fructíferas tierras. Según otra versión la religión católica tuvo que ver con esta denominación, pues en idioma hebreo. Cumbayá significaría ‘Dios con nosotros’. Se sabe que con la llegada de los españoles se generó el sincretismo religioso y cultural, y fueron cambiados muchos nombres para ser impuestos nombres cristianos, intentando borrar sus costumbres anticristianas, así que no es extraño que el nombre

Original de este pueblo haya sido cambiado por un católico, más aún esto no significaría la eliminación del anterior. Considera el Padre Juan de Velasco que la religión, leyes y costumbres, son fenómenos psicológicos que difícilmente se pueden conservar por las modificaciones culturales; en algunos casos sí se puede modificar pero no borrar el nombre específico de un lugar pues este siempre estará guardado en alguna parte de la historia escrita u oral. A Cumbayá se le ha completado anteponiéndole el nombre de SAN PEDRO, en honor al santo más venerado en esta parroquia y numerosas de la serranía ecuatoriana. Siendo eminentemente agrícola, cuándo en algunas temporadas se prolongaba y acentuaba la sequía se recurría a los favores de San Pedro con plegaria y

procesiones para que vuelvan las lluvias, favores que muchas veces sucedían o coincidían, reverdeciendo los sembríos y alegrando el ánimo de los campesinos. Otra versión es que sacerdotes y pobladores de algunas parroquias, decidieron poner a éstas bajo la protección de algunos santos, cuyos nombres se anteponen a los tradicionales; esta es otra de las probabilidades del nombre San Pedro de Cumbayá. Según Murillo (1996) algo verídico se puede encontrar en los libros de los Registros de matrimonio, bautizos y defunciones de la iglesia Católica, desde 1847, en los cuales ya constaba la denominación de San Pedro de Cumbayá. ((EXTREMOS, 2014))

1.01.2 Definición del problema central (matriz t)

Tabla # 1

Definición del problema central (Matriz T)

Facilidades de un medio de transporté para las personas de escasos recursos económicos.	Incrementar la afluencia de visitantes en la ruta ciclística el chaquiñán				Servicio de transporte para las bicicletas con precios muy accesibles de ida y retorno.
Fuerza impulsadora.	I	PC	I	PC	Fuerza bloqueadora.
La creación de un medio de transporte que facilite llevar sus equipos al lugar de destino.	5	4	4	5	La falta de un medido transporte que lleve a los futuros turistas y a sus bicicletas.
Implementar nuevos parqueaderos para los ciclistas.	4	5	4	4	No hay espacio suficiente para la comodidad de los visitantes y sus bicicletas.
Implementar información en medios alejados de la ciudad como pancartas en los buses inter parroquiales.	4	4	4	4	El desconocimiento de estos lugares hace que no se promocionen adecuadamente.
La creación de nuevos deportes de aventura.		3	3	4	Gente insatisfecha por falta de aventura en la ruta.
Promover el interés de la comunidad para que se beneficien económicamente.	4	3	4	4	El poco interés de los pobladores hacia el sitio hace que se mantenga en el anonimato.

Elaborado por: Byron Paucar, 2015.

1.01.3 Análisis del problema central (matriz t)

En el análisis del problema encontramos que la falta de un medio de movilidad hace que muchas personas, amantes del ciclo turismo, se queden en su propia ciudad perdiendo así el interés de conocer nuevos lugares que pueden estar tan cerca de ellos; pero por la falta del medio de transporte y la situación económica al no poder adquirir un medio de transporte, hace que estos sitios se mantengan en el anonimato y perdiendo su encanto. En el segundo cuadro podemos ver que la falta de lugares donde se pueda estacionar las bicicletas para un momento de descanso y poder cambiar esas falencias. En el tercer cuadro buscamos promover el lugar con anuncios publicitarios en medios como las redes sociales y también en lugares apartados de la ciudad esto ayuda a una mejor distribución de los lugares de turismo, cuarto cuadro, la implementación de nuevos deportes de aventura para que de este modo el visitante satisfaga su necesidad al conocer el lugar, quinto cuadro con la comunidad compartir los beneficios que brinda la actividad turística y que formen parte del proyecto para así alcanzar el bien común de cada uno de los involucrados.

1.01.4 Cumbayá.

La parroquia de Cumbayá posee una riqueza cultural geográfica, con sitios arqueológicos, con espacios recreativos, con lugares históricos, turísticos; atractivos naturales que ofrece el lugar; la falta de movilidad de algunas personas hace que el ciclo turismo, no pueda llegar a su máxima expresión por lo cual una investigación exhaustiva es mejorar la afluencia de turistas en la ruta el chaquiñán de la parroquia de Cumbayá , brindándoles un medio de transporte económico y viable de ida y retorno con esta implementación mejoraremos el turismo en la ruta ciclística el chaquiñán en la parroquia de Cumbayá.

CAPITULO II

2.0 Análisis de involucrados



Figura # 1
Análisis de involucrados
Elaborado por: Byron Paucar: 2015.

2.01 Matriz análisis de involucrados

Tabla # 2

Matriz análisis de involucrados

Beneficiarios.	Directos.	Indirectos.	Subtotal. %
Comunidad.	35%		35%
Propietarios de hoteles y restaurantes.	10%		10%
Empresas publicitarias.	4%		4%
Guías nativos	8%		8%
Prestadores de servicio transporte terrestre	6%		6%
Investigador.		12%	12%
Turistas nacionales extranjeros.		8%	8%
Ministerio de turismo.		5%	5%
Presidente de la parroquia.		3%	3%
Instituto tecnológico cordillera.		9%	9%
Total General %	63%	37%	100%

Elaborado por: Byron Paucar: 2015

2.02 Análisis de Involucrados

El análisis de involucrados es una herramienta que nos permite, identificar a los actores principales del proyecto que pueden ser de una empresa pública o privada, para una inversión económica ya que mediante esta implementación se beneficiaran los pobladores de dicho lugar.

La comunidad: se beneficia con un **35%** ya que es la que estará en contacto con el turista y será quien oferte el buen trato hacia el visitante.

Propietarios de hoteles y restaurantes: se benefician con el **10%** porque serán encargados del hospedaje y alimentación si así lo requieren los turistas.

Empresas publicitarias: se benefician con un **4%** porque solo será en caso de adquirir folletos, trípticos, pancartas, volantes publicitarios etc.

Guías nativos: se beneficiaran con un **10%** serán encargados de dar la información correspondiente del lugar a los turistas, ya que ellos son parte fundamental del sitio a visitar y encargados de la seguridad del turista.

Prestadores de servicio de transporte terrestre: se benefician con un **4%** brindaran el servicio de transporte terrestre a los visitantes de ida y retorno, con unidades adecuadas y modernas para la satisfacción del visitante.

Investigador: se beneficiara con un **12%** ya que con los conocimientos de la investigación de campo ampliaremos nuestro conocimiento, y mejoraremos el nivel de vida y por ende la de los ingresos económicos

Turistas: se beneficiaran con un **8%** del lugar de visita cuenta con maravillosos paisajes que deslumbrara y encantaran al turista nacional y extranjero, por ende se benefician del de un aire puro y de nuevas costumbres de la comunidad.

Ministerio de turismo: se beneficia con **5%** al proporcionarle los documentos de la investigación, que realicemos para un futuro poderlo aplicar al sitio.

Presidente de la parroquia: se beneficiara con un **3%** al ser beneficiario de las promociones e invitaciones a eventos que el proyecto ponga en marcha.

Instituto tecnológico cordillera: se beneficiara con un **9%** será quien tenga acceso a toda la información del proyecto para su uso exclusivo de la institución y sus directivos encargados de administrarlo.

CAPÍTULO III

3.0 Árbol de problemas

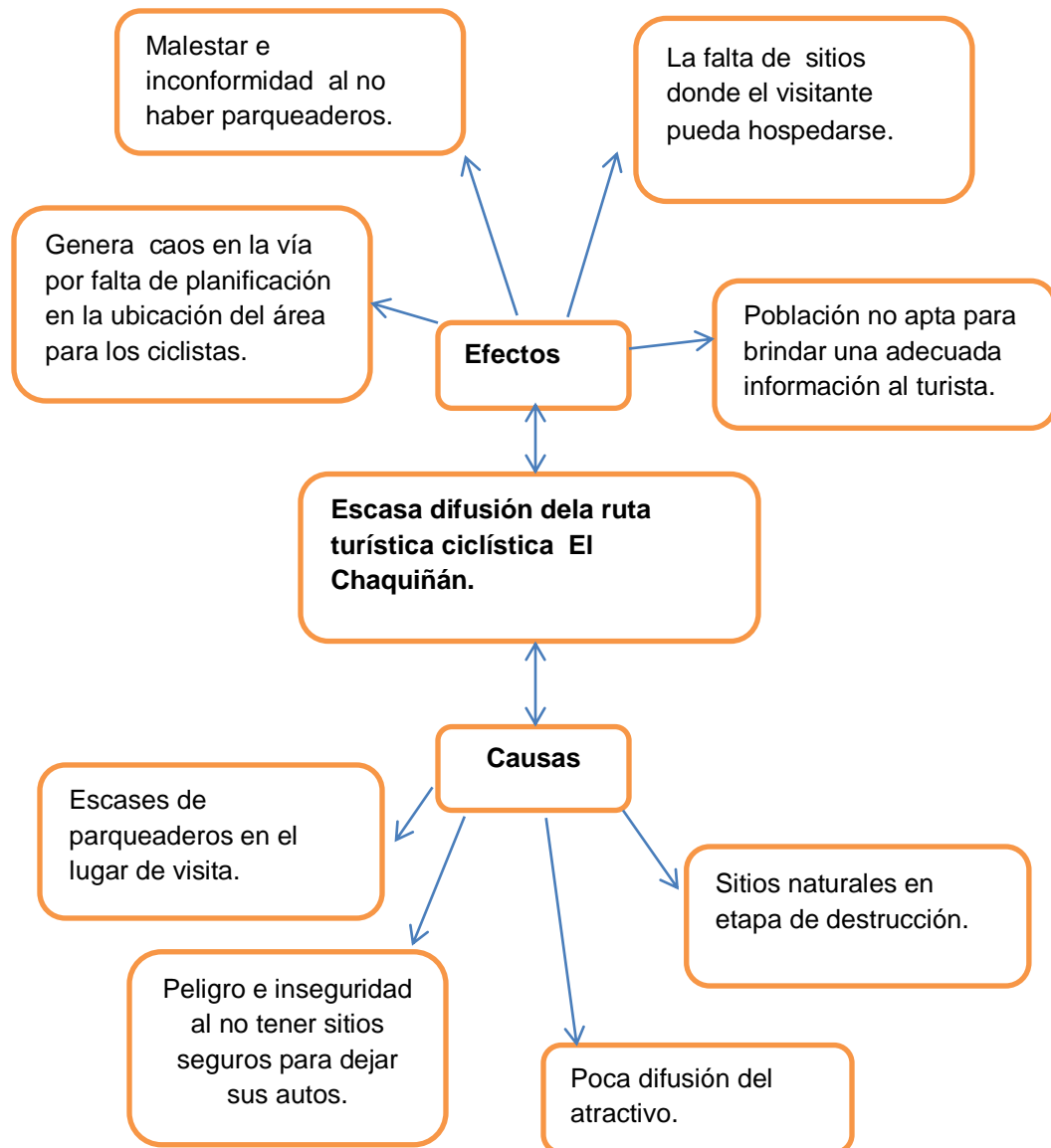


Figura # 2
Árbol de problemas

Elaborado por: Byron Paucar, 2015.

3.01 Árbol de objetivos



Figura # 3
Árbol de objetivos
Elaborado por: Byron Paucar, 2015.

3.02 Análisis teórico de problemas y objetivos

“El árbol de problemas es una técnica que se emplea para identificar una situación negativa o problema central lo cual se intenta solucionar mediante la intervención del proyecto utilizando una relación de tipo causa y consecuencia, mientras que los objetivos pueden ser realistas es decir se pueden alcanzar los objetivos dentro de las condiciones generales dadas, siendo eficaz para resolver los problemas presentes y coherente para cumplir con lo propuesto”. (AUMED, 2014)

3.03 Análisis teórico de problemas

De la presente investigación se ha podido identificar los siguientes problemas, como principal la seguridad del turista, puestos de apoyo y socorro parqueaderos infraestructura hotelera y mejorar el trato así el visitante, es así que la ruta ciclística el chaquiñán brinda grandes oportunidades para la población se beneficie tanto económicamente y desarrollo social, el lugar estaba abandonado por muchos años y pobladores que permanecían aisladas de la civilización, con la apertura de la ruta ciclística muchas de estas personas han cambiado su estilo de vida incorporando pequeños negocios, así de esta manera se benefician de los ingresos de divisas que el visitante deja allí, no obstante son negocios que aún no tienen la capacitación adecuada o técnica que el turista requiere y necesita para satisfacer sus exigencias y necesidades.

3.04 Análisis teórico de objetivos

En el análisis teórico de objetivos se tendrá el apoyo de las autoridades se logrará obtener una mejor atención para la satisfacción de los turistas nacionales y extranjeros, de igual manera con la existencia de recursos económicos se obtendrá un mejor estilo de vida y así la población podrá desarrollarse tanto en lo económico y en social , también es importante el interés de los medios de comunicación de difundir el sitio con todos sus atractivos turísticos y lograr que los visitantes puedan, satisfacer sus necesidades y a la vez la población beneficiarse de los ingresos económicos que el turista o viajero dejara divisas, y por lo cual se genera más empleo a los pobladores que previamente capacitados y con los conocimientos adecuados tendremos la satisfacción de guías nativos del sector, de igual forma con el conocimiento de la comunidad en las diferentes áreas de turismo y atención al cliente, lograr un mejor interés por los turistas nacionales y extranjeros y satisfacer cada una de sus exigencias y necesidades en hospedaje, seguridad, parqueaderos, de tal forma que el servicio que hemos prestado sea de su agrado y conformidad, porque de esta manera será nuestra carta de presentación así nuevos visitantes, y cada turista satisfecho quedara con la incógnita que más que da por descubrir y recomendará a las demás personas que estén con ganas de visitar la ruta ciclística.

CAPÍTULO IV

4.0 Análisis de alternativas e impactos y estrategia

“El análisis de alternativas es un conjunto de técnicas usadas para aplicar criterios de selección de los objetivos específicos a preferencia. Es decidir sobre las alternativas que pasan al proceso de preparación del proyecto va después de haber identificado los objetivos específicos que podrían contribuir o solucionar el problema o necesidad, se requiere determinar las soluciones que realmente puedan ser llevadas a cabo por la institución ejecutora y descartar el resto, de acuerdo con criterios previamente definidos por el formulador del proyecto”. (DNP, 2013)

Escalas de análisis de alternativas

Tabla # 3

Escala	Categorías
1 – 5	Baja
6 – 11	Media –Baja
12 -17	Media –Alta
18 – 25	Alta

Elaborado por: Byron Paucar: 2015

4.01 Matriz de análisis de alternativas.

Tabla # 4

Matriz de análisis de alternativas.

Objetivos	Impacto sobre el Propósito	Fact. Técnica	Fact. financiera	Fact. Social	Fact. Política	Total	Rango
Enfatizar en la creación de nuevos sitios de parqueaderos en cada una de las viviendas.	4	3	4	4	3	18	Alto
Desarrollar el turismo comunitario para que los turistas tengan más contacto con la población.	5	3	3	4	4	19	Alto
Planificar con la comunidad los lugares turísticos para visitar.	3	4	3	4	5	19	Alto
Fortalecer la actividad ciclística en la ruta el Chaquiñán y por ende el turismo extranjero y nacional.	5	4	3	4	4	20	Alto
Total	17	15	14	16	16	76	

Elaborado por: Byron Paucar: 2015

4.02 Análisis de la matriz de alternativas

En el presente análisis elaborado se podrá identificar que todos los objetivos son de categoría alta debido al interés de la población de difundir y brindar nuevas alternativas de esparcimiento a los turistas nacionales y extranjeros, con el apoyo de las Autoridades y a las diferentes asociaciones, con el análisis se puede decir que el proyecto está en un rango de posibilidad para lograr su ejecución y llevarlo a cabo y conseguir lo propuesto, que la comunidad tendrá un mejor nivel de vida aprovechando la riqueza y paisajes de nuestra población, es decir que la actividad turística no decaiga y tome fuerza cada año.

4.03 Matriz de análisis de impacto de los objetivos.

Tabla # 5

Matriz de análisis de impacto de los objetivos.

Factibilidad de logro. A.M. B. 4 – 2 -1	Impacto en género. A.M.B 4-2-1	Impacto ambiental. A.M. B. 4 – 2 – 1	Relevancia. A.M.B. 4 – 2 -1	Sostenibilidad. A.M.B 4 – 2 – 1	Total.
El beneficio ha sido mayor que los gastos.	Aumenta la participación de la comunidad.	Ayuda a conservar los sitios de concentración y sitios naturales.	Responde a las expectativas del turista nacional y extranjero.	Fortalece los lazos de la comunidad y beneficiarios.	22 a 32 Baja
Cuenta con el apoyo de los visitantes.	Incrementa los beneficios a los pobladores.	Se promueve y a la vez se fomenta conservación de los sitios visitados.	Genera satisfacción para los usuarios.	Reforzar la organización de los habitantes y sitios de concentración.	33 a 44 Media baja
Es aceptable y adecuado para los turistas.	Aumenta el conocimiento de los pueblos.	Favorece al entorno natural.	Aumenta el crecimiento de visitas al sitio.	Se lograría alcanzar el financiamiento a futuro.	45 a 66 Media alta
18	15	18	15	16	66 a 82 Alta

Elaborado por: Byron Paucar: 2015.

4.03.1 Análisis

Matriz de análisis de impacto de los objetivos.

El presente análisis es de gran ayuda para poder identificar las soluciones que dará a nuestro plan de difusión, tanto como en aspecto económico y logros a alcanzar con la finalidad que estas estrategias nos brindaran la solución, es así que el análisis planteado nos ha dado un puntaje de (82%) ya que con este porcentaje se puede y es factible y viable para su ejecución, generara más incremento de turistas tanto nacionales y extranjero sitio y por ende el lugar gozara de mayor afluencia de visitantes, ellos serán los porta voces para difundir aún más nuestro objetivo de incrementar la afluencia de visitantes.

4.04 Diagrama de estrategias

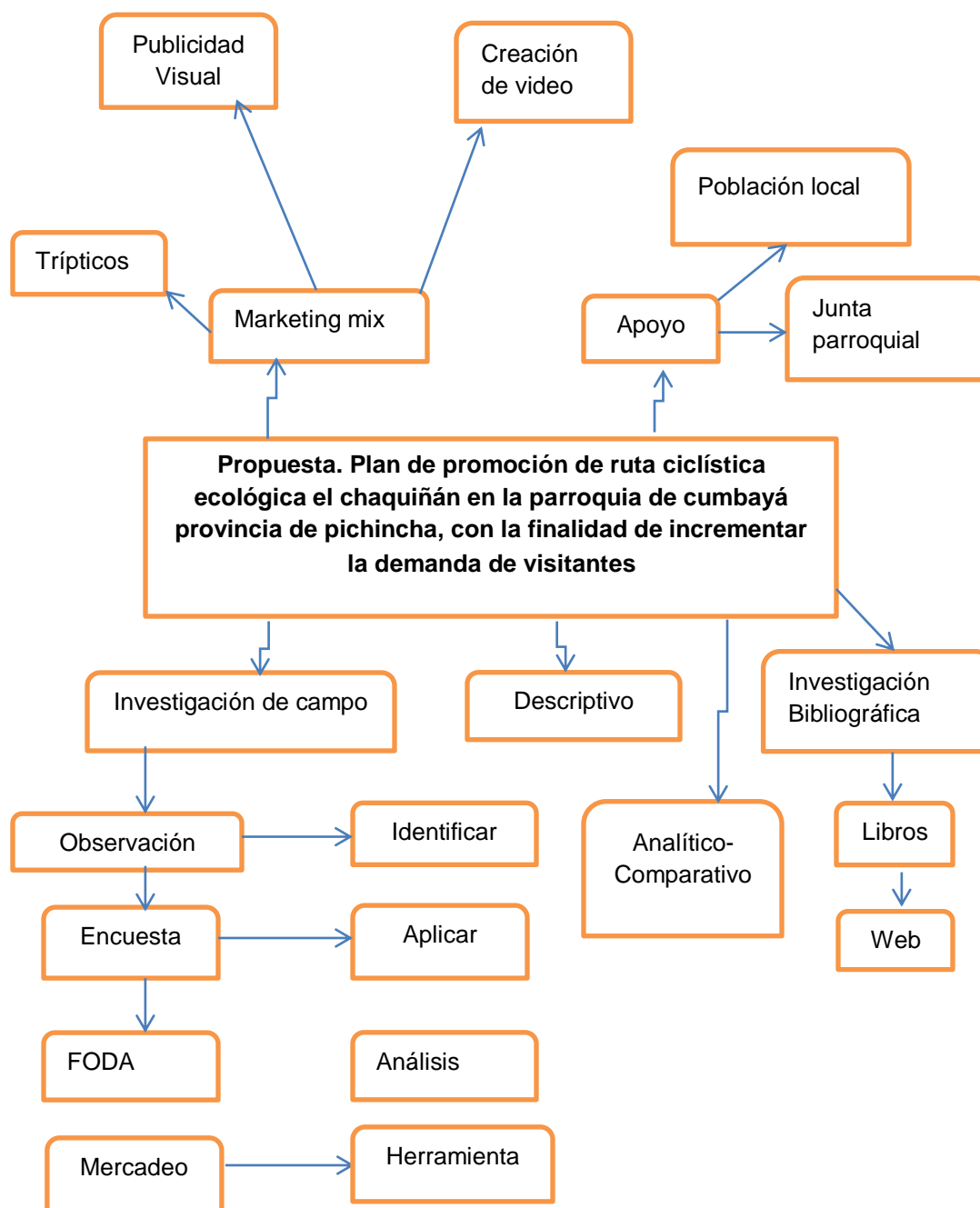


Figura # 4
Diagrama de estrategias
Elaborado por: Byron Paucar: 2015.

4.04.1 Análisis del diagrama de estrategias

“Esta es una estrategia que se basa en la construcción de un esquema o diagrama que permite mostrar los cambios en las características de una variable de incrementos o decrementos que ocurren en función del tiempo de manera secuencial, este diagrama generalmente se acompaña con una tabla que resume el flujo de variable”. (AURIS, 2010)

Mediante la investigación de campo se lograra observar e identificar las falencias y debilidades de los atractivos turísticos y gastronómicos de la comunidad y con esto se logrará hacer una encuesta a la población de Cumbayá sobre las preferencias y necesidades puestas en consideración de la ruta y así poder darles un mejor servicio de calidad a los turistas nacionales y extranjeros.

4.05 Matriz de marco lógico

“El Marco Lógico es una técnica para la conceptualización, diseño, planificación, ejecución y evaluación de programas y proyectos, identificado un problema de desarrollo, se pretende resolver el mismo mediante un proceso racional, que encadene los distintos niveles de objetivos (largo, mediano y corto plazo), sus respectivas estrategias y tácticas e indicadores para medir claramente el logro de esos objetivos”. (CONCHA, 2011)

Tabla # 6

Matriz de marco lógico

Finalidad	Indicadores	Medio verificación	Supuesto
Difundir la ruta ecológica el Chaquiñán en diferentes partes de la provincia	Lograr el interés de los turistas nacionales y extranjeros	Verificación y satisfacción	Inversión de empresas privadas
Propósito Incrementar la demanda de turista nacional y extranjero.	Mejorar el desarrollo turístico del sitio o del lugar turístico.	Brindar oportunidades a los pobladores de incrementar sus ingresos económicos	Apoyo de autoridades Compromiso pobladores
Componentes motivar a la población de un turismo honesto y cordial.	A la población y dueños de negocios	Mejorar la calidad del lugar sitio para brindar un mejor servicio	Sustento profesional adecuada inversión
Actividad Visitas de campo identificar los problemas a solucionar, realizar encuestas	Formular la investigación mediante un análisis FODA	Optimizar en el desarrollo de la investigación	Lugares auto sustentables , generan ingresos económicos

Elaborado por: Byron Paucar 2015.

CAPITULO V

5.0 Propuesta

Pla de Promoción de la Ruta Ciclística Ecológica el Chaquiñán en la Parroquia de Cumbayá Provincia de Pichincha, con la Finalidad de Incrementar la demanda de Visitantes.

5.01 Antecedentes de la herramienta

5.01.1 Definición de Turismo

Según datos del Ministerio de turismo define al turismo como: “un fenómeno social, cultural y accesible para un desarrollo de la sostenibilidad ambiental, y minimizando a la vez sus posibles impactos negativos, encaminados a reducir la pobreza y a fomentar el desarrollo sostenible, relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios”. (MINISTERIO DE TURISMO, 2010)

5.01.2 Definición de Ruta Turística

Según la obra, Geografía de Circuitos Turísticos, define a la ruta turística como “una vía que conecta zonas con diversos recursos o atractivos turísticos con un objetivo específico para el turista que la sigue, con el fin de admirar paisajes, recordar sitios históricos, disfrutar de zonas de playas o montañas, de actividades deportivas o de aventura, siguiendo un itinerario predeterminado conectando zonas con diversos atractivos”. (VILLACIS, 2013).

5.01.3 Definición de bicicleta.

“es un vehículo con dos ruedas de igual diámetro, donde la delantera es directriz, y la trasera es motriz, accionada por un sistema de pedales que actúa sobre una cadena. El marco deberá ser triangular, construido por elementos tubulares de cualquier forma y podrá dibujarse al interior de cada tubo una línea recta.

En todas las pruebas se utilizara de manera obligatoria el manubrio curvo, excepto en las pruebas contra reloj en las que está permitido el uso del manubrio Scott.

La bicicleta está compuesta por: un marco; un tenedor que, se introduce en el cilindro frontal del marco y se asegura con las cajas de dirección; una caña o tija de dirección que, se une al tenedor y al manubrio para permitir direccionar la bicicleta; dos ruedas compuestas por: manzanas, radios, rines, neumáticos y corazas; caña del sillín que, se introduce en el marco y soporta el sillín; sistema de frenos compuestos por manecillas, fundas, guayas, úes y zapatas, sistema de cambios compuestos por palancas bifuncionales ubicadas en las manecillas, guayas, fundas tensor y descarrilador; pedalear o centro compuesto por un eje que soporta en sus extremos las bielas y los platos que, a su vez se unen mediante la cadena a los piñones o pacha.

Posición: El corredor debe estar sentado sobre su bicicleta, utilizando exclusivamente los siguientes puntos de apoyo: el pedal, el sillín y el manillar.

Conducción: La bicicleta estará provista de un sistema de conducción dirigido por un manillar que permita conducirla y maniobrar en cualquier circunstancia con total seguridad. Propulsión: la propulsión de la bicicleta se realizará únicamente con las dos piernas, en un movimiento circular, con la ayuda de un pedalear”. (Wikilibros P. d., 2015)

5.01.4 Tipos de rutas de ciclismo

Carreras de un día: pruebas que se competirá en un solo día de competencia; estas pueden ser etapas en línea, circuitos, critérium o pruebas contra el reloj, tanto individuales como por equipos, contarán con la debida protección logística para su seguridad integral.

Etapas en línea: parten de un sitio y llegan a otro cruzando diferentes obstáculos en su trayectoria, generalmente de una ciudad a otra. Gana aquel corredor que cruce la meta en primer lugar.

Circuitos: son carreras realizadas en un anillo vial en el que por seguridad se ha cerrado el tráfico vehicular. La salida y la llegada se hacen en el mismo sitio dependerá de cuantos kilómetros sea el circuito. El corredor que cruce primero la meta será el ganador absoluto del circuito.

Critérium: son circuitos que no superan los 1.500 metros de longitud. El ganador puede ser el primer ciclista en cruzar la meta, o el corredor que más puntos haya acumulado en Sprint intermedios. Se corren a un número determinado de vueltas o por tiempo que el ciclista tendrá que mejorar en cada una de ellas.

Pruebas contra reloj: son pruebas en las que la salida y el cronometraje se dan de manera individual a cada corredor o a cada equipo con relevos de dos personas dependiendo de cuantas vueltas haya en la prueba. Gana aquel que registre el menor tiempo.

Etapas mixtas: son etapas combinadas entre etapa en línea y circuito, bien sea al inicio o al final de la etapa.

Pruebas por Etapas: son aquellas que se corren en un mínimo de dos días, en las que el vencedor será quien registre el menor tiempo en la sumatoria de los tiempos empleados en todas las etapas.

Estas carreras, al igual que las pruebas de un día, pueden tener clasificaciones anexas como: montaña, regularidad, metas volantes, y equipos, entre otras. Estas se dan por puntos, excepto por equipos que, al igual que la clasificación general individual, está determinada por la sumatoria de tiempos de cada equipo en todas las etapas.

Ciclismo de Montaña: esta práctica de ciclismo es una nueva aventura para aquellas personas que gustan de experiencias nuevas, como el ciclismo de montaña practicado en todo el país y cada vez más hay mayor aceptación de las personas jóvenes.

5.01.5 Ciclismo por edades

“La Unión Ciclística Internacional, contempla las siguientes categorías: Cadetes o pre-juvenil, de 15 a 16 años; juvenil, de 17 a 18 años; Sub 23, inferiores a 23 años; Élite, más de 23 años; Ciclismo máster, superior a 30 años, con más de tres años de inactividad en la élite y que quieran tomar esta condición.

El límite de distancias para cada categoría está a discreción de la organización, en dependencia de las reglamentaciones nacionales e internacionales de las Federaciones y la UCI respectivamente, quienes toman en cuenta además de la categoría, la temporada y el género, para establecer parámetros que favorezcan el normal desarrollo y evolución de los deportistas.

Con el ánimo de difundir el ciclismo en categorías inferiores, la Federación Ecuatoriana de Ciclismo ha reglamentado edades menores así:

Principiantes: de 9 a 10 años

Pre infantil: de 11 a 12 años

Infantiles: de 13 a 14 años

Cada etapa tiene que limitarse al avance de las bicicletas, y dependiendo del desarrollo morfo-fisiológico de los niños y jóvenes deportistas. En caso de efectuar competencias con niños menores de 9 años, se debe tener especial precaución con el tipo de esfuerzo a que son sometidos, aplicando preferiblemente pruebas de habilidad, de carácter lúdico”.

(Wikilibros, 2015)

5.02 Investigación del mercado

Si el concepto “investigación”, en general, se puede definir como la búsqueda y obtención de datos, se podrá definir de manera muy simplista la investigación de mercado como la búsqueda y obtención de datos de mercado.

El objetivo básico de la investigación de mercados es ayudar a la toma de decisiones con la menor incertidumbre posible.

La investigación debe orientarse, pues, hacia las decisiones, es decir, la realización de un proyecto de investigación tiene sentido cuando reduce la incertidumbre e influye en las decisiones por ellos la decisión ello la investigación. (Puente, 2008)

Es una técnica muy favorable para la investigación porque permite recopilar una gran cantidad de datos y resultados que son analizados para poder obtener un mayor informe sobre el mercado además de saber si el producto o el servicio serán de agrado para el consumidor.

5.03 Población y muestra

Es el conjunto de individuos que cumplen ciertas propiedades y de quienes deseamos estudiar ciertos datos. Podemos entender que una población abarca todo el conjunto de elementos de los cuales podemos obtener información, entendiendo que todos ellos han de poder ser identificados. La población deberá ser definida sobre la base de las características que le delimitan, que la identifican y que permiten la posterior selección de elementos que se puede entender como representativos.

Una muestra es una porción de algo. Si deseamos preguntar a un conjunto de cinco mil personas su opinión sobre un determinado fenómeno, tenemos dos opciones: efectuar las preguntas personas por personas o efectuar las preguntas solamente a una muestra de esas personas, es decir, a un grupo de elementos representativos de ese conjunto.

(Tomás-Sábado, 2010)

Margen de error de número 7 y su fórmula que consiste en:

n= muestra

N= población

(E) margen de error

$$n = \frac{N}{N - 1(E)^2 + 1}$$

$$\text{Total} = \frac{1.608.000}{1.608.000 - 1(0.0049) + 1} = 204 \text{ Encuestas.}$$

5.04 Análisis foda

“El análisis FODA es una herramienta que permite conformar un cuadro de la situación actual de la empresa u organización, permitiendo de esta manera obtener un diagnóstico preciso que permita en función de ello tomar decisiones acordes con los objetivos y políticas formulados. El término FODA es una sigla conformada por cuatro variables, tanto fortalezas como debilidades son internas de la organización, por lo que es posible actuar directamente sobre ellas. En cambio las oportunidades y las amenazas son externas, por lo que en general resulta muy difícil poder modificarlas.”. (BUENOS NEGOCIOS, 2012).

El análisis FODA es un diagnóstico que nos ayuda a detectar los problemas más comunes dentro de una empresa o negocio y así llevar un control de lo analizado para poder enfrentar las amenazas de mercado lo cual nos permitirá tener nuevas oportunidades y con esto lograr minimizar las amenazas que se presentan.

- **Fortalezas.-** Son las capacidades especiales con que cuenta la empresa, por las que cuenta con una posición favorable frente a la competencia. Recursos que se controlan, capacidades y habilidades que se poseen, actividades que se desarrollan positivamente.
- **Oportunidades.-** Son aquellos factores que resultan positivos, favorables, explotables, que se deben descubrir en el entorno que actúa en la empresa, y que permiten obtener ventajas competitivas.
- **Debilidades.-** Son aquellos factores que provocan una posición desfavorable frente a la competencia, recursos de los que se carece, habilidades que no se poseen, actividades que no se desarrollan positivamente, etc.

- **Amenazas.-** Son aquellas situaciones que provienen del entorno y que pueden llegar a atentar incluso contra la permanencia de la organización. (BUENOS NEGOCIOS, 2012).

Tabla # 7

Análisis FODA

Factores Internos	Escala de calificación		
	Alta	Media	Baja
Fortalezas			
Existencia de nuevas propuestas	➤		
Entusiasmo de la población	➤		
Debilidades			
Escasos incentivos de aventura		➤	
Escasa asesoría técnica en turismo		➤	
Factores Externos			
Oportunidades			
Apoyo del Municipio		➤	
Acuerdos con Instituciones		➤	
Amenazas			
Posible ubicación de una zona roja		➤	
Rutas turísticas aledañas al sector		➤	

Elaborado por: Byron Paucar: 2015.

5.05 Instrumentos de la investigación

Los instrumentos de investigación son herramientas efectivas, que nos permite recopilar información o características de un proyecto o empresa, para la presente propuesta se utilizará la encuesta, uno de los instrumentos más utilizados dentro de un proyecto o mercado, porque permite recopilar toda información mediante el uso de cuestionarios o preguntas muy concretas con el fin de seleccionar información acta para realizar correctamente nuestra encuesta.

Así como también se utilizará el FODA un instrumento de análisis sobre el estado en la que se encuentra la población , de igual manera se tomará en cuenta la técnica analítica-comparativa que trata de un análisis y una comparación de información y la destreza descriptiva es la que describe toda la información y sucesos que se producen en la parroquia. Dentro de estos instrumentos encontramos información cuantitativa y cualitativa lo cual permite: la cuantitativa recopilar un conteo total de dicha información mediante un cuestionario y la cualitativa solo busca información verbal.

¿Le gustaría practicar ciclismo de aventura?

Tabla # 8
Pregunta 1

Si	191	96%
No	13	4%
Total	204	100%

Elaborado por: Byron Paucar 2015

primera pregunta

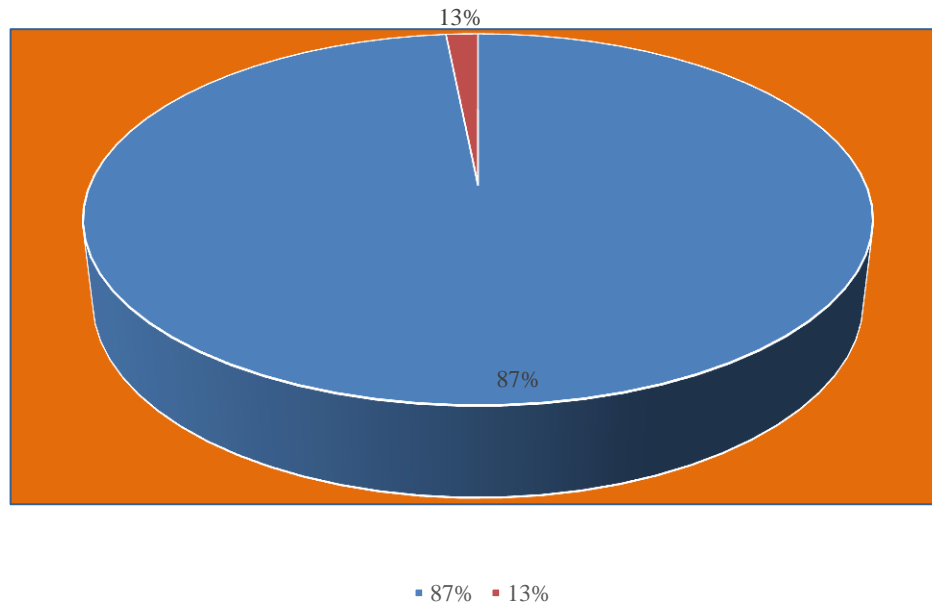


Figura # 5
Pregunta 1
Elaborado por: Byron Paucar: 2015.

Una vez culminada la primera pregunta a la población los resultados han arrojado que un 87% si le gustaría practicar ciclismo de aventura, y un 13% no está de acuerdo con practicarlo.

¿Cuándo usted viaja, a menudo lo hace con?

Tabla # 9
Pregunta 2

Familia	130	57%
Amigos	60	33%
Pareja	14	10%
Total	204	100%

Elabora por: Byron Paucar 2015

segunda pregunta

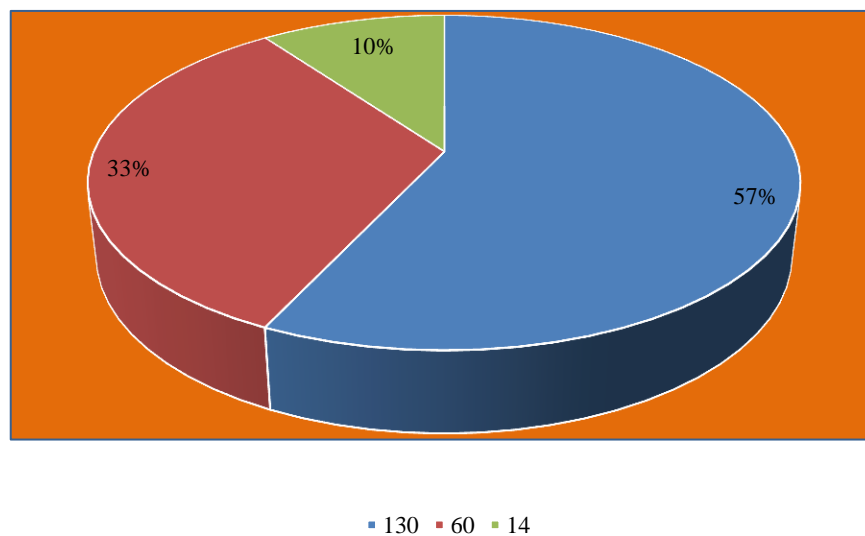


Figura # 6

Pregunta 2

Elaborado por: Byron Paucar: 2015.

Termino de la segunda pregunta la población local y turistas con un puntaje de 57% desea viajar con su familia un 33% con amigos y el 10% con su pareja, del total de las encuestas tenemos el (100%).

¿Le gustaría conocer una ruta ciclística ecológica para realizar ciclismo de aventura?

Tabla # 10
Pregunta 3

Si	204	100%
No	0	0%
Total	204	100%

Elaborado por: Byron Paucar: 2015

tercera pregunta

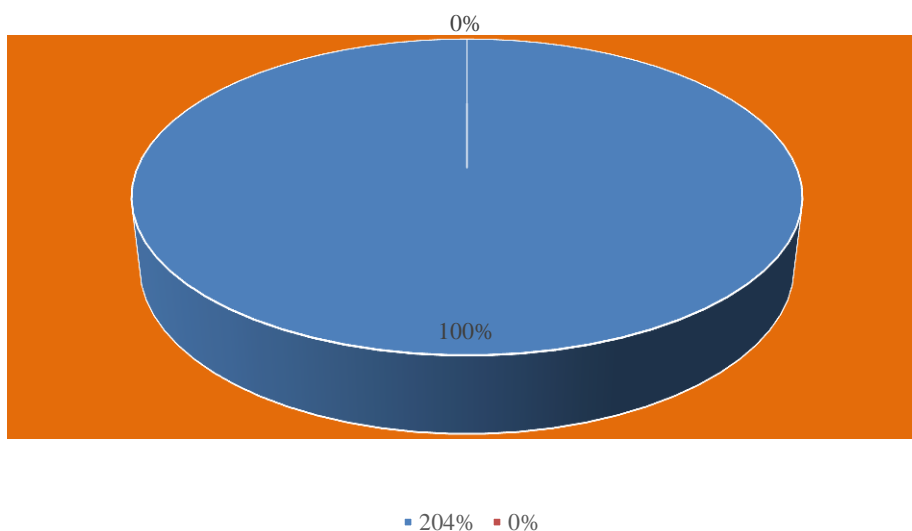


Figura # 7

Pregunta 3

Elaborado por: Byron Paucar: 2015

Al término de la tercera pregunta realizada dio un porcentaje de 100% al saber que se le propone una ruta ciclística ecológica para practicar ciclismo de aventura.

¿Qué actividades cree usted deben ir incluidos en la ruta ciclística ecológica?

Tabla # 11
Pregunta 4

Atractivos Naturales	4	1%
Visita Comunidades	0	0%
Compra Artesanías	0	0%
Todas la anteriores	200	99%
Total	204	100%

Elaborado por: Byron Paucar, 2015.

cuarta pregunta

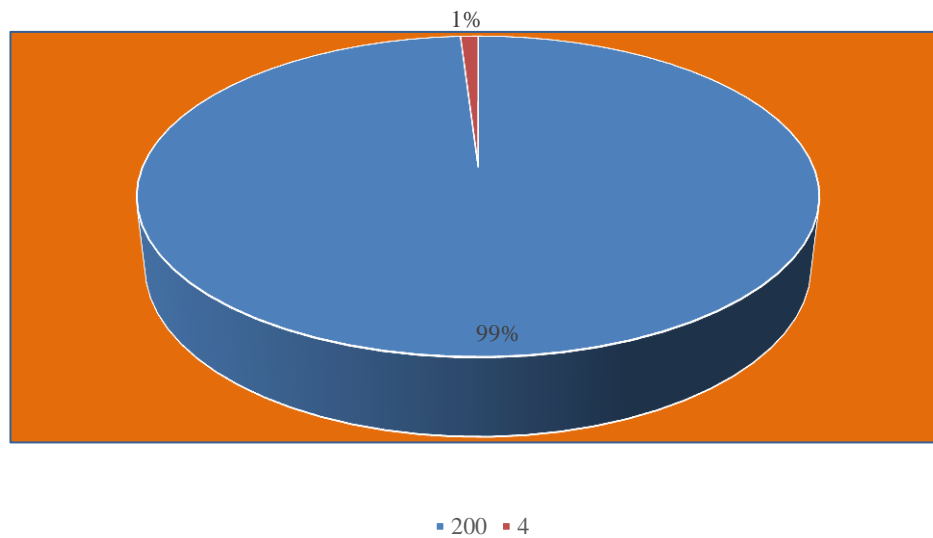


Figura # 8
Pregunta 4

Elaborado por: Byron Paucar: 2015.

Al término de la cuarta pregunta nos ha dado un porcentaje de un (99%) en todas las anteriores y un (1%) sitios naturales, con un valor mucho mayor de lo esperado a las otras opciones, podemos darnos cuenta que los visitantes desean conocer todos los atractivos que se ofrece la ruta ecológica.

¿Desearía conocer la ruta ciclística ecológica el Chaquiñán en la parroquia de Cumbayá provincia de Pichincha?

Tabla # 12
Pregunta 5

Si	204	100%
No	0	0%
Total	204	100%

Elaborado por: Byron Paucar, 2015.

quinta pregunta

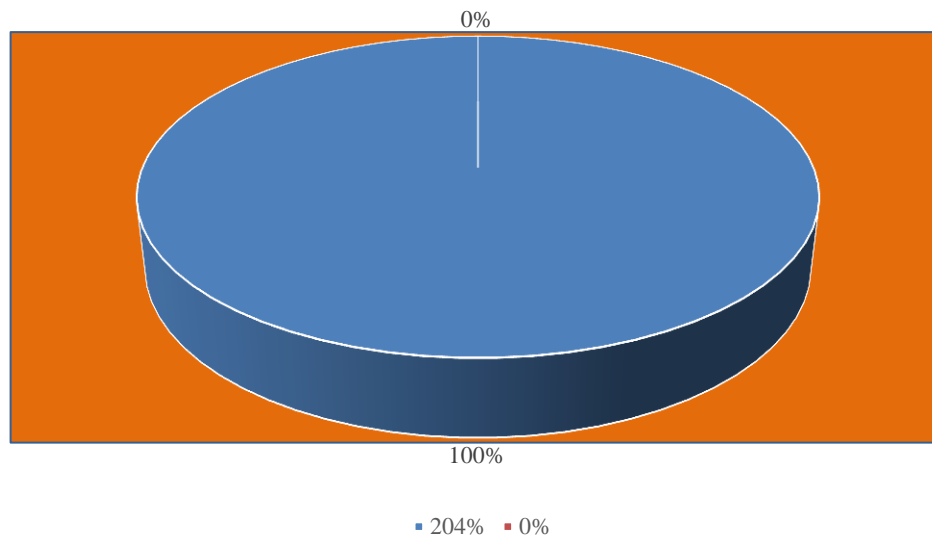


Figura # 9
Pregunta 5

Elaborado por: Byron Paucar: 2015.

Al finalizar la primera pregunta nos a dada un porcentaje de (100%) dejando en claro que el turista si desea conocer la ruta ciclística ecológica el chaquiñán en la parroquia de Cumbayá provincia de Pichincha.

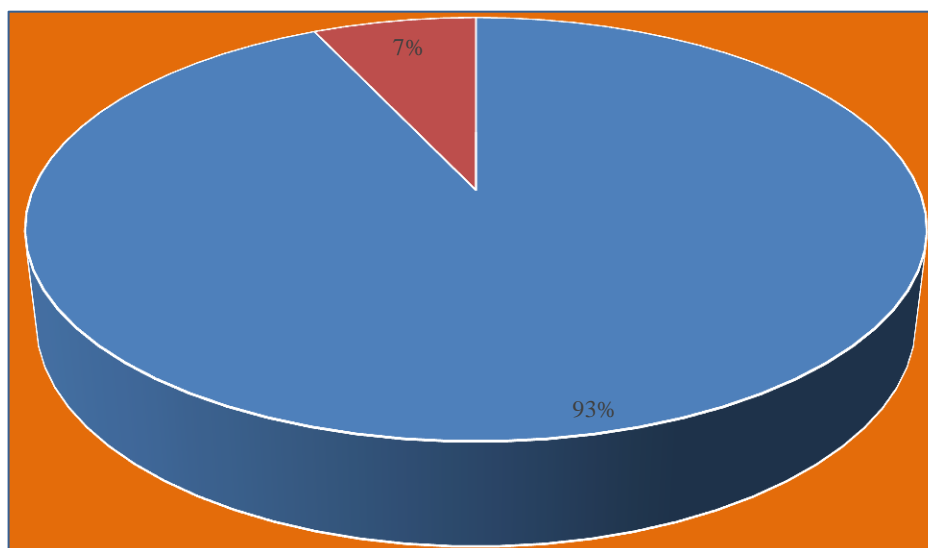
¿Está de acuerdo usted con la difusión de la ruta ciclística ecológica el chaquiñán?

**Tabla # 13,
Pregunta 6**

Si	189	93%
No	15	7%
Total	204	100%

Elaborado por: Byron Paucar, 2015.

sexta pregunta



■ 189 ■ 15

Figura # 10

Pregunta 6

Elaborado por: Byron Paucar: 2015.

Al término de la sexta pregunta en la primera opción a dada un porcentaje (93%) esta e acuerdo con la difusión de la ruta ciclística ecológica el chaquiñán, y un (7%) en la segunda opción ha dicho que no está de acuerdo con la difusión de la ruta, con la encuesta realizada tenemos el porcentaje total (100%).

¿Qué medios cree usted que promociona de manera efectiva los sitios turísticos?

Tabla # 14
Pregunta 7

Guía turística	60	23%
Televisión	12	5%
Folletos	10	3%
Internet	122	73%
	204	100%

Elaborado por: Byron Paucar, 2015.

séptima pregunta

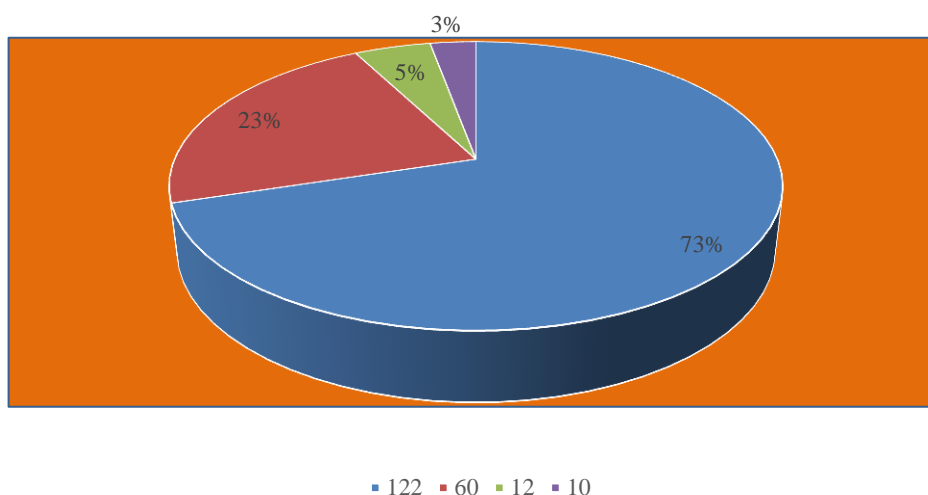


Figura # 11
Pregunta 7

Elaborado por: Byron Paucar, 2015.

Al terminar la séptima pregunta nos han dado los siguientes valores en la primera opción da un porcentaje de (23%) de los encuestados que dice que la guía turística es un medio de promoción efectiva, la segunda opción da un (5%) de los encuestados dice que la televisión ayuda a difundir el sitio; con la tercera un (3%) con los folletos y un (73%) afirma que el internet es la mejor manera de buscar y enterarse de los sitios y promociones.

¿Le gustaría un medio de transporte económico para usted y su equipo?

Tabla # 15
Pregunta 8

Si	204	100%
No	0	0%
Total	204	100%

Elaborado por: Byron Paucar, 2015.

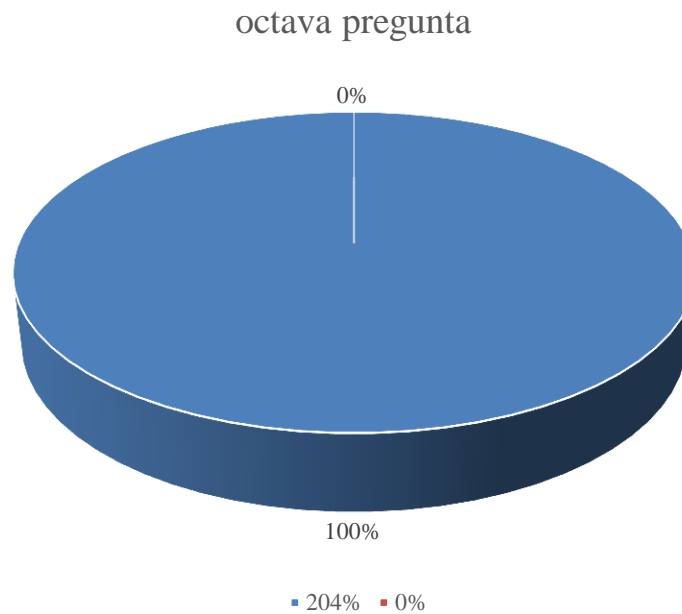


Figura # 12
Pregunta 8

Elaborado por: Byron Paucar: 2015.

Al culminar con la octava pregunta obtenemos un porcentaje con el (100%) así queda claro que el turista necesita y es necesario un transporte económico para ellos y sus equipos.

¿Está usted de acuerdo que al visitar un lugar este le brinde?

Tabla # 16
Pregunta 9

Sitios seguros	152	73%
Parqueaderos	40	19%
Señaléticas	12	8%
Total	204	100%

Elaborado por: Byron Paucar, 2015.

novena pregunta

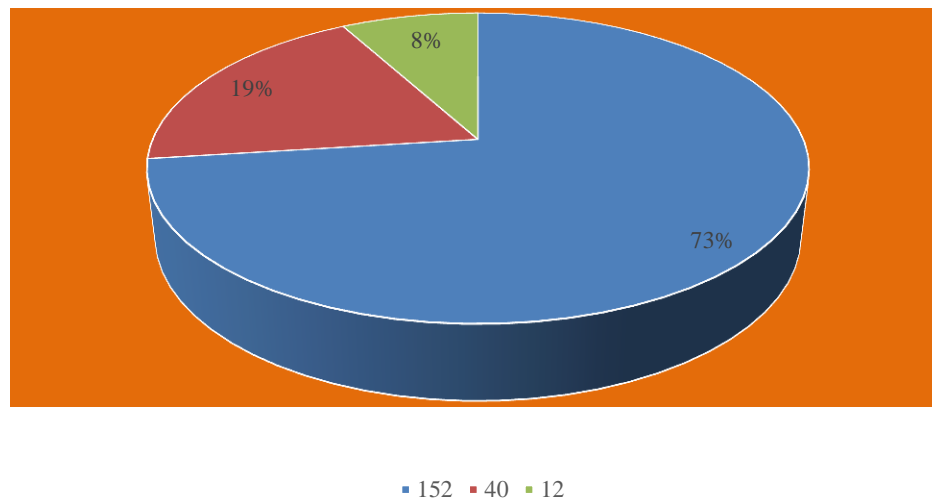


Figura # 13

Pregunta 9

Elaborado por: Byron Paucar: 2015.

Al terminar la novena pregunta tenemos el siguiente porcentaje de un (73%) en la primera opción, en la segunda opción de un (19%) y en la tercera opción de un (8%) dándonos un total de las encuestas del (100%); por lo tanto tendremos en cuenta que el turista siempre elige ir a los sitios seguros.

¿Cree usted que los dueños de los locales comerciales se beneficiarían con el incremento de visitantes?

Tabla # 17
Pregunta 10

Si	204	100%
No	0	0%
Total	204	100%

Elaborado por: Byron Paucar, 2015.

décima pregunta

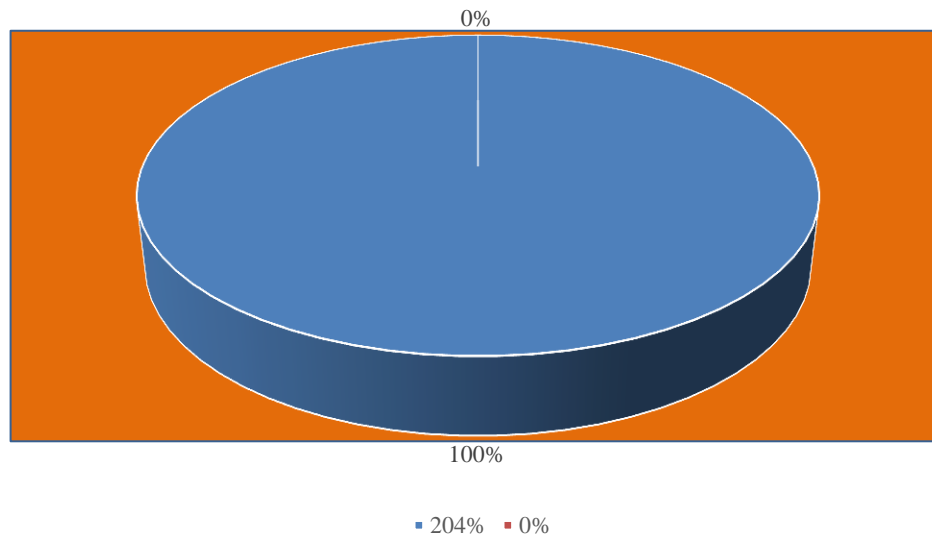


Figura # 14
Pregunta 10

Elaborado por: Byron Paucar: 2015.

Al término de la pregunta décima el porcentaje de un (100%) que los dueños de los locales comerciales se beneficiarían con el incremento de turistas, dando paso a que la propuesta planteada es factible, y realizable para un óptimo desarrollo del turismo en el sitio encuestado, y mejorara los ingresos económicos de los pobladores.

5.06 Análisis de resultados

Los resultados de la investigación se obtuvieron mediante la observación a la población de la parroquia de Cumbayá, con respecto a la propuesta. Plan de promoción de la ruta ciclística ecológica el chaquiñán en la parroquia de cumbayá provincia de pichincha, con la finalidad de incrementar la afluencia de visitantes

5.07 Descripción de la herramienta

“plan de promoción de la ruta ciclística ecológica el chaquiñán en la parroquia de cumbayá, provincia de pichincha con la finalidad de incrementar la demanda de visitantes.”,

El objetivo de la propuesta es insentivar al visitante a conocer la ruta ciclística ecológica mediante diferentes medios como: tríptico, un material impreso para dar a conocer los lugares turísticos de la comunidad, mismo que medirá 25cm de altura por una dimensión de 35cm de ancho. Esta herramienta se presentará con imágenes y la respectiva información de cada atractivo a visitar, impreso, a color y en papel couché.

Como siguiente herramienta se utilizará una gigante gráfica, el objetivo de ésta presentación es dar a conocer las zonas importantes para difundir los diferentes lugares turísticos a los visitantes nacionales y extranjeros, para esta herramienta se diseñará en un material de tela de 1.50 m de alto por 100 m de ancho con un 90% gráfico y un 10% de texto el cual será impreso a color. Se presentará los principales lugares turísticos.

5.07.1 Planificación de la ruta

La presente propuesta tiene por objetivo el plan de la ruta ciclistica ecologica con el fin de organizar a la comunidad y cambiar su forma de vida brindando un servicio de calidad turística a los visitantes, es por eso que se ha previsto la respectiva proposición y lograr que esta comunidad y cantón no sea solo un sitio de paso si no un lugar receptivo de turistas nacionales y extranjeros para dar a conocer la cultura y tradiciones de la población, desde el punto de vista geográfico, histórico y cultural por lo cual el simple acto de manipular una bicicleta usted esta contribuyendo con su cuerpo al ejersitar esta saliendo de una rutina diaria, el mecanismo que utiliza es un piñon y pedales que es la vase de su fuerza para poder movilizarse y ala vez conocer lugares de una manera ecologica.



Figura # 15
Ruta ecológica El Chaquiñán
Elaborado por: Byron Paucar: 2015

5.07.2 Propuesta del plan de la ruta ciclística ecológica

En nuestro plan de difusión de la ruta ciclística ecológica, se ofertara un medio de transporte economico que se encuentra ubicado en la dirección **(av 6 de Diciembre N22-342 y el comercio)**, para poder visitar esta maravilloso lugar puede viajar desde la Ciudad de Quito, si desea viajar en bus lo puede hacer desde la Estación, rio coca en bus interparroquial pueda ser, pifo,puembo, yaruqui, quinche, o tumbaco . todas estas cooperativas lo pueden llevar asi como también puede viajar desde un vehículo propio siguiendo la vía principal vía interociánico a asta la parroquia de cumbayá donde encontrara el maravilloso lugar de la ruta ciclistica el chaquiñan, que los recibira con clima calido y gente amable.

5.07.3 Itinerario: ruta ciclística ecológica el chaquiñán (UIO, CUB)

Tabla # 18
Itinerario de la ruta ciclística ecológica el chaquiñán

Día 1				
Hora	Lugar	Actividades	Prestador de servicios	Teléfono
7:00	Quito	Salida a cumbayá		
7:20	Ruta ciclística	Desayuno	ICE BIKER	2442897
9:15		Visita río san pedro		
9:35		Visita vista hermosa		
9:55		Visita algarrobos		
10:25		Visita gruta de Tumbaco		
10:50		Visita barrio churuloma		
11:25		Visita río el payaso		
12:00		Almuerzo	Restaurante doña rosita	2056687
12:30		Descanso		
13:10		Visita barrio la esperanza		
14:15		Visita lomas del río chiche		
15:10		Visita túneles del tren		
17:00		Visita pueblo Puembo		
17:45		Cena y regreso	Comunitaria en Puembo	2053687

Elaborado por: Byron Paucar: 2015.

5.07.4 Segmento de la ruta

Hitos

“Es la segmentación de atractivos turísticos de cualquier servicio ofertado que permite tener un orden lógico de los mismos. Se trazan los hitos dependiendo de la orientación, así como de la capacidad técnica para explicar los atractivos o recursos identificados”.

(VILLACIS, 2013, pág. 11)

Tabla # 19
Segmento de la ruta en hitos

HITOS	Tiempo Recorrido	Tiempo de visitas	Parada técnica	Tiempo total
HITO 1				
Salida Quito				07:00am
Granados – barrio las perlas				
Miravalle – vista hermosa				
Miravalle dos – las gradas				
Llegada a cumbayá	7:20hm			0:20
Rio San Pedro		15m	0:30m	9:15
Vista hermosa	0:05m	15m		9:35
Algarrobos	0:05m	15m		9:55
Gruta de tumbaco	0:15m	15m		10:25
Barrio churuloma	0:15m	10m		10:50
HITO 2				
Río del payazo	0:20m	15m		11:25
Restaurante	0:05m	30m		12:00
Barrio de la esperanza	0:10m	20m		12:30
Lomas de chiche	0:25m	15m		13:10
HITO 3				
Río el chiche	0:35m	30m		14:15
Tuneles del tren	0:10m	45m		15:10
Barrio Puenbo	0:20m	1:30h		17:00
Cena comunitaria	0:15m	30m		17:45

Elaborado por: Byron Paucar:2015.

5.07.5 Formulaciones del proceso de aplicación de la propuesta

el investigador encargado de la presente propuesta, **plan de difusión de la ruta ciclística ecológica el chaquiñán en la parroquia de cumbayá provincia de pichincha , con la finalidad de incrementar la demanda de visitantes.**”, ha tomado en cuenta lo más importante; la organización, la conservación de los sitios naturales, antes de ingresar a la ruta previas recomendaciones del guía, no botar desperdicios o botellas plásticas, de esta manera se conservaran los sitios en su estado natural, la población es un fundamento único para que tenga un buen desarrollo económico y logre un mejor bienestar dentro del campo turístico mediante la promoción y difusión de la ruta ciclística ecológica el chaquiñán , para esto se buscará concientizar a la población mediante un buen trato hacia el turista o visitantes ya que con una sonrisa y amabilidad lograremos que el visitante regrese de nuevo , y por ende él se encargara de difundir aún más la ruta ciclística ecológica y con eso alcanzaremos nuestro objetivo.

5.07.6 Características del tríptico.

Medidas trípticos. 25 cm altura

Dimensión tríptico. 35 cm de ancho

Presentación. Se presentara con imaginas y la respectiva información de cada atractivo que se visitara

Material impreso. Papel couché a color

5.07.7 Contenido del tríptico

Ubicación



Imagen # 1

Fuente (GOOGLE, 2015)

La parroquia se encuentra ubicada al nororiental de la ciudad de Quito, para llegar se toma la carretera interoceánica se hace un descenso de alrededor de 2070 msnm contemplando los paisajes andinos que ofrece el trayecto y tras unos 20 minutos de viaje, llegaremos a la parroquia de Cumbayá.

Transporte



Imagen # 2

Fuente, el comercio.

Existen varios medios de transporte que salen desde el terminal de la Rio Coca, son de cooperativas interparroquiales que brindan el servicio de transporte público, Tumbaco, Puembo, Pifo, Yaruquí, Quinche, todas las cooperativas mencionadas lo llevaran a la parroquia de Cumbayá mediante un módico precio de **(25ctv)** por persona, y un adicional de **(2,00)** puede llevar su equipo, también puede hacerlo si cuenta con vehículo particular siguiendo la vía interoceánica desde la **(av. los granados)** que al adentrarse los rodeara un impresionante paisaje y lleno de vida y aire puro que ofrece la parroquia de Cumbayá.

Atractivos

Portón Cumbayá



Imagen # 3

Fuente, Byron Paucar.

Kilometro (0)

Cumbayá cuenta con la entrada a la ruta ciclística ecológica el chaquiñán, es el inicio de los 20 kilómetros de un camino de lastre y lleno de vida y de encanto en cada rincón

Hacienda vista hermosa

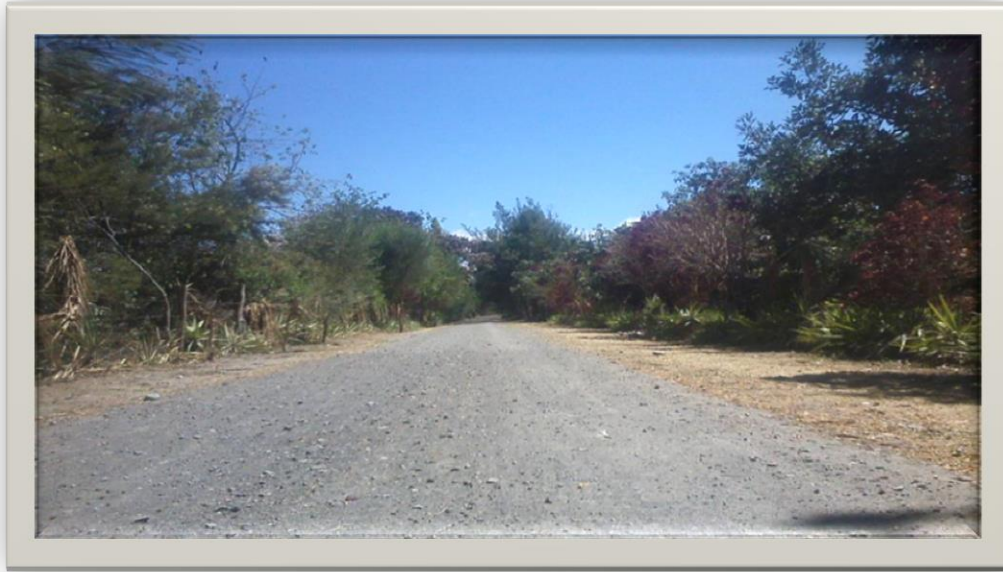


Imagen # 4

Fuente, Byron Paucar.

Este sitio cuenta con una gran variedad de plantas frutales, aguacate, chirimoyas, mandarinas, babaco, tomates, etc. Aquí se podrá adquirir algunos de los productos mencionados.

Kilometro (5)

Granja la Esperanza



Imagen # 5

Fuente, Byron Paucar.

Granja la esperanza es un sitio de pastoreo de cabras de corral, y su leche es aprovechada para hacer quesos, su carne es comercializada en las diferentes cadenas de súper maxi, y diferentes centros de acopio de la parroquia

Kilometro (9)

Baja las Peñas



Imagen # 6

Fuente, Byron Paucar.

Es el último de los descensos que tendrá la ruta ciclística ecológica el chaquiñán, con una duración de 20 minutos de bajada en esta pendiente los ciclistas pueden alcanzar velocidades hasta de (40 kilómetros por hora), que a su mano izquierda se encuentra el río chiche y posterior el complejo turístico los Arrayanes

Kilometro (11)

El Río chiche

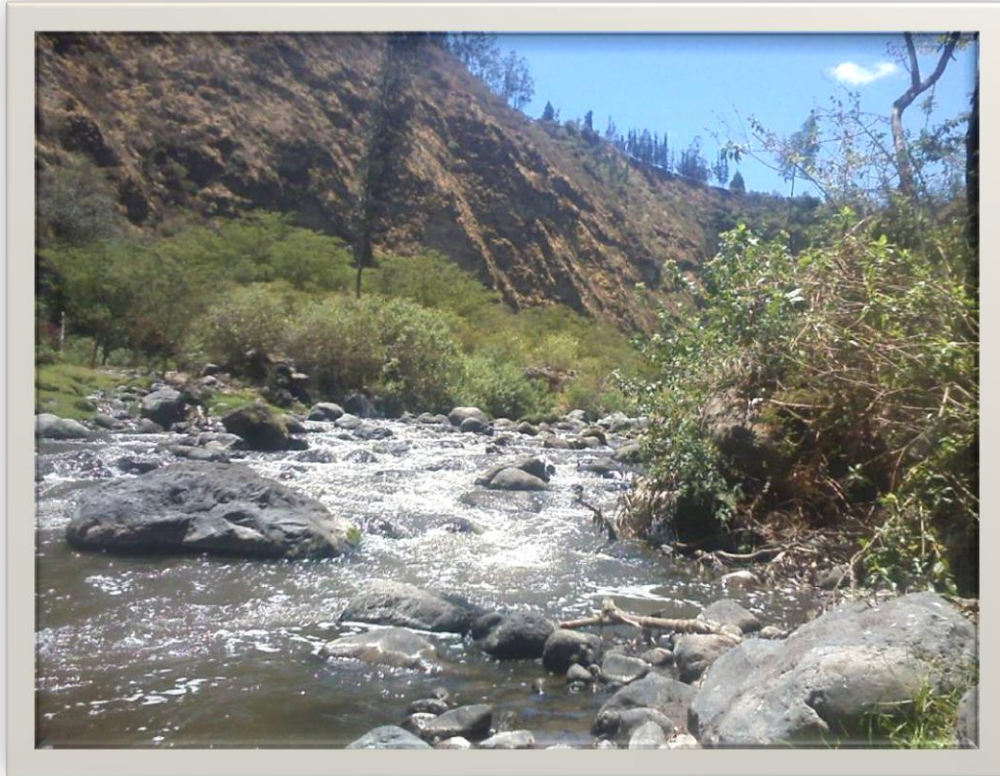


Imagen # 7

Fuente, Byron Paucar.

Este río tiene como particularidad que sus aguas aún son en el 80% limpias de alguna contaminación, sus aguas aún conservan esa transparencia y pureza, en este lugar puede descansar del ardiente sol en la sombra que un árbol de este sitio le brinda, para luego continuar con el ascenso a uno de los mejores miradores que tiene la ruta ciclística ecológica el chaquiñán.

Kilometro (14)

Túneles

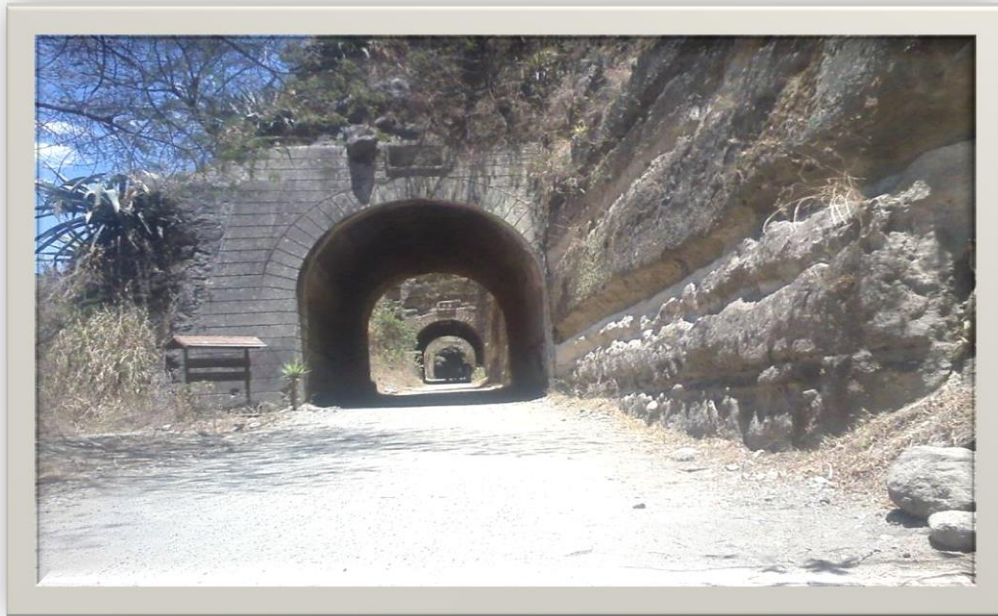


Imagen # 8

Fuente, Byron Paucar.

Unos de los lugares más enigmáticos de la ruta son los túneles paso obligado para los ciclistas ya que cuenta con cuatro segmentos para lograr cruzarlos, el primer tramo cuenta con una dimensión de 20 metros, el segundo tramo tiene dimensión 50 metros, el tercer tramo tiene una dimensión de 340 metros para poderlo cruzar, en este tercero cuenta con unas salientes para que el aire pueda circular y por ende sirven como miradores, cuarto y último el tramo más largo 620 metros de longitud, en su interior habitan una especie de murciélago endémico de la zona n las noches sale a buscar alimentos como la fruta de los cactus apetecida por los murciélagos.

Kilometro (17)

Portón fin de la ruta

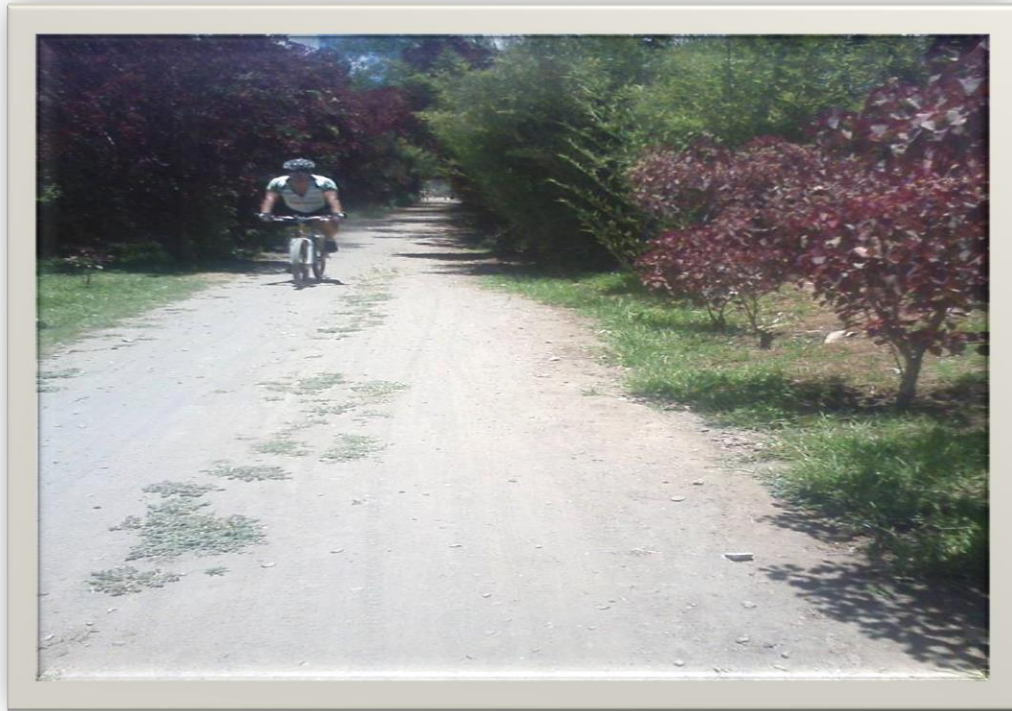


Imagen # 9

Fuente, Byron Paucar.

La finalización de la ruta ciclística ecológica el chaquiñán nos da un recibimiento con algunas plantas endémicas de la zona, hace que su llegada y culminación este rodeado de una corte de honor de aquellas plantas ornamentales y la suave brisa y sombra que los cobija; este lugar es acto para poder esperar a aquellos que aún no han podido culminar la ruta, el Portón cuenta con un suministro de agua potable especialmente para aquellos que necesiten hidratarse

Kilometro (20)

CAPÍTULO VI

6.0 Aspectos administrativos

6.1 Recursos económicos

Son elementos que de una u otra manera aportan algún tipo de beneficio a la sociedad siendo así capaces de generar un valor en la producción de bienes y servicios para satisfacer sus necesidades y conseguir los propósitos.

6.01.2 Talento humano

Son personas que tienen conocimiento, compromiso y autoridad capaces de organizar, planear y desarrollar un proyecto en beneficio de la comunidad.

Tabla # 20
Talento humano

Población	Cunbayá
Investigador	Byron Paucar
Tutora	María Augusta Moreno
Lectora	Gissela Paredes
Autoridad	Municipio
Auspiciantes	Ice biker

Elaborado por: Byron Paucar: 2015.

6.01.3 Recursos tecnológicos

Son medios tecnológicos que permiten al ser humano satisfacer necesidades y cumplir con metas propuestas.

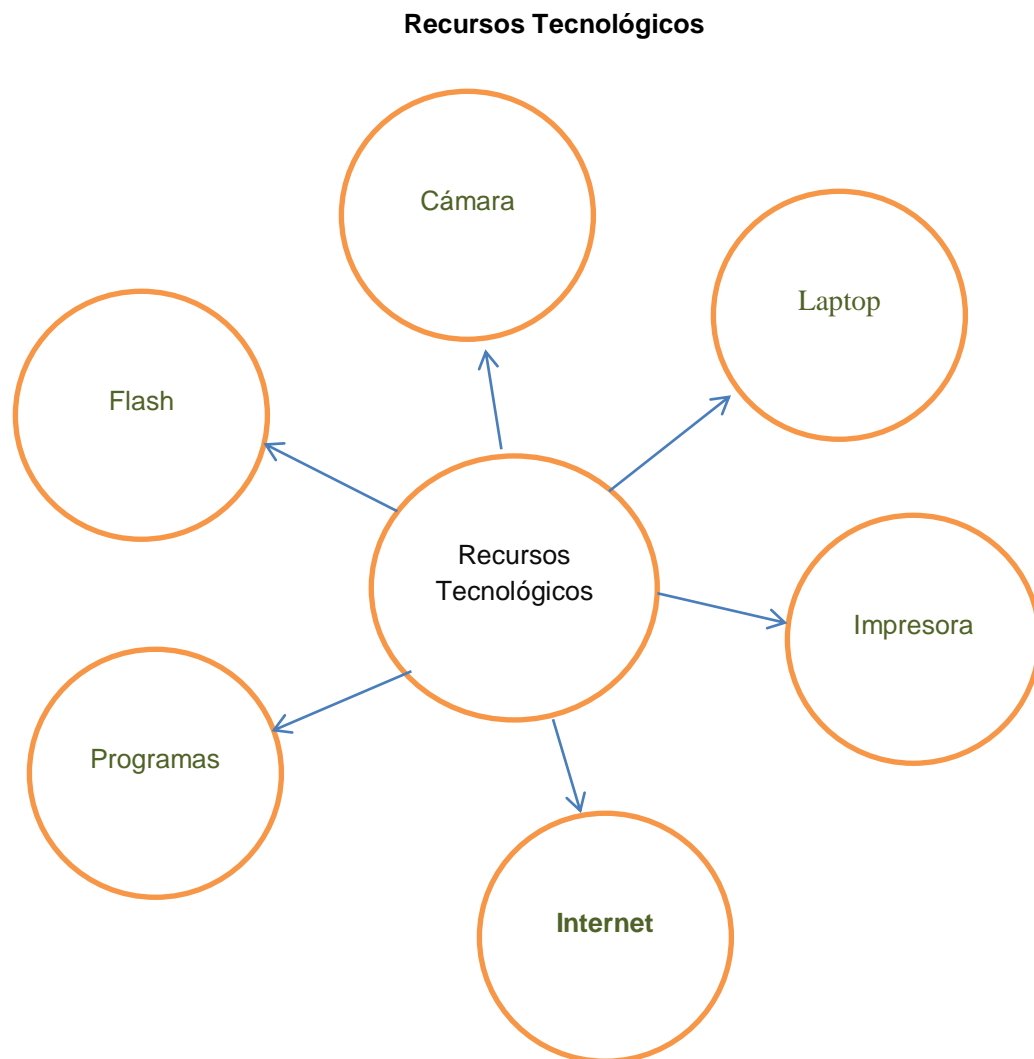


Figura # 16
Recursos tecnológicos
Elaborado por: Byron Paucar: 2015.

6.01.4 Recursos Materiales

Son elementos que se utiliza para diseñar y formar ideas claves para la propuesta de proyectos.

Recursos Materiales

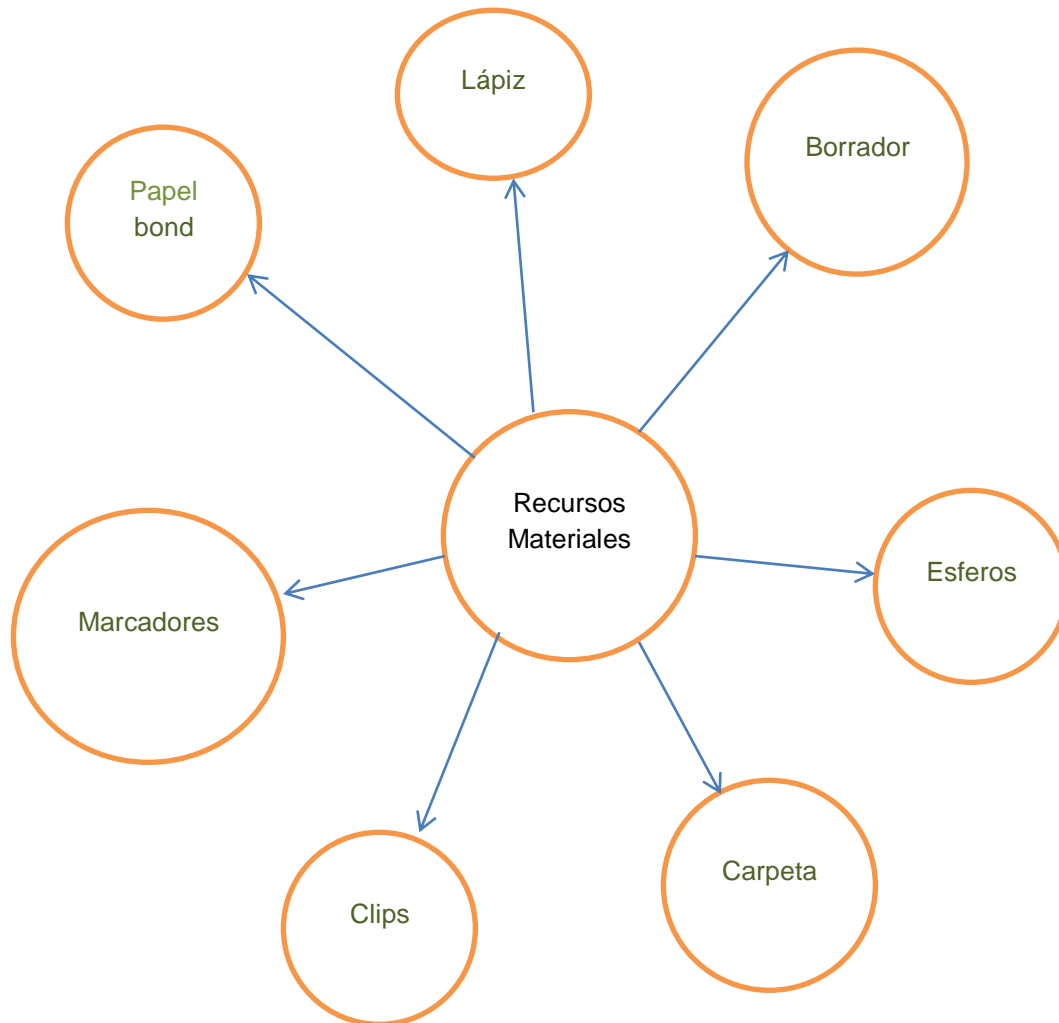


Figura # 17
Recursos materiales
Elaborado por: Byron Paucar: 2015.

6.01.5 Recursos Económicos

Los recursos económicos son medios materiales o inmateriales que permiten satisfacer ciertas necesidades dentro de la duración de la actividad de una propuesta. Para la presente propuesta estará previsto un recurso personal de \$1,236.80

6.01.6 Tiempo

Son los días que acontecen mediante la formulación de la propuesta, teniendo en cuenta una fecha de inicio y una fecha de finalización del proyecto. En la presente propuesta está previsto culminar en 6 meses.

6.01.7 Presupuesto

Es una cantidad fija de dinero que se necesita para solucionar gastos dentro de un proyecto u organización y así solventar los gastos provenientes.

Tabla # 21
Presupuesto

N° Orden	Detalle	Cantidad	V. Unitario	V. Total	Responsable
Recursos Tecnológicos					
1	Laptop	1	\$ 550,00	\$ 550,00	Autogestión
2	Flash Memory	2	\$ 08,00	\$ 08,00	Autogestión
3	Internet	6 meses	\$ 25,00	\$ 150,00	Autogestión
4	Cámara	1	\$ 80,00	\$ 80,00	Autogestión
5	Memoria de cámara	1	\$ 12,00	\$ 12,00	Autogestión
6	Impresiones	1	\$ 35,00	\$ 35,00	Autogestión
Sub Total				\$835,00	
Recursos materiales					
7	Copias	50	\$ 0,05	\$ 2,50	Autogestión
8	Impresiones	70	\$ 0,10	\$ 7,00	Autogestión
9	Recargas	6	\$ 25,00	\$ 150,00	Autogestión
10	Cuaderno	1	\$ 1,80	\$ 1,80	Autogestión
11	Esferos	2	\$ 2,00	\$ 4,00	Autogestión
12	Lápiz	2	\$ 0,70	\$ 1,40	Autogestión
13	Borrador	1	\$ 1,80	\$ 3,60	Autogestión
14	Marcadores	2	\$ 1,50	\$ 3,00	Autogestión
15	Anillados	3	\$ 3,25	\$ 9,75	Autogestión
16	Empastados	2	\$ 20,00	\$ 40,00	Autogestión
17	Giganto grafía	1	\$ 15,00	\$ 30,00	Autogestión
18	Trípticos	15	\$ 2,25	\$ 33,75	Autogestión
Sub total				286,80	
Recursos Humanos					
19	Movilización	20	\$ 2,00	\$ 40,00	Autogestión
20	Alimentación	20	\$ 1,75	\$ 35,00	Autogestión
21	Hospedaje	4	\$ 10,00	\$ 40,00	Autogestión
Sub total				\$ 115,00	
Total general				\$ 1236.80	
Gastos imprevistos					

Elaborado por: Byron Paucar: 2015.

6.02 Cronograma de Actividades

Es un calendario que nos ayuda mantener un estricto control en fechas de entrega de nuestras actividades en el proyecto.

Tabla # 22
Cronograma de Actividades

MES	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPT.	OCTUBRE
CAPIT.							
I			19/06/15				
II				13/07/15			
II					07/08/15		
IV						04/09/15	
V							2/10/15
VI							13/10/15
VII							13/10/15
Defensa del proyecto							29/10/15

Elaborado por: Byron Paucar: 2015.

CAPÍTULO VII

7.0 Conclusiones y Recomendaciones

7.1 Conclusiones

Como resultado de la investigación y tomando en cuenta el análisis de los puntos del diseño de proyectos I+D+I se llegó a las siguientes conclusiones:

La existencia de diferentes atractivos turísticos en la parroquia de Cumbayá, incrementar la difusión de la ruta ciclística ecológica el chaquiñán, lo que se confirma con los resultados de la pregunta uno de la encuesta desarrollada, en la que el 96% de los encuestados opinan que les gustaría practicar ciclismo de aventura, de igual manera la pregunta número seis de la encuesta se obtiene que el 93% de la población considera necesaria e importante la difusión de una ruta ciclística ecológica.

La Población de cumbayá, cree que es necesario que todos los atractivos de la zona sean visitados por los turistas tanto nacionales como extranjeros, conclusión que se sustenta con los resultados de los encuestados de la pregunta número cuatro quienes mencionan que el 99% de la población están de acuerdo que se debería promocionar todos los atractivos naturales, de igual manera los resultados de los encuestados de la pregunta número cinco el 100% mencionan que se difunda la ruta ciclística ecológica el chaquiñán mediante la promoción de los sitios naturales que posee la parroquia de cumbayá.

La necesidad de difundir la ruta ciclística ecológica en la parroquia Cumbayá a fin de conseguir el incremento en la demanda de turistas Nacionales y extranjeros,

satisfechos de los servicios recibidos en dicha Ruta ciclística conforme a los resultados de la encuesta en su pregunta número tres que el 100% de los encuestados están seguros que si desearían conocer el sector; de igual forma en la pregunta número nueve se ratifica que el 73% de la población están de acuerdo que se debe brindar un servicio de calidad con el fin de incrementar la visita de turistas Nacionales y extranjeros.

Se cuenta con involucrados directos como la comunidad, transportistas y locales de negocios guías nativos, de la ruta ciclística ecológica el Chaquiñán, misma que puede fomentar y fortalecer la organización comunitaria mediante el desarrollo de un plan de recuperación de atractivos Turísticos, culturales y recreativos según se manifiesta que el 73% de la población está de acuerdo con la difusión del sitio por medio de folletos, guías turísticas, televisión e internet.

7.2 Recomendaciones

A los miembros de la Comunidad en general valorar, comprometerse con la ejecución y puesta en práctica de la ruta ciclística ecológica el chaquiñán, para el bien común de la población y de los atractivos naturales que con el apoyo de cada uno de nosotros se verá reflejado en el incremento de los visitantes tanto nacionales como extranjeros.

A los presidentes de cada parroquia, a las Organizaciones barriales, establecer acuerdos y compromisos en la práctica, en el cuidado y conservación de los atractivos naturales y culturales de las zonas a visitar, ya que con la conservación de estos lugares y sus tradiciones la riqueza y patrimonio será para un futuro no muy lejano la actividad turística será la principal fuente de ingresos para todos.

A las presidentes de cada parroquia fomentar el buen trato hacia el turista o visitante quienes darán fe de nuestra cordialidad y amabilidad, así aumentará la afluencia de visitantes a la ruta ciclística ecológica el chaquiñán.

A los involucrados directos capacitarse adecuadamente, con los conocimientos adquiridos serán capaces de ofertar de manera eficaz los sitios de mayor concentración y por ende, una mejor distribución de los ingresos recibidos.

Bibliografía de libros

Alles, M. A. (2006). DESARROLLO DEL TALENTO HUMANO BASADO EN COMPETENCIAS. Buenos Aires: Ediciones Granica S.A.

Barrios, A. Z. (2011). Planificación estratégica, presupuesto y control de la gestión pública. Caracas: Editorial Texto, C.A.

Puente, Á. M. (2008). 18 Axiomas Fundamentales de la Investigación de Mercados. Netbblo .

Tomás-Sábado, J. (2010). Fundamentos de bioestadística y análisis de datos para enfermería. Servei de de publicaciones .

Alarcón P. (2011) viajes por España, editorial kindle, España.

Kotler, Philip, Dirección de Marketing, Pág. 56. México, 2007

Garcés H. (2000) Investigación Científica, editorial Abya-Ayala, Ecuador.

Vega D. (2012) manual práctico de estadística básica y aplicada, editorial PUCE-SI, Ecuador.

Stanton W, Etzel M y Walker B, (2010) fundamentos del marketing. México.

Balestrini M, (2008) como se elabora el proyecto de investigación. Venezuela, 7ma edición, servicio editorial, Consultores asociados.

Referencias Electrónicas

http://www.eumed.net/libros-gratis/2007a/232/analisis_objetivos.html

<http://www.monografias.com/trabajos78/estrategias-aprendizaje/estrategias-aprendizaje2.shtml>

<http://www.buenosnegocios.com/notas/231-analisis-foda-diagnostico-decidir>

<http://www.monografias.com/trabajos89/marco-logico-gestion-proyectos/marco-logico-gestion-proyectos2.shtml>

<http://www.culturaypatrimonio.gob.ec/>

<http://www.virtual.unal.edu.co/cursos/eLearning/dnp/2/html/contenido-2.1.6-analisis-alternativas.html>

http://ecuadorextremo.com/regiones/sierra_andina.htm

http://ecuadorextremo.com/regiones/costa_litoral.htm

<http://www.galapagoscruceros.ec/galapagos-islas.html>

<http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/02/>

Cruce Túneles del Ferrocarril



Imagen # 10

“Fuente: Byron Paucar”

Entrada a los Arrayanes



Imagen # 11

“Fuente Byron Paucar.”

Puente río chiche.



Imagen # 12

“Fuente: Byron Paucar.”

Río chiche.



Imagen # 13

“Fuente Byron Paucar.”

Laderas las peñas



Imagen # 14

“Fuente: Byron Paucar”

Accenso a la gruta la esperanza.



Imagen # 15

”Fuente: Byron Paucar.”

Paradero de descanso río chiche.



Imagen # 16

“Fuente: Byron Paucar.”

Gruta San Pedro.



Imagen # 17

Fuente: Byron Paucar.”

Ascienda la Esperanza.



Imagen # 18

“Fuente: Byron Paucar”

Ascienda la Esperanza



Imagen # 19

“Fuente: Byron Paucar”

EL PORTÓN

El portón de Cumbayá fue creado en el con el propósito de dar un comienzo a la ruta ciclística ecológica el Chaquiñán.

PUENTE DE RIO CHICHE

El puente del río Chiche es uno de los mejores lugares para tomar un descanso bajo la sombra de un árbol y escuchar el golpeteo de las aguas en las rocas.

TÚNEL

El túnel es un cruce obligado para los ciclistas es un cambio brusco de temperatura y de casi totalidad de oscuridad en su interior encontramos murciélagos que por las noches salen en busca de su alimento como son los frutos de los cactus.

PORTAL LOS ARRAYANES

El portal final de la ruta ciclística ecológica el Chaquiñán que da la bienvenida a la parroquia de Puenbo y visitar su gastronomía y amabilidad de su gente.

¿Qué ventajas conseguimos utilizando?

- Reducir el ruido y las emisiones contaminantes
- Mejorar el grado de ocupación del espacio público urbano
- Mejorar el abastecimiento energético y globalmente de nuestra Región.
- Mejorar tu salud y tu bienestar.
- Preservar nuestro importante Patrimonio Histórico.

JUGOS TRADICIONALES

Uno de los primeros puestos de abastecimiento de bebidas, o de degustar los exquisitos jugos de doña María, o el licuado más apetecido que es una mezcla de plátano con jugo de naranja muy energizante para la travesía.

¡Quiénes pueden ser usuarios?

Todos los residentes, visitantes o turistas mayores de 18 años y los menores a partir de 14 años, acompañados de sus padres o tutores que paguen las tarifas correspondientes.

TARIFAS*

- Residentes: 5
- Visitantes o turistas: Establecimientos turísticos.

Horario

- De 15 de Mayo a 30 de Septiembre de 8:00 a 21:00 horas
- De Octubre a Noviembre de 8:00 a 18:00 horas

Tiempo máximo de utilización de las bicicletas: 4 horas por cada intervalo de préstamo (se puede hacer más de uno al día).

Incidencias

En caso de ocurrir un incidente que afecte a las condiciones mecánicas de las bicicletas, el usuario deberá comunicarse inmediatamente con el servicio de información al teléfono 980.

Casos de inhabilitación

- * Si el retraso en la entrega de la bicicleta es inferior a una hora, la inhabilitación será de 1 día completo.
- * Si el retraso en la entrega de la bicicleta es entre 1 y 3 horas, la inhabilitación será de 2 días naturales.
- * Si el retraso en la entrega es posterior a la hora de recogida de las bicicletas de los puntos de préstamo, la inhabilitación será de 10 días naturales.
- * Si el retraso en la entrega de la bicicleta es entre 8 - 24 horas, la inhabilitación será de 1 mes.
- * Si el retraso en la entrega de la bicicleta es superior a 24 horas, la inhabilitación será de todo el año en curso.

En el caso de residencia se inhabilitará con carácter indefinido.

Cómo actuar en caso de hurto o robo de bicicleta

- Presentar copia de la denuncia efectuada ante el Cuerpo Nacional de Policía.
- Contactar con el centro de control en el teléfono habilitado.

Recuerda que:

- No salir a ruta por mala iluminación.
- No salir a ruta en horas de oscuridad.
- Ir siempre acompañado, nunca separado.
- No salir a ruta sin equipo necesario, en especial en invierno.
- Si tienes algún problema de salud o no estás acostumbrado a montar en bicicleta, no debes salir a ruta sin haber recibido el primer curso de formación de la UTE.

Lugares más visitados

PELIGRO proximidad vía ciclista

APARCAMIENTO reservado para bicicletas

CARRIL bici a contramano

CUMBAYÁ en Bici

"PLAN DE PROMOCIÓN DE LA RUTA CICLISTICA ECOLÓGICA, EL CHAQUIÑÁN EN LA PARROQUIA DE CUMBAYÁ PROVINCIA DE PICHINCHA, CON LA FINALIDAD DE INCREMENTAR LA DEMANDA DE VISITANTES."

Cuándo te muevas, piensa en la bici!

Imagen # 20
Tríptico.
Elaborado por: Byron Paucar

ANEXO # 1

ENCUESTA

Fecha:..... genero: (M) (F)

La siguiente información será utilizada con fines académicos

1 ¿Le gustaría practicar ciclismo de aventura?

Sí No

2 ¿Cuándo usted viaja, a menudo lo hace con?

Familia Amigos Pareja

3 ¿le gustaría conocer una ruta ciclística ecológica para realizar ciclismo de aventura?

Sí No

4 ¿Qué actividades cree usted deben ir incluidos en la ruta ciclística ecológica?

Atractivos naturales Visita comunidades Compra de artesanías

Todas las anteriores

5 ¿desearía conocer la ruta ciclística ecológica el Chaquiñán en la parroquia Cumbayá Provincia de Pichincha?

Sí No

6 ¿Está de acuerdo usted con la difusión de la ruta ciclística ecológica el chaquiñán?

Sí No

7 ¿Qué medios cree usted que promociona de manera efectiva los sitios turísticos?

Guía turística televisión folletos internet

8 ¿Le gustaría un medio de transporte económico para usted y su equipo?

Sí No

9 ¿Está usted de acuerdo que al visitar un lugar este le brinde?

Sitios seguros parqueaderos señaléticas

Todos los anteriores

10 ¿Cree usted que los dueños de los locales comerciales se beneficiaran con el incremento de visitantes?

Sí No

Gracias por su colaboración.

CERTIFICADO DE AUSPICIO



Quito, 23 de Octubre de 2015

CERTIFICADO

En mi calidad de gerente administrador de la empresa ICE BIKER DE LA Provincia de Pichincha, certifico ser el auspiciante del señor, Byron Homero Paucar Guazumbo estudiante de la carrera de administración turística y hotelera, del Instituto Superior Cordillera, que se encuentra realizando un plan de tesis. "PLAN DE PROMOCIÓN DE LA RUTA CICLÍSTICA ECOLÓGICA EL CHAQUIÑÁN EN LA PARROQUIA DE CUMBAYÁ PROVINCIA DE PICHINCHA, CON LA FINALIDAD DE INCREMENTAR LA DEMANDA DE VISITANTES.", desde el mes de abril del 2015

El mencionado estudiante, puede hacer uso del presente para fines pertinentes.

Cordialmente



Edison Villacorte P.

Administrador ICE BIKER

Av 6 de Diciembre N22-342 y El Comercio
QUITO-ECUADOR

2268561 - 0998313153