



INSTITUTO TECNOLÓGICO  
"CORDILLERA"

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN BANCARIA Y FINANCIERA

APOYAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE LA  
IMPLEMENTACIÓN DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCIÓN  
Y COMERCIALIZACIÓN DE PADS SEPARADORES DE FLORES, EN EL  
DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

Proyecto de investigación previo a la obtención del título de Tecnólogo en  
Administración de Bancaria y Finanzas

Autora: Héctor Fabián Matabay Pucachaqui

Tutor: Ing. Cristian toro

Quito, Octubre 2015

## DECLARATORIA

Declaro que la investigación es absolutamente original, autentica, personal, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes. Las ideas, doctrinas, resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

---

Héctor Fabián Matabay Pucachaqui

C.I. 1721742284

APOYAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PADS SEPARADORES DE FLORES, EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

## CESIÓN DE DERECHOS

### CONTRATO DE CESIÓN SOBRE DERECHOS PROPIEDAD INTELECTUAL

Comparecen a la celebración del presente contrato de cesión y transferencia de derechos de propiedad intelectual, por una parte, el estudiante **Héctor Fabián Matabay Pucachaqui**, por sus propios y personales derechos, a quien en lo posterior se le denominará el “CEDENTE”; y, por otra parte, el INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO CORDILLERA, representado por su Rector el Ingeniero Ernesto Flores Córdova, a quien en lo posterior se lo denominará el “CESIONARIO”. Los comparecientes son mayores de edad, domiciliados en esta ciudad de Quito Distrito Metropolitano, hábiles y capaces para contraer derechos y obligaciones, quienes acuerdan al tenor de las siguientes cláusulas:

**PRIMERA: ANTECEDENTE.-** a) El Cedente dentro del pensum de estudio en la carrera

de análisis de sistemas que imparte el Instituto Superior Tecnológico Cordillera, y con el objeto de obtener el título de Tecnóloga en Administración Bancaria

Financiera, estudiante participa en el proyecto de grado denominado “Ampliar el sector agrícola de flores para consumidores de separadores de flores mediante un estudio de

APOYAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PADS SEPARADORES DE FLORES, EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

factibilidad para la creación de una microempresa productora y comercializadora de separadores de flores de cartón corrugado ubicado en el distrito metropolitano de Quito” la cual incluye en la creación de una micro empresa enfocada a la producción separadores de flores , para lo cual ha Implementado los conocimientos adquiridos en su calidad de alumno. b) Por iniciativa y responsabilidad del Instituto Superior Tecnológico Cordillera se desarrolla la creación de la microempresa, motivo por el cual se regula de forma clara la cesión de los derechos de autor que genera la obra literaria y que es producto del proyecto de grado, el mismo que culminado es de plena aplicación técnica, administrativa y de reproducción.

**SEGUNDA: CESIÓN Y TRANSFERENCIA.-** Con el antecedente indicado, el Cedente libre y voluntariamente cede y transfiere de manera perpetua y gratuita todos los derechos patrimoniales del programa de ordenador descrito en la cláusula anterior a favor del Cesionario, sin reservarse para sí ningún privilegio especial (código fuente, código objeto, diagramas de flujo, planos, manuales de uso, etc.). El Cesionario podrá explotar el programa de ordenador por cualquier medio o procedimiento tal cual lo establece el Artículo 20 de la Ley de Propiedad Intelectual, esto es, realizar, autorizar o prohibir, entre otros: a) La reproducción del programa de ordenador por cualquier forma o procedimiento; b) La comunicación pública del software; c) La distribución pública de ejemplares o copias, la comercialización, arrendamiento o alquiler del programa de ordenador; d) Cualquier transformación o modificación del programa de ordenador; e) La protección y registro en el IEPI el programa de ordenador a nombre del Cesionario; f) Ejercer la protección jurídica del programa de ordenador; g) Los

APOYAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PADS SEPARADORES DE FLORES, EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

demás derechos establecidos en la Ley de Propiedad Intelectual y otros cuerpos legales que normen sobre la cesión de derechos de autor y derechos patrimoniales.

**TERCERA: OBLIGACIÓN DEL CEDENTE.-** El cedente no podrá transferir a ningún tercero los derechos que conforman la estructura, secuencia y organización del programa de ordenador que es objeto del presente contrato, como tampoco emplearlo o utilizarlo a título personal, ya que siempre se deberá guardar la exclusividad del programa de ordenador a favor del Cesionario.

**CUARTA: CUANTIA.-** La cesión objeto del presente contrato, se realiza a título gratuito y por ende el Cesionario ni sus administradores deben cancelar valor alguno o regalías por este contrato y por los derechos que se derivan del mismo.

**QUINTA: PLAZO.-** La vigencia del presente contrato es indefinida.

**SEXTA: DOMICILIO, JURISDICCIÓN Y COMPETENCIA.-** Las partes fijan como su domicilio la ciudad de Quito. Toda controversia o diferencia derivada de éste, será resuelta directamente entre las partes y, si esto no fuere factible, se solicitará la asistencia de un Mediador del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Quito. En el evento que el conflicto no fuere resuelto mediante este procedimiento, en el plazo de diez días calendario desde su inicio, pudiendo prorrogarse por mutuo acuerdo este plazo, las partes someterán sus controversias a la resolución de un árbitro, que se sujetará a lo dispuesto en la Ley de Arbitraje y

APOYAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PADS SEPARADORES DE FLORES, EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

Mediación, al Reglamento del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de comercio de Quito, y a las siguientes normas: a) El árbitro será seleccionado conforme a lo establecido en la

Ley de Arbitraje y Mediación; b) Las partes renuncian a la jurisdicción ordinaria, se obligan a acatar el laudo arbitral y se comprometen a no interponer ningún tipo de recurso en contra del laudo arbitral; c) Para la ejecución de medidas cautelares, el árbitro está facultado para solicitar el auxilio de los funcionarios públicos, judiciales, policiales y administrativos, sin que sea necesario recurrir a juez ordinario alguno; d) El procedimiento será confidencial y en derecho; e) El lugar de arbitraje serán las instalaciones del centro de arbitraje y mediación de la Cámara de Comercio de Quito; f) El idioma del arbitraje será el español; y, g) La reconvenición, caso de haberla, seguirá los mismos procedimientos antes indicados para el juicio principal.

**SÉPTIMA: ACEPTACIÓN.-** Las partes contratantes aceptan el contenido del presente contrato, por ser hecho en seguridad de sus respectivos intereses.

En aceptación firman a los 14 días del mes de Octubre del dos mil quince.

f) \_\_\_\_\_

Sr. Héctor Fabián Matabay Pucachaqui

Tecnológico Cordillera

CEDENTE

f) \_\_\_\_\_

Instituto Superior

CESIONARIO

APOYAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PADS SEPARADORES DE FLORES, EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

## AGRADECIMIENTO

A Dios que me dio la vida, a mis padres, que me han brindado su apoyo incondicional, y me ha dado las fuerzas necesarias para seguir adelante y que han estado guiándome en el transcurso de este camino para poder cumplir mis objetivos.

A mi hermano Rene Matabay y a mi novia Mirian Andrango que siempre han estado a mi lado brindándome su apoyo, han estado conmigo en los buenos y malos momentos de mi vida, apoyándome y confortándome para terminar mis metas.

A todos los docentes que me brindaron su tiempo y dedicación en el transcurso de estos semestres enseñándome valores y principios los cuales desde ya me han servido para crecer de manera personal y profesionalmente.

A mi mejor amiga Mercy Quishpe que ha estado en los bueno y malos momentos apoyándome en el lapso de esta etapa de mi vida.

A todas las personas que han formado parte de mi vida, mis compañeras de curso, con las cuales he compartido instantes de alegría y tristeza, y siempre nos hemos estado apoyando para conseguir nuestra meta.

APOYAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PADS SEPARADORES DE FLORES, EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

## DEDICATORIA

A dios por haberme dado su apoyo infinito.

Este logro académico se lo dedico a mi papa Rafael Matabay por su ayuda y constate motivación para ser la mejor en todo lo que yo he realizado en la vida .

Por ser lo más importante en mi vida, brindarme su apoyo

constante y el ejemplo a entregar a mi mama María Pucachaqui

este triunfo es tuyo.

APOYAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PADS SEPARADORES DE FLORES, EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

## IINDICE DE CONTENIDO

<b>DECLARATORIA</b> .....	<b>I</b>
<b>CESIÓN DE DERECHOS</b> .....	<b>II</b>
<b>DEDICATORIA</b> .....	<b>VII</b>
<b>INDICE DE TABLAS</b> .....	<b>XII</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>XVIII</b>
<b>CAPÍTULO I</b> .....	<b>1</b>
INTRODUCCIÓN .....	1
1.01 JUSTIFICACIÓN .....	2
1.02 ANTECEDENTES .....	4
<b>CAPÍTULO II</b> .....	<b>7</b>
ANÁLISIS SITUACIONAL.....	7
2.01 Ambiente Externo .....	7
2.01.01 Factor Económico .....	8
2.01.01.03 Balanza Comercial .....	9
2.01.01.02 Inflación.....	11
2.01.01.03 Tasa de Interés Activa .....	13
2.01.01.04 Tasa De Interés Pasiva.....	14
2.01.02 FACTOR SOCIAL .....	16
2.01.02.01 Desempleo .....	16
2.01.02.02 Pobreza.....	18
2.01.03 FACTOR LEGAL .....	20
2.01.03.01 Licencia Metropolitana Única para el Ejercicio de .....	21
2.01.03.02 Registro Único de Contribuyentes RUC .....	21
2.01.03.03 Cuerpo de Bomberos .....	22
2.01.02.03 Registro de Patentes Municipales.....	23
2.01.02. Permisos de Funcionamiento .....	23
2.01.04 FACTOR TECNOLÓGICO.....	24
2.02 ENTORNO LOCAL .....	25
2.02.01 Clientes.....	25
2.02.02 Proveedores.....	27
2.02.03 Competidores.....	29
2.03.01 Propuesta Estratégica .....	30
2.03.01.01 Misión.....	30
2.03.01.02 Visión.....	31
2.03.01.03.01 Objetivo General .....	31
2.03.01.03.02 Objetivos Específicos.....	31

APOYAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PADS SEPARADORES DE FLORES, EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.



2.03.02 GESTIÓN ADMINISTRATIVA.....	33
<i>Organigrama Funcional</i> .....	33
<i>Distribución Gestión Administrativa</i> .....	36
2.03.03 Gestión operativa .....	38
2.03.03.01 Flujo grama De Producción y Comercialización.....	39
2.03.04 Gestión Comercial.....	41
2.03.04.01 Precio .....	42
2.03.04.02 Producto .....	42
2.03.04.03 Plaza.....	43
2.03.04.04 Promoción .....	44
2.03.04.05 Publicidad.....	44
<i>Hoja membretada con el logo de la empresas MIRASOL</i> .....	45
2.04 ANALISIS FODA .....	46
2.04.01 Análisis Interno .....	46
2.04.02 Análisis Externo.....	47
<b>CAPITULO III.....</b>	<b>48</b>
ESTUDIO DE MERCADO .....	48
3.01 ANÁLISIS DEL CONSUMIDOR .....	48
3.01.01 Determinación de la Población y Muestra .....	48
3.01.02 TÉCNICAS DE OBTENCIÓN DE LA INFORMACIÓN .....	55
<i>Tipos de Entrevista</i> .....	56
<i>Ventajas</i> .....	57
<i>Desventajas</i> .....	57
3.01.03Análisis de la Información.....	61
ANÁLISIS DE LA ENCUESTA .....	78
3.2 OFERTA .....	81
3.2.1 Oferta Histórica.....	81
3.2.2 Oferta Actual .....	82
3.2.3 Oferta Proyectada .....	82
3.04 DEMANDA.....	83
3.2.1 Demanda Histórica .....	84
3.2.3 Demanda Proyectada .....	85
3.4 BALANCE OFERTA-DEMANDA.....	86
3.4.2 Balance Proyectado.....	86
<b>CAPITULO IV.....</b>	<b>87</b>
ESTUDIO TÉCNICO .....	87
4.1 TAMAÑO DE LA EMPRESA.....	87
4.1.1CAPACIDAD INSTALADA .....	88
4.2 LOCALIZACIÓN .....	89
4.2.1 Macro-localización.....	89
4.02.02. Micro – Localización.....	90
4.2.3 Localización óptima .....	92
4.3 INGENIERÍA DEL PROYECTO .....	92
4.3.1DEFINICIÓN DEL BIEN O SERVICIO.....	93

APOYAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PADS SEPARADORES DE FLORES, EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.



4.3.2 DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTA.....	94
4.3.2 MATRIZ TRIANGULAR .....	95
4.3.3 MATRIZ DE TABULACIÓN .....	96
4.3.4 PROCESO PRODUCCIÓN .....	98
4.3.4.5 MAQUINARIA Y HERRAMIENTAS DE PRODUCCIÓN .....	99
4.3.4 .5.1 MAQUINARIA .....	100
4.3.4 .5.2 EQUIPOS .....	101
4.3.4.5.2.1 Equipo de Computación .....	101
4.3.4.5.3 MUEBLES Y ENSERES .....	102
4.3.4.5.4 REQUISITOS PARA UN CRÉDITO EN LA COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÈDITO COTOCOLLAO .....	104
<b>CAPÍTULO V.....</b>	<b>105</b>
ESTUDIO FINANCIERO.....	105
5.01 INGRESOS DEL PROYECTO .....	105
5.01 INGRESOS OPERACIONALES Y NO OPERACIONALES .....	106
5.02 COSTOS.....	106
5.02.01 Costo de Producción .....	107
5.02.02 GASTOS ADMINISTRATIVOS .....	108
5.02.03 GASTO DE VENTAS .....	109
5.02.04 COSTOS FINANCIEROS.....	110
5.02.05 COSTOS FIJOS Y VARIABLES.....	111
5.02.05.01 Costos Fijos .....	111
5.02.05.02 Costos Variables.....	112
5.03 INVERSIONES.....	112
5.03.01 La Inversión Fija .....	112
5.03.01.01 ACTIVOS FIJOS .....	113
5.03.01.02 ACTIVOS NOMINALES (DIFERIDOS).....	114
5.03.02 CAPITAL DE TRABAJO.....	114
5.03.03 FUENTES DE FINANCIAMIENTO Y USO DE FONDOS .....	115
5.03.04 AMORTIZACIÓN DE FINANCIAMIENTO .....	116
5.03.05 DEPRECIACIONES .....	117
5.03.06 ESTADO DE SITUACIÓN INICIAL .....	118
5.03.06. ESTADO DE RESULTADO PROYECTADO.....	119
5.04.01 TASA DE DESCUENTO.....	119
5.04.02. VAN (VALOR PRESENTE NETO).....	120
5.04.03. TIR .....	121
5.04.04 PRI (PERÍODO DE RECUPERACIÓN DE LA INVERSIÓN) .....	122
5.04.05 RCB (RELACIÓN COSTO BENEFICIO).....	124
5.04.06 PUNTO DE EQUILIBRIO.....	124
5.04.07 ANÁLISIS DE ÍNDICES FINANCIEROS. ....	127
<i>Razón corriente</i> .....	127
<i>Índice de Endeudamiento</i> .....	127
<i>INDICADORES DE RENTABILIDAD</i> .....	127
<i>RENTABILIDAD SOBRE EL PATRIMONIO</i> .....	127

APOYAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PADS SEPARADORES DE FLORES, EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

<i>RENTABILIDAD SOBRE ACTIVOS</i> .....	127
<i>INDICE DE RENTABILIDAD</i> .....	128
<b>CAPÍTULO VI</b> .....	<b>129</b>
<b>ANÁLISIS DE IMPACTOS</b> .....	<b>129</b>
6.01. IMPACTO AMBIENTAL .....	129
6.02. IMPACTO ECONÓMICO .....	129
6.03. IMPACTO PRODUCTIVO .....	130
6.04. IMPACTO SOCIAL .....	130
<b>CAPÍTULO VII</b> .....	<b>131</b>
<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b> .....	<b>131</b>
7.01. CONCLUSIONES.....	131
7.02. RECOMENDACIONES .....	132
BIBLIOGRAFÍAS .....	135

APOYAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PADS SEPARADORES DE FLORES, EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

## INDICE DE TABLAS

Tabla 1 - Producto Interno Bruto .....	8
Tabla 2 - Balanza Comercial .....	10
Tabla 3 - Inflación.....	12
Tabla 4 - Tasa Activa.....	13
Tabla 5 – Tasa Pasiva.....	15
Tabla 6 - Tasa de Desempleo .....	17
Tabla 7 - Tasa de Pobreza.....	19
Tabla 8 - Clientes.....	26
Tabla 9- Proveedores .....	28
Tabla 10 - Competidores.....	29
Tabla 11 - Gestión operativa.....	38
Tabla 12 - Producto.....	42
Tabla 13 - Análisis Interno.....	46
Tabla 14 - Análisis Externo .....	47
Tabla 15 - Florícolas Entrevistadas 1.....	51
Tabla 16 - Florícolas Encuestadas 2.....	52
Tabla 17 - Florícolas Encuestadas 3.....	53
Tabla 18 - Florícolas Encuestadas 4.....	54
Tabla 19 - Cargo de la persona en la florícola.....	61
Tabla 20- Género.....	63
Tabla 21- Edad.....	64
Tabla 22 - Usted conoce empresas que comercialicen y produzcan separadores de flores de cartón corrugado .....	65
Tabla 23 - Actualmente quien le provee de separadores de flores.....	66
Tabla 24 - Que tipo de separadores de flores le ofrecen de cartón corrugado.....	67
Tabla 25- Con qué frecuencia compra los separadores de flores.....	68
Tabla 26 - Que cantidad de separadores comprar al mes. ....	69
Tabla 27- Qué medidas de separadores de flores compra con frecuencia.....	70
Tabla 28- Está conforme con el producto entregado por su proveedor. ....	71
Tabla 29 - Medidas Grandes 16 x20.....	72
Tabla 30 - Medidas grandes 14 x20.....	73
Tabla 31 – Medidas Pequeñas 14X16 .....	74
Tabla 32 – Medidas Pequeñas 16x16.....	75
Tabla 33 - Qué tipo de presentación le gustaría ver en su producto.....	76
Tabla 34 - Compraría separadores de flores de cartón corrugado.....	77
Tabla 35 - Aceptación del negocio .....	78
Tabla 36 - Frecuencia de Consumo .....	79

APOYAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PADS SEPARADORES DE FLORES, EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

Tabla 37 – Precios de 16x20.....	79
Tabla 38 – Precios de 14 x20.....	79
Tabla 39– precios de 14x16 .....	80
Tabla 40 - Precios de 16x16 .....	80
Tabla 41- Precio de las medidas con mayor acogida por el cliente.....	80
Tabla 42 - Oferta Histórica .....	81
Tabla 43 – Oferta Actual .....	82
Tabla 44 – PIB.....	82
Tabla 45 - Oferta proyectada .....	83
Tabla 46- Crecimiento de las Florícolas .....	85
Tabla 47- Demanda proyectada.....	85
Tabla 48 - Balance Actual.....	86
Tabla 49 - Balance proyectado.....	86
Tabla 50- Distribución De La Planta .....	89
Tabla 51 - Macro-localización .....	90
Tabla 52 - Variables.....	92
Tabla 53 - Separador de Flores .....	93
Tabla 54 - Proceso Producción.....	98
Tabla 55 - Maquinaria .....	100
Tabla 56 - Equipo de Computación.....	101
Tabla 57 – Muebles y Enseres.....	102
Tabla 58 - Ingresos del Proyecto .....	106
Tabla 59- Costos.....	106
Tabla 60– Costo de Producción Cuadros de 80 .....	107
Tabla 61– Costo de Producción Cuadros de 90 .....	108
Tabla 62 - Gastos Administrativos.....	109
Tabla 63 - Gastos De Ventas.....	110
Tabla 64 - Costos Financieros.....	110
Tabla 65 - Costos Fijos.....	111
Tabla 66 - Rol de Pagos .....	111
Tabla 67 - Costos Variables .....	112
Tabla 68 - Inversión Fija .....	113
Tabla 69 - Activos fijos .....	113
Tabla 70 - Activos Nominales .....	114
Tabla 71 - Capital De Trabajo .....	115
Tabla 72 - Capital De Trabajo .....	115
Tabla 73 – Amortización de Financiamiento.....	116
Tabla 74 - Depreciación.....	117
Tabla 75 - Estado de Situación Inicial.....	118
Tabla 76 - Estado de Resultados proyectado.....	119
Tabla 77 - VAN.....	120

APOYAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PADS SEPARADORES DE FLORES, EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

Tabla 78 - TIR.....	122
Tabla 79 - Período De Recuperación De La Inversión .....	122
Tabla 80 - Periodo de Recuperación a Valores Constantes.....	123
Tabla 81 - Periodo de Recuperación a Valores Actualizados .....	123

APOYAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PADS SEPARADORES DE FLORES, EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

## INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 - Producto Interno Bruto .....	9
Gráfico 2- Balanza Comercial .....	10
Gráfico 3 - Inflación.....	12
Gráfico 4 - Tasa Activa.....	14
Gráfico 5 – Tasa Pasiva.....	15
Gráfico 6 - Tasa de Desempleo.....	18
Gráfico 7 - Tasa de Pobreza.....	19
Gráfico 8 - Propuesta Estratégica.....	30
Gráfico 9 - Organigrama Estructural .....	34
Gráfico 10 - Organigrama funcional.....	35
Gráfico 11- Flujo gram De Producción y Comercialización .....	39
Gráfico 12 - Las Cuatro P.....	41
Gráfico 13- Plaza .....	43
Gráfico 14 - Logo de la Empresa .....	44
Gráfico 15 – Hoja Membretada .....	45
Gráfico 16 - Tarjeta de Presentación .....	45
Gráfico 17 - Cargo de la persona en la florícola.....	62
Gráfico 18 - Edad.....	64
Gráfico 19 - Usted conoce empresas que comercialicen y produzcan separadores de flores de cartón corrugado .....	65
Gráfico 20 - Actualmente quien le provee de separadores de flores.....	66
Gráfico 21- Que tipo de separadores de flores le ofrecen de cartón corrugado.....	67
Gráfico 22- Con qué frecuencia compra los separadores de flores.....	68
Gráfico 23- Que cantidad de separadores comprar al mes.....	69
Gráfico 24- Qué medidas de separadores de flores compra con frecuencia.....	70
Gráfico 25- Está conforme con el producto entregado por su proveedor.....	71
Gráfico 26- Medidas Grandes 16 x20.....	73
Gráfico 27 - Medidas grandes 14 x20.....	74
Gráfico 28 – Medidas Pequeñas 14X16 .....	75
Gráfico 29– Medidas Pequeñas 16x16.....	76
Gráfico 30 - Qué tipo de presentación le gustaría ver en su producto.....	77
Gráfico 31 - Compraría separadores de flores de cartón corrugado.....	78
Gráfico 32– Mapa Pichincha .....	90
Gráfico 33 - Mapa de Carcelén.....	91
Gráfico 34 - Distribución de la Planta .....	94
Gráfico 35 - Matriz Triangular .....	96
Gráfico 36 - Punto De Equilibrio.....	126

APOYAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PADS SEPARADORES DE FLORES, EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

## RESUMEN EJECUTIVO

### **“APOYAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA EMPRESA**

### **DEDICADA A LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PADS SEPARADORES DE FLORES,**

### **EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.”**

El presente proyecto busca aportar a la matriz productiva para así ayudar a la economía del país emprendiendo una microempresa en el norte del Distrito Metropolitano de Quito con productos elaborados con materia prima de calidad.

En el estudio de mercado se detallan métodos y técnicas, para determinar la frecuencia de consumo, determinación de precio, oferta y demanda que son factores principales para argumentar la factibilidad del producto.

Mediante el estudio técnico se define el lugar donde se elaborará y comercializará el producto determinando el equipo y maquinaria indispensable para el proceso de producción.

Se establecen los costos y gastos que incurrirán al momento de emprender la microempresa, se determina el costo de elaboración del producto y la utilidad que se espera obtener en la ejecución del proyecto.

**APOYAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PADS SEPARADORES DE FLORES, EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.**

Dentro del análisis financiero se exterioriza de forma más detallada los indicadores que muestran la factibilidad económica del proyecto, tales como: costos directos e indirectos, gastos administrativos, capital de trabajo necesario para iniciar la microempresa y el valor de financiamiento necesario para el proyecto en marcha.

El Valor Actual Neto que se obtuvo dentro del análisis fue positivo, también se tuvo un tiempo de recuperación considerable ya que el producto es de consumo diario.

El cálculo de la Tasa Interna de Retorno está entre las medidas correctas ya que es superior a la tasa de descuento, para concluir con el análisis financiero se obtuvo la relación costo y beneficio donde se determinó un rendimiento aceptable para la ejecución del proyecto.

## ABSTRACT

“ Support the productive matrix by implementing a company dedicated to the production and marketing of separator pads flower in the Metropolitan District of Quito.”

This project seeks to contribute to the production model in order to help the economy by undertaking a small business in the north Metropolitan District of Quito made with quality raw material products. Expanding the food industry for diet people.

In market research methods and techniques are described to determine the frequency of consumption, pricing, supply and demand are key to argue the feasibility of the product factors.

Through technical study where he will develop and market the product and determining the equipment required for the production process equipment is defined.

Costs and expenses incurred when undertaking microenterprises are established, the cost of developing the product and the profit to be gained in the implementation of the project is determined.

APOYAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PADS SEPARADORES DE FLORES, EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

Within the financial analysis is manifested in more detail the indicators that show the economic feasibility of the project, such as direct and indirect costs, administrative expenses, working capital needed to start small businesses and the value of funding needed for ongoing project.

The net present value was obtained in the analysis was positive, also had a considerable recovery time because the product is for daily consumption.

The calculation of the internal rate of return is between the correct measurements as it is higher than the discount rate, concluding with the financial analysis the cost / benefit where acceptable performance for the execution of the project was determined ratio was obtained.

APOYAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PADS SEPARADORES DE FLORES, EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

## CAPÍTULO I

### INTRODUCCIÓN

El proyecto brindara un buen conocimiento acerca de los separadores de flores que son los que producirán y comercializaran de cartón corrugado , dichos separadores de flores son elaborados con material reciclado que es el cartón corrugado este material se utiliza mucho por su resistencia a la humedad .

El producto mencionado es muy demandado por las florícolas esta son las que consumen dicho producto y lo utilizan para empaque de sus flores brinda una distribución de acuerdo al cantidad y también por el color de la flor tendrán diferentes medidas los separadores.

Las florícolas son la mayores agricultoras de flores ya que ellas siembran la flor para exportar fuera del país para lo cual ellas deben mantener su producto de forma ordena y distribuida en su debido empaque.

Los separadores de flores tendrán la medida de acuerdo al empaque que vaya a llevar las flores y a la distribución del producto.

APOYAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PADS SEPARADORES DE FLORES, EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

En proyecto se lo realizar para conocer acerca de los separadores de flores y sus diferentes tipos de cartón corrugado que se puede utilizar para la elaboración del producto cual tendrá acogida en el consumidor, también que florícolas adquieren con

mayor frecuencia los separadores de flores y como como es su elaboración, distribución y su debida comercialización.

### **1.01 Justificación**

El crecimiento excesivo en la exportación de flores ha generado un desequilibrio en la demanda de separadores de flores; esto hace que exista en el mercado una gran cantidad de clientes insatisfechos requiriendo la necesidad de implementar una empresa que se encargue de producir y comercializar.

La economía ecuatoriana se ha caracterizado por ser proveedora de materias primas en el mercado internacional y al mismo tiempo importadora de bienes y servicios de mayor valor agregado. Los constantes e imprevistos cambios en los precios internacionales de las materias primas, así como su creciente diferencia frente a los precios de los productos de mayor valor agregado y alta tecnología, han colocado a la economía ecuatoriana en separadores de cartón corrugado que se caracterizan por su alta calidad y por utilizar materia prima reciclable.

Brindará un ingreso económico a las familias de escasos recursos ayudándoles con un puesto de trabajo dentro de la micro empresa de separadores de flores .

APOYAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PADS SEPARADORES DE FLORES, EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

Dentro del proyecto tendremos la creación de una microempresa dedicada a la comercialización y producción de separadores de flores, brindaremos un producto de calidad que se producido por personas de nivel medio que necesitan tener ingresos económicos a sus hogares con el trabajo de estas personas el producto se uno de los mejores productos elaborados de cartón corrugado.

Esta investigación brindara un bienestar económico las personas de es casos recursos, brindándoles la oportunidad de trabajar dentro de la microempresa para asegurar un ingreso digno.

El objetivo de la implementación de una empresa es la de que tendrá que cumplir con todas las leyes y normas de creación de una microempresa cumpliendo con todos los organismos de control de las pequeñas empresas de Quito.

Por lo que es prioridad que los productos generados por las empresas ecuatorianas se ajusten a niveles óptimos de competitividad, para no ser desplazados por los propios mercados, con el mejoramiento de los aspectos de la empresa a cerca del producto como son : servicio, calidad y precio entre otros factores .

Ayudaremos al mejoramiento de la matriz productiva mediante la generación de trabajo para personas de escasos recursos que producirán productos de calidad, con un valor agregado a al producto lo para lo cual la sociedad tendrá mayor conocimiento de los separadores de flores y brindara una aplicación de estrategias para lograr el Ecuador del Buen Vivir.

APOYAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PADS SEPARADORES DE FLORES, EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

Todo producto elaborado por manos ecuatorianas deben ser de buena calidad para así ayudar al Ecuador generar más exportaciones y que sea conocido el país por la producción de calidad y el valor agregado que realizan las empresas ecuatorianas también fundamentado en el conocimiento y las capacidades de los ecuatorianos.

Por ende el proceso de cambio de la matriz productiva se verá afectada por los diferentes cambios importantes que se realizarán en la Economía del País, tales como; la incremento de exportaciones mediante la fomentación al desarrollo de la producción nacional, generación de un ambiente de estabilidad política y seguridad jurídica, gestión de mercados alternativos, políticas comerciales y arancelarias que permitan al país competir en el mercado internacional, entre otros factores que aportarán a su desarrollo enfocado al plan inicial del presidente en construir un País mediante el cumplimiento de las estrategias que garanticen el Buen Vivir.

## **1.02 Antecedentes**

Este producto es elaborado a base de cartón reciclado y con papel bond se lo utiliza para separar los buqués de flores que van a ser exportados a diferentes países que compran las flores del Ecuador estos separadores ayuda a que se separen el tipo de flores por colores o por cantidad de flores que va en cada buqué.

Este producto es de diferentes medidas según el tipo de empaque que lleve las flores que se vaya a exportar en la elaboración de este producto se utiliza el cartón prensado o corrugado este cartón ayuda mantener fresca a la flor hasta la llegada a su lugar de envío.

Hay pocas empresas que se dedican a la producción de separadores de flores, ya que las cartoneras son las que se dedican a realizar los separadores de flores que son

APOYAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PADS SEPARADORES DE FLORES, EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

utilizados en el proceso de empaque de flores para la exportación y realizan otros productos con el cartón, intensifica la necesidad de implementar una empresa que produzca y comercialice, para atender las necesidades de las florícolas que son nuestros clientes.

Más tarde con las cambiantes necesidades de innovar el empaque de las rosas de exportación mejoro la calidad del producto y contrato más personal para la elaboración de este producto y pidiendo más metas a su trabajadores y el objetivo de cada uno de las personas de producción es de 8000 unidades diarias por cada personal de producción con esto ha mejorado a la cartera de clientes. Para ello tuvo que invertir en una máquina usada de mejores característica para mejora la producción y teniendo las herramientas adecuadas de trabajo así genera mayor producción, teniendo guillotinas para el corte de panchas de cartón corrugado. Estas dos guillotinas son la herramienta principal para la fabricación de separadores de cartón que se obtienen a través del corte en medidas exclusivas de cartón de tres capas o planchas de flauta B o C.

Esta empresa se dedica hoy en día a la elaboración de 80000 unidades diarias, esta producción ayuda a que los clientes de esta empresa sigan pidiendo más unidades por miles y esta empresa ha podido mantenerse en el mercado con la elaboración de este producto.

Primeramente las personas que se dedican a la elaboración de los separadores de flortes comienzan con la adquisición de la materia prima que es el cartón y le papel Bond y la goma que son las principales materias primas para la producción .

APOYAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PADS SEPARADORES DE FLORES, EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

Cada uno cumple con la debida área de producción que ayuda a que el producto sea de buena calidad para el empaque de las rosas de exportación estos separadores son de diferente medida dependiendo del empaque de las rosas.

APOYAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PADS SEPARADORES DE FLORES, EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

## CAPÍTULO II

### ANÁLISIS SITUACIONAL

“El análisis situacional nos permite ver el contexto actual de la empresa, considera datos pasados, presentes y futuros proporcionando una base para seguir el proceso de la planificación estratégica, además, toma en cuenta los factores internos y externos”  
(Alonso, 2006, pág. 35)

#### 2.01 Ambiente Externo

Son aquellos factores que influyen en la organización y que no pertenecen al sistema.

Define los elementos del ambiente externo que pueden afectar al desarrollo eficiente de las actividades económicas, socio-culturales, políticas legales, y tecnológicas, de este proyecto.

APOYAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PADS SEPARADORES DE FLORES, EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

### 2.01.01 Factor Económico

Es un indicador económico utilizado para medir la producción en un país dado. Se define como el valor total de la producción de riqueza (valor de los bienes y servicios producidos - valor de los bienes y servicios destruidos o transformados durante el proceso de producción) en un determinado país en un año determinado por los agentes económicos que residen dentro del territorio nacional. (arenas, 1999, pág. 5)

**Tabla 1 - Producto Interno Bruto**

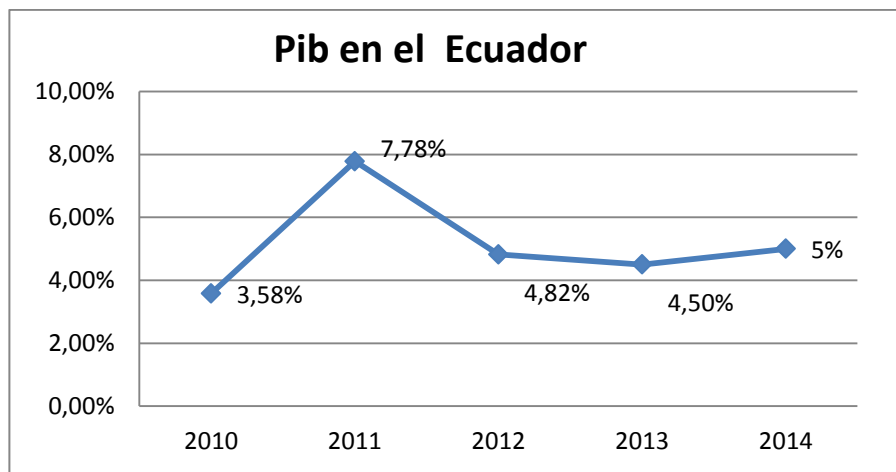
Producto Interno Bruto	
AÑO	%
2010	3,58%
2011	7,78%
2012	4,82%
2013	4,5%
2014	5%

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por : El Autor

APOYAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PADS SEPARADORES DE FLORES, EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

### Gráfico 1 - Producto Interno Bruto



Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por : El Autor

### Análisis:

Según los datos obtenidos se puede dar cuenta que existe una variación favorable del Producto Interno Bruto en los últimos tres años que se mantiene en un promedio de un 1 % en alza al 2014 observándose como una fuerza, siendo favorable para el proyecto, se puede notar mayor participación del Estado con la asignación de cupos para la distribución en el sector agrícola de exportación de flores.

#### 2.01.01.03 Balanza Comercial

La balanza comercial mide el saldo neto de las exportaciones de un país al resto del mundo menos sus importaciones del resto del mundo. Esta balanza solo incluye las importaciones y exportaciones de mercadería, es decir que no contempla la prestación

APOYAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PADS SEPARADORES DE FLORES, EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

de servicios entre países (Jaramillo, 2015, pág. 45.)

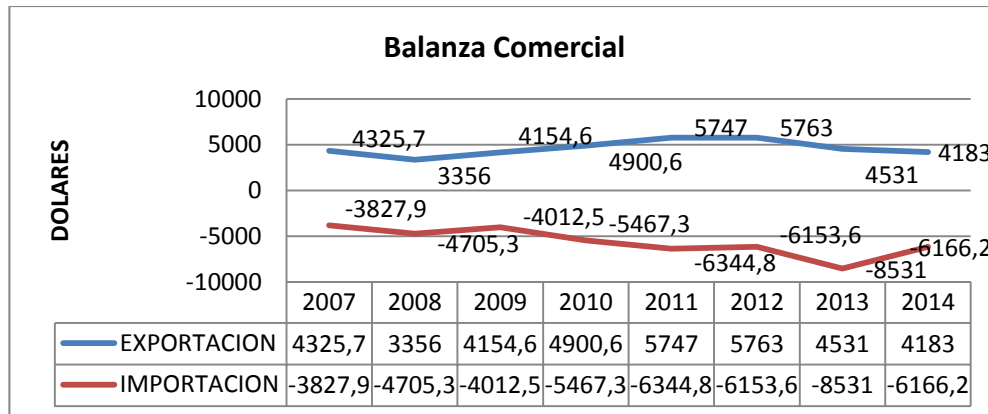
**Tabla 2 - Balanza Comercial**

Años	Exportaciones	Importaciones
2010	4900,6	-5467,3
2011	5747	-6344,8
2012	5763	-6153,6
2013	4531	-8531
2014	4183	-6166,2

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por : El Autor

**Gráfico 2- Balanza Comercial**



Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por : El Autor

APOYAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PADS SEPARADORES DE FLORES, EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

### **Análisis:**

Se realizó un análisis de cómo ha evolucionado el comercio ecuatoriano con el exterior, de tal modo que se conozca la evolución del crecimiento de las exportaciones e importaciones y reconocer que el Ecuador aún sigue dependiendo en gran medida de los ingresos provenientes principalmente de los ingresos en recaudación del petroleros convirtiéndose en una amenaza para este proyecto.

#### **2.01.01.02 Inflación**

La inflación es medida estadísticamente a través del índice de precios al consumidor del área urbana (IPCU), a partir de una canasta de bienes y servicios demandados por los consumidores de estratos medios y bajos, establecidos a través de una encuesta de hogares. ( Banco Central Del Ecuador , 2014)

APOYAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PADS SEPARADORES DE FLORES, EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

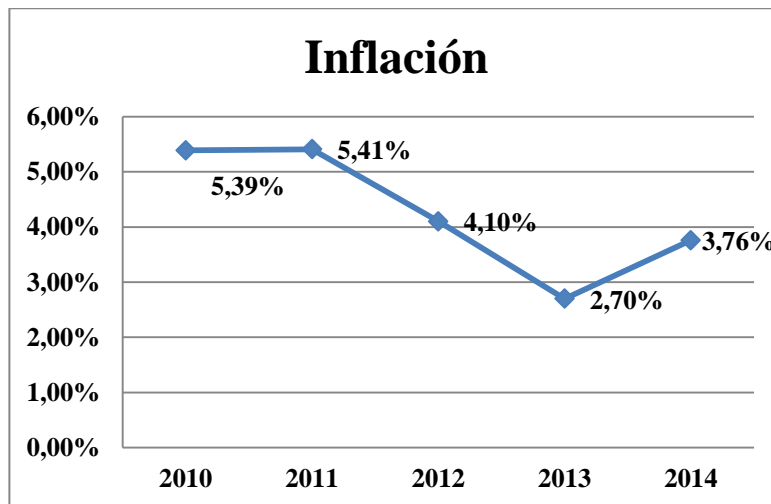
**Tabla 3 - Inflación**

Inflación	
Años	%
2011	5,39%
2011	5,41%
2012	4,10%
2013	2,70%
2014	3,76%

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por : El Autor

**Gráfico 3 - Inflación**



Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por : El Autor

APOYAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PADS SEPARADORES DE FLORES, EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

### Análisis:

Se puede observar de los datos obtenidos de los últimos cinco años analizados, lo cual tenemos una oportunidad constante para la empresa permitiendo tener una estabilidad comercial y no encarecer los precios existentes actuales, por ende es una oportunidad para el proyecto a realizarse.

#### 2.01.01.03 Tasa de Interés Activa

Es el pago estipulado, por encima del valor depositado, que un inversionista debe recibir, por, el deudor, a raíz de haber utilizado su dinero durante ese tiempo. (Salgado, 2014)

**Tabla 4 - Tasa Activa**

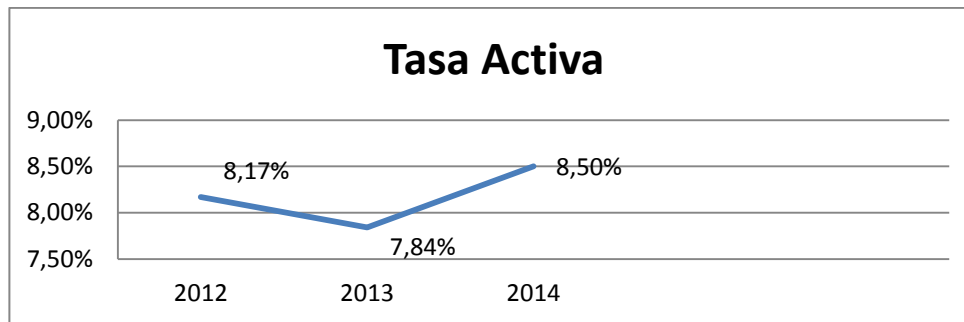
Tasa Activa	
AÑOS	%
2010	8,17%
2011	8,17%
2012	8,17%
2013	7,84%
2014	8,5%

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por : El Autor

APOYAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PADS SEPARADORES DE FLORES, EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

**Gráfico 4 - Tasa Activa**



Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por : El Autor

### **Análisis:**

En los tres años analizados la tasa de interés se ha mantenido en un interés alto es una debilidad para este proyecto debido a que el interés se mantiene alto y debido a eso los créditos a las pequeñas empresas no es factible por el interés que ha crecido y se hace difícil hacer un crédito financiero.

#### **2.01.01.04 Tasa De Interés Pasiva**

Esta tasa es en la cual cualquier institución bancaria paga un interés a los clientes que depositen su dinero mediante cualquier instrumento que para tal efecto existen.

(Alonso, análisis situacional, 2006)

APOYAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PADS SEPARADORES DE FLORES, EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

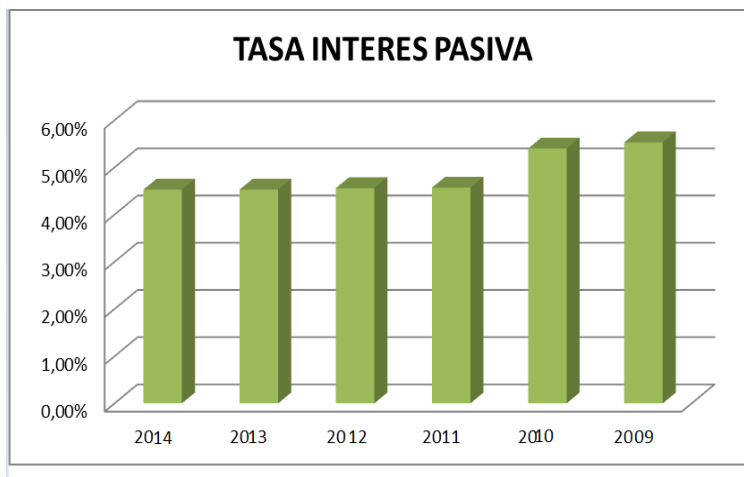
**Tabla 5 – Tasa Pasiva**

<b>TASA INTERES PASIVA</b>	
<b>2014</b>	4,53%
<b>2013</b>	4,53%
<b>2012</b>	4,56%
<b>2011</b>	4,57%
<b>2010</b>	5,40%
<b>2009</b>	5,53%

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por : El Autor

**Gráfico 5 – Tasa Pasiva**



Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por : El Autor

APOYAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PADS SEPARADORES DE FLORES, EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

## **Analisis :**

Según se puede observar el interés pasivo en los últimos años desde el 2009 ha decrecido pero su baja ha sido mínima y estable a lo largo de este tiempo hasta el 2014, se puede inferir que la tasa es constante y segura a lo largo del tiempo factor que puede llegar a ser positivo si después de un tiempo la micro empresa piensa en hacer inversiones bancarias.

### **2.01.02 Factor Social**

Son los factores que están relacionados con la realidad social, para un bien común de una organización.

#### **2.01.02.01 Desempleo**

Se define como la razón entre la población desocupada y la población económicamente activa.

El desempleo estructural corresponde técnicamente a un desajuste entre oferta y demanda de mano de obra (trabajadores). Esta clase de desempleo es más pernicioso que el desempleo estacional y el desempleo friccional, además no depende del tiempo sino de la capacidad de absorción de fuerza de trabajo que tiene el capital constante, cuya acumulación promueve un aumento de la productividad de la fuerza de trabajo y contradictoriamente promueve un mayor desempleo estructural. En esta clase de desempleo, la característica de la oferta suele ser distinta a la característica de la demanda lo que hace probable que un porcentaje de la población no pueda encontrar empleo de manera sostenida. Por lo anterior, los economistas ligados al Estado no

APOYAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PADS SEPARADORES DE FLORES, EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

pueden admitir que un país esté bajo este tipo de desempleo pues se trata de una situación grave para una población asalariada de un punto o sector determinado.

Además, en un contexto de libre mercado, se suma a la crisis de las masas asalariadas la de las medianas y pequeñas empresas que no logran adaptar su respuesta a la crisis cíclica del sistema capitalista en la que sólo los grandes conglomerados empresariales- holdings- pueden funcionar. (SALGADO, 1995)

**Tabla 6 - Tasa de Desempleo**

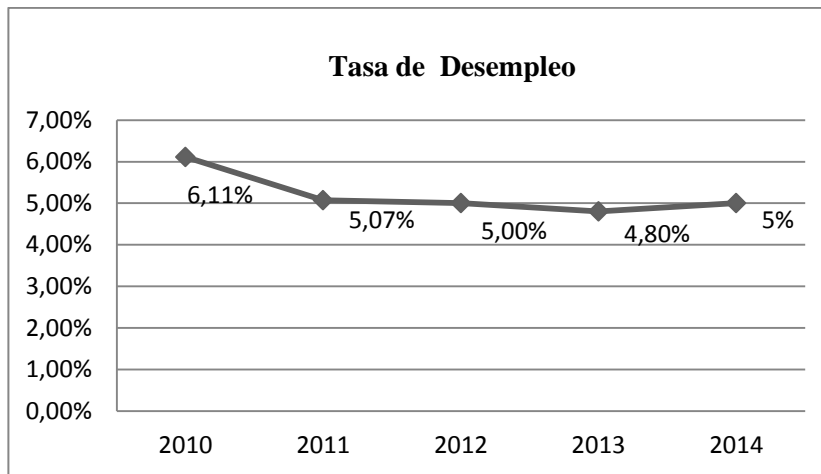
Tasa de Desempleo	
Años	%
2010	6,11%
2011	5,07%
2012	5,00%
2013	4,8%
2014	5%

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por : El Autor

APOYAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PADS SEPARADORES DE FLORES, EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

**Gráfico 6 - Tasa de Desempleo**



Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por : El Autor

### **Análisis:**

De acuerdo a estos datos estadísticos se puede observar que el porcentaje del desempleo ha bajado en estos últimos años lo cual no representa ni oportunidad ni amenaza para el presente proyecto porque nuestros clientes son las florícolas.

### **2.01.02.02 Pobreza**

“Situación en la que se encuentran las personas que teniendo edad, capacidad y deseo de trabajar no consiguen un puesto de trabajo viéndose sometidos a una situación de paro forzoso”.

APOYAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PADS SEPARADORES DE FLORES, EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

La pobreza es una situación o forma de vida que surge como producto de la imposibilidad de acceso o carencia de los recursos para satisfacer las necesidades físicas y psíquicas básicas humanas que inciden en un desgaste del nivel y calidad de vida de las personas, se consideran pobres en el Ecuador a personas que tiene ingresos diarios inferiores a \$2.40. (SALGADO, 1995)

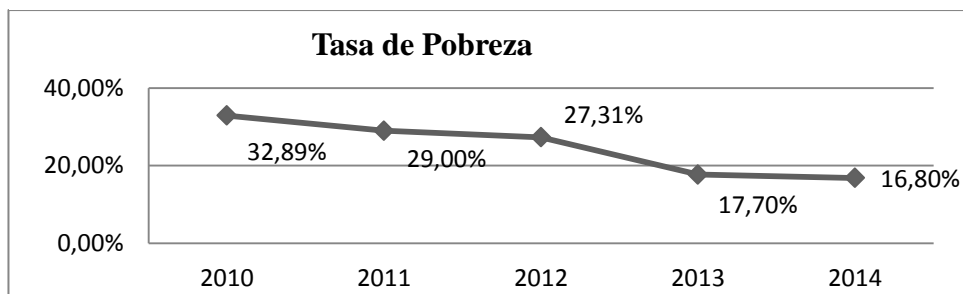
**Tabla 7 - Tasa de Pobreza**

Años	%
2010	32,89%
2011	29,00%
2012	27,31%
2013	17,7%
2014	16,8%

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por : El Autor

**Gráfico 7 - Tasa de Pobreza**



Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por : El Autor

APOYAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PADS SEPARADORES DE FLORES, EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

### **Análisis:**

Los datos obtenidos dan una visión clara que la equidad de recurso se puede ver reflejada en un mejor estilo de vida y de esta manera aumentar los ingresos permitiendo adquirir productos constantemente, el índice de pobreza en el Ecuador disminuye reflejando oportunidad para el proyecto, porque mediante la disminución de la pobreza se puede aumentar fuentes de empleo tanto directas como indirectas.

### **2.01.03 Factor Legal**

Este punto influye de una forma vital para el presente proyecto debido a que la microempresas tiene que cumplir con todos los aspectos legales establecidos, para que se desarrolle de una forma normal y no tenga mayores dificultades en este aspecto.

En primer lugar se debe de dirigir a la superintendencia de compañías para reservar y registrar el nombre de la empresa o compañía después de haberlo registrado se tiene un plazo hasta de treinta días para realizar cualquier cambio, después que la empresa ya está registrada se debe de ir al banco para abrir una Cuenta de Integración de Capital, con un mínimo de 200 dólares cual fuera que sea el tipo de negocio.

Después se debe de dirigir al servicio de rentas internas SRI donde deben inscribirse todas las personas naturales, las instituciones públicas, las organizaciones sin fines de lucro y demás sociedades, nacionales y extranjeras, dentro de los treinta primeros días de haber iniciado sus actividades económicas en el país en forma

APOYAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PADS SEPARADORES DE FLORES, EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

permanente u ocasional y que dispongan de bienes por los cuales deban pagar impuestos.

### **2.01.03.01 Licencia Metropolitana Única para el Ejercicio de Actividades Económicas**

- Formulario único de solicitud de Licencia Metropolitana Única para el Ejercicio de Actividades Económicas - LUAE, debidamente llenado y suscrito por el titular del RUC o representante legal
- Copia de RUC actualizado
- Copia de cédula de ciudadanía o pasaporte y papeleta de votación de las últimas elecciones (Persona natural o Representante legal)
- Informe de compatibilidad de uso de suelo (cuando se requiera)
- Certificado ambiental (cuando se requiera)

### **2.01.03.02 Registro Único de Contribuyentes RUC**

- Requisitos generales
- Original y copia de la cédula de identidad o de ciudadanía
- Original y copia del pasaporte, con hojas de identificación y tipo de visa vigente
- Presentación del certificado de votación del último proceso electoral
- Original y copia de cualquiera de los siguientes documentos:

APOYAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PADS SEPARADORES DE FLORES, EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

- Planilla de servicio eléctrico, consumo telefónico, o consumo de agua potable a nombre del contribuyente, de uno de los últimos tres meses anteriores a la fecha de realización del trámite.
- Pago del servicio de TV por cable, telefonía celular o estados de cuenta a nombre del contribuyente de uno de los últimos tres meses anteriores a la fecha de inscripción.
- Comprobante de pago del impuesto predial del año actual o del año inmediatamente anterior.
- Copia del contrato de arrendamiento legalizado o con el sello del juzgado de inquilinato vigente a la fecha de inscripción.
- Si el contribuyente no tuviese ninguno de los documentos anteriores a nombre de él, se presentará como última instancia una carta de cesión gratuita del uso del bien inmueble, adjuntando copia la cédula del cedente y el documento que certifique la ubicación.

### **2.01.03.03 Cuerpo de Bomberos**

- Deberá acercarse a las ventanillas de recaudación del Municipio de Quito
- Comprar un formulario de declaración de activos totales en las ventanillas de recaudación
- Llenarlo y registrarlo en las ventanillas municipales.
- Acudir con este formulario a las oficinas de recaudación del cuerpo de bomberos para proceder al pago correspondiente.

APOYAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PADS SEPARADORES DE FLORES, EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

- Solicitar la respectiva inspección del local por parte de los señores inspectores de bomberos.

### **2.01.02.03 Registro de Patentes Municipales**

- Formulario de Declaración de Patente Municipal, debidamente llenado.
- Copia de cédula de identidad.
- Copia de certificado de votación de la última elección.
- Copia del RUC en el caso que lo posea (No es necesario que esté actualizado)
- En caso de discapacidad: Copia del carnet del CONADIS en el cual se verifique el porcentaje de discapacidad que posea el administrado.

### **2.01.02. Permiso de Funcionamiento**

Los requisitos para obtener el permiso de funcionamiento son:

- Formulario de solicitud (sin costo) llenado y suscrito por el propietario.
- Copia del registro único de contribuyentes (RUC).
- Copia de la cedula de ciudadanía o de identidad del propietario o del representante legal del establecimiento.
- Documentos que acrediten la personería jurídica cuando corresponda.
- Copia del título del profesional de la salud responsable técnico del

establecimiento, debidamente registrado en el Ministerio de Salud Pública, para el

APOYAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PADS SEPARADORES DE FLORES, EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

caso de establecimientos que de conformidad con los reglamentos específicos así lo señalen.

- Plano del establecimiento a escala 1:50.
- Croquis de ubicación del establecimiento.
- Permiso otorgado por el cuerpo de bomberos.
- Copia del o los certificados ocupacionales de salud del personal que labora en

el establecimiento, conferido por un Centro de Salud del Ministerio de Salud Pública.

El costo del permiso de funcionamiento varía dependiendo del tipo de local del que se trate.

#### **2.01.04 Factor Tecnológico**

La tecnología responde al deseo y la voluntad que tenemos las personas de transformar nuestro entorno, transformar el mundo que nos rodea buscando nuevas y mejores formas de satisfacer nuestros deseos. La motivación es la satisfacción de necesidades o deseos, la actividad es el desarrollo, el diseño, la ejecución y el producto resultante son los bienes y servicios, o los métodos y procesos.

El factor tecnológico será uno de los factores importantes para la actividad de la empresa ya, que la misma contara con los mejores equipos y maquinas, que ayudaran

APOYAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PADS SEPARADORES DE FLORES, EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

a una mejor producción y excelente servicio. (FLORES, 1995)

### **Análisis:**

El poder adquirir un sistema seguro y de fácil uso genera una oportunidad para el proyecto, porque el contar con tecnología moderna ayuda a controlar los procesos de producción y propagar comodidad a los usuarios, además asegura confidencialidad en la información creada por la empresa.

## **2.02 Entorno Local**

### **2.02.01 Clientes**

Si la empresa no satisface las necesidades y deseos de sus clientes tendrá una existencia muy corta. Todos los esfuerzos deben estar orientados hacia el cliente, porque él es el verdadero impulsor de todas las actividades de la empresa. De nada sirve que el producto o el servicio sean de buena calidad, a precio competitivo o esté bien presentado, si no existen compradores. (Galeon Carlos , 2013)

**Tabla 8 - Clientes**

LOGO NOMBRE DEL CLIENTE
 ROSAS DEL CORAZON
 JOSARFLOR
 SACHAFLOR
 ATTARROSES
 DALIROSES
 ECUATOROSES
 ECUANROS
 AGROGANA

Fuente: Investigación

Elaborado: Fabián Matabay

### **Análisis:**

Este proyecto está orientado a satisfacer la necesidad de las florícolas son las que van a utilizar el producto ya que las empresas que nos compraran son exportadoras de flores y utilizan los separadores de flores en el empaque de las rosas para una buena conservación de la flor al viaje de exportación.

APOYAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PADS SEPARADORES DE FLORES, EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

## 2.02.02 Proveedores

La importancia de los proveedores es vital debido a que inciden en gran medida en la oferta de la empresa, estableciendo con ellos en una ventaja competitiva con la adecuada gestión depende el precio final del producto, su calidad e incluso su potencial oferta al mercado.

El empresario debe ser consciente de la importancia de escoger bien a los proveedores y establecer con ellos acuerdos claros y bien especificados. Deberá estudiar el mercado de proveedores antes de decidirse por unos u otros e identificar sus modos de trabajar. (arenas, 1999)

## PROVEEDORES

**Tabla 9- Proveedores**

PROVEEDOR	CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO	PROVINCIA	Dirección	E-MAIL
PINTULAC	COLA PLÁSTICA	QUITO	Cotocolla Rumiurco Oe4 265 Pedro Freile	<a href="http://www.pintulac.com.ec/">http://www.pintulac.com.ec/</a>
PINTULAC	RODILLOS	QUITO	Cotocolla Rumiurco Oe4 265 Pedro Freile	<a href="http://www.pintulac.com.ec/">http://www.pintulac.com.ec/</a>
CARTONERA NACIONAL	CARTON CORRUGADO	GUAYAQUIL	Pedernales n. 64-56 Guayaquil	<a href="http://www.cartонера.com.co/">http://www.cartонера.com.co/</a>
PAPELERA NACIONAL	RESMAS DE PAPEL BOND	QUITO	Ángel Ludueña Oe6 520 José Mora	<a href="http://www.papeleranacional.com/">http://www.papeleranacional.com/</a>

Fuente: Investigación De Campo

Elaborado: Fabián Matabay

APOYAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PADS SEPARADORES DE FLORES, EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

**Análisis:**

Se convertirán en proveedores de la empresa por ser los más conocidos en el mercado por sus bajos precios de comercialización a nivel nacional y por brindar productos de calidad que ofrece en su materia prima para las empresas.

**2.02.03 Competidores**

Son todos aquellos negocios que venden un producto igual o casi igual al nuestro y que lo venden en el mismo mercado en el que estamos nosotros, es decir, buscan a nuestros mismos clientes para venderles prácticamente lo mismo. (Juan Molioneros, 2011)

**Tabla 10 - Competidores**

CUADRO DE COMPETIDORES		
EMPRESAS	UBICACIÓN	PRODUCTO
LA FORLALEZA	Matilde Hidalgo N85-15 y Av. Jaime	Produce y comercializa
	Roldós Aguilera, Quito -	separadores de flores
	Ecuador CARCELÉN	

Fuente: Investigación

Elaborado: Fabián Matabay

**Análisis:**

La escasa competencia que existe en el sector es una oportunidad para ingresar al mercado con los precios bajos con referencia a los valores de venta de la competencia.

APOYAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PADS SEPARADORES DE FLORES, EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

## 2.03 Análisis Interno

### 2.03.01 Propuesta Estratégica

Realizar una planificación no es solo prever los adjetivos de la empresa, es más que solo anticiparse así al futuro y prepararse en forma apropiada para ganar al consumidor.

#### Grafico 8 - Propuesta Estratégica



Fuente: Fabián Matabay

Elaborado: Fabián Matabay

#### 2.03.01.01 Misión

Ser una empresa que produzca y comercialice separadores de flores orientada a satisfacer las necesidades de nuestros clientes, mediante la elaboración de un producto que cumpla todos los estándares de calidad.

APOYAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PADS SEPARADORES DE FLORES, EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

### **2.03.01.02 Visión**

De aquí al 2016 ser una empresa líder que ofrezca un producto de calidad y con un elevado grado de responsabilidad en la elaboración de los separadores de flores y llegando a brindar un servicio que tenga por objetivo la calidad y manteniéndonos en el mercado creciendo cada día para buscar la excelencia como empresa y obtener una aceptación.

### **2.03.01.03.01 Objetivo General**

Implementar una microempresa que se dedique a la producción y comercialización de separadores de flores y brindar un producto de calidad y con los mejores para satisfacer la necesidad de las florícolas.

### **2.03.01.03.02 Objetivos Específicos**

1. Identificar los niveles de consumo de las florícolas de los separadores de flores.
2. Analizar las cartoneras que nos podrán proveer de la materia prima con la cual se elaborará el producto con el cual se produce los separadores de flores.
3. Ver la rentabilidad de las florícolas para ver si es poder realizar la implementación de la microempresa que comercializa y produzca los separadores de flores.
4. Crear fidelidad con los clientes presentando separadores de calidad y precios accesibles que se ajusten a las necesidades de los mismos.
5. Adecuar un lugar para las áreas de la empresa, especialmente el área de producción

APOYAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PADS SEPARADORES DE FLORES, EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

en donde realizaremos un producto de buena calidad.

### **2.03.01.04 Principios y/o Valores**

#### **Responsabilidad Social**

Este es un valor corporativo muy importante para la empresa ya que producirá un producto caracterizado por su alta calidad y por utilizar materia prima de proveedores certificados que contribuyen al mejoramiento continuo de nuestros adecuando procesos producción de los separadores.

#### **Puntualidad**

Incentivar al personal sobre la importancia de este valor, efectuando las actividades planificadas en el lugar y fecha determinadas. Se citará a continuación un slogan como ejemplo para que sea colocado en partes visibles de la empresa para la fácil visión de los empleados

“si llegas tarde, puedes perder un cliente, este a su vez generará que once potenciales clientes se pierdan”

#### **Lealtad y Honestidad**

Son valores corporativos que el titular de la empresa poseerá y que al momento de seleccionar el personal, serán transmitidos para ser aplicados internamente y que se vea reflejado en el trato al cliente.

APOYAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PADS SEPARADORES DE FLORES, EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

## **Flexibilidad**

Capacidad para tomar decisiones rápidamente en los cambios de los procesos de trabajo, dentro de la empresa y obtener un buen desempeño con los empleados y buscar los mejores resultados.

## **Respeto**

Respetar a sus compañeros de trabajo para que así exista una buena relación entre el empleador y el trabajador dentro de la empresa.

## **Solidaridad**

La disposición a ayudar a los compañeros cuando necesiten de apoyo. Actuar siempre regidos por la cooperación para lograr los objetivos propuestos por la entidad.

## **Análisis:**

Que todo valor es esencial dentro de una empresa porque con los valores nos ayudaran a ser mejores trabajadores y mejores empleador cada uno de los valores tenemos que ponerlos en práctica se fuera y dentro de la empresa los valores nos ayudan a ser mejores personas.

## **2.03.02 Gestión Administrativa**

### **Organigrama Funcional**

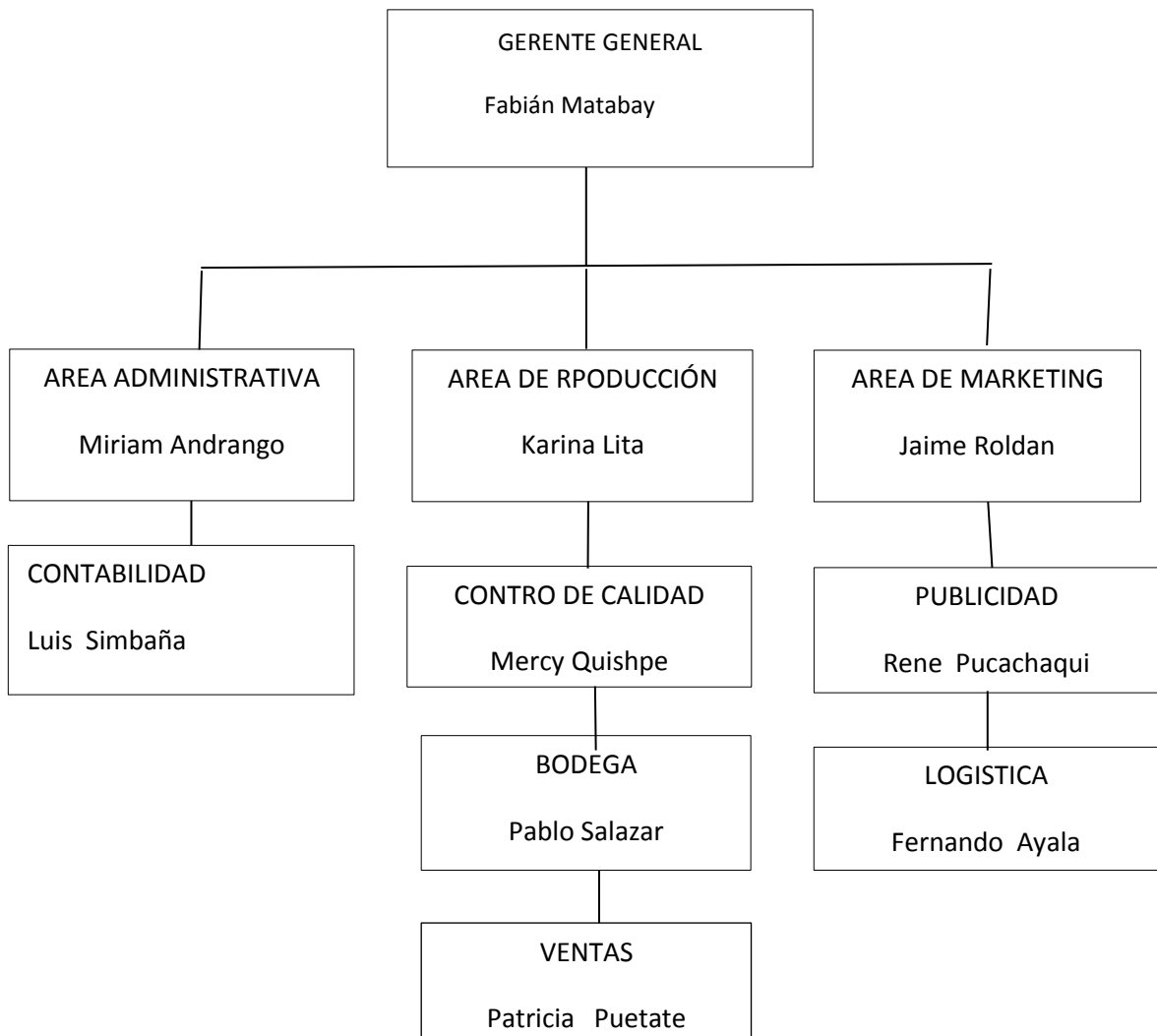
Los organigramas son diagramas que representan gráficamente y de manera simplificada la estructura formal que posee una organización. De esta forma, los

APOYAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PADS SEPARADORES DE FLORES, EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

organigramas muestran las principales funciones dentro de la organización y las relaciones que existen entre ellas. (FRIO, 2013)

## Organigrama Estructura

Gráfico 9 - Organigrama Estructural



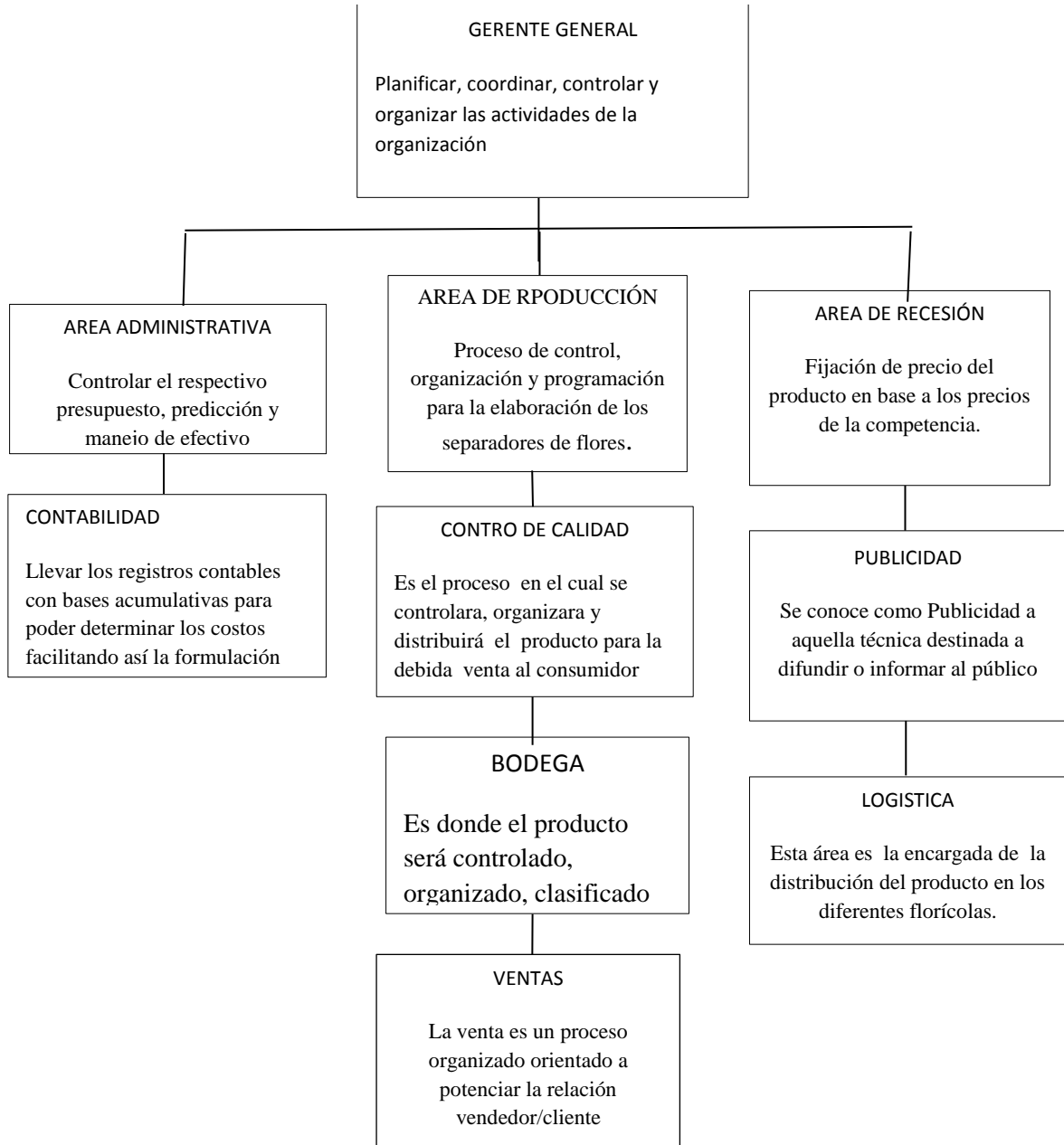
Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Fabián Matabay

APOYAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PADS SEPARADORES DE FLORES, EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

## Organigrama funcional

Gráfico 10 - Organigrama funcional



Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Fabián Matabay

APOYAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PADS SEPARADORES DE FLORES, EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

## Distribución Gestión Administrativa

### Funciones:

#### Gerente General

Planificar, coordinar, controlar y organizar las actividades de la organización.

Será el representante legal y tendrá a su cargo la dirección y la administración, organizara las debidas evaluaciones periódicas acerca del cumplimiento de las funciones de los diferentes departamentos.

Área Administrativa.- Controlar el respectivo presupuesto, predicción y manejo de efectivo también dentro de esta área tendremos lo financiero y lo contable.

Contabilidad.- Llevar los registros contables con bases acumulativas para poder determinar los costos facilitando así la formulación, ejercicios y evaluación de los presupuestos.

Área de producción.- Es donde se realiza la elaboración del producto, son los procesos de control, organización y programación para la elaboración de los separadores de flores.

Control de Calidad.- Es el proceso en el cual se controlara, organizara y distribuirá el producto para la debida venta al consumidor.

APOYAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PADS SEPARADORES DE FLORES, EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

Bodega.- Es donde el producto será controlado, organizado, clasificado y ordenado para su debida comercialización y distribución al cliente.

Ventas.- La venta es un proceso organizado orientado a potenciar la relación vendedor/cliente, ya que el cliente es el que va a obtener los productos de la empresa.

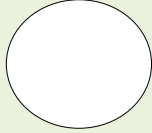

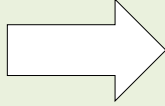
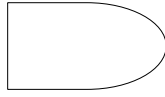
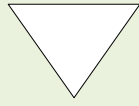
Área de Marketing.- Fijación de precio del producto en base a los precios de la competencia.

Publicidad.- Se conoce como Publicidad a aquella técnica destinada a difundir o informar al público sobre un bien o servicio a través de los medios de comunicación con el objetivo de motivar al público hacia una determinada acción de consumo.

Logística.- Esta área es la encargada de la distribución del producto en los diferentes florícolas.

### 2.03.03 Gestión operativa

**Tabla 11 - Gestión operativa**

	Operación	Indica los principales fases del proceso, método o procedimiento por lo común materia, pieza o producto del caso se modifica durante la operación	
	Inspección	Indica que se verifica, la calidad, la cantidad o ambas	
	Transporte	Indica el movimiento de los trabajadores, materia prima y equipo de un lugar a otro.	
-		Espera	Indica demora en el desarrollo de los hechos para una posterior operación, inspección, o transporte
	Almacenamiento	Indica depósitos de in objetivo bajo vigilancia en un almacén donde se lo recibe o entrega.	

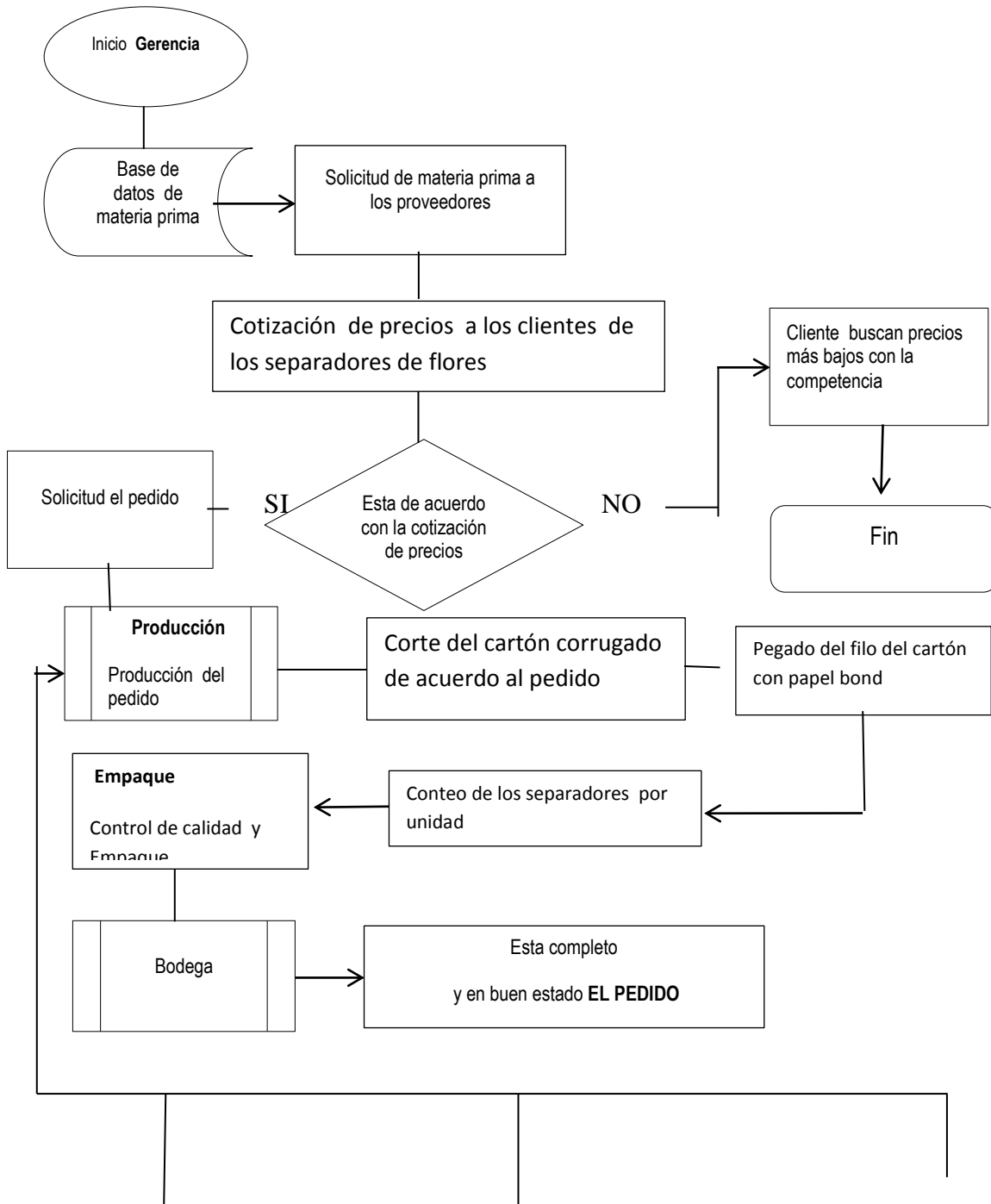
Fuente: investigación de campo

Elaborado por: Fabián Matabay

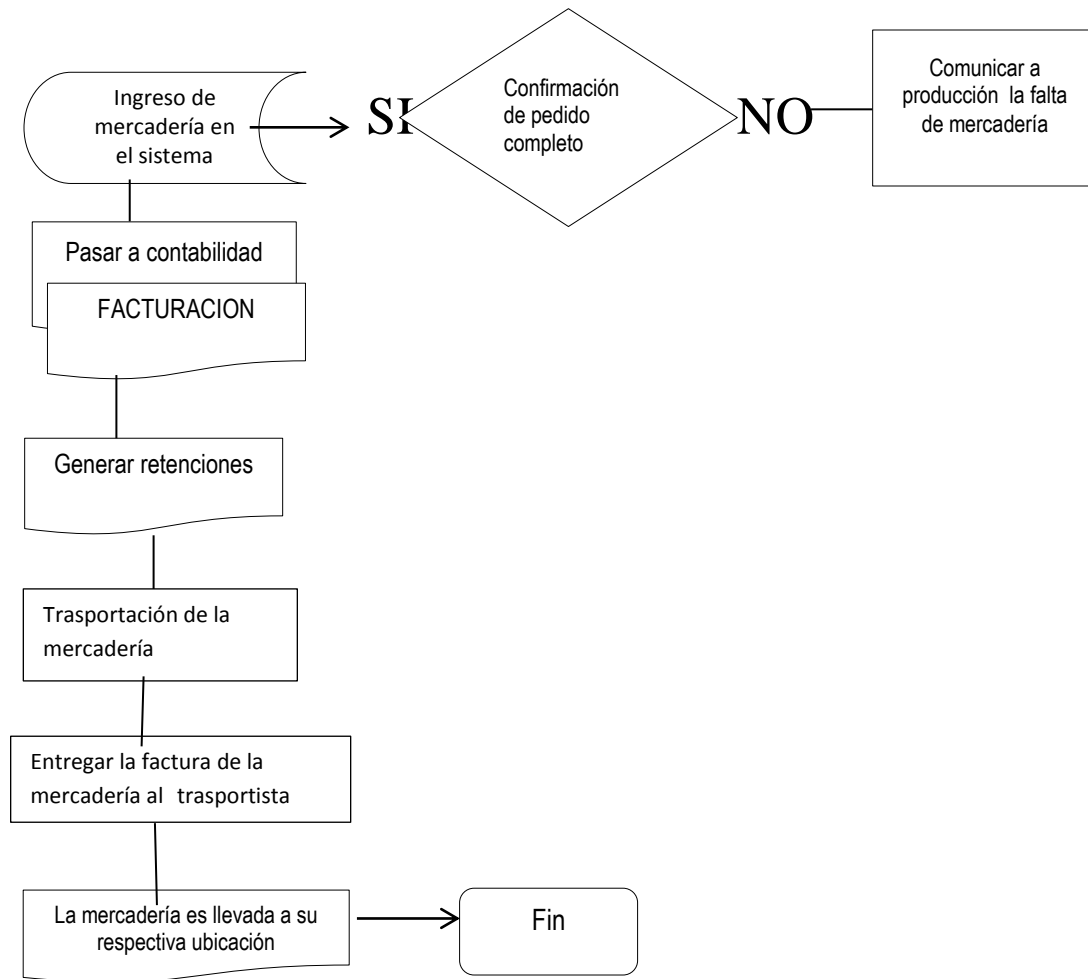
APOYAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PADS SEPARADORES DE FLORES, EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

### 2.03.03.01 Flujo grama De Producción y Comercialización

Gráfico 11- Flujo grama De Producción y Comercialización



APOYAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PADS SEPARADORES DE FLORES, EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.



Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Fabián Matabay

APOYAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PADS SEPARADORES DE FLORES, EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

### 2.03.04 Gestión Comercial

El marketing mix es uno de los elementos clásicos del marketing, es un término creado por McCarthy en 1960, el cual se utiliza para englobar a sus cuatro componentes básicos: producto, precio, distribución y comunicación. Estas cuatro variables también son conocidas como las 4Ps por su acepción anglosajona (product, price, place y promotion). Las 4Ps del marketing (el marketing mix de la empresa) pueden considerarse como las variables tradicionales con las que cuenta una organización para conseguir sus objetivos comerciales. Para ello es totalmente necesario que las cuatro variables del marketing mix se combinen con total coherencia y trabajen conjuntamente para lograr complementarse entre sí. (FRIO, 2013)

#### Gráfico 12 - Las Cuatro P



Fuente: Libro de administración general

Elaborado por: Roberto Espinosa

APOYAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PADS SEPARADORES DE FLORES, EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

### 2.03.04.01 Precio

El precio se lo determinara mediante el estudio de precios de la competencia y se presentara un precio mejor al de la competencia ya que con la fabricación de los separadores de flores tendremos un margen más amplio para así poder asignar el precio dependiendo la calidad del producto. (Espinosa, 2015)

### 2.03.04.02 Producto

El producto es la variable por excelencia del marketing mix ya que engloba tanto a los bienes como a los servicios que comercializa una empresa. Es el medio por el cual se satisfacen las necesidades de los consumidores. Por tanto el producto debe centrarse en resolver dichas necesidades y no en sus características tal y como años atrás. Dentro del producto encontramos aspectos tan importantes a trabajar como la imagen, la marca o los servicios posventa. El director de marketing también debe tomar decisiones acerca de la cartera de productos, de su estrategia de diferenciación de productos, del ciclo de vida o incluso de lanzamiento de nuevos productos. (Espinosa, 2015)

**Tabla 12 - Producto**

PRODUCTO	DETALLE
	<p><b>SEPARADOR DE FLORES</b></p> <p>Producto elaborado de cartón corrugado.</p>

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Fabián Matabay

APOYAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PADS SEPARADORES DE FLORES, EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

### 2.03.04.03 Plaza

Estaremos ubicados al norte de la ciudad de Quito en el sector del Carcelén industrial porque la mayoría de florícolas se encuentran en el norte se les facilita encontrar la empresa de separadores de flores para mayor cercanía del cliente y los proveedores no se tardaran en la entrega de la materia prima y este proyecto ayudara optimizar el tiempo de los clientes en buscar las empresas comercializadoras de separadores de flores ,y nuestros proveedores entreguen la materia prima a tiempo y sin demora . (Espinosa, 2015)

#### Gráfico 13- Plaza



Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Fabián Matabay

APOYAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PADS SEPARADORES DE FLORES, EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

#### 2.03.04.04 Promoción

Por la compra de una cierta cantidad de separadores de flores pasados los 100000 separadores se les dar un descuento del 5% o a su vez se les dará un porcentaje más de separadores de flores de acuerdo a la cantidad producto que compren.

#### 2.03.04.05 Publicidad

Es todo lo relacionado a dar a conocer a la empresa como una empresa que produce y comercializa separadores de flores y también conocer el nombre de la empresa promocionar su nombre MIRASOL y demás presentaciones de publicidad.

#### Gráfico 14 - Logo de la Empresa



Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Fabián Matabay

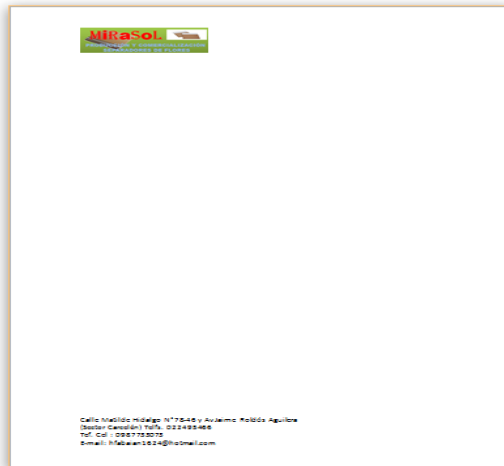
#### Análisis:

Escogí este tipo de logotipo porque en él se define el nombre de la empresa y a lo que se dedicara la empresa que va a realizar la producción y comercializar lo separadores de flores también dentro del logo tipo tenemos al separador tal como es el producto que se va elaborar y el nombre detallado de la empresa que es mirasol.

APOYAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PADS SEPARADORES DE FLORES, EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

## Hoja membretada con el logo de la empresas MIRASOL

Gráfico 15 – Hoja Membretada



Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Fabián Matabay

Gráfico 16 - Tarjeta de Presentación



Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Fabián Matabay

Este tipo de publicidad nos ayudara a que la empresa sea reconocida dentro del mercado del consumismo de los separadores de flores.

APOYAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PADS SEPARADORES DE FLORES, EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

## 2.04 ANALISIS FODA

### 2.04.01 Análisis Interno

Tabla 13 - Análisis Interno

Descripción	Fortaleza			Debilidad		
	Alto	Medio	Bajo	Alto	Medio	Bajo
<b>Filosofía Corporativa</b>						
<b>Misión</b>	✓					
<b>Visión</b>	✓					
<b>Gestión administrativa</b>	✓					
<b>Planificación</b>	✓					
<b>Organización</b>	✓					
<b>Dirección</b>	✓					
<b>Control</b>	✓					
<b>Gestión Operativa</b>	✓					
<b>Flujo grama de procesos</b>	✓					
<b>Gestión Financiera</b>	✓					

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Fabián Matabay

APOYAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PADS SEPARADORES DE FLORES, EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

## 2.04.02 Análisis Externo

Tabla 14 - Análisis Externo

Descripción	Oportunidad			Amenaza		
	Alto	Medio	Bajo	Amenaza	Medio	Bajo
<b>MACROAMBIENTE</b>						
<b>PIB</b>	✓					
<b>Balanza Comercial</b>					✓	
<b>Inflación</b>		✓				
<b>Tasa de Interés</b>					✓	
<b>Tasa Activa</b>		✓				
<b>Desempleo</b>		✓				
<b>Pobreza</b>		✓				
<b>Aspecto tecnológico</b>		✓				
<b>Aspecto política Legal</b>		✓				
<b>Aspecto Medio ambiental</b>		✓				
<b>MICROAMBIENTE</b>						
<b>Clientes</b>		✓				
<b>Proveedores</b>		✓				
<b>Competencia</b>						✓

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Fabián Matabay

APOYAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PADS SEPARADORES DE FLORES, EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

## **CAPITULO III**

### **ESTUDIO DE MERCADO**

#### **3.01 Análisis del Consumidor**

Tendremos presente que en la actualidad el mercado es muy exigente y las expectativas crecen cada día, razón por la cual hay que buscar la base fundamental para el correcto desarrollo de un proyecto y poder determinar con mucha objetividad la necesidad que tiene la sociedad para el bien propuesto. (SALGADO, 1995)

##### **3.01.01 Determinación de la Población y Muestra**

Conjunto finito o infinito de elementos, sobre los que vamos a realizar observaciones. Por ejemplo: los habitantes de un lugar, las piezas obtenidas de una máquina en un determinado tiempo.

APOYAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PADS SEPARADORES DE FLORES, EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

La población es un conjunto de personas o elementos de los cuales se pretende realizar una investigación y mediante esta obtener alguna conclusión u observación que se requiera.

En el presente análisis se da a conocer el número de la florícolas que existe en la provincia de Pichincha y en el distrito metropolitano de Quito, sector norte, lugar donde se realizará la ejecución del proyecto.

Cabe recalcar que la información es tomada de datos del último de la lista oficial de empresas certificadas en el protocolo para el control obligatorio de ácaros en lugares o sitios de producción de rosas de exportación.

Florícolas certificadas	88
Florícolas en pichincha	88
Población Económicamente Activa	88

Calculo de la muestra:

$$n = \frac{N}{(N-1)E^2 + 1}$$

$$n = \frac{88}{(88-1)(0,05)^2 + 1}$$

APOYAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PADS SEPARADORES DE FLORES, EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

$$n = \frac{88}{87(0,05)^2 + 1}$$

$$n = \frac{88}{1,22} = 72,13 = \mathbf{72 \text{ Encuestas}}$$

N = Tamaño de la población

n = Tamaño de la muestra

E<sup>2</sup> = Error máximo admisible

Luego de la aplicación de la formula a la población tenemos como resultado 72 personas entrevistaran en las florícolas a las cuales se les hará las encuestas en las florícolas.

APOYAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PADS SEPARADORES DE FLORES, EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

## Florícolas certificadas

Tabla 15 - Florícolas Entrevistadas 1



Av. Eloy Alfaro 135-350 y Amazonas  
Edif. MAGAP, Piso 9  
Telf: (593) 2 2567 232  
www.agrociudades.gob.ec  
direccion@agrociudades.gob.ec



LISTA OFICIAL DE EMPRESAS CERTIFICADAS EN EL PROTOCOLO PARA EL CONTROL OBLIGATORIO DE ACAROS EN LUGARES Y/O SITOS DE PRODUCCIÓN DE ROSAS DE EXPORTACIÓN

Nº	Código de registro	Razón social	Provincia	Tipo de registro	Nombre Botánico ornamental	Situación	Fecha de Caducidad
1	EC17-AGCF-01-0125	FLORICOLA LAS MARÍAS "FLORMARE" S.A.	Pichincha	Productor - Acopiador - Exportador	Rosa (Rosa spp.)	HABILITADA	20/02/2014
2	EC17-AGCF-01-0085	AAASACORPORATION S.A.	Pichincha	Productor - Acopiador - Exportador	Rosa (Rosa spp.)	HABILITADA	19/02/2014
3	EC17-AGCF-01-0794	FLOWERVILLAGE CIA. LTDA. (FINCA SAN ENRIQUE)	Pichincha	Productor - Exportador	Rosa (Rosa spp.)	HABILITADA	25/02/2014
4	EC17-AGCF-01-0091	FLOWERVILLAGE CIA. LTDA.	Pichincha	Productor - Acopiador - Exportador	Rosa (Rosa spp.)	HABILITADA	25/02/2014
5	EC17-AGCF-01-0519	SISAPAMBA ROSAS Y ROSAS SOCIEDAD COLECTIVA CIVIL (Finca 2)	Pichincha	Productor - Acopiador - Exportador	Rosa (Rosa spp.)	HABILITADA	19/02/2014
6	EC17-AGCF-01-0029	HACIENDA SANTA FÉ, FESAHA CIA. LTDA.	Pichincha	Productor - Exportador	Rosa (Rosa spp.)	HABILITADA	22/02/2014
7	EC05-AGCF-01-0128	AGRICOLA EL ROSARIO AGRIROSE CIA. LTDA.	Cotopaxi	Productor - Exportador	Rosa (Rosa spp.)	HABILITADA	07/02/2014
8	EC17-AGCF-01-0188	SOCIEDAD CIVIL Y COMERCIAL NIKITA FLOWERS	Pichincha	Productor - Exportador	Rosa (Rosa spp.)	HABILITADA	08/03/2014
9	EC17-AGCF-01-0297	QUALITY SERVICE S.A., QUALISA II	Pichincha	Productor - Acopiador - Exportador	Rosa (Rosa spp.)	HABILITADA	05/03/2014
10	EC17-AGCF-01-0019	FLORES DE MACHACHI S.A.	Pichincha	Productor - Exportador	Rosa (Rosa spp.)	HABILITADA	04/03/2014
11	EC17-AGCF-01-0011	AGRICOLA TABACUNDO AGRITAB CIA. LTDA. (Finca 1)	Pichincha	Productor - Exportador	Rosa (Rosa spp.)	HABILITADA	28/02/2014
12	EC17-AGCF-01-0013	ARBUSTA CIA. LTDA.	Pichincha	Productor - Exportador	Rosa (Rosa spp.)	HABILITADA	01/03/2014
13	EC17-AGCF-01-0877	ARBUSTA CIA. LTDA. Finca 2	Pichincha	Productor	Rosa (Rosa spp.)	HABILITADA	01/03/2014
14	EC17-AGCF-01-0036	ALKAVAT CIA. LTDA., Finca Valle Verde	Pichincha	Productor - Exportador	Rosa (Rosa spp.)	HABILITADA	07/03/2014
15	EC17-AGCF-01-0101	JUMBOROSAS CIA. LTDA.	Pichincha	Productor - Exportador	Rosa (Rosa spp.)	HABILITADA	05/03/2014
16	EC17-AGCF-01-0392	FLEURO S.A. FLEUROSA	Pichincha	Productor - Exportador	Rosa (Rosa spp.)	HABILITADA	27/02/2014
17	EC17-AGCF-01-0544	FLEURO S.A. FLEUROSA (Finca Welytor)	Pichincha	Productor - Exportador	Rosa (Rosa spp.)	HABILITADA	27/02/2014
18	EC17-AGCF-01-0023	AGROSANALFONSO S.A.	Pichincha	Productor - Acopiador - Exportador	Rosa (Rosa spp.)	HABILITADA	01/03/2014
19	EC17-AGCF-01-0998	FLORICOLA ATTAROSAS CIA. LTDA.	Pichincha	Productor - Exportador	Rosa (Rosa spp.)	HABILITADA	01/03/2014
20	EC17-AGCF-01-0304	FLORES EQUINOCCIALES S.A. FLOREQUISA	Pichincha	Productor - Exportador	Rosa (Rosa spp.)	HABILITADA	28/02/2014
21	EC17-AGCF-01-0178	FALCONFARMS DE ECUADOR S.A., Finca María Bonita	Pichincha	Productor - Acopiador - Exportador	Rosa (Rosa spp.)	HABILITADA	28/02/2014
22	EC17-AGCF-01-0065	SISAPAMBA ROSAS Y ROSAS SOCIEDAD COLECTIVA CIVIL	Pichincha	Productor - Exportador-Acopiador	Rosa (Rosa spp.)	HABILITADA	27/02/2014

Fuente: Listado de Florícolas

Elaborado por: Fabián Matabay

APOYAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PADS SEPARADORES DE FLORES, EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

**Tabla 16 - Florícolas Encuestadas 2**



Av. Eloy Alfaro N30-250 y Amazonas  
Edif. MAGAP, Piso 9  
Telf: (593) 2 2567 232  
www.agrocalidad.gob.ec  
direccion@agrocalidad.gob.ec



LISTA OFICIAL DE EMPRESAS CERTIFICADAS EN EL PROTOCOLO PARA EL CONTROL OBLIGATORIO DE ACAROS EN LUGARES Y/O SITIOS DE PRODUCCIÓN DE ROSAS DE EXPORTACIÓN

Nº	Código de registro	Razón social	Provincia	Tipo de registro	Nombre Botánico ornamental	Situación	Fecha de Caducidad
23	EC17-AGCF-01-0059	TURIS AGRO NELPO S.A.	Pichincha	Productor - Exportador	Rosa (Rosa spp.)	HABILITADA	27/02/2014
24	EC17-AGCF-01-0076	ARBUSTA CIA. LTDA. Finca 3	Pichincha	Productor	Rosa (Rosa spp.)	HABILITADA	26/02/2014
25	EC17-AGCF-01-0033	AGRICOLA TABACUNDO CIA. LTDA. (AGRITAB 2)	Pichincha	Productor - Exportador	Rosa (Rosa spp.)	HABILITADA	08/03/2014
26	EC17-AGCF-01-0434	PLANTAS TÉCNICAS PLANTEC S.A.	Pichincha	Productor - Exportador	Rosa (Rosa spp.)	HABILITADA	13/03/2014
27	EC17-AGCF-01-0585	DAVINCIROSES EXPORTACIONES CIA. LTDA.	Pichincha	Productor - Exportador	Rosa (Rosa spp.)	HABILITADA	08/04/2014
28	EC17-AGCF-01-0363	AGROFLORA S.A.	Pichincha	Productor - Acopiador - Exportador	Rosa (Rosa spp.)	HABILITADA	08/04/2014
29	EC17-AGCF-01-0050	PICASSOROSÉS CIA. LTDA.	Pichincha	Productor - Exportador	Rosa (Rosa spp.)	HABILITADA	09/04/2014
30	EC17-AGCF-01-0069	INVERSIONES PONTETRESA S.A.	Pichincha	Productor - Acopiador - Exportador	Rosa (Rosa spp.)	HABILITADA	09/04/2014
31	EC17-AGCF-01-0317	FLORES VERDES S.A. FLODES	Pichincha	Productor - Acopiador - Exportador	Rosa (Rosa spp.)	HABILITADA	15/03/2014
32	EC17-AGCF-01-0540	ECUADORUNIQUE COLLECTION S.A.	Pichincha	Productor - Exportador	Rosa (Rosa spp.)	HABILITADA	09/04/2014
33	EC17-AGCF-01-0826	GALAXYTRADE CORP CIA. LTDA.	Pichincha	Productor-Acopiador-Exportador	Rosa (Rosa spp.)	HABILITADA	14/03/2014
34	EC17-AGCF-01-0020	EXPORTADORA DE FLORES EXPOFLOR CIA. LTDA.	Pichincha	Productor - Acopiador - Exportador	Rosa (Rosa spp.)	HABILITADA	25/03/2014
35	EC17-AGCF-01-0229	HILSEA INVESTMENTS LIMITED, Finca el Chiván	Pichincha	Productor - Exportador	Rosa (Rosa spp.)	HABILITADA	25/03/2014
36	EC17-AGCF-01-0883	ABAX INDUSTRIAS Y FLORES CIA. LTDA.	Pichincha	Productor - Exportador	Rosa (Rosa spp.)	HABILITADA	26/03/2014
37	EC17-AGCF-01-0216	AGROINDUSTRIAL TERRAFRUT S.A.	Pichincha	Productor - Exportador	Rosa (Rosa spp.)	HABILITADA	27/03/2014
38	EC17-AGCF-01-0003	ECOROSÉS S.A.	Pichincha	Productor - Exportador	Rosa (Rosa spp.)	HABILITADA	01/04/2014
39	EC17-AGCF-01-0116	AGROSERVICIOS ANDINOS CAMACHO S. A.	Pichincha	Productor - Exportador	Rosa (Rosa spp.)	HABILITADA	14/03/2014
40	EC17-AGCF-01-0434	PLANTAS TÉCNICAS PLANTEC S.A.	Pichincha	Productor - Exportador	Rosa (Rosa spp.)	HABILITADA	13/03/2014
41	EC09-AGCF-01-0044	PLANET DIRECT CARGO PLADICAR S.A.	Pichincha	Productor - Exportador	Rosa (Rosa spp.)	HABILITADA	13/03/2014
42	EC17-AGCF-01-0088	ROSADEX CIA. LTDA.	Pichincha	Productor - Acopiador - Exportador	Rosa (Rosa spp.)	HABILITADA	04/04/2014
43	EC17-AGCF-01-0298	QUALITY SERVICE S.A., QUALISA III	Pichincha	Productor - Acopiador - Exportador	Rosa (Rosa spp.)	HABILITADA	04/04/2014
44	EC17-AGCF-01-0132	HOJA VERDE CIA. LTDA.	Pichincha	Productor - Acopiador - Exportador	Rosa (Rosa spp.)	HABILITADA	03/04/2014
45	EC17-AGCF-01-0886	ALEXANDRA YESENA CARRILLO PABON (SEDAFY FLORAL)	Pichincha	Productor - Exportador	Rosa (Rosa spp.)	HABILITADA	02/04/2014
46	EC17-AGCF-01-0254	FLORICULTORA JOSARFLOR S.A.	Pichincha	Productor - Exportador	Rosa (Rosa spp.)	HABILITADA	03/04/2014

Fuente: Listado de Florícolas

Elaborado por: Fabián Matabay

APOYAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PADS SEPARADORES DE FLORES, EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

**Tabla 17 - Florícolas Encuestadas 3**



Av. Eloy Alfaro N35-350 y Amazonas  
Edif. MAGAP - Piso 9  
Telf. (593) 2 2967 232  
www.agricultores.gov.ec  
director@agricultores.gov.ec



LISTA OFICIAL DE EMPRESAS CERTIFICADAS EN EL PROTOCOLO PARA EL CONTROL OBLIGATORIO DE ACAROS EN LUGARES Y/O SITIOS DE PRODUCCIÓN DE ROSAS DE EXPORTACIÓN

Nº	Código de registro	Razón social	Provincia	Tipo de registro	Nombre Botánico ornamental	Situación	Fecha de Caducidad
47	EC17-AGCF-01-0352	AZAYA GARDENS CIA. LTDA.	Pichincha	Productor - Exportador	Rosa (Rosa spp.)	HABILITADA	01/04/2014
48	EC10-AGCF-01-0379	FLORES SANTA BARBARA FLOSBAR CIA. LTDA.	Pichincha	Productor - Acopiador - Exportador	Rosa (Rosa spp.)	HABILITADA	31/01/2014
49	EC05-AGCF-01-0293	ARCOFLOR FLORES ARCOIRIS S.A.	Pichincha	Productor - Exportador	Rosa (Rosa spp.)	HABILITADA	12/04/2014
50	EC10-AGCF-01-0892	ANAFO FLOWERS CIA. LTDA.	Pichincha	Acopiador - Exportador	Rosa (Rosa spp.)	HABILITADA	13/02/2014
51	EC05-AGCF-01-0287	ECUANROS ECUADORIAN NEW ROSES SOCIEDAD ANÓNIMA, Finca 1	Cotopaxi	Productor - Exportador	Rosa (Rosa spp.)	HABILITADA	25/04/2014
52	EC05-AGCF-01-0859	GROWERFARMS S.A.	Cotopaxi	Productor - Exportador	Rosa (Rosa spp.)	HABILITADA	08/04/2014
53	EC04-AGCF-01-0368	INGUEZA ROSES CIA. LTDA.	Carchi	Productor - Acopiador - Exportador	Rosa (Rosa spp.)	HABILITADA	15/02/2014
54	EC17-AGCF-01-0996	ORTEGA CHORLANGO MARIA ANGELICA	Pichincha	Productor - Exportador	Rosa (Rosa spp.)	HABILITADA	17/04/2014
55	EC17-AGCF-01-1002	CACUANGO QUILUMBAQUIN GALD	Pichincha	Productor - Exportador	Rosa (Rosa spp.)	HABILITADA	17/04/2014
56	EC17-AGCF-01-0999	JULIO CESAR MOLINA CHORLANGO	Pichincha	Productor - Exportador	Rosa (Rosa spp.)	HABILITADA	17/04/2014
57	EC17-AGCF-01-0082	NATUFLOR S.A.	Pichincha	Productor - Acopiador - Exportador	Rosa (Rosa spp.)	HABILITADA	18/04/2014
58	EC05-AGCF-01-0102	CONTINEX S.A.	Cotopaxi	Productor - Exportador	Rosa (Rosa spp.)	HABILITADA	16/04/2014
59	EC17-AGCF-01-0176	FALCONFARMS DE ECUADOR S.A., Finca Camila	Pichincha	Productor - Acopiador - Exportador	Rosa (Rosa spp.)	HABILITADA	23/04/2014
60	EC17-AGCF-01-0175	FALCONFARMS DE ECUADOR S.A., Finca Manuela	Pichincha	Productor - Acopiador - Exportador	Rosa (Rosa spp.)	HABILITADA	23/04/2014
61	EC17-AGCF-01-0821	MOROCHO VALLEJO WALTER VINICIO (FINCA ROSAS DE LOS ANDES)	Pichincha	Productor - Exportador	Rosa (Rosa spp.)	HABILITADA	24/04/2014
62	EC17-AGCF-01-0889	GALAPAGOS FLORES GALAFLOR S. A. (Finca 2)	Pichincha	Productor - Exportador	Rosa (Rosa spp.)	HABILITADA	24/04/2014
63	EC17-AGCF-01-0802	DENMAR S.A. Finca Marledian	Pichincha	Productor - Exportador	Rosa (Rosa spp.)	HABILITADA	24/04/2014
64	EC10-AGCF-01-0360	PENCAFLOR CIA. LTDA.	Imbabura	Productor - Exportador	Rosa (Rosa spp.)	HABILITADA	19/04/2014
65	EC10-AGCF-01-0853	CHICAIZA QUINCHE EDWIN SANTIAGO (ODIN FLOWERS FARM)	Imbabura	Productor - Acopiador - Exportador	Rosa (Rosa spp.)	HABILITADA	17/04/2014
66	EC10-AGCF-01-0391	ROSAS DE PERUGACHI ROSASPE S.A.	Imbabura	Productor - Acopiador - Exportador	Rosa (Rosa spp.)	HABILITADA	25/04/2014
67	EC05-AGCF-01-0031	JARDINES PIAVERI CIA. LTDA.	Cotopaxi	Productor - Acopiador - Exportador	Rosa (Rosa spp.)	HABILITADA	24/04/2014
68	EC17-AGCF-01-0282	SEMIDOR S.A.	Pichincha	Productor - Exportador	Rosa (Rosa spp.)	HABILITADA	13/03/2014
69	EC05-AGCF-01-0974	PARADISE FLOWER C.A.	Cotopaxi	Productor-Exportador	Rosa (Rosa spp.)	HABILITADA	03/04/2014

Fuente: Listado de Florícolas

Elaborado por: Fabián Matabay

APOYAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PADS SEPARADORES DE FLORES, EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

**Tabla 18 - Florícolas Encuestadas 4**



Av. Eloy Alfaro N35-350 y Amazonas  
Edif. MAGAP, Piso 9  
Telf: (593) 2 2567 252  
www.agriculturalidad.gob.ec  
director@agriculturalidad.gob.ec



LISTA OFICIAL DE EMPRESAS CERTIFICADAS EN EL PROTOCOLO PARA EL CONTROL OBLIGATORIO DE ACAROS EN LUGARES Y/O SITIOS DE PRODUCCIÓN DE ROSAS DE EXPORTACIÓN

Nº	Código de registro	Razón social	Provincia	Tipo de registro	Nombre Botánico ornamental	Situación	Fecha de Caducidad
70	EC17-AGCF-01-0080	FLORICOLA LINDAFLOR CIA. LTDA. (Finca Lindaflor 1)	Pichincha	Productor - Acopiador - Exportador	Rosa (Rosa spp.)	HABILITADA	09/04/2014
71	EC10-AGCF-01-0070	ROSAS DEL MONTE ROSEMONTE S.A.	Imbabura	Productor - Acopiador - Exportador	Rosa (Rosa spp.)	HABILITADA	10/04/2014
72	EC10-AGCF-01-0283	VEGAFLOR S.A.	Imbabura	Productor - Exportador	Rosa (Rosa spp.)	HABILITADA	10/04/2014
73	EC17-AGCF-01-0104	ROYALFLOWERS S.A.	Pichincha	Productor - Acopiador - Exportador	Rosa (Rosa spp.)	HABILITADA	10/04/2014
74	EC10-AGCF-01-0017	INROSES S.A. (Finca 2)	Imbabura	Productor - Exportador	Rosa (Rosa spp.)	HABILITADA	11/04/2014
75	EC10-AGCF-01-0177	FALCONFARMS DE ECUADOR S.A., Finca Flor de Azuma	Imbabura	Productor - Acopiador - Exportador	Rosa (Rosa spp.)	HABILITADA	15/04/2014
76	EC05-AGCF-01-0288	ECUANROS ECUADORIAN NEW ROSES SOCIEDAD ANÓNIMA, Finca 2	Cotopaxi	Productor - Exportador	Rosa (Rosa spp.)	HABILITADA	19/04/2014
77	EC10-AGCF-01-0823	JUAN CARLOS UNDA PROAÑO (CHARITO FARMS)	Imbabura	Productor - Exportador	Rosa (Rosa spp.)	HABILITADA	19/04/2014
78	EC17-AGCF-01-0812	POZO MOROCHO ADRIANA CRISTINA	Pichincha	Productor - Exportador	Rosa (Rosa spp.)	HABILITADA	23/04/2014
79	EC05-AGCF-01-0982	QUITO INORFLOWERS TRADE CIA. LTDA.	Cotopaxi	Productor - Exportador	Rosa (Rosa spp.)	HABILITADA	26/04/2014
80	EC17-AGCF-01-0871	Paulina Alexandra Valladares Padilla (EL JARCO)	Pichincha	Productor - Exportador	Rosa (Rosa spp.)	HABILITADA	30/04/2014
81	EC17-AGCF-01-0051	ECUATORIAN FLOWER GRUNKO CIA. LTDA.	Pichincha	Productor - Comercializador - Acopiador.	Rosa (Rosa spp.)	HABILITADA	30/04/2014
82	EC17-AGCF-01-0248	MYSTIC FLOWERS S.A.	Pichincha	Productor - Acopiador - Exportador	Rosa (Rosa spp.)	HABILITADA	01/05/2014
83	EC17-AGCF-01-0488	OLIMPOFLOWER CIA. LTDA.	Pichincha	Productor - Exportador	Rosa (Rosa spp.)	HABILITADA	01/05/2014
84	EC17-AGCF-01-0745	ROSAS DEL CORAZON ROSASLESANDI CIA. LTDA.	Pichincha	Productor - Exportador	Rosa (Rosa spp.)	HABILITADA	02/05/2014
85	EC10-AGCF-01-0879	ANDRÉS UQUILLAS PARRA (HACIENDA SANTA CRUZ)	Imbabura	Productor - Acopiador - Exportador	Rosa (Rosa spp.)	HABILITADA	03/05/2014
86	EC17-AGCF-01-0820	GROWFLOWERS PRODUCCIONES S.A. Finca 1	Pichincha	Productor - Exportador	Rosa (Rosa spp.)	HABILITADA	07/05/2014
87	EC17-AGCF-01-0217	GUANGUILQUI AGROPECUARIA INDUSTRIAL GUAISA S.A.	Pichincha	Productor-Acopiador- Exportador	Rosa (Rosa spp.)	HABILITADA	08/05/2014
88	EC17-AGCF-01-0183	AGRICOLA SAN ANDRÉS DEL CHAUPÍ S.A.	Pichincha	Productor - Exportador	Rosa (Rosa spp.)	HABILITADA	10/05/2014

Fuente: Acceso a Mercados Internacionales

Año: 27/05/2013

Fuente: Listado de Florícolas

Elaborado por: Fabián Matabay

APOYAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PADS SEPARADORES DE FLORES, EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

### 3.01.02 Técnicas de Obtención de la Información

El proyecto obtendrá información a través de la entrevista.

Una entrevista es un estudio observacional en el cual el investigador no modifica el entorno ni controla el proceso que está en observación (como sí lo hace en un experimento).

Los datos se obtienen a partir de realizar un conjunto de preguntas normalizadas dirigidas a una muestra representativa o al conjunto total de la población estadística en estudio, formada a menudo por personas, empresas o entes institucionales, con el fin de conocer estados de opinión, características o hechos específicos. El investigador debe seleccionar las preguntas más convenientes, de acuerdo con la naturaleza de la investigación.

La entrevista es una técnica destinada a obtener opiniones de varias personas o de un grupo de personas, con comportamientos homogéneos o heterogéneos. La entrevista se realiza mediante selección previa a los encuestados y por varios canales de comunicación como personal (entrevista) en todos los casos es necesario elaborar un cuestionario de preguntas precisas y claras de acuerdo al asunto que se va a investigar y los objetivos que persigue la entrevista.

## **Tipos de Entrevista**

Cuando es posible listar o enumerar a cada uno de los elementos de la población se dice que la entrevista es un censo. Es decir, un censo es una encuesta que se realiza a toda la población. El inconveniente de este tipo de encuesta es que suele ser complicada, reunir mucho tiempo, y ser económicamente costosa. Tiene, claro, la ventaja de que si no se cometieron errores en su realización, asegura que se posee información de cualquier individuo de la población.

En estas encuestas se elige una parte de la población que se estima representativa de la población total. Debe tener un diseño muestral (o sea, un proceso de selección de la muestra), necesariamente debe tener un marco muestral (lista de elementos pertenecientes a la población de la cual se obtendrá la muestra) y ese marco, cuando se trata de personas, suele obtenerse del censo de población. no se cuenta con un censo, dependiendo de la información buscada.

Una forma reducida de una encuesta por muestreo es un "sondeo de opinión", esta forma de encuesta es similar a un muestreo, pero se caracteriza porque la muestra de la población elegida no es suficiente para que los resultados puedan aportar un informe confiable. Se utiliza solo para recolectar algunos datos sobre lo que piensa un número de individuos de un determinado grupo sobre un determinado tema.

### **Ventajas**

- Bajo costo
- Información más exacta (mejor calidad) que la del censo debido a que el menor número de entrevistados permite capacitarlos mejor y más selectivamente.
- Es posible introducir métodos científicos objetivos de medición para corregir errores.
- Mayor rapidez en la obtención de resultados.
- Técnica más utilizada y que permite obtener información de casi cualquier tipo de población.
- Gran capacidad para estandarizar datos, lo que permite su tratamiento informático y el análisis estadístico.

### **Desventajas**

- Requiere para su diseño de profesionales con buenos conocimientos de teoría y habilidad en su aplicación.
- Es necesario dar un margen de confiabilidad de los datos, una medida del error estadístico posible al no haber encuestado a la población completa. Por lo tanto deben aplicarse análisis estadísticos que permitan medir dicho error con, por ejemplo, intervalos de confianza, medidas de desviación estándar, coeficiente de variación, etc.

APOYAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PADS SEPARADORES DE FLORES, EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

Esto requiere de profesionales capacitados al efecto, y complica el análisis de las conclusiones.

### **Significado de Entrevista en Resumido**

Es una serie de preguntas que se emplean en personas. Hay tres tipos de preguntas: Abiertas, Cerradas, Mixtas.

#### **Preguntas de respuesta abierta:**

En este tipo de encuestas se le pide a la persona que responda el mismo a la pregunta formulada. Esto le da mayor libertad al entrevistado de responder lo que él cree y piensa, puede analizar y profundizar en su punto de vista dando posibles escenarios que no se habrían podido tener en cuenta.

#### **Preguntas de respuesta cerrada:**

En este tipo de encuestas las personas deben de elegir una de las opciones que se presentan en un listado que formularon los investigadores. Esta manera de encuestar da como resultado respuestas más fáciles de cuantificar y determinar resultados.

### **Formato de la Entrevista**

Encuesta realizada con el motivo de saber si conocen del producto que esta empresa va a producir y comercializar a nivel provincial.

APOYAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PADS SEPARADORES DE FLORES, EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

Llenar con la mayor seriedad posible, ya que con esto vamos a obtener datos precisos sobre la investigación, por favor poner una (x) en una solo respuesta.

Nombre de la florícola: \_\_\_\_\_

Cargo de la persona en la florícola:

\_\_\_\_\_

Nombres y Apellido: \_\_\_\_\_

Género:

a) Masculino

b) femenino

Edad:

a) 20 - 30

b) 31 - 40

c) 41 - 50

d) 51 en adelante

1) ¿Usted conoce empresas que comercialicen y produzcan separadores de flores de cartón corrugado?

Si \_\_\_\_\_ no \_\_\_\_\_

2) Actualmente quien le provee de separadores de flores:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

3) Que tipo de separadores de flores le ofrecen de cartón corrugado:

a) Cartón corrugado cara simple \_\_\_\_\_

b) Cartón corrugado doble cara \_\_\_\_\_

c) Cartón corrugado cara doble - doble \_\_\_\_\_

d) Cartón corrugado triple \_\_\_\_\_

4) ¿Con qué frecuencia compra los separadores de flores?

Cada semana \_\_\_\_\_ cada dos semanas \_\_\_\_\_ cada mes \_\_\_\_\_

APOYAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PADS SEPARADORES DE FLORES, EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

Más de un mes \_\_\_\_\_

5) Que cantidad de separadores comprar al mes:

a) 10.000 a 30.000 \_\_\_\_\_

b) 30.000 a 60.000 \_\_\_\_\_

c) 60.000 a 100.000 \_\_\_\_\_

d) Más de 100.000 \_\_\_\_\_

6) Que medidas de separadores de flores compra con frecuencia:

Medidas pequeñas 13 x13 a 16x16 \_\_\_\_\_

Medidas medianas 18x18 a 20x20 \_\_\_\_\_

Medidas grandes 21 x21 a 30x 24 \_\_\_\_\_

Más de 30 x 24 \_\_\_\_\_

7) Está conforme con el producto entregado por su proveedor:

Sí \_\_\_\_\_

No \_\_\_\_\_

8) ¿Usted cuanto estaría dispuesto a pagar por el producto de los siguientes ejemplos de medidas de separadores de flores?

Medida precios

Medidas grandes

16x20 0,030 \_\_\_\_\_ 0,040\_\_\_\_\_ 0,050 \_\_\_\_\_

14x20 0,020\_\_\_\_\_ 0,030\_\_\_\_\_

Medidas pequeñas

14x16 0,029 \_\_\_\_\_ 0,032\_\_\_\_\_

APOYAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PADS SEPARADORES DE FLORES, EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

16x16                      0,037 \_\_\_\_                      0,040 \_\_\_\_

9) ¿Qué tipo de presentación le gustaría ver en su producto?

Creativa \_\_\_\_                      innovadora \_\_\_\_                      original \_\_\_\_                      normal \_\_\_\_

10) ¿Compraría separadores de flores de cartón corrugado?

Sí \_\_\_\_    No \_\_\_\_

GRACIAS POR SU ATENCION

### 3.01.03 Análisis de la Información

#### Cargo de la persona en la florícola:

Tabla 19 - Cargo de la persona en la florícola

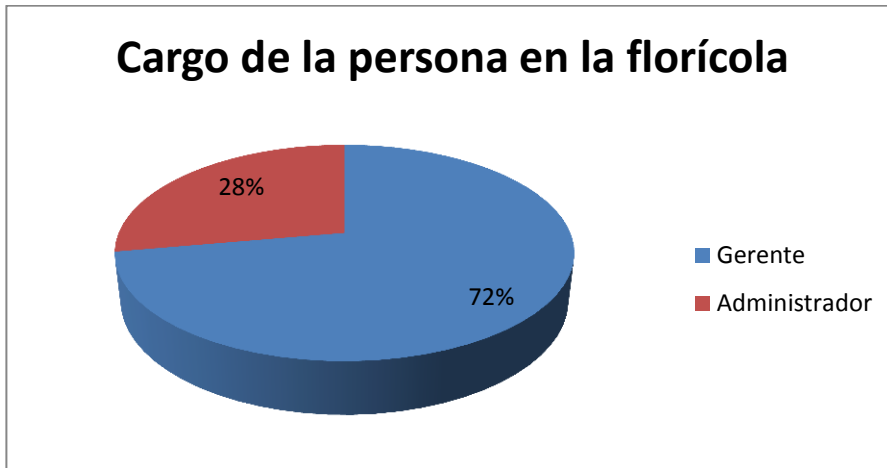
Detalle	Total	Porcentaje
Gerente	52	72%
Administrador	20	28%
<b>Total</b>	72	100%

Fuente: Entrevista realizadas

Elaboradas por: Fabián Matabay

APOYAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PADS SEPARADORES DE FLORES, EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

**Gráfico 17 - Cargo de la persona en la florícola**



Fuente: Entrevista realizadas

Elaboradas por: Fabián Matabay

**Análisis:**

Que en la entrevista realizada tenemos los siguientes datos de las personas que ocupan cargos de gerente o administrador dentro de la florícola el porcentaje de gerentes que realizaron la entrevista fue de 72% y el 28% fueron los administradores, esto quiere decir que los gerentes están al tanto del producto que compran y que los administradores se preocupan en el área administrativa.

APOYAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PADS SEPARADORES DE FLORES, EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

## Género:

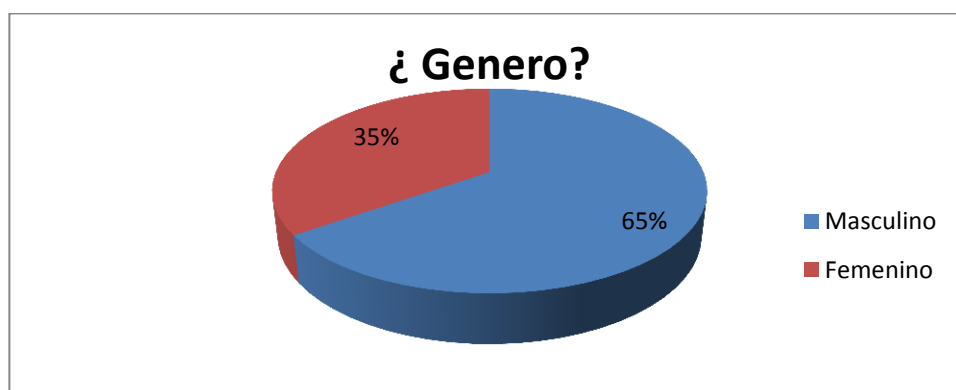
**Tabla 20- Género**

Detalle	Total	Porcentaje
Masculino	47	65%
Femenino	25	35%
<b>Total</b>	<b>72</b>	<b>100%</b>

Fuente: Entrevista realizadas

Elaboradas por: Fabián Matabay

**Gráfico 18- Género**



Fuente: Encuestas realizadas

Elaboradas por: Fabián Matabay

## Análisis:

De un total de 72 personas entrevistadas en las florícolas el 65 % son de sexo masculino y el 35 % son de sexo femenino, esta pregunta permite enfocarnos a ofrecer los servicios y productos a las personas con mayor acogida.

APOYAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PADS SEPARADORES DE FLORES, EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

## Edad:

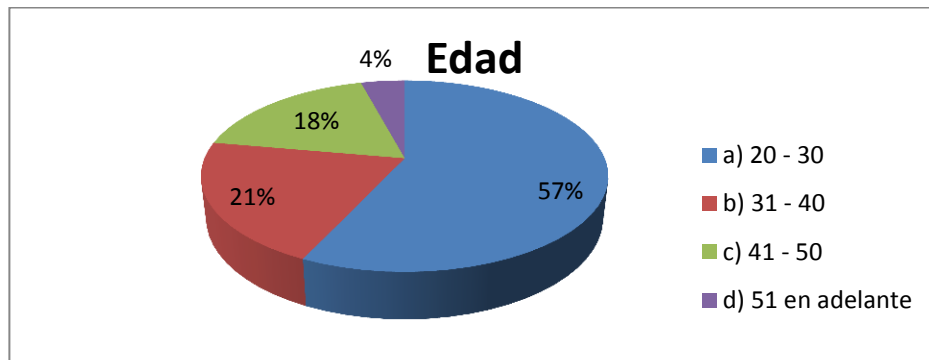
**Tabla 21- Edad**

Detalle	Total	Porcentaje
a) 20 - 30	41	57%
b) 31 - 40	15	21%
c) 41 - 50	13	18%
d) 51 en adelante	3	4%
<b>Total</b>	<b>72</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas realizadas

Elaboradas por: Fabián Matabay

**Gráfico 18 - Edad**



Fuente: Encuestas realizadas

Elaboradas por: Fabián Matabay

## Análisis:

De un total de 72 personas entrevista el 57% está en una edad de entre 20 a 30 años de edad siendo estos potenciales clientes para el presente proyecto y saber APOYAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PADS SEPARADORES DE FLORES, EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

la edad que tienen las personas que ocupan cargos administrativos y gerenciales dentro de la florícola saber qué edad predomina en los cargos de las florícolas para saber que personas tenemos que enfocarnos para la venta del producto.

### ¿Usted conoce empresas que comercialicen y produzcan separadores de flores de cartón corrugado?

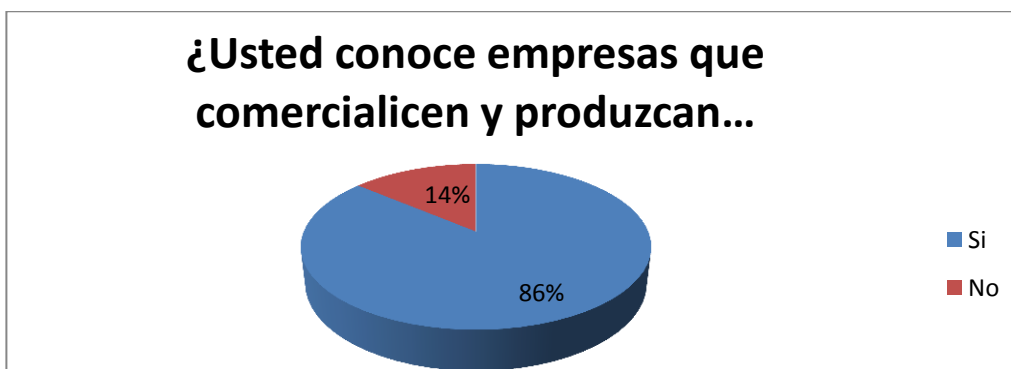
**Tabla 22 - Usted conoce empresas que comercialicen y produzcan separadores de flores de cartón corrugado**

Detalle	Total	Porcentaje
Si	62	86%
No	10	14%
<b>Total</b>	72	100%

Fuente: Encuestas realizadas

Elaboradas por: Fabián Matabay

**Gráfico 19 - Usted conoce empresas que comercialicen y produzcan separadores de flores de cartón corrugado**



Fuente: Encuestas realizadas

Elaboradas por: Fabián Matabay

APOYAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PADS SEPARADORES DE FLORES, EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

### Análisis:

En la entrevista nos permite saber el porcentaje de personas que conocen empresas que producen y comercializan separadores de flores tenemos el total de entrevistados que son 72 de este total tenemos que el 86% de personas conocen empresas dedicadas a la comercialización de separadores de flores así nos ayuda a saber que tienen mayor conocimiento del producto.

### Actualmente quien le provee de separadores de flores:

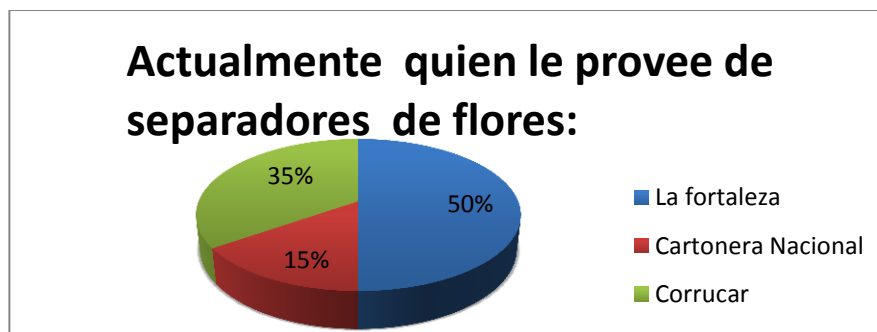
**Tabla 23 - Actualmente quien le provee de separadores de flores.**

Detalle	Total	Porcentaje
La fortaleza	36	50%
Cartonera Nacional	11	15%
Corrucar	25	35%
<b>Total</b>	<b>72</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas realizadas

Elaboradas por: Fabián Matabay

**Gráfico 20 - Actualmente quien le provee de separadores de flores.**



Fuente: Encuestas realizadas

Elaboradas por: Fabián Matabay

APOYAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PADS SEPARADORES DE FLORES, EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

### Análisis:

Tenemos que el 50% tiene como proveedor de separadores de flores a la empresa la Fortaleza y 35% tiene de proveedor a carrucar y el 15% de tenemos que tiene como proveedor a cartonera nacional estas dos últimas se dedican elaborar cartón para otro tipos de uso la primera empresa es la que se dedica a la producción y comercialización de separadores .

### 3) Que tipo de separadores de flores le ofrecen de cartón corrugado:

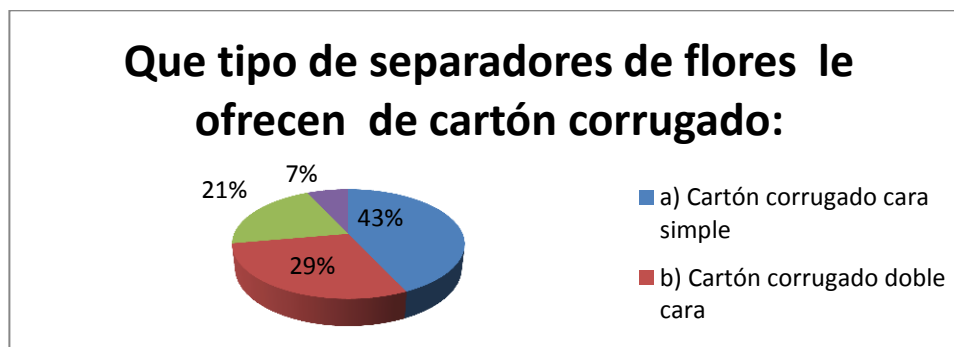
**Tabla 24 - Que tipo de separadores de flores le ofrecen de cartón corrugado**

Detalle	Total	Porcentaje
a) Cartón corrugado cara simple	31	43%
b) Cartón corrugado doble cara	21	29%
c) Cartón corrugado cara doble -doble	15	21%
d) Cartón corrugado triple	5	7%

Fuente: Encuestas realizadas

Elaboradas por: Fabián Matabay

### Gráfico 21- Que tipo de separadores de flores le ofrecen de cartón corrugado



Fuente: Encuestas realizadas

Elaboradas por: Fabián Matabay

APOYAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PADS SEPARADORES DE FLORES, EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

### Análisis:

En esta pregunta queremos saber qué tipo de material de cartón corrugado tiene mayor acogida en las florícolas y que tipo querían que se utilizara para la elaboración de los separadores y tenemos que la mayoría tiene mayor acogida el cartón corrugado de cara simple con el 43% de la totalidad de nuestros posibles clientes que tendremos que prefieren este tipo de material .

#### 4) ¿Con qué frecuencia compra los separadores de flores?

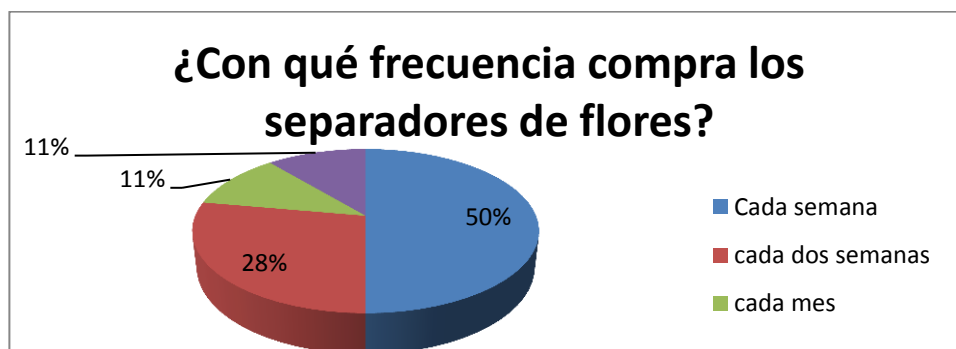
Tabla 25- Con qué frecuencia compra los separadores de flores

Detalle	Total	Porcentaje
Cada semana	36	50%
cada dos semanas	20	28%
cada mes	8	11%
Más de un mes	8	11%
<b>Total</b>	<b>72</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas realizadas

Elaboradas por: Fabián Matabay

Gráfico 22- Con qué frecuencia compra los separadores de flores



Fuente: Encuestas realizadas

Elaboradas por: Fabián Matabay

APOYAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PADS SEPARADORES DE FLORES, EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

### Análisis:

En la entrevista realizada tenemos 50% de florícolas adquieren el producto cada Semana y eso es beneficioso para el proyecto porque así sabremos cómo debemos abastecernos de producto y en qué cantidad tenemos que producir el producto para nuestro clientes y en qué tiempo tenemos que producir nuestros para satisfacer la necesidad del cliente de tener el producto a tiempo .

### 5) Que cantidad de separadores comprar al mes:

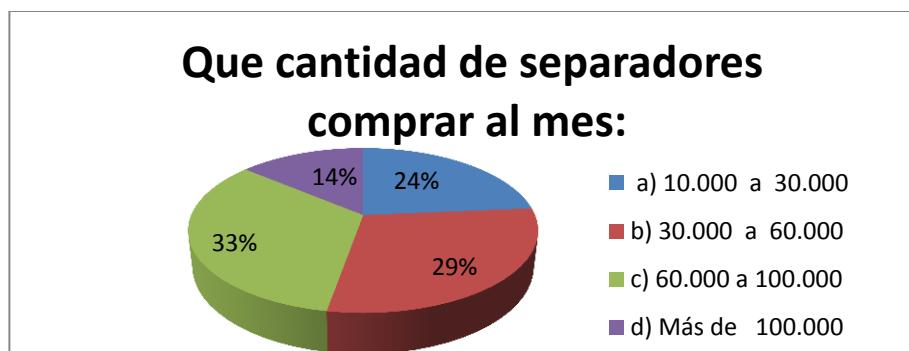
Tabla 26 - Que cantidad de separadores comprar al mes.

Detalle	Total	Porcentaje
a) 10.000 a 30.000	17	24%
b) 30.000 a 60.000	21	29%
c) 60.000 a 100.000	24	33%
d) Más de 100.000	10	14%
<b>Total</b>	<b>72</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas realizadas

Elaboradas por: Fabián Matabay

Gráfico 23- Que cantidad de separadores comprar al mes.



Fuente: Encuestas realizadas

Elaboradas por: Fabián Matabay

APOYAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PADS SEPARADORES DE FLORES, EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

### Análisis:

Tenemos que cada mes las florícolas consumen cierta cantidad de separadores esta pregunta nos ayuda a darnos cuenta que cantidad consumen de separadores de flores, también nos ayudan a dar tiempos de entrega del producto y que cantidades tenemos que producir para las necesidades del cliente tenemos que cada mes consumen un 33% que es de 30.000 a 60.000 separadores de flores al mes esto es factible por el proyecto ya que tendremos datos de consumos al mes de los clientes.

### 6) Qué medidas de separadores de flores compra con frecuencia:

**Tabla 27- Qué medidas de separadores de flores compra con frecuencia.**

Detalle	Total	Porcentaje
Medidas pequeñas 13 x13 a 16x16	26	36%
Medidas medianas 18x18 a 20x20	20	28%
Medidas grandes 21 x21 a 30x 24	13	18%
Más de 30 x 24	13	18%
<b>Total</b>	72	100%

Fuente: Encuestas realizadas

Elaboradas por: Fabián Matabay

### Gráfico 24- Qué medidas de separadores de flores compra con frecuencia.



Fuente: Encuestas realizadas

Elaboradas por: Fabián Matabay

APOYAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PADS SEPARADORES DE FLORES, EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

## Análisis:

Esta pregunta nos ayuda a reconocer que tipo de medidas nos pedirá el cliente para elaborar y con qué frecuencia debemos elaborar cada medida dependiendo del pedido de medidas del cliente en la entrevista realizada tenemos que cuatro tipos de medidas pequeñas que son las medidas 13x13 a 16x16 que tiene un 36% de consumo es la medida más pedida por el cliente, tenemos con el 28% las medidas 18x18 a 20x20 esta es la segunda medida más pedida por el cliente y las demás tenemos con el 18% que son las que son menor pedida por ser medidas grandes.

## 7) Está conforme con el producto entregado por su proveedor:

**Tabla 28- Está conforme con el producto entregado por su proveedor.**

Detalle	Total	Porcentaje
Si	15	21%
No	57	79%
<b>Total</b>	72	100%

Fuente: Encuestas realizadas

Elaboradas por: Fabián Matabay

**Gráfico 25- Está conforme con el producto entregado por su proveedor.**



Fuente: Encuestas realizadas

Elaboradas por: Fabián Matabay

APOYAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PADS SEPARADORES DE FLORES, EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

**Análisis:**

Tenemos que un 79% está inconforme con los proveedores de separadores de flores y el 21% de los clientes están conformes y esto nos ayuda a buscar que el cliente se sienta conforme recibiendo un producto de calidad cubriendo las necesidades del consumidor y también a saber que la competencia no cumple con las necesidades de los clientes en su totalidad.

**8) ¿Usted cuánto estaría dispuesto a pagar por el producto de los siguientes ejemplos de medidas de separadores de flores?**

**Medidas grandes  
16 x20**

**Tabla 29 - Medidas Grandes 16 x20**

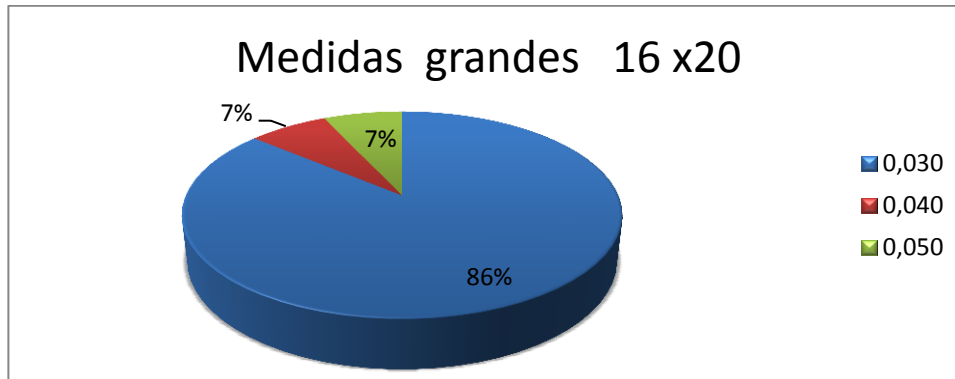
Detalle	Total	Porcentaje
0,030	62	86%
0,040	5	7%
0,050	5	7%
<b>Total</b>	<b>72</b>	<b>100%</b>

**Fuente: Encuestas realizadas**

Elaboradas por: Fabián Matabay

APOYAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PADS SEPARADORES DE FLORES, EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

### Gráfico 26- Medidas Grandes 16 x20



Fuente: Encuestas realizadas

Elaboradas por: Fabián Matabay

### Análisis:

En esta pregunta ponemos precios a una medida que es la de 16x20 y damos a que escoja el cliente cuanto estaría dispuesto a pagar por cada separador de flor tenemos que el 86% de los clientes escogieron lo más medico el precio que es de 0,03 centavos de dólar .

### Medidas grandes 14 x20

Tabla 30 - Medidas grandes 14 x20

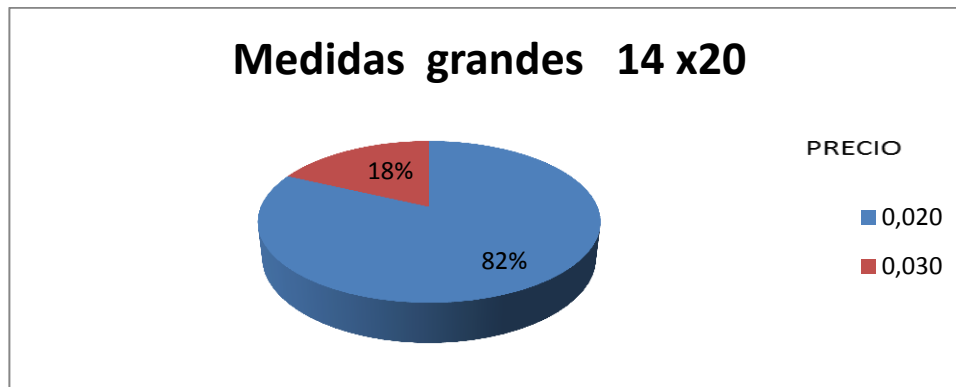
Detalle	Total	Porcentaje
0,020	59	82%
0,030	13	18%
<b>Total</b>	72	100%

Fuente: Encuestas realizadas

Elaboradas por: Fabián Matabay

APOYAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PADS SEPARADORES DE FLORES, EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

**Gráfico 27 - Medidas grandes 14 x20**



Fuente: Encuestas realizadas

Elaboradas por: Fabián Matabay

**Análisis:**

Tenemos la medida de 14x20 que le pusimos dos precios para esta medida el uno fue de 0,02 centavos que tiene el 82% de acogida en el cliente mientras que el otro precio es de 0,03 centavos esta tuvo menor acogida con el 18% del total de todas las florícolas Entrevistadas el cliente busca tener productos de menor precio pero que tenga una buena calidad en su elaboración.

**Medidas Pequeñas  
14 X16**

**Tabla 31 – Medidas Pequeñas 14X16**

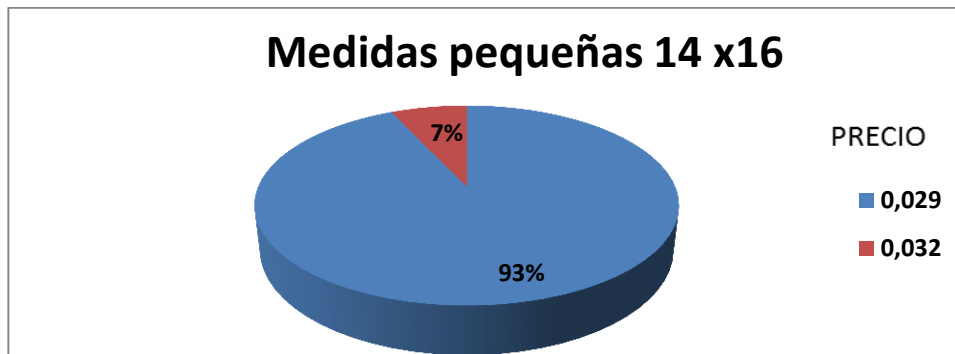
Detalle	Total	Porcentaje
0,029	67	93%
0,032	5	7%
<b>Total</b>	72	100%

Fuente: Encuestas realizadas

Elaboradas por: Fabián Matabay

APOYAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PADS SEPARADORES DE FLORES, EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

**Gráfico 28 – Medidas Pequeñas 14X16**



Fuente: Encuestas realizadas

Elaboradas por: Fabián Matabay

### Análisis:

Tenemos la medida de 14x16 que es la medida pequeña que pusimos dos precios para que el cliente escoja entre estos dos precios para dar un precio conveniente para el cliente el primer precio es de 0,029 centavos que tiene un porcentaje del 93% este precio tiene mayor respuesta por el cliente mientras el otro tiene el 7% del porcentaje que es el precio de 0,032 centavos .

### Medidas Pequeñas 16X16

**Tabla 32 – Medidas Pequeñas 16x16**

Detalle	Total	Porcentaje
0,037	58	81%
0,040	14	19%
<b>Total</b>	72	100%

Fuente: Encuestas realizadas

Elaboradas por: Fabián Matabay

APOYAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PADS SEPARADORES DE FLORES, EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

### Gráfico 29– Medidas Pequeñas 16x16



Fuente: Encuestas realizadas

Elaboradas por: Fabián Matabay

#### Análisis :

Tenemos la siguiente medida de Consumo por las FLORICOLAS 16x16 tenemos dos precios el uno es de 0,037 centavos y el 0,040 centavos cada uno de estos precios tiene un porcentaje de acogida en el cliente el primero tiene un 81% y el otro tiene el 19% esta no tiene mucho porcentaje en la entrevista que los clientes suelen coger los precios módicos para la economía de la empresa.

#### 9) ¿Qué tipo de presentación le gustaría ver en su producto?

Tabla 33 - Qué tipo de presentación le gustaría ver en su producto.

Detalle	Total	Porcentaje
Creativa	20	28%
innovadora	33	46%
original	11	15%
normal	8	11%
<b>Total</b>	<b>72</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas realizadas

Elaboradas por: Fabián Matabay

APOYAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PADS SEPARADORES DE FLORES, EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

**Gráfico 30 - Qué tipo de presentación le gustaría ver en su producto.**



Fuente: Encuestas realizadas

Elaboradas por: Fabián Matabay

### **Análisis:**

Esta pregunta queremos enfocarnos en como prefiere un cliente la presentación de su producto tenemos las siguientes presentaciones con su debido porcentaje o formas de presentación creativa con el 28% del total de clientes, innovadora con el 46% estas dos son las que los clientes prefieren, tenemos la original con el 15% y 11% la normal estas dos no tienen mucha acogida del cliente.

### **10) ¿Compraría separadores de flores de cartón corruga**

**Tabla 34 - Compraría separadores de flores de cartón corrugado.**

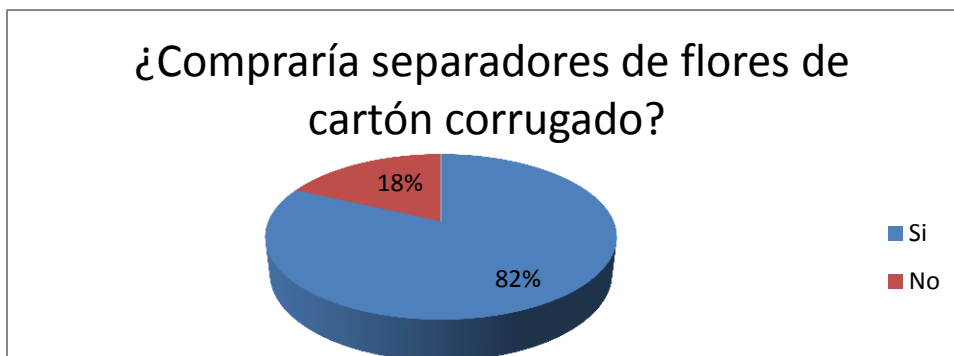
Detalle	Total	Porcentaje
Si	59	82%
No	13	18%
<b>Total</b>	72	100%

Fuente: Encuestas realizadas

Elaboradas por: Fabián Matabay

APOYAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PADS SEPARADORES DE FLORES, EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

**Gráfico 31 - Compraría separadores de flores de cartón corrugado.**



Fuente: Encuestas realizadas

Elaboradas por: Fabián Matabay

### Análisis:

Todos quieren ver un producto nuevo e innovador en el mercado que es elaborado de cartón corrugado para la elaboración de separadores de flores todos están de acuerdo en compra de separadores de flores con el 82% en consumir los separadores de flores tiene mayor acogida por el cliente con este producto el proyecto es factible poner dentro de la ciudad de Quito .

## ANÁLISIS DE LA ENCUESTA

### Aceptación del negocio

**Tabla 35 - Aceptación del negocio**

Detalle	Total	Porcentaje
Si	59	82%
No	13	18%
<b>Total</b>	72	100%

Fuente: Encuestas realizadas

Elaboradas por: Fabián Matabay

APOYAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PADS SEPARADORES DE FLORES, EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

## Frecuencia de Consumo

**Tabla 36 - Frecuencia de Consumo**

Detalle	Total	Porcentaje
Cada semana	36	50%
cada dos semanas	20	28%
cada mes	8	11%
Más de un mes	8	11%
<b>Total</b>	<b>72</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas realizadas

Elaboradas por: Fabián Matabay

## Precios

**Tabla 37 – Precios de 16x20**

Detalle	Total	Porcentaje
<b>0,030</b>	62	86%
<b>0,040</b>	5	7%
<b>0,050</b>	5	7%
<b>Total</b>	<b>72</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas realizadas

Elaboradas por: Fabián Matabay

**Tabla 38 – Precios de 14 x20**

Detalle	Total	Porcentaje
<b>0,020</b>	59	82%
<b>0,030</b>	13	18%
<b>Total</b>	<b>72</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas realizadas

Elaboradas por: Fabián Matabay

APOYAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PADS SEPARADORES DE FLORES, EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

### Medidas Pequeñas 14 X16

**Tabla 39– precios de 14x16**

Detalle	Total	Porcentaje
0,029	67	93%
0,032	5	7%
<b>Total</b>	72	100%

Fuente: Encuestas realizadas

Elaboradas por: Fabián Matabay

### Medidas Pequeñas 16X16

**Tabla 40 - Precios de 16x16**

Detalle	Total	Porcentaje
0,037	58	81%
0,040	14	19%
<b>Total</b>	72	100%

Fuente: Encuestas realizadas

Elaboradas por: Fabián Matabay

### Precio de las medidas con mayor acogida por el cliente:

**Tabla 41- Precio de las medidas con mayor acogida por el cliente.**

Detalle	Precios	Porcentaje
<b>16x20</b>	0,03	86%
<b>14x20</b>	0,02	82%
<b>14x16</b>	0,029	93%
<b>16x16</b>	0,037	81%
<b>TOTAL</b>	0,116	342%
<b>PROMEDIO</b>	0,029	0,86

Fuente: Investigación de campo

Elaboradas por: Fabián Matabay

APOYAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PADS SEPARADORES DE FLORES, EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

## 3.2 OFERTA

Cantidad de producto que una empresa está dispuesta a vender durante un período de tiempo determinado y a un precio dado. La cantidad ofrecida de un determinado producto depende de diversos factores, siendo los más importantes: el precio de ese bien o servicio en el mercado, el precio de los demás bienes (en especial de los factores productivos utilizados) y la tecnología disponible. (Alonso, 2006)

### 3.2.1 Oferta Histórica

La empresa que se encuentra en el sector de Carcelén:

Nombre comercial: La Fortaleza

Razón social : Leofor

RUC:1792258804001

**Tabla 42 - Oferta Histórica**

AÑO	FACTURACION
2010	\$ 28.288,42
2011	\$ 34.800,53
2012	\$ 44.935,62
2013	\$ 69.986,89
2014	\$ 98.730,56

Fuente: Investigación de campo

Elaboradas por: Fabián Matabay

APOYAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PADS SEPARADORES DE FLORES, EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

La oferta histórica se ha tomado de los datos de facturación de la empresa entregada en confiabilidad de la información con lo cual se logra visualizar que la empresa ha tenido un crecimiento progresivo y constante a lo largo de los últimos 5 años que hemos tomado para este estudio.

### 3.2.2 Oferta Actual

Tabla 43 – Oferta Actual

PRODUCTO	MEDIDA	CANTIDAD	PRECIO	VALOR. DIA	V. MES	V. ANUAL
SEPARADORES DE FLORES	16X16	10.000	\$0,035	\$ 350	\$ 8.750	\$ 105.000
	20X20	15.000	\$0,050	\$ 750	\$ 18.750	\$ 225.000
	16X20	20.000	\$0,037	\$ 740	\$ 18.500	\$ 222.000
	14X20	15.000	\$0,037	\$ 555	\$ 13.875	\$ 166.500
<b>TOTAL</b>		<b>60.000</b>		<b>\$ 2.395</b>	<b>\$ 59.875</b>	<b>\$ 718.500</b>

Fuente: Investigación de campo

Elaboradas por: Fabián Matabay

### 3.2.3 Oferta Proyectada

Para la oferta proyectada utilizamos datos estadísticos que están relacionados con el crecimiento por rama de actividades del PIB pertenecientes a otros servicios.

Tabla 44 – PIB

Producto Interno Bruto - PIB	2012		2013	
	Var. %	MILL US\$	Var. %	MILL US\$
A. Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	4,0	4.484	3,7	4.787
B. Explotación de minas y canteras	1,4	12.140	4,1	11.602
C. Industrias manufactureras (Excl. refinación de Petróleo)	6,8	6.769	3,7	7.345
D. Suministro de electricidad y agua	7,0	582	3,9	625
E. Construcción y obras públicas	5,8	8.412	5,6	9.398
F. Comercio al por mayor y al por menor	5,5	8.454	3,6	9.133
G. Transporte y almacenamiento	5,3	4.433	5,0	5.019
H. Servicios de Intermediación financiera	5,4	2.010	5,4	2.203
I. Otros servicios	6,5	20.242	4,1	22.067
J. Servicios gubernamentales	5,3	3.672	4,0	3.953
K. Servicio doméstico	0,0	78	1,0	84
Serv. de Intermediación Financ. medidos indirect.	-3,5	-2.075	-3,7	-2.307
Otros elementos del PIB	0,8	4.029	1,6	4.305

Fuente: Investigación de campo

Elaboradas por: Fabián Matabay

APOYAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PADS SEPARADORES DE FLORES, EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

El cálculo de la proyección de oferta nos permite ver la oferta futura, en el período de los 5 años, para en base a este dato establecer planes de acción.

**Tabla 45 - Oferta Proyectada**

Competencia %	AÑOS 5	2015	2016	2017	2018	2019
3,7%	28.288,42	29.335,09	30.420,49	31.546,05	32.713,25	33.923,64
3,7%	34.800,53	36.088,15	37.423,41	38.808,08	40.243,98	41.733,00
3,7%	44.935,62	46.598,24	48.322,37	50.110,30	51.964,38	53.887,06
3,7%	69.986,89	72.576,40	75.261,73	78.046,42	80.934,13	83.928,70
<b>TOTAL</b>		186.612,88	193.444,01	200.527,84	207.873,74	215.491,41

Fuente: Investigación de campo

Elaboradas por: Fabián Matabay

### 3.04 Demanda

La demanda es la cantidad y calidad de bienes y servicios que pueden ser adquiridos a los diferentes precios del mercado por un consumidor existen algunos tipos de demanda entre ellos encontramos; la demanda individual o por el conjunto de consumidores esta última llegaría a ser demanda total o de mercado y estas se dan en un espacio y en un momento determinado.

Cantidad que se está dispuesto a comprar de un cierto producto a un precio determinado. La cantidad demandada de un determinado bien o servicio depende de diversos factores, siendo los más importantes: el precio de ese bien o servicio, los precios de los demás bienes o servicios, el nivel de renta y la riqueza del sujeto demandante, así como los gustos y preferencia.

#### Ley de Demanda

Siempre y cuando las condiciones no varíen los ingresos de los consumidores, gustos, precios de los bienes complementarios y sustitutos, distribución del ingreso, tamaño

APOYAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PADS SEPARADORES DE FLORES, EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

de la población. La cantidad que se demande de un bien en el mercado, varía en razón inversa de su precio. (Alonso, 2006)

- ✦ Los determinantes de la demanda individual
- ✦ Los precios posibles del satisfactor.
- ✦ Los ingresos de los compradores.
- ✦ Los gastos de los compradores.
- ✦ Los precios de los bienes sustitutos.

### 3.2.1 Demanda Histórica

El objetivo de la demanda histórica es poder estimar el comportamiento del consumidor en el tiempo pasado (Zarate, 1994)

Tras una extensa búsqueda este proyecto no pudo obtener datos sobre la demanda historia.

### 3.2.2 Demanda Actual

La demanda actual del proyecto se calcula mediante la tabulación de la encuesta que se realizó en el estudio de mercado y se calcula con la aceptación de la empresa.

#### Cálculo de la demanda actual

Población de Carcelén: 88

$88 \times 82\% = 59$  personas que desean el servicio

$59 \times 100.000 \times 48 = 283.200.000$  Frecuencia de compra, anual

Precio promedio de consumo es de \$0,029 con una frecuencia anual

Población segmentada =  $283.200.000 \times \$0,029 = 8212800$

APOYAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PADS SEPARADORES DE FLORES, EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

Una vez filtrado la información, podemos concluir que la demanda total del proyecto es de \$ 8212800 al año.

### 3.2.3 Demanda Proyectada

Según la tasa de crecimiento de las florícolas tenemos que es el 2% que podría ir creciendo las empresas exportar flores que son las florícolas.

**Tabla 46- Crecimiento de las Florícolas**

Año/Detalle	2010	2011	2012	2013	2014
Florícolas de pichincha	1,44%	1.48%	2,34%	2,44%	2%

Fuente: Investigación de campo

Elaboradas por: Fabián Matabay

**Tabla 47- Demanda Proyectada**

AÑO	TASA DE CRECIMIENTO	DEMANDA
2014	2%	\$ 8.212.800
2015	2%	\$ 8.377.056
2016	2%	\$ 8.544.597
2017	2%	\$ 8.715.489
2018	2%	\$ 8.889.799

Fuente: Investigación de campo

Elaboradas por: Fabián Matabay

APOYAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PADS SEPARADORES DE FLORES, EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

### 3.4 BALANCE OFERTA-DEMANDA

#### 3.4.1 Balance Actual

**Tabla 48 - Balance Actual**

AÑO	DEMANDA	OFERTA	DEMANDA INSATISFECHA
2014	\$ 8.212.800	28.288,42	\$ 8.184.511,58

Fuente: Investigación de campo

Elaboradas por: Fabián Matabay

#### 3.4.2 Balance Proyectado

**Tabla 49 - Balance Proyectado**

AÑO	DEMANDA	OFERTA	DEMANDA INSATISFECHA
2014	\$ 8.212.800	28.288,42	\$ 8.184.511,58
2015	\$ 8.377.056	29.335,09	\$ 8.347.721
2016	\$ 8.544.597	30.420,49	\$ 8.514.177
2017	\$ 8.715.489	31.546,05	\$ 8.683.943
2018	\$ 8.889.799	32.713,25	\$ 8.857.086

Fuente: Investigación de campo

Elaboradas por: Fabián Matabay

APOYAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PADS SEPARADORES DE FLORES, EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

## **CAPITULO IV**

### **ESTUDIO TÉCNICO**

Todo estudio técnico tiene como principal objetivo el demostrar la viabilidad técnica del proyecto que justifique la alternativa técnica que mejor se adapte a los criterios de optimización. (Zarate, 1994)

#### **4.1 Tamaño de la empresa**

En este estudio se contemplan los aspectos técnicos operativos necesarios en el uso eficiente de los recursos disponibles para la producción de un bien o servicio deseado y en el cual se analizan la determinación del tamaño óptimo del lugar de producción, localización, instalaciones y organización requeridas.

La importancia de este estudio se deriva de la posibilidad de llevar a cabo una valorización económica de las variables técnicas del proyecto, que permitan una

APOYAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PADS SEPARADORES DE FLORES, EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

apreciación exacta o aproximada de los recursos necesarios para el proyecto; además de proporcionar información de utilidad al estudio económico-financiero.

Todo estudio técnico tiene como principal objetivo el demostrar la viabilidad técnica del proyecto que justifique la alternativa técnica que mejor se adapte a los criterios de optimización.

En particular, los objetivos del estudio técnico para el presente proyecto son los siguientes:

- ✦ Determinar la localización más adecuada en base a factores que condicionen su mejor ubicación.
- ✦ Enunciar las características con que cuenta la zona de influencia donde se ubicará el proyecto.
- ✦ Definir el tamaño y capacidad del proyecto.
- ✦ Mostrar la distribución y diseño de las instalaciones.

#### **4.1.1 Capacidad Instalada**

Para la empresa se utilizara un espacio físico de **145,20** m<sup>2</sup> y este espacio estará distribuido entre los siguientes departamentos administrativos y de servicios.

#### **4.1.2 Capacidad Óptima**

Los 145,20 m<sup>2</sup> de construcción corresponden exactamente a los departamentos.

APOYAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PADS SEPARADORES DE FLORES, EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

**Tabla 50- Distribución De La Planta**

Área	Dimensión M <sup>2</sup>	M <sup>2</sup>
Recepción	3,68 X4	14.72
Departamento Contabilidad	3,32X4	13.28
Administración	3,78X4	15.12
Producción y empaque	7.10x4	28.40
Bodega	3,68x4	14.72
SSHH	3,5 x4	14.00
Parqueadero Delantero	3,5x4	14.00
Parqueadero Trasero	3 x2	6.00
	12,48x2	24.96
<b>TOTAL</b>		<b>145,20</b>

Fuente: Investigación de campo

Elaboradas por: Fabián Matabay

## 4.2 Localización

Señala el lugar adecuado favorable para el funcionamiento del proyecto. Para la ubicación se toma en cuenta aspectos relacionados con la macro-localización y micro-localización; pero , generalmente la localización adecuada es aquella que permite presentar bajos costos de producción (Zarate, 1994)

### 4.2.1 Macro-localización

Consiste en la ubicación de la empresa en el país y en el espacio rural y urbano de alguna región. En este caso:

APOYAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PADS SEPARADORES DE FLORES, EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

**Tabla 51 - Macro-localización**

<b>País:</b>	<b>Ecuador</b>
<b>Provincia:</b>	<b>Pichincha</b>
<b>Ciudad:</b>	<b>Quito</b>
<b>Sector:</b>	<b>Norte</b>
<b>Barrio</b>	<b>Carcelén</b>

Fuente: Estudio de mercado

Elaboradas por: Fabián Matabay

**Gráfico 32– Mapa Pichincha**



Fuente: Google Maps

Elaboradas por: Fabián Matabay

#### **4.02.02. Micro – Localización**

La micro localización es el lugar en que se localizara y operara el proyecto dentro de la macro zona.

APOYAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PADS SEPARADORES DE FLORES, EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.



### 4.2.3 Localización óptima

Tabla 52 - Variables

VARIABLES	
FACTOR	CALIFICACION
Costo de arriendo	15%
Cercanía al cliente	5%
Servicios básicos	10%
Infraestructura	15%
Proveedores	10%
Vías de Acceso	25%
Permisos de funcionamiento	20%
TOTAL	100%

Fuente: Investigación de campo

Elaboradas por: Fabián Matabay

#### Análisis:

La localización óptima de este proyecto es muy accesible por los diferentes factores que se encuentra en el sector como lo demuestra el cuadro que podemos apreciar este sector que se encuentra al norte de la ciudad cuenta con todos los servicios básico y las vías en perfecto estado siendo esto oportunidad para desarrollar este proyecto.

### 4.3 Ingeniería Del Proyecto


Su objetivo es resolver todo lo concerniente a la instalación y el funcionamiento de la planta, desde la descripción del proceso, adquisición del equipo y la maquinaria, se

APOYAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PADS SEPARADORES DE FLORES, EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

determina la distribución óptima de la planta, hasta definir la estructura jurídica y de organización que habrá de tener la planta productiva. En síntesis, resuelve todo lo concerniente a la instalación y el funcionamiento de la planta. (SALGADO, 1995)

### 4.3.1 Definición del Bien o Servicio

**Tabla 53 - Separador de Flores**

PRODUCTO	DETALLE
	<p><b>SEPARADOR DE FLORES</b></p>

Fuente: Investigación de campo

Elaboradas por: Fabián Matabay

MIRASOSL es una microempresa que se dedicara a la producción y comercialización de separadores de flores también llamados pads. Todos los productos de MIRASOL son hechos a mano y con la debida maquinaria para su corte en las diferentes medidas que el cliente requiere para su separador. Son producidos en grandes cantidades para el consumo del de las florícolas ya que ellas son las que realizarán la compra de este producto porque ellas son las empresas que cultivan la flor y necesitan de los separadores de flores para la utilización en el empaque de las flores para la adecuada trasportación de las flores a su sitio de destino de las flores o de viaje que la flor tendrá que recorrer este separador ayudara a que la flor llegue en buen estado y ayuda que se mantenga húmeda la flor. Uno de las características que diferencia a MIRASOL de cualquier otra empresa es que no solo se comercializan los

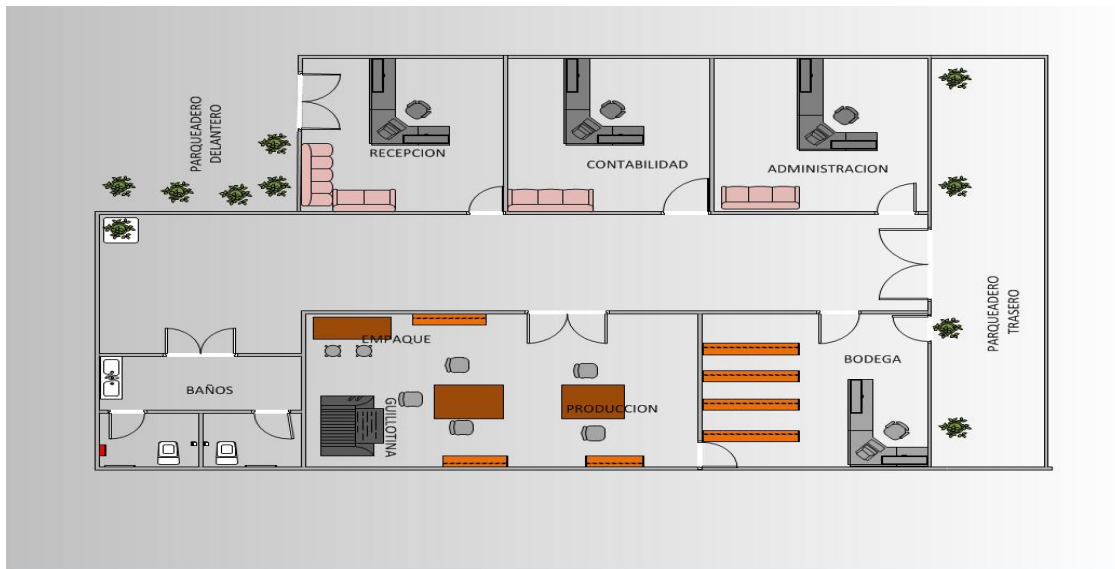
APOYAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PADS SEPARADORES DE FLORES, EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

separadores de flores de cartón corrugado normal, si no que los ara con el material que el cliente pida de cartón corrugado de cara doble o los diferentes tipos de cartón corrugado.

MIRASOL está comprometido con la calidad e innovación artística y creativa de cada producto; y a su vez generar mano de obra e ingresos adicionales a nuestra planta de colaboradores directos e indirectos y distribuidores. Se desea desarrollar una cadena de oportunidades y beneficios para los colaboradores directos e indirectos, en la cual todos estén felices y encaminados en el desarrollo y progreso de la empresa y del país.

### 4.3.2 Distribución de la Planta

Gráfico 34 - Distribución de la Planta



Fuente: Investigación de campo

Elaboradas por: Fabián Matabay

APOYAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PADS SEPARADORES DE FLORES, EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

### 4.3.2 Matriz triangular

Permite ver la relación e importancia que tiene cada departamento al estar junto a otro para una mejor distribución de infraestructura

#### GRADOS DE CERCANIA

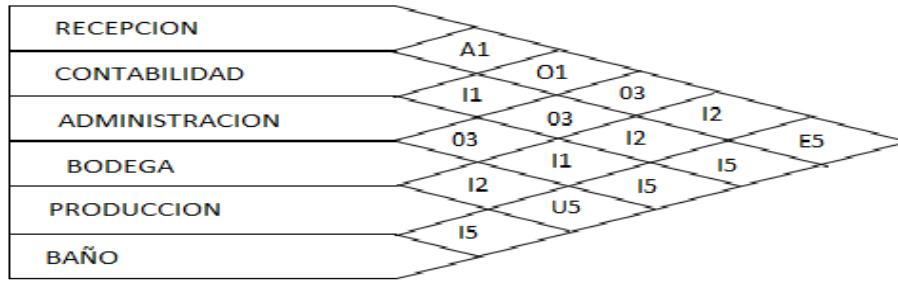
- A Absolutamente importante
- E Especialmente importante
- I Importante
- O Cercanía ordinaria
- U No importante
- X Indeseable

#### RAZONES DE CERCANIA

- 1 = Por peligro.
- 2 = Cercanía del proceso.
- 3 = Por higiene.
- 4 = Por contaminación.
- 5 = Por ruido.
- 6 = Por cuestiones administrativas.

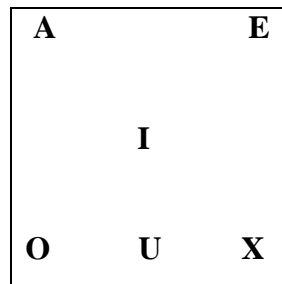
APOYAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PADS SEPARADORES DE FLORES, EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

Gráfico 35 - Matriz Triangular

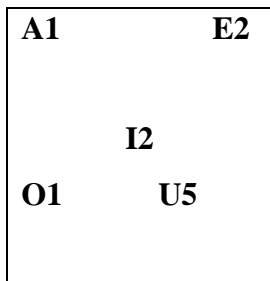


Fuente : Estudio Técnico  
Elaborado por : Fabián Matabay

### 4.3.3 Matriz de tabulación



#### Recepción



$$3,68 \times 4 = 14,72$$

APOYAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PADS SEPARADORES DE FLORES, EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

### Dep. Contabilidad

	I12,3
03	U5

$$3,32 \times 4 = 13,28$$

### Administración

	I5
05	

$$3,78 \times 4 = 15,12$$

### Bodega

	12,5
03	U5

$$3,68 \times 4 = 14,72$$

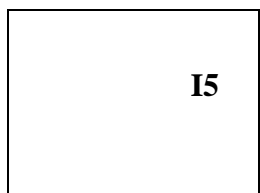
### Producción

	I 25,5
03	U5

$$7,10 \times 4 = 28,40$$

APOYAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PADS SEPARADORES DE FLORES, EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

## Baño



$$3,5 \times 4 = 11.59$$

### 4.3.4 Proceso Producción

Este proceso tomamos en cuenta el tiempo que realizamos para la elaboración de los separadores de flores que tiempo nos toma por proceso la elaboración del producto.

**Tabla 54 - Proceso Producción**

ACTIVIDAD	PEDIDO	CANTIDAD DE CUADROS	REDMA PAPEL (60x80)	PADS	MINUTOS	HORAS
1 Orden de pedido de separadores	1000 DE 16X16				30	
2 Conteo de cuadros		40			10	
3 Corte de cuadros a separadores				25	10	
4 Corte de papel			5		10	
5 Distribución de separadores y papel	1000				30	
6 Pegado de separadores	1000				60	
7 Empaque	1000				20	
8 Embodega miento	1000				20	
9 Distribución del pedido	1000				10	
<b>Total</b>					200	3:33

3 horas y 33 minutos

**Fuente:** Investigación de Campo

**Elaborado por:** Fabián Matabay

APOYAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PADS SEPARADORES DE FLORES, EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

#### ANALISIS :

Es muy importante tener claridad sobre el proceso productivo de la micro empresa, es vital saber y tener conocimiento de cada una de las etapas y pasos a seguir desde que se tiene la visita del cliente, todo el procesos de compra de materia prima y transformación de esta misma, saber en qué justo momento se deben de hacer las inspecciones y correcciones si este fuera el caso. Tener claro los tiempos y procesos para que llegado el caso estos no se tornen demorosos y largo para la entrega del producto terminado al cliente.

Se estima que para la producción de los separadores de flores nos tomara el tiempo de 3 horas con 33 minutos para la elaboración del producto.

#### **4.3.4.5 Maquinaria y Herramientas de Producción**

Tendremos dentro de las herramientas la guillotina que es la que nos ayuda a cortar los cuadros de cartón corrugado para los separadores y la englateadora que ayudara al corte de los cuadros también y otra fundamental es la camioneta que ayudar al transporte del producto a su debido cliente estas herramientas son las que mejorar y nos ayudan a la producción y al transporte de los separadores de flores.

### 4.3.4.5.1 Maquinaria

Tabla 55 - Maquinaria

UNIDADES	MAQUINARIA	IMAGEN Y VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	GUILLOTINA	 \$ 12,500	\$ 12,500
1	CAMIONETA	 \$16,340	\$14,000
1	ENGLATEADORA	 \$ 470	\$ 470

**Fuente:** Investigación de Campo  
**Elaborado por:** Fabián Matabay

APOYAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PADS SEPARADORES DE FLORES, EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

### 4.3.4.5.2 Equipos

Estos son los equipos que utilizaremos dentro del área de administración y a las áreas que se requiera la siguiente maquinaria.

#### 4.3.4.5.2.1 Equipo de Computación

**Tabla 56 - Equipo de Computación**

UNIDADES	EQUIPO DE COMPUTACIÓN	IMAGEN Y VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
4	COMPUTADOR	 \$ 474,99	\$ 1899,96
4	IMPRESORA MULTIFUNCIÓN	 \$ 300	\$ 1200
4	Teléfonos	 \$25	\$100

**Fuente:** Investigación de Campo





**Elaborado por:** Fabián Matabay

APOYAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PADS SEPARADORES DE FLORES, EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

#### 4.3.4.5.3 Muebles y Enseres

Son todos los muebles que utilizaremos para la producción y también los enseres que se requiere la para la elaboración del producto.

**Tabla 57 – Muebles y Enseres**

UNIDADES	MUEBLES/ENSERES	IMAGEN	VALOR TOTAL
4	MESAS DE TRABAJO	 \$ 77,38	\$ 309,52
7	ESTANTERIAS	 \$ 150	\$ 1050
1	ANAQUEL CASILLERO	 \$ 400	\$ 400
1800	RODILLOS	 \$ 1,50	2700

APOYAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PADS SEPARADORES DE FLORES, EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

9	SILLAS		\$ 162
		\$ 18	
4	ESCRITORIOS		\$ 880
		\$ 220	
3	ARCHIVADORES		\$ 720,00
		\$ 240	
4	SILLONES		\$ 400,00
		\$ 100	
6	SILLA GRAFITTI		\$200,94
		\$ 33,49	

**Fuente:** Investigación de Campo

**Elaborado por:** Fabián Matabay

APOYAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PADS SEPARADORES DE FLORES, EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

#### **4.3.4.5.4 REQUISITOS PARA UN CRÉDITO EN LA COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO COTOCOLLAO**

Poseer una cuenta bancaria en la cooperativa por un lapso mínimo de 30 días.

- Copia y original del Ruc.
- Copia y original de la cédula .
- Copia y original de la papeleta de votación.
- Si se tiene alguna propiedad, como casa, terreno, se pide copia y original de las escrituras o pago del impuesto predial Municipal .
- Si tiene un vehículo matricula original y copia.
- Un certificado de ingresos o rol de pagos de los 3 últimos meses.
- Copia y original de la última planilla de servicios básicos.
- Un garante.
- Copia y original de la cédula
- Copia y original de la papeleta de votación
- Pago del impuesto predial de su propiedad casa, terreno, copia y original
- Si tiene un vehículo matricula original y copia
- Un certificado de ingresos o rol de pagos
- Copia y original de la última planilla de servicios básicos

APOYAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PADS SEPARADORES DE FLORES, EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

## Capítulo V

### Estudio Financiero

#### 5.01 Ingresos del proyecto

En el análisis financiero se determinará y se evaluará el valor o la inversión que es necesaria para poner en ejecución el proyecto, determinando los costos y gastos de producción, estados financieros.

Para eso se determinarán los posibles beneficios o pérdidas que puedan existir, estableciendo los costos de oportunidad que incurren al momento de realizar el proyecto.

El análisis financiero es el estudio que se hace de la información contable, mediante la utilización de indicadores y razones financieras. La contabilidad representa y refleja la realidad económica y financiera de la empresa, de modo que es necesario interpretar y analizar esa información para poder entender a profundidad el origen y comportamiento de los recursos de la empresa.

APOYAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PADS SEPARADORES DE FLORES, EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

## 5.01 Ingresos Operacionales Y No Operacionales

**Tabla 58 - Ingresos del Proyecto**

AÑOS	DEMANDA INSATISFECHA	CASTIGO DE LA DEMANDA	TOTAL VENTAS	CAPACIDAD	INGRESOS ANUALES
2014	\$ 8.184.511,58	0,05	\$ 409.225,58	0,80	\$ 327.380,46
2015	\$ 8.347.721	0,05	\$ 417.386,05	0,80	\$ 333.908,84
2016	\$ 8.514.177	0,05	\$ 425.708,85	0,80	\$ 340.567,08
2017	\$ 8.683.943	0,05	\$ 434.197,15	0,80	\$ 347.357,72
2018	\$ 8.857.086	0,05	\$ 442.854,30	0,80	\$ 354.283,44

**Fuente:** Investigación de Campo

**Elaborado por:** Fabián Matabay

## 5.02 Costos

Es la suma de las inversiones que se han efectuado en los elementos que se emplea en la producción y venta de un artículo o desarrollo de una función, también es un valor agregado con el propósito de lograr algún beneficio económico que producirá en el futuro utilidades. (FLORES, 1995)

**Tabla 59- Costos**

DESCRIPCION	MEDIDAS	MATERIA A PRIMA	MANO DE OBRA	COSTOS DE FABRICACION	CP MES	CP ANUAL
cuadros de 80	16X16	891,00	467,50	770,00	2.128,50	25.542,00
cuadros de 90	18X18	946,00	467,50	770,00	2.183,50	26.202,00
<b>TOTAL</b>		1.837,00	935,00	1.540,00	4.312,00	51.744,00

**Fuente:** Investigación de Campo

**Elaborado por:** Fabián Matabay

APOYAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PADS SEPARADORES DE FLORES, EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

### 5.02.01 Costo de Producción

Son los gastos que se realizan para la elaboración los separadores de flores

Tomamos en cuenta la materia prima, la mano de obra y los costos de fabricación endremos como resultado el costo de producción.

**Tabla 60– Costo de Producción Cuadros de 80**

<b>SEPARADORES DE CUADROS DE 80 (16X16)</b>	
<b>Materia Prima</b>	<b>unidad</b>
Cuadros de 80	1,25
Papel bond	0,05
Pegamento blanco	0,25
Plástico de embalaje	1,00
Masquen	1,50
	4,05
<b>Mano de Obra</b>	
Sueldo Operador	3,40 3,40
<b>C.I.F</b>	
Servicio básico	1,00
Arriendo	2,50
	3,50
<b>Costo Producción</b>	10,95
Precio venta	13,00
<b>Margen de Contribución</b>	2,05
Porcentaje	16%

**Porcentaje Costo Producción 84%**

**Fuente:** Investigación de Campo

**Elaborado por:** Fabián Matabay

APOYAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PADS SEPARADORES DE FLORES, EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

**Tabla 61– Costo de Producción Cuadros de 90**

<b>SEPARADORES DE CAUADROS DE 90 (18X18)</b>		
<b>Materia Prima</b>	<b>unidad</b>	
Cuadros de 90	1,50	
papel bond	0,05	
Pegamento blanco	0,25	
Plástico de embalaje	1,00	
Masquen	1,50	
		4,30
<b>Mano de Obra</b>		
Sueldo Operador	3,40	3,40
<b>C.I.F</b>		
Servicio básico	1,00	
Arriendo	2,50	
		3,50
<b>Costo Producción</b>		11,20
Precio venta		15,00
<b>Margen de Contribución</b>		3,80
Porcentaje		25%
<b>Porcentaje Costo Producción</b>		<b>75%</b>

**Fuente:** Investigación de Campo

**Elaborado por:** Fabián Matabay

### 5.02.02 Gastos Administrativos

Para un adecuado control de la empresa es indispensable coordinar la acción administrativa lo cual se va presentando en el transcurso del periodo contable ya que

si los ingresos aumentan o disminuye esto no generaría mayores gastos.

APOYAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PADS SEPARADORES DE FLORES, EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

**Tabla 62 - Gastos Administrativos**

Descripción	Cantidad	Valor Unitario	TOTAL MENSUAL	TOTAL ANUAL
Sueldo Personal Administración	3		1.540,00	18.480,00
Suministros de Oficina	1	25,00	25,00	300,00
Arriendos	1	800,00	800,00	9.600,00
Suministros de Limpieza	1	20,00	20,00	240,00
Depreciación de Activos Fijos		503,82	503,82	6.045,83
Agua Potable	1	10,00	10,00	120,00
Luz Eléctrica	1	40,00	40,00	480,00
Teléfono	1	30,00	30,00	360,00
Internet	1	21,00	21,00	252,00
Mantenimiento	1	40,00	40,00	480,00
<b>TOTAL</b>		<b>1.489,82</b>	<b>3.029,82</b>	<b>36.357,83</b>

GASTOS ADMINISTRATIVOS 1.625,00

GASTO SERVICIOS BASICOS 101,00

**Fuente:** Investigación de Campo

**Elaborado por:** Fabián Matabay

### 5.02.03 Gasto De Ventas

Los gastos de venta usualmente comprenden todos los costos asociados o vinculados con las ventas de la compañía. Esto incluye salarios del personal de ventas y de ejecutivos, publicidad y gastos de viaje. En general, los gastos de venta crecen y caen con las ventas de la compañía. En tiempos difíciles, o en un período de crecimiento de ventas lento, una compañía puede cortar gastos de publicidad para ahorrar dinero o despedir a personal de ventas improductivas. Generalmente, los gastos de venta representan costos variables para la compañía. (Jaramillo, 2015)

APOYAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PADS SEPARADORES DE FLORES, EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

**Tabla 63 - Gastos De Ventas**

Descripción	Cantidad	Valor Unitario	TOTAL MENSUAL	TOTAL ANUAL
Publicidad en Radio	2	30,00	60,00	720,00
Impresos - Flyers	150	0,10	15,00	180,00
Artículos Promocionales	1	50,00	50,00	50,00
			0,00	0,00
			0,00	0,00
<b>TOTAL</b>			<b>125,00</b>	<b>950,00</b>

**Fuente:** Investigación de Campo

**Elaborado por:** Fabián Matabay

#### 5.02.04 Costos Financieros

Es el que se integra por los gastos derivados de allegarse fondos de financiamiento por lo cual representa las erogaciones destinadas a cubrir en moneda nacional o extranjera, los intereses, comisiones y gastos que deriven de un título de crédito o contrato respectivo, donde se definen las condiciones específicas y los porcentajes pactados; se calculan sobre el monto del capital y deben ser cubiertos durante un cierto periodo de tiempo. Incluye las fluctuaciones cambiarias y el resultado de la posición monetaria.

**Tabla 64 - Costos Financieros**

<b>CAPITAL PROPIO</b>	<b>55%</b>	<b>8.130,50</b>
<b>CAPITAL FINANCIADO</b>	<b>45%</b>	<b>5.511,00</b>
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>13.641,50</b>

**Fuente:** Investigación de Campo

**Elaborado por:** Fabián Matabay

APOYAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PADS SEPARADORES DE FLORES, EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

## 5.02.05 Costos Fijos Y Variables

### 5.02.05.01 Costos Fijos

Son costos que no varían con los cambios en el volumen de las ventas o en el nivel de producción. Los costos fijos se producen efectúese o no la producción o la venta, o se realice o no la actividad de un negocio. (Alonso, 2006)

**Tabla 65 - Costos Fijos**

DETALLE	VALOR MENSUAL
Sueldos y Salarios	3877
Servicios Básicos	76,00
Arriendos	500,00
Depreciación	3082,69
<b>Total</b>	<b>7535,69</b>

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Fabián Matabay

**Tabla 66 - Rol de Pagos**

Rol de Pagos							
	SUELDO MENSUAL	APORTE PATRONAL IESS	DECIMO TERCERO	DECIMO CUARTO	FONDOS DE RESERVA	VALOR MENSUAL	VALOR ANUAL
Operativo 1	340,00	41,31	28,33	28,33	28,33	466,31	5.595,72
operativo 2	340,00	41,31	28,33	28,33	28,33	466,31	5.595,72
Operativo 3	340,00	41,31	28,33	28,33	28,33	466,31	5.595,72
Operativo 4	340,00	41,31	28,33	28,33	28,33	466,31	5.595,72
Operativo 5	340,00	41,31	28,33	28,33	28,33	466,31	5.595,72
Operativo 6	340,00	41,31	28,33	28,33	28,33	466,31	5.595,72
<b>TOTAL SUELDO</b>	<b>2.040,00</b>	<b>82,62</b>	<b>56,67</b>	<b>56,67</b>	<b>56,67</b>	<b>932,62</b>	<b>11.191,44</b>

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Fabián Matabay

APOYAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PADS SEPARADORES DE FLORES, EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

### 5.02.05.02 Costos Variables

Son costos que varían en proporción al volumen de las ventas o al nivel de la actividad.

**Tabla 67 - Costos Variables**

DETALLE	VALOR AL MES
Materia prima	1540
Publicidad	115
Suministros de oficina	25
<b>TOTAL</b>	<b>1680</b>

**Fuente:** Investigación de Campo

Elaborado por: **Fabián Matabay**

### 5.03 Inversiones

Egreso realizado para adquirir bienes muebles e inmuebles, tangibles o intangibles que den ingresos o presten servicios. (Valdivieso, 2004)

#### 5.03.01 La Inversión Fija

Es la asignación de recursos reales y Financieros para obras físicas o servicios básicos del Proyecto, cuyo monto por su naturaleza no tiene necesidad de ser transado en forma continua durante el horizonte de planeamiento, solo en el momento de su adquisición o transferencia a terceros. Estos recursos una vez adquiridos son reconocidos como patrimonio del Proyecto, siendo incorporados a la nueva unidad de producción hasta su extinción por agotamiento, obsolescencia o liquidación final.

APOYAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PADS SEPARADORES DE FLORES, EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

**Tabla 68 - Inversión Fija**

Detalle	VALOR
ACTIVOS FIJOS	20.292,22
ACTIVOS DIFERIDOS	13.641,50
CAPITAL	13.641,50
TOTAL	33.933,72

**Fuente:** Investigación de Campo

Elaborado por: **Fabián Matabay**

### 5.03.01.01 Activos Fijos

Un activo fijo es un bien de una empresa, ya sea tangible o intangible, que no puede convertirse en líquido a corto plazo y que normalmente son necesarios para el funcionamiento de la empresa y no se destinan a la venta. (Espinosa, 2015)

**Tabla 69 - Activos fijos**

DETALLE	VALOR
Vehiculo	14.000,00
Maquinaria y Equipo	12.970,00
Muebles y Enceres	6.822,46
Equipo de Computación	3.199,76
TOTAL	36.992,22

**Fuente:** Investigación de Campo

Elaborado por: **Fabián Matabay**

**Análisis:**

Estos activos fijos son los que están destinados para el desarrollo productivo y comercial de la micro empresa, en este caso se cuenta con algunos activos tales como;

APOYAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PADS SEPARADORES DE FLORES, EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

equipos de oficina son para el funcionamiento del área administrativa de la micro empresa.

### 5.03.01.02 Activos Nominales (Diferidos)

Corresponden a intangibles tales como servicios o derechos necesarios para la puesta en marcha del proyecto, aquellos gastos pagados por anticipado y que no son susceptibles de ser recuperados, por la empresa, en ningún momento. Se deben amortizar durante el período en que se reciben los servicios o se causen los costos o gastos.

**Tabla 70 - Activos Nominales**

Activos Diferidos	
Gasto de Constitución	120,00
Estudio de Factibilidad	300,00
<b>TOTAL</b>	<b>420,00</b>

**Fuente:** Investigación de Campo

Elaborado por: **Fabián Matabay**

### 5.03.02 Capital De Trabajo

“El Capital de Trabajo considera aquellos recursos que requiere el Proyecto para atender las operaciones de producción y comercialización de bienes o servicios y, contempla el monto de dinero que se precisa para dar inicio al Ciclo Productivo del Proyecto en su fase de funcionamiento. En otras palabras es el Capital adicional con el que se debe contar para que comience a funcionar el Proyecto, esto es financiar la producción antes de percibir ingresos”.

APOYAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PADS SEPARADORES DE FLORES, EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

**Tabla 71 - Capital De Trabajo**

DETALLE	VALOR
Gastos de Ventas	830,00
Gastos Administrativos	26.527,83
Costo de Ventas	280.320,00
<b>TOTAL</b>	<b>307.677,83</b>

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Fabián Matabay

### 5.03.03 Fuentes de financiamiento y uso de fondos

**Tabla 72 - Capital De Trabajo**

Concepto	Uso de fondos	R. PROPIOS	R. FINANCIADOS
<b>Inversiones en Activos Fijos</b>			
Vehiculo	14.000,00	14.000,00	
Maquinaria y Equipo	12.970,00		12.970,00
Muebles y Enceres	6.822,46		6.822,46
Equipo de Computación	3.199,76		3.199,76
<b>Total de Activos Fijos</b>	<b>36.992,22</b>	<b>14.000,00</b>	<b>22.992,22</b>
<b>Activos Diferidos</b>			
Gasto de Constitución	120,00	120,00	0,00
Estudio de Factibilidad	300,00	300,00	0,00
<b>Total de Activos Diferidos</b>	<b>420,00</b>	<b>420,00</b>	<b>0,00</b>
<b>Capital de trabajo</b>			
Materia Prima	5.511,00		5.511,00
Mano de Obra	2.805,00	2.805,00	
Arriendos	1.500,00	1.500,00	
Servicios Básicos	228,00	228,00	
Mantenimiento	40,00	40,00	
Gasto Administrativo	3.442,50	3.442,50	
Gasto Ventas	115,00	115,00	
<b>Total capital de trabajo</b>	<b>13.641,50</b>	<b>8.130,50</b>	<b>5.511,00</b>
<b>TOTAL DE INVERSIÓN</b>	<b>51.053,72</b>	<b>22.550,50</b>	<b>28.503,22</b>
<b>PARTICIPACIÓN</b>	<b>100%</b>	<b>44%</b>	<b>56%</b>

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Fabián Matabay

APOYAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PADS SEPARADORES DE FLORES, EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

### 5.03.04 Amortización De Financiamiento

**Tabla 73 – Amortización de Financiamiento**

Inversion	:	100%	51.053,72	
Cap. Propio	:	44%	22.550,50	
Financiamiento	:	56%	28.503,22	
Plazo	:		24	MESES
Interes	:		19%	0,78%
Pagos	:			MENSUAL

Periodo	Saldo	Interés	Cuota Fija	Capital	Saldo Insoluto
0	28.503,22	0,00	0,00	0,00	28.503,22
1	28.503,22	222,09	1.306,74	1.084,66	27.418,56
2	27.418,56	213,64	1.306,74	1.093,11	26.325,46
3	26.325,46	205,12	1.306,74	1.101,63	25.223,83
4	25.223,83	196,54	1.306,74	1.110,21	24.113,62
5	24.113,62	187,89	1.306,74	1.118,86	22.994,76
6	22.994,76	179,17	1.306,74	1.127,58	21.867,19
7	21.867,19	170,38	1.306,74	1.136,36	20.730,82
8	20.730,82	161,53	1.306,74	1.145,22	19.585,61
9	19.585,61	152,60	1.306,74	1.154,14	18.431,47
10	18.431,47	143,61	1.306,74	1.163,13	17.268,33
11	17.268,33	134,55	1.306,74	1.172,20	16.096,14
12	16.096,14	125,42	1.306,74	1.181,33	14.914,81
13	14.914,81	116,21	1.306,74	1.190,53	13.724,28
14	13.724,28	106,94	1.306,74	1.199,81	12.524,47
15	12.524,47	97,59	1.306,74	1.209,16	11.315,31
16	11.315,31	88,17	1.306,74	1.218,58	10.096,73
17	10.096,73	78,67	1.306,74	1.228,07	8.868,66
18	8.868,66	69,10	1.306,74	1.237,64	7.631,02
19	7.631,02	59,46	1.306,74	1.247,29	6.383,73
20	6.383,73	49,74	1.306,74	1.257,00	5.126,73
21	5.126,73	39,95	1.306,74	1.266,80	3.859,93
22	3.859,93	30,08	1.306,74	1.276,67	2.583,26
23	2.583,26	20,13	1.306,74	1.286,62	1.296,64
24	1.296,64	10,10	1.306,74	1.296,64	0,00

**Fuente:** Investigación de Campo

Elaborado por: **Fabián Matabay**

APOYAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PADS SEPARADORES DE FLORES, EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

### 5.03.05 Depreciaciones

Pérdida de valores y bienes del activo fijo, que se produce por las siguientes causas:

- Desgaste por el uso
- Envejecimiento por la mera acción del tiempo
- Deterioro de diverso orden
- Falta de una apropiada conservación o mantenimiento
- Obsolescencia (Espinosa, 2015)

**Tabla 74 - Depreciación**

Descripción	Año 0	Vida Util	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Vehículo	14.000,00	5	2.800,00	2.800,00	2.800,00	2.800,00	2.800,00
Maquinaria y Herramienta	12.970,00	10	1.297,00	1.297,00	1.297,00	1.297,00	1.297,00
Muebles y Enseres	6.822,46	10	682,25	682,25	682,25	682,25	682,25
Equipos de Computación	3.199,76	3	1.066,59	1.066,59	1.066,59	1.066,59	1.066,59
<b>TOTAL</b>	<b>36.992,22</b>		<b>5.845,83</b>	<b>5.845,83</b>	<b>5.845,83</b>	<b>5.845,83</b>	<b>5.845,83</b>

**Fuente:** Investigación de Campo

Elaborado por: **Fabián Matabay**

APOYAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PADS SEPARADORES DE FLORES, EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

### 5.03.06 Estado De Situación Inicial

Tabla 75 - Estado de Situación Inicial

<b>ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERO INICIAL</b>	
<b>EMPRESA MIRASOL</b>	
<b>AL 01 ENERO DEL 2014</b>	
<b>ACTIVOS</b>	
<b>Activo Corriente</b>	13.641,50
Caja	13.641,50
<b>Activo no Corriente</b>	37.412,22
Maquinaria y Equipo	12.970,00
Muebles y Enceres	6.822,46
Equipo de Computación	3.199,76
Vehículo	14.000,00
Gasto de Constitución	120,00
Estudio de Factibilidad	300,00
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>51.053,72</b>
<b>PASIVOS</b>	
<b>Pasivos no Corrientes</b>	<b>39.543,72</b>
Préstamo Bancario por pagar	39.543,72
<b>PATRIMONIO</b>	<b>11.510,00</b>
Capital	11.510,00
<b>TOTAL PASIVO MÁS PATRIMONIO</b>	<b>51.053,72</b>

**Fuente:** Investigación de Campo

Elaborado por: **Fabián Matabay**

APOYAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PADS SEPARADORES DE FLORES, EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

### 5.03.06. Estado de Resultado Proyectado

**Tabla 76 - Estado de Resultados Proyectado**

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERO INICIAL  
 EMPRESA MIRASOL  
 AL 01 ENERO DEL 2014

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
		339.456,0			
<b>VENTAS</b>	332.800,00	0	346.245,12	353.170,02	360.233,42
(-)		285.926,4			
<b>Costo de Ventas</b>	280.320,00	0	291.644,93	297.477,83	303.427,38
(=)					
<b>Utilidad Bruta en Ventas</b>	52.480,00	53.529,60	54.600,19	55.692,20	56.806,04
(-)					
<b>Gastos Operacionales</b>					
<b>Gastos Administrativos</b>	26.527,83	27.411,21	28.324,00	29.267,19	30.241,79
<b>Gastos de Ventas</b>	830,00	857,64	886,20	915,71	946,20
<b>Gastos Financieras</b>	2.092,52	766,12	0,00	0,00	0,00
(=)					
<b>Utilidad Operacional</b>	23.029,65	24.494,63	25.389,99	25.509,29	25.618,05
(+)					
<b>Otros Ingresos</b>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
(-)					
<b>Otros Egresos</b>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
(=)					
<b>Utilidad A.P.E.I.</b>	23.029,65	24.494,63	25.389,99	25.509,29	25.618,05
(-)					
<b>15 % Participacion Laboral</b>	3.454,45	3.674,19	3.808,50	3.826,39	3.842,71
(=)					
<b>Utilidad Antes de I.R.</b>	19.575,20	20.820,44	21.581,49	21.682,90	21.775,34
(-)					
<b>Impuesto a la Renta PNOC</b>	870,78	899,78	929,74	960,70	992,69
(=)					
<b>Utilidad Neta</b>	18.704,42	19.920,66	20.651,75	20.722,20	20.782,65
(+)					
<b>Depreciaciones</b>	5.845,83	5.845,83	5.845,83	5.845,83	5.845,83
(+)					
<b>Amortizaciones</b>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
(=)					
<b>EXCEDENTE OPERACIONAL</b>	<b>24.550,25</b>	<b>25.766,49</b>	<b>26.497,59</b>	<b>26.568,03</b>	<b>26.628,48</b>

**Fuente:** Investigación de Campo

Elaborado por: **Fabián Matabay**

### 5.04.01 Tasa De Descuento

Es una medida financiera que se aplica para determinar el valor actual de un pago futuro. La tasa de descuento representa el descuento al flujo de dinero esperado en el futuro.

APOYAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PADS SEPARADORES DE FLORES, EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

$$TMAR = i + f + (i \times f)$$

i = inflación

f = costo de oportunidad

Inflación =	<b>2,68</b> %	0,0268
Costo de Oportunidad =	<b>8,75</b> %	0,0875

$$TMAR = 0,0333 + 0,05 + (0,0333 \times 0,05)$$

$$TMAR = 0,1058 + (0,00241425)$$

$$TMAR = \mathbf{0,1166}$$

$$TMAR = \mathbf{11,66\%}$$

#### 5.04.02. VAN (valor presente neto)

Es el valor monetario que resulta de restar los flujos descontados la inversión

inicial. (Alonso, análisis situacional, 2006)

**Tabla 77 - VAN**

Descripción	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Inversion Total				-3.199,76		10.962,82
Excedente Operacional	-51.053,72	24.550,25	25.766,49	26.497,59	26.568,03	26.628,48
<b>FLUJOS DE EFECTIVO</b>	<b>-51.053,72</b>	<b>24.550,25</b>	<b>25.766,49</b>	<b>23.297,83</b>	<b>26.568,03</b>	<b>37.591,30</b>

**Fuente:** Investigación de Campo

Elaborado por: **Fabián Matabay**

APOYAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PADS SEPARADORES DE FLORES, EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

$$VAN = -P + \frac{FNE 1}{(1+i)^1} + \frac{FNE 2}{(1+i)^2} + \frac{FNE 3}{(1+i)^3} + \frac{FNE 4}{(1+i)^4} + \frac{FNE 5}{(1+i)^5}$$

$$VAN = -51.053,72 + \frac{24.550,25}{1,116645} + \frac{25.766,49}{1,24689606} + \frac{23.297,83}{1,3923402} + \frac{26.568,03}{1,55475} + \frac{37.591,30}{1,7361036}$$

$$VAN = -51.053,72 + 21.985,73 + 20.664,51 + 16.732,85 + 17.088,30 + 21.652,68$$

$$VAN = -51.053,72 + 98.124,07$$

$$VAN = 47.070,35$$

$$VAN = 47.070,35$$

### 5.04.03. TIR

La TIR se define como la  $i$  que hace que la suma de los flujos descontados sea igual a la inversión inicial. La  $i$  actúa como la tasa de descuento y, por tanto, los flujos de efectivo a los cuales se aplica vienen a ser flujos descontados. (Espinosa, 2015)

$$TIR = 42,22\%$$

APOYAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PADS SEPARADORES DE FLORES, EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

**Tabla 78 - TIR**

<b>Inversión</b>	<b>-51.053,72</b>
2014	<b>24.550,25</b>
2015	<b>25.766,49</b>
2016	<b>23.297,83</b>
2017	<b>26.568,03</b>
2018	<b>37.591,30</b>
	42,22%

**Fuente:** Investigación de Campo

Elaborado por: **Fabián Matabay**

Para la generación de este proyecto tenemos como resultado de la TIR que por cada \$1 de inversión hay una recuperación del 42,22%.

#### 5.04.04 PRI (Período De Recuperación De La Inversión)

El periodo de recuperación nos ayuda a determinar en cuanto tiempo se recupera el total de la inversión a valores presentes, es decir nos revela la fecha en el cual se cubre la inversión inicial. (FLORES, 1995)

**Tabla 79 - Período De Recuperación De La Inversión**

Periodo	FNE	Acumulado	Factor	FNE Actualizado	Acumulado
0	-51.053,72	-51.053,72	1,00	-51.053,72	-51.053,72
1	24.550,25	-26.503,47	0,90	21.985,73	-29.067,99
2	25.766,49	-736,98	0,80	20.664,51	-8.403,49
3	23.297,83	22.560,85	0,72	16.732,85	8.329,37
4	26.568,03	49.128,88	0,64	17.088,30	25.417,67
5	37.591,30	86.720,18	0,58	21.652,68	47.070,35

**Fuente:** Investigación de Campo

Elaborado por: **Fabián Matabay**

APOYAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PADS SEPARADORES DE FLORES, EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

**Tabla 80 - Periodo de Recuperación a Valores Constantes**

**PERIODO DE RECUPERACION A  
VALORES CONSTANTES**

	Ingresos	Inversión a Recuperar
AÑO 3	23.297,83	22.560,85
1 mes	1.941,49	24.502,34
2 mes	1.941,49	26.443,82
3 mes	1.941,49	28.385,31
4 mes	1.941,49	30.326,79
5 mes	1.941,49	32.268,28
6 mes	1.941,49	34.209,76
7 mes	1.941,49	36.151,25
8 mes	1.941,49	38.092,73
9 mes	1.941,49	40.034,22
10 mes	1.941,49	41.975,70
11 mes	1.941,49	43.917,19
12 mes	1.941,49	45.858,68

**Fuente:** Investigación de Campo  
Elaborado por: **Fabián Matabay**

**Tabla 81 - Periodo de Recuperación a Valores Actualizados**

**PERIODO DE RECUPERACION A  
VALORES ACTUALIZADOS**

	Ingresos	Inversión a Recuperar
AÑO 4	16.732,85	25.417,67
1 mes	1.394,40	26.812,07
2 mes	1.394,40	28.206,48
3 mes	1.394,40	29.600,88
4 mes	1.394,40	30.995,29
5 mes	1.394,40	32.389,69
6 mes	1.394,40	33.784,10
7 mes	1.394,40	35.178,50
8 mes	1.394,40	36.572,91
9 mes	1.394,40	37.967,31
10 mes	1.394,40	39.361,71
11 mes	1.394,40	40.756,12
12 mes	1.394,40	42.150,52

**Fuente:** Investigación de Campo

Elaborado por: **Fabián Matabay**

APOYAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PADS SEPARADORES DE FLORES, EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

PERIODO DE RECUPERACIÓN:	3 AÑO Y 6 MESES	PRVC
--------------------------	-----------------	------

PERIODO DE RECUPERACIÓN:	4 AÑOS Y 5 MESES	PRVA
--------------------------	------------------	------

#### 5.04.05 RCB (Relación Costo Beneficio)

Es la relación entre el valor presente de todos los ingresos del proyecto sobre el valor presente de todos los egresos del proyecto, para determinar cuáles son los beneficios por cada peso que se sacrifica en el proyecto. (Espinosa, 2015)

$$\text{RCB} = \frac{\text{Sumatoria Flujos Actualizados}}{\text{Inversión}}$$

$$\text{RCB} = \frac{\$ 98.124,07}{\$ 51.053,72}$$

$$\text{RCB} = \$ 1,92$$

#### 5.04.06 Punto De Equilibrio

Cuando el negocio comercializa más un artículo se aplica la siguiente fórmula:

##### PUNTO DE EQUILIBRIO

$$\text{P.E.} = \frac{\text{CF}}{p - \text{Cvu}}$$

APOYAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PADS SEPARADORES DE FLORES, EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

Costos Fijos:	
Gastos Administrativos	26.527,83
Gastos de Ventas	830,00
Gasto Financiero	<u>2.092,52</u>
<b>TOTAL COSTO FIJO</b>	<b>29.450,35</b>

Precio de Venta 18

Costo Variable Unitario 12,24

$$\boxed{\text{P.E.} = \frac{\text{CF}}{p - \text{Cvu}}} = \frac{29.450,35}{5,76} = 5.112,91 \text{ Pads}$$

### ESTADO DE RESULTADOS

<b>VENTAS</b>	<b>92.032,36</b>
Costo Variable Unitario	<u>62.582,00</u>
Margen de Contribución	29.450,35
Costos Fijos	<u>29.450,35</u>
Utilidad / Pèrdida	<u><u>-</u></u>

$$\text{PE u} = \frac{2.772,00}{9,18} = 302$$

APOYAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PADS SEPARADORES DE FLORES, EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

Gráfico 36 - Punto De Equilibrio



APOYAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PADS SEPARADORES DE FLORES, EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

### 5.04.07 Análisis De Índices Financieros.

#### Razón corriente

$$\text{R.C.} = \frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}} = \frac{13641,50}{39543,72} = 0,34$$

#### Índice de Endeudamiento

$$\frac{\text{PASIVO TOTAL}}{\text{ACTIVO TOTAL}} = \frac{39543,72}{51053,72} = 0,77$$

## INDICADORES DE RENTABILIDAD

### RENTABILIDAD SOBRE EL PATRIMONIO

$$\text{R.O.E} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Patrimonio}}$$

$$\text{R.O.E} = \frac{18.704,42}{22.550,50}$$

$$\text{R.O.E} = 0,83$$

### RENTABILIDAD SOBRE ACTIVOS

$$\text{R.O.A} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Activos}}$$

$$\text{R.O.A} = \frac{18.704,42}{36.992,22}$$

APOYAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PADS SEPARADORES DE FLORES, EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

$$\text{R.O.A} = 0,51$$

## INDICE DE RENTABILIDAD

$$\text{R.O.E} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Patrimonio}}$$

$$\text{R.O.E} = \frac{18.704,42}{15.320,85}$$

$$\text{R.O.E} = 1,22$$

$$\text{R.O.A} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Activos Totales}}$$

$$\text{R.O.A} = \frac{18.704,42}{39.543,72}$$

$$\text{R.O.A} = 0,47$$

APOYAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PADS SEPARADORES DE FLORES, EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

## Capítulo VI

### Análisis de Impactos

Los impactos son cambios o acciones generadas debido a la ejecución del proyecto. A continuación se detallará los impactos.

#### 6.01. Impacto Ambiental

- ✓ El presente proyecto contará con personal capacitado para que la materia prima y desechos de cartón de reciclaje que sean manipulados correctamente, de esta manera ayudarán al medio ambiente con el reproceso del cartón y ayudarán para la menor tala de árboles.

#### 6.02. Impacto Económico

- ✓ En años anteriores la economía del país ha dependido de la exportación del petróleo, con la ejecución del proyecto se apoyará a la matriz productiva,

APOYAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PADS SEPARADORES DE FLORES, EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.



cooperando para que el desarrollo del país la implementación de esta microempresa ayudar a generar trabajo a personas de escasos recursos.

- ✓ Ayudará a la economía, aportando con un determinado porcentaje al Pib sectorial, generando recursos económicos y difundiendo empleo para así contribuir al buen vivir de las personas.

### **6.03. Impacto Productivo**

- ✓ Dentro del impacto productivo el proyecto contribuirá a la matriz productiva ya que elaborara productos calidad con el personal altamente calificado, prestando buen servicio.

### **6.04. Impacto Social**

- ✓ En el impacto social el personal de la empresa tendrá el salario y los beneficios establecidos por la ley, para así contribuir al buen vivir e igualdad de la personas, sin discriminación alguna.
- ✓ Generando ingresos a los hogares Ecuatorianos, y de esta manera reduciendo el índice de la Pobreza.

APOYAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PADS SEPARADORES DE FLORES, EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

## Capítulo VII

### Conclusiones y Recomendaciones

#### 7.01. Conclusiones

- ✓ La iniciativa de poner en marcha la microempresa de separadores de flores en el sector de Carcelén, se realizó con el fin de ampliar el sector agrícola dentro de este sector se encuentran las florícolas nuestro clientes que utilizaran los separadores de flores.
- ✓ Con las entrevistas realizadas se ha podido determinar que el 82% de las Florícolas estaría dispuesta adquirir el producto, conociendo que el mismo es elaborado de cartón corrugado los separadores de flores.
- ✓ Con la investigación realizada se puede conocer las debilidades y fortalezas de la competencia directa, para así llegar a ser líderes en la comercialización de separadores de flores en la provincia de Pichincha.

APOYAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PADS SEPARADORES DE FLORES, EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

## 7.02. Recomendaciones

- ✓ Se recomienda que el proyecto sea puesto en marcha ya que a través de los conocimientos adquiridos y puestos en práctica se ha podido determinar que el proyecto es factible.
  
- ✓ Es recomendable que después de haber puesto en ejecución el proyecto, exista variedad de productos para la satisfacción del cliente, implementando nuevas estrategias para mejorar continuamente el producto y el servicio al cliente.
  
- ✓ Se recomienda que la empresa cumpla con todas las disposiciones de la ley y que se afilie a la cámara de comercio de Quito.

APOYAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PADS SEPARADORES DE FLORES, EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.



### 7.3 Anexos

#### Anexo 1

**MUNICIPIO DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO**  
**SOLICITUD DE LICENCIA METROPOLITANA DE FUNCIONAMIENTO**

Nombre o Razón Social: \_\_\_\_\_ No. RUC: \_\_\_\_\_  
Denominación o Nombre Comercial \_\_\_\_\_ No. De Patente actual: \_\_\_\_\_  
No. Licencia Metropolitana de Funcionamiento (renovación) \_\_\_\_\_ No. Predio: \_\_\_\_\_

**PERSONA NATURAL** **PERSONA JURÍDICA U OBLIGADA A LLEVAR CONTABILIDAD**

Nombre completo: \_\_\_\_\_ Nombre completo del Representante Legal: \_\_\_\_\_  
No. C.I.: \_\_\_\_\_ No. C.I. Representante Legal: \_\_\_\_\_  
**PARA ARTESANOS** No. Resolución: \_\_\_\_\_  
Acuerdo Ministerial No.: \_\_\_\_\_ Fecha de Resolución: \_\_\_\_\_ (Dd/mm/aa)  
Calificación Artesanal No.: \_\_\_\_\_  
Fecha de Resolución: \_\_\_\_\_ (Dd/mm/aa) Capital Suscrito \_\_\_\_\_

**DIRECCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO**

Actividad Económica: \_\_\_\_\_  
Marque con una X en el material que utiliza:

	CANTIDAD		
	Pequeña	Mediana	Grande
<input type="checkbox"/> Madera, papel, ropa, similares			
<input type="checkbox"/> Líquidos o gases inflamables			
<input type="checkbox"/> Productos almacenados en palets de madera o en cartón corrugado			
<input type="checkbox"/> Productos almacenados en canastas de madera o envolturas de cartón corrugado			
<input type="checkbox"/> Otros artículos combustibles almacenados o utilizados en la fabricación:			

Dimensiones del local (m2): \_\_\_\_\_

**DIRECCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO**

Calle Principal: \_\_\_\_\_ Calle Secundaria: \_\_\_\_\_ Letra - Número: \_\_\_\_\_  
Edificio: \_\_\_\_\_ Piso: \_\_\_\_\_ Oficina / Departamento No.: \_\_\_\_\_  
Parroquia: \_\_\_\_\_ Sector o Referencia para ubicación: \_\_\_\_\_  
Teléfono 1: \_\_\_\_\_ Teléfono 2: \_\_\_\_\_ E-mail: \_\_\_\_\_

**INFORMACIÓN PARA PUBLICIDAD EXTERIOR**

En caso de requerir permiso para publicidad exterior (rótulo) por favor completar la siguiente información: Local propio  Local arrendado

Legenda \_\_\_\_\_ Largo \_\_\_\_\_ Ancho \_\_\_\_\_ Altura sobre el nivel de la acera \_\_\_\_\_ Tipo de Material \_\_\_\_\_

UBICACIÓN DEL RÓTULO			TIPO RÓTULO						
Adosado a la fachada frontal	Adosado a la pared medianera	Adosado a la pared lateral	Rótulo	Mural	Vallas	Bandera	Paneles Estáticos	Módulos	Otro (especifique)

**CROQUIS DE UBICACIÓN**

N \_\_\_\_\_  
O \_\_\_\_\_  
S \_\_\_\_\_

Sres. Municipio del Distrito Metropolitano de Quito:  
Por medio de la presente, el suscrito afirma conocer la obligatoriedad de cumplir con la normativa legal vigente para Licencia Metropolitana de Funcionamiento; así como las Ordenanzas correspondientes a Ambiente, Publicidad Exterior, Patentes, Control y Prevención de Incendios y Salud.

FIRMA: \_\_\_\_\_ FUNCIONARIO RESPONSABLE: \_\_\_\_\_  
NOMBRE: \_\_\_\_\_ FECHA: \_\_\_\_\_  
C.I.: \_\_\_\_\_ No. TRÁMITE: \_\_\_\_\_

APOYAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PADS SEPARADORES DE FLORES, EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

## Anexo 2



Calle Matilde Hidalgo N° 78-46 y Av. Jaime Roldós Aguilera  
(Sector Carcelén) Telf. 022495466  
Telf. Cel. : 0987733073  
E-mail: hfabaian1624@hotmail.com

APOYAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PADS SEPARADORES DE FLORES, EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

## BIBLIOGRAFÍAS

- (s.f.). Recuperado el 10 de 09 de 2013, de peapttecnologia:  
<http://peapt.blogspot.com/p/que-es-la-tecnologia.html>
- E-conomic contabilidad en linea.* (Octubre de 2011). Recuperado el sábado de Agosto de 2013, de <http://www.e-economic.es/programa/glosario/definicion-balanza-comercial>
- Emprendedor.* (lunes de Mayo de 2011). Recuperado el Sábado de Junio de 2013, de <http://www2.esmas.com/emprendedor/herramientas-y-articulos/marketing/184455/competencia-competencia-directa-competencia-indirecta/>
- Juan Molioneros.* (lunes de Mayo de 2011). Recuperado el Sábado de Junio de 2013, de EMPRENDEDOR : <http://www2.esmas.com/emprendedor/herramientas-y-articulos/marketing/184455/competencia-competencia-directa-competencia-indirecta/>
- (Sábado de Junio de 2013). Recuperado el Sábado de Junio de 2012, de Galeon Carlos : <http://manualdeatencion.galeon.com/aficiones2290677.html>
- (Sábado de Junio de 2013). Recuperado el Sábado de Junio de 2012, de Galeon.com hipervistazo: <http://manualdeatencion.galeon.com/aficiones2290677.html>
- ABC, D. (s.f.). Recuperado el 07 de 09 de 2013, de <http://www.definicionabc.com/economia/balanza-comercial.php>
- Alonso, J. M. (s.f.).
- Alonso, J. M. (2006). analisis situacional. En J. M. Alonso, *analisis situacional dentro de un proyecto* (pág. 35 pag). quito - ecuador: norma 1.
- arenas, a. (1999). *Economía*. Recuperado el 07 de 09 de 2013, de <http://www.productointernobruito.com/>: <http://www.productointernobruito.com/>
- Economía.* (s.f.). Recuperado el 07 de 09 de 2013, de <http://www.productointernobruito.com/>
- economía, L. g. (s.f.). *ECONOMIA48.COM*. Recuperado el viernes de Septiembre de 2013, de <http://www.economia48.com/spa/d/oferta/oferta.htm>

APOYAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PADS SEPARADORES DE FLORES, EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

*Ecuador economica*. (s.f.). Obtenido de <http://www.ecuadoreconomica.com/2011/07/la-pobreza-en-ecuador-mas-alla-de-un.html>

Espinosa, R. (28 de 06 de 2015). <http://robertoespinosa.es/2014/05/06/marketing-mix-las-4ps-2/>. Recuperado el 28 de 07 de 2015, de <http://robertoespinosa.es/2014/05/06/marketing-mix-las-4ps-2/>: <http://robertoespinosa.es/2014/05/06/marketing-mix-las-4ps-2/>

FLORES, M. (1995). *Tecnología*. Recuperado el 10 de 09 de 2013, de peapttecnologia: <http://peapt.blogspot.com/p/que-es-la-tecnologia.html>

FRIJO, D. R. (2013). *Gestion20*. Recuperado el 07 de 09 de 2013, de organigramas-concepto-funciones: <http://igestion20.com/organigramas-concepto-funciones-y-distintos-tipos/>

gary, F. g. (2012). Guías para elaborar planes de negocios. En G. g. flores, *Guías para elaborar planes de negocios* (pág. 59). Ecuador: Editoria Ecuador.

*Gestion20*. (s.f.). Recuperado el 07 de 09 de 2013, de <http://igestion20.com/organigramas-concepto-funciones-y-distintos-tipos/>

Gestiopolis. (s.f.). Obtenido de <http://www.gestiopolis.com/recursos/experto/catsexp/pagans/fin/no7/tasa%20activa.htm>

*Inflacion causa y efecto*. (s.f.). Recuperado el 07 de 09 de 2013, de <http://ica92.blogspot.es/1243530780/>

Jaramillo, C. M. (2015). *balanza-comercia*. Recuperado el 07 de 09 de 2013, de balanza-comercia: <http://www.definicionabc.com/economia/balanza-comercial.php>

Respuesta, M. (s.f.). Obtenido de <http://www.misrespuestas.com/que-es-la-tasa-de-interes.html>

SALGADO, D. (1995). *Ecuador economica*. Recuperado el 2015, de ecuadoreconomica: <http://www.ecuadoreconomica.com/2011/07/la-pobreza-en-ecuador-mas-alla-de-un.html>

Salgado, L. M. (2014). *que-es-la-tasa-de-interes*. Recuperado el 2015, de TASA DE INTERES: <http://www.misrespuestas.com/que-es-la-tasa-de-interes.html>

Zarate, R. p. (1994). elementos para la elaboracion y evaluacion de proyectos. En R. Paredes Zarate, *Elemnetos para la elabopracion y evaluacion de proyectos* (pág. 17). Bolivia: Catacora.

APOYAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PADS SEPARADORES DE FLORES, EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

APOYAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PADS SEPARADORES DE FLORES, EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.