CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURISTÍCA Y HOTELERA

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN CALUMA PROVINCIA DE BOLÍVAR CON LA FINALIDAD DE APROVECHAR LOS RECURSOS QUE POSEE EL CANTÓN

Trabajo de titulación previo a la obtención de título de tecnólogo en administración turística y hotelera

Autor: Luis David Chico Jurado

Director: Rogelio Vargas

Quito, Junio 2018

TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA

FORMULARIO 005 ACTA DE APROBACIÓN FINAL DE PROYECTOS
Dirección de Proyectos

ACTA DE APROBACIÓN DEL PROYECTO DE GRADO

Quito, 14 de Mayo del 2018

El equipo asesor del trabajo de Titulación del Sr. (Srta) CHICO JURADO LUIS DAVID, de la carrera de ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA cuyo tema de investigación fue: "PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN CALUMA PROVINCIA DE BOLÍVAR CON LA FINALIDAD DE APROVECHAR LOS RECURSOS QUE POSEE EL CANTÓN.", una vez considerados los objetivos del estudio, coherencia entre los temas y metodologías desarrolladas; adecuación de la redacción, sintaxis, ortografía y puntuación con las normas vigentes sobre la presentación del escrito, resuelve: APROBAR el proyecto de grado, certificando que cumple con todos los requisitos exigidos por la institución.

Lcda. Rogelio Vargas
Tutor del Proyecto

Ing. Jorge Vizuete
Lector del Proyecto

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR "CORDILLERA"
DIRECCIÓN DE CARRERA

Ing. Friktzia Mendoza.
Director de Escuela

Ing. Galo Cisneros
Coordinador Unidad de Titulación

DECLARATORIA

Declaro que la investigación es absolutamente original, autentica, personal, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes. Las ideas, doctrinas, resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.



Luis David Chico Jurado

1206226134

CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Luis David Chico Jurado alumno de la escuela de Administración Turística y Hotelería, libre y voluntariamente cedo los derechos de autor de mi investigación a favor del Instituto Tecnológico Superior "Cordillera".



Luis David Chico Jurado

CC 1206226134

LICENCIA DE USO NO COMERCIAL

Yo, Luis David Chico Jurado portador de la cédula de ciudadanía signada con el N° 1206226134 de conformidad con lo establecido en el Articulo 110 del Código de Economía social de los Conocimientos, la creatividad y la innovación (INGENIOS) que dice: "En el caso de las obras creadas en centros educativos, universidades, escuelas politécnicas, institutos superiores técnicos, tecnológicos, pedagógicos, de artes y los conservatorios superiores, e institutos públicos de investigación como resultado de su actividad académica o de investigación tales como trabajos de titulación, proyectos de investigación o innovación, artículos académicos, u otros análogos, sin perjuicio de que pueda existir relación de dependencia, la titularidad de los derechos patrimoniales corresponderá a los autores. Sin embargo, el establecimiento tendrá una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el eso no comercial de la obra con fines académicos. Sin perjuicio de los derechos reconocidos en el párrafo precedente, el establecimiento podrá realizar un uso comercial dela obra previa autorización a los titulares y notificación a los autores en caso de que se traten de distintas personas. En cuyo caso corresponderá a los autores un porcentaje no inferior al cuarenta por ciento de los beneficios económicos resultantes de esta explotación. El mismo beneficio se aplicara a los autores que hayan transferido sus derechos a instituciones de educación superior o centros educativos", otorgo licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial del proyecto denominado.

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN CALUMA PROVINCIA DE BOLÍVAR CON LA FINALIDAD DE APROVECHAR LOS RECURSOS QUE

POSEE EL CANTÓN. Con fines académicos al Instituto tecnológico Superior Cordillera.

En aceptación firman a los 30 dias del mes de abril del dos mil dieciocho



f)_____ f) _____

C.C. N°. 1206226134 Instituto Superior Tecnológico Cordillera

CEDENTE CESIONARIO

CONTRATO DE CESIÓN SOBRE DERECHOS PROPIEDAD INTELECTUAL

Comparecen a la celebración del presente contrato de cesión y trasferencia de derechos de propiedad intelectual, por una parte, el estudiante Luis David Chico Jurado.

Por sus propios y personales derechos, a quien en lo posterior se lo denominará el "CEDENTE"; y, por otra parte, el INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÒGICO CORDILLERA, representado por su Rector el Ingeniero Ernesto Flores Córdova, a quien en lo posterior se le denominará el "CESIONARIO", Los comparecientes son mayores de edad, domiciliados en esta ciudad de Quito Distrito Metropolitano, hábiles y capaces para contraer derechos y obligaciones, quienes acuerdan al tenor de las siguientes cláusulas:

PRIMERA: ANTECEDENTE.- a) El cedente dentro del pensum de estudio en la carrera de ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA, que imparte el Instituto Superior Tecnológico Cordillera, y con el objeto de obtener el título de Tecnólogo en Administración Turística Hotelera, el estudiante participa en el proyecto de grado denominado "PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN CALUMA PROVINCIA DE BOLÍVAR CON LA FINALIDAD DE APROBECHAR LOS RECURSOS QUE POSEE EL CANTÓN", para lo cual ha implementado los conocimientos adquiridos en su calidad de alumno. b) Por iniciativa y responsabilidad del Instituto Superior Tecnológico Cordillera se desarrolla el plan de desarrollo turístico, motivo por el cual se regula de forma clara la cesión de derechos de autor que genera la obra literaria y que es producto del

proyecto de grado, el mismo que culminado es de plena aplicación técnica, administrativa y de reproducción.

SEGUNDA: CESIÓN Y TRANSFERENCIA.- Con el antecedente indicado, el Cedente libre y voluntariamente cede y transfiere de manera perpetua y gratuita todos los derechos patrimoniales del programa de ordenador descrito en la cláusula anterior a favor del Cesionario, sin reservarse para sí ningún privilegio especial (código fuente, código objeto, diagramas de flujo, planos, manuales de uso, etc.) El Cesionario podrá explotar el plan de desarrollo turístico, por cualquier medio o procedimiento tal cual lo establece el Artículo 20 de la Ley de Propiedad Intelectual, esto es, realizar, autorizar, prohibir, entre otros: a) La reproducción a) La reproducción de plan de desarrollo turístico por cualquier forma o procedimiento; b) La comunicación pública del plan de desarrollo turístico; c) la distribución pública de ejemplares o copias, la comercialización, del plan de desarrollo turístico; e) La protección y registro en el IEPI del plan de desarrollo turístico, a nombre del Cesionario; f) Ejercer la protección jurídica del plan de desarrollo turístico; g) Los demás derechos establecidos en la Ley de Propiedad Intelectual y otros cuerpos legales que normen sobre la cesión de derechos de autor y derechos patrimoniales.

TERCERA: OBLIGACIÓN DEL CEDENTE.- El Cedente no podrá transferir a ningún tercero los derechos que conforman la estructura, secuencia y organización, que es el objeto del presente contrato, como tampoco emplearlo o utilizarlo a título personal, ya que siempre se deberá guardar la exclusividad a favor del Cesionario.

CUARTA: CUANTÍA.- La cesión objeto del presente contrato, se realiza a título gratuito y por ende el Cesionario ni sus administradores deben cancelar valor alguno o regalías por este contrato y por los derechos que derivan al mismo.

QUINTA: PLAZO.- La vigencia del presente contrato es indefinida.

SEXTA: DOMICILIO, JURISDICCIÓN Y COMPETENCIA.- Las partes fijan como su domicilio la ciudad de Quito. Toda controversia o diferencia deriva de éste, será resuelta directamente entre las partes y, si esto no fuere factible, se solicitará la asistencia de un mediador del centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Quito. En el evento que el conflicto no fuere resuelto mediante este procedimiento, en el plazo de diez días calendario desde su inicio, pudiendo prorrogarse por mutuo acuerdo este plazo, las partes someterán sus controversias a la resolución de un árbitro, que se sujetará a la dispuesto en la Ley de Arbitraje y Mediación, al Reglamento del centro de Arbitraje y Mediación de la cámara de Comercio de Quito, y a las siguientes normas: a) El árbitro será seleccionado conforme a lo establecido en la Ley de Arbitraje y Mediación; b) Las partes renuncian a la jurisdicción ordinaria, se obligan a acatar el laudo arbitral y se comprometen a no interponer ningún tipo de recurso en contra del laudo arbitral; c) Para la ejecución de medidas cautelares, el árbitro está facultado para solicitar el auxilio de los funcionarios públicos, judiciales, policiales y administrativos, sin que sea necesario recurrir a juez ordinario alguno; d) El procedimiento será confidencial y en derecho; e) El lugar de arbitraje serán las instalaciones del centro de arbitraje y mediación de la Cámara de Comercio de Quito, f) El idioma de arbitraje será el español; y, g) La reconvención, en caso de haberla, seguirá los mismo procedimientos antes indicados para el juicio principal.

SEPTIMA: ACEPTACIÓN.- Las partes contratantes aceptan el contenido del presente contrato, por ser hecho en seguridad de sus respectivos intereses.

En aceptación firman a los 22 días del mes de abril del dos mil dieciocho.



f) _____ f) _____

C.C. No. 1206226134 Instituto Superior Tecnológico Cordillera

CEDENTE CESIONARIO

AGRADECIMIENTO

Al culminar mi carrera, quiero expresar el más sincero agradecimiento a mis padres a mis hermanos por su apoyo incondicional y fundamental durante toda mi vida y a todos los docentes del I.T.S.C.O por haber impartido y brindado sus conocimientos.

DEDICATORIA

A Dios por darme sus bendiciones, a mis padres, hermanos y amigos por su apoyo durante el transcurso de mi vida, ya que fueron el motor primordial para cumplir mis metas y poder culminar con éxito esta etapa de mi vida.

ÍNDICE GENERAL

DECLARATORIA....i
CESIÓN DE DERECHOS....ii
LICENCIA DE USO NO COMERCIAL....iii
CONTRATO DE CESIÓN SOBRE DERECHOS PROPIEDAD INTELECTUAL....v
AGRADECIMIENTO....ix
DEDICATORIA....x
ÍNDICE GENERAL....xi
ÍNDICE DE TABLAS....xiii
ÍNDICE DE FIGURAS....xv
RESUMEN EJECUTIVO....xvii
ABSTRACT....xviii
INTRODUCCIÓN....xix
CAPÍTULO I....20
1.00 antecedentes....20
1.01 contexto....23
1.02 justificación....26
1.03 definición del problema central (matriz T)....8
CAPÍTULO II....11
2.00 análisis de involucrados....11
2.01 mapa de involucrados....11
2.02 matriz de Análisis de involucrados....13
CAPÍTULO III....15
3.00 problemas y objetivos....15
3.01 árbol de problemas....15
EFECTOS....15
3.02 árbol de objetivos....16
CAPÍTULO IV....17
4.00 análisis de alternativas....17
4.01 matriz de análisis de alternativas....17
4.02 matriz de análisis de impactos de objetivos....19
4.03 diagrama de estrategias....21
4.04 matriz del marco lógico....22

CAPÍTULO V 23
5.00 propuesta 23
5.01 antecedentes de la herramienta o metodología que propone como solución 23
5.01.01 análisis FODA 24
5.01.02 investigación de mercado 25
5.01.03 instrumentos de la investigación 27
5.01.04 población y muestra 28
5.01.05 análisis de la información 30
5.02 descripción de la herramienta o metodología que propone como solución 42
5.03 formulación del proceso de aplicación de la propuesta 81
CAPÍTULO VI 83
6.00 aspectos administrativos 83
6.01 recursos 83
6.02 Presupuesto 84
6.03 cronograma 85
CAPÍTULO VII 86
7.00 conclusiones y recomendaciones 86
7.01 conclusiones 86
7.02 recomendaciones 87
Anexo N° 1 Orden de empastado 89
Anexo N° 2 Carta de auspicio 90
Anexo N° 3 Encuesta 91
Anexo N° 4 Fotos 93
Anexo N° 5 Proformas 97
Referencias bibliográficas 102
Referencias electrónicas 104

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1 Escalas 8
Tabla N° 2 Análisis fuerza T 9
Tabla N° 3 Análisis de involucrados 12
Tabla N° 4 Matriz de análisis de involucrados 13
Tabla N° 5 Categorías 17
Tabla N° 6 Matriz de análisis de alternativas 18
Tabla N° 7 Matriz de análisis de impactos y objetivos 19
Tabla N° 8 Matriz del marco lógico 22
Tabla N° 9 FODA 24
Tabla N° 10 Edad 30
Tabla N° 11 Género 31
Tabla N° 12 Pregunta N° 1. 32
Tabla N° 13 Pregunta N° 2. 33
Tabla N° 14 Pregunta N° 3 34
Tabla N° 15 Pregunta N° 4. 35
Tabla N° 16 Pregunta N° 5. 36
Tabla N° 17 Pregunta N° 6. 37
Tabla N° 18 Pregunta N° 7 38
Tabla N° 19 Pregunta N° 8. 39
Tabla N° 20 Pregunta N° 9. 40
Tabla N° 21 Pregunta N° 10. 41
Tabla N° 22 Presupuesto pictograma 46

Tabla N° 23 Presupuesto de señal de aproximación 48

Tabla N° 24 Itinerario técnico……...…….……60

Tabla N° 25 Presupuesto del paquete ……...…….……62

Tabla N° 26 Iglesia María Auxiliadora……..63

Tabla N° 27 Bosque Protector San Pablo……..64

Tabla N° 28 Rio Pita……..65

Tabla N° 29 Cascada La Chorrera…….……66

Tabla N° 30 Hacienda El Amigo Que No Te Falla……...……67

Tabla N° 31 Trapiche…….……68

Tabla N° 32 Parque Central……...……69

Tabla N° 33 Hatería Madera Fina…….……70

Tabla N° 34 Complejo Turístico Mi Rancho…….71

Tabla N° 35 Presupuesto de infraestructura……...76

Tabla N° 36 Presupuesto de infraestructura……...78

Tabla N° 37 Presupuesto de la elaboración de la tesis……...84

Tabla N° 38 Presupuesto de la aplicación propuesta……..84

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura N° 1 Mapa de involucrados 11

Figura N° 2 Árbol de problemas 15

Figura N° 3 Árbol de objetivos 16

Figura N°4 Diagrama de estrategias 21

Figura N°5 El papel de investigación de mercado 25

Figura N° 6 Población 28

Figura N°7 Edad 30

Figura N° 8 Género 31

Figura N° 9 Pregunta N° 1. 32

Figura N° 10 Pregunta N° 2. 33

Figura N° 11 Pregunta N° 3 34

Figura N° 12 Pregunta N° 4. 35

Figura N° 13 Pregunta N° 5. 36

Figura N° 14 Pregunta N° 6. 37

Figura N° 15 Pregunta N° 7. 38

Figura N° 16 Pregunta N° 8. 39

Figura N° 17 Pregunta N° 9. 40

Figura N° 18 Pregunta N° 10. 41

Figura N° 19 Pictograma 45

Figura N° 20 Señal de aproximación 47

Figura N° 21 Vallas informativas 49

Figura N° 22 Valla informativa 50

Figura N° 23 Tótem 51

Figura N° 24 Mapa turistico del Cantón Caluma.....52

Figura N° 25 Valla informativa aplicación 53

Figura N° 26 Valla informativa aplicación 54

Figura N° 27 Señal de aproximación aplicación.....75

Figura N° 28 Pictograma……...55

Figura N° 29 Señal de aproximación aplicación……...55

Figura N° 30 Tótem……...56

Figura N° 31 Tríptico primera parte…….72

Figura N° 32 Tríptico segunda parte…….72

Figura N° 33 Plano de infraestructura turística…….75

Figura N° 34 Pagina de Facebook……...……..79

Figura N° 35 Pagina de Facebook…….80

Figura N° 36 Pagina de Facebook…….80

Figura N° 37 Cronograma…….85

RESUMEN EJECUTIVO

El proyecto consiste en un plan de desarrollo turístico, es una investigación general que busca mejorar las condiciones actuales con las que se maneja el ámbito turístico en el cantón Caluma provincia de Bolívar y la investigación cualitativa de las actividades turísticas del cantón y la identificación de los recursos existentes y atractivos potenciales.

Mediante el inventario y clasificación de atractivos turísticos se puede conocer el estado y utilización que se le pueda dar para el ámbito turístico.

El plan de desarrollo turístico pretende brindar una visión más amplia a las autoridades, comunidad, empresarios turísticos en el aprovechamiento y adecuado manejo de los atractivos con los que cuenta además de elevar el nivel de atención a los turistas que llegan al cantón.

Por otro lado, dar a conocer la gran cantidad de espacios naturales y culturales que actualmente no se usan para turismo.

Al tener buenos resultados con la implementación de este proyecto también se busca beneficia a los habitantes del cantón creando nuevas fuentes de trabajo mejorando su calidad de vida.

Con la cooperación de GAD cantonal y de la comunidad que pueden mantener varios proyectos que aporten al desarrollo sostenible de la zona.

ABSTRACT

This touristic plan elaboration , is a general investigation that is looking for get better conditions to guide the turistic scope at Canton Caluma – the Bolivar province and the qualitative investigation of the touristic activities of this place, also the identification of some resources and the potential attractions.

Through the inventory and classification of turistic places, we would know the status and uses that we can appoint to the touristic bound.

The development of the turistic plan, pretends to give a wide view to the authorities, the community and tourist business, to take advantage of the attractive that place count on, also, with the intention to elevate the interest of the tourists and users that come to visit this place.

On the other hand, make know the large amount of natural and cultural places that nowadays aren't used for turism.

Have valuable outcomes with the implementation of this project, we will benefit to the people that lives in this Cantón, generating jobs, and making better the style of their lifes.

The cantonal GAD cooperation and the involvement of the community help, it could be possible to keep several projects which will contribute to the sustainable develop of this area.

INTRODUCCIÓN

La elaboración de un plan de desarrollo turístico es fundamental para que este cantón tenga una buena aceptación de los visitantes a través de los diferentes tipos de publicidad e implementar una señalética a los diferentes atractivos y en estos atractivos ofrecer actividades recreativas y deportivas en este sector que tiene un gran potencial turístico.

Sin embargo, el desarrollo turístico no ha avanzado debido al desinterés de las autoridades de turno del cantón Caluma y escaso recurso económico.

No han aprovechado la viabilidad turística que posee este cantón y han impedido a que los turistas no conozcan este magnífico lugar y que los recursos que existen no se pierdan en el conocimiento de quienes ha visitado este hermoso y exuberante cantón.

Por lo tanto, es importante generar objetivos comunes que estén encaminados hacia la presencia del turista en el cantón por tal motivo se pretende crear las condiciones adecuadas para que el turismo de convierta una de las actividades que mejore la economía y la calidad de vida de sus habitantes ya que es turismo es generadora de empleos.

Es así que se hace necesario elaborar el plan de desarrollo turístico, mediante el cual se dé a conocer la riqueza natural y cultural del cantón Caluma.

CAPÍTULO I

1.00 antecedentes

"Plan de desarrollo turístico del cantón Caluma provincia de Bolívar con la finalidad de aprovechar los recursos que posee el cantón".

*Tema: Plan de desarrollo turístico en el "Santuario Nuestra Señora De La Paz", para preservar las costumbres tradiciones y cultura ubicada en la provincia del Carchi, cantón Montúfar, parroquia la Paz.

Autor: Pozo Betancourt Gissella Lizbeth.

Institución: Instituto Tecnológico "Cordillera".

Año: Quito, Mayo 2016.

Conclusión: El proyecto de desarrollo turístico me aporta en bien del turismo nacional e internacional, recursos que poseen el cantón serán reconocidos en toda dimensión y belleza.

*Tema: Turismo, hotelería y restaurantes.

Autor: Lexus Editores.

Institución: Lexus Editores.

Año: 2011, Barcelona-España.

Conclusión: esta fuente me aporta con conceptos fundamentales, en la que aplicare para elaboración del proyecto.

*Tema: Plan de desarrollo turístico comunitario con la finalidad de fomentar y concientizar hacer conocer nuestra cultura y tradiciones en el sector de bella vista en la parroquia de San Antonio de Ibarra en la provincia de Imbabura.

Autor: Carol Lizbeth Torres Esparza.

Institución: Instituto Tecnológico “Cordillera”.

Año: Quito, Junio, 2016.

Conclusión: Esta tesis me ayuda con información del crecimiento cultural que es de gran ayuda para desarrollar de una manera óptima mi tesis.

*Tema: Monografía turística del Ecuador.

Autor: Fernando Mera.

Institución:

Año: 2014, Quito-Ecuador.

Conclusión: este libro aporta con información sobre el turismo en el Ecuador.

*Tema: Gestión estratégica del turismo

Autor: Nigel Euans, David Campbell, George Stonehouse.

Institución: Editorial Síntesis, S.A.

Año: 2015. Madrid-España

Conclusión: Este libro es de gran apoyo para definir estrategias y acciones apropiadas para lograr mayor afluencia de los visitantes nacionales y extranjeros al cantón.

*Tema: Propuesta de desarrollo sostenible para el cantón Caluma, provincia de Bolívar.

Autor: Gangotena Cubillos Viviana Del Pilar.

Año: 2011

Conclusiones: Esta tesis menciona maneras de aprovechar las riquezas que posee el cantón Caluma tanto natural como cultural y de esta manera generar fuentes de empleo y mejorar la economía en el lugar.

1.01 contexto

En la actualidad en Ecuador el turismo representa la tercera actividad económica después del petróleo y el banano lo que significa que es uno de los principales generadores de ingresos al país con un 4.4% del producto interno bruto (PBI).

Ecuador es un país con una gran riqueza tanto natural como cultural, la diversidad en sus cuatro regiones como son: costa, sierra, amazonia y región insular, mismas que cuentan con miles de especies de flora y fauna por esta razón Ecuador es considerado uno de los países donde se concentra gran parte de la biodiversidad del planeta.

Este país también posee atractivos históricos con infraestructuras muy bien conservadas uno de ellos se encuentra en la capital del país que es Quito, tiene una variedad de tradiciones y culturas que hacen a este un lugar maravilloso.

Cuenta con una gran variedad de comidas típicos y de bebidas esto se debe a que el país cuenta con cuatro regiones y diferentes tipos de culturas que hacen de la gastronómica única y exquisita.

Se ha convertido en unos de los países ganadores de los premios World Travel Awards.

Uno de los galardones obtenidos fue como Destino Verde de Sudamérica, otro como Destino de Viaje de Negocios que fue otorgado a la ciudad de Guayaquil y por cuarta vez consecutiva gano Quito capital de los ecuatorianos como destino de América Del Sur.

Ecuador cuenta con 24 provincias, Bolívar es una de ellas que se encuentra ubicada en el centro del país en la región sierra, su nombre es en honor al libertador Simón Bolívar, limita al Norte con Cotopaxi, al Sur con Guayas, al Occidente con Los Ríos y al Este con Chimborazo.

Los principales generadores económicos son: la agricultura, la ganadería, la agroindustria. Los productos que se fabrican en esta provincia y se comercializan son: los tejidos, la panela, aguardiente, productos lácteos, confitería.

Bolívar se caracteriza por sus fiestas principalmente por sus carnavales, también por su devoción en la que los feligreses realizan la caminata a la Virgen del Huaico, cuenta con atractivos naturales como son cascadas, ríos, bosques, montañas. Posee una gastronomía exquisita como son chigüiles, humitas, bollos, la tonga, el ornado de Chimbo, la fritada, caldo de gallina criolla, caldo de salchicha etc.

Su capital Guaranda llamada también como la ciudad de las siete colinas, es la ciudad más grande y poblada de la provincia, esta ciudad cuenta con lugares turísticos muy importantes como son: el centro histórico de Guaranda, la catedral de Guaranda, monumento al cacique Guaranga.

La provincia de Bolívar cuenta con 7 cantones, Caluma forma parte de esta provincia y se encuentra ubicado al sur occidente de Guaranda capital de Bolívar, situada en la vía Urdaneta – Guaranda, posee un clima subtropical, tiene una población de 13.129 habitantes según el último censo de población y vivienda.

El cantón Caluma limita al Noroeste y al Este con el cantón Urdaneta, al Suroeste con el cantón Babahoyo, al Norte con el cantón Echeandia, al Sur y al Sureste con el cantón Chimbo, al Este con el cantón Guaranda.

San Antonio de Caluma posee un clima óptimo para la siembra de todo tipo de productos agrícolas entre ellos sobresalen el cacao, el café, la naranja, el banano, la caña de azúcar etc. También se dedica a la ganadería.

Cuenta con una fábrica de agua llamada “Agua Caluma” y de manera artesanal la fabricación de panela, queso y aguardiente y también los trabajos realizados en madera.

En cuanto a lo gastronómico este cantón cuenta con: chigüiles, humitas, la tonga, bollos, fritada, seco de Campeche, caldo de gallina criolla, seco de Pato, seco de Guatusa, muchines, conservas de frutas, ensalada de palmito etc.

Este cantón posee una riqueza tanto natural como cultural, cuenta con una variedad cascadas una de ella es la cascada tres pailas que es un lugar magnifico para la recreación y el contacto con la naturaleza, con varios ríos, uno de ellos atraviesa la pequeña ciudad que divide en Caluma Nuevo y Caluma Viejo, tiene gran cantidad de esteros, cuenta con hosterías y complejos turísticos.

El cantón Caluma celebra su cantonización el 23 de agosto en el cual existen eventos culturales, deportivos y sociales, otra fecha importante es el 3 de septiembre en el cual se festeja la Fiesta de la Naranja, a mediados de octubre se celebran las fiestas del recinto San Pablo de Pita en honor al patrono San pablo uno de los recintos más importantes del cantón, también se celebra el carnaval que es una de las celebraciones fundamentales de la ciudad.

1.02 justificación

El cantón Caluma localizado entre el paso subtropical costa y sierra constituye uno de los lugares relevantes por sus recursos naturales y culturales que sobresalen por sus particularidades lastimosamente no son bien aprovechados especialmente en el ámbito turístico debido a que la población se dedica a otras actividades como la agricultura, la ganadería, el comercio entre otros. Dejando de lado el potencial turístico que tiene la zona.

El cantón Caluma cuenta con atractivos naturales exuberantes uno de ellos son las cascadas en lo que se pueden realizar muchas actividades tanto de recreación como deportivas, cuenta con un rio maravilloso que atraviesa la urbe, además posee un bosque protector que cuenta con una flora y fauna magnifica etc. Estos recursos en la actualidad son subutilizados debido a que la actividad turística no tiene un peso importante dentro del cantón.

La propuesta radica en dar a conocer los atractivos que posee el cantón mejorar la infraestructura y dar alternativas a la comunidad debido a que la industria turística es la mayor generadora de puesto laborales, beneficiando las condiciones de vida de sus habitantes.

Mediante la implementación de actividades relacionadas al turismo en los sitios de interés, se hará que haya una mayor afluencia de turistas en dichos atractivos y puedan disfrutar las maravillas del sector. Este proyecto de desarrollo turístico permite a que el cantón cuente con todo lo necesario para recibir a sus turistas, teniendo en cuenta que vamos hacer visitados por un mayor número de turistas que dejaran fuente de ingresos en el lugar.

1.03 definición del problema central (matriz T)

La definición del problema que el proyecto busca solucionar es el paso y la decisión más importante del proceso de diseño de un proyecto. Los proyectos son, esencialmente, grandes respuestas a grandes problemas. Por ello, el error más grave que se puede cometer consiste en intentar resolver con precisión el problema equivocado. En la promoción del desarrollo es mejor formular una solución aproximada al problema correcto que plantear una solución precisa al problema equivocado. (Maurtua, 2011, P 1)

Tabla N° 1

Escalas

1	Bajo
2	Medio bajo
3	Medio
4	Medio alto
5	Alto

Elaborado por: Luis Chico

Análisis

Esta tabla manifiesta una escala de números donde 1 representa un porcentaje bajo, 2 medio bajo, 3 medio, 4 medio alto, 5 alto dando así un porcentaje para su respectiva calificación según se crea conveniente.

Tabla N° 2

Análisis fuerza T

Problema agravado	Problema central				Problema resuelto
Poca afluencia turística en el cantón.	Escaso desarrollo turístico en el cantón Caluma provincia de Bolívar.				Plan de desarrollo turístico en el cantón.
Fuerzas impulsadoras.	I	PC	I	PC	Fuerzas bloqueadoras.
Contar con el apoyo del GAD.	2	3	3	2	Escasos fondos económicos destinados para el presente estudio.
Disponer de la información del atractivo.	2	3	2	2	Insuficiente información del atractivo.
Tener el apoyo comunitario.	4	3	3	3	Pocas comunidades existentes.
Poseer el recurso tecnológico.	4	3	2	2	Desconocimiento de la utilización de la tecnología.

Elaborado por: Luis Chico

Análisis

La tabla de análisis de fuerza “T” refleja el problema central, que es el problema al cual vamos a dar la solución oportuna, en cambio el problema agravado es lo que ocasiona el problema central y el problema resuelto es la solución que se le dio al problema central.

Las fuerzas impulsadoras ayuda a que nuestro proyecto surja de manera satisfactoria primero tenemos en contar con el apoyo económico del GAD, segundo tenemos con disponer de la información adecuada del atractivo esto nos facilitara a trabajar más rápido, tercero tener el apoyo comunitario de esta manera ayuda a trabajar de maneras más óptima, cuarto poseer el recurso tecnológico para trabajar mejor en la elaboración del proyecto.

Las fuerzas bloqueadoras son las que impiden que el proyecto se realice primero tenemos escasos fondos destinados para el presente estudio, segundo tenemos insuficiente información del atractivo esto dificulta en el momento de trabajar en el proyecto, tercero tenemos pocas comunidades existentes, al no trabajar con las comunidades necesarias se dificultaría llevar a cabo este proyecto, cuarto tenemos desconocimiento de la utilización de la tecnología esto afecta al fácil desarrollo del mismo.

Para medir la intensidad y potencial de cambio de las fuerzas impulsadoras y las fuerzas bloqueadoras, utilizaremos una tabla llamada escalas que se encuentra en la definición del problema central (matriz T).

CAPÍTULO II

2.00 análisis de involucrados

2.01 mapa de involucrados

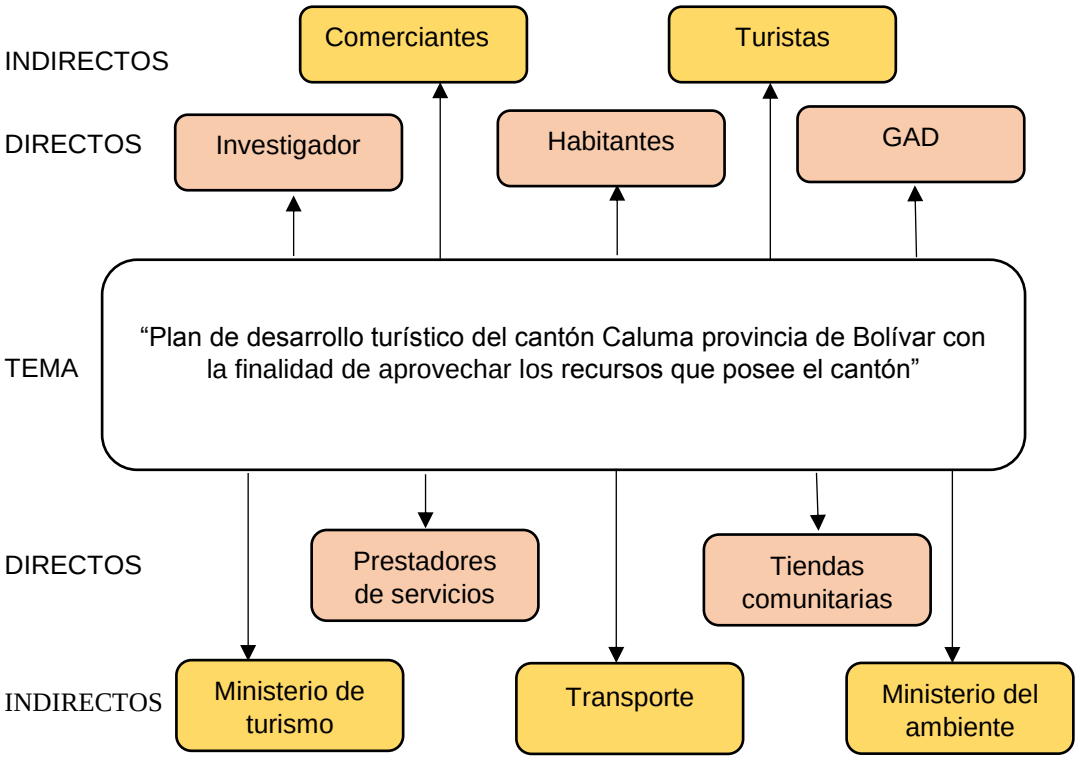


Figura N° 1

Mapa de involucrados

Elaborado por: Luis Chico

Análisis

El proyecto de desarrollo turístico tiene beneficiarios tanto directos como indirectos, y de esta manera el turismo del cantón generaría un buen desarrollo.

Tabla N° 3

Análisis de involucrados

Beneficiados	Directa	Indirecta	%
• Investigador	X		10 %
• Habitantes	X		10 %
• GAD	X		10 %
• Prestadores de servicios	X		10 %
• Tiendas comunitarias	X		10 %
• Comerciantes	X		10 %
• Turistas		X	10%
• Misterio de turismo		X	10 %
• Ministerio del ambiente		X	10 %
• Transporte		X	10%
Total			**100 %**

Elaborado por: Luis chico

Análisis

Según la matriz de involucrados tanto directos como indirectos y sus posiciones como beneficiarios frente al deficiente desarrollo turístico se le dio a cada uno de ellos un porcentaje.

2.02 matriz de Análisis de involucrados

Tabla N° 4

Matriz de análisis de involucrado

Actores involucrados	Intereses sobre el problema central	Problemas percibidos	Recursos mandatos y capacidades	Intereses sobre el proyecto	Conflictos potenciales
Tiendas comunitarias	Incremento en la economía local mediante el aumento de turistas.	Poca afluencia de turistas.	Mejoramiento en la infraestructura de dichas tiendas.	Que se realice el proyecto.	Falta de apoyo de las entidades competentes.
El GAD	Solución al problema central e incremento de turistas ha dicho sector.	Deficiente señalética en el atractivo a investigarse.	Información correcta sobre el proyecto a realizarse.	Difundir el atractivo turístico del sector.	Escasa planificación dentro del sector turístico.
Prestadores de servicios	Dar solución a la insuficiente prestación de servicios.	Servicios poco satisfactorios.	Mejoramientos de los servicios.	Dar calidad de servicios.	Escaso prestadores de servicios.
Investigador	Tener el apoyo de las entidades gubernamentales y de la comunidad.	Desconocimiento de información.	Aplicación del conocimiento adquirido para cumplir con el proyecto.	Implementar la señalética para propagar el atractivo turístico	Poco transporte para el acceso atractivo turístico.
Habitantes	Brindar los servicios adecuados para el turismo local.	Escaso apoyo al turismo local.	Difusión del atractivo turístico.	Incremento de oportunidades.	Desinterés del turismo cantonal
Ministerio del ambiente	Apoyo a la conservación del medio ambiente.	Contaminación actual en el atractivo.	Concienciación sobre la contaminación.	Utilizar Señalética reciclable.	Poco compromiso con el medio ambiente.

Los turistas	Comerciantes	Ministerio de turismo	Transporte
Seguridad mediante la visita al atractivo turístico.	Pueden aumentar sus ventas con un mayor flujo de turistas.	Mayor turismo dentro de nuestro país.	Afluencia de turistas dentro de la comunidad.
Insuficiente señalética.	Poca industrialización de la zona.	Poco interés dentro del turismo local.	Disminución de turistas.
Mayor número de turistas.	Recurso humano, recurso técnico.	Promoción y difusión del atractivo local.	Comodidad con el servicio prestado.
Fácil acceso al atractivo turístico.	Dar a conocer los productos.	Aprovechamiento de la señalética.	Crecimiento del sector de transporte.
Mal mantenimiento de la señalética.	Productos mal remunerados.	Deterioro de la señalética implementada.	Poca afluencia al atractivo turístico.

Elaborado por: Luis Chico

Análisis

La matriz de análisis de involucrados analizo la situación en la que se encuentran los beneficiarios de este proyecto. Estos son: tiendas comunitarias, el GAD, prestadores de servicios, investigador, habitantes, ministerio de ambiente, los turistas, comerciantes, ministerio de turismo, transporte.

CAPÍTULO III

3.00 problemas y objetivos

3.01 árbol de problemas

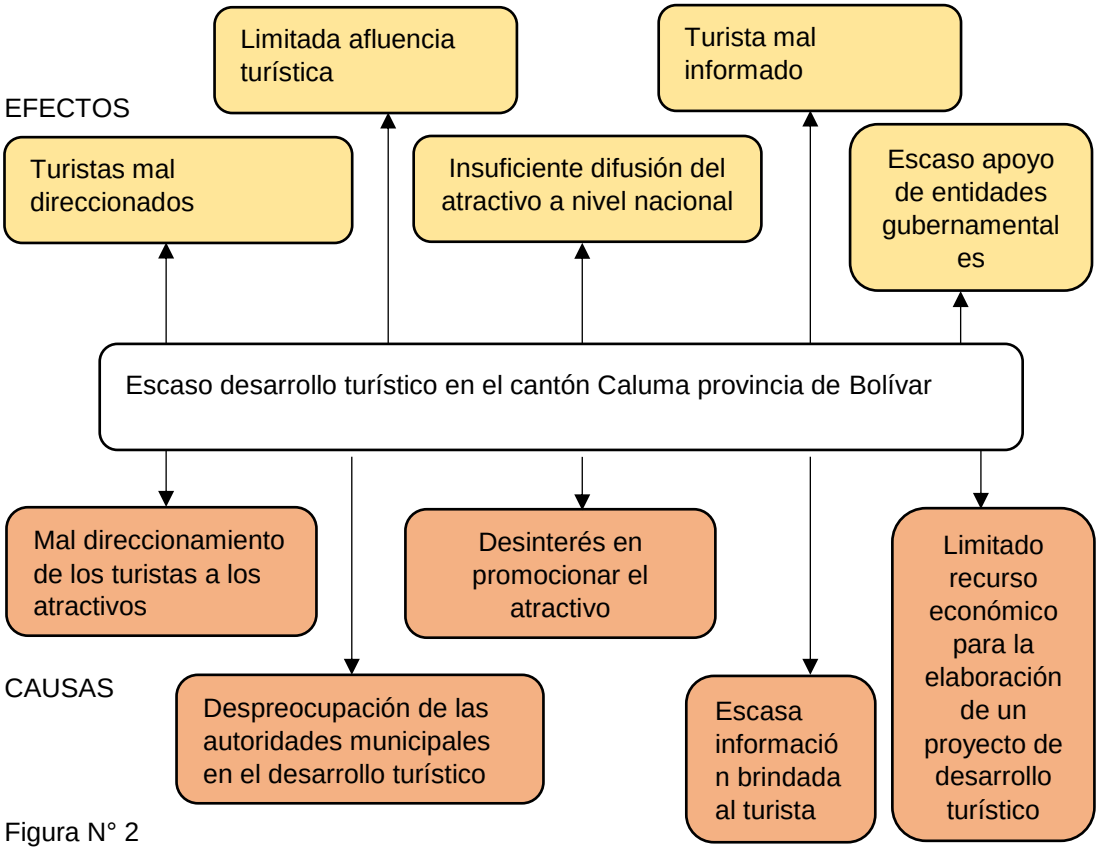


Figura N° 2

Árbol de problemas

Elaborado por: Luis Chico

Análisis

En esta figura llamada árbol de problemas determinaremos las causas del problema central y los efectos que lo ocasionan del escaso desarrollo turístico en el Cantón Caluma Provincia de Bolívar.

3.02 árbol de objetivos

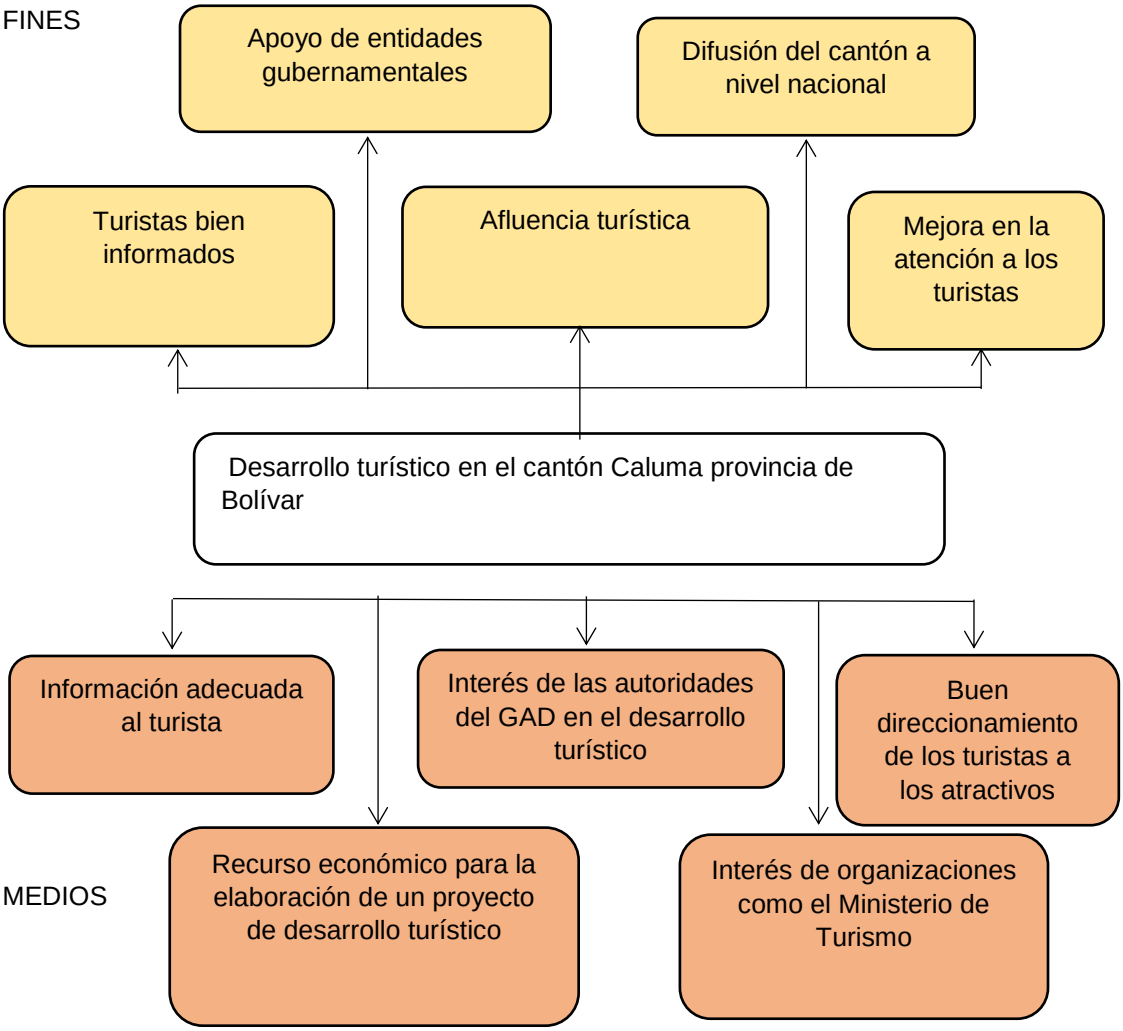


Figura N° 3

Árbol de objetivos

Elaborado por: Luis Chico

Análisis

Esta figura llamada árbol de objetivos aquí se transformó lo negativo en algo positivo, este resultado es lo que se pretende llegar a lograr con el proyecto y de esta manera satisfaga las necesidades de un buen desarrollo turístico.

CAPÍTULO IV

4.00 análisis de alternativas

4.01 matriz de análisis de alternativas

Análisis de alternativas, permite establecer el objetivo central del proyecto, identificar los medios posibles, para alcanzarlo y seleccionar aquellos que resulten más adecuados.

Tabla N° 5

Categorías

1 – 5	Baja
6 – 11	Media baja
12 – 17	Media alta
18 - ?	Alta

Elaborado por: Luis Chico

Análisis

Esta tabla manifiesta una escala en donde del 1 al 5 representa un porcentaje bajo, del 6 al 11 medio bajo, del 12 al 17 medio alto y por último de 18 en adelante, un porcentaje alto, esta tabla indica las categorías que se le dará a la matriz de análisis de alternativas.

Tabla N° 6

Matriz de análisis de alternativas

Objetivos	Impacto sobre el propósito	Factibilidad Técnica	Factibilidad Financiera	Factibilidad Social	Factibilidad Política	Total	Categoría
Brindar información adecuada y oportuna para un buen direccionamiento de los turistas.	3	4	3	4	2	16	**Medio Alto**
Ofrecer asistencia y servicios turísticos a los visitantes.	3	4	3	4	3	17	**Medio Alto**
Incrementar la demanda de turistas.	4	3	4	3	3	17	**Medio Alto**
Dar a conocer el cantón.	3	4	2	2	3	14	**Medio Alto**
Organizar los recursos económicos para la elaboración del plan de desarrollo turístico.	3	3	3	3	2	14	**Medio Alto**
Total	16	18	15	16	13	78	

Elaborado por: Luis Chico

Análisis

En esta tabla llamada matriz de análisis de alternativas, tenemos a los objetivos al cual se le dará una puntuación de acuerdo con el impacto sobre el propósito y a sus diferentes factibilidades, esta calificación será en base a la tabla de escalas, también tendrá una categoría calificada en base a la tabla de categorías.

4.02 matriz de análisis de impactos de objetivos

Tabla N° 7

Matriz de análisis de impactos y objetivos

Objetivos	Factibilidad de lograrse Alta 4 Media 2 Baja 1	Impacto en género Alta 4 Media 2 Baja 1	Impacto Ambiental Alta 4 Media 2 Baja 1	Relevancias Alta 4 Media 2 Baja 1	Sostenibilidad Alta 4 Media 2 Baja 1	Total
	- contar con los recursos financieros del GAD. - disponer con la información adecuada.	-beneficio laboral para todos los géneros. - mejora la calidad de vida a todos los géneros.	- Impulsar la Conservación de la diversidad del catón. - evitar al máximo el daño ecológico. - protege la utilización de los recursos.	- buen direccionamiento - conocimiento adecuado del sector. - responde a las expectativas de los beneficiarios.	- información optima y actualizada para un buen direccionamiento. - conseguir que las personas visiten en cantón.	22 a 32 Baja 33 a 44 Media baja

Objetivos	- beneficios son mayores que los costos - contar con el apoyo de las personas	- Causa impacto a todos los géneros del cantón.		- herramientas tecnológicas - mejorar calidad de vida del cantón	- procesos y métodos modernos para la elaboración del plan de desarrollo turístico. - crear productos turísticos en la zona.	45 a 66 Media alta 67 a 88 Alta
Aplicación del plan de desarrollo turístico para que el cantón tenga mayor afluencia turística.	16	12	12	20	16	76

Elaborado por: Luis Chico

Análisis

En esta tabla se ha dado una puntuación de acuerdo a la factibilidad de lograrse, a los dos impactos, a la relevancia y sostenibilidad manifestando un total de 76 de puntuación, esta es una puntuación Alta de análisis de impactos de objetivos.

4.03 diagrama de estrategias

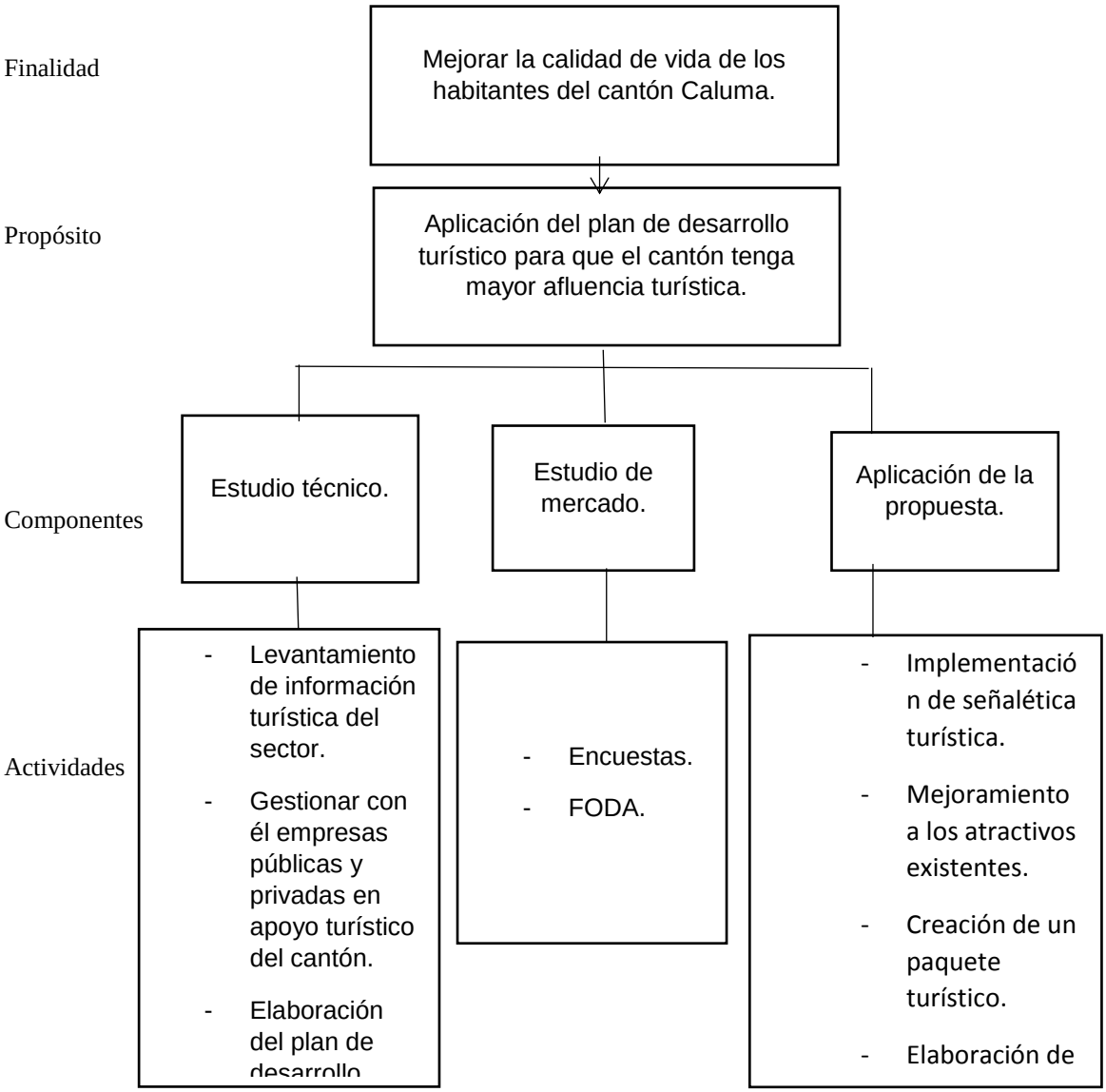


Figura N°4

Diagrama de estrategias

Elaborado por: Luis Chico

Análisis

En el diagrama de estrategias se encuentra la finalidad y el propósito, los componentes y las actividades que se aplica para la elaboración del proyecto de desarrollo turístico del Cantón Caluma Provincia de Bolívar.

4.04 matriz del marco lógico

Tabla N° 8

Matriz del marco lógico

Objetivo	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
Finalidad: Desarrollo turístico en el cantón Caluma provincia de Bolívar.	Incrementar la demanda turística en un 70% para enero del 2019.	- Encuestas - Registros turísticos de los atractivos.	Establecer la cultura de desarrollo turístico continua y su renovación.
Propósito: Aplicación del plan de desarrollo turístico para que el cantón tenga mayor afluencia turística.	Promover el atractivo turístico del sector en un 70% para enero del 2019.	- Fotos. - Entrevistas. - Visitas.	Aplicar un diseño adecuado en la propuesta promocional.
Componentes • Estudio técnico. • Estudio de mercado. • Aplicación de la propuesta.	Alcanzar 70% de desarrollo De la tesis para noviembre del 2018.	- Tesis impresa.	Desarrollar los recursos existentes del cantón.
Actividades - Implementación de señalética turística. - Mejoramiento a los atractivos existentes. - Plan de promoción.	Alcanzar la satisfacción de los turistas en un 50%	- Documentos financieros.	Apoyo de autoridades para la aplicación de las actividades.

Elaborado por: Luis Chico

Análisis

En esta tabla está los objetivos que se realiza en el proyecto, y cuenta con medios de verificación, supuestos e indicadores.

CAPÍTULO V

5.00 propuesta

5.01 antecedentes de la herramienta o metodología que propone como solución

Agroturismo

"el agroturismo implica una interacción más estrecha con los paisajes rurales y las personas que viven en este ámbito, que va más allá del mero disfrute visual del bello escenario natural." (Jafari, 2000, Pg 21).

Turismo

"movimiento de personas que abandonan temporalmente el lugar de su residencia permanente, por cualquier motivo relacionado con el espíritu, el cuerpo o la profesión." (Fernández, 1985, Pg 23).

Balneario

"los balnearios, que son manantiales o estanques minerales que tienen propiedades medicinales y saludables, son lugares turísticos desde la época romana." (Stewart, 2001, Pg. 6).

Paquete turístico

Un paquete turístico es un formato de viaje con todo incluido organizado por intermediarios. Representan un conjunto de bienes y servicios turísticos que

se comercializa como un solo producto o marco y se vende con un precio unitario para todo el paquete. (Jafari, 2000, Pg. 480).

5.01.01 análisis FODA

Tabla N° 9

FODA

Factor interno / Factor Externo	**Fortalezas**	**Debilidades**
	- Recursos naturales. - Contar con atractivos turísticos capases de ser visitados.	- Escasa actividad turística. - Desconocimiento de sus habitantes.
Oportunidades	**Estrategias (FO)**	**Estrategias (DO)**
Incremento de los turistas en los últimos años	Ofertar los atractivos turísticos de la zona	Creación de un paquete turístico
Amenazas	**Estrategias (FA)**	**Estrategias (DA)**
Distancias considerables con las ciudades importantes	Vincular los atractivos turísticos con otras ciudades	Incentivo y apoyo A los emprendimientos turísticos de la zona

Elaborado por: Luis Chico

Análisis

Esta tabla llamada FODA contamos con las fortalezas que posee el cantón, oportunidades, debilidades que hacen del cantón Caluma tenga poca actividad turística y las amenazas.

Para la cual elaboraremos estrategias entre factores externos e internos.

5.01.02 *investigación de mercado*



Figura N°5

El papel de investigación de mercado

(Malhotra, 1997, Pg 7)

Elaborado por: Luis Chico

Marketing – mix

El marketing – mix es el arte (y, progresivamente, la ciencia) de escoger, dosificar, combinar, de entre un conjunto de medios de acción, aquellos que permitan conseguir con el menor coste posible los objetivos de venta y de beneficios fijados para cada mercado. (Chollet, 1983, Pg 39)

"es también el arte (y, progresivamente, la ciencia) de elegir los mercados, fijar unos objetivos alcanzables para cada mercado y establecer unos presupuestos adecuados" (Chollet, 1983, Pg 39)

Existen tres marketing – mix

- El mix de la elección de los mercados;
- El mix de los objetivos y los presupuestos;
- El mix de los medios de acción.

(Chollet, 1983, Pg 36)

Variables Del marketing – mix

- El precio
- El producto
- La distribución
- La publicidad
- La promoción

Segmentación del mercado

"La segmentación del mercado es la condición previa para la realización de operaciones selectivas de mercado. Consiste en dividir los mercados (industriales) de consumo en subgrupos homogéneos de consumidores (negocios)". (Jafar, 2000, Pg 574)

"Requiere decisiones del director de marketing con respecto a criterios de clasificación, el tamaño y el número de segmentos." (Jafar, 2000, Pg 574)

5.01.03 instrumentos de la investigación

Investigación de campo

"emplea básicamente la información obtenida a través de las técnicas de observación, entrevista y cuestionario." (Edibosco, 1992, Pg 21)

La investigación de campo aporta al proyecto de desarrollo debido a que podemos determinar y constatar realmente la situación actual y las posibles soluciones a los problemas encontrados.

Investigación exploratoria

"constituye el nivel inferior de la investigación y está orientada a poner al investigador en contacto con la realidad, auscultar una determinada problemática y plantear líneas generales para una investigación profunda y sistematica." (Edibosco, 1992, Pg 22)

Este tipo investigación aporta de una más profunda con la exploración del lugar que se va a investigar y de tal manera determinar los problemas percibidos.

Investigación descriptiva

"se encuentra orientada fundamentalmente a describir, de una manera "fotográfica", un determinado objeto o fenómeno de la realidad." (Edibosco, 1992, Pg 22)

La investigación descriptiva aporta al proyecto un respaldo al poder conocer las costumbres y tradiciones mediante una definición exacta.

5.01.04 población y muestra

Población

"el termino población se usa para significar un agregado de unidades individuales, ya sea compuesto de personas o de cosas." (Chou, 1972, Pg 6)

A continuación la población del cantón Caluma.

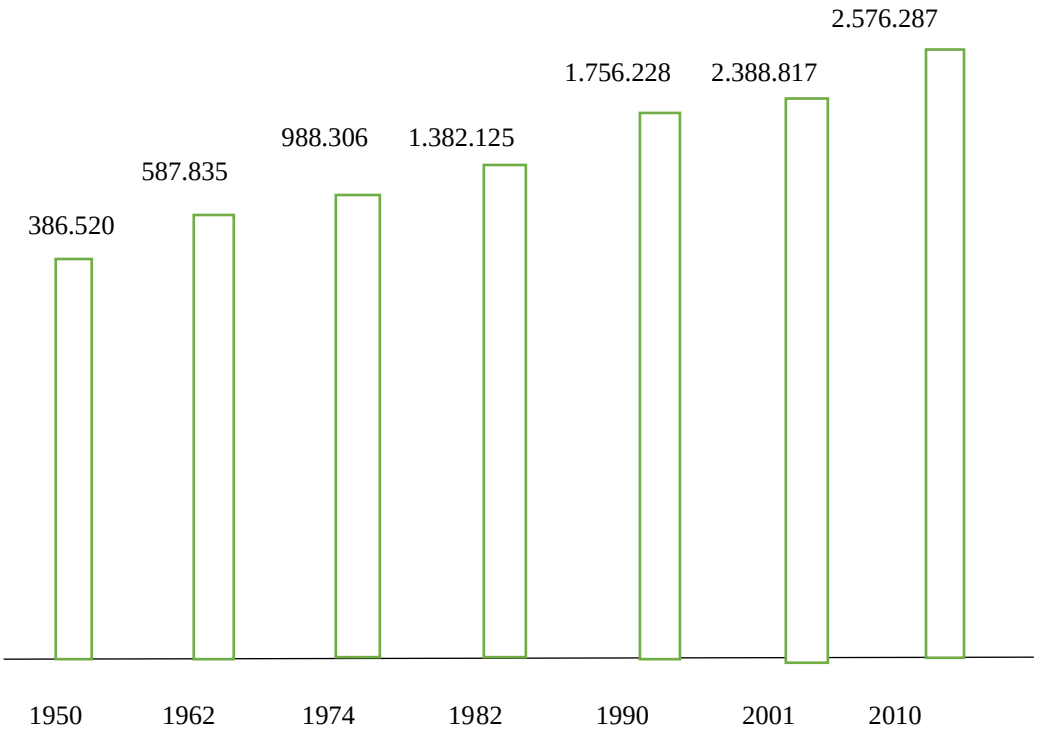


Figura N° 6

Población

INEC

Elaborado por: Luis Chico

Análisis

Esta figura comprende a la provincia de Pichincha, la cual será mi universo para llevar a cabo el proyecto de plan de desarrollo turístico.

Muestra

"la muestra consiste en investigar una parte de las unidades del universo, pero que represente al todo, de tal manera que se pueda realizar generalizaciones totales, en base de las características observadas en la muestra." (Edibosco, 1992, Pg 204)

Esta fórmula ayuda a determinar a qué número de personas tenemos que encuestar.

Fórmula

$$n = \frac{N.p.q.(z)^2}{(N-1)(e)^2 + p.q.(z)^2}$$

En donde:

n= tamaño de la muestra

N= población o universo

z= base nivel de confianza (95%)

p= probabilidad de éxito (50%)

q= probabilidad de fracaso (50%)

e= margen de error (5%)

$$n = \frac{2576287\ x\ 0{,}50\ x\ 0{,}50\ x\ (1{,}96)^2}{(2576287-1)(0{,}05)^2+0{,}50\ x\ 0{,}50\ x\ (1{,}96)^2}$$

$$n = \frac{2576287\ x\ 0{,}25\ x\ 3{,}8416}{2576286\ x\ 0{,}0025+0{,}25\ x\ 3{,}8416}$$

$$n = \frac{2474266{,}0348}{6440{,}715+0{,}9604} \qquad n = \frac{2474266{,}0348}{6441{,}6754} \qquad n = 384$$

5.01.05 análisis de la información

Edad

Tabla N° 10

Edad

X	fi	%
20-30	363	0,94
31-40	18	0,05
41-50	3	0,01
51-60	0	
Total	**384**	**100%**

Elaborado por: Luis Chico

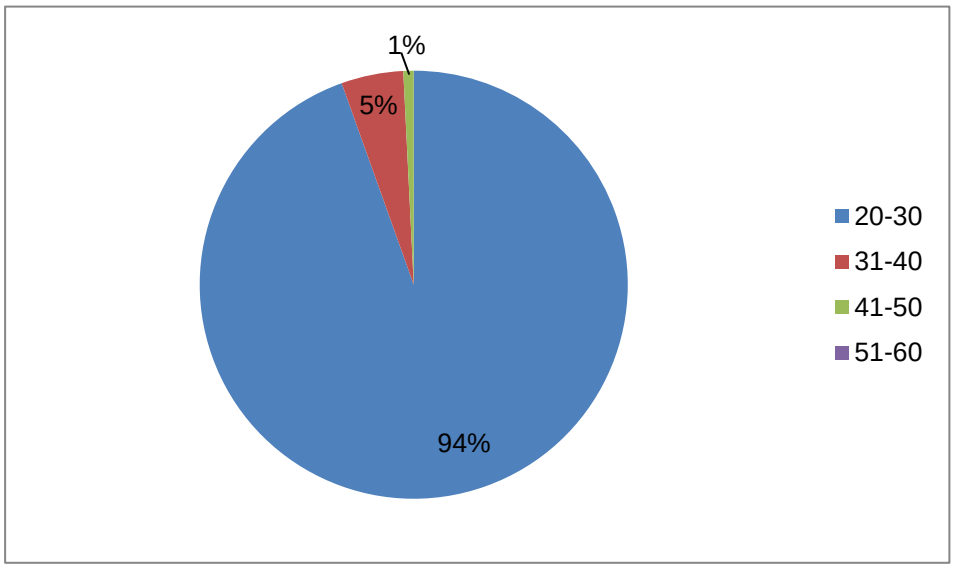


Figura N°7

Edad

Elaborado por: Luis Chico

Análisis

El 94% de las personas encuestadas son entre 20 a 30 años, el 5% tiene entre 31 a 50 años y el 1% comprende 41 a 50 años. Comprendiendo que el mayor porcentaje es de entre 20 a 30 años.

Género

Tabla N° 11

Género

X	fi	%
Masculino	158	0,41
Femenino	226	0,59
Total	**384**	**100%**

Elaborado por: Luis Chico

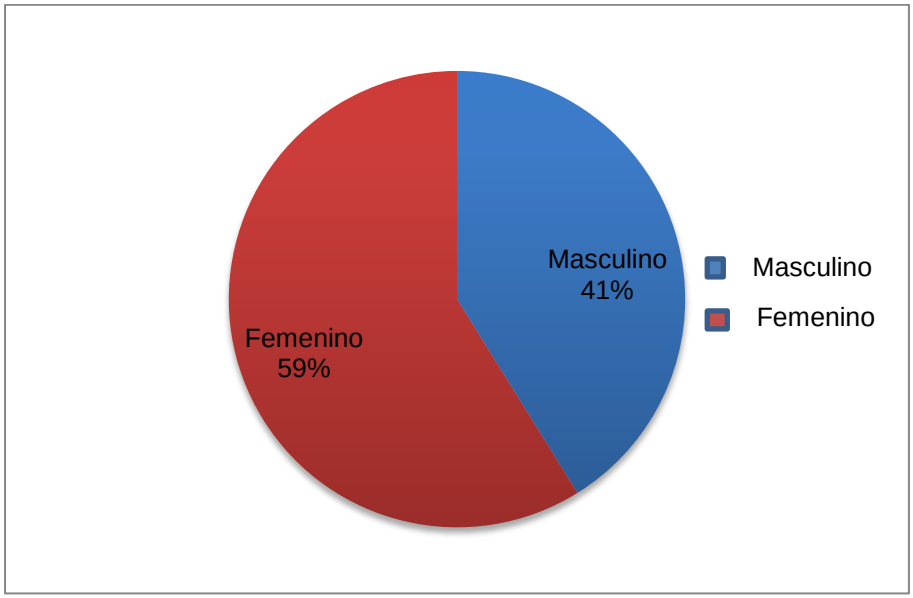


Figura N° 8

Género

Elaborado por: Luis Chico

Análisis

La muestra indica 384 encuestados, el 59% es femenino en cambio el 41% es masculino.

1. ¿Cuál es el principal motivo de su viaje?

Tabla N° 12

Pregunta N° 1.

X	fi	%
Negocios	24	0,06
Vacaciones	298	0,78
Salud	16	0,04
Deportes	40	0,10
Religión	6	0,02
Total	**384**	**100%**

Elaborado por: Luis Chico

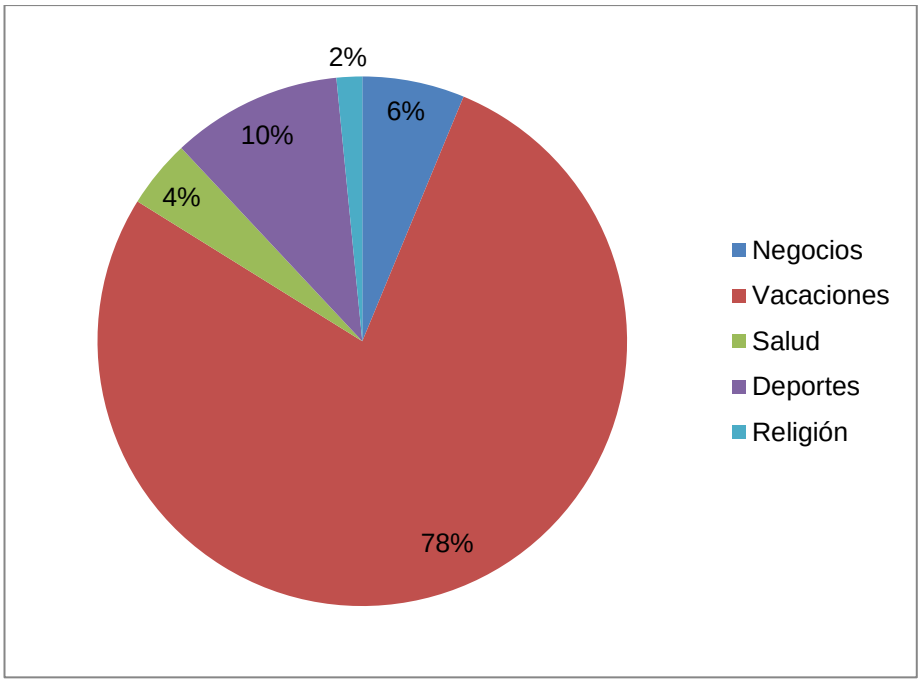


Figura N° 9

Pregunta N° 1.

Elaborado por: Luis Chico

Análisis

El principal motivo de viaje indica con un 78% que es vacaciones, con un 10% deportes, con 6% negocios, seguido con el 4% salud y con el 2% religión.

2. ¿Ha visitado la provincia de Bolívar?

Tabla N° 13

Pregunta N° 2.

X	fi	%
SI	148	0,39
NO	236	0,61
Total	**384**	**100%**

Elaborado por: Luis Chico

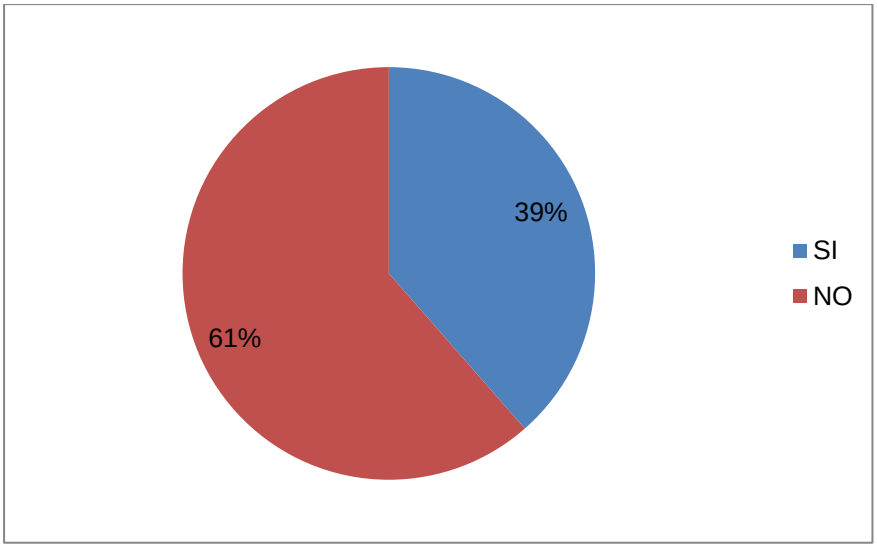


Figura N° 10

Pregunta N° 2.

Elaborado por: Luis Chico

Análisis

Con un 61% las personas no han visitado la provincia de Bolívar y con el 39% si la han visitado, siendo una desventaja para el turismo Provincial.

3. ¿Conoce usted el Cantón Caluma Provincia de Bolívar?

Tabla N° 14

Pregunta N° 3

X	fi	%
SI	61	0,16
NO	323	0,84
Total	**384**	**100%**

Elaborado por: Luis Chico

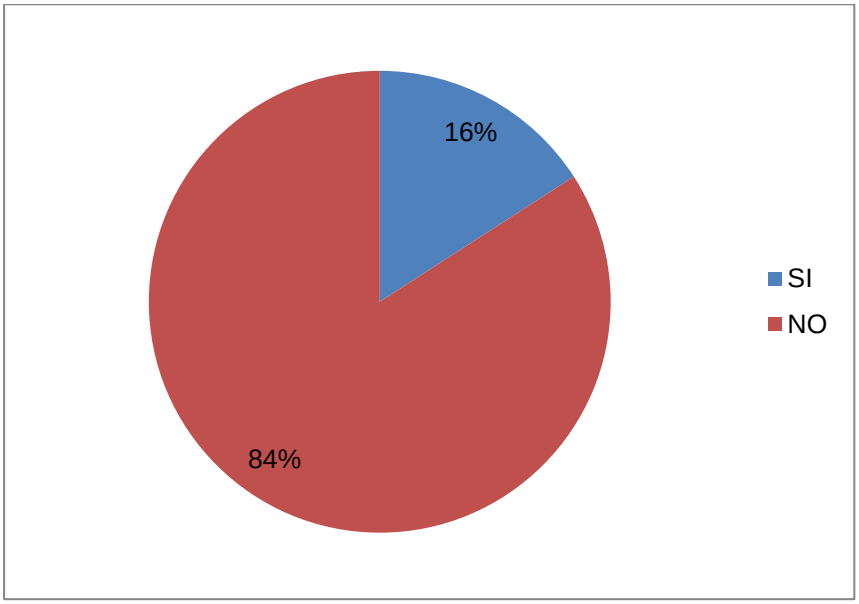


Figura N° 11

Pregunta N° 3

Elaborado por: Luis Chico

Análisis

El 84% no conocen el Cantón Caluma, y con un porcentaje del 16% si lo conocen.

4. ¿Le gustaría visitar el Cantón Caluma?

Tabla N° 15

Pregunta N° 4.

X	fi	%
SI	350	0,91
NO	34	0,09
Total	**384**	**100%**

Elaborado por: Luis Chico

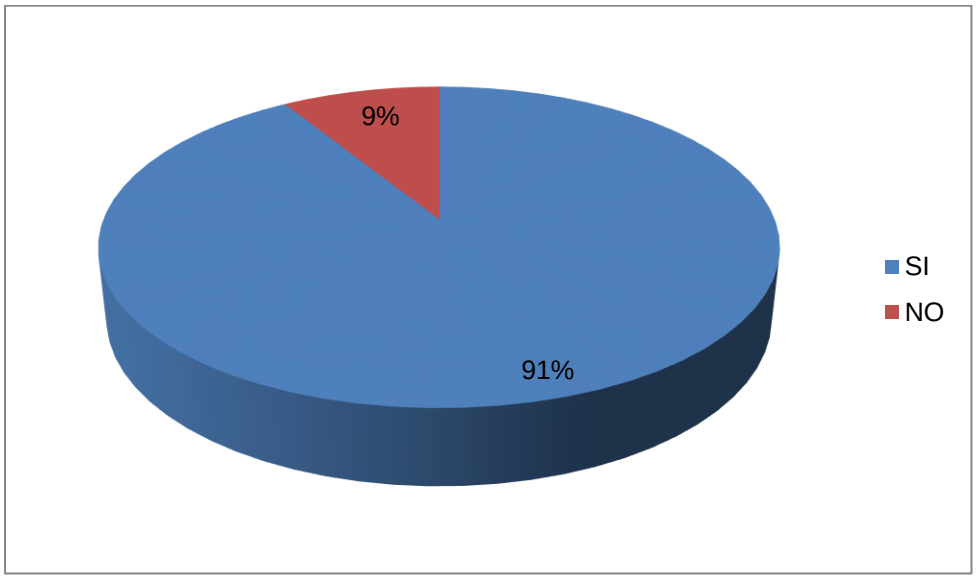


Figura N° 12

Pregunta N° 4.

Elaborado por: Luis Chico

Análisis

Con un porcentaje elevado del 91% les gustaría visitar el Cantón Caluma, y con el 9% dijeron lo contrario.

5. ¿Tiene usted conocimiento acerca de turismo de naturaleza?

Tabla N° 16

Pregunta N° 5.

X	fi	%
SI	274	0,71
NO	110	0,29
Total	**384**	**100%**

Elaborado por: Luis Chico

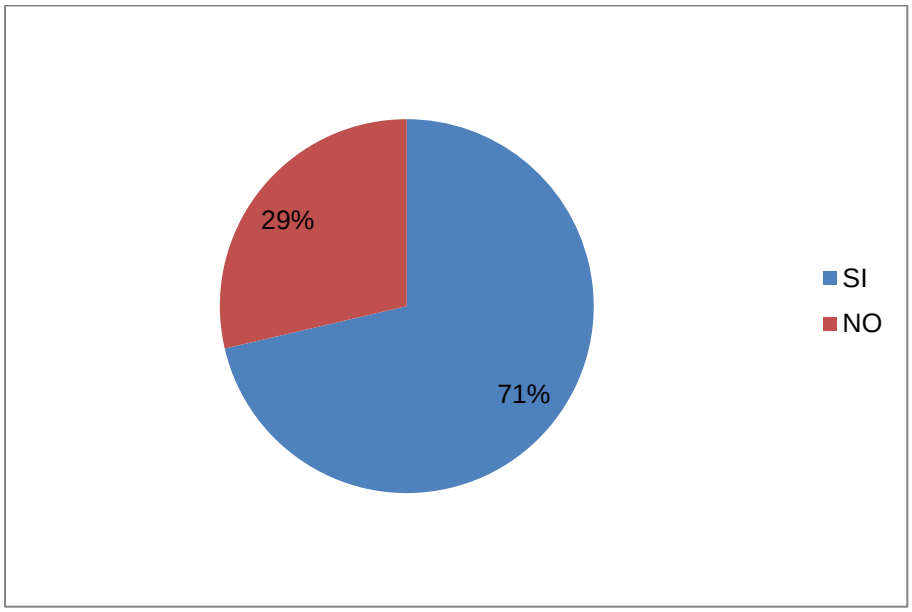


Figura N° 13

Pregunta N° 5.

Elaborado por: Luis Chico

Análisis

Las personas que tienen conocimiento del turismo de naturaleza son mayor con el 71%, y las que no tienen este conocimiento con un 29%.

6. ¿Qué tipos de actividades le gustaría realizar?

Tabla N° 17

Pregunta N° 6

X	fi	%
Caminata	103	0,21
Fotografía	78	0,16
Deportes extremos	203	0,63
Total	**384**	**100%**

Elaborado por: Luis Chico

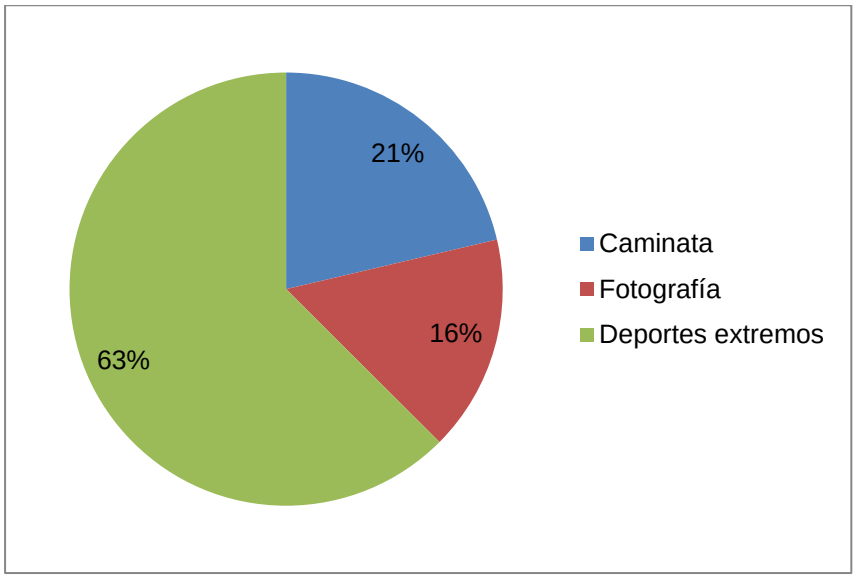


Figura N° 14

Pregunta N° 6.

Elaborado por: Luis Chico

Análisis

Con un 63% a las personas les gusta realizar deportes extremos, con el 21% caminata y con un 16% fotografía.

7. **¿Le gustaría que se elabore un proyecto de plan de desarrollo turístico en el Cantón Caluma Provincia de Bolívar?**

Tabla N° 18

Pregunta N° 7

X	fi	%
SI	324	0,84
NO	14	0,04
TALVEZ	46	0,12
Total	**384**	**100%**

Elaborado por: Luis Chico

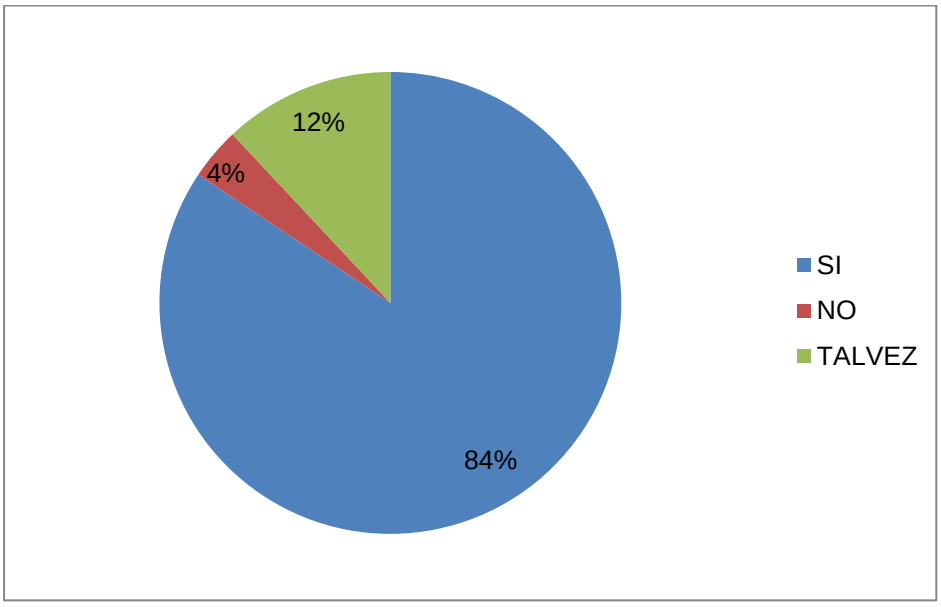


Figura N° 15

Pregunta N° 7.

Elaborado por: Luis Chico

Análisis

Con el 84% los encuestados dijeron "Sí" a que se realice el plan de desarrollo turístico en el Cantón Caluma, con el 12% dijeron "TALVEZ" y con el 4% dijeron "NO".

8. ¿Le gustaría obtener un paquete turístico mediante qué medio?

Tabla N° 19

Pregunta N° 8.

X	fi	%
Directamente Agencia de viaje	169	0,44
Internet	106	0,28
Vista Personalizada	109	0,28
Total	**384**	**100%**

Elaborado por: Luis Chico

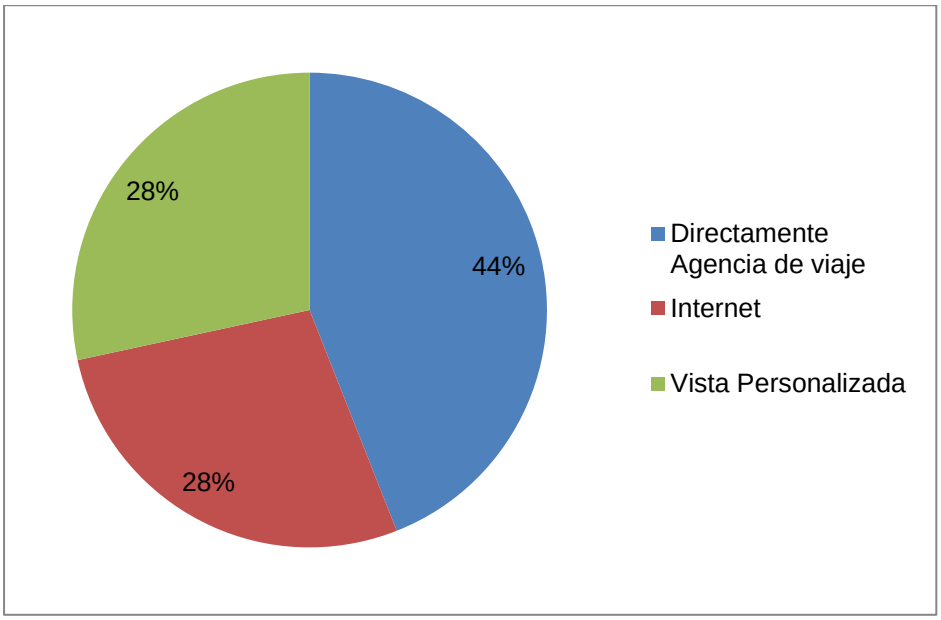


Figura N° 16

Pregunta N° 8.

Elaborado por: Luis Chico

Análisis

Los encuestados prefirieron obtener un paquete turístico en agencia de viajes con un porcentaje de 44%, el 28% dijeron en internet y el otro 28% dijeron visita personalizada.

9. ¿Cuánto estaría dispuesto a gastar usted por un paquete turístico de 3 días 2 noches todo incluido al Cantón Caluma?

Tabla N° 20

Pregunta N° 9.

X	fi	%
$ 50-100	172	0,45
$ 100-150	179	0,47
$ 150-200 en adelante	33	0,08
Total	**384**	**100%**

Elaborado por: Luis Chico

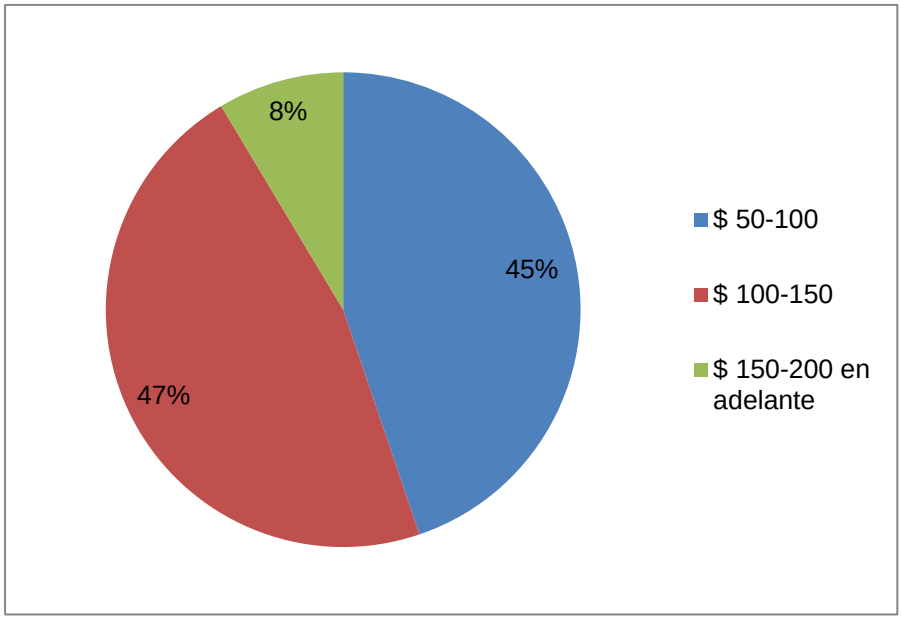


Figura N° 17

Pregunta N° 9.

. Elaborado por: Luis Chico

Análisis

Con un 47% los encuestados dijeron que pagarían desde $50 a $100 por un paquete turístico, con un 45% de $100- a $150 y con el 8% de $150 a $200 en adelante.

10. ¿Le gustaría recibir información promocional turística mediante?

Tabla N° 21

Pregunta N° 10.

X	fi	%
Trípticos	171	0,45
Internet	136	0,35
Televisión	77	0,20
Total	**384**	**100%**

Elaborado por: Luis Chico

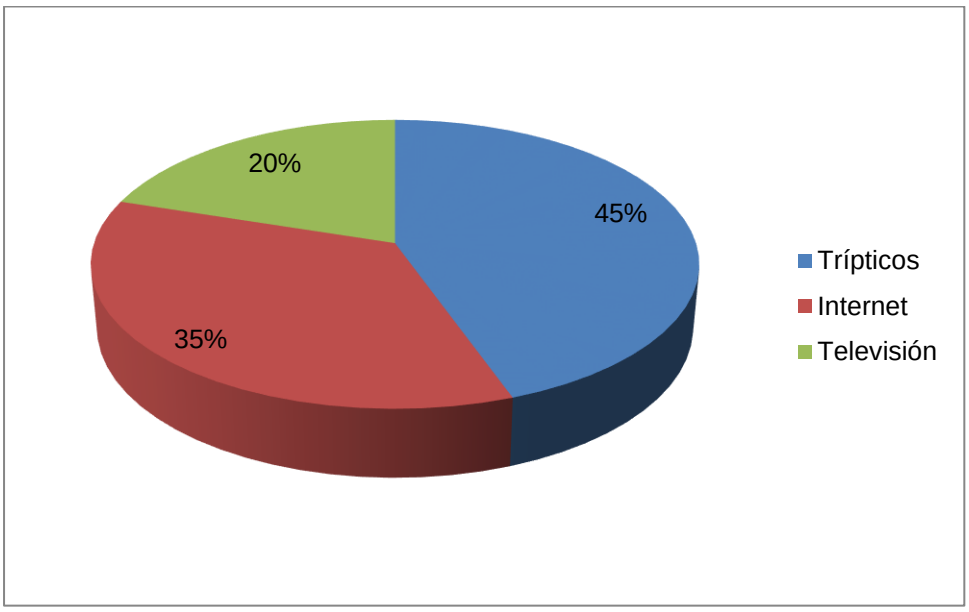


Figura N° 17

Pregunta N° 10.

Elaborado por: Luis Chico

Análisis

Con el 45% los encuestados dijeron que les gustaría recibir información promocional turística mediante trípticos, con el 35% mediante internet y con un 20% por televisión.

5.02 descripción de la herramienta o metodología que propone como solución

La actividad turística del cantón Caluma, Provincia de Bolívar a la actualidad es reducida debido a las escasas facilidades y casi deficiente información y señalización que tienen los recursos y atractivos turísticos del sector.

El objeto principal del presente estudio radica en mejorar las condiciones de actividad turística del cantón Caluma y así incrementar el flujo de turistas hacia esta zona.

El turismo es una industria que involucra a una gran cantidad de actores sean estos directos e indirectos los cuales se ven beneficiados debido a la afluencia de gente y la demanda de productos y servicios en el sitio de interés.

Para que exista un desarrollo turístico importante, sea este un producto o un destino debe alinearse a la idea de que, equilibrando el componente medio ambiental, social – comunitario y la preservación de la riqueza histórico cultural, se puede generar mayor interés y por ende mayor afluencia de turistas y así aprovechar el potencial turístico.

Por lo que se pretende mejorar la actividad turística mediante la puesta en marcha del presente proyecto en tres aspectos fundamentales.

1) **Creación de señalética e información turística**

Esto permitirá que muchos sitios y atractivos que por lo general se los pasa por alto se visibilicen y además formen parte de un circuito que los visitantes pueden recorrer.

El uso constante, generalizado y normalizado de la señalización turística permitirá desarrollar con eficiencia cada uno de nuestros destinos. (MINTUR 2015, Manual de señalización Turística)

Esto nos quiere decir que los recursos y atractivos existen, pero en muchos de los casos se desconoce su ubicación, características las cuales los hacen especiales.

La principal razón de la señalización turística es la de satisfacer los requerimientos y expectativas de los visitantes, esto se lo hace brindando la adecuada orientación en cuanto a vías de acceso, tiempos y distancias hacia los diferentes atractivos que se ofertan y los servicios que se pueden encontrar en el destino.

Afín a los lineamientos y normativas vigentes que establece el ministerio de turismo además de las recomendaciones del Manual de señalización Turística (2015) se ha tomado en cuenta que se puede replicar un sistema de señalización turística, coherente y uniforme para el cantón Caluma, acorde con la nueva imagen Ecuador (Marca País) con el fin de potenciar la competitividad turística y lograr el mejoramiento del nivel y de la calidad de vida de su gente, y la preservación de su cultura y de su entorno.

La señalización es la parte de la ciencia de la comunicación visual que estudia las relaciones funcionales entre los signos de orientación en el espacio y el

comportamiento de los individuos. Es de carácter “autodidáctico”, entendiéndose éste como modo de relación entre los individuos y su entorno. (Díaz 2014)

Es decir que la señalética y en este caso con el carácter de “Turístico” debe de ser comprensible para todo tipo de personas incluyendo extranjeras, debido que constituye una forma de guía para el individuo en un lugar determinado, que llama discretamente su atención y da la información requerida en forma “instantánea” y “universal”.

“La señalética es la parte de la ciencia de la comunicación visual que estudia las relaciones funcionales entre los signos de orientación en el espacio y comportamientos de los individuos.” (Joan Costa 2015).

En cuanto a los atractivos y facilidades turísticas de interés se ha podido determinar cascadas, ríos, observación de flora y fauna, centros poblados, senderos, servicios de hospedaje, alimentación y recreación por lo que al ubicarlos en el mapa del cantón se puede direccionar a los turistas hacia dicho sitio, además de la colocación de postes con la misma señalización en el trayecto comprendido entre el centro de Caluma y cada uno de los sitios.

Se tratará de utilizar los materiales propios de la zona y de ser posibles reciclados para causar el menor impacto, serán distribuidos a lo largo de la vía principal y en cruces de camino para poder dirigir a los visitantes hasta el sitio deseado.

Aunque la normativa del MINTUR establece materiales y medidas específicas como las que se detallan a continuación en los ejemplos.

Pictograma

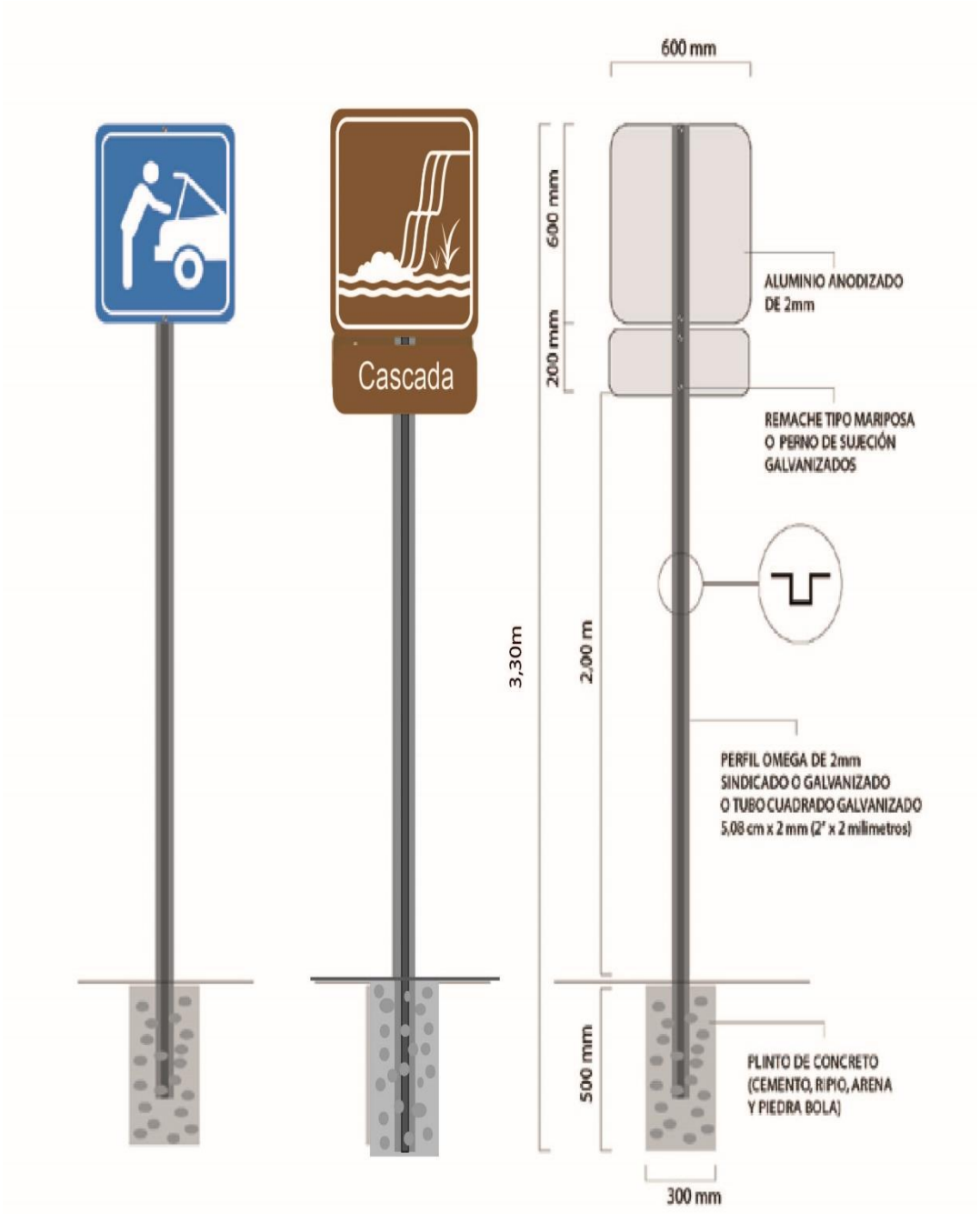


Figura N° 18

Pictograma

MINTUR

Elaborado por: Luis Chico

Tabla N° 22

Presupuesto de pictogramas

Cuenta	Costo Unitario	Cantidad	Total
Tablas (figura)	$8,87	30	$266,11
Tablas (letras)	$8,87	10	$88,70
Pernos	$0,10	156	$15,72
Pintura	$95,60	1	$95,60
Plinto	$31,49	39	$1228,28
Mano de obra (Peón)	$19,66 (5 horas)	18 dias	$353,81
Mano de obra (Carpintero)	$19,88 (5 horas)	18 dias	$357,84
		Total	$2406,06

Elaborado por: Luis Chico

Señal de aproximación



Figura N° 20

Señal de aproximación

MINTUR

Elaborado por: Luis Chico

Tabla N° 23

Presupuesto de señal de aproximación

Cuenta	Costo Unitario	Cantidad	Total
Tablas (figura)	$8,87	20	$177,41
Pernos	$0,10	80	$8,06
Pintura	$95,60	1	$95,60
Plinto	$31,49	20	$629,89
Mano de obra (Peón)	$19,66 (5 horas)	18 dias	$70,76
Mano de obra (Carpintero)	$19.88	18 dias	$357,84
		Total	$1339,56

Elaborado por: Luis Chico

Vallas de atrativos turisricos



Figura N° 21

Vallas informativas

MINTUR

Elaborado por: Luis Chico



Figura N° 22

Valla informativa

MINTUR

Elaborado por: Luis Chico

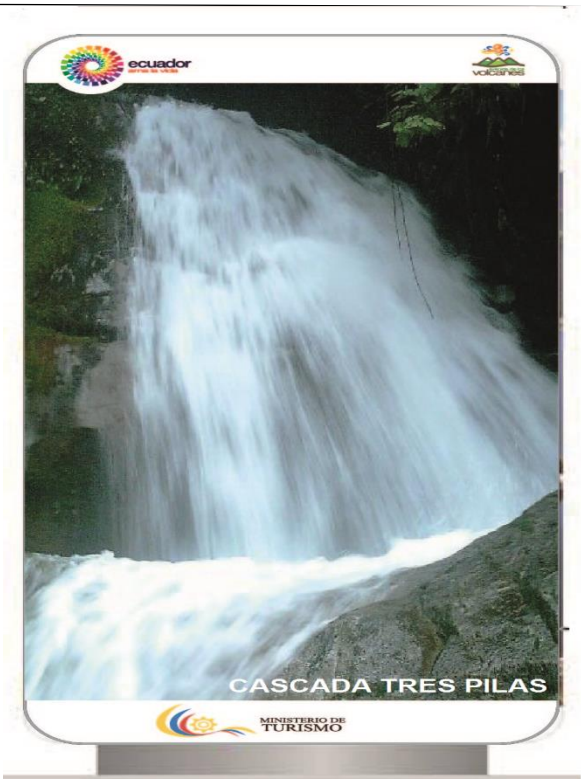


Figura N° 23

Tótem

MINTUR

Elaborado por: Luis Chico

Como podemos observar existen muchos y claros ejemplos de la señalética turística que se aplica en las distintas zonas turísticas del país, que lastimosamente no han sido empleados en el cantón caluma por lo que mediante el GAD cantonal y el ministerio de turismo se puede gestionar la implementación de este tipo de ayudas técnicas.

Como primer punto el inventario de atractivos turísticos del cantón determina los sitios a escoger que pueden ser visitados al igual que las características, accesos y relevancia que tiene cada uno de los sitios para así identificarlos en el mapa.

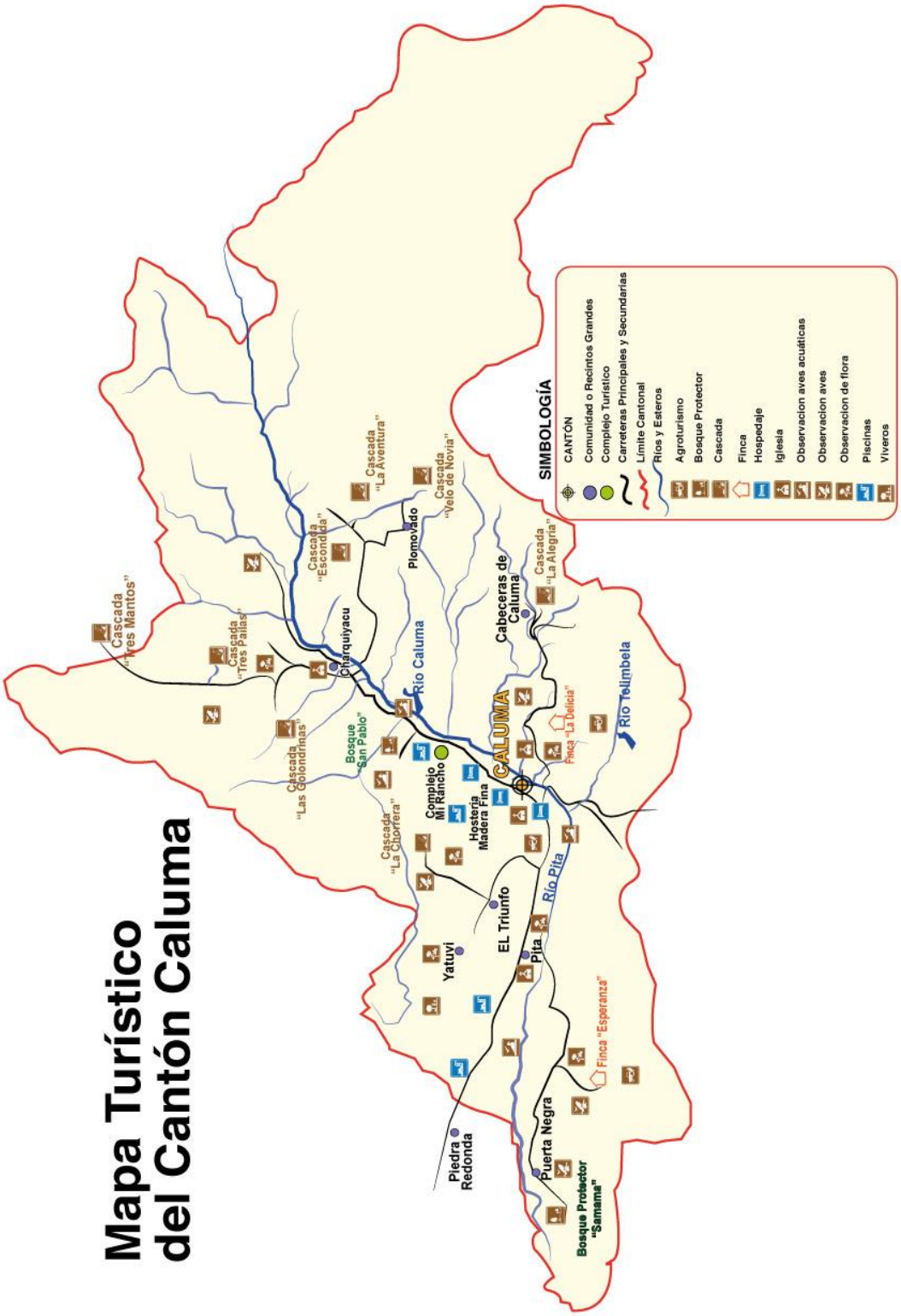


Figura N° 24

Mapa turístico del Cantón Caluma

Elaborado por: Luis Chico

En este mapa se muestran los puntos relevantes que se encuentran en caluma, por lo que la mayor cantidad de señalética y las distancias va a ser desde y hacia el mismo punto referencial, además los servicios e infraestructura básica y turística va a estar fundamentada en el catastro del cantón.

Todos estos ítems y señalética estarán ubicados según norma técnica del ministerio de turismo y servirán de ayudas en los caminos principales para de ahí direccionar y orientar a los turistas que visiten la zona.

Todas estas ayudas complementaran la infraestructura que tienen actualmente los atractivos turísticos para así poder ubicarlos fácilmente además con la creación de un paquete turístico que abarque los más importantes sitios de interés que se encuentran dentro de la zona.

Aplicación

CASCADA LA CHORRERA VIA PRINCIPAL



Figura N° 25

Valla informativa aplicación

Elaborado por: Luis Chico

CASCADA LA CHORRERA VIA SECUNDARIA



Figura N° 26

Valla informativa aplicación

Elaborado por: Luis Chico

COMPLEJO MI RANCHO



Figura N° 27

Señal de aproximación aplicación

Elaborado por: Luis Chico

IGLESI-CALUMA



Figura N° 28

Pictograma

Elaborado por: Luis Chico

COMPLEJO EL EDEN



Figura N° 29

Señal de aproximación aplicación

Elaborado por: Luis Chico

PARQUE CENTRAL

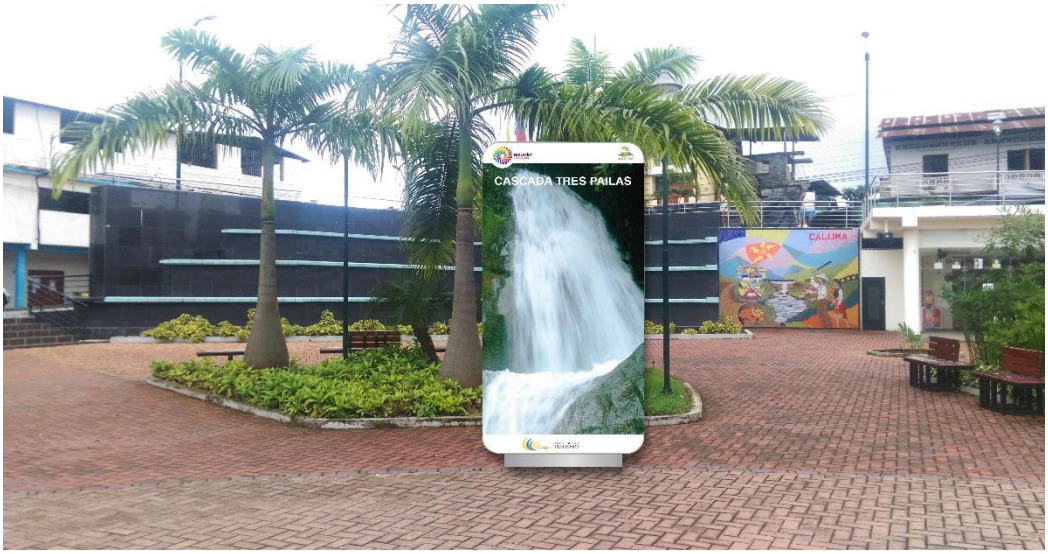


Figura N° 30

Tótem aplicación

Elaborado por: Luis Chico

2) Creación del paquete turístico

Como parte del plan de desarrollo turístico se plantea la comercialización de un paquete turístico que asocie a los atractivos más importantes de la zona y brinde las facilidades para que los visitantes disfruten plenamente del sector.

Así también se involucra a prestadores de servicios como hosterías, restaurantes, complejos turísticos y todo tipo de negocios de la localidad.

Se ha estructurado una visita que abarque espacios naturales tanto culturales que muestran a fondo el potencial turístico y las maravillas poco conocidas con las que cuenta el cantón.

Además del rescate de la tradición oral, cultural y gastronómica que hacen de Caluma un sitio único para visitarlo.

El programa está pensado de la siguiente manera.

Día 1

24:00 Salida Quito – Caluma

Tomando la vía panamericana hacia el sur, encontramos gran cantidad de atractivos turísticos de la serranía ecuatoriana, como volcanes y pueblos andinos.

07:00 Arribo Caluma – Hostería Madera Fina

Previa reserva estaremos acomodados en la Hostería Madera Fina, una de las mejores en la zona, después de dejar el equipaje y descansar un momento pasaremos a servirnos el cafecito de la mañana.

08:00 Desayuno

Al ser caluma un poblado encajonado en las estribaciones de la cordillera, de clima afable y templado podemos disfrutar de los productos de la zona, como es particular la naranja para el desayuno.

09:00 Visita panorámica centro de Caluma

Caminamos por el centro del cantón Caluma donde resaltan la iglesia y parque central, lugares predilectos de los pobladores en días domingos y festivos.

10:30 Caminata Bosque San Pablo

Reserva natural ubicada a poca distancia del centro de caluma nos ofrece un encuentro íntimo con la naturaleza, ya que este espacio todavía intacto a la

intervención del hombre nos brinda la oportunidad de observar aves y animales propios de la zona como: la Guanta, Oso hormiguero, Armadillo, Pava de monte, Cuchuco, un ave en extinción como es el diostedé etc.

12:30 Almuerzo "Fritadas doña Teresita"

Uno de los paraderos más conocidos de caluma, famosa por su sazón Fritadas Doña Teresita es la parada Obligada para quien pasa por el lugar.

13:30 Visita Hacienda Agro turística

La cascada la Chorrera ubicada en el recinto El Triunfo es un balneario natural que cuenta con una pequeña poza donde se puede realizar varias actividades de esparcimiento.

16:30 Visita Cascada la Chorrera

La mayor cantidad de pobladores de caluma se dedican a la agricultura y ganadería, por lo que una buena opción es también integrarse al turismo, es el caso de la hacienda El Amigo Que No Te Falla cual nos brinda la experiencia de vivir de cerca el contacto con la tierra y sus productos.

19:30 cena hostería

Retornamos a la hostería donde nos espera una deliciosa cena con productos locales

20:30 coplas carnavaleras

Una de las actividades más conocidas en general en toda la provincia de Bolívar es la celebración de los carnavales con sus respectivas coplas, dichos populares con tono burlón y picaresco que son propios de dicho festejo, un ejemplo.

A verte vengo, vengo por verte (x2), trayendo flores para ofrecerte (x2).

22:00 uso de instalaciones

La hostería trabaja en conjunto con un complejo ubicado junto a la misma, la cual cuenta con piscina, sauna, karaoke, villas y demás servicios que pueden ser usados libremente por los huéspedes

Día 2

07:30 desayuno Hostería

El desayuno calumeño a base de verde y café nos espera para comenzar el día

08:30 Visita Molienda

Uno de los productos insignias de la zona también es la caña de azúcar, producto usado en la elaboración de gran variedad de productos como: panela, guarapo, licor de caña, melcochas entre otras cosas que podrán ser observadas en esta actividad.

11:30 elaboración del "Muchin de yuca"

Plato típico de sabor particular, herencia familiar que se ha ido pasando de generación a generación, este es un envuelto que se hace a base de yuca.

12:30 Almuerzo

Como despedida culminamos con un almuerzo reforzado para alistarnos al retorno a Quito.

14:00 Retorno a Quito

Tabla N° 24

Itinerario técnico

	Hora	Actividad	Localidad	Prestador de servicio	Contacto prestador
1	24:00	Salida hacia Caluma	Quito		
	07:00	Arribo a Caluma (hospedaje)	Caluma	Hostería Madera Fina	(03) 297-5088
	08:00	Desayuno	El Paraíso	Hostería Madera Fina	
	09:00	Visita panorámica centro de Caluma	Caluma Nuevo	Sr. Luis chico (guía)	0984701949
	10:30	Caminata Bosque San Pablo		Sr. Luis Chico (guía)	
	12:30	Almuerzo	Caluma Nuevo	“Fritadas Doña Teresita”	
	13:30	Visita hacienda agro turística	El Triunfo	Sr. Víctor Figueroa	
	16:30	Visita Cascada La Chorrera	El Triunfo	Sr. Luis Chico (guía)	
	19:30	Cena	El Paraíso	Hostería Madera Fina	
	20:30	Coplas Carnavaleras	El Paraíso	Hostería Madera Fina	

	22:00	Uso de instalaciones	El Paraíso	Hostería Madera Fina	
2	07:30	Desayuno	El Paraíso	Hostería Madera Fina	
	08:30	Visita molienda	Charquiyau	Sr. Luis Chico	
	11:30	Elaboración del “Muchin de Yuca”	El Paraíso	Hostería Madera Fina	
	12:30	Almuerzo	El Paraíso	Hostería Madera Fina	
	14:00	Retorno a Quito	Caluma	Furgoplanta	0984697910

Elaborado por: Luis Chico

Tabla N °25

Presupuesto del paquete

Cuenta	Valor neto unitario	IVA 12%	Impuesto al servicio 10%	Costo unitario	Costo grupal	Frecuencia	Total
Transporte	$ 200			$ 10	$ 200	2	$ 400
Alimentación desayuno	$ 1,56	$ 0,24	$ 0,20	$ 2	$ 40	2	$ 80
Alimentación almuerzo	$ 2,73	$ 0,42	$ 0,35	$ 3,50	$70	2	$ 140
Alimentación cena	$ 2,34	$ 0,36	$ 0,30	$ 3,00	$ 60	1	$ 60
Alojamiento	$ 14,27	$ 2,20	$ 1,83	$ 18,30	$ 366	1	$ 366
Guía	$ 1,76	$ 0,24		$2	$ 40	1	$ 40
				Costo total			$1086
				Imprevistos (5%)			$54,30
				Precio de venta grupal			$1140,30
				Precio de venta unitario			$57,02

Elaborado por: Luis Chico

Clasificación de atractivos turísticos

Tabla N° 26

Iglesia María Auxiliadora

<table>
<tr><td colspan="4">Nombre: Iglesia María Auxiliadora</td></tr>
<tr><td colspan="4"></td></tr>
<tr><td colspan="2">Categoría: Manifestaciones Culturales</td><td colspan="2">Tipo: históricas
Subtipo: Arquitectura Religiosa</td></tr>
<tr><td>Provincia:</td><td>Bolívar</td><td>Acceso desde:</td><td>Quito</td></tr>
<tr><td>Cantón:</td><td>Caluma</td><td>Vía:
Tipo:
Subtipo:
Estado:</td><td>Terrestre
Primer orden
Asfalto
Malo</td></tr>
<tr><td>Sector:</td><td>Caluma Nuevo</td><td>Medio de transporte:</td><td>Privado</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td>Tiempo:</td><td>7 horas</td></tr>
<tr><td colspan="4">Descripción:
Esta iglesia se encuentra situada en Caluma Nuevo, en la vía Guaranda-Urdaneta, posee una vista excelente al Parque Central, la iglesia María auxiliadora es un ambiente de paz y armonía.</td></tr>
<tr><td colspan="4">Actividades
- Actividad de recreación
- Actividad de esparcimiento</td></tr>
</table>

Elaborado por: Luis Chico

Tabla N° 27

Bosque Protector San Pablo

<table>
<tr><td colspan="4">Nombre: Bosque Protector San Pablo</td></tr>
<tr><td colspan="4"></td></tr>
<tr><td colspan="2">Categoría: Sitios Naturales</td><td colspan="2">Tipo: Sistema de Áreas Protegidas
Subtipo: Bosque Protector</td></tr>
<tr><td>Provincia:</td><td>Bolívar</td><td>Acceso desde:</td><td>Quito</td></tr>
<tr><td>Cantón:</td><td>Caluma</td><td>Vía:
Tipo:
Subtipo:

Estado:</td><td>Terrestre
Primer orden y tercer orden
Asfalto y lastrado
Regular</td></tr>
<tr><td>Sector:</td><td>Caluma</td><td>Medio de transporte:</td><td>Privado</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td>Tiempo:</td><td>8 horas</td></tr>
<tr><td colspan="4">Descripción:
El bosque San Pablo es un óptimo lugar para gozar de la naturaleza, posee gran variedad de flora y también de fauna en este bosque existen especien en peligro de extinción como el ave diostedé.</td></tr>
<tr><td colspan="4">Actividades
- Senderismo
- Ciclismo de montaña
- Camping</td></tr>
</table>

Elaborado por: Luis Chico

Tabla N° 28

Rio Pita

<table>
<tr><td colspan="4">Nombre: Rio Pita</td></tr>
<tr><td colspan="4"></td></tr>
<tr><td colspan="2">Categoría: Sitios Naturales</td><td colspan="2">Tipo: Ríos
Subtipo: Rápidos</td></tr>
<tr><td>Provincia:</td><td>Bolívar</td><td>Acceso desde:</td><td>Quito</td></tr>
<tr><td>Cantón:</td><td>Caluma</td><td>Vía:
Tipo:
Subtipo:
Estado:</td><td>Terrestre
Primer orden
Asfalto
Regular</td></tr>
<tr><td>Sector:</td><td>San Pablo de Pita</td><td>Medio de transporte:</td><td>Privado</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td>Tiempo:</td><td>7:10 horas</td></tr>
<tr><td colspan="4">Descripción:
Este Rio es excelente para la relajación ya que es corrientoso y los golpes de agua realizan un masaje natural, su agua cálida atrae a los turísticas para gozar de un buen baño en este rio se encuentran variedad de peces, también se encuentran nutrias, a estas nutrias los habitantes lo llaman “Perro del agua”.</td></tr>
<tr><td colspan="4">Actividades
- Tubing
- Natación
- Rafting
- Kayaks</td></tr>
</table>

Elaborado por: Luis Chico

Tabla N° 29

Cascada La Chorrera

<table>
<tr><td colspan="4">Nombre: Cascada La Chorrera</td></tr>
<tr><td colspan="4"></td></tr>
<tr><td colspan="2">Categoría: Sitios Naturales</td><td colspan="2">Tipo: Ríos
Subtipo: Cascadas</td></tr>
<tr><td>Provincia:</td><td>Bolívar</td><td>Acceso desde:</td><td>Quito</td></tr>
<tr><td>Cantón:</td><td>Caluma</td><td>Vía:
Tipo:
Subtipo:

Estado:</td><td>Terrestre
Primer orden y tercer orden
Asfalto y lastrado
Regular</td></tr>
<tr><td>Sector:</td><td>El Triunfo</td><td>Medio de transporte:</td><td>Privado</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td>Tiempo:</td><td>7:20 horas</td></tr>
<tr><td colspan="4">Descripción:
Esta cascada tiene una caída de agua extraordinaria, su agua es cristalina por lo cual hace de esta una hermosa cascada y goza de un paisaje hermoso.</td></tr>
<tr><td colspan="4">Actividades
- Rápel
- Natación</td></tr>
</table>

Elaborado por: Luis Chico

Tabla N° 30

Hacienda El Amigo Que No Te Falla

<table>
<tr><td colspan="4">Nombre: Hacienda El Amigo Que No Te Falla</td></tr>
<tr><td colspan="4"></td></tr>
<tr><td colspan="2">Categoría: Manifestaciones Culturales</td><td colspan="2">Tipo: realizaciones técnicas y científicas
Subtipo: explotaciones agropecuarias</td></tr>
<tr><td>Provincia:</td><td>Bolívar</td><td>Acceso desde:</td><td>Quito</td></tr>
<tr><td>Cantón:</td><td>Caluma</td><td>Vía:
Tipo:
Subtipo:
Estado:</td><td>Terrestre
Primer orden
Asfalto
Regular</td></tr>
<tr><td>Sector:</td><td>El Triunfo</td><td>Medio de transporte:</td><td>Privado</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td>Tiempo:</td><td>7:05 horas</td></tr>
<tr><td colspan="4">Descripción:
Este lugar nos ayuda a conocer como las personas del sector trabajan y sobreviven mediante la agricultura esta hacienda posee gran variedad de productos agrícolas como son: la Naranja, Mandarina. Cacao, Café, Banano etc. Y se puede encontrar flora y fauna magnifica.</td></tr>
<tr><td colspan="4">Actividades
- Agroturismo
- Senderismo
- Cabalgata</td></tr>
</table>

Elaborado por: Luis Chico

Tabla N° 31

Trapiche

<table>
<tr><td colspan="4">Nombre: Trapiche</td></tr>
<tr><td colspan="4"></td></tr>
<tr><td colspan="2">Categoría: : Manifestaciones culturales</td><td colspan="2">Tipo: Realizaciones Técnicas y Científicas
Subtipo: Obras Técnicas</td></tr>
<tr><td>Provincia:</td><td>Bolívar</td><td>Acceso desde:</td><td>Quito</td></tr>
<tr><td>Cantón:</td><td>Caluma</td><td>Vía:
Tipo:
Subtipo:

Estado:</td><td>Terrestre
Primer orden y tercer orden
Asfalto y lastrado
Regular</td></tr>
<tr><td>Sector:</td><td>Charquiyacu</td><td>Medio de transporte:</td><td>Privado</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td>Tiempo:</td><td>8: horas</td></tr>
<tr><td colspan="4">Descripción:
El trapiche es una herramienta de trabajo que ayuda a extraer el jugo de la caña para la realización de sus derivados y de esta manera los pobladores tienen un sustento económico.</td></tr>
<tr><td colspan="4">Actividades
- Agroturismo</td></tr>
</table>

Elaborado por: Luis Chico

Tabla N° 32

Parque Central

<table>
<tr><td colspan="4">Nombre: Parque Central</td></tr>
<tr><td colspan="4"></td></tr>
<tr><td colspan="2">Categoría: Manifestaciones culturales</td><td colspan="2">Tipo: Realizaciones Técnicas y Científicas
Subtipo: Obras Técnicas</td></tr>
<tr><td>Provincia:</td><td>Bolívar</td><td>Acceso desde:</td><td>Quito</td></tr>
<tr><td>Cantón:</td><td>Caluma</td><td>Vía:
Tipo:
Subtipo:
Estado:</td><td>Terrestre
Primer orden
Asfalto
Malo</td></tr>
<tr><td>Sector:</td><td>Caluma Nuevo</td><td>Medio de transporte:</td><td>Privado</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td>Tiempo:</td><td>7 horas</td></tr>
<tr><td colspan="4">Descripción:
El parque central de Caluma es un parque moderno, acogedor para el disfrute en familia, este tiene una iluminación magnifica, cuenta con una caída de agua en forma de cascada en la parte central se encuentra un monumento en forma de naranja, debido a que esta es muy comerciable y apetecida por sus visitantes.</td></tr>
<tr><td colspan="4">Actividades
- Esparcimiento
- Caminata</td></tr>
</table>

Elaborado por: Luis Chico

Tabla N° 33

Hostería Madera Fina

<table>
<tr><td colspan="4">Nombre: Hostería Madera Fina</td></tr>
<tr><td colspan="4"></td></tr>
<tr><td colspan="2">Categoría: Manifestaciones culturales</td><td colspan="2">Tipo: Realizaciones Técnicas y Científicas
Subtipo: Obras Técnicas</td></tr>
<tr><td>Provincia:</td><td>Bolívar</td><td>Acceso desde:</td><td>Quito</td></tr>
<tr><td>Cantón:</td><td>Caluma</td><td>Vía:
Tipo:
Subtipo:
Estado:</td><td>Terrestre
Primer orden
Asfalto
Malo</td></tr>
<tr><td>Sector:</td><td>El Paraíso</td><td>Medio de transporte:</td><td>Privado</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td>Tiempo:</td><td>7:10horas</td></tr>
<tr><td colspan="4">Descripción:
La hostería Madera Fina es una de las mejores del país, tiene un confort excelente, amabilidad por parte del personal, cuenta con habitaciones construidas con materiales propios de la zona que hace de este sitio un lugar adecuado para su descanso.</td></tr>
<tr><td colspan="4">Actividades
- Esparcimiento
- Caminata</td></tr>
</table>

Elaborado por: Luis Chico

Tabla N° 34

Complejo Turístico Mi Rancho

<table>
<tr><td colspan="4">Nombre: Complejo Turístico Mi Rancho</td></tr>
<tr><td colspan="4"></td></tr>
<tr><td colspan="2">Categoría: Manifestaciones culturales</td><td colspan="2">Tipo: Realizaciones Técnicas y Científicas
Subtipo: Obras Técnicas</td></tr>
<tr><td>Provincia:</td><td>Bolívar</td><td>Acceso desde:</td><td>Quito</td></tr>
<tr><td>Cantón:</td><td>Caluma</td><td>Vía:
Tipo:
Subtipo:
Estado:</td><td>Terrestre
Primer orden
Asfalto
Malo</td></tr>
<tr><td>Sector:</td><td>El Paraíso</td><td>Medio de transporte:</td><td>Privado</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td>Tiempo:</td><td>7:10horas</td></tr>
<tr><td colspan="4">Descripción:
Este es un buen lugar para el disfrute en familia, se pueden realizar varias actividades como son: La natación, caminata, juego de billar, también cuenta con una discoteca para los amantes del baile y la diversión.</td></tr>
<tr><td colspan="4">Actividades
- Esparcimiento
- Caminata</td></tr>
</table>

Elaborado por: Luis Chico



Figura N° 31

Tríptico primera parte

Elaborado por: Luis Chico



Figura N° 32

Tríptico segunda parte

Elaborado por: Luis Chico

3) Implementación de infraestructura en sitios turísticos

Otro de los planteamientos que se propone en el plan de desarrollo turístico es el de la implementación de infraestructura básica, sanitaria y turística en los lugares más importantes como cascadas, esteros y ríos más visitados y así facilitar la estadía de los visitantes y mejore las condiciones de cada uno de ellos.

Uno de los elementos más básicos de la construcción es la infraestructura de la región, la cual consiste de toda la superficie y el desarrollo de la construcción sobre esta tal, como son el sistema proveedor de agua, líneas de gas, sistema de drenaje, carreteras, vías de comunicación y muchas facilidades comerciales (Goeldener y Ritchie, 2011, p. 329).

Blanco (2008: p. 18) define la infraestructura turística como la dotación de bienes y servicios con que cuenta un territorio para sostener sus estructuras sociales y productivas y como tal condiciona el desarrollo turístico.

Forman parte de la misma los siguientes:

- Servicios básicos: Agua, electricidad, teléfono, recolección de basura, red sanitaria, etc.
- Transportes: Puertos, aeropuertos, autobús, taxi.
- Caminos: Rutas existentes, estado.
- Servicios: Comercio, salud, educación, comunicaciones, etc.

Todos estos servicios sumados a los atractivos comprenden ya destinos y productos turísticos que puedan competir con otros de similares características, así el desarrollo es palpable.

Con la ayuda del GAD cantonal y el ministerio de turismo se requiere la construcción e implementación de un sistema completo de infraestructura que cumpla las necesidades básicas de los turistas y así poder replicarlo en otros sitios teniendo una base clara de lo que se va a hacer.

En este caso al atractivo de la cascada “La Chorrera” se pretende mejorar el acceso hacia la cascada, con un

1. Sendero y explicación de lo que se puede observar dentro del recorrido.

2. Construcción de baterías sanitarias con agua potable, para cubrir una necesidad extremadamente básica.

3. Vestidores y Duchas para que los usuarios del balneario tengan espacios adecuados para poder cambiarse.

4. Casilleros para que los bañistas puedan resguardar sus pertenencias.

5. Cafetería y mesas cercanas al sitio para que se pueda disfrutar de alimentos y bebidas.

Con la implementación de estas 5 facilidades en cada uno de los sitios se espera que la afluencia de turistas a la zona incremente y se multiplique en mayor número.

Las instalaciones se las realizará con ayuda y asesoría técnica del Ministerio de turismo y se utilizarán materiales propios de la zona como caña guadua, palma, piedras de río para no alterar el entorno natural de los sitios.

Al tener un plan piloto de la construcción de dicho mobiliario se podrán medir los resultados y así poder aplicarlos a otras zonas de relevancia turística en el sector.

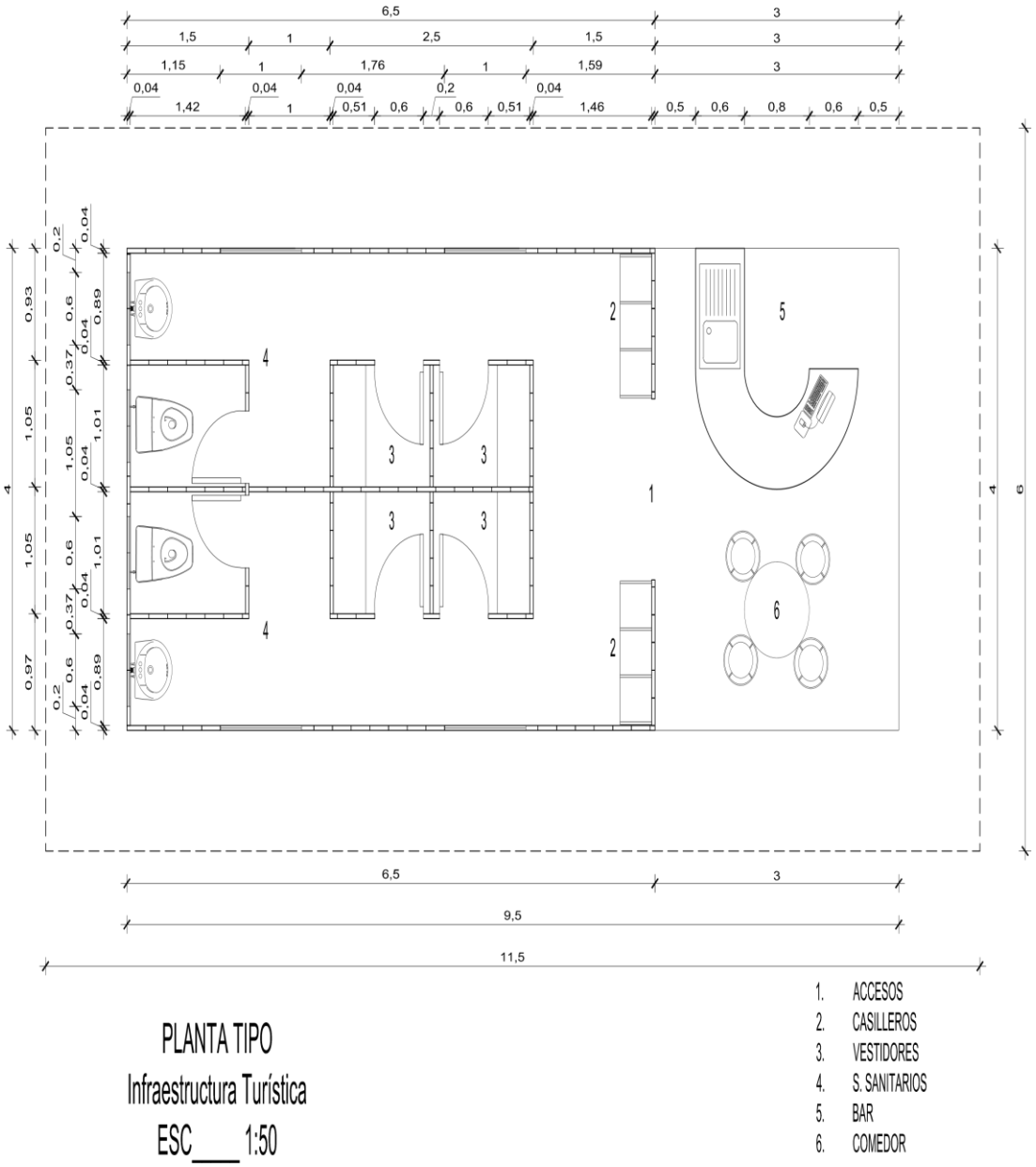


Figura N° 33

Plano de infraestructura turística

Elaborado por: Luis Chico

Tabla N° 35

Presupuesto de infraestructura

N°	Descripción	Cantidad	Precio unitario	Precio global
	PROYECTO CIVIL			
	PRELIMINARES			
1	LIMPIEZA DE TERRENO	69	$ 1.09	$ 75,21
2	REPLANTEO Y NIVELACION BATERIA SANITARIA	69	$ 1,09	$ 75,21
3	CONTRAPISO H.S 180 kg/cm2 e=6cm	3	$ 12,79	$ 38,37
4	MASILLADO Y ALISADO PISOS/LOSAS MORTERO 1:3	3	$ 6,46	$ 19,38
5	TUBERIA PVC 50 MM	12	$ 3,90	$ 46,79
6	TUBERIA PVC 110 MM	12	$ 8,32	$ 99,85
7	INSTALACIÓN AGUA FRIA	1	$ 10,54	$ 10,54
8	PLASTIDOR TUBO ½ ROSCABLE	12	$ 3,24	$ 38,89
9	INSTALACION TUBERIA 50MM	1	$ 10,56	$ 10,56
10	INSTALACION TUBERIA 110MM	1	$ 17,41	$ 17,42

11	MAMPOSTERIA DE LADRILLO MAMBRON DE CANTO	1	$ 73,82	$ 73,82
12	VENTANA DE ALUMINIO+VIDRIO 4MM	1	$ 100,34	$ 100,34
13	PUERTA METALICA DE TOOL 60x210 cm + CERRADURA	6	$ 196,87	$ 1181,24
14	INODORO BLANCO	2	$ 109,73	$ 219,46
15	LAVAMANOS UNA LLAVE+ ACCESORIOS	2	$ 72,50	$ 145,00
16	INSTALACION TOMA EMPOTRADO	2	$ 19,39	$ 38,77
17	INSTALACION ILUMINACION EMPOTRADO	1	$ 29,63	$ 29,63
18	LAMPARAS FLUORECENTES 3X32 VATIOS	2	$ 45,24	$ 90,48
19	REJILLAS DE ALUMINIO 2"	2	$ 5,41	$ 10,82
20	REJILLAS DE ALUMINIO 4"	2	$ 6,01	$ 12,02
21	CAJA DE REVISION 60*60*60 CON TAPA	1	$ 72,92	$ 72,92

22	IMPLEMENTOS DE BAÑO	2	$ 118,42	$ 236,84
			TOTAL:	$ 2498.56

Elaborado por: Luis Chico

Tabla N° 36

Presupuesto de infraestructura

N°	Descripción	Cantidad	Precio unitario	Precio global
1	Paja toquilla	600	$ 0.35	$ 210,00
2	Mano de obra (4 peones)	20 DIAS	$ 14,04	$ 280.90
3	Mano de obra (4 carpinteros)	20 DIAS	$ 14,20	$ 284,03
	Pintura	5	$ 95,60	$478,02
	Madera	130	$ 9.00	$ 1170,62
			Total	$ 2423,57
			Total, de la tabla N° 35	$ 2498.56
			Total, final	$ 4922,13

Elaborado por: Luis Chico

4) Elaboración de página en Facebook

La elaboración de esta página, es importante para que los turistas conozcan el cantón de manera interactiva, ya que hoy en día las personas visitan las páginas en el internet, es fácil su ingreso y eficiente.



Figura N° 34

Página de Facebook

Elaborado por: Luis Chico



Figura N° 35

Página de Facebook

Elaborado por: Luis Chico



Figura N° 36

Página en Facebook

Elaborado por: Luis Chico

5.03 formulación del proceso de aplicación de la propuesta

Misión

Incentivar a los visitantes y pobladores acciones orientadas al desarrollo de un turismo sostenible tomando en cuenta aspectos relevantes que ayuden al cantón Caluma a consolidarse como un destino turístico, mejorando así la calidad de vida de sus habitantes. Con servicio de calidez tanto para turistas nacionales e internacionales.

Visión

El cantón Caluma para los próximos 10 años se deberá convertir en un destino turístico digno de competir con otros atractivos nacionales e internacionales es decir que la actividad turística tendrá que ser una de las principales fuentes de la economía local. Que lógicamente mejorara su situación de vida y que por ende los turistas consideren al cantón Caluma como la mejor opción para visitar.

Objetivos

- Afianzar que el cantón Caluma sea un destino turístico en el que las actividades turísticas a desarrollarse tengan como base la sostenibilidad, que promuevan la conservación de la naturaleza, el fortalecimiento de su cultura y el crecimiento económico del pueblo.
- Mejorar la planta turística del cantón para que pueda recibir y atender de la mejor manera a sus visitantes.

- Proporcionar a los turistas servicio de calidad y calidez el mismo que permitirá que disfruten de la belleza natural de nuestro cantón.
- Controlar los impactos negativos que el turismo no responsable puede ocasionar.
- Garantizar al turista seguridad en su tiempo de estadía, con información veraz y oportuna.

Estrategias

- Buscar cooperación interinstitucional para lograr los objetivos propuestos.
- Capacitar a la población local en atención y servicio al cliente.
- Invitar a autoridades y personalidades a eventos turísticos.

CAPÍTULO VI

6.00 aspectos administrativos

6.01 recursos

Recurso humano

- Autoridades del Cantón.
- Personas de las comunidades.
- Propietarios de las infraestructuras hoteleras del Cantón.
- Investigador.

Recurso tecnológico

- Computadora.
- Impresora.
- Flash memory.
- Internet.
- Celular.
- Calculadora.

Recursos materiales

- Resmas de hojas
- Cuaderno
- Sistema de tinta
- Libreta de campo

6.02 Presupuesto

Tabla N° 37

Presupuesto de elaboración de la tesis

Detalle	Sub total	Total
Resma de hojas bond A4	3	$12,00
Empastados	1	$10.00
Tinta para impresiones	1	$20,00
Tríptico	6	$9.60
Movilización		$100,00
Anillados	1	$10
Total		$161.60

Elaborado por: Luis Chico

Tabla N° 38

Presupuesto de aplicación propuesta

Detalle	Sub total	Valor total
Trípticos	1	$20.00
Paquete turístico	Por persona	$ 57.02
Señal de aproximación	10	$ 1339.56
Pictograma	39	$ 2406.06
Infraestructura turística	1	$ 4922,13
Total		$8744,77

Elaborado por: Luis Chico

6.03 cronograma

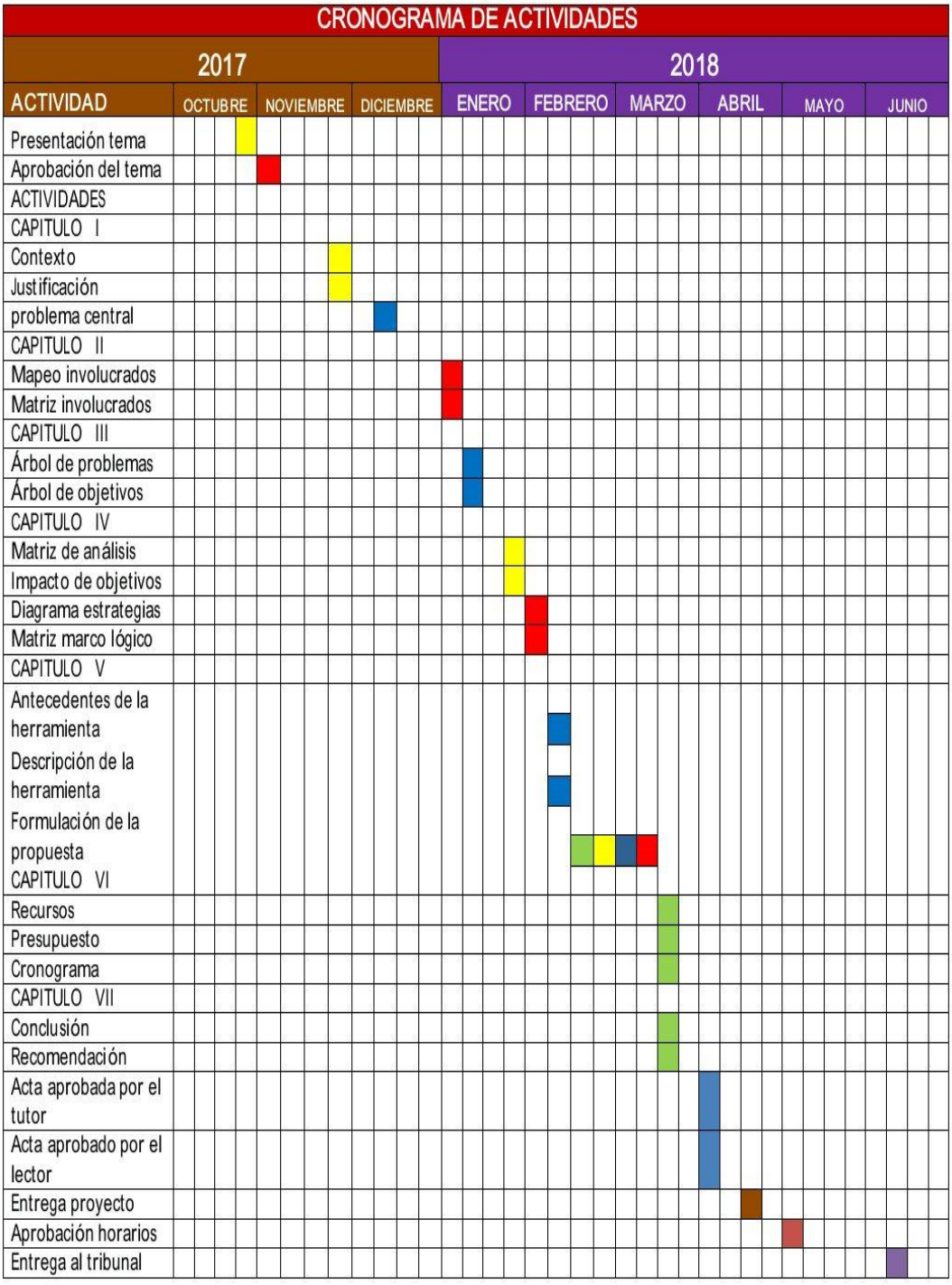


Figura N° 37

Cronograma

Elaborado por: Luis Chico

CAPÍTULO VII

7.00 conclusiones y recomendaciones

7.01 conclusiones

Con el desarrollo de este proyecto se dará a conocer y se incrementará la demanda de los turistas al Cantón Caluma.

Brindar una información adecuada y oportuna para un buen direccionamiento de los turistas a los sitios de interés de caluma puede tener una satisfacción por la visita a este Cantón.

Ofrecer asistencia y servicios turísticos a los visitantes, hemos podido determinar que el turismo es una alternativa importante para mejorar la calidad de vida de moradores.

Se puede concluir que el municipio descentralizado de cantón Caluma apoyará con lo que este a su alcance para la implementación de este proyecto, ya que el mismo será beneficio para este lugar.

Hay un alto potencial turístico que no ha sido aprovechado todavía, por lo que este plan de desarrollo turístico está pensado, en realizarlo. La ejecución del plan de desarrollo turístico brindara las herramientas adecuadas para emprender la actividad turística en el Cantón.

7.02 recomendaciones

Se recomienda al Ministerio De Turismo que se brinde apoyo al Cantón en cuanto a publicidad y capacitaciones.

A las Autoridades Municipales a que aprovechen los recursos existentes en el lugar mejorando las vías a los atractivos, mejoramiento en la infraestructura turística, mejorar la promoción de los sitios turísticos.

A los moradores de las comunidades que brinden información oportuna a los visitantes.

Que la población del cantón trabaje por un interés en común y este sea para desarrollar a caluma en el ámbito turístico.

Se recomienda hacer un ciclo de capacitaciones para que la comunidad se involucre en el ámbito turístico.

Se recomienda que se involucre la empresa privada en el desarrollo turístico del sector para poder trabajar en conjunto con todos los actores.

Rescatar los valores culturales y tradicionales de la zona para también ofrecer otras opciones de turismo.

Se debe empezar con la concientización y revalorización de las cosas con las que cuenta la comunidad para poder así empoderarse de los mismos.

Se recomienda socializar este proyecto con las personas e instituciones interesadas para recibir la mayor cantidad de ayuda posible y así gestionar de mejor manera el Cantón.

A

N

E

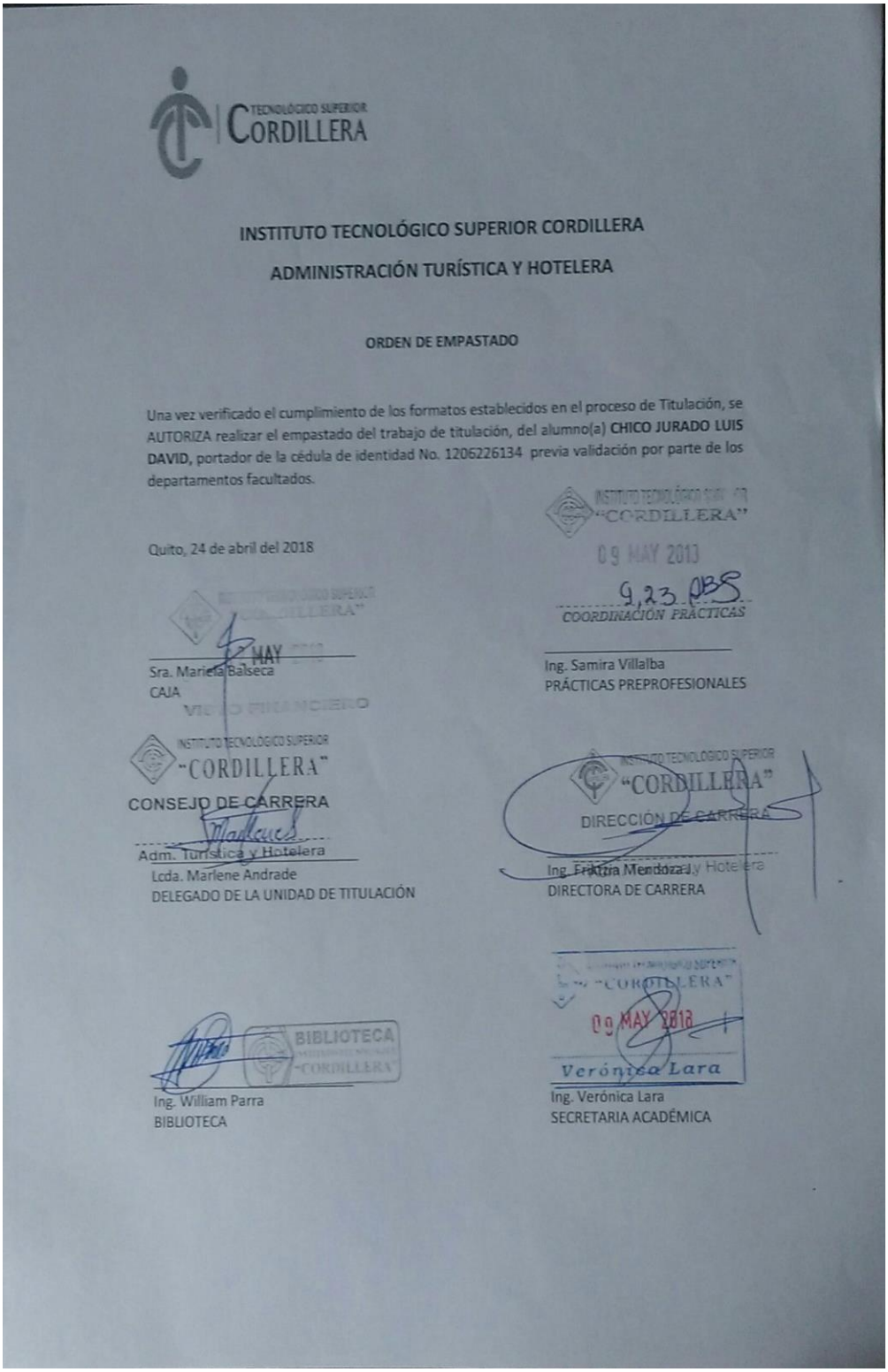
X

O

S

Anexo N° 1

Orden de empastado



TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA

ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

ORDEN DE EMPASTADO

Una vez verificado el cumplimiento de los formatos establecidos en el proceso de Titulación, se AUTORIZA realizar el empastado del trabajo de titulación, del alumno(a) **CHICO JURADO LUIS DAVID,** portador de la cédula de identidad No. 1206226134 previa validación por parte de los departamentos facultados.

Quito, 24 de abril del 2018

"CORDILLERA"
09 MAY 2018
9,23 ABS
COORDINACIÓN PRÁCTICAS

Sra. Mariela Balseca
CAJA

Ing. Samira Villalba
PRÁCTICAS PREPROFESIONALES

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR
"CORDILLERA"
CONSEJO DE CARRERA

Adm. Turística y Hotelera
Lcda. Marlene Andrade
DELEGADO DE LA UNIDAD DE TITULACIÓN

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR
"CORDILLERA"
DIRECCIÓN DE CARRERA

Ing. Fabiola Mendoza
DIRECTORA DE CARRERA

BIBLIOTECA
"CORDILLERA"

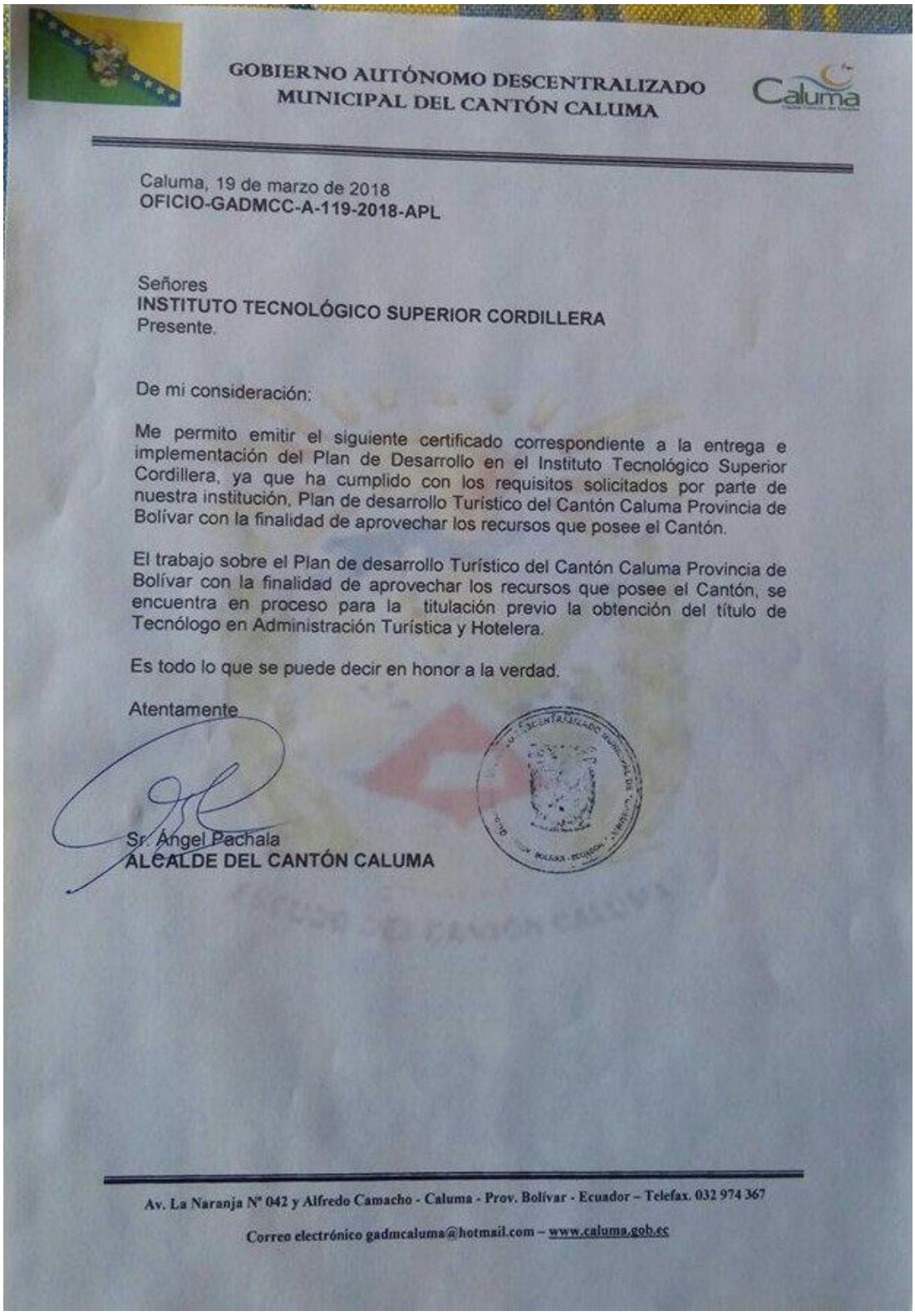
Ing. William Parra
BIBLIOTECA

"CORDILLERA"
09 MAY 2018
Verónica Lara

Ing. Verónica Lara
SECRETARIA ACADÉMICA

Anexo N° 2

Carta de auspicio



GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO
MUNICIPAL DEL CANTÓN CALUMA

Caluma, 19 de marzo de 2018
OFICIO-GADMCC-A-119-2018-APL

Señores
INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA
Presente.

De mi consideración:

Me permito emitir el siguiente certificado correspondiente a la entrega e implementación del Plan de Desarrollo en el Instituto Tecnológico Superior Cordillera, ya que ha cumplido con los requisitos solicitados por parte de nuestra institución, Plan de desarrollo Turístico del Cantón Caluma Provincia de Bolívar con la finalidad de aprovechar los recursos que posee el Cantón.

El trabajo sobre el Plan de desarrollo Turístico del Cantón Caluma Provincia de Bolívar con la finalidad de aprovechar los recursos que posee el Cantón, se encuentra en proceso para la titulación previo la obtención del título de Tecnólogo en Administración Turística y Hotelera.

Es todo lo que se puede decir en honor a la verdad.

Atentamente

Sr. Ángel Pachala
ALCALDE DEL CANTÓN CALUMA

Av. La Naranja N° 042 y Alfredo Camacho - Caluma - Prov. Bolívar - Ecuador – Telefax. 032 974 367
Correo electrónico gadmcaluma@hotmail.com – www.caluma.gob.ec

Anexo N° 3

Encuesta

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN HOTELERA Y TURISTICA

Por favor seleccione una de las opciones de acuerdo a su criterio con una (X) las siguientes preguntas

Edad: 20-30 ☐ 31-40 ☐ 41-50 ☐ 51-60 ☐

Género: Masculino ☐ Femenino ☐

1°-) ¿Cuál es el principal motivo de su viaje?

Negocios ☐ vacaciones ☐ Salud ☐ deportes ☐ religión ☐

2°-) ¿Ha visitado la provincia de Bolívar?

SI ☐ NO ☐

3°-) ¿Conoce usted el cantón Caluma Provincia de Bolívar?

Sí ☐ NO ☐

4°-) ¿Le gustaría visitar el cantón Caluma?

SI ☐ NO ☐

5°-) ¿Tiene usted conocimiento acerca de turismo de naturaleza?

Sí ☐ NO ☐

6°-) ¿Qué tipos de actividades le gustaría realizar?

Caminata ☐ Fotografía ☐ Deportes extremos ☐

7°-) ¿Le gustaría que se elabore un proyecto de plan de desarrollo turístico en el cantón Caluma provincia Bolí☐ ☐ ☐

Si No talvez

8°-) ¿Le gustaría obtener un paquete turístico mediante qué medio?

Directamente Agencia de viaje ☐ internet ☐ visita personalizada ☐

9°-) ¿Cuánto estaría dispuesto a gastar usted por un paquete turístico de 3 días 2 noches todo incluido al cantón Caluma?

$ 50 – 100 ☐ $ 100 – 150 ☐ $ 150 - 200 en adelante ☐

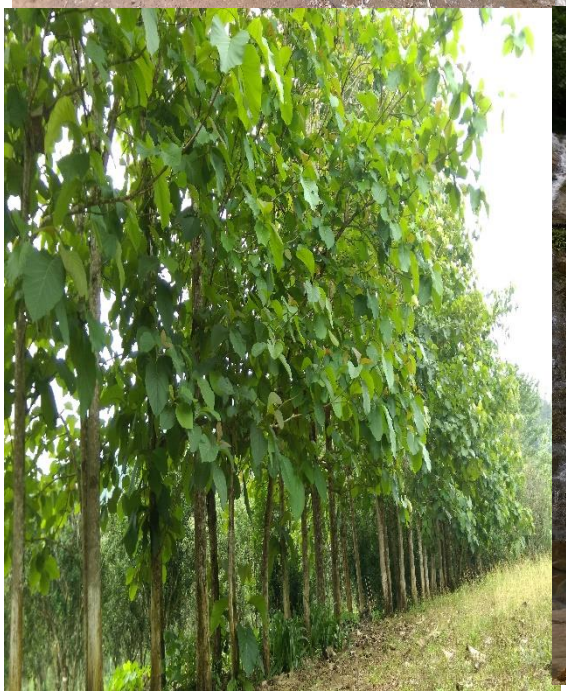
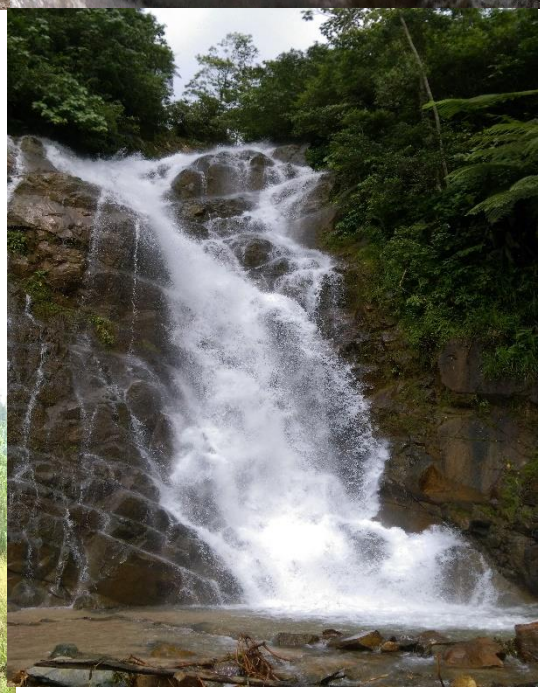
10°-) ¿Le gustaría recibir información promocional turística mediante?

Trípticos ☐ internet ☐ televisión ☐

Anexo N° 4

Fotos

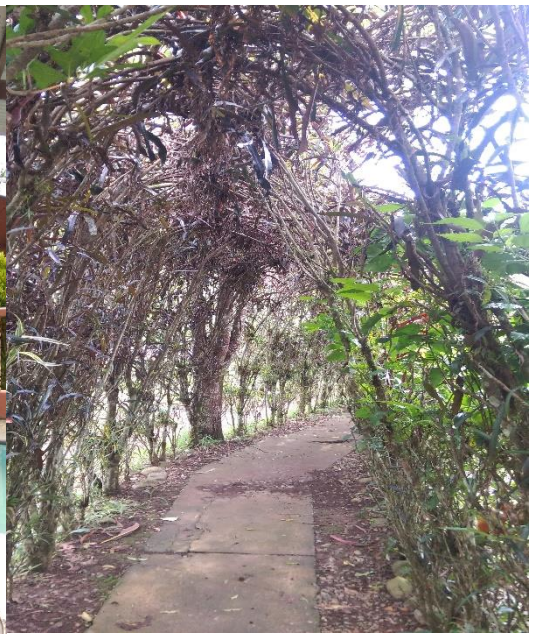


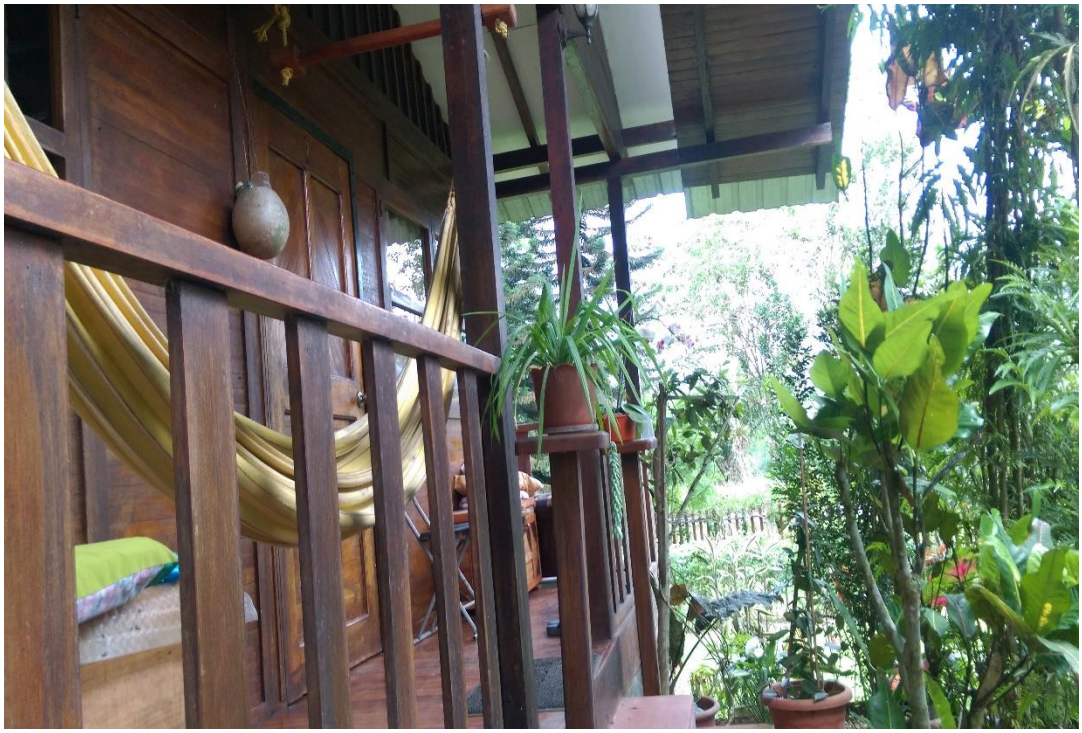



















Anexo N° 5
Proformas

FERR&PLAST

CDLA DEL EJERCITO NACIONAL
QUITO-ECUADOR
023660751/0995027468

1718606625001

Fecha 08/04/2018
Página 1
Nro. 5647

NOTA

Vendido a:

LUIS CHICO
COOPERATIVA ELOY ALFARO
QUITO
Tlf.:0984701949
Código: 145

Enviado a:

COOPERATIVA ELOY ALFARO
QUITO
QUITO
Tlf.:0984701949
Reg. Tribut.: 1206226134

Enviar: Entrega *Términos:* Efectivo *Vendedor:* *Su refer.:*

Código producto	*Descripción del producto*	*Cantidad*	*Precio Unit. US $*	*Subtotal US $*
1635	TABLA (FIGURAS)	20	8,8700	177,41
1641	PERNO CARROCERIA 1/4X3 (U)	80	0,1000	8,06
1637	PINTURA VERDE (CNCA)	1	95,6000	95,60
1638	PLINTO	20	31,4900	629,89
1639	MOD (PEON) DIAS	18	19,6600	353,89
1640	MOD (CARPINTERO)	18	19,8800	357,84

PROFORMA DE SEÑAL
DE APROXIMACION
VALIDEZ 2 DIAS

Subtotal: 1.622,69

IVA 0,00

Pago recibido US $ 1339,56 *Balance: US $ 283,13*
Nota.- Este documento vence el: 08/04/2018

TOTAL US $ 1.622,69

UN MIL SEISCIENTOS VEINTE Y DOS US $ 69/100

FERR&PLAST

CDLA DEL EJERCITO NACIONAL
QUITO-ECUADOR
023660751/0995027468

1718606625001

Fecha *08/04/2018*
Página *1*
Nro. 5646

NOTA

Vendido a:

LUIS CHICO
COOPERATIVA ELOY ALFARO
QUITO
Tlf.:0984701949
Código: 145

Enviado a:

COOPERATIVA ELOY ALFARO
QUITO
QUITO
Tlf.:0984701949
Reg. Tribut.: 1206226134

Enviar: Entrega *Términos:* Efectivo *Vendedor:* *Su refer.:*

Código producto	*Descripción del producto*	*Cantidad*	*Precio Unit. US $*	*Subtotal US $*
1635	TABLA (FIGURAS)	30	8,8700	266,11
1636	TABLA (LETRAS)	10	8,8700	88,70
1641	PERNO CARROCERIA 1/4X3 (U)	156	0,1000	15,72
1637	PINTURA VERDE (CNCA)	1	95,6000	95,60
1638	PLINTO	39	31,4900	1.228,28
1639	MOD (PEON) DIAS	18	19,6600	353,81
1640	MOD (CARPINTERO)	18	19,8800	357,84

PROFORMA PICTOGRAMAS
VALIDEZ 2 DIAS

Subtotal: 2.406,06

IVA 0,00

Pago recibido US $ 2406,06 *Balance: US $ 0,00*
Nota.- Este documento vence el: 08/04/2018

TOTAL US $ **2.406,06**

DOS MIL CUATROCIENTOS SEIS US $ 06/100

FERR&PLAST

CDLA DEL EJERCITO NACIONAL
QUITO-ECUADOR
023660751/0995027468

1718606625001

Fecha 08/04/2018
Página 1
Nro. 5648

NOTA

Vendido a:

LUIS CHICO
COOPERATIVA ELOY ALFARO
QUITO
Tlf.:0984701949
Código: 145

Enviado a:

COOPERATIVA ELOY ALFARO
QUITO
QUITO
Tlf.:0984701949
Reg. Tribut.: 1206226134

Enviar: Entrega *Términos:* Efectivo *Vendedor:* *Su refer.:*

Código producto	*Descripción del producto*	*Cantidad*	*Precio Unit. US $*	*Subtotal US $*
1642	LIMPIEZA TERRENO (MT)	69	1,0900	75,21
1643	REPLANTEO Y NIV BATERIA SANIT	69	1,0900	75,21
1644	CONTRAPISO H.S (180KG/CM2 e=6CM)	3	12,7900	38,37
1645	MASILLADO Y ALISADO (MT)	3	6,4600	19,38
141	RIVAL TUBO 110MM DESAGUE	12	8,3200	99,85
129	RIVAL TUBO 50MM DESAGUE	12	3,9000	46,79
1646	INSTALACION AGUA FRIA	1	10,5400	10,54
332	PLASTIDOR TUBO 1/2 ROSCABLE	12	3,2400	38,89
1647	INST TUBERIA 50MM	1	10,5600	10,56
1648	INST TUBERIA 110MM	1	17,4100	17,42
1649	MAMP LADRILLO MAMBRON DE CANTO	1	73,8200	73,82
1650	VENTANA ALUMINIO+VIDRIO	1	100,3400	100,34
1651	PTA MET TOOL (80X210CM)+CERR	6	196,8700	1.181,24
1652	FV INODORO BLANCO	2	109,7300	219,46
1653	INST TOMAS EMPOTRADO (PTO)	2	19,3900	38,77
1654	INST ILUMINACION EMP (PTO)	1	29,6300	29,63
1655	LAMP FLUORESCENTES 3X32W	2	45,2400	90,48

PROFORMA INFRAESTRUCTURA
VALIDEZ 2 DIAS

Subtotal: 2.165,96

IVA 0,00

Pago recibido US $ 2165,96 *Balance: US $ 0,00*
Nota.- Este documento vence el: 08/04/2018

TOTAL US $ 2.165,96

DOS MIL CIENTO SESENTA Y CINCO US $ 96/100

FERR&PLAST

CDLA DEL EJERCITO NACIONAL
QUITO-ECUADOR
023660751/0995027468

1718606625001

Fecha *08/04/2018*
Página *1*
Nro. 5649

NOTA

Vendido a:	*Enviado a:*
LUIS CHICO COOPERATIVA ELOY ALFARO QUITO Tlf.:0984701949 Código: 145	COOPERATIVA ELOY ALFARO QUITO QUITO Tlf.:0984701949 Reg. Tribut.: 1206226134

Enviar: Entrega *Términos:* Efectivo *Vendedor:* *Su refer.:*

Código producto	*Descripción del producto*	*Cantidad*	*Precio Unit. US $*	*Subtotal US $*
262	REJILLA ALUMINIO 2" PULIDA	2	5,4100	10,82
432	REJILLA ALUMINIO 4" PULIDA	2	6,0100	12,02
1656	CAJA REVISION 60X60X60 C/TAPA	1	72,9200	72,92
1657	JGO IMP BAÑO	2	118,4200	236,84
1658	PAJA TOQUILLA	600	0,3500	210,00
1659	MOD (4 PEONES)	20	14,0400	280,90
1660	MOD (4 CAPINTEROS X DIA)	20	14,2000	284,03
1637	PINTURA VERDE (CNCA)	5	95,6000	478,02
1661	MADERA	130	9,0000	1.170,62

PROFORMA INFRAESTRUCTURA
VALIDEZ 2 DIAS

Subtotal: 2.756,17

IVA 0,00

Pago recibido US $ 2756,17 *Balance: US $ 0,00*
Nota.- Este documento vence el: 08/04/2018

TOTAL US $ **2.756,17**

DOS MIL SETECIENTOS CINCUENTA Y SEIS US $ 17/100

REFERENCIAS

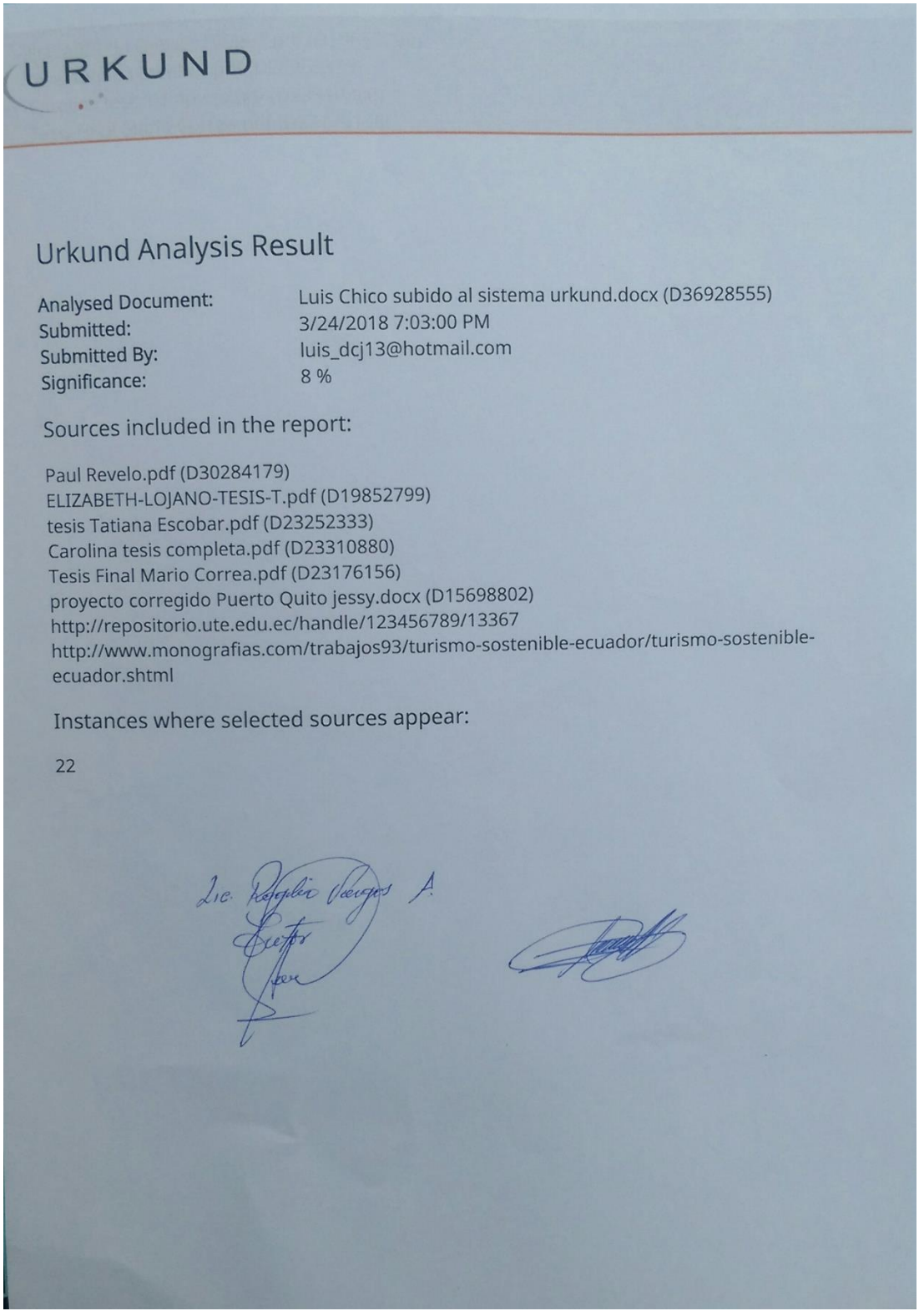
Referencias bibliográficas

- César Augusto Bernalt. 2000. Metodología de la investigación para administración y economía. Capítulo 6. Santa Fe Bogotá, Colombia: editorial Nomos S.A. Pg. 56.
- Equipo de redactores de EDIBOSCO. 1992. Metodología de la investigación científica. Cuenca, Ecuador: colección L.N.S. Pg. 19.20.21.22.23.24.204.
- Jafar Jafari. 2000. Enciclopedia del turismo. Madrid, España: editorial SINTESIS, S.A. Pg. 21.97.480.580.
- Luis Fernández Fúster. 1985. Introducción a la teoría y técnica del turismo. Lección 1. Primera edición. Madrid, España: editorial Alianza. Pg.23.
- Michel de Chollet. 1983. El márketing–mix de la selección de los objetivos a la optimización de los medios dentro del plan de márketing. Capítulo 2. Bilbao: ediciones Deusto, S.A. Pg. 39.162.
- Naresh k. Malhotra. 1997. Investigación de mercados un enfoque práctico. Capítulo 1. Segunda edición. Naucalpan de Juárez, México: editorial Pearson educación. Pg. 7.
- Roberto Hernández Sampieri .et al. 2006. Metodologia de la investigación. Capítulo 7. cuarta edición. México, D.F: MC Graw-Hill interamericano. Pg. 158.
- Suzanne Stewart. 2001. Introducción a las actividades hoteleras. Alojamientos: ayer y hoy. (edición USA). Madrid, España: Editorial Thomson learning. Pg. 6.

- Ya-Lun Chou. 1972. Análisis estadístico. Capítulo 1. Primera edición. México D.F: editorial Interamericana, S.A de C.V. Pg. 6.

Referencias electrónicas

http://www.monografias.com/trabajos93/turismo-sostenible-ecuador/turismo-sostenible-ecuador.shtml



URKUND

Urkund Analysis Result

Analysed Document:	Luis Chico subido al sistema urkund.docx (D36928555)
Submitted:	3/24/2018 7:03:00 PM
Submitted By:	luis_dcj13@hotmail.com
Significance:	8 %

Sources included in the report:

Paul Revelo.pdf (D30284179)
ELIZABETH-LOJANO-TESIS-T.pdf (D19852799)
tesis Tatiana Escobar.pdf (D23252333)
Carolina tesis completa.pdf (D23310880)
Tesis Final Mario Correa.pdf (D23176156)
proyecto corregido Puerto Quito jessy.docx (D15698802)
http://repositorio.ute.edu.ec/handle/123456789/13367
http://www.monografias.com/trabajos93/turismo-sostenible-ecuador/turismo-sostenible-ecuador.shtml

Instances where selected sources appear:

22