



CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

DISEÑO DE UN FOTOLIBRO ENFOCADO EN LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN GUANO, PROVINCIA DE CHIMBORAZO, ECUADOR, EXPONIENTE SU BELLEZA Y ANTIGÜEDAD ARQUITECTÓNICA.

Trabajo de Integración Curricular previo a la obtención del título de Tecnólogo en Diseño Gráfico.

Tipo del Trabajo de Integración Curricular:

I+d+i

AUTOR: ALTAMIRANO JARAMILLO BRYAN ISRAEL

TUTOR: Ing. Javier Zambrano

Quito, Enero 2020



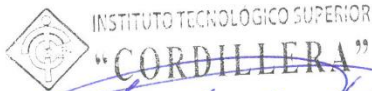
ACTA DE APROBACIÓN DEL TEMA DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR Y DESIGNACIÓN DE TUTOR Y LECTOR

Quito, 07 de noviembre de 2019

El Delegado de la Unidad de Integración Curricular de la Carrera de **DISEÑO GRÁFICO** una vez revisado el perfil del Trabajo de Integración Curricular del estudiante señor(a) (ita) **Bryan Israel Altamirano Jaramillo** resuelve: aprobar y registrar el tema: "**Diseño de un Fotolibro enfocado en los atractivos turísticos del Cantón Guano, Provincia de Chimborazo, Ecuador, exponiendo su belleza y antigüedad arquitectónica.**" Designando como tutor(a) al Ing. **Javier Zambrano** y como lector al Ing. **Jonathan Vinueza**, docentes del Instituto Tecnológico Superior Cordillera, los cuales se comprometen y se obligan a dar soporte al estudiante en la elaboración y sustentación del trabajo de integración curricular durante el periodo académico **2019 - 2019**, conforme a lo dispuesto en el Reglamento de Régimen Académico y Reglamento Interno de la Unidad Integración Curricular del Instituto Tecnológico Superior Cordillera.

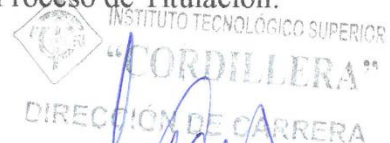
Es exclusiva responsabilidad del estudiante mantener como respaldo una copia del presente documento debidamente suscrito.

Para constancia de lo actuado firman los responsables del Proceso de Titulación:

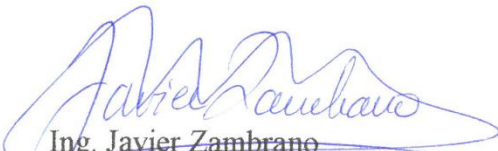


CONSEJO DE CARRERA

Ing. Raquel Andrade, Msc.-----
Delegado de la Unidad
de Integración Curricular
de la Carrera



Ing. Lizeth Guerrero, Msc.
Director(a) de Carrera

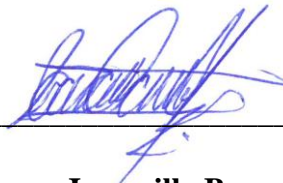

Ing. Javier Zambrano
Tutor del Trabajo de
Integración Curricular



Ing. Jonathan Vinueza
Lector del Trabajo de
Integración Curricular

DECLARATORIA

Dejo constancia que el presente resultado de la investigación realizado por el investigador el cual se basó en estudios realizados posteriormente, encuestas realizadas, ha llegado a las conclusiones y recomendaciones escritas en la presente investigación, las ideas, y opiniones descritas en este proyecto son de mi responsabilidad.

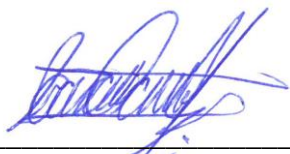


Altamirano Jaramillo Bryan Israel

C.I. 1722999016

LICENCIA DE USO NO COMERCIAL

Yo, **Altamirano Jaramillo Bryan Israel** portador de la cédula de ciudadanía signada con el No **1722999016** de conformidad con lo establecido en el Artículo 110 del Código de Economía Social de los Conocimientos, la Creatividad y la Innovación (INGENIOS) que dice: “En el caso de las obras creadas en centros educativos, universidades, escuelas politécnicas, institutos superiores técnicos, tecnológicos, pedagógicos, de artes y los conservatorios superiores, e institutos públicos de investigación como resultado de su actividad académica o de investigación tales como trabajos de titulación, proyectos de investigación o innovación, artículos académicos, u otros análogos, sin perjuicio de que pueda existir relación de dependencia, la titularidad de los derechos patrimoniales corresponderá a los autores. Sin embargo, el establecimiento tendrá una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra con fines académicos. Sin perjuicio de los derechos reconocidos en el párrafo precedente, el establecimiento podrá realizar un uso comercial de la obra previa autorización a los titulares y notificación a los autores en caso de que se traten de distintas personas. En cuyo caso corresponderá a los autores un porcentaje no inferior al cuarenta por ciento de los beneficios económicos resultantes de esta explotación. El mismo beneficio se aplicará a los autores que hayan transferido sus derechos a instituciones de educación superior o centros educativos.”, otorgo licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial del proyecto denominado Diseño de un fotolibro enfocado en los atractivos turísticos, gastronómicos y culturales del cantón Guano, provincia de Chimborazo, Ecuador, exponiendo su belleza y antigüedad arquitectónica., con fines académicos al Instituto Tecnológico Superior Cordillera.



Altamirano Jaramillo Bryan Israel
C.C: 1722999016

AGRADECIMIENTO

El principal agradecimiento que puedo extender sería para el Instituto Tecnológico Superior Cordillera ya que en estos 3 años de mi vida me ha inculcado valores como ser responsable, caballero, honesto, puntual que han sido esenciales para culminar este proyecto, que con el conocimiento de cada uno de mis profesores que me han llenado de sabiduría.

A mis padres por el gran esfuerzo que realizaron cada día para yo seguir adelante con mi carrera, a mis hermanos por guiarme para no rendirme y salir siempre adelante gracias por su amor y comprensión.

DEDICATORIA

El presente proyecto está dedicado a Dios por darme la valentía, el coraje para poder culminar esta etapa con dedicación y esfuerzo.

A mis padres por apoyarme en todo lo que necesitaba por su amor incondicional, gracias por inculcarme los valores y ser el pilar fundamental para terminar mi carrera.

A mis hermanos por creer en mis habilidades, ya que con sus palabras de ánimo nunca dejaron que no me rinda gracias por su amor y por todos los conocimientos que me pudieron brindar.

A mis docentes que a lo largo de esta vida estudiantil pudieron brindarme sus conocimientos, experiencias y sobre todo por su comprensión para que pueda salir adelante.

A mis amigos que gracias a su apoyo incondicional pude terminar mi carrera, por estar en los momentos buenos y malos.

A mi enamorada que con su apoyo y constantes preocupaciones me ayudado a terminar con éxito esta etapa de mi vida.

ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDO

ACTA DE APROBACIÓN.....	¡Error! Marcador no definido.
DECLARATORIA.....	ii
LICENCIA DE USO NO COMERCIAL	iii
AGRADECIMIENTO.....	iv
DEDICATORIA	v
ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDO	vi
ÍNDICE DE TABLAS	ix
ÍNDICE DE FIGURAS.....	x
ÍNDICE DE ANEXOS.....	xv
RESUMEN.....	xvi
ABSTRACT.....	xviii
INTRODUCCIÓN	xviii
CAPÍTULO I.....	1
1. ANTECEDENTES.....	1
1.01 Contexto	1
1.02 Justificación.....	2
1.03 Definición del Problema Central (Matriz T).....	4
CAPÍTULO II	5
2. ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS.....	5
2.01 Mapeo de los Involucrados.....	5
2.02 Matriz de Análisis de Involucrados.....	6
CAPÍTULO III.....	7
3. PROBLEMAS Y OBJETIVOS.....	7
3.01 Árbol de Problema.....	7

3.02 Árbol de Objetivos.....	8
CAPITULO IV	9
4. ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS	9
4.01 Matriz de Análisis de Alternativas	9
4.01.1 Tamaño del Proyecto.....	10
4.01.2 Localización del Proyecto	11
4.01.3 Análisis Ambiental.....	12
4.01.3.1 Impacto Positivo	12
4.01.3.2 Impacto Negativo	12
4.02 Matriz de Análisis de Impacto	13
4.03 Diagrama de Estrategias	14
4.04 Matriz de Marco Lógico	15
4.04.1 Selección de Indicadores.....	17
4.04.2 Medios de Verificación.....	19
4.04.3 Supuestos.....	21
4.04.4 Matriz de Marco Lógico (MML)	23
CAPITULO V	25
5.01 Antecedentes de la Herramienta y Perfil de la Propuesta.....	25
5.02 Marco Teórico.....	26
5.02.1 Fotolibro.....	26
5.02.2 Diagramación.....	26
5.02.3 Retícula.....	27
5.02.4 Fotografía.....	27
5.02.5 Géneros Fotográficos.....	27
5.02.6 La Regla de los Tercios.....	29
5.02.7 Ángulos Fotográficos.....	30
5.02.8 Iluminación en la Fotografía.....	31
5.02.9 Color de la Fotografía.....	32

5.02.10 Tendencia.....	33
5.02.11 Software Utilizado.....	33
5.03 DESCRIPCIÓN DE LA HERRAMIENTA.....	35
5.03.1 Metodología.....	35
5.03.2 Modelo de la Encuesta.....	35
5.03.3 Tabulación de la Encuesta.....	37
5.03.4 Discusión.....	48
5.04 FORMULACIÓN DEL PROYECTO DE APLICACIÓN	48
5.04.1 Propósito	48
5.04.2 Desarrollo.....	49
5.04.2.1 Mapa de Contenido.....	49
5.04.2.2 Índice de Imágenes.....	50
5.04.2.3 Estilos.....	63
5.04.2.4 Imagen Corporativa.....	63
5.04.2.5 Maquetación.....	68
5.04.2.6. Diagramación	70
5.04.2.7 Estrategia Creativa	71
5.04.2.8 Artes Publicitarias	72
5.04.2.9 Presupuestos.....	75
CAPITULO VI.....	80
6. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS.....	80
6.01 Recursos.....	80
6.01.1 Técnicos - Tecnológicos.....	80
6.01.2 Recursos Humanos.....	81
6.01.3 Recursos Económicos.....	81
6.02 Presupuesto.....	81
6.02.1 Gastos Operativos.....	81
6.03 Cronograma.....	82

CAPITULO VII	84
7. CONCLUSIONES Y RECOMEDACIONES.....	84
7.01 Conclusiones.....	84
7.02 Recomendaciones.....	86

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Matriz T, Cantón Guano, 2019.	4
Tabla 2. Matriz de Análisis de Involucrados, Cantón Guano, 2019.	6
Tabla 3. Matriz de Maro Lógico, Cantón Guano, 2019.	15
Tabla 4. Selección de Indicadores, Cantón Guano, 2019.	17
Tabla 5. Medios de Verificación, Cantón Guano, 2019.....	19
Tabla 6. Supuestas, Cantón Guano, 2019.	21
Tabla 7. Matriz de Marco, Cantón Guano, 2019.....	23
Tabla 8. Género de las Personas Encuestadas, Cantón Guano, 2019.	37
Tabla 9. Pregunta 1, Cantón Guano, 2019.	38
Tabla 10. Pregunta 2, Cantón Guano, 2019.	39
Tabla 11. Pregunta 3, Cantón Guano, 2019.	40
Tabla 12. Pregunta 4, Cantón Guano, 2019.	41
Tabla 13. Pregunta 5, Cantón Guano, 2019.	42
Tabla 14. Pregunta 6, Cantón Guano, 2019.	43
Tabla 15. Pregunta 7, Cantón Guano, 2019.	44
Tabla 16. Pregunta 8, Cantón Guano, 2019.	45
Tabla 17. Pregunta 9, Cantón Guano, 2019.	46
Tabla 18. Pregunta 10, Cantón Guano, 2019.	47
Tabla 19. Presupuesto de Producción, Cantón Guano, 2019.	75
Tabla 20. Presupuesto de Producción, Cantón Guano, 2019.	75
Tabla 21. Presupuesto de Producción, Cantón Guano, 2019.	76
Tabla 22. Presupuesto de Producción, Cantón Guano, 2019.	76
Tabla 23. Presupuesto de Producción, Cantón Guano, 2019.	76
Tabla 24. Presupuesto de Pautaje de Medios, Cantón Guano, 2019.....	77
Tabla 25. Presupuesto de Pautaje de Medios, Cantón Guano, 2019.....	77

Tabla 26. Presupuesto de Pautaje de Medios, Cantón Guano, 2019.....	78
Tabla 27. Presupuesto de Pautaje de Medios, Cantón Guano, 2019.....	78
Tabla 28. Presupuesto de Pautaje de Medios, Cantón Guano, 2019.....	78
Tabla 29. Flow Chart, Cantón Guano, 2019.	79
Tabla 30. Gastos Operativos, Cantón Guano, 2019	82
Tabla 31. Cronograma, Cantón Guano, 2019.	82

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Mapa de Involucrados, Cantón Guano, 2019.	5
Figura 2. Árbol de Problemas, Cantón Guano, 2019.	7
Figura 3. Árbol de Objetivos, Cantón Guano, 2019.	8
Figura 4. Matriz de Análisis de Alternativas, Cantón Guano, 2019	9
Figura 5. Mapa de Localización, Cantón Guano, 2019.....	11
Figura 6. Diagrama de Estrategias, Cantón Guano, 2019.....	14
Figura 7. Género de las Personas Encuestadas, Cantón Guano, 2019.	37
Figura 8. Pregunta 1, Cantón Guano, 2019.....	38
Figura 9. Pregunta 2, Cantón Guano, 2019.....	39
Figura 10. Pregunta 3, Cantón Guano, 2019.....	40
Figura 11. Pregunta 4, Cantón Guano, 2019.....	41
Figura 12. Pregunta 5, Cantón Guano, 2019.....	42
Figura 13. Pregunta 6, Cantón Guano, 2019.....	43
Figura 14. Pregunta 6, Cantón Guano, 2019.....	43
Figura 15. Pregunta 6, Cantón Guano, 2019.....	44
Figura 16. Pregunta 9, Cantón Guano, 2019.....	465
Figura 17. Pregunta 10, Cantón Guano, 2019.....	47
Figura 18. Mapa de Contenidos, Cantón Guano, 2019.....	50
Figura 19. Museo, Cantón Guano, 2019.....	51
Figura 20. Museo, Cantón Guano, 2019.....	51
Figura 21. Museo, Cantón Guano, 2019.....	51
Figura 22. Museo, Cantón Guano, 2019.....	51
Figura 23. Museo, Cantón Guano, 2019.....	51
Figura 24. Museo, Cantón Guano, 2019.....	51

Figura 25. Museo, Cantón Guano, 2019.....	51
Figura 26. Museo, Cantón Guano, 2019.....	51
Figura 27. Museo, Cantón Guano, 2019.....	52
Figura 28. Museo, Cantón Guano, 2019.....	52
Figura 29. Museo, Cantón Guano, 2019.....	52
Figura 30. Museo, Cantón Guano, 2019.....	52
Figura 31. Museo, Cantón Guano, 2019.....	52
Figura 32. Museo, Cantón Guano, 2019.....	52
Figura 33. Museo, Cantón Guano, 2019.....	52
Figura 34. Museo, Cantón Guano, 2019.....	52
Figura 35. Museo, Cantón Guano, 2019.....	53
Figura 36. Museo, Cantón Guano, 2019.....	53
Figura 37. Museo, Cantón Guano, 2019.....	53
Figura 38. Museo, Cantón Guano, 2019.....	53
Figura 39. Museo, Cantón Guano, 2019.....	53
Figura 40. Museo, Cantón Guano, 2019.....	53
Figura 41. Colinas, Cantón Guano, 2019.....	53
Figura 42. Colinas, Cantón Guano, 2019.....	53
Figura 43. Colinas, Cantón Guano, 2019.....	54
Figura 44. Colinas, Cantón Guano, 2019.....	54
Figura 45. Colinas, Cantón Guano, 2019.....	54
Figura 46. Colinas, Cantón Guano, 2019.....	54
Figura 47. Colinas, Cantón Guano, 2019.....	54
Figura 48. Colinas, Cantón Guano, 2019.....	54
Figura 49. Colinas, Cantón Guano, 2019.....	54
Figura 50. Colinas, Cantón Guano, 2019.....	54
Figura 51. Colinas, Cantón Guano, 2019.....	55
Figura 52. Colinas, Cantón Guano, 2019.....	55
Figura 53. Colinas, Cantón Guano, 2019.....	55

Figura 54. Colinas, Cantón Guano, 2019.....	55
Figura 55. Colinas, Cantón Guano, 2019.....	55
Figura 56. Colinas, Cantón Guano, 2019.....	55
Figura 57. Colinas, Cantón Guano, 2019.....	55
Figura 58. Colinas, Cantón Guano, 2019.....	55
Figura 59. Colinas, Cantón Guano, 2019.....	56
Figura 60. Colinas, Cantón Guano, 2019.....	56
Figura 61. Colinas, Cantón Guano, 2019.....	56
Figura 62. Colinas, Cantón Guano, 2019.....	56
Figura 63. Parque, Cantón Guano, 2019.....	56
Figura 64. Parque, Cantón Guano, 2019.....	56
Figura 65. Parque, Cantón Guano, 2019.....	56
Figura 66. Parque, Cantón Guano, 2019.....	56
Figura 67. Elenes, Cantón Guano, 2019.....	57
Figura 68. Elenes, Cantón Guano, 2019.....	57
Figura 69. Elenes, Cantón Guano, 2019.....	57
Figura 70. Elenes, Cantón Guano, 2019.....	57
Figura 71. Elenes, Cantón Guano, 2019.....	57
Figura 72. Elenes, Cantón Guano, 2019.....	57
Figura 73. Urbina, Cantón Guano, 2019.....	57
Figura 74. Urbina, Cantón Guano, 2019.....	57
Figura 75. Urbina, Cantón Guano, 2019.....	58
Figura 76. Urbina, Cantón Guano, 2019.....	58
Figura 77. Ciudad, Cantón Guano, 2019.....	58
Figura 78. Ciudad, Cantón Guano, 2019.....	58
Figura 79. Ciudad, Cantón Guano, 2019.....	58
Figura 80. Ciudad, Cantón Guano, 2019.....	58
Figura 81. Ciudad, Cantón Guano, 2019.....	58
Figura 82. Ciudad, Cantón Guano, 2019.....	58

Figura 83. Ciudad, Cantón Guano, 2019.....	59
Figura 84. Ciudad, Cantón Guano, 2019.....	59
Figura 85. Cholas, Cantón Guano, 2019.....	59
Figura 86. Cuy, Cantón Guano, 2019.....	59
Figura 87. Chorizo, Cantón Guano, 2019.....	59
Figura 88. Chicha, Cantón Guano, 2019.....	59
Figura 89. Fritada, Cantón Guano, 2019.....	59
Figura 90. Tiesto, Cantón Guano, 2019.....	59
Figura 91. Ruinas, Cantón Guano, 2019.....	60
Figura 92. Ruinas, Cantón Guano, 2019.....	60
Figura 93. Ruinas, Cantón Guano, 2019.....	60
Figura 94. Ruinas, Cantón Guano, 2019.....	60
Figura 95. Ruinas, Cantón Guano, 2019.....	60
Figura 96. Ruinas, Cantón Guano, 2019.....	60
Figura 97. Ruinas, Cantón Guano, 2019.....	60
Figura 98. Ruinas, Cantón Guano, 2019.....	60
Figura 99. Iglesias, Cantón Guano, 2019.....	61
Figura 100. Iglesias, Cantón Guano, 2019.....	61
Figura 101. Iglesias, Cantón Guano, 2019.....	61
Figura 102. Iglesias, Cantón Guano, 2019.....	61
Figura 103. Iglesias, Cantón Guano, 2019.....	61
Figura 104. Iglesias, Cantón Guano, 2019.....	61
Figura 105. Iglesias, Cantón Guano, 2019.....	61
Figura 106. Iglesias, Cantón Guano, 2019.....	61
Figura 107. Patrono, Cantón Guano, 2019.....	62
Figura 108. Patrono, Cantón Guano, 2019.....	62
Figura 109. Patrono, Cantón Guano, 2019.....	62
Figura 110. Patrono, Cantón Guano, 2019.....	62
Figura 111. Patrono, Cantón Guano, 2019.....	62

Figura 112. Logotipo, Cantón Guano, 2019.....	64
Figura 113. Guía de Color, Cantón Guano, 2019.....	64
Figura 114. Full Color, Cantón Guano, 2019.....	65
Figura 115. Escala de Gris, Cantón Guano, 2019.....	65
Figura 116. Positivo y Negativo, Cantón Guano, 2019.....	66
Figura 117. Correctas, Cantón Guano, 2019.....	66
Figura 118. Incorrectas, Cantón Guano, 2019.....	67
Figura 119. Aplicación de Color, Cantón Guano, 2019.....	67
Figura 120. Retículas, Cantón Guano, 2019.....	68
Figura 121. Retículas, Cantón Guano, 2019.....	69
Figura 122. Diagramación, Cantón Guano, 2019.....	70
Figura 123. Diagramación, Cantón Guano, 2019.....	70
Figura 124. Portada, Cantón Guano, 2019.....	71
Figura 125. Afiche, Cantón Guano, 2019.....	72
Figura 126. Roll Up, Cantón Guano, 2019.....	73
Figura 127. Fan Page, Cantón Guano, 2019.....	73
Figura 128. Flyer, Cantón Guano, 2019.....	74
Figura 129. Material POP, Cantón Guano, 2019.....	74
Figura 130. Iglesia A, Cantón Guano, 2019.....	89
Figura 131. Iglesia A, Cantón Guano, 2019.....	89
Figura 132. Iglesia A, Cantón Guano, 2019.....	89
Figura 133. Ruinas A, Cantón Guano, 2019.....	89
Figura 134. Museo A, Cantón Guano, 2019.....	90
Figura 135. Museo A, Cantón Guano, 2019.....	90
Figura 136. Colinas A, Cantón Guano, 2019.....	90
Figura 137. Colinas A, Cantón Guano, 2019.....	90
Figura 138. Colinas A, Cantón Guano, 2019.....	91
Figura 139. Colinas A, Cantón Guano, 2019.....	91
Figura 140. Iglesia San Andrés A, Cantón Guano, 2019.....	91

INDICE DE ANEXOS

Anexo 1: Fotografías de la Investigación de campo en el Cantón Guano..... 89

RESUMEN

El Proyecto de Investigación se desarrolló en el Cantón Guano en la Provincia de Chimborazo a 10 minutos de la ciudad de Riobamba, teniendo como apoyo a las Autoridades de dicho Cantón y al departamento de Turismo de Guano.

El principal problema es que los turistas que llegan al Cantón no tienen nociones de los atractivos tanto turísticos, debido a que no hay mucha información que les permita desplazarse a cada uno de estos atractivos.

Para la solución del problema se propone diseñar un fotolibro inédito para los turistas nacionales que llegan a Guano, y así se pretende que con esta nueva forma de exponer los atractivos la llegada de turistas sea más concurrente.

Palabras claves: Diseño Fotolibro, Atractivos Turísticos, Fotografía, Cantón Guano, Belleza y Antigüedad.

ABSTRACT

The Research Project was developed in Canton Guano located in the province of Chimborazo 10 minutes from the city of Riobamba, having as support the authorities of the Canton and the Guano Tourism Department.

The main problem is that the tourists who arrive at the Canton do not have notions of the tourist, because there is not much information that allows them to travel to each one of these attractions.

For the solution of the problem, it is proposed to design an unpublished photobook for the national tourists that arrive to Guano, and thus it is intended that with this new way of exposing the attractions the arrival of tourists is more concurrent.

Keywords: Photobook Design, Tourist Attractions, Photography, Guano Canton, Beauty and Antiquity.

INTRODUCCIÓN

El presente proyecto tiene como objetivo principal dar a conocer a los turistas nacionales que visiten el Cantón Guano de la diversidad de atractivos que dicho lugar posee. Guano que se encuentra en la Provincia de Chimborazo a pocos minutos de la ciudad de Riobamba. Es conocida como la cuna o cuna de la artesanía ecuatoriana por la diversidad de fabricantes que se dedican a la confección de alfombras, zapatos, y todo tipo de prendas hechas con cuero. El medio en que se va a dar a conocer sobre los atractivos naturales y turísticos es por medio de un fotolibro que llevara fotos inéditas y llamativas que realcen la belleza, antigüedad y arquitectura de este Cantón

Mediante el método I+D+I se realizó este proyecto para la obtención del título de Tecnología en Diseño Gráfico.

La finalidad que tiene este proyecto es reducir considerablemente la falta de conocimiento de los atractivos turísticos que tienen la mayoría de los Turistas Nacionales que llegan diariamente al Cantón Guano, aunque sea una ciudad relativamente pequeña tiene muchos atractivos que brindar para la distracción, comodidad y relajación del turista que llega.

Por tal razón este fotolibro llenará todas las expectativas no solo del turista receptivo que llega a Guano sino también de la misma población Guaneña que presentará orgullosa todas las actividades y sitios turísticos que lo hacen diferente a los demás cantones allegados a la Provincia de Chimborazo.

CAPÍTULO I

1. ANTECEDENTES

1.01 Contexto

El diseño editorial se encarga de la maquetación y composición de todo tipo de publicaciones ya sean, libros, revistas, periódicos que contengan un diseño atractivo y funcional para cualquier lector pero que se conserve una armonía perfecta entre forma y contenido.

“En una editorial todo es importante desde la portada, tipografía, margen, color, texto y disposición de la imagen que unidos sabrán captar la esencia de la publicación y así transmitir lo que el diseñador recrea” (Eguaras, 2018, pág. 1).

Un diseño editorial nos ayuda a plasmar ideas, imágenes y contenidos que se tenga de un determinado tema, pero también se puede realizar un arte fotográfico en donde se exprese una historia, costumbre o identidad.

La ley de Turismo del 2014 dice “Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual, sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos” (Ministerio de Turismo, 2014).

En el Ecuador una de los principales recursos económicos sería el turismo ya que de esa fuente de empleo dependen millones de personas y con la ayuda del Ministerio de Turismo que promociona satisfactoriamente a cada rincón del Ecuador destacando todos los atractivos turísticos, es más fácil que los turistas tanto extranjeros como nacionales conozcan cada rincón escondido de este bello País.

El Cantón Chimborazo es la cuna de los Puruhaes, uno de los atractivos turísticos más conocido y característicos de esta provincia sería la Nariz del Diablo que se encuentra en el Cantón de Alausí, pero nunca se podría olvidar la riqueza cultural, cultural y paisajística que posee los demás cantones del Chimborazo como Penipe, Pallatanga, Guamote, Colta y sin olvidar al maravilloso Cantón Guano.

“Uno de sus cantones reconocidos es Guano ubicado al norte de la provincia de Chimborazo, en la zona sierra centro Guano se encuentra en una distancia de 8km de la ciudad de Riobamba y a 2720 m.s.n.m.” (Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Guano, 2014).

El Cantón Guano cuenta con 2 parroquias urbanas la Matriz y el Rosario y 9 parroquias rurales, San Andrés, Ilapo, Guanando, San Isidro, San Gerardo, La Providencia, San José, Santa Fe y Valparaíso. Guano tiene una población de 42.000 habitantes según datos obtenidos de (Senplades, 2014).

Cuentan con una diversidad de atractivos turísticos como: Urbina, Llama nativa de Urbina, Cascada de Cóndor, el Hielero del Chimborazo, el paseo de los Monolitos, (piedra tallada), Ruinas del Convento, Iglesia del Rosario, Parque Acuático los Elenes, El museo de Guano, Fábricas de alfombras, La Iglesia Matriz y las Artesanías de Cuero (Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Guano, 2014).

1.02 Justificación

El interés por el presente tema, es difundir de forma práctica y recreativa los atractivos que posee una parte del Ecuador en especial del Cantón Guano a través de un fotolibro en donde se imprima todas las bellezas que este Cantón posee, mostrando su bello paisaje.

A pesar de ser la única ciudad considerada como la capital artesanal del Ecuador no existe una buena información sobre los atractivos que esta ofrece, aunque las autoridades regionales y cantonales quieren aprovechar todos estos recursos y tengan excelentes infraestructuras, personal capacitado y un gran comercio, todavía hace falta muchas estrategias publicitarias para que esta parte de Chimborazo sea reconocida por lo que tiene.

Al realizar el presente proyecto de un fotolibro donde se muestran sus atractivos, de manera visual los atractivos, resaltándolos para que los turistas nacionales aprecien las bondades que ofrece Guano, además con esta publicación se quiere dejar una huella para que las autoridades pongan más prioridad en explotar los atractivos de una forma más visual que se quede grabado en la retina del receptor y perdure por varios años mediante una diversa gama de fotografías, que plasme la belleza, formas ancestrales, y vivencias cotidianas que hacen de Guano un Cantón privilegiado.

Según el Plan toda una Vida resalta en los objetivos 2 y 3. El primero garantiza la sostenibilidad del ambiente, protegerlo y conservar la naturaleza para futuras generaciones. La segunda está relacionada con fortalecer la identidad nacional, interculturalidad y la plurinacionalidad (Desarrollo, 2018)

1.03 Definición del Problema Central (Matriz T)

Tabla 1. Matriz T, Cantón Guano, 2019.

SITUACIÓN EMPEORADA	SITUACIÓN ACTUAL				SITUACIÓN MEJORADA
Escaso reconocimiento de los atractivos turísticos de Guano.	Ineficiente información de los atractivos turísticos de Guano.				Aumentar información de los atractivos turísticos de Guano.
FUERZAS IMPULSADORAS	I	PC	I	PC	FUERZAS BLOQUEADORAS
Diseñar un fotolibro que resalte los atractivos turísticos de Guano.	5	4	4	5	Inexistencia de fotolibros donde se expongan los atractivos turísticos de Guano.
Realizar un respaldo fotográfico de los atractivos turísticos de Guano.	4	4	5	4	Reducido material fotográfico de los atractivos turísticos de Guano.
Desarrollar nuevos métodos de diseño para difundir los atractivos turísticos de Guano.	4	5	4	4	Bajos recursos económicos por parte del investigador.
Crear estrategias de promoción para destacar los atractivos turísticos de Guano.	4	4	4	4	Inexistentes estrategias de promoción para destacar los atractivos turísticos de Guano.
Motivar a las autoridades locales a través de un fotolibro y así priorizar los atractivos turísticos de Guano.	3	3	4	3	Falta de interés de las autoridades para priorizar los atractivos turísticos de Guano.

En la tabla que antecede encontramos la siguiente nomenclatura: I = Impacto, PC = Potencial de cambio. Que nos muestra el impacto actual y a donde va a cambiar una vez que hayamos ejecutado el proyecto.

Elaborado por: Bryan Altamirano J.

CAPÍTULO II

2. ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS

2.01 Mapeo de los Involucrados.



Figura 1. Mapa de Involucrados, Cantón Guano, 2019.

Elaborado por: Bryan Altamirano J.

2.02 Matriz de Análisis de Involucrados

Tabla 2. Matriz de Análisis de Involucrados, Cantón Guano, 2019.

Actores involucrados	Interés sobre el problema	Problemas percibidos	Recursos mandatos y capacidades	Interés sobre el proyecto	Conflicto potencial
Investigador	Elaborar material informativo de los atractivos de Guano.	Poca información de los atractivos turísticos de Guano.	Humano Técnicos Financieros Capacidades Interpersonales	Aumentar la información de los atractivos de Guano.	Tiempo reducido para realizar el Proyecto.
Ministerio de Turismo	Mejorar la información y medios para difundir los atractivos turísticos de Guano.	Pocos medios en donde se pueden difundir los atractivos turísticos del Cantón Guano.	Recursos Técnicos Humanos Capacidades Inserción social	Incrementar medios de difusión e informativos sobre los atractivos turísticos del Cantón Guano.	Falta de apoyo para realizar el proyecto.
Cámara de Diseño del Ecuador	Aportar de forma adecuada un material gráfico para promocionar el turismo.	Inadecuado uso de cualquier material gráfico para el turismo de Guano.	Recurso Humano Capacidad Psicomotriz	Proporcionar directrices para un buen diseño de un fotolibro.	Insuficiente apoyo al proyecto.
Gobierno Centralizado de Guano	Proporcionar información adecuada sobre los atractivos turísticos del Cantón Guano.	Falta de incentivo para promover los atractivos turísticos del Cantón Guano.	Recursos Humanos Capacidades Inserción social	Incrementar la información de los atractivos turísticos del Cantón Guano.	Poco interés y recursos para el proyecto.
Habitantes de Guano	Incrementar el conocimiento sobre los atractivos que tiene el Cantón Guano.	Falta de apoyo para brindar un buen servicio al turista.	Recursos Humanos Capacidades Inserción social	Aumentar la afluencia de turistas hacia los atractivos del Cantón Guano.	Disminuido interés por el proyecto.
Turista Nacionales	Conocer los atractivos que posee el Cantón Guano.	Desconocimiento de la ubicación de los atractivos turísticos, gastronómicos y culturales de Guano.	Recursos Humanos Capacidades Inserción social	Aceptar información sobre los atractivos turísticos de Guano.	Desinterés por el material fotográfico.

Elaborado por: Bryan Altamirano J.

CAPÍTULO III

3. PROBLEMAS Y OBJETIVOS

3.01 Árbol de Problemas

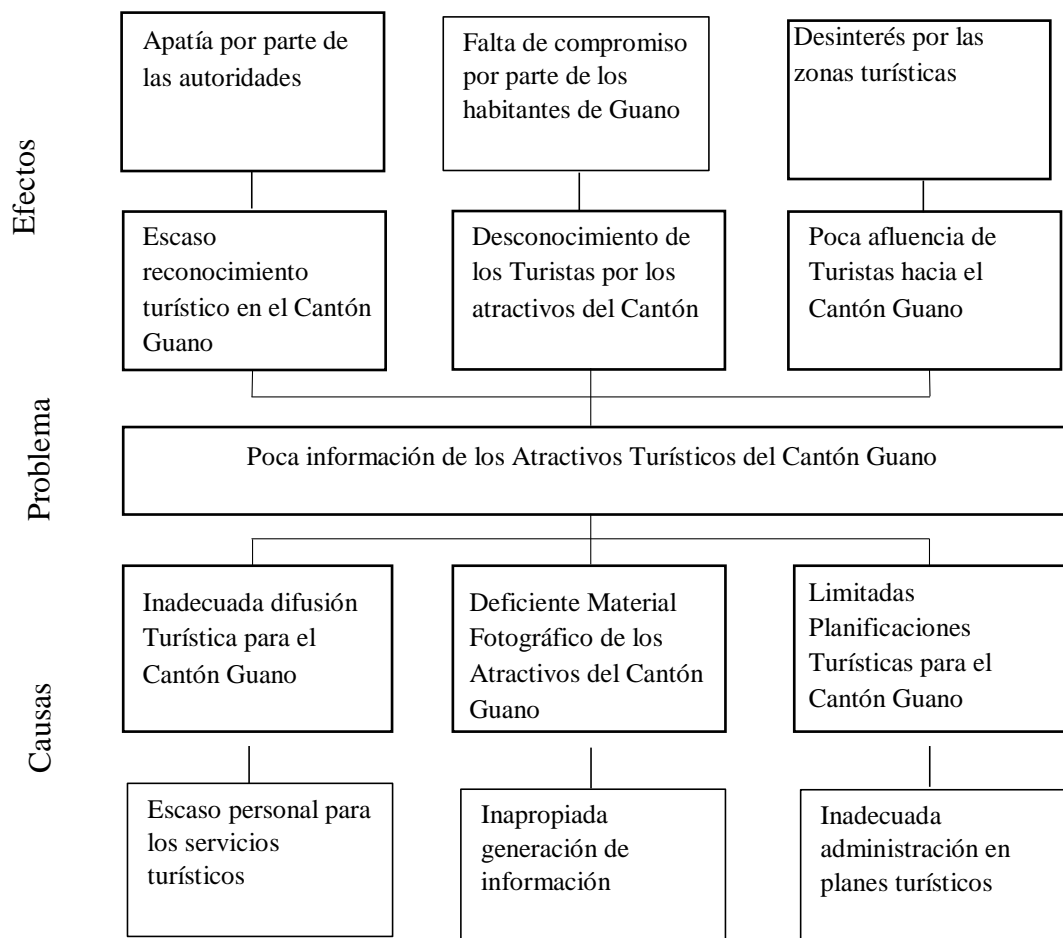


Figura 2. Árbol de Problemas, Cantón Guano, 2019.

Elaborado por: Bryan Altamirano J.

3.02 Árbol de Objetivos

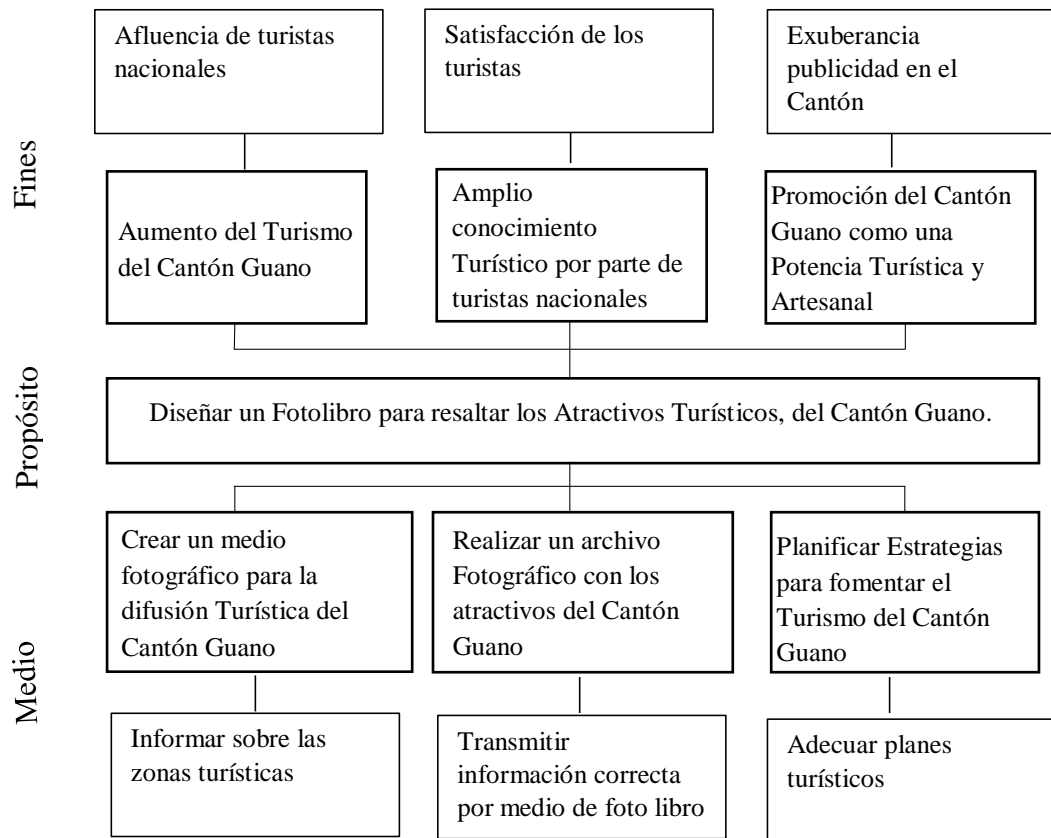


Figura 3. Árbol de Objetivos, Cantón Guano, 2019.

Elaborado por: Bryan Altamirano J.

CAPITULO IV

4. ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS

4.01 Matriz de Análisis de Alternativas

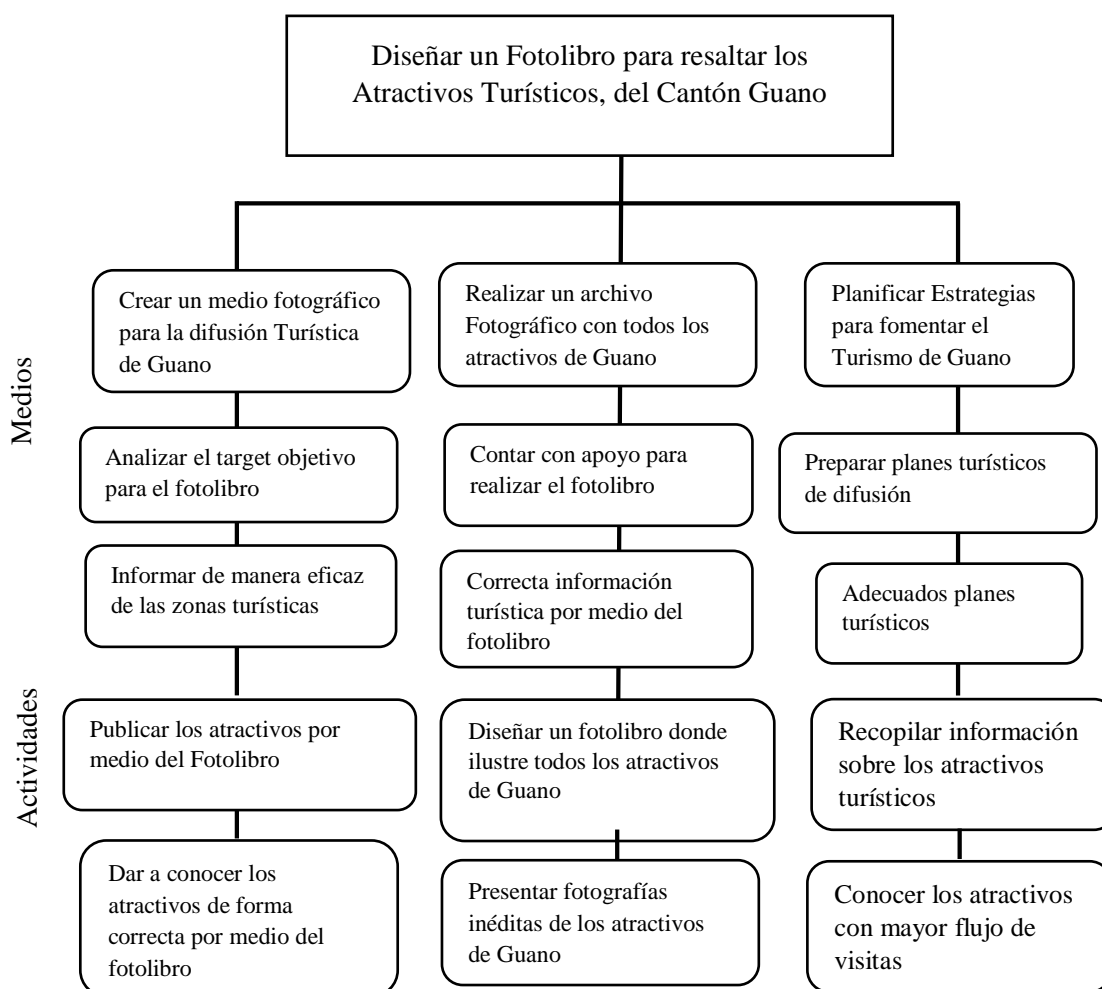


Figura 4. Matriz de Análisis de Alternativas, Cantón Guano, 2019

Elaborado por: Bryan Altamirano J.

4.01.1 Tamaño del Proyecto

El presente proyecto se llevará a cabo en el Cantón de Guano con el propósito de resalta a través de un Fotolibro los distintos atractivos turísticos que resaltan en este dicho Cantón.

La población para efectuar el cálculo de la muestra y la aplicación de las encuestas corresponde a los 21.242,466 visitantes, cantidad que se obtuvo a través del GAD del Cantón Guano en base al cálculo entre el número de turistas nacionales que visitan la Provincia de Chimborazo anuales, la misma que corresponde a la población finita.

n =Número

N =Población

PQ =constante de varianza poblacional (0.25)

E=Error al cuadrado. Error aceptado para la investigación: 5% es el representativo del total de la muestra que en bien amplia.

K =Constante de corrección de error de varianza poblacional: 2

$$n = \frac{N * PQ}{N - 1(E)^2/2 + PQ}$$

$$n = \frac{21242 * 0,25}{21242 - 1(0.05)^2/2 + 0.25}$$

$$n = \frac{5311}{21242-1(0.05)^2/2+0.25} \quad n = \frac{5311}{21.24} \quad n = 250//$$

Según con los resultados obtenidos con la anterior formula se determinó que se deben realizar 250 encuestas a turistas, obteniendo un 95% de confianza al proyecto y con un 5% del margen de error.

El target objetivo al que va dirigido el proyecto se centra en turistas nacionales que llegan al Cantón Guano con motivo de visitar los atractivos, pero dirigidos hacia las compras de artículos fabricados con cuero como son los zapatos, carteras, cinturones y sin olvidar a las famosas alfombras. Para este proyecto se centrará en turistas mujeres y hombres entre los 18 años hasta los 65 años provenientes de cualquier rincón del País.

4.01.2 Localización del Proyecto

El presente Proyecto está ubicado en el Cantón Guano al norte de la Provincia de Chimborazo, Guano está a 8 km del Cantón Riobamba con una altitud de 2.720m.s.n.m y coordenadas de S01° 38'10" y W78°3'46", es conocido como el cantón verde del Chimborazo por poseer atractivos naturales como la Reserva de Producción Faunística Chimborazo que dan un realce a la majestuosidad de sus montañas, nevados, flora y fauna que está rodeada.

DIVISION POLITICA DEL CANTON GUANO

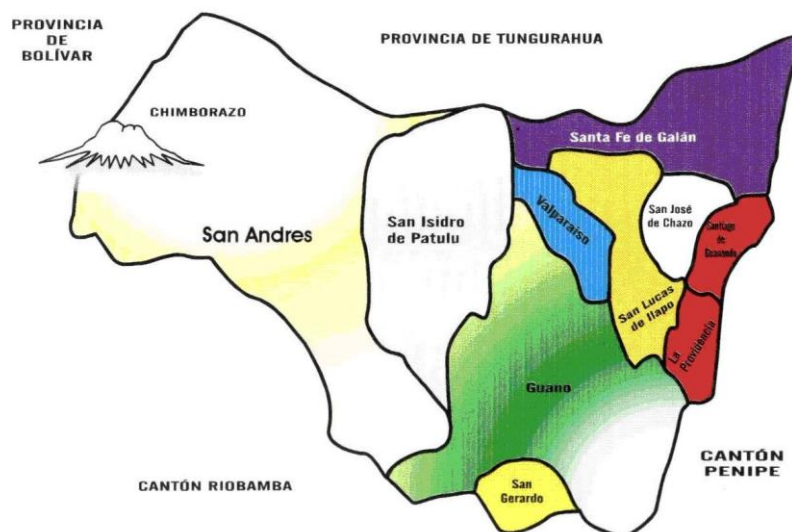


Figura 5. Mapa de Localización, Cantón Guano, 2019.

Fuente: Google (<https://www.municipiodeguano.gob.ec/>)

4.01.3 Análisis Ambiental

El proyecto quiere dar a conocer a los turistas nacionales a través de una forma didáctica e ingeniosa los atractivos turísticos que posee Guano mediante una publicidad que se enfocara en el Fotolibro que llevará fotos inéditas de cada lugar y así tener un impacto positivo en el ambiente para impulsar a conservar y mantener intactos estos patrimonios naturales del Ecuador.

4.01.3.1 Impacto Positivo

Para realizar este fotolibro implica que no se alterará o se dañará a la naturaleza por ningún motivo, lo que se quiere es que la gente comience a concientizarse en mantener a estos recursos intactos, pero también poder utilizar recursos como el reciclaje o el reusar algún material que no afecte al entorno de la naturaleza y poder contribuir en algo al cuidado de la naturaleza.

4.01.3.2 Impacto Negativo

Al momento de realizar el fotolibro se sabe que se utilizará papel y por consecuencia eso afectaría a la posible deforestación en el Cantón Guano, que son la fuente para obtener dicho papel, además el mayor impacto sería la contaminación que aumentaría agresivamente por la cantidad de visitantes que se quiere lograr para que aumente el turismo en Guano.

4.02 Matriz de Análisis de Impacto

Tabla 3. *Matriz de Análisis de Impacto, Cantón Guano, 2019.*

MATRIZ DE ANALISIS DE IMPACTO DE LOS OBJETIVOS							
OBJETIVOS	Impacto sobre el Propósito	Factibilidad Técnica	Factibilidad Financiera	Factibilidad Social	Factibilidad Política	TOTAL	CATEGORÍA
Crear un medio fotográfico para la difusión turística del Cantón Guano	5	4	5	4	4	22	Alta
Realizar un archivo Fotográfico con todos los atractivos del Cantón Guano	5	4	4	5	4	22	Alta
Planificar Estrategias para fomentar el Turismo del Cantón Guano	5	5	4	4	5	23	Alta
Información eficaz de las zonas turísticas	5	5	4	5	4	23	Alta
Trasmitir información turística por medio del fotolibro	5	4	5	5	4	23	Alta
Adecuados planes turísticos	5	4	5	5	4	23	Alta

Se ha utilizado la siguiente nomenclatura, Fact. = Factibilidad. Las ponderaciones para la asignación de la categoría son: 21 – 25 = alta 16 – 20 = media 15- 0 = baja.

Elaborado por: Bryan Altamirano J.

4.03 Diagrama de Estrategia

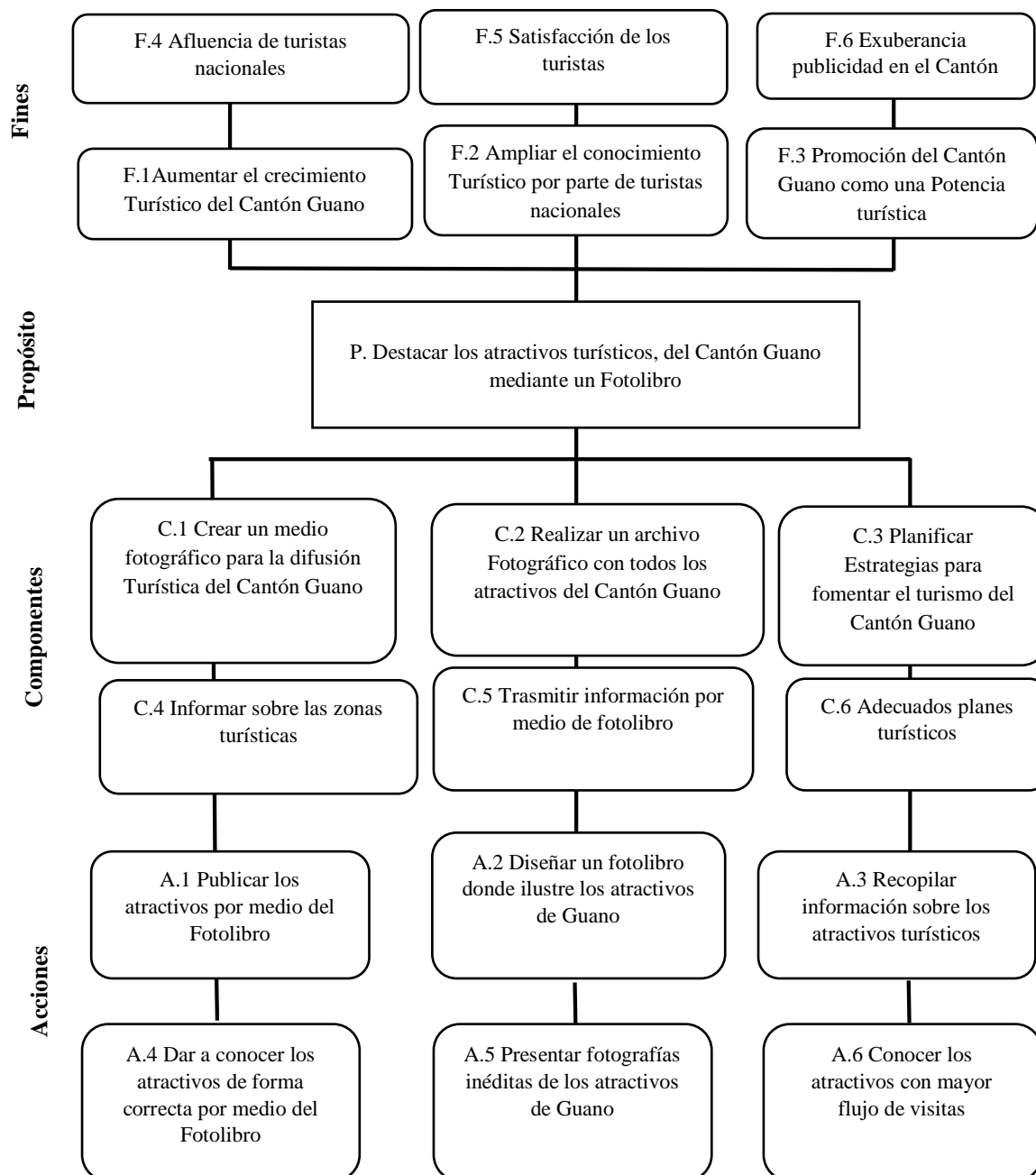


Figura 6. Diagrama de Estrategias, Cantón Guano, 2019.

Elaborado por: Bryan Altamirano J.

4.04 Matriz de Marco Lógico

Tabla 3. Matriz de Maro Lógico, Cantón Guano, 2019.

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	META				
			Cantidad	Calidad	Tiempo	Lugar	Grupo Social
Fines	F.1 Aumentar el crecimiento Turístico del Cantón Guano.	Aumento de las visitas 60%	1	Excelente	1 año	Guano	Medio
	F.2 Ampliar el conocimiento Turístico por parte de turistas nacionales.	Ya conoce los atractivos turísticos 60%	1	Bueno	1 año	Guano	Medio
	F.3 Promoción del Cantón Guano como una Potencia turística.	Aumento de visitas turísticas 60%	1	Bueno	1 año	Guano	Medio
	F.4 Afluencia de turistas nacionales.	Incrementar el interés 70%	137	Excelente	1 año	Guano	Medio
	F.5 Satisfacción de los turistas.	Mayor satisfacción 90%	1	Excelente	1 año	Guano	Medio
	F.6 Exuberancia publicidad en el Cantón	Mejor promoción 45%	1	Bueno	1 año	Guano	Medio
Propósito	P. Destacar los atractivos turísticos, del Cantón Guano mediante un Fotolibro.	Aceptación de la revista 80%	1	Excelente	8 meses	Guano	Medio
Componentes	C.1 Crear un medio fotográfico para la difusión Turística del Cantón Guano.	Mejorar la calidad del producto 80%	1	Excelente	7 días	Guano	Medio
	C.2 Realizar un archivo Fotográfico con todos los atractivos del Cantón Guano.	Manejo adecuado de los sitios turísticos 70%	1	Excelente	1 semana	Guano	Medio
	C.3 Planificar Estrategias para fomentar el Turismo del Cantón Guano.	Planifican el turismo 90%	1	Excelente	1 mes	Guano	Medio
	C.4 Información sobre las zonas turísticas.	Idea clara del lugar 70%	1	Excelente	10 días	Guano	Medio

DISEÑO DE UN FOTOLIBRO ENFOCADO EN LOS ATRACTIVOS TURISTICOS, GASTRONÓMICOS Y CULTURALES DEL CANTÓN GUANO, PROVINCIA DE CHIMBORAZO, ECUADOR, EXPONIENDO SU BELLEZA Y ANTIGÜEDAD ARQUITECTÓNICA.

	C.5 Correcta transmisión de información por medio de fotolibro.	Los habitantes tienen un plan de información 70%	1	Excelente	2 meses	Guano	Medio
	C.6 Adecuados planes turísticos.	Plantea nuevos planes 50%	1	Excelente	1 semana	Guano	Medio
Actividades	A.1 Publicar los atractivos por medio del Fotolibro.	Producir una estructura visualmente correcta 70%	1	Buena	2 días	Guano	Medio
	A.2 Diseñar un fotolibro donde ilustre todos los atractivos de Guano.	Tema bien definido que englobe el propósito del fotolibro 50%	1	Bueno	1 día	Guano	Medio
	A.3 Recopilar información sobre los atractivos turísticos, gastronómicos y culturales.	Mejorar la información turística 70%	1	Excelente	4 días	Guano	Medio
	A.4 Dar a conocer los atractivos correctamente por medio del fotolibro.	Captar la atención de los turistas 80%	1	Excelente	1 semana	Guano	Medio
	C.5 Correcta transmisión de información por medio de fotolibro.	Habitantes tienen un plan de información 70%	1	Excelente	2 meses	Guano	Medio
	A.6 Conocer las áreas con mayor flujo de visitantes.	Producir una estructura visualmente correcta 70%	1	Buena	2 días	Guano	Medio

Elaborado por: Bryan Altamirano J.

4.04.1 Selección de Indicadores

Tabla 4. Selección de Indicadores, Cantón Guano, 2019.

Nivel	Resumen Narrativo	Indicadores	Clasificadores de Indicadores					Puntaje	Selección
			A	B	C	D	E		
Fines	F.1 Aumentar el crecimiento Turístico del Cantón Guano.	Aumento de las visitas 60%	X	X	X	X	X	5	Alto
	F.2 Ampliar el conocimiento Turístico por parte de turistas nacionales.	Ya conoce los atractivos turísticos 60%	X	X	X	X	X	5	Alto
	F.3 Promoción del Cantón Guano como una Potencia turística.	Aumento de visitas turísticas 60%	X	X	X	X	X	5	Alto
	F.4 Afluencia de turistas nacionales.	Incrementar el interés 70%	X	X	X	X	X	4	Alto
	F.5 Satisfacción de los turistas.	Mayor satisfacción 90%	X	X	X	X	X	5	Alto
	F.6 Exuberancia publicidad en el Cantón	Mejor promoción 45%	X	X	X	X	X	4	Alto
Propósito	P. Destacar los atractivos turísticos, del Cantón Guano mediante un Fotolibro.	Aceptación de la revista 80%	X	X	X	X	X	5	Alto
Componentes	C.1 Crear un medio fotográfico para la difusión Turística del Cantón Guano.	Mejorar la calidad del producto 80%	X	X	X	X	X	5	Alto
	C.2 Realizar un archivo Fotográfico con todos los atractivos del Cantón Guano.	Manejo adecuado de los sitios turísticos 70%	X	X	X	X	X	5	Alto
	C.3 Planificar Estrategias para fomentar el Turismo del Cantón Guano.	Planifican el turismo 90%	X	X	X	X	X	5	Alto
	C.4 Información sobre las zonas turísticas.	Idea clara del lugar 70%	X	X	X	X	X	5	Alto

	C.5 Correcta trasmisión de información por medio del fotolibro.	Los habitantes tienen un plan de información. 70%	X	X	X	X	X	5	Alto
	C.6 Adecuados planes turísticos.	Plantea nuevos planes 50%	X	X	X	X	X	4	Alto
Actividades	A.1 Publicar los atractivos por medio del Fotolibro.	Producir una estructura visualmente correcta 70%	X	X	X	X	X	5	Alto
	A.2 Diseñar un fotolibro donde ilustre todos los atractivos de Guano.	Tema bien definido que englobe el propósito del fotolibro 50%	X	X	X	X	X	4	Alto
	A.3 Recopilar información sobre los atractivos turísticos.	Mejorar la información turística 70%	X	X	X	X	X	5	Alto
	A.4 Dar a conocer los atractivos correctamente por medio del fotolibro.	Captar la atención de los turistas 80%	X	X	X	X	X	5	Alto
	A.5 Presentar fotografías inéditas que muestren los atractivos de Guano.	Difundir información de Guano 70%	X	X	X	X	X	5	Alto
	A.6 Conocer las áreas con mayor flujo de visitantes.	Producir una estructura visualmente correcta 70%	X	X	X	X	X	5	Alto

En la clasificación de indicadores se marcó según la siguiente nomenclatura: A = Es clara, B = Existe información disponible, C = Es tangible y se puede observar, D = La tarea de recolectar datos está al alcance y no requiere de expertos y E = Si es representativo para nuestro estudio. Por otro lado, para la selección se ha utilizado los siguientes valores: 4 y 5 = alta, 2 y 3 = media y 0 y 1 = baja.

Elaborado por: Bryan Altamirano J.

4.04.2 Medios de Verificación

Tabla 5. *Medios de Verificación, Cantón Guano, 2019.*

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Medios de verificación				
			Fuentes de información	Método de recolección	Método de análisis	Frecuencia de recolección	Responsable
Fines	F.1 Aumentar el crecimiento Turístico del Cantón Guano	Aumento de las visitas 60%	Primaria	Entrevista	Cualitativo	7 meses	Investigador
	F.2 Ampliar el conocimiento Turístico por parte de turistas nacionales.	Ya conoce los atractivos turísticos 60%	Primaria	Entrevista	Cualitativo	1 año	Investigador
	F.3 Promoción del Cantón Guano como una Potencia turística y Artesanal.	Aumento de visitas turísticas 60%	Primaria	Entrevista	Cualitativo	6 meses	Investigador
	F.4 Afluencia de turistas nacionales.	Incrementar el interés 70%	Secundaria	Entrevista	Cualitativo	6 meses	Investigador
	F.5 Satisfacción de los turistas.	Mayor satisfacción 90%	Secundaria	Observación	Cualitativo	6 meses	Investigador
	F.6 Exuberancia publicidad en el Cantón	Mejor promoción 45%	Secundaria	Observación	Cuantitativo	6 meses	Investigador
Propósito	P. Destacar los atractivos turísticos, del Cantón Guano mediante un Fotolibro.	Aceptación de la revista 80%	Primaria	Entrevista	Cualitativo	8 meses	Investigador
Componentes	C.1 Crear un medio fotográfico para la difusión Turística del Cantón Guano	Mejorar la calidad del producto 80%	Primaria	Observación	Cualitativo	8 meses	Investigador
	C.2 Realizar un archivo Fotográfico con los atractivos del Cantón Guano	Manejo adecuado de los sitios turísticos 70%	Secundaria	Observación	Cualitativo	8 meses	Investigador

	C.3 Planificar Estrategias para fomentar el Turismo del Cantón Guano	Planifican el turismo 90%	Primaria	Entrevista	Cuantitativo	1 año	Investigador
	C.4 Información sobre las zonas turísticas.	Idea clara del lugar 90%	Primaria	Entrevista	Cualitativo	5 meses	Investigador
	C.5 Correcta transmisión de información por medio de fotolibro.	Los habitantes tienen un plan de información 70%	Secundaria	Entrevista	Cualitativo	7 meses	Investigador
	C.6 Adecuados planes turísticos.	Plantea nuevos planes 50%	Secundaria	Entrevista	Cuantitativo	8 meses	Investigador
Actividades	A.1 Publicar los atractivos por medio del Fotolibro.	Producir una estructura visualmente correcta 70%	Primaria	Observación	Cualitativo	6 meses	Investigador
	A.2 Diseñar un fotolibro donde ilustre todos los atractivos de Guano.	Tema bien definido que englobe el propósito del fotolibro 50%	Primaria	Observación	Cualitativo	2 meses	Investigador
	A.3 Recopilar información sobre los atractivos turísticos.	Mejorar la información turística 70%	Primaria	Entrevista	Cualitativo	5 meses	Investigador
	A.4 Dar a conocer los atractivos correctamente por medio del fotolibro.	Captar la atención de los turistas 80%	Primaria	Entrevista	Cualitativo	6 meses	Investigador
	A.5 Presentar fotografías inéditas que muestren los atractivos de Guano.	Difundir información de Guano 70%	Secundaria	Entrevista	Cuantitativo	5 meses	Investigador
	A.6 Conocer las áreas con mayor flujo de visitantes.	Producir una estructura visualmente correcta 70%	Primaria	Observación	Cualitativo	2 meses	Investigador

Elaborado por: Bryan Altamirano J.

4.04.3 Supuestos

Tabla 6. *Supuestas, Cantón Guano, 2019.*

Nivel	Resumen Narrativo	Supuestos	Factores de Riesgo				
			Financiero	Político	Social	Ambiental	Legal
Fines	F.1 Aumentar el crecimiento Turístico del Cantón Guano.	Aumento de las visitas 60%	X		X	X	
	F.2 Ampliar el conocimiento Turístico por parte de turistas nacionales.	Ya conoce los atractivos turísticos 60%	X		X	X	
	F.3 Promoción del Cantón Guano como una Potencia turística.	Aumento de visitas turísticas 60%	X		X	X	
	F.4 Afluencia de turistas nacionales	Incrementar el interés 70%	X		X	X	
	F.5 Satisfacción de los turistas.	Mayor satisfacción 90%	X		X	X	
	F.6 Exuberancia publicidad en el Cantón.	Mejor promoción 45%	X		X	X	
Propósito	P. Destacar los atractivos turísticos, del Cantón Guano mediante un Fotolibro.	Aceptación de la revista 80%	X		X	X	
Componentes	C.1 Crear un medio fotográfico para la difusión Turística del Cantón Guano.	Mejorar la calidad del producto 80%	X		X	X	
	C.2 Realizar un archivo Fotográfico con todos los atractivos del Cantón Guano.	Manejo adecuado de los sitios turísticos 70%	X		X	X	
	C.3 Planificar Estrategias para fomentar el Turismo del Cantón Guano.	Planifican el turismo 90%	X		X	X	

DISEÑO DE UN FOTOLIBRO ENFOCADO EN LOS ATRACTIVOS TURISTICOS, GASTRONÓMICOS Y CULTURALES DEL CANTÓN GUANO, PROVINCIA DE CHIMBORAZO, ECUADOR, EXPONIENDO SU BELLEZA Y ANTIGÜEDAD ARQUITECTÓNICA.

	C.4 Información sobre las zonas turísticas.	Idea clara del lugar 70%	X		X	X	
	C.5 Correcta transmisión de información por medio de fotolibro.	Los habitantes tienen un plan de información 70%	X		X	X	
	C.6 Adecuados planes turísticos.	Plantea nuevos planes 50%	X		X	X	
Actividades	A.1 Publicar los atractivos por medio del Fotolibro.	Producir una estructura visualmente correcta 70%	X		X	X	
	A.2 Diseñar un fotolibro donde ilustre todos los atractivos de Guano.	Tema bien definido que englobe el propósito del fotolibro 50%	X		X	X	
	A.3 Recopilar información sobre los atractivos turísticos.	Mejorar la información turística 70%	X		X	X	
	A.4 Dar a conocer los atractivos correctamente por medio del fotolibro.	Captar la atención de los turistas 80%	X		X	X	
	A.5 Presentar fotografías inéditas que muestren los atractivos de Guano.	Difundir información de Guano 70%	X		X	X	
	A.6 Conocer las áreas con mayor flujo de visitantes.	Producir una estructura visualmente correcta 70%	X		X	X	

Elaborado por: Bryan Altamirano J.

4.04.4 Matriz de Marco Lógico (MML)

Tabla 7. *Matriz de Marco, Cantón Guano, 2019.*

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Medios de verificación	Supuestos
Fines	F.1 Aumentar el crecimiento Turístico del Cantón Guano.	Aumento de las visitas 60%	Primaria Entrevista Cualitativa	Escases de turistas nacionales.
	F.2 Ampliar el conocimiento Turístico por parte de turistas nacionales.	Ya conoce los atractivos turísticos 60%	Primaria Entrevista Cualitativo	Escases de conocimientos turísticos.
	F.3 Promoción del Cantón Guano como una Potencia turística.	Aumento de visitas turísticas 60%	Primaria Entrevista Cualitativo	Turismo bajo.
	F.4 Afluencia de turistas nacionales.	Incrementar el interés 70%	Secundaria Entrevista Cualitativo	Poca afluencia de turistas.
	F.5 Satisfacción de los turistas.	Mayor satisfacción 90%	Secundaria Observación Cualitativo	Poca satisfacción de turistas.
	F.6 Exuberancia publicidad en el Cantón.	Mejor promoción 45%	Secundaria Observación Cuantitativo	Nada de publicidad.
Propósito	P. Destacar los atractivos turísticos, del Cantón Guano mediante un Fotolibro.	Aceptación de la revista 80%	Primaria Entrevista cualitativo	Falta de afluencia de los turistas a los atractivos.
Componentes	C.1 Crear un medio fotográfico para la difusión Turística del Cantón Guano.	Mejorar la calidad del producto 80%	Primaria Entrevista cualitativo	Manejar conceptos erróneos.
	C.2 Realizar un archivo Fotográfico con todos los atractivos del Cantón Guano.	Manejo adecuado de los sitios turísticos 70%	Primaria Entrevista Cualitativo	Insuficiente apoyo de actores involucrados.
	C.3 Planificar Estrategias para fomentar el Turismo del Cantón Guano.	Planifican el turismo 90%	Secundaria Entrevista Cualitativo	Ninguna estratégica para resaltar los atractivos.

	C.4 Información sobre las zonas turísticas.	Idea clara del lugar 70%	Primaria Observación Cualitativo	Escases información de relevancia.
	C.5 Correcta transmisión de información por medio de fotolibro.	Los habitantes tienen un plan de información 70%	Secundaria Observación Cualitativo	Poca transmisión de información adecuada.
	C.6 Adecuados planes turísticos.	Plantea nuevos planes 50%	Primaria Entrevista Cuantitativo	Sin ningún apoyo de autoridades.
Actividades	A.1 Publicar los atractivos por medio del Fotolibro.	Producir una estructura visualmente correcta 70%	Secundaria Entrevista Cuantitativo	Recopilación de imágenes de baja calidad.
	A.2 Diseñar un fotolibro donde ilustre todos los atractivos de Guano.	Tema bien definido que englobe el propósito del fotolibro 50%	Primaria Entrevista Cualitativo	No contar con los recursos necesarios.
	A.3 Recopilar información sobre los atractivos turísticos.	Mejorar la información turística 70%	Secundaria Entrevista Cuantitativo	No identificar bien los atractivos turísticos.
	A.4 Dar a conocer los atractivos correctamente por medio del fotolibro.	Captar la atención de los turistas 80%	Primaria Observación Cualitativo	Producir una estructura visualmente correcta.
	A.5 Presentar fotografías inéditas que muestren los atractivos de Guano.	Difundir información de Guano 70%	Primaria Observación Cualitativo	Limitada fotografías.
	A.6 Conocer las áreas con mayor flujo de visitantes.	Producir una estructura visualmente correcta 70%	Primaria Observación Cualitativo	Contar con información reducida.

Elaborado por: Bryan Altamirano J.

CAPITULO V

5. PROPUESTA

5.01 Antecedentes de la Herramienta y Perfil de la Propuesta

El fotolibro son varias imágenes que van con descripciones breves y con un mismo sentido, dentro de la diagramación que se va a utilizar en un fotolibro sería de acuerdo a la temática que el cliente o en su caso el profesional decida, pero siempre y cuando capture las ideas de manera correcta y creativa.

Por lo general se utilizan programas específicos para trabajos de diseño gráfico en donde se almacenan, programan, y hasta empacan el producto final hasta llegar el momento de la impresión.

Como antecedentes de la investigación se tomó como una referencia la tesis con el nombre “Realización de un fotolibro impreso en papel reciclado para fomentar el turismo natural de la Reserva Geobotánica Pululahua ubicada al noroccidente de la Provincia de Pichincha” (Mantilla, 2017), en donde explica las formas de conocer un lugar turístico y explotarlo a partir de un fotolibro en donde se exprese en fotografías los atractivos turístico del sitio.

A diferencia del anterior trabajo, este proyecto se va a dedicar en exponer a los visitantes los distintos a tractivos turísticos, gastronómicos y culturales que Guano contiene y no solo en los atractivos naturales ya que este Cantón no solo posee un tipo

de atractivos, sino que en conjunto logran un impacto turístico encantador y con este fotolibro poder contribuir en una pequeña parte para el turismo progrese día a día con ayuda del municipio, habitantes, comerciantes y turistas.

5.02 Marco Teórico

5.02.1 Fotolibro

Es un libro que tiene o no un texto en donde el mensaje primordial lo tienen las fotografías, el autor o creador de un fotolibro es un fotógrafo, pero también puede ser una persona que edita las fotografías de uno o varios fotógrafos.

“También se puede decir que el fotolibro es una expresión de arte gráfica que se puede comparar con una escultura, obra de teatro o una simple película, ya que cada fotografía se puede convertir en partes traducidas en tinta impresa para tener como resultado un libro” (Badger, 2017).

Un fotolibro debe contemplar varios criterios que hagan que dicho trabajo sobresalga como presentar un buen trabajo, luego que el trabajo realizado funcione de manera concisa, además tiene que poseer un diseño acorde a lo que se está tratando y finalmente el contenido debe ordenarse de manera que se sostenga un interés en el trabajo realizado.

5.02.2 Diagramación

“Es organizar los elementos como un texto o imagen en un espacio bidimensional en este caso sería el papel en que vamos a plasmar el trabajo, dando la importancia a las fotografías con una facilidad de comprensión y lectura, bajo una adecuada tipografía y colores” (Fundamentos del Diseño Gráfico, 2018).

5.02.3 Retícula

En pocas palabras se puede decir que la retícula es un instrumento esencial para la elaboración de un diseño, darle la forma ha dicho trabajo y también ayuda al diseñador a concertar las ideas que se vayan produciendo en el trayecto del trabajo.

5.02.4 Fotografía

Es una técnica en donde se pueden captar imágenes permanentes a través de una cámara, por medio de la luz solar o por cualquier medio de energía radiante, para luego plasmarlas en un papel especial.

Los primeros trabajos fotográficos que se hicieron fueron a finales del siglo XVIII ya que solo algunos profesionales podía utilizar unas cámaras de grandes tamaños y pesadas, ya en siglo XX las cámaras eran accesibles para todo público surgiendo las cámaras portátiles y de más accesibilidad además estas cámaras ya no tomaban fotos de blanco y negro sino ya comenzaron aparecer las fotografías a color (Definición de la Fotografía, 2018).

La fotografía es un instrumento importante en el diseño que con la ayuda de varias herramientas permiten un trabajo impecable, siendo que la fotografía apareció hace mucho tiempo y con muchas dificultades para quienes practicaban este arte, pero ya en la actualidad es una de las pasiones y actividad más gratificante.

5.02.5 Géneros Fotográficos

El género es un tipo de imágenes que tienen cualidades comunes o similares para regular su percepción y la finalidad que tienen estos géneros en la fotografía es brindar un aporte sencillo con rasgos bien definidos y estéticos que aportarán a la fotografía

una muestra llena de colores y atracción visual. Por tal razón dentro de la fotografía se clasifican distintos tipos de géneros fotográficos como los que se muestran a continuación.

- **Retrato.** Es una serie de iniciativas artísticas en la cual se indica las cualidades físicas y morales de una persona que aparece en las fotografías. Es también una fotografía de una persona que exclusivamente se enfoca en el rostro y connotaciones más profundas (Generos Fotograficos, 2018).

Este tipo de género que se utilizan en la fotografía es especial para poder transmitir las emociones de las personas además de las imágenes autóctonas que posee Guano y así transmitir esa esencia por medio de la fotografía.

- **Paisaje.** Se trata de imágenes que plasme la naturaleza, pero también se puede plasmar la zona urbana. El paisaje es una pequeña porción de la naturaleza que es escogida por el fotógrafo o que llame la atención del mismo. Los paisajes son considerados como el género más popular al momento de realizar una fotografía (Fotografia II / Los Géneros Fotográficos, 2018).

El Paisaje uno de los géneros que se tomará en cuenta en este fotolibro ya que en Guano existen muchos paisajes naturales que hacen atractivo al cantón por tal razón con este género fotográfico nos permitirá plasmar de mejor manera cada uno de estos rincones escondidos de Guano.

- **Bodegón.** Este género también conocido como “naturaleza muerta” que se le dice a la pintura simbólica, se solían realizar este tipo de fotografías en los interiores o en las bodegas en donde se encontraban elementos de cocina o de las despensas

(pan, frutas, botellas de vino etc.). Es un retrato que se realizan a un objeto o grupo de objetos que se encuentren en el interior o en un estudio fotográfico (Fotografía II / Los Géneros Fotográficos, 2018).

Este tipo de género fotográfico no será utilizado o empleado en el fotolibro ya que la mayoría de destinos turísticos o sitios turísticos de Guano se encuentran al aire libre en zonas alejadas, siendo solo en la elaboración de las cholas de Guano que se hacen dentro de las casas y en hornos de leña, pero antiguamente hoy en día los hacen de distintas maneras.

- **Reportaje.** Es un conjunto de imágenes con un mismo sentido que hacen que el espectador mejore su forma de percibir a la fotografía. También es un conjunto de fotografías con texto en el inferior compuesto de varias páginas con una temática basada en un título (Fotografía II / Los Géneros Fotográficos, 2018).

El reportaje es fundamental en el fotolibro ya que con las imágenes inéditas que se tome de cada uno de los lugares turísticos se puede contar una historia que cautive y desee que los turistas visiten y conozca más sobre la tradición que conlleva cada uno de estos lugares.

5.02.6 La Regla de los Tercios

Esta regla trata que el sujeto de interés debe estar ubicado exactamente en el tercio del camino de la parte superior, inferior o en cualquiera de los lados de la imagen. Utilizando esta regla sabemos que la mejor ubicación que podría tener el sujeto a fotografiar sería en las intersecciones de las líneas imaginarias que se realizarán para un enfoque mejor.

Se puede imaginar estar líneas en el tercio del camino de la parte superior a la inferior del encuadre y la otra en el tercio del camino inferior a la superior dividiendo, dividiendo la imagen en estilo paisaje con tres franjas horizontales (Busch, 2006).

5.02.7 Ángulos Fotográficos

Para tener un óptimo resultado al momento de tomar una fotografía se debe seleccionar de manera adecuada la posición, color y texto para que resalte el trabajo a realizar para esto también se necesita manejar distintos ángulos que nos permitan una grandiosa fotografía, a continuación, se detalla.

- **Ángulo Normal.** Es el ángulo más habitual que los fotógrafos utilizan en donde se establece una línea entre cámara y sujeto u objeto fotografiado y que sea paralelo al suelo” (Planos y Ángulos de la Fotografía, 2018).

Este Ángulo fotográfico es el más común para todos los fotógrafos para poder realizar trabajos profesionales y resalten la belleza natural de sus fotografías en este caso de los atractivos turísticos y naturales del Cantón Guano.

- **Ángulo Picado.** Este ángulo se produce cuando la cámara se encuentra en un plano superior al sujeto u objeto fotografiado, con esta posición permite una situación de inferioridad o debilidad del objeto, este tipo de fotografía se realiza más a los niños (Planos y Ángulos de la Fotografía, 2018).

Las diversidades de ángulos nos ayudarán para fotografías de mejor manera y con enfoques correctos para dar un realce a todos los atractivos turísticos.

- **Ángulo Cenital.** Llamado también picado extremo, es cuando la posición de la cámara con respecto al sujeto u objeto fotografiado es de extrema superioridad

hasta el punto de ubicarse de forma perpendicular al suelo y así estar encima del fotografiado (Planos y Ángulos de la Fotografía, 2018).

Para las fotografías se tomó en cuenta el lugar del atractivo, la posición que el turista pueda visualizar de mejor manera y también para que el fotógrafo se sienta como al momento de realizar su trabajo.

- **Ángulo Contrapicado.** En este ángulo se dirige la cámara en posición inferior al sujeto u objeto fotografiado, con esto damos al fotografiado más importancia, majestuosidad y sobre todo mejor posición dominante ante el fotógrafo (Planos y Ángulos de la Fotografía, 2018).

5.02.8 Iluminación en la Fotografía

La iluminación es la base de todas las técnicas visuales en la fotografía, es indispensable para dar una sensación de tridimensionalidad, además con esta técnica se influye en la creación de efectos ambientales.

También se dice que la dirección de la luz y la altura influyen mucho para desarrollar una buena fotografía. Existen varios tipos de iluminación los cuales se detalla a continuación.

- **Luz Frontal.** Se producen un aplanamiento de los objetos, aumenta favorablemente los detalles, pero no la textura en la fotografía (Iluminación Fotográfica, 2018).

La luz que se utilice en las fotografías son esenciales para aumentar los detalles y majestuosidad de los atractivos, aunque la mayoría de estos son mejores en el día para ver con mayor claridad cada uno de los detalles que poseen.

- **Luz Lateral.** Esta luz da profundidad y volumen a los objetos tridimensionales. Cuando la luz lateral ilumina el tiro en escorzo hace que el tamaño del rostro se modifique en su tamaño” (Iluminación Fotográfica , 2018).

Para este trabajo dependiendo el sector, ubicación de los atractivos se va tomando en cuenta la luz y poderles dar una profundidad y perspectiva a cada atractivo.

- **Luz Cenital.** Es una iluminación vertical en donde aísla los objetos que están en el fondo y producen un elevado contraste, dando una imagen dramática, en especial cuando se realizan los retratos en donde se ve un semblante tenebroso sin olvidar que la luz se encuentra justo encima del objeto a fotografiar (Iluminación Fotográfica , 2018).

Este es un tipo de luz que nos ayuda a darle dramatismo a la imagen y un nuevo semblante para la persona que lo capté, pero también para las personas que visualizan el trabajo.

- **Contraluz.** Este tipo de iluminación es cuando el observador está mirando hacia la luz y los objetos tendrán su parte iluminada hacia el lado opuesto de las personas para parecer una silueta” (Iluminación Fotográfica , 2018).

5.02.9 Color en la Fotografía

En la fotografía el color es la sensación para la estimulación visual por parte de algunas ondas de la luz. El color se atribuye a lo que se percibe cuando hay luz y nos permiten captar las imágenes.

Manejar el color con destreza le permite al artista explotar su potencial creativo ya que el color produce sensaciones, sentimientos, reacciones y hasta trasmite

mensajes. El color puede tener cierta apariencia dependiendo de los colores que se encuentren junto a ellos como lo hacían los pintores la generar mezclas, así como por ejemplo poniendo puntos amarillos con puntos rojos que al mezclarse generan una óptica en la retina y da como resultado el color naranja (Guzmán, 2011).

5.02.10 Tendencia

La labor de un diseñador gráfico es transmitir ideas de cualquier elemento ya sea una imagen o también de un texto, pero sin olvidar que la utilización de varios elementos hará que marque una tendencia.

Una tendencia es influenciada por las influencias de la tecnología, redes sociales y hasta de las personas por estas razones comienzan a formarse nuevas tendencias al pasar los años.

Un ejemplo serio que en estos momentos no se está utilizando cuadrillas geométricas para mostrar un contenido la mayoría de los diseñadores están rompiendo sus límites de dimensiones para salir de lo común y ser más reconocidos por su trabajo.

5.02.11 Software Utilizado

El software se ha transformado en una herramienta fundamental para el trabajo de un diseñador gráfico que son utilizados para realizar trabajos específicos y agilizar en tiempo y calidad. Entre algunos de este software más utilizados son que se explica a continuación.

- **Adobe InDesign.** Es utilizado en el diseño editorial como una herramienta de maquetación de libros, revistas, periódicos y otras publicaciones facilitando la realización de productos editoriales además le permite al diseñador que pueda

incorporar de manera fácil y sencilla varios contenidos que realcen el trabajo entre ellos puede ser el audio y video (Mantilla, 2017).

El software más utilizado para un diseñador gráfico será Adobe InDesign que ayudará para la elaboración del fotolibro con las imágenes, márgenes, fondos, editoriales y hasta enfoques que harán que el fotolibro resalte y sea inédito de todos los demás.

- **Adobe Photoshop.** Es un software informático que se dedica al enfoque y edición de los gráficos. Photoshop es un instrumento utilizado por los fotógrafos, diseñadores web ya que les permite realizar trabajos digitales y hacer retoques fotográficos, manipulación de objetos tridimensionales y hasta edición de videos cortos (Mantilla, 2017).

Este programa nos ayudará en el fotolibro para eliminar, resaltar o hasta editar alguna de las fotografías que salieron con mal enfoque y así acentuar los rasgos naturales que cada atractivo.

- **Adobe Illustrator.** Es utilizada por los diseñadores gráficos para poder crear logos, dibujos e ilustraciones, aplicando diseños básicos en manejo de vectores o imágenes vectoriales. Este ilustrador brinda herramientas necesarias para crear material gráfico con técnicas artísticas que serán de gran utilidad (Mantilla, 2017).

Con este programa se diseñó el logo para el fotolibro en donde se expresa de una nueva forma moderna, auténtica y creativa las vivencias de los habitantes, pero sin dejar a un lado la majestuosidad de todos sus atractivos turísticos.

5.03 Descripción De La Herramienta

5.03.1 Metodología

La metodología es una técnica o un procedimiento que utiliza la ciencia para hallar la verdad y poderla enseñar y una metodología que se utiliza en dicho proyecto será la encuesta mediante esta herramienta se puede recopilar de datos que dependerán del tipo de investigación que se realice, lo primero que se hace es analizar la encuestas para lograr una mayor información y puede ser una alternativa variable ya que se basa del diseño y ciertas preguntas con incógnitas dirigidas a obtener determinados datos (Gómez, 2012).

Los resultados que se obtuvieron fueron a través de las encuestas que se realizaron a los turistas nacionales que llegan al Cantón Guano y se calculó una muestra de los visitantes nacionales que tiene el cantón.

La encuesta se basa a los conocimientos que poseen los turistas acerca de los atractivos turísticos, gastronómicos y culturales que el Cantón Guano proporciona a sus visitantes.

5.03.2 Modelo de la Encuesta

La respectiva encuesta se realizó a los turistas nacionales que llegan al Cantón Guano para saber si conocen todos los atractivos turísticos.

Género Masculino Femenino

1. ¿Sabe usted que es un Fotolibro?

SI NO

**2. ¿Sabía usted que un Fotolibro es una publicación compuesta de imágenes
fotográficas secuenciales?** SI NO

**3. ¿Ha recibido información impresa de los atractivos turísticos del Cantón
Guano?** SI NO

**4. ¿Considera usted que debe existir información sobre los atractivos turísticos
del Ecuador?** SI NO

5. ¿Conoce usted todos los atractivos turísticos, del Cantón Guano?

SI NO

6. ¿Usted está de acuerdo en que se promoció el turismo en el Cantón Guano?

SI NO

7. ¿Le gustaría tener información turística del Cantón Guano?

SI NO TALVES

**8. ¿Usted está de acuerdo que existan medios de difusión innovadoras para
informar sobre los atractivos turísticos?**

SI NO TALVES

**9. ¿Cree usted que debe existir un material fotográfico con los atractivos
turísticos, del Cantón Guano?** SI NO

10. ¿Dentro del Fotolibro que atractivos le gustaría que destaque?

- Turístico
- Gastronómicos
- Culturales

Gracias por su colaboración

5.03.3 Tabulación de la Encuesta

Los datos que se recolectaran al realizar la encuesta dan información sobre el interés que tienen los visitantes por los atractivos turísticos, gastronómicos y culturales que tienen el Cantón a través de un fotolibro que plasmara las bellezas que tiene dicho lugar, y se verifico la opinión de las personas sobre el desarrollo del proyecto. Los datos que se presentan a continuación se realizaron pregunta por pregunta.

Genero de las Personas Encuestadas

Tabla 8. *Género de las Personas Encuestadas, Cantón Guano, 2019.*

Género	Encuesta	Porcentaje
Masculino	140	56%
Femenino	110	44%
Total	250	100%

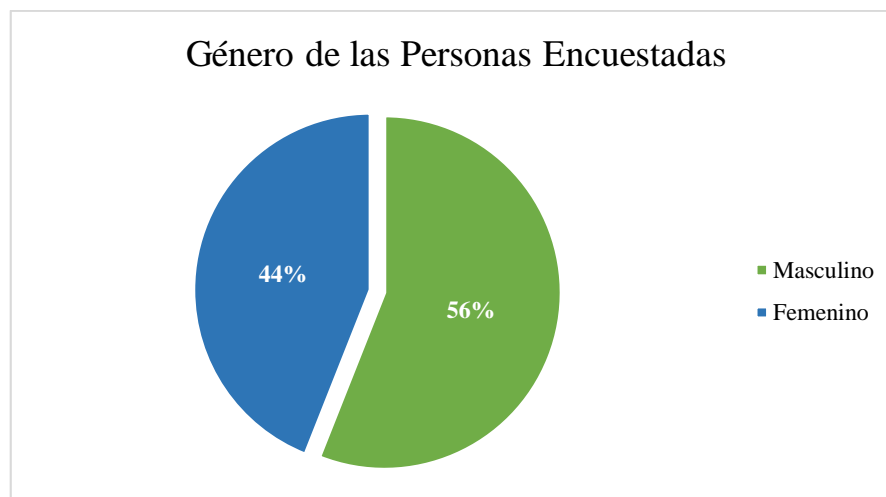


Figura 7. *Género de las Personas Encuestadas, Cantón Guano, 2019.*

Análisis

En el género que corresponde en la encuesta se puede verificar que la mayoría de turistas nacionales que llegan a Guano son de sexo masculino, diciendo que el 56% son hombres y el 44% son mujeres.

1. ¿Sabe usted que es un Fotolibro?

Tabla 9. *Pregunta 1, Cantón Guano, 2019.*

Pregunta	Encuesta	Porcentaje
SI	100	40%
NO	150	60%
Total	250	100%

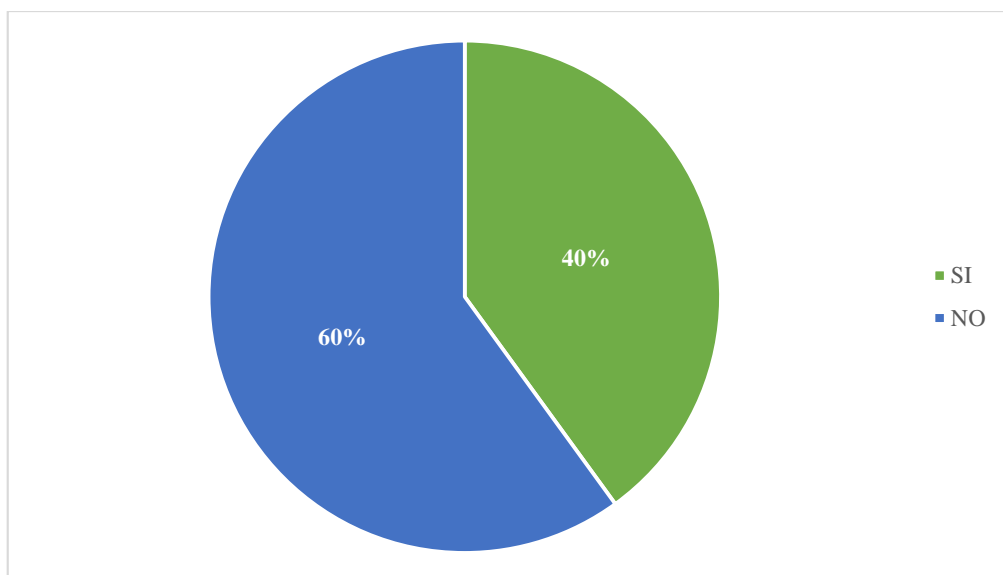


Figura 8. *Pregunta 1, Cantón Guano, 2019.*

Análisis

En la primera pregunta que corresponde en la encuesta se puede verificar que la mayoría de turistas nacionales que llegan a Guano no conocen sobre un fotolibro, diciendo que el 60% no tiene idea de que es un fotolibro y el 40% tienen algún conocimiento sobre un fotolibro.

2. ¿Sabía usted que un Fotolibro es una publicación compuesta de imágenes fotográficas secuenciales?

Tabla 10. *Pregunta 2, Cantón Guano, 2019.*

Pregunta	Encuesta	Porcentaje
SI	80	32%
NO	170	68%
Total	250	100%

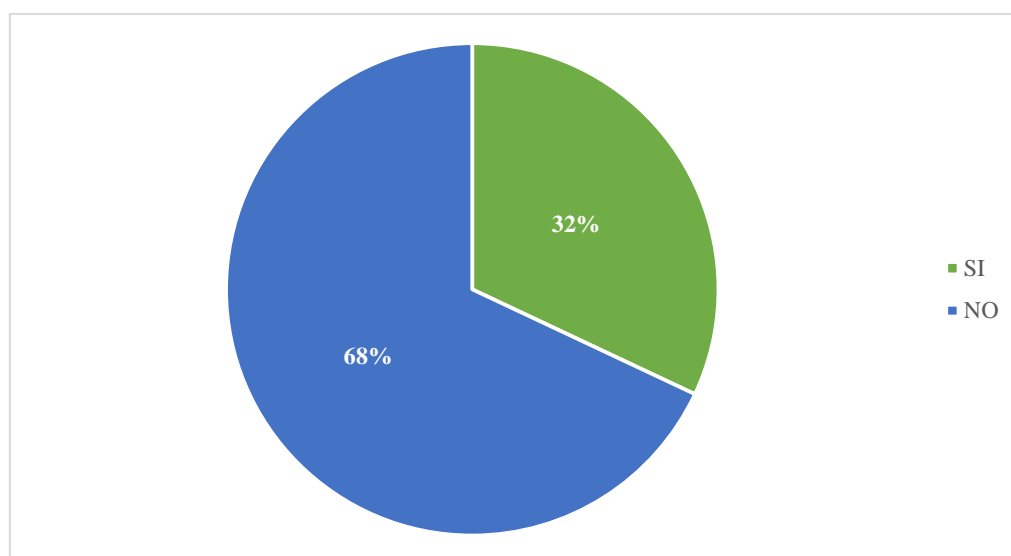


Figura 9. *Pregunta 2, Cantón Guano, 2019.*

Análisis

En la segunda pregunta que corresponde en la encuesta se puede verificar que la mayoría de turistas nacionales que llegan a Guano no saben que un fotolibro lleva imágenes secuenciales, diciendo que el 68% no tiene idea de que un fotolibro está compuesto de imágenes secuenciales y el 32% tienen algún conocimiento que un fotolibro lleva imágenes secuenciales.

3. ¿Ha recibido información impresa de los atractivos turísticos del Cantón Guano?

Tabla 11. *Pregunta 3, Cantón Guano, 2019.*

Pregunta	Encuesta	Porcentaje
SI	190	76%
NO	60	24%
Total	250	100%

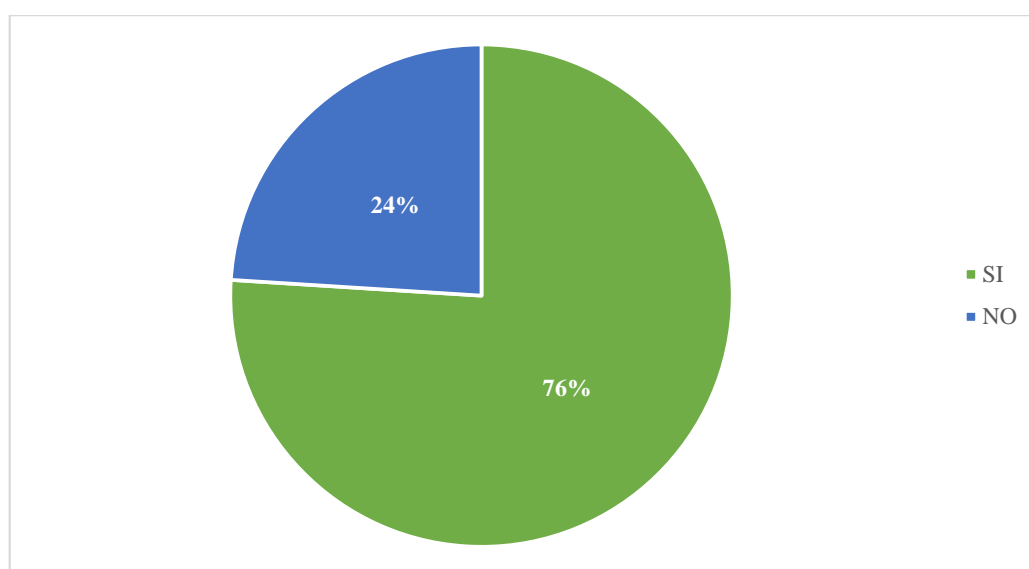


Figura 10. *Pregunta 3, Cantón Guano, 2019.*

Análisis

En la tercera pregunta que corresponde en la encuesta se puede verificar que la mayoría de turistas nacionales que llegan a Guano les han brindado información impresa, diciendo que el 76% dice que si recibió material de información sobre Guano y el 24% no ha recibido ninguna información del Guano.

4. ¿Considera usted que debe existir información sobre los atractivos turísticos del Ecuador?

Tabla 12. *Pregunta 4, Cantón Guano, 2019.*

Pregunta	Encuesta	Porcentaje
SI	209	84%
NO	41	16%
Total	250	100%

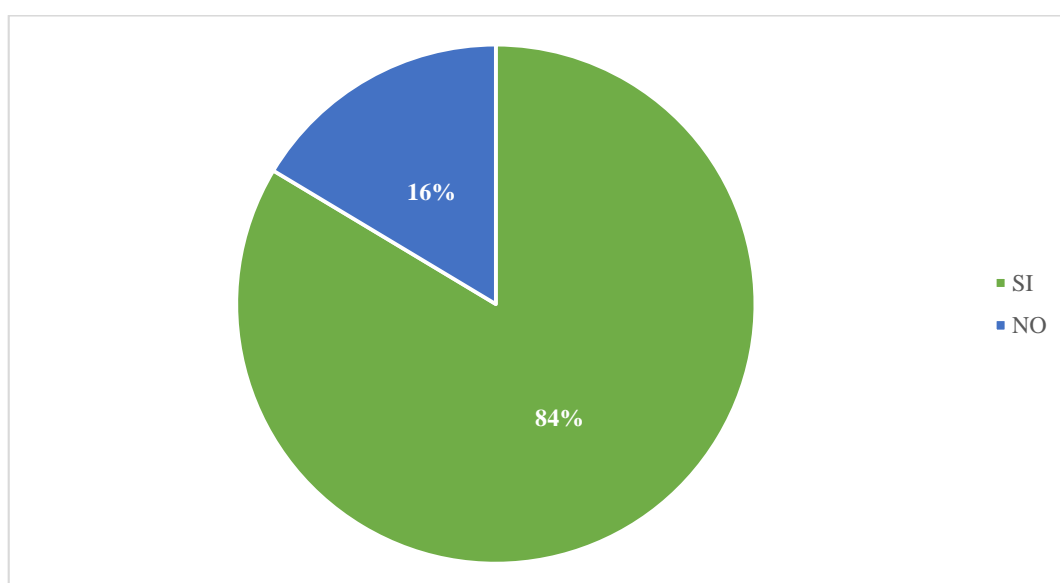


Figura 11. *Pregunta 4, Cantón Guano, 2019.*

Análisis

En la cuarta pregunta que corresponde en la encuesta se puede verificar que la mayoría de turistas nacionales que llegan a Guano consideran que debe existir más información sobre los atractivos del País, diciendo que el 84% está de acuerdo que exista información turística de los atractivos turísticos del País y el 16% piensa que no es necesario la información de los atractivos turísticos.

5. ¿Conoce usted todos los atractivos turísticos, del Cantón Guano?

Tabla 13. *Pregunta 5, Cantón Guano, 2019.*

Pregunta	Encuesta	Porcentaje
SI	30	12%
NO	220	88%
Total	250	100%

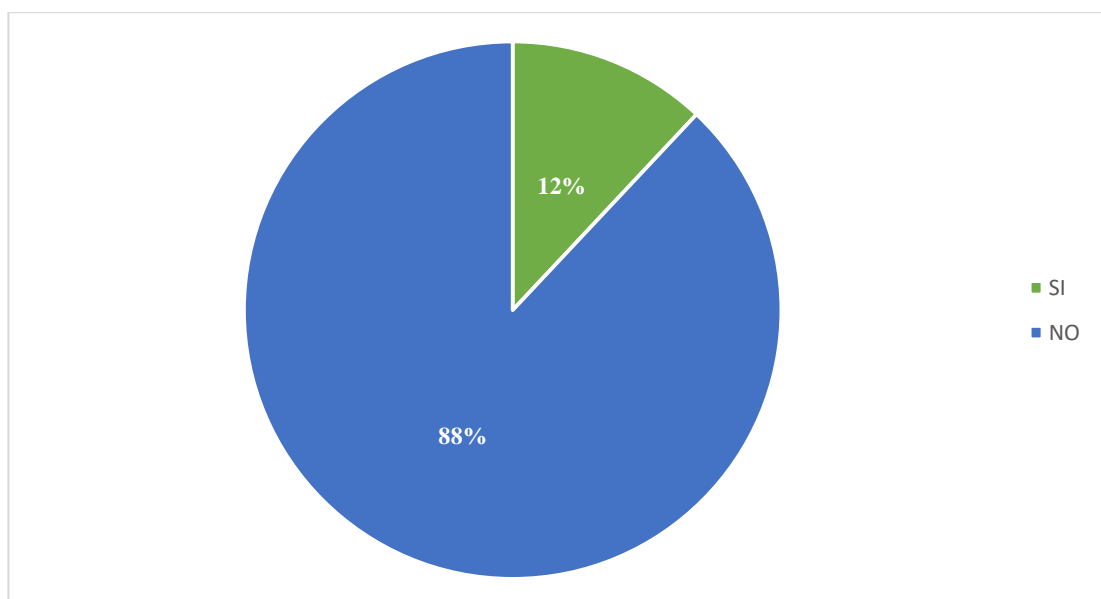


Figura 12. *Pregunta 5, Cantón Guano, 2019.*

Análisis

En la quinta pregunta que corresponde en la encuesta se puede verificar que la mayoría de turistas nacionales que llegan a Guano no conocen los atractivos turísticos, gastronómicos y culturales de Guano, diciendo que el 88% no tiene idea de que atractivos posee el Cantón Guano y el 12% tienen alguna idea de cuáles son los atractivos turísticos que Guano posee.

6. ¿Usted está de acuerdo en que se promocione el turismo en el Cantón Guano?

Tabla 14. *Pregunta 6, Cantón Guano, 2019.*

Pregunta	Encuesta	Porcentaje
SI	245	98%
NO	5	2%
Total	250	100%

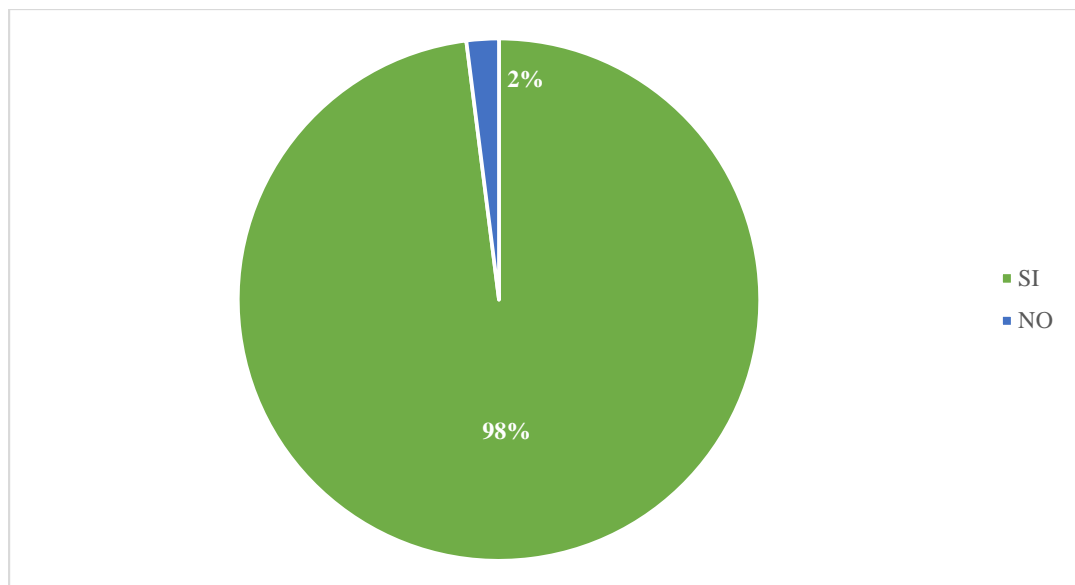


Figura 13. *Pregunta 6, Cantón Guano, 2019.*

Análisis

En la sexta pregunta que corresponde en la encuesta se puede verificar que la mayoría de turistas nacionales que llegan a Guano pronunciándose que están de acuerdo en que promocione más el Cantón Guano, diciendo que el 98% desean que se promocione al Cantón Guano y el 2% no está de acuerdo que se promocione al Cantón Guano.

7. ¿Le gustaría tener información turística del Cantón Guano?

Tabla 15. *Pregunta 7, Cantón Guano, 2019.*

Pregunta	Encuesta	Porcentaje
SI	160	64%
NO	50	20%
Tal vez	40	16%
Total	250	100%

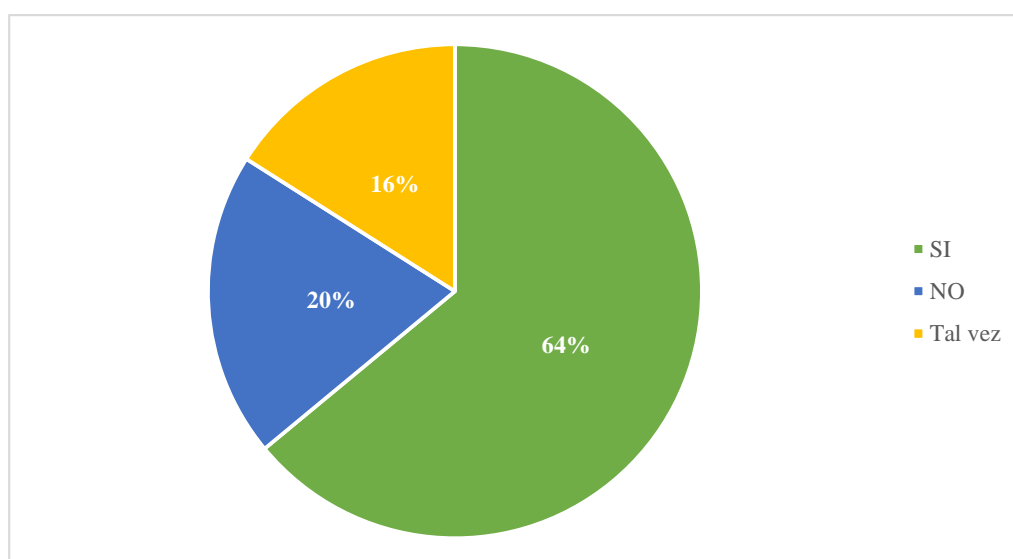


Figura 14. *Pregunta 7, Cantón Guano, 2019.*

Análisis

En la séptima pregunta que corresponde en la encuesta se puede verificar que la mayoría de turistas nacionales que llegan a Guano desean más información turística del Cantón Guano, diciendo que el 64% quiere más información turística, el 20% no desea una información turística y el 16% quizás quisiera la información.

8. ¿Usted está de acuerdo que existan medios de difusión innovadoras para informar sobre los atractivos turísticos?

Tabla 16. *Pregunta 8, Cantón Guano, 2019.*

Pregunta	Encuesta	Porcentaje
SI	147	59%
NO	70	28%
Tal vez	33	13%
Total	250	100%

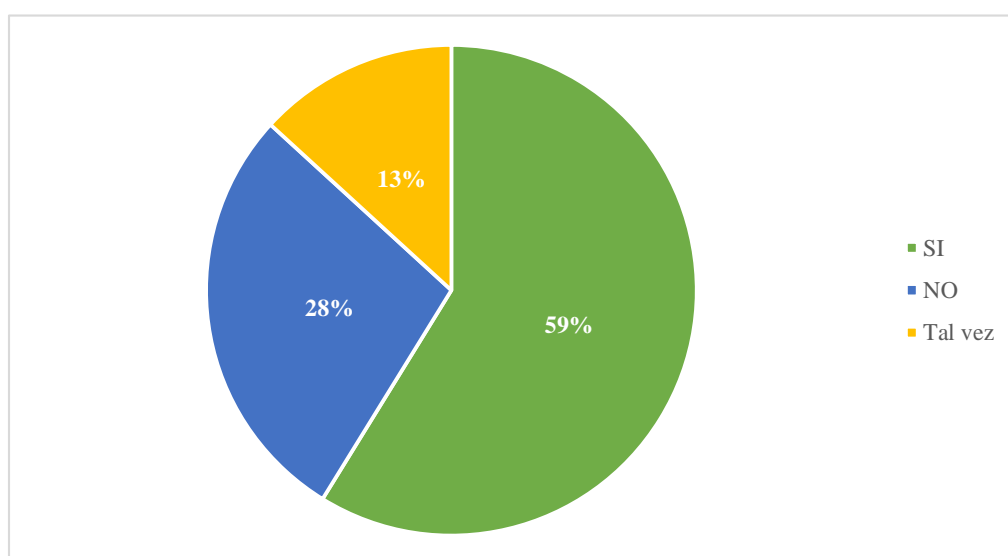


Figura 15. *Pregunta 8, Cantón Guano, 2019.*

Análisis

En la octava pregunta que corresponde en la encuesta se puede verificar que la mayoría de turistas nacionales que llegan a Guano están de acuerdo que existan medios innovadores para dar a conocer los atractivos turísticos de cualquier destino, diciendo que el 59% está de acuerdo con la existencia de ideas innovadoras, el 28% no está de acuerdo que exista ideas innovadoras y el 13% piensa que tal vez sirva las ideas innovadoras.

9. ¿Cree usted que debe existir un material fotográfico con los atractivos turísticos, del Cantón Guano?

Tabla 17. *Pregunta 9, Cantón Guano, 2019.*

Pregunta	Encuesta	Porcentaje
SI	177	71%
NO	73	29%
Total	250	100%

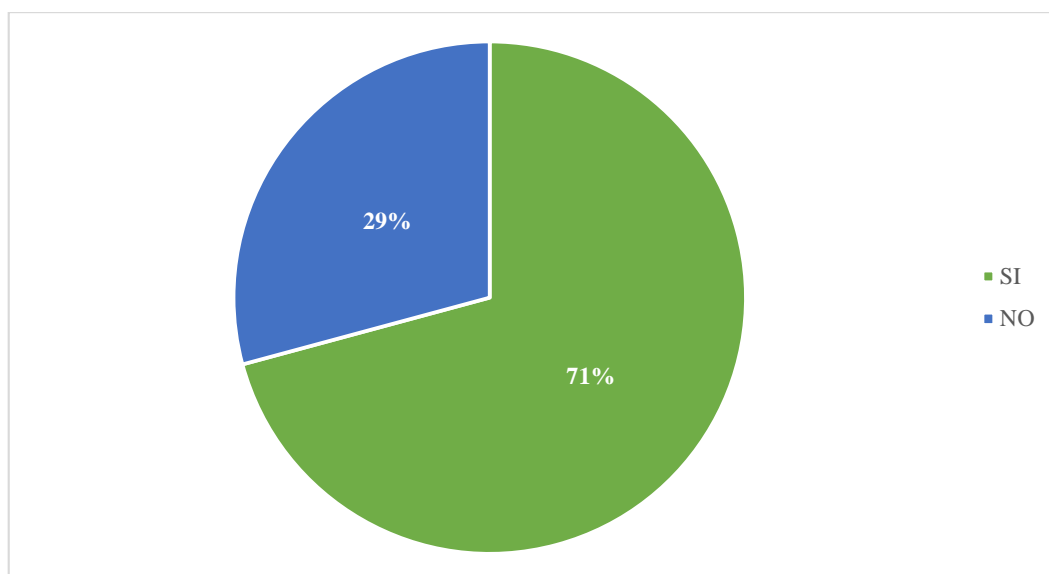


Figura 16. *Pregunta 9, Cantón Guano, 2019.*

Análisis

En la novena pregunta que corresponde en la encuesta se puede verificar que la mayoría de turistas nacionales que llegan a Guano está de acuerdo que exista un material fotográfico que explique todos los atractivos, diciendo que el 71% es a favor que exista un material fotográfico del Cantón Guano y el 29% no desea un material fotográfico con los atractivos.

10. ¿Dentro del Fotolibro que atractivos le gustaría que destaque?

Tabla 18. *Pregunta 10, Cantón Guano, 2019.*

Pregunta	Encuesta	Porcentaje
Turístico	160	64%
Gastronómico	80	32%
Culturales	10	4%
Total	250	100%

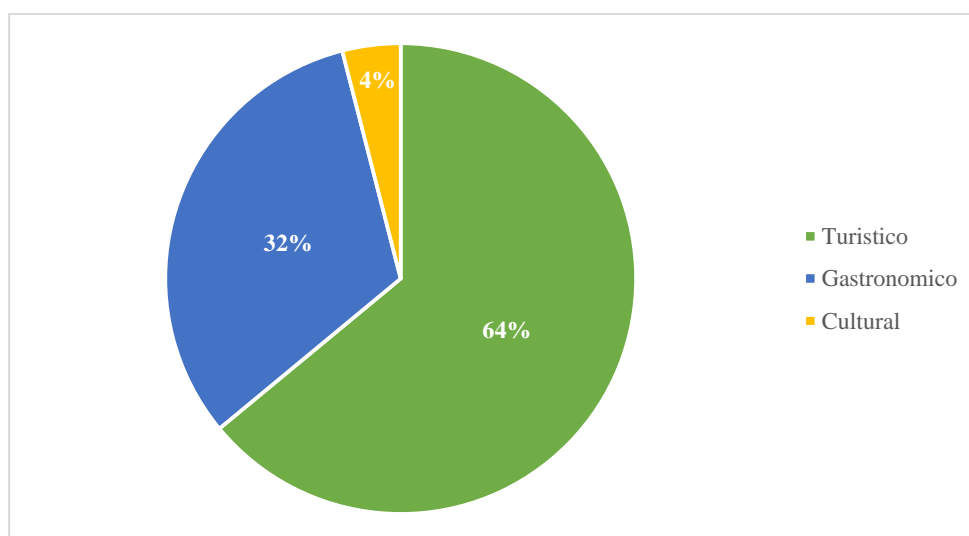


Figura 17. *Pregunta 10, Cantón Guano, 2019.*

Análisis

En la décima pregunta que corresponde en la encuesta se puede verificar que la mayoría de turistas nacionales que llegan a Guano destacan que los atractivos turísticos son los más importantes, diciendo que el 64% destaca los atractivos turísticos, el 32% destaca lo gastronómicos y un 4% destaca lo cultural.

5.3.4 Discusión

La Elaboración de este proyecto determina cuanto se conoce sobre los atractivos turísticos del Cantón Guano a través de un fotolibro. Por tal razón se muestra a continuación los porcentajes más destacados del estudio antes realizado.

A partir de los datos recolectados en las encuestas se puede decir que el 88% de los turistas nacionales que llegan al Cantón Guano no conocen los atractivos que posee dicho lugar, también se debe mencionar que un 76% de personas encuestadas dicen que si han recibido algún tipo de información sobre los atractivos turísticos.

También que un 64% de turistas prefieren los atractivos turísticos antes que los gastronómicos y culturales del Cantón. Siendo que con los resultados obtenidos se puede decir que un Fotolibro enfocado en los atractivos que tiene Guano sería acogido de buena manera por todos los turistas.

5.04 Formulación Del Proyecto De Aplicación

5.04.1 Propósito

Propósito del Proyecto

El propósito del proyecto es realizar un Fotolibro enfocado en los atractivos turísticos del Cantón Guano, mediante el uso de fotos inéditas de todos los atractivos que ofrece dicho lugar y de esta manera tener otro medio de fomentar el turismo local.

Tipos de Publicación

La publicación editorial que se va a presentar es un libro tipo fotográfico, en el cual se van a resaltar imágenes de los atractivos turísticos del Guano para captar la atención del turista mediante también el uso de texto en cada fotografía.

Temática

El fotolibro a presentar tiene una temática de carácter turístico, enfocado en resaltar todos los atractivos que posee Guano de una manera didáctica, creativa e inédita, y a su vez dar información de cada una de las imágenes fotografiadas con un objetivo claro es incentivar al turismo local.

Formato

El formato que se va a utilizar para realizar el fotolibro es apaisado estándar, es decir en forma horizontal con las medidas de 28 cm de ancho por 21 cm de largo. Este formato resultará beneficioso para el tipo de fotolibro que se realizará y además permite una visualización perfecta de las imágenes.

Números de Páginas

El fotolibro va a contar con 100 páginas, además de la portada y la contraportada las cuales contienen diversidad de fotografías inéditas, generando un mayor impacto visual para los turistas.

5.04.2 Desarrollo

5.04.2.1 Mapa de contenido

En la figura 18 se muestra el mapa de contenidos, el cual presenta los temas y subtemas de la publicación presentada en la propuesta lo cual va a contener el fotolibro para mediante las fotografías puedan conocer de más cerca lo bello que puede brindar el Cantón Guano a sus visitantes.

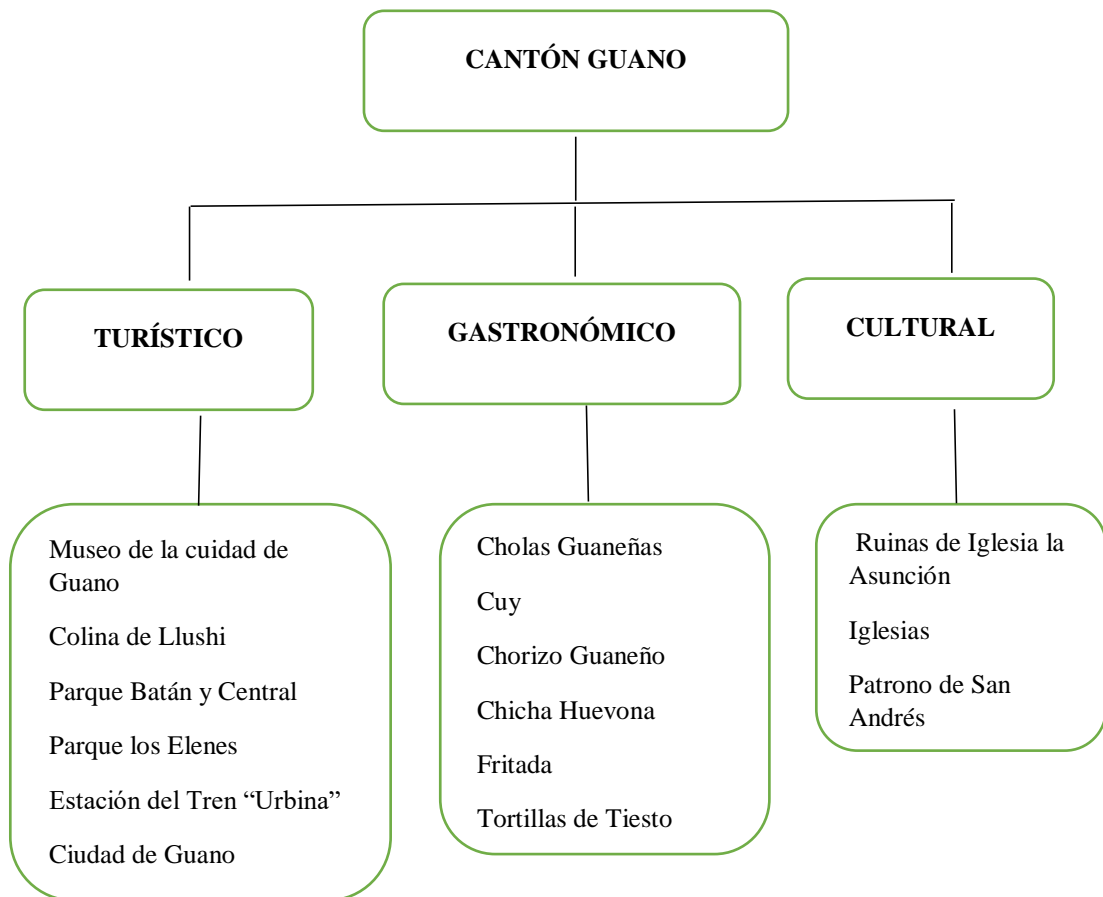


Figura 18. *Mapa de Contenidos, Cantón Guano, 2019.*

Elaborado por: Bryan Altamirano J.

5.04.2.2 Índice de imágenes

Un fotolibro está compuesto en su mayor parte por fotografías las mismas que presentarán de una forma inédita los atractivos turísticos de Guano, a continuación, se presentan el índice de fotografías

Sección 1

Atractivos Turísticos

Museo de la Ciudad de Guano



*Figura 19. Museo, Cantón Guano, 2019.
Elaborado por: Bryan Altamirano J.*



*Figura 20. Museo, Cantón Guano, 2019.
Elaborado por: Bryan Altamirano J.*



*Figura 21. Museo, Cantón Guano, 2019.
Elaborado por: Bryan Altamirano J.*



*Figura 22. Museo, Cantón Guano, 2019.
Elaborado por: Bryan Altamirano J.*



*Figura 23. Museo, Cantón Guano, 2019.
Elaborado por: Bryan Altamirano J.*



*Figura 24. Museo, Cantón Guano, 2019.
Elaborado por: Bryan Altamirano J.*



*Figura 25. Museo, Cantón Guano, 2019.
Elaborado por: Bryan Altamirano J.*



*Figura 26. Museo, Cantón Guano, 2019.
Elaborado por: Bryan Altamirano J.*



*Figura 27. Museo, Cantón Guano, 2019.
Elaborado por: Bryan Altamirano J.*



*Figura 28. Museo, Cantón Guano, 2019.
Elaborado por: Bryan Altamirano J.*



*Figura 29. Museo, Cantón Guano, 2019.
Elaborado por: Bryan Altamirano J.*



*Figura 30. Museo, Cantón Guano, 2019.
Elaborado por: Bryan Altamirano J.*



*Figura 31. Museo, Cantón Guano, 2019.
Elaborado por: Bryan Altamirano J.*



*Figura 32. Museo, Cantón Guano, 2019.
Elaborado por: Bryan Altamirano J.*



*Figura 33. Museo, Cantón Guano, 2019.
Elaborado por: Bryan Altamirano J.*



*Figura 34. Museo, Cantón Guano, 2019.
Elaborado por: Bryan Altamirano J.*



*Figura 35. Museo, Cantón Guano, 2019.
Elaborado por: Bryan Altamirano J.*



*Figura 36. Museo, Cantón Guano, 2019.
Elaborado por: Bryan Altamirano J.*



*Figura 37. Museo, Cantón Guano, 2019.
Elaborado por: Bryan Altamirano J.*



*Figura 38. Museo, Cantón Guano, 2019.
Elaborado por: Bryan Altamirano J.*



*Figura 39. Museo, Cantón Guano, 2019.
Elaborado por: Bryan Altamirano J.*



*Figura 40. Museo, Cantón Guano, 2019.
Elaborado por: Bryan Altamirano J.*

COLINAS DE LLUSHI



*Figura 41. Colinas, Cantón Guano, 2019.
Elaborado por: Bryan Altamirano J.*



*Figura 42. Colinas, Cantón Guano, 2019.
Elaborado por: Bryan Altamirano J.*



*Figura 43. Colinas, Cantón Guano, 2019.
Elaborado por: Bryan Altamirano J.*



*Figura 44. Colinas, Cantón Guano, 2019.
Elaborado por: Bryan Altamirano J.*



*Figura 45. Colinas, Cantón Guano, 2019.
Elaborado por: Bryan Altamirano J.*



*Figura 46. Colinas, Cantón Guano, 2019.
Elaborado por: Bryan Altamirano J.*



*Figura 47. Colinas, Cantón Guano, 2019.
Elaborado por: Bryan Altamirano J.*



*Figura 48. Colinas, Cantón Guano, 2019.
Elaborado por: Bryan Altamirano J.*



*Figura 49. Colinas, Cantón Guano, 2019.
Elaborado por: Bryan Altamirano J.*



*Figura 50. Colinas, Cantón Guano, 2019.
Elaborado por: Bryan Altamirano J.*



*Figura 51. Colinas, Cantón Guano, 2019.
Elaborado por: Bryan Altamirano J.*



*Figura 52. Colinas, Cantón Guano, 2019.
Elaborado por: Bryan Altamirano J.*



*Figura 53. Colinas, Cantón Guano, 2019.
Elaborado por: Bryan Altamirano J.*



*Figura 54. Colinas, Cantón Guano, 2019.
Elaborado por: Bryan Altamirano J.*



*Figura 55. Colinas, Cantón Guano, 2019.
Elaborado por: Bryan Altamirano J.*



*Figura 56. Colinas, Cantón Guano, 2019.
Elaborado por: Bryan Altamirano J.*



*Figura 57. Colinas, Cantón Guano, 2019.
Elaborado por: Bryan Altamirano J.*



*Figura 58. Colinas, Cantón Guano, 2019.
Elaborado por: Bryan Altamirano J.*

DISEÑO DE UN FOTOLIBRO ENFOCADO EN LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS, GASTRONÓMICOS Y CULTURALES DEL CANTÓN GUANO, PROVINCIA DE CHIMBORAZO, ECUADOR, EXPONENDO SU BELLEZA Y ANTIGÜEDAD ARQUITECTÓNICA.



*Figura 59. Colinas, Cantón Guano, 2019.
Elaborado por: Bryan Altamirano J.*



*Figura 60. Colinas, Cantón Guano, 2019.
Elaborado por: Bryan Altamirano J.*



*Figura 61. Colinas, Cantón Guano, 2019.
Elaborado por: Bryan Altamirano J.*



*Figura 62. Colinas, Cantón Guano, 2019.
Elaborado por: Bryan Altamirano J.*

PARQUE EL BATÁN



*Figura 63. Parque, Cantón Guano, 2019.
Elaborado por: Bryan Altamirano J.*



*Figura 64. Parque, Cantón Guano, 2019.
Elaborado por: Bryan Altamirano J.*



*Figura 65. Parque, Cantón Guano, 2019.
Elaborado por: Bryan Altamirano J.*



*Figura 66. Parque, Cantón Guano, 2019.
Elaborado por: Bryan Altamirano J.*

DISEÑO DE UN FOTOLIBRO ENFOCADO EN LOS ATRACTIVOS TURISTICOS, GASTRONÓMICOS Y CULTURALES DEL CANTÓN GUANO, PROVINCIA DE CHIMBORAZO, ECUADOR, EXPONIEDO SU BELLEZA Y ANTIGÜEDAD ARQUITECTÓNICA.

PARQUE LOS ELENES



Figura 67. Elenes, Cantón Guano, 2019.
Elaborado por: Bryan Altamirano J.



Figura 68. Elenes, Cantón Guano, 2019.
Elaborado por: Bryan Altamirano J.



Figura 69. Elenes, Cantón Guano, 2019.
Elaborado por: Bryan Altamirano J.



Figura 70. Elenes, Cantón Guano, 2019.
Elaborado por: Bryan Altamirano J.



Figura 71. Elenes, Cantón Guano, 2019.
Elaborado por: Bryan Altamirano J.



Figura 72. Elenes, Cantón Guano, 2019.
Elaborado por: Bryan Altamirano J.

ESTACIÓN DE TREN “URBINA”



Figura 73. Urbina, Cantón Guano, 2019.
Elaborado por: Bryan Altamirano J.



Figura 74. Urbina, Cantón Guano, 2019.
Elaborado por: Bryan Altamirano J.

DISEÑO DE UN FOTOLIBRO ENFOCADO EN LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS, GASTRONÓMICOS Y CULTURALES DEL CANTÓN GUANO, PROVINCIA DE CHIMBORAZO, ECUADOR, EXPONIEDO SU BELLEZA Y ANTIGÜEDAD ARQUITECTÓNICA.



*Figura 75. Urbina, Cantón Guano, 2019.
Elaborado por: Bryan Altamirano J.*



*Figura 76. Urbina, Cantón Guano, 2019.
Elaborado por: Bryan Altamirano J.*

CIUDAD DE GUANO



*Figura 77. Ciudad, Cantón Guano, 2019.
Elaborado por: Bryan Altamirano J.*



*Figura 78. Ciudad, Cantón Guano, 2019.
Elaborado por: Bryan Altamirano J.*



*Figura 79. Ciudad, Cantón Guano, 2019.
Elaborado por: Bryan Altamirano J.*



*Figura 80. Ciudad, Cantón Guano, 2019.
Elaborado por: Bryan Altamirano J.*



*Figura 81. Ciudad, Cantón Guano, 2019.
Elaborado por: Bryan Altamirano J.*



*Figura 82. Ciudad, Cantón Guano, 2019.
Elaborado por: Bryan Altamirano J.*

DISEÑO DE UN FOTOLIBRO ENFOCADO EN LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS, GASTRONÓMICOS Y CULTURALES DEL CANTÓN GUANO, PROVINCIA DE CHIMBORAZO, ECUADOR, EXPONIENDO SU BELLEZA Y ANTIGÜEDAD ARQUITECTÓNICA.



*Figura 83. Ciudad, Cantón Guano, 2019.
Elaborado por: Bryan Altamirano J.*



*Figura 84. Ciudad, Cantón Guano, 2019.
Elaborado por: Bryan Altamirano J.*

SECCIÓN 2 GASTRONIMÍA



*Figura 85. Cholas, Cantón Guano, 2019.
Elaborado por: Bryan Altamirano J.*



*Figura 86. Cuy, Cantón Guano, 2019.
Elaborado por: Bryan Altamirano J.*



*Figura 87. Chorizo, Cantón Guano, 2019.
Elaborado por: Bryan Altamirano J.*



*Figura 88. Chicha, Cantón Guano, 2019.
Elaborado por: Bryan Altamirano J.*



*Figura 89. Fritada, Cantón Guano, 2019.
Elaborado por: Bryan Altamirano J.*



*Figura 90. Tiesto, Cantón Guano, 2019.
Elaborado por: Bryan Altamirano J.*

DISEÑO DE UN FOTOLIBRO ENFOCADO EN LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS, GASTRONÓMICOS Y CULTURALES DEL CANTÓN GUANO, PROVINCIA DE CHIMBORAZO, ECUADOR, EXPONIENDO SU BELLEZA Y ANTIGÜEDAD ARQUITECTÓNICA.

SECCIÓN 3

ASPECTOS CULTURALES

RUINAS DE LA IGLESIA DE ASUNCIÓN



*Figura 91. Ruinas, Cantón Guano, 2019.
Elaborado por: Bryan Altamirano J.*



*Figura 92. Ruinas, Cantón Guano, 2019.
Elaborado por: Bryan Altamirano J.*



*Figura 93. Ruinas, Cantón Guano, 2019.
Elaborado por: Bryan Altamirano J.*



*Figura 94. Ruinas, Cantón Guano, 2019.
Elaborado por: Bryan Altamirano J.*



*Figura 95. Ruinas, Cantón Guano, 2019.
Elaborado por: Bryan Altamirano J.*



*Figura 96. Ruinas, Cantón Guano, 2019.
Elaborado por: Bryan Altamirano J.*



*Figura 97. Ruinas, Cantón Guano, 2019.
Elaborado por: Bryan Altamirano J.*



*Figura 98. Ruinas, Cantón Guano, 2019.
Elaborado por: Bryan Altamirano J.*

IGLESIAS



Figura 99. Iglesias, Cantón Guano, 2019.
Elaborado por: Bryan Altamirano J.



Figura 100. Iglesias, Cantón Guano, 2019.
Elaborado por: Bryan Altamirano J.



Figura 101. Iglesias, Cantón Guano, 2019.
Elaborado por: Bryan Altamirano J.



Figura 102. Iglesias, Cantón Guano, 2019.
Elaborado por: Bryan Altamirano J.



Figura 103. Iglesias, Cantón Guano, 2019.
Elaborado por: Bryan Altamirano J.



Figura 104. Iglesias, Cantón Guano, 2019.
Elaborado por: Bryan Altamirano J.



Figura 105. Iglesias, Cantón Guano, 2019.
Elaborado por: Bryan Altamirano J.



Figura 106. Iglesias, Cantón Guano, 2019.
Elaborado por: Bryan Altamirano J.

DISEÑO DE UN FOTOLIBRO ENFOCADO EN LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS, GASTRONÓMICOS Y CULTURALES DEL CANTÓN GUANO, PROVINCIA DE CHIMBORAZO, ECUADOR, EXPONIEDO SU BELLEZA Y ANTIGÜEDAD ARQUITECTÓNICA.

PATRONO DE SAN ANDRES



*Figura 107. Patrono, Cantón Guano, 2019.
Elaborado por: Bryan Altamirano J.*



*Figura 108. Patrono, Cantón Guano, 2019.
Elaborado por: Bryan Altamirano J.*



*Figura 109. Patrono, Cantón Guano, 2019.
Elaborado por: Bryan Altamirano J.*



*Figura 110. Patrono, Cantón Guano, 2019.
Elaborado por: Bryan Altamirano J.*



*Figura 111. Patrono, Cantón Guano, 2019.
Elaborado por: Bryan Altamirano J.*

5.04.2.3 Estilos

Los estilos tipográficos que se utilizarán en la propuesta de diseñar un fotolibro, tanto los títulos como los textos se presentan a continuación en la tabla 20.

Tabla 20. Estilos, Cantón Guano, 2019.

Estilo	Familia Tipográfica	Descripción
Century Gothic	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789 !"#\$%&/'()=?@*,:;:-_	Este estilo tipográfico se lo aplica en el cuerpo de texto para presentar la información y contenido del Fotolibro.
Cooper Black	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789 !"#\$%&/'()=?@*,:;:-_	Este estilo tipográfico se utiliza en los Títulos del Fotolibro.
Baskerville Old Face	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789 !"#\$%&/'()=?@*,:;:-_	Este estilo tipográfico se utiliza en los Subtítulos del Fotolibro.

Elaborado por: Bryan Altamirano J.

5.04.2.4 Imagen Corporativa

Logotipo

El Identificadora Visual utilizado en el Fotolibro, consiste en un logotipo creativo, el cual integra el icono de la marca para facilitar que lo reconozcan, el elemento que representa es al Volcán Chimborazo y el texto dice Guano, tu destino turístico, como se muestra a continuación en la figura 112.



Figura 112. Logotipo, Cantón Guano, 2019.
Elaborado por: Bryan Altamirano J.

Guía de Color

La cromática del logotipo está conformado por colores Gris, verde, azul, amarillo y rosado, los mismos que representan la tierra productiva, el esfuerzo de su gente y la prosperidad que todo Guaneño quiere para su tierra. A continuación, en la figura 113 se demuestran los colores del logotipo.



Figura 113. Guía de Color, Cantón Guano,
Elaborado por: Bryan Altamirano J.

Full Color

La presentación del logotipo está a full color, la que se va a utilizar en el fotolibro. Así se puede ver en la figura 114.



Figura 114. Full Color, Cantón Guano, 2019.

Elaborado por: Bryan Altamirano J.

Escala de Gris

La versión del logotipo en escala de grises se puede observar en la figura 115.



Figura 115. Escala de Gris, Cantón Guano, 2019.

Elaborado por: Bryan Altamirano J.

Positivo y Negativo

En el caso que no sea posible utilizar a Full Color, se debe utilizar en versión positiva y negativa como se muestra en la figura 116.



Figura 116. Positivo y Negativo, Cantón Guano, 2019.

Elaborado por: Bryan Altamirano J.

Disposiciones Correctas e Incorrectas

Correctas

La disposición correcta del logotipo es alineada a la izquierda en sentido vertical o dándole un poco de inclinación a la derecha o izquierda como se puede observar en la figura 117.



Figura 117. Correctas, Cantón Guano, 2019.

Elaborado por: Bryan Altamirano J.

Incorrectas

Es incorrecto ensanchar, estirar o girar la imagen como se puede observar en la figura 118.



Figura 118. Incorrecta, Cantón Guano, 2019.
Elaborado por: Bryan Altamirano J.

Aplicaciones sobre fondo y color

El logotipo se lo puede aplicar en distintos fondos de colores como se muestra en la figura 119.



Figura 119. Aplicación de Color, Cantón Guano, 2019.
Elaborado por: Bryan Altamirano J.

5.04.2.5 Maquetación

Para la correcta realización del fotolibro para el Cantón Guano se utilizará el software de diseño editorial Adobe InDesign CC 2018, para llevarse a cabo la maquetación de la publicación, en la que se distribuye la información, texto y fotografías de manera ordenada con el objetivo de crear un impacto visual elegante.

Páginas Maestras o Retículas

La página maestra brinda unidad grafica en la diagramación, mientras que la retícula nos permite organizar los elementos como se demuestra en la figura 120 y 121.

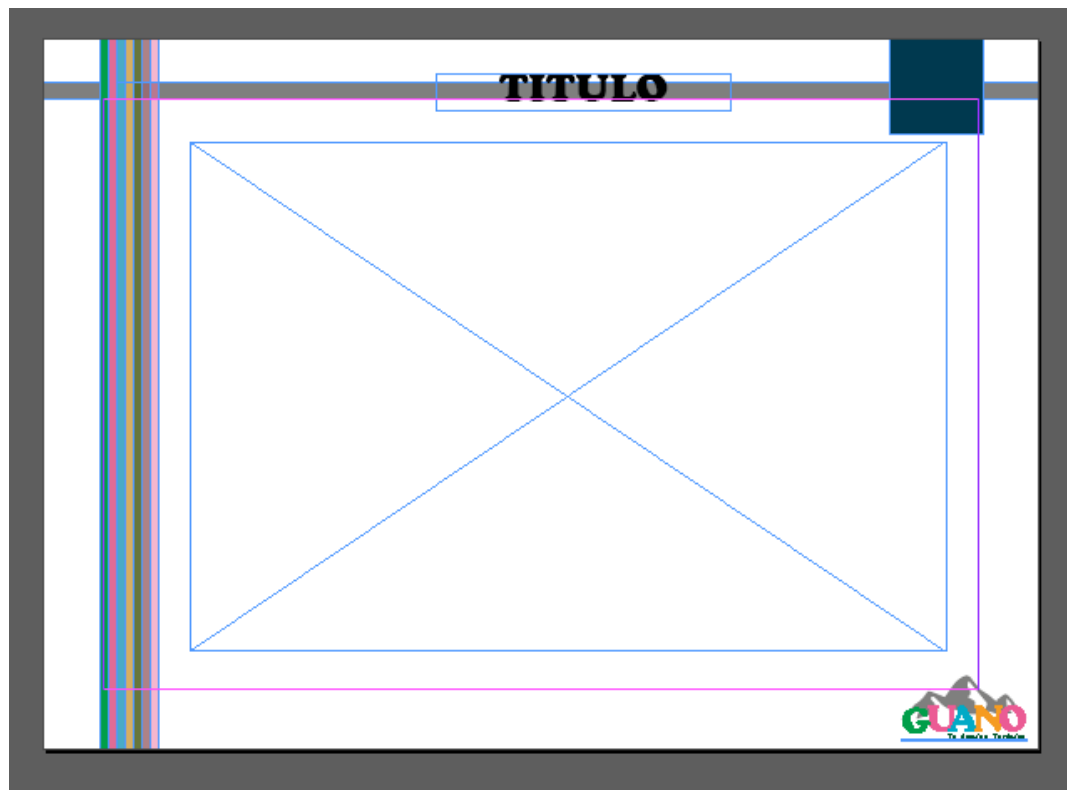
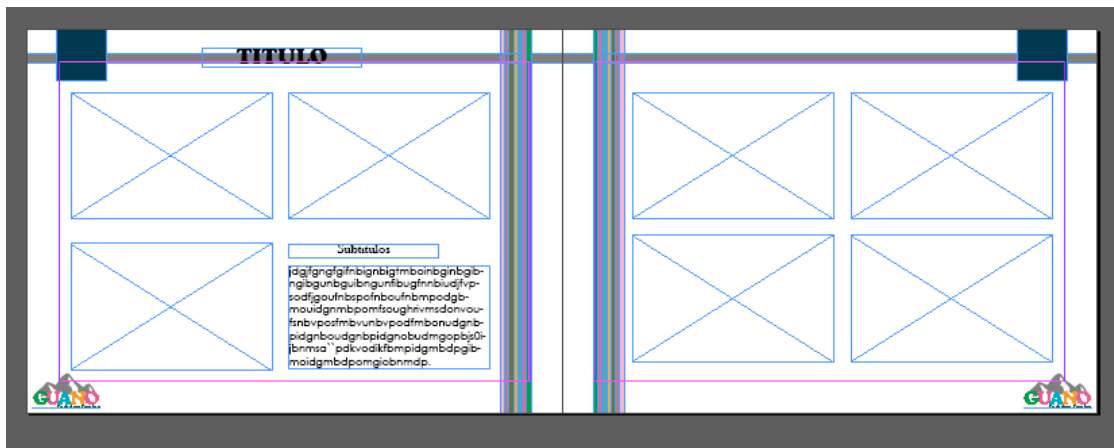


Figura 120. Retículas, Cantón Guano, 2019.

Elaborado por: Bryan Altamirano J.



*Figura 121. Retículas, Cantón Guano, 2019.
Elaborado por: Bryan Altamirano J.*

Pre - Prensa

Medidas finales del Fotolibro es de 28cm de ancho por 21cm de largo. Papel couché delgado de 115 gramos. Laminado mate (portada y contraportada). Tinta para impresora láser.

Prensa: Máquina Roland Kord

Post Prensa

El terminado gráfico que se usará es una pasta dura para dar mayor resistencia al manejo del producto, laminado mate, empastado para evitar un desprendimiento de las páginas, UV selectivo en la portada para darle un mayor realce al logotipo, dando estética y elegancia para una mejor presentación del fotolibro.

Marketing y Distribución

Para la distribución del Fotolibro se tomó en cuenta un rango de edad entre los 15 años hasta los 45 años de edad. La publicidad se realizará por medio de internet

con la finalidad de dar a conocer los atractivos turísticos, del Cantón Guano, así que con el flyer se promocionará al fotolibro a todos los turistas nacionales.

5.04.2.6. Diagramación

La diagramación del fotolibro se llevará a cabo en un formato de 21 x 15 cm, en sentido horizontal o también apaisado el cual es favorable para las fotografías y texto que vamos a utilizar. En este proceso se puede determinar la ubicación de cada fotografía, texto, imagen y hasta publicación como se demuestra en la figura 122, 123.



Figura 122. Diagramación, Cantón Guano, Elaborado por: Bryan Altamirano J.

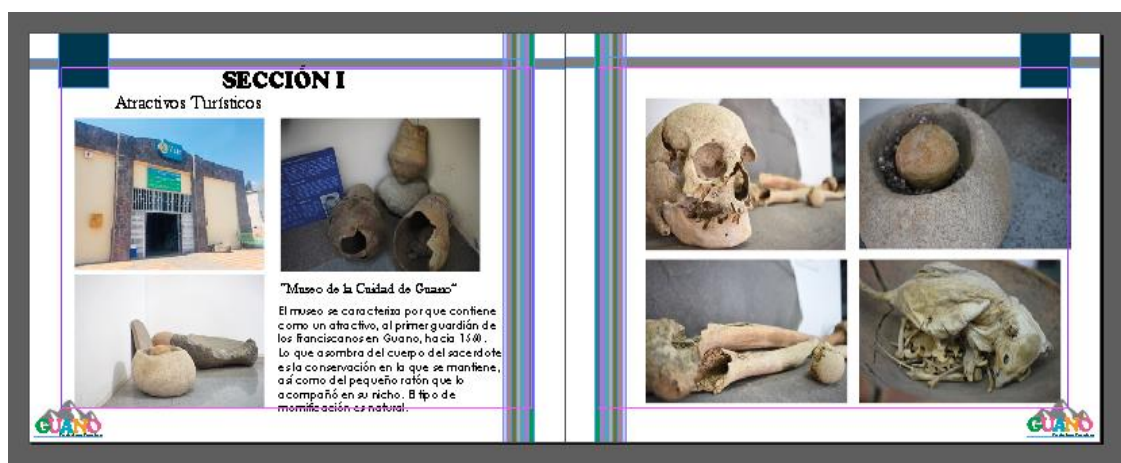


Figura 123. Diagramación, Cantón Guano, Elaborado por: Bryan Altamirano J.

DISEÑO DE UN FOTOLIBRO ENFOCADO EN LOS ATRACTIVOS TURISTICOS, GASTRONÓMICOS Y CULTURALES DEL CANTÓN GUANO, PROVINCIA DE CHIMBORAZO, ECUADOR, EXPONIENDO SU BELLEZA Y ANTIGÜEDAD ARQUITECTÓNICA.

Portada

El fotolibro tiene una portada inédita y llamativa con el objetivo de tener un impacto visual en los turistas como se muestra en la figura 124.

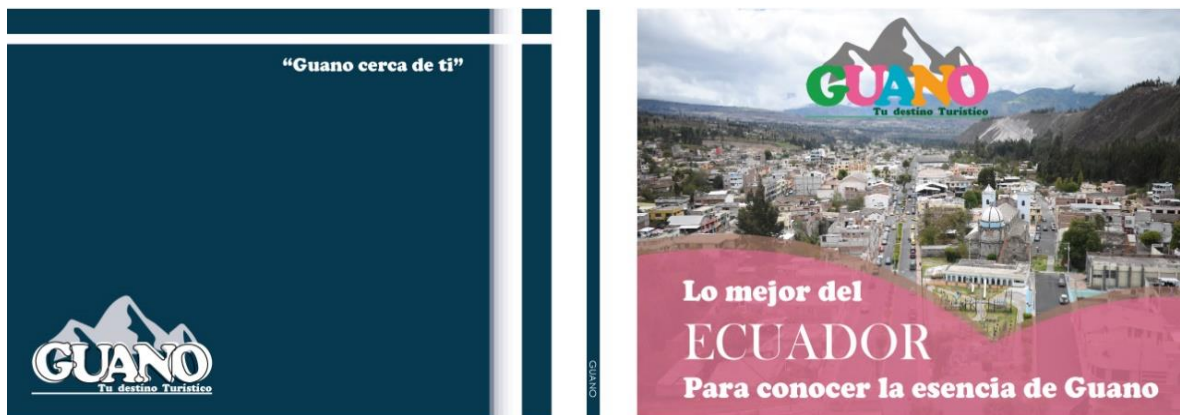


Figura 124. Portada, Cantón Guano, 2019.

Elaborado por: Bryan Altamirano J.

5.04.2.7 Estrategia Creativa

Beneficios emocionales: Guano a tu alcance.

Mensaje básico: El Fotolibro que te acerca a Guano

Tono: Indiferente **Estilo:** Semiformal

Insight: Guano en un fotolibro.

Eje de campaña: Siente a Guano en tus manos

Slogan: “Guano cerca de ti”

5.04.2.8 Artes Publicitarias

Medio Principal

Afiche



Figura 125. Afiche, Cantón Guano, 2019.

Elaborado por: Bryan Altamirano J.

DISEÑO DE UN FOTOLIBRO ENFOCADO EN LOS ATRACTIVOS TURISTICOS, GASTRONÓMICOS Y CULTURALES DEL CANTÓN GUANO, PROVINCIA DE CHIMBORAZO, ECUADOR, EXPONRIENDO SU BELLEZA Y ANTIGÜEDAD ARQUITECTÓNICA.

Roll Up



Figura 126. Roll Up, Cantón Guano, 2019.

Elaborado por: Bryan Altamirano J.

Medio Secundario

Fan Page



Figura 127. Fan Page, Cantón Guano, 2019.

Elaborado por: Bryan Altamirano J.

DISEÑO DE UN FOTOLIBRO ENFOCADO EN LOS ATRACTIVOS TURISTICOS, GASTRONÓMICOS Y CULTURALES DEL CANTÓN GUANO, PROVINCIA DE CHIMBORAZO, ECUADOR, EXPONIENDO SU BELLEZA Y ANTIGÜEDAD ARQUITECTÓNICA.



*Figura 128. Flyer, Cantón Guano, 2019.
Elaborado por: Bryan Altamirano J.*

Medio Auxiliar

Material P.O.P



*Figura 129. Material Pop, Cantón Guano, 2019.
Elaborado por: Bryan Altamirano J.*

5.04.2.9 Presupuestos

El presupuesto que se utilizará para el marketing y la difusión del fotolibro sobre los atractivos de Guano, se mostrara a continuación mostrando los valores de producción y de pautaaje empleado en cada media establecido anteriormente.

PRESUPUESTO DE PRODUCCIÓN

Medio Principal:

Afiche

Tabla 19. *Presupuesto de Producción, Cantón Guano, 2019.*

Concepto	Cantidad	Valor Total	Total Inversión
Diseño de Artes	1	\$ 45,00	\$ 45,00
Diseño de Identificador Visual	1	\$ 45,00	\$ 45,00
		TOTAL	\$ 90,00

Elaborado por: Bryan Altamirano J.

Roll Up

Tabla 20. *Presupuesto de Producción, Cantón Guano, 2019.*

Concepto	Cantidad	Valor Total	Total Inversión
Diseño de Artes	1	\$ 40,00	\$ 40,00
		TOTAL	\$ 40,00

Elaborado por: Bryan Altamirano J.

Medio Secundario:

Fan Page

Tabla 21. *Presupuesto de Producción, Cantón Guano, 2019.*

Concepto	Cantidad	Valor Total	Total Inversión
Diseño Foto de Perfil	1	\$ 25,00	\$ 25,00
Diseño Foto de Portada	1	\$ 25,00	\$ 25,00
		TOTAL	\$ 50,00

Elaborado por: Bryan Altamirano J.

Flyer

Tabla 22. *Presupuesto de Producción, Cantón Guano, 2019.*

Concepto	Cantidad	Valor Total	Total Inversión
Diseño de Artes	1	\$ 40,00	\$ 40,00
		TOTAL	\$ 40,00

Elaborado por: Bryan Altamirano J.

Medio Auxiliar:

Material P.O.P

Tabla 23. *Presupuesto de Producción, Cantón Guano, 2019.*

Concepto	Cantidad	Valor Total	Total Inversión
Diseño de Esfero	1	\$ 10,00	\$ 10,00
Diseño de Llavero	1	\$ 10,00	\$ 10,00
		TOTAL	\$ 20,00

Elaborado por: Bryan Altamirano J.

PRESUPUESTO DE PAUTAJE DE MEDIOS

Medio Principal:

Afiche

Tabla 24. *Presupuesto de Pautaje de Medios, Cantón Guano, 2019.*

Concepto	Valor	Total	Valor Total
Creación de Afiche Informativo	\$ 2,00	50	\$ 100,00
		Total Inversión	\$ 100,00

Elaborado por: Bryan Altamirano J.

Roll Up

Tabla 25. *Presupuesto de Pautaje de Medios, Cantón Guano, 2019.*

Concepto	Valor	Total	Valor Total
Creación de un Roll Up	\$ 45,00	5	\$ 225,00
		Total Inversión	\$ 225,00

Elaborado por: Bryan Altamirano J.

Medio Secundario:

Fan Page

Tabla 26. *Presupuesto de Pautaje de Medios, Cantón Guano, 2019.*

Concepto	Valor	Total	Valor Total
Promover Página	\$ 5,00	30	\$ 150,00
Manejo de Fan Page	\$ 100,00	1	\$ 100,00
		Total Inversión	\$ 250,00

Elaborado por: Bryan Altamirano J.

Flyer

Tabla 27. *Presupuesto de Pautaje de Medios, Cantón Guano, 2019.*

Concepto	Valor	Total	Valor Total
Creación de un Flyer Informativo	\$ 2,00	100	\$ 200,00
		Total Inversión	\$ 200,00

Elaborado por: Bryan Altamirano J.

Medio Auxiliar:

Material P.O.P

Tabla 28. *Presupuesto de Pautaje de Medios, Cantón Guano, 2019.*

Concepto	Valor	Total	Valor Total
Esfero	\$ 2,00	50	\$ 100,00
Llavero	\$ 2,00	50	\$ 100,00
		Total Inversión	\$ 200,00

Elaborado por: Bryan Altamirano J.

FLOW CHART

Tabla 29. *Flow Chart, Cantón Guano, 2019.*

MEDIOS PRINCIPALES			
MEDIO IMPRESO	AFICHE	US\$	100,00
TOTAL INVERSIÓN		US\$	100,00
MEDIO IMPRESO	ROLL UP	US\$	225,00
TOTAL INVERSIÓN		US\$	225,00
MEDIOS SECUNDARIOS			
REDES SOCIALES	FAN PAGE	US\$	250,00
TOTAL INVERSIÓN		US\$	250,00
MEDIO IMPRESO	FLYER	US\$	200,00
TOTAL INVERSIÓN		US\$	200,00
MEDIOS AUXILIARES			
ALTERNATIVA	MATERIAL P.O.P	US\$	200,00
TOTAL INVERSIÓN		US\$	200,00
SUBTOTAL PAUTAJES		US\$	975,00
PAUTAJE DE MEDIOS		US\$	975,00
TOTAL PRODUCCIÓN		US\$	240,00
TOTAL MEDIOS * PRODUCCIÓN		US\$	1.215,00
IMPREVISTOS		US\$	100,00
TOTAL		US\$	1.315,00

Elaborado por: Bryan Altamirano J.

CAPITULO VI

6. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

6.01 Recursos

Para la ejecución y elaboración de este fotolibro establecido como propuesta turística se usaron los siguientes recursos:

6.01.1 Técnicos - Tecnológicos

Los siguientes recursos utilizados fueron destinados a la elaboración de la propuesta como tal:

Cámara Fotográfica Profesional

Modelo: Nikon D3500 Profesional 24 mp

Computador

Modelo: Hp Ryzen 3

Programas Profesionales - Software

Adobe Photoshop CC 2017

Adobe Illustrator CC 2017

Adobe InDesign CC 2017

Microsoft Office Word 2010

6.01.2 Recursos Humanos

Los recursos humanos utilizados en la ejecución e implementación del fotolibro han sido beneficiarios para el mismo, debido a que son importantes dentro del proceso de la búsqueda de atractivos turísticos, gastronómicos y culturales del cantón guano, el diseño y elaboración de esta propuesta fue ejecutada por el autor del proyecto en general.

- Bryan Israel Altamirano Jaramillo – Investigador
- Ing. Javier Zambrano – Tutor
- Ing. Jonathan Vinueza – Lector
- Ing. Raúl Cabrera – Alcalde del Cantón Guano
- Tlgo. Miguel Ángel Acán – Jefe de Turismo del GAD

6.01.3 Recursos Económicos

La ejecución de la propuesta es subvencionada por el autor ejecutor del proyecto en general, puesto que la elaboración del fotolibro demanda gastos operativos y costos de producción.

6.02 Presupuesto

Por consiguiente, se detalla en el cuadro de presupuesto los recursos financieros invertidos en la ejecución del proyecto.

6.02.1 Gastos Operativos

En la tabla 30 se detalla los valores en números, sobre los gastos operativos demandados en el proyecto los cuales quiero representar en la siguiente tabla mostrando los gastos de mi visita de campo al Cantón Guano.

Tabla 30. *Gastos Operativos, Cantón Guano, 2019*

MAQUINARIA Y EQUIPO			
Descripción	Cantidad	Valor unitario	Valor Total
Laptop	1	\$ 800.00	\$ 800.00
Cámara Fotográfica	1	\$ 500.00	\$ 500.00
SUMINSTROS Y MATERIALES			
Resma de papel	1	\$ 3.50	\$ 3.50
Esfero	3	\$ 0.30	\$ 0.60
Copias	250	\$ 0.02	\$ 5.00
Anillados	2	\$ 1.50	\$ 3.00
Internet	6 meses / 30 días	\$ 0.30	\$ 54.00
Folibro	1	\$ 40.00	\$ 40.00
VIAJES Y VIATICOS			
Alimentación	3	\$ 2.50	\$ 7.50
Peaje	6	\$1.00	\$ 6.00
Transporte Vehículo	1	\$ 30.00	\$ 30.00
Guía	1	\$ 20.00	\$ 20.00
		Total	\$ 1,469.60

Elaborado por: Bryan Altamirano J.

6.03 Cronograma

A Continuación, se detalla el cronograma de actividades del proyecto mismo que se representa en la *tabla 31*, la misma que especifica responsable, fecha de cumplimiento y los resultados esperados que se lograron obtener en la ejecución del proyecto.

Tabla 31. *Cronograma, Cantón Guano, 2019.*

No.	Actividad	Responsable	Tiempo				Resultados Esperados
			Mes	Semana			
1	Recopilación de información.	Autor	Junio	X			Obtener la información necesaria.
2	Redacción de antecedentes del proyecto.	Autor			X		Determinar el problema y plantear la solución.
3	Presentación del capítulo I	Autor				x	Aprobación del capítulo I.

4	Mapa de Involucrados	Autor	Junio				x	Determinar las personas o instituciones involucradas en el proyecto.
5	Análisis de Involucrados	Autor	Junio				x	Indicar el impacto de los involucrados en el proyecto.
6	Presentación del capítulo II	Autor	Junio				X	Aprobación del capítulo II.
7	Problemas y Objetivos	Autor	Julio	x				Determinar y analizar los problemas y objetivos que se busca alcanzar en el proyecto.
8	Presentación del capítulo III	Autor	Julio		x			Aprobación del capítulo III.
9	Análisis de Alternativas, Tamaño y Localización del Proyecto	Autor	Julio		x	x		Definir la población, muestra y el entorno de investigación.
10	Construcción de la Matriz Marco Lógico	Autor	Agosto	x	x			Identificar los indicadores, medios de verificación y supuestos de cada nivel del proyecto.
11	Presentación del capítulo IV	Autor	Agosto			x		Aprobación del capítulo IV.
12	Toma y edición de fotografías.	Autor	Agosto				x	Obtener material fotográfico.
13	Realización y tabulación de encuestas.	Autor	Septiembre	x				Recolectar y analizar los datos obtenidos.
12	La Propuesta	Autor	Septiembre		X			Presentación de la planificación de la propuesta.
13	Diagramación y diseño del fotolibro.	Autor	Septiembre			X		Presentación de la propuesta gráfica finalizada.
14	Aspectos Administrativos	Autor	Octubre			X		Detallar los ingresos y gastos requeridos en el desarrollo del proyecto.
15	Conclusiones y Recomendaciones	Autor	Octubre				x	Mencionar conclusiones y recomendaciones para promover el uso del fotolibro.
16	Entrega del primer borrador	Autor	Octubre				X	

Se ha utilizado la siguiente nomenclatura, Resp= Responsable.

Elaborado por: Bryan Altamirano J.

CAPITULO VII

7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

7.01 Conclusiones

Posterior a la ejecución de este proyecto se ha llegado a las siguientes conclusiones las cuales permiten evidenciar la factibilidad de la propuesta.

- Como conclusión podemos afirmar que la ejecución e implementación de un fotolibro abre la oportunidad para más afluencia turística en un acogimiento amplio de todo lo que engloba el Cantón Guano dando a conocer cada área impulsadora del lugar.
- Para la elaboración de esta propuesta, se ha trabajado mediante una investigación exhaustiva contando con el conocimiento y reconocimiento del lugar para obtener mejores resultados en cuanto a todo lo que engloba el fotolibro.
- La presentación que corresponde al fotolibro como tal representa un punto clave para el observador ya que da a conocer mediante imágenes fotográficas los atractivos turísticos y naturales que se encuentran en el Cantón Guano.
- La implementación de un fotolibro permite evidenciar el escaso conocimiento que poseen los turistas que visitan el Cantón Guano,

convirtiéndose este en un material llamativo para la realización de un recorrido completo por todos los atractivos que posee el lugar.

- Difundir a través de medios digitales, redes sociales, afiches, flyer, vallas publicitarias y material pop dicho fotolibro para que los turistas nacionales tengan la facilidad de conocer más a fondo los atractivos que brinda el Cantón Guano de la Provincia de Chimborazo.
- El fin de este proyecto es también para incrementar el crecimiento masivo de turistas nacionales hacia esta parte de la Provincia de Chimborazo ya que es una parte central tanto turistas de la Costa y de la Sierra del Ecuador tenga la accesibilidad de llegar a este Cantón.
- A través de este fotolibro dedicado a explotar todos los atractivos turísticos y naturales de Guano se quiere promocionar a este Cantón como uno de las principales potencias turísticas del Ecuador siendo que es conocido con la capital artesanal de Riobamba.
- Con este fotolibro también se va a ayudar al Gobierno Descentralizado del Cantón Guano a que se pueda conocer con mayor exactitud cuáles son los atractivos conocidos y más visitados por los turistas y explotar mucho más a los que los turistas no tienen idea que existen en Guano.
- Realizar un fotolibro con fotografías inéditas, actuales y modernas de todos los atractivos turísticos y naturales de Guano para así presentar un trabajo que llene todas las expectativas de la ciudadanía y más de los turistas.
- Tener planes turísticos que sean entregados a los turistas cuando lleguen a visitar el Cantón Guano y una de esas herramientas seria el Fotolibro que está basado en Fotografías actualizadas de cada atractivo y que sean más

visibles, dinámicas y estratégicas para la afluencia de turistas de todas partes del Ecuador.

7.02 Recomendaciones

Las siguientes recomendaciones deben aplicarse para obtener un mejor resultado del uso del fotolibro presentado como propuesta.

- Las autoridades competentes del Cantón Guano deben hacer uso de esta propuesta dando a conocer las áreas o zonas importantes de los lugares que los turistas visiten.
- Se recomienda revisar los contenidos del fotolibro periódicamente y cuando sea necesario principalmente cuando se realicen cambios importantes en las zonas implementadas en el mismo.
- Mantener actualizado y capacitado a un personal específico que pueda dar a conocer a fondo y mediante el fotolibro los lugares plasmados en fotografía en la propuesta, definidos allí para impulsar todas las áreas de Guano.
- Colocar el fotolibro en lugares estratégicos donde exista más afluencia de turistas para que de esta manera se logre cumplir el objetivo de dar a conocer zonas estratégicas del Cantón Guano.
- Con ayuda del Gobierno Municipal del Cantón Guano realizar exposiciones fotográficas en donde se expongan todos los atractivos turísticos expuestos en el fotolibro.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alvarado, A. (2015). *Propuesta de Diseño Editorial contra demanda, libro obra fotográfica Eduardo Libby*. Obtenido de Propuesta de Diseño Editorial contra demanda, libro obra fotográfica Eduardo Libby: <file:///C:/Users/Win10/Downloads/38876.pdf>
- Badger, M. P. (09 de Mayo de 2017). *Que es un fotolibro* . Obtenido de Que es un fotolibro : <https://www.youtube.com/watch?v=QZU9NgQ3UmQ>
- Busch, D. (2006). *Fotografía Digital Réflex (SRL)*. En D. Busch, *Fotografía Digital Réflex (SRL)* (pág. 122). Madrid- España: Isabel Capella.
- Definicion de la Fotografia* . (2018 de Octubre de 2018). Obtenido de Definicion de la Fotografia : <https://conceptodefinicion.de/fotografia/>
- Desarrollo, S. N. (14 de julio de 2018). *Plan Nacional de Desarrollo*. Obtenido de Plan Nacional de Desarrollo: http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL_0K.compressed1.pdf
- Eguaras, M. (19 de Enero de 2018). *Diseño editorial*. Obtenido de Diseño editorial: <https://marianaeguaras.com/que-es-el-diseno-editorial/>
- Fernandez, H. (17 de Diciembre de 2013). *Libros que son Fotos, Fotos que son Llibros* . Obtenido de Libros que son Fotos, Fotos que son Llibros : <file:///C:/Users/Win10/Documents/Tesis%20Bryan/historia%20fotolibro.pdf>
- Fotografía II / Los Generos Fotográficos* . (10 de Octubre de 2018). Obtenido de Fotografía II / Los Generos Fotográficos : https://nanopdf.com/download/fotografia-ii-tema-1-introduccion_pdf
- Fundamentos del Diseño Gráfico*. (08 de Octubre de 2018). Obtenido de Fundamentos del Diseño Gráfico: <https://graficaeci2012.files.wordpress.com/2012/03/fundamentos-de-diagramacic3b3n1.pdf>
- Generos Fotograficos*. (10 de Octubre de 2018). Obtenido de Generos Fotograficos: <https://graphiclissa.files.wordpress.com/2011/09/generos-fotograficos.pdf>
- Gobierno Autonomo Descentralizado del Cantòn Guano. (2014). *Guano Guia Turistica*. Guano.
- Gomez, S. (2012). *Metodologia de la Investigacion* . Mexico: Ma. Eugenia Buendía López.
- González, R. (2015- 2016). *Guia de Oro Ecuador* . Quito: Publigerencia- Jumandi.

- Guano, G. M. (2014). Guano- Guía Turística . En G. M. Guano, *Gobierno Municipal de Guano* (págs. 7- 8). Riobamba: Imprenta Gutenberg.
- Guzmán, M. (2011). Teoría y Práctica del color. En M. Guzmán, *Teoría y Práctica del color* (págs. 15-16). Cuenca - Ecuador : Manuel Guzmán Galarza.
- Iluminación Fotográfica* . (10 de Octubre de 2018). Obtenido de Iluminación Fotográfica : <http://www.udb.edu.sv/udb/archivo/guia/disenio-grafico-e-industrial/fotografia-digital/2014/i/guia-7.pdf>
- Mantilla, K. (Octubre de 2017). *Realizacion de fotolibro impreso en papel reciclado para fomentar el turismo natural de la Reserva Geobotanica Pululahua ubicada al norocidente del Provincia de Pichincha* . Obtenido de Realizacion de fotolibro impreso en papel reciclado para fomentar el turismo natural de la Reserva Geobotanica Pululahua ubicada al norocidente del Provincia de Pichincha.
- Ministerio de Turismo. (29 de Diciembre de 2014). *Ley de Turismo*. Obtenido de Ley de Turismo: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/LEY-DE-TURISMO.pdf>
- Ordoñez, F. (2010). *Diseño de un Producto Turístico en el Cantón Guano Provincia de Chimborazo*. Obtenido de Diseño de un Producto Turístico en el Cantón Guano Provincia de Chimborazo: <file:///C:/Users/Win10/Documents/Tesis%20Bryan/23T0247%20.pdf>
- Planos y Angulos de la Fotografía*. (10 de Octubre de 2018). Obtenido de Planos y Angulos de la Fotografía: <https://todotetris.files.wordpress.com/2016/05/presentaciocc81n-fotogracc81fia.pdf>
- Que es Indesign*. (10 de Octubre de 2018). Obtenido de Que es Indesign: <https://revistadigital.inesem.es/disenio-y-artes-graficas/que-es-indesign-y-para-que-sirve/>
- Senplades. (21 de Febrero de 2014). *Secretaria Nacional de Plaificación y Desarrollo*. Recuperado el Julio de 2019, de Análisis de Investigación: http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/Portal%20SNI%202014/FICHAS%20F/0607_GUANO_CHIMBORAZO.pdf

ANEXOS

Anexo 1: Fotografías de la investigación de campo en el Cantón Guano



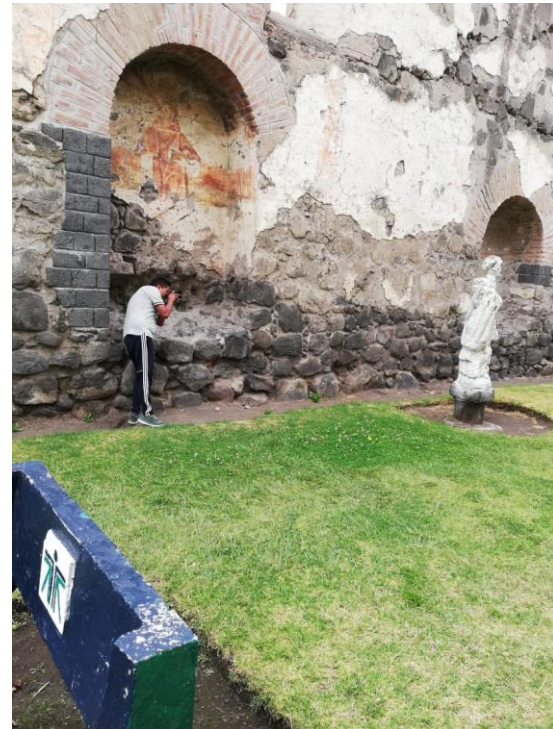
*Figura 130. Iglesia A, Cantón Guano, 2019.
Elaborado por: Bryan Altamirano J.*



*Figura 131. Iglesia A, Cantón Guano, 2019.
Elaborado por: Bryan Altamirano J.*



*Figura 132. Iglesia A, Cantón Guano, 2019.
Elaborado por: Bryan Altamirano J.*



*Figura 133. Ruinas A, Cantón Guano,
2019.*



*Figura 134. Museo A, Cantón Guano, 2019.
Elaborado por: Bryan Altamirano J.*



*Figura 135. Museo A, Cantón Guano, 2019.
Elaborado por: Bryan Altamirano J.*



*Figura 136. Colinas A, Cantón Guano, 2019.
Elaborado por: Bryan Altamirano J.*



*Figura 137. Colinas A, Cantón Guano, 2019.
Elaborado por: Bryan Altamirano J.*

DISEÑO DE UN FOTOLIBRO ENFOCADO EN LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS, GASTRONÓMICOS Y CULTURALES DEL CANTÓN GUANO, PROVINCIA DE CHIMBORAZO, ECUADOR, EXPONIENTE SU BELLEZA Y ANTIGÜEDAD ARQUITECTÓNICA.



*Figura 138. Colinas A, Cantón Guano, 2019.
Elaborado por: Bryan Altamirano J.*



*Figura 139. Colinas A, Cantón Guano, 2019.
Elaborado por: Bryan Altamirano J.*



*Figura 140. Iglesia San Andrés A, Cantón Guano, 2019.
Elaborado por: Bryan Altamirano J.*

DISEÑO DE UN FOTOLIBRO ENFOCADO EN LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS, GASTRONÓMICOS Y CULTURALES DEL CANTÓN GUANO, PROVINCIA DE CHIMBORAZO, ECUADOR, EXPONRIENDO SU BELLEZA Y ANTIGÜEDAD ARQUITECTÓNICA.



**GOBIERNO AUTÓNOMO
DESCENTRALIZADO
MUNICIPAL DEL
CANTÓN GUANO**

Guano, 05 de agosto del 2019

Unidad de Titulación

Instituto Tecnológico Cordillera

De nuestra consideración

Por medio de la presente notificación a ustedes que la Jefatura de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Guano apoyó la realización del proyecto "DISEÑO DE UN FOTO LIBRO ENFOCADO EN LOS ATRATIVOS TURÍSTICO DEL CANTÓN GUANO, PROVINCIA DE CHIMBORAZO, ECUADOR, EXPONIENDO SU BELLEZA Y ANTIGÜEDAD ARQUITECTÓNICA" llevado a cabo por el Sr. Altamirano Jaramillo Bryan Israel con C.I 1722999016.

Declaramos conocer y aceptar lo términos condiciones previstas en la implementación del proyecto, estando conformes con todas aquellas actividades que se realizaron, satisfaciendo las necesidades de la Jefatura de Turismo del GADM-CG provincia de Chimborazo.

Sin otro particular saludamos a ustedes muy atentamente.

Tlgo. Miguel Ángel Acán

JEFE (E) DE TURISMO GADM-CG

C.I. 0602502692



URKUND

Urkund Analysis Result

Analysed Document: altamirano_bryan_tesis..pdf (D56458328)
Submitted: 10/4/2019 3:40:00 AM
Submitted By: bryan25_akd@hotmail.com
Significance: 8 %

Sources included in the report:

Tesis Guano final. sin imagenes.docx (D43334946)
tesis terminada flores.docx (D37153764)
<https://conceptodefinicion.de/fotografia/>

Instances where selected sources appear:

11


ING. JAVIER ZAMBRANO
Tutor
15 DE OCTUBRE 2019

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA										
BITÁCORA PARA EL CONTROL DE PROYECTOS DE TITULACIÓN										
ZAMBRANO MACÍAS JAVIER IGNACIO										
ALTIMIRANO JARAMILLO BRYAN ISRAEL										
DISEÑO GRÁFICO										
TEMA DE TITULACIÓN: LIBRO ENFOCADO EN LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN GUANO PROVINCIA DE CHIMBORAZO, ECUADOR, EXPONIENDO SU BELLEZA Y ANTIGÜEDAD ARQUITECTÓNICA.										
IMPRESIÓN REPORTE: 08 de octubre del 2019 16:38:17										
TIPO REPORTE: ACUMULATIVO										
MODALIDAD: INVESTIGACIÓN DESARROLLO INNOVACION										
NO. CÓDIGO	FECHA TUTORIA	TIPO ASESORIA	HORA INICIO	TEMA TRATADO	PERIODO:			OBSERVACION	ESTADO SC	
					HORA FIN	HORAS	HORAS			
1	17994	2019-06-06	2019-06-06 17:00:00	ANTECEDENTES/ CONTEXTO	2019-06-06 18:00:00	1,00	EL ESTUDIANTE SE PRESENTA PARA ENTREVISTA CON TUTOR Y ASISTE A SU TUTORIA	PROCESADO		
2	17995	2019-06-13	2019-06-13 17:00:00	ANTECEDENTES/ CONTEXTO	2019-06-13 18:00:00	1,00	SE ANALIZO CON EL ESTUDIANTE EL CONTEXTO DE SU PROYECTO. EL ESTUDIANTE PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORIA. SE INDICA AL ESTUDIANTE LAS OBSERVACIONES QUE DEBE REALIZAR.	PROCESADO		
3	18300	2019-06-14	2019-06-14 11:00:00	AUTONOMIA	2019-06-14 13:00:00	2,00	INVESTIGACION SOBRE EL CAPITULO 1 DEDICATORIA, AGRADAMIENTO, RESUMEN E INTRODUCCION	PROCESADO		
4	18301	2019-06-16	2019-06-16 10:00:00	AUTONOMIA	2019-06-16 12:00:00	2,00	SE ANALIZO CON EL ESTUDIANTE LA JUSTIFICACION DE DESARROLLAR SU PROYECTO. EL ESTUDIANTE PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORIA. SE INDICA AL ESTUDIANTE LAS OBSERVACIONES QUE DEBE REALIZAR	PROCESADO		
5	18315	2019-06-21	2019-06-21 14:00:00	AUTONOMIA	2019-06-21 16:00:00	2,00	CORRECCION CAPITULO 1 JUSTIFICACION DE DESARROLLAR SU PROYECTO. EL ESTUDIANTE PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORIA. SE INDICA AL ESTUDIANTE LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR PARA DESARROLLO DE ANTECEDENTES Y JUSTIFICACION.	PROCESADO		
6	17996	2019-06-13	2019-06-13 18:00:00	INSITU	2019-06-13 19:00:00	1,00	DESARROLLO CAPITULO 1: CONTEXTO Y JUSTIFICACION	PROCESADO		
7	18311	2019-06-15	2019-06-15 09:00:00	AUTONOMIA	2019-06-15 14:00:00	5,00	SE OBSERVÓ EN LA REALIZACIÓN DE LA REALIZACIÓN DEL ANÁLISIS DEL USO DE NORMAS APA SEXTA EDICIÓN. EL ESTUDIANTE PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORIA. SE INDICA AL ESTUDIANTE LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR.	PROCESADO		
8	18710	2019-06-17	2019-06-17 10:00:00	AUTONOMIA	2019-06-17 12:00:00	2,00	REALIZACIÓN CAPITULO 1: MATRIZ T	PROCESADO		
9	18001	2019-06-20	2019-06-20 17:00:00	INSITU	2019-06-20 19:00:00	2,00	CORRECCION CAPITULO 1	PROCESADO		
10	18314	2019-06-22	2019-06-22 10:00:00	AUTONOMIA	2019-06-22 12:00:00	2,00	SE DIO LAS INDICACIONES AL ESTUDIANTE PARA REALIZAR LOS MAPOS DE INVOLUCRADOS. EL ESTUDIANTE PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORIA. SE INDICA AL ESTUDIANTE LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR.	PROCESADO		
11	18317	2019-06-28	2019-06-28 14:00:00	AUTONOMIA	2019-06-28 16:00:00	2,00	REALIZACIÓN CAPITULO 2: MAPEO DE INVOLUCRADOS	PROCESADO		
12	18004	2019-06-27	2019-06-27 17:00:00	INSITU	2019-06-27 18:00:00	1,00	SE DIO LAS INDICACIONES AL ESTUDIANTE PARA REALIZAR LOS MAPOS DE INVOLUCRADOS. EL ESTUDIANTE PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORIA. SE INDICA AL ESTUDIANTE LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR.	PROCESADO		
13	18318	2019-06-29	2019-06-29 14:00:00	AUTONOMIA	2019-06-29 17:00:00	3,00	CORRECCION CAPITULO 2	PROCESADO		
14	18320	2019-07-05	2019-07-05 11:00:00	AUTONOMIA	2019-07-05 13:00:00	2,00	SE INDICO AL ESTUDIANTE COMO REALIZAR EL ANÁLISIS PARA EL DESARROLLO DE LA MATRIZ DE INVOLUCRADOS. EL ESTUDIANTE PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORIA. SE INDICA AL ESTUDIANTE LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR.	PROCESADO		
15	18005	2019-06-27	2019-06-27 18:00:00	INSITU	2019-06-27 19:00:00	1,00	REALIZACIÓN CAPITULO 2: MATRIZ DE INVOLUCRADOS	PROCESADO		
16	18319	2019-06-30	2019-06-30 10:00:00	AUTONOMIA	2019-06-30 13:00:00	3,00	ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS / MATRIZ DE ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS	PROCESADO		
17	18321	2019-07-06	2019-07-06 10:00:00	AUTONOMIA	2019-07-06 12:00:00	2,00	CORRECCION CAPITULO 2	PROCESADO		
18	18006	2019-07-04	2019-07-04 17:00:00	INSITU	2019-07-04 18:00:00	1,00	EXPLICACIÓN AL ESTUDIANTE PARA DETERMINAR EL PROBLEMA, LAS CAUSAS Y LOS EFECTOS DEL ARBOL DE PROBLEMAS. EL ESTUDIANTE PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORIA. SE INDICA AL ESTUDIANTE LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR.	PROCESADO		

19	183618	2019-07-08	AUTONOMIA	2019-07-08 10:00:00	PROBLEMAS Y OBJETIVOS / ARBOL DE PROBLEMAS	2019-07-08 13:00:00	3.00	REALIZACION CAPITULO 3- ARBOL DE PROBLEMAS	PROCESADO
20	183621	2019-07-12	AUTONOMIA	2019-07-12 11:00:00	PROBLEMAS Y OBJETIVOS / ARBOL DE PROBLEMAS	2019-07-12 13:00:00	2.00	CORRECCION CAPITULO 3	PROCESADO
21	180087	2019-07-04	INSITU	2019-07-04 18:00:00	PROBLEMAS Y OBJETIVOS / ARBOL DE OBJETIVOS	2019-07-04 19:00:00	1.00	EXPLICACION AL ESTUDIANTE PARA DETERMINAR EL PROPOSITO, LOS MEDIOS Y FINES EN EL ARBOL DE OBJETIVOS. EL ESTUDIANTE PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORIA. SE INDICA AL ESTUDIANTE LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR.	PROCESADO
22	183623	2019-07-09	AUTONOMIA	2019-07-09 10:00:00	PROBLEMAS Y OBJETIVOS / ARBOL DE OBJETIVOS	2019-07-09 13:00:00	3.00	REALIZACION CAPITULO 3- ARBOL DE OBJETIVOS	PROCESADO
23	183624	2019-07-06	AUTONOMIA	2019-07-06 09:00:00	PROBLEMAS Y OBJETIVOS / ARBOL DE OBJETIVOS	2019-07-06 13:00:00	4.00	LEVANTAMIENTO FOTOGRAFICO CANTON GUANO	PROCESADO
24	180624	2019-07-11	INSITU	2019-07-11 17:00:00	ANALISIS DE ALTERNATIVAS / MATRIZ DE ANALISIS DE ALTERNATIVAS	2019-07-11 18:00:00	1.00	EXPLICACION AL ESTUDIANTE PARA REALIZAR LA MATRIZ DE ANALISIS DE ALTERNATIVAS. EL ESTUDIANTE PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORIA. SE INDICA AL ESTUDIANTE LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR.	PROCESADO
25	183631	2019-07-14	AUTONOMIA	2019-07-14 10:00:00	ANALISIS DE ALTERNATIVAS / MATRIZ DE ANALISIS DE ALTERNATIVAS	2019-07-14 14:00:00	4.00	REALIZACION CAPITULO 4- MATRIZ DE ALTERNATIVAS - TAMAÑO DEL PROYECTO	PROCESADO
26	183632	2019-07-15	AUTONOMIA	2019-07-15 10:00:00	ANALISIS DE ALTERNATIVAS / MATRIZ DE ANALISIS DE ALTERNATIVAS	2019-07-15 14:00:00	4.00	REALIZACION CAPITULO 4- TAMAÑO DE LA MUESTRA - LOCALIZACION DEL PROYECTO	PROCESADO
27	183633	2019-07-16	AUTONOMIA	2019-07-16 10:00:00	ANALISIS DE ALTERNATIVAS / MATRIZ DE ANALISIS DE ALTERNATIVAS	2019-07-16 12:00:00	2.00	REALIZACION CAPITULO 4- ANALISIS AMBIENTAL	PROCESADO
28	183634	2019-07-13	AUTONOMIA	2019-07-13 11:00:00	ANALISIS DE ALTERNATIVAS / MATRIZ DE ANALISIS DE ALTERNATIVAS	2019-07-13 15:00:00	4.00	LEVANTAMIENTO FOTOGRAFICO CANTON GUANO	PROCESADO
29	180625	2019-07-11	INSITU	2019-07-11 16:00:00	ANALISIS DE ALTERNATIVAS / MATRIZ DE ANALISIS DE IMPACTO DE LOS OBJETIVOS	2019-07-11 19:00:00	1.00	EXPLICACION AL ESTUDIANTE PARA REALIZAR LA MATRIZ DE ANALISIS DE IMPACTO DE LOS OBJETIVOS. EL ESTUDIANTE PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORIA. SE INDICA AL ESTUDIANTE LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR.	PROCESADO
30	183635	2019-07-17	AUTONOMIA	2019-07-17 15:00:00	ANALISIS DE ALTERNATIVAS / MATRIZ DE ANALISIS DE IMPACTO DE LOS OBJETIVOS	2019-07-17 19:00:00	4.00	REALIZACION CAPITULO 4- MATRIZ IMPACTO DE OBJETIVOS	PROCESADO
31	183636	2019-07-19	AUTONOMIA	2019-07-19 11:00:00	ANALISIS DE ALTERNATIVAS / MATRIZ DE ANALISIS DE IMPACTO DE LOS OBJETIVOS	2019-07-19 15:00:00	4.00	CORRECCION CAPITULO 4	PROCESADO
32	180626	2019-07-18	INSITU	2019-07-18 18:00:00	ANALISIS DE ALTERNATIVAS / DIAGRAMA DE ESTRATEGIAS	2019-07-18 19:00:00	1.00	EXPLICACION AL ESTUDIANTE PARA DETERMINAR EL DIAGRAMA DE ESTRATEGIAS. EL ESTUDIANTE PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORIA. SE INDICA AL ESTUDIANTE LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR.	PROCESADO
33	183637	2019-07-21	AUTONOMIA	2019-07-21 11:00:00	ANALISIS DE ALTERNATIVAS / DIAGRAMA DE ESTRATEGIAS	2019-07-21 14:00:00	3.00	REALIZACION CAPITULO 4- DIAGRAMA DE ESTRATEGIAS	PROCESADO
34	183638	2019-07-27	AUTONOMIA	2019-07-27 09:00:00	ANALISIS DE ALTERNATIVAS / DIAGRAMA DE ESTRATEGIAS	2019-07-27 13:00:00	4.00	LEVANTAMIENTO FOTOGRAFICO CANTON GUANO	PROCESADO
35	180627	2019-07-18	INSITU	2019-07-18 19:00:00	ANALISIS DE ALTERNATIVAS / MATRIZ DE MARCO LOGICO	2019-07-18 20:00:00	1.00	EXPLICACION AL ESTUDIANTE PARA REALIZAR LA MATRIZ DE MARCO LOGICO. EL ESTUDIANTE PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORIA. SE INDICA AL ESTUDIANTE LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR.	PROCESADO
36	183639	2019-07-24	AUTONOMIA	2019-07-24 11:00:00	ANALISIS DE ALTERNATIVAS / MARCO LOGICO	2019-07-24 16:00:00	5.00	REALIZACION CAPITULO 4- MATRIZ DE MARCO LOGICO	PROCESADO
37	183640	2019-07-22	AUTONOMIA	2019-07-22 11:00:00	ANALISIS DE ALTERNATIVAS / MATRIZ DE MARCO LOGICO	2019-07-22 16:00:00	5.00	REALIZACION CAPITULO 4- MATRIZ DE MARCO LOGICO - SELECCION DE INDICADORES	PROCESADO
38	183641	2019-07-23	AUTONOMIA	2019-07-23 11:00:00	ANALISIS DE ALTERNATIVAS / MATRIZ DE MARCO LOGICO	2019-07-23 16:00:00	5.00	REALIZACION CAPITULO 4- MEDIOS DE VERIFICACION - SUPUESTOS	PROCESADO
39	183642	2019-07-27	AUTONOMIA	2019-07-27 10:00:00	ANALISIS DE ALTERNATIVAS / MATRIZ DE MARCO LOGICO	2019-07-27 13:00:00	3.00	CORRECCION CAPITULO 4	PROCESADO
40	183643	2019-07-28	AUTONOMIA	2019-07-28 09:00:00	ANALISIS DE ALTERNATIVAS / MATRIZ DE MARCO LOGICO	2019-07-28 13:00:00	4.00	LEVANTAMIENTO FOTOGRAFICO CANTON GUANO	PROCESADO

41	180697	2019-07-25	INSITU	2019-07-25 18:00:00	2019-07-25 20:00:00	2,00	EXPLICACIÓN AL ESTUDIANTE PARA REALIZAR LOS ANTECEDENTES DE LA HERRAMIENTA O METODOLOGÍA. EL ESTUDIANTE PRESENTA SU AVANCE Y ASISTE A SU TUTORÍA. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR.	PROCESADO
42	184003	2019-07-29	AUTONOMA	2019-07-29 14:00:00	2019-07-29 16:00:00	2,00	REALIZACIÓN CAPÍTULO 5: ANTECEDENTES DE LA HERRAMIENTA	PROCESADO
43	184004	2019-08-02	AUTONOMA	2019-08-02 12:00:00	2019-08-02 14:00:00	2,00	CORRECCIÓN CAPÍTULO 5	PROCESADO
44	181574	2019-08-01	INSITU	2019-08-01 18:00:00	2019-08-01 20:00:00	2,00	EXPLICACIÓN AL ESTUDIANTE PARA DESARROLLAR EL MARCO TEÓRICO Y LA METODOLOGÍA. EL ESTUDIANTE PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA. SE INDICA AL ESTUDIANTE LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR.	PROCESADO
45	181576	2019-08-08	INSITU	2019-08-08 18:00:00	2019-08-08 20:00:00	2,00	EXPLICACIÓN AL ESTUDIANTE PARA REALIZAR EL ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS. EL ESTUDIANTE PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA. SE INDICA AL ESTUDIANTE LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR.	PROCESADO
46	184005	2019-08-04	AUTONOMA	2019-08-04 10:00:00	2019-08-04 16:00:00	6,00	REALIZACIÓN CAPÍTULO 5: MARCO TEÓRICO (FOTOLIBRO - DIAGRAMACIÓN - RETÍCULA)	PROCESADO
47	184006	2019-08-05	AUTONOMA	2019-08-05 11:00:00	2019-08-05 15:00:00	4,00	REALIZACIÓN CAPÍTULO 5: MARCO TEÓRICO (FOTOGRAFÍA - TENDENCIAS - SOFTWARE)	PROCESADO
48	184007	2019-08-09	AUTONOMA	2019-08-09 12:00:00	2019-08-09 15:00:00	3,00	CORRECCIÓN CAPÍTULO 5	PROCESADO
49	184008	2019-08-10	AUTONOMA	2019-08-10 09:00:00	2019-08-10 13:00:00	4,00	LEVANTAMIENTO FOTOGRÁFICO CANTÓN GUANO	PROCESADO
50	184009	2019-08-03	AUTONOMA	2019-08-03 11:00:00	2019-08-03 14:00:00	3,00	REALIZACIÓN CAPÍTULO 5: DESCRIPCIÓN DE LA HERRAMIENTA	PROCESADO
51	184010	2019-08-12	AUTONOMA	2019-08-12 12:00:00	2019-08-12 14:00:00	2,00	REALIZACIÓN CAPÍTULO 5: MODELO DE LA ENCUESTA	PROCESADO
52	184011	2019-08-13	AUTONOMA	2019-08-13 15:00:00	2019-08-13 18:00:00	3,00	REALIZACIÓN CAPÍTULO 5: RESULTADOS Y TABULACIÓN	PROCESADO
53	184012	2019-08-14	AUTONOMA	2019-08-14 18:00:00	2019-08-14 20:00:00	2,00	REALIZACIÓN CAPÍTULO 5: ANÁLISIS DE RESULTADOS	PROCESADO
54	184013	2019-08-16	AUTONOMA	2019-08-16 09:00:00	2019-08-16 12:00:00	3,00	CORRECCIÓN CAPÍTULO 5	PROCESADO
55	184032	2019-08-17	AUTONOMA	2019-08-17 09:00:00	2019-08-17 13:00:00	4,00	LEVANTAMIENTO FOTOGRÁFICO CANTÓN GUANO	PROCESADO
56	181647	2019-08-15	INSITU	2019-08-15 18:00:00	2019-08-15 20:00:00	2,00	EXPLICACIÓN AL ESTUDIANTE PARA APLICAR EL DISEÑO Y PLANIFICACIÓN DE SU PROPIUESTA. EL ESTUDIANTE PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR.	PROCESADO
57	182907	2019-08-22	INSITU	2019-08-22 18:00:00	2019-08-22 20:00:00	2,00	EXPLICACIÓN AL ESTUDIANTE PARA REALIZAR LA ESTRATEGIA CREATIVA Y EL PLAN DE MEDIOS DE SU PROPIUESTA. EL ESTUDIANTE PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR.	PROCESADO
58	184033	2019-08-19	AUTONOMA	2019-08-19 11:00:00	2019-08-19 16:00:00	5,00	REALIZACIÓN CAPÍTULO 5: FORMULACIÓN DEL PROYECTO DE APLICACIÓN (PLANIFICACIÓN - PROYESTO)	PROCESADO

59	184041	2019-08-19	AUTONOMA	2019-08-19 12:00:00	PROPUESTA / FORMULACION DEL PROCESO DE APLICACION DE LA PROPUESTA	2019-08-19 15:00:00	3.00	REALIZACION CAPITULO 5: FORMULACION DEL PROYECTO DE APLICACION (TEMÁTICA - FORMAYD)	PROCESADO
60	184042	2019-08-20	AUTONOMA	2019-08-20 12:00:00	PROPUESTA / FORMULACION DEL PROCESO DE APLICACION DE LA PROPUESTA	2019-08-20 15:00:00	3.00	REALIZACION CAPITULO 5: FORMULACION DEL PROYECTO DE APLICACION (CONTENIDOS)	PROCESADO
61	187511	2019-08-24	AUTONOMA	2019-08-24 09:00:00	PROPUESTA / FORMULACION DEL PROCESO DE APLICACION DE LA PROPUESTA	2019-08-24 15:00:00	6.00	REALIZACION CAPITULO 5: IMAGEN CORPORATIVA - ESTILO - IMÁGENES	PROCESADO
62	187512	2019-08-25	AUTONOMA	2019-08-25 09:00:00	PROPUESTA / FORMULACION DEL PROCESO DE APLICACION DE LA PROPUESTA	2019-08-25 15:00:00	6.00	REALIZACION CAPITULO 5: MAQUETACIÓN - ESTRATEGIA CREATIVA - MARKETING	PROCESADO
63	187513	2019-08-26	AUTONOMA	2019-08-26 09:00:00	PROPUESTA / FORMULACION DEL PROCESO DE APLICACION DE LA PROPUESTA	2019-08-26 15:00:00	6.00	REALIZACION CAPITULO 5: ARTES PUBLICITARIAS - MEDIOS PUBLICITARIOS - PRESUPUESTO	PROCESADO
64	187514	2019-08-30	AUTONOMA	2019-08-30 11:00:00	PROPUESTA / FORMULACION DEL PROCESO DE APLICACION DE LA PROPUESTA	2019-08-30 14:00:00	3.00	CORRECCION CAPITULO 5	PROCESADO
65	187650	2019-08-29	INSITU	2019-08-29 18:00:00	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS / RECURSOS	2019-08-29 19:00:00	1.00	EXPLICACION AL ESTUDIANTE PARA DETERMINAR LAS CONCLUSIONES OBTENIDAS EN EL DESARROLLO DE SU PROPUESTA. EL ESTUDIANTE PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORIA. SE INDICA AL ESTUDIANTE LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR.	PROCESADO
66	188980	2019-08-31	AUTONOMA	2019-08-31 11:00:00	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS / RECURSOS	2019-08-31 14:00:00	3.00	REALIZACION CAPITULO 6: ASPECTOS ADMINISTRATIVOS	PROCESADO
67	188981	2019-09-01	AUTONOMA	2019-09-01 09:00:00	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS / RECURSOS	2019-09-01 15:00:00	6.00	DESARROLLO CAPITULO 6: RECURSOS	PROCESADO
68	187651	2019-08-29	INSITU	2019-08-29 19:00:00	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS / PRESUPUESTO	2019-08-29 20:00:00	1.00	EXPLICACION AL ESTUDIANTE PARA DETERMINAR LAS CONCLUSIONES OBTENIDAS EN EL DESARROLLO DE SU PROPUESTA. EL ESTUDIANTE PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORIA. SE INDICA AL ESTUDIANTE LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR.	PROCESADO
69	188982	2019-09-02	AUTONOMA	2019-09-02 09:00:00	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS / PRESUPUESTO	2019-09-02 15:00:00	6.00	DESARROLLO CAPITULO 6: PRESUPUESTO	PROCESADO
70	188983	2019-09-06	AUTONOMA	2019-09-06 11:00:00	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS / PRESUPUESTO	2019-09-06 14:00:00	3.00	CORRECCION CAPITULO 6	PROCESADO
71	189195	2019-09-03	AUTONOMA	2019-09-03 09:00:00	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS / PRESUPUESTO	2019-09-03 14:00:00	5.00	CREACION DEL FOTOLIBRO	PROCESADO
72	187652	2019-09-05	INSITU	2019-09-05 18:00:00	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS / CRONOGRAMA	2019-09-05 19:00:00	1.00	EXPLICACION AL ESTUDIANTE PARA REALIZAR EL CRONOGRAMA DE TRABAJO DE LAS EJECUTADAS EN EL DESARROLLO DE SU PROPUESTA. EL ESTUDIANTE PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORIA. SE INDICA AL ESTUDIANTE LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR.	PROCESADO
73	188984	2019-09-07	AUTONOMA	2019-09-07 11:00:00	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS / CRONOGRAMA	2019-09-07 14:00:00	3.00	DESARROLLO CAPITULO 6: CRONOGRAMA	PROCESADO
74	188985	2019-09-08	AUTONOMA	2019-09-08 10:00:00	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS / CRONOGRAMA	2019-09-08 15:00:00	5.00	FOTOGRAFIAS DE MI INVESTIGACION DE CAMPO AL CANTON GUANO	PROCESADO
75	188986	2019-09-13	AUTONOMA	2019-09-13 11:00:00	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS / CRONOGRAMA	2019-09-13 14:00:00	3.00	CORRECCION CAPITULO 6	PROCESADO
76	187653	2019-09-12	INSITU	2019-09-12 18:00:00	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES / CONCLUSIONES	2019-09-12 19:00:00	1.00	EXPLICACION AL ESTUDIANTE PARA DETERMINAR LAS CONCLUSIONES OBTENIDAS EN EL DESARROLLO DE SU PROPUESTA. EL ESTUDIANTE PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORIA. SE INDICA AL ESTUDIANTE LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR.	PROCESADO
77	187654	2019-09-19	INSITU	2019-09-19 18:00:00	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES / CONCLUSIONES	2019-09-19 19:00:00	1.00	REVISIÓN DE LA BIBLIOGRAFIA SEGÚN NORMAS APA SEXTA EDICIÓN Y DE LOS ANEXOS INCLUIDOS EN EL DESARROLLO DE SU PROPUESTA. EL ESTUDIANTE PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORIA. SE INDICA AL ESTUDIANTE LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR.	PROCESADO
78	188987	2019-09-14	AUTONOMA	2019-09-14 11:00:00	RECOMENDACIONES / CONCLUSIONES	2019-09-14 14:00:00	3.00	DESARROLLO CAPITULO 7: CONCLUSIONES	PROCESADO
79	188988	2019-09-21	AUTONOMA	2019-09-21 11:00:00	RECOMENDACIONES / CONCLUSIONES	2019-09-21 14:00:00	3.00	REVISIÓN DE BIBLIOGRAFÍA Y ANEXOS	PROCESADO

	2019-09-16	2019-09-16 09:00:00	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES / CONCLUSIONES	2019-09-16 13:00:00	4.00	CREACION DEL FOTOLIBRO	PROCESADO
80 189196						EXPLICACION AL ESTUDIANTE PARA ENTENDER LAS RECOMENDACIONES DADAS. EL ESTUDIANTE PRESENTA SU PROPUESTA Y ASISTE A SU TUTORIA, SE INDICA AL ESTUDIANTE LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR.	PROCESADO
81 187655	2019-09-12	2019-09-12 19:00:00	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	2019-09-12 20:00:00	1.00	DESARROLLO CAPITULO 7; RECOMENDACIONES	PROCESADO
82 188899	2019-09-15	2019-09-15 11:00:00	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES / RECOMENDACIONES	2019-09-15 14:00:00	3.00	CORRECCION CAPITULO 7	PROCESADO
83 188990	2019-09-20	2019-09-20 11:00:00	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES / RECOMENDACIONES	2019-09-20 20:00:00	3.00	EL ESTUDIANTE ENTREGA SU TESIS TERMINADA SATISFACTORIAMENTE.	PROCESADO
84 189201	2019-09-26	2019-09-26 19:00:00	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES / RECOMENDACIONES	2019-09-26 20:00:00	1.00		PROCESADO
TOTAL HORAS:					240		
 INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR COPIELIRA CONSEJO DE CARRERA ANGRADE FUENTES RAQUEL PARENA							
 ZAMBRANO MACHAS TANUER JENASACIO TUTOR CI: 1308652217				 ALTMIRANO JARAMILLO BRYAN ISRAEL ALUMNO CI: 172299016			
CE: 1715955974 DEPARTAMENTO DE DISEÑO GRAFICO DISEÑO GRAFICO							



**INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR
CORDILLERA**

DISEÑO GRÁFICO

ORDEN DE EMPASTADO

Una vez verificado el cumplimiento de los requisitos establecidos para el proceso del Trabajo de Integración Curricular, se **AUTORIZA** realizar el empastado del Trabajo de Integración Curricular, del alumno(a) Bryan Israel Altamirano Jaramillo, portador de la cédula de identidad N.º 1722999016, previa validación por parte de los departamentos facultados.

Quito, 28 de noviembre del 2019.



29 NOV 2019

VISTO FINANCIERO
CAJA

Sra. Mariela Balseca



CONSEJO DE CARRERA

DISEÑO GRÁFICO

Ing. Raquel Andrade, Msc.

DELEGADO DE LA UNIDAD
DE INTEGRACIÓN CURRICULAR



Ing. William Parra López
BIBLIOTECA



02 2019

9,21

JBS

Ing. Samira Villalba

PRÁCTICAS PREPROFESIONALES



DIRECCIÓN DE CARRERA

Ing. Lizeth Guerrero, Msc.

DIRECTOR DE CARRERA



23 NOV 2019

Samantha Prado

Ing. Samantha Prado
SECRETARÍA ACADÉMICA