



CARRERA: ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

PLAN DE CAPACITACIÓN EN LA ATENCIÓN A PERSONAS CON
CAPACIDADES DIFERENTES (NO VIDENTES) PARA INCLUIRLOS
DENTRO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL MUSEO "FRAY PEDRO
SOCIAL" UBICADO EN EL CENTRO HISTÓRICO DE QUITO.

Proyecto de investigación previo a la obtención del título de Tecnóloga en
Administración de Administración Turística y Hotelera

Autor del proyecto: Dalila Estefani Simbaña Tasiguano

Tutor: Ing. Viviana Gangotena

Quito, Octubre 2015

DECLARATORIA

Declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes. Las ideas, doctrinas resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

Dalila Estefani Simbaña Tasiguano

CC 142349567-3

PLAN DE CAPACITACIÓN EN LA ATENCIÓN A PERSONAS CON CAPACIDADES DIFERENTES (NO VIDENTES) PARA INCLUIRLOS DENTRO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL MUSEO "FRAY PEDRO GOCIAL" UBICADO EN EL CENTRO HISTÓRICO DE QUITO.

CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Dalila Estefani Simbaña Tasiguano alumna de la Escuela de Administración Turística y Hotelera, libre y voluntariamente cedo los derechos de autora de mi investigación en favor Instituto Tecnológico Superior "Cordillera".

CC 172383924-5

PLAN DE CAPACITACIÓN EN LA ATENCIÓN A PERSONAS CON CAPACIDADES DIFERENTES (NO VIDENTES) PARA INCLUIRLOS DENTRO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL MUSEO "FRAY PEDRO GOCIAL" UBICADO EN EL CENTRO HISTÓRICO DE QUITO.

CONTRATO DE CESION SOBRE DERECHOS PROPIEDAD

INTELECTUAL

Comparecen a la celebración del presente contrato de cesión y transferencia de derechos de propiedad intelectual, por una parte, el estudiante **Dalila Estefani Simbaña Tasiguano**.

Por sus propios y personales derechos, a quien en lo posterior se lo denominará el "CEDENTE"; y, por otra parte, el INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO CORDILLERA, representado por su Rector el Ingeniero Ernesto Flores Córdova, a quien en lo posterior se le denominará el "CESIONARIO", Los comparecientes son mayores de edad, domiciliados en esta ciudad de Quito Distrito Metropolitano, hábiles y capaces para contraer derechos y obligaciones, quienes acuerdan al tenor de las siguientes cláusulas:

PRIMERA: ANTECEDENTE.- a) El cedente dentro del pensum de estudio en la carrera de ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA, que imparte el Instituto Superior Tecnológico Cordillera, y con el objeto de obtener el título de Tecnólogo en Administración Turística Hotelera, el estudiante participa en el proyecto de grado denominado, "PLAN DE CAPACITACIÓN EN LA ATENCIÓN A PERSONAS CON CAPACIDADES DIFERENTES (NO VIDENTES) PARA INCLUIRLOS DENTRO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL MUSEO "FRAY PEDRO GOCIAL" UBICADO EN EL CENTRO HISTÓRICO DE QUITO". El cual incluye el diseño temas de programas de capacitación, así como el entorno adecuado de personas no

PLAN DE CAPACITACIÓN EN LA ATENCIÓN A PERSONAS CON CAPACIDADES DIFERENTES (NO VIDENTES) PARA INCLUIRLOS DENTRO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL MUSEO "FRAY PEDRO GOCIAL" UBICADO EN EL CENTRO HISTÓRICO DE QUITO.

videntes, señalética en Sistema Braille y pinturas con al relieve, para lo cual ha implementado los conocimientos adquiridos en su calidad de alumno. b) Por iniciativa y responsabilidad del Instituto Superior Tecnológico Cordillera se desarrolla la creación del recetario, motivo por el cual se regula de forma clara la cesión de derechos de autor que genera la obra literaria y que es producto del proyecto de grado, el mismo que culminado es de plena aplicación técnica, administrativa y de reproducción.

SEGUNDA: CESION Y TRANSFERENCIA.- Con el antecedente indicado, el Cedente libre y voluntariamente cede y transfiere de manera perpetua y gratuita todos los derechos patrimoniales del programa de ordenador descrito en la cláusula anterior a favor del Cesionario, sin reservarse para sí ningún privilegio especial (código fuente, código objeto, diagramas de flujo, planos, manuales de uso, etc.) El Cesionario podrá explotar el recetario, por cualquier medio o procedimiento tal cual lo establece el Artículo 20 de la Ley de Propiedad Intelectual, esto es, realizar, autorizar, prohibir, entre otros: a) La reproducción a) La reproducción del recetario por cualquier forma o procedimiento; b) La comunicación pública del recetario; c) la distribución pública de ejemplares o copias, la comercialización, del recetario; e) La protección y registro en el IEPI del recetario, a nombre del Cesionario; f) Ejercer la protección jurídica del recetario; g) Los demás derechos establecidos en la Ley de Propiedad Intelectual y otros cuerpos legales que normen sobre la cesión de derechos de autor y derechos patrimoniales.

TERCERA: OBLIGACION DEL CEDENTE.- El Cedente no podrá transferir a ningún tercero los derechos que conforman la estructura, secuencia y organización, que es el objeto del presente contrato, como tampoco emplearlo o utilizarlo a título personal, ya que siempre se deberá guardar la exclusividad a favor del Cesionario.

CUARTA: CUANTIA.- La cesión objeto del presente contrato, se realiza a título gratuito y por ende el Cesionario ni sus administradores deben cancelar valor alguno o regalías por este contrato y por los derechos que derivan al mismo.

QUINTA: PLAZO.- La vigencia del presente contrato es indefinida.

SEXTA: DOMICILIO, JURISDICCION Y COMPETENCIA.- Las partes fijan como su domicilio la ciudad de Quito. Toda controversia o diferencia deriva de éste, será resuelta directamente entre las partes y, si esto no fuere factible, se solicitará la asistencia de un mediador del centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Quito. En el evento que el conflicto no fuere resuelto mediante este procedimiento, en el plazo de diez días calendario desde su inicio, pudiendo prorrogarse por mutuo acuerdo este plazo, las partes someterán sus controversias a la resolución de un árbitro, que se sujetará a la dispuesto en la Ley de Arbitraje y Mediación, al Reglamento del centro de Arbitraje y Mediación de la cámara de Comercio de Quito, y a las siguientes normas: a) El árbitro será seleccionado conforme a lo establecido en la Ley de Arbitraje y Mediación; b) Las partes renuncian a la jurisdicción

ordinaria, se obligan a acatar el laudo arbitral y se comprometen a no interponer ningún tipo de recurso en contra del laudo arbitral; c) Para la ejecución de medidas cautelares, el árbitro está facultado para solicitar el auxilio de los funcionarios públicos, judiciales, policiales y administrativos, sin que sea necesario recurrir a juez ordinario alguno; d) El procedimiento será confidencial y en derecho; e) El lugar de arbitraje serán las instalaciones del centro de arbitraje y mediación de la Cámara de Comercio de Quito, f) El idioma de arbitraje será el español; y, g) La reconvencción, en caso de haberla, seguirá los mismo procedimientos antes indicados para el juicio principal.

En aceptación firman a los 22 días del mes de Octubre del dos mil quince.

f) _____

C.C. No. 172383924-5

CEDENTE

f) _____

Instituto Superior Tecnológico Cordillera

CESIONARIO

AGRADECIMIENTO

En primer lugar agradezco a Dios por haberme regalado salud y vida y llegar a culminar mis estudios.

El apoyo tan grande que he recibido de mis padres Carlos y Carmen que sin ellos hoy no estaría aquí.

Gracias hermanos Daniel, Anthony y Anabel por ayudarme a no decaer y salir adelante, ustedes como hermanos son la bendición más grande que la vida me dio, porque no solo fueron mi motivo sino mi inspiración para llegar a cumplir lo más anhelado.

A ti, ese ser especial que se cruzó en mi camino para que pueda lograr todo aunque no estés aquí pero siempre te llevaré en el corazón.

Pero sobre todo doy las Gracias a la Ing. Viviana Gangotena, por el valioso aporte profesional, técnico y humano brindado en el transcurso de la elaboración del proyecto; me siento muy agradecida con el "ITSCO" por haberme brindado la oportunidad de crecer aquí profesionalmente y conocer a un personal docente gratos que me supieron inculcar valores y enseñanzas.

Y ante todo el agradecimiento es para ustedes mis personas no videntes que más que ver con los ojos me enseñaron a ver con el alma y el corazón

DEDICATORIA

A ti mi Dios por todas las bendiciones hacia mí y mi familia

A las personas con capacidades diferentes por admirar su trabajo diario.

A mis padres por el apoyo incondicional.

A mis hermanos la bendición más grande que la vida me dio.

A mis cuatro abuelitos, Dios les ha dado la oportunidad de que estén aquí.

PLAN DE CAPACITACIÓN EN LA ATENCIÓN A PERSONAS CON CAPACIDADES DIFERENTES (NO VIDENTES) PARA INCLUIRLOS DENTRO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL MUSEO "FRAY PEDRO GOCIAL" UBICADO EN EL CENTRO HISTÓRICO DE QUITO.

INDICE GENERAL

CAPÍTULO I.....	1
1.0 Antecedentes	1
1.01 Contexto.....	2
1.01.01. Datos Generales.....	3
1.01.02 Terminología	9
1.01.02.01 Plan.....	9
1.01.02.02 Capacitación.....	9
1.01.02.03 Capacidades diferentes.....	9
1.01.02.03.01 Tipos de Discapacidad	10
1.01.02.03.02 Discapacidad cognitiva	10
1.01.02.03.03 Discapacidad física:	10
1.01.02.03.04 Discapacidad Sensorial	10
1.01.02.03.05 Problemas de aprendizaje.....	10
1.01.02.03 Buen vivir.....	10
1.01.02.04 Inclusión.....	11
1.01.02.05 Museo.....	11
1.01.02.05.01 Tipos de Museo	11
1.01.02.06 Actividad Turística.....	12
1.01.02.07 Atractivos Turísticos	12
1.02 Justificación.....	12
1.03 Definición del problema central (Matriz T)	13
CAPÍTULO II	18
2.0 Mapeo de involucrados	18
2.01 Matriz de análisis de involucrados.....	20

CAPITULO III.....	23
3.0 Problema y Objetivos.....	23
3.01 Árbol de Problemas.....	23
3.02 Árbol de Objetivos.....	26
CAPITULO IV.....	30
4.01 Matriz de Análisis de alternativas.....	30
4.02 Matriz de Análisis de impactos de objetivos.....	33
4.03 Diagrama de Estrategia.....	36
4.04 Matriz de Marco Lógico.....	38
CAPITULO V.....	41
5.0 Propuesta.....	41
5.01 Antecedentes.....	41
5.01.01.01 Sala N°1 San Francisco y la Orden Franciscana.....	41
5.01.01.02 Sala N° 2 de la Procesión de Semana Santa.....	44
5.01.01.03 Sala N° 3 Sala de la Virgen, Sala Mariana.....	47
5.01.01.04 Sala N° 4 Sala de la Evangelización en América.....	49
5.01.01.05 Sala N° 5 del Alabastro.....	50
5.01.01.06 Sala N° 6 Sala de San José.....	51
5.01.01.07 Sala N° 7 Coro de la Iglesia de San Francisco.....	52
5.01.01.09 Alfabeto Braille.....	53

5.01.02 Análisis F.O.D.A.....	54
5.01.03 Investigación de Mercados.....	55
5.01.04 Instrumentos de Investigación.....	56
5.01.05 Población y Muestra.....	58
5.01.06 Análisis de la investigación.....	59
5.02 Descripción de la Herramienta.....	73
5.02.01 Capacitación al personal del museo.....	73
5.02.01.02 Programa de la Capacitación.....	74
5.02.02 Psicología de personalidad y Trato hacia las personas no videntes.....	77
5.02.03 Técnicas de guiar.....	77
5.02.03.01 Puntos de Referencia estos pueden ser usados para:.....	79
5.02.03.02 Transferencia de lados.....	79
5.02.03.03 Escaleras.....	80
5.02.04 Señalética en Sistema Braille, pinturas con alto relieve	81
5.02.04 Presupuesto	88
5.03 Fórmulación del proceso de aplicación de la propuesta	89
CAPITULO VI.....	91
6.0 Aspectos Administrativos	91
6.01 Recursos	91
6.01.01 Talento Humano.....	91
6.01.01 Recursos Tecnológico	92
6.02 Presupuesto	93
6.03 Cronograma.....	94
CAPITULO VII.....	95
7.0 Conclusiones y Recomendaciones	95
7.01 Conclusión	95
7.02 Recomendaciones.....	97

ANEXOS	98
Carta de Auspicios	99
Fotografías	101
Anexo N°2 Población y Muestra	105
Diseño de la Encuesta	105
Señalética en Sistema Braille	108
REFERENCIAS.....	112

INDICE DE TABLAS

Tabla N° 1 Escalas.....	14
Tabla N°2 Matriz T.....	15
Tabla N°3 Lista de involucrados.....	18
Tabla N° 4 Análisis de involucrados	21
Tabla N°5 Escala de análisis de alternativas.....	30
Tabla N°6 Escalas	31
Tabla N° 7 Matriz de Análisis de alternativas.....	32
Tabla N° 8 Matriz de análisis de Impactos de Objetivos.....	34
Tabla N° 9 Marco Lógico.....	39
Tabla N° 10 Antecedentes Museo Fray Pedro Gocial Sala N°1.....	42
Tabla N° 11 Sala N°2.....	44
Tabla N° 12 Sala N°3.....	47
Tabla N° 13 Sala N°4.....	50
Tabla N° 14 Sala N°5.....	52
Tabla N° 15 Sala N° 6.....	53
Tabla N° 16 Análisis FODA	55
Tabla N° 17 Pregunta A	59
Tabla N° 18 Pregunta B	60
Tabla N° 19 Pregunta N°1	61
Tabla N° 20 Pregunta N°2	63
Tabla N° 21 Pregunta N°3	64
Tabla N° 22 Pregunta N°4	65
Tabla N° 23 Pregunta N°5	66
Tabla N° 24 Pregunta N°6	67
Tabla N° 25 Pregunta N°6.1	68
Tabla N° 26 Pregunta N° 7	69
Tabla N° 27 Pregunta N° 8	70
Tabla N°28 Pregunta N° 9	71

Tabla N° 29 Pregunta N° 10	72
Tabla N° 30 Pregunta N° 11	73
Tabla N° 31 Capacitación al Personal del Museo	73
Tabla N° 32 Programa de Capacitación	74
Tabla N° 33 Presupuesto para el proyecto	89
Tabla N° 34 Proceso de aplicación a la propuesta	90
Tabla N° 35 Recursos Humanos	91
Tabla N° 36 Recursos Tecnológicos	92
Tabla N° 37 Recursos Materiales	93
Tabla N° 38 Presupuesto en el proyecto	93
Tabla N° 39 Cronograma	94
Tabla N° 40 Segmentación de Mercado	107

INDICE DE FIGURAS

Figura N°1	Árbol de Problema.....	24
Figura N°2	Árbol de Objetivos.....	27
Figura N° 3	Diagrama de Estrategias.....	37
Figura N°4	Alfabeto en Braille	53
Figura N°5	Investigacion de Mercado	55
Figura N°6	Pregunta A	59
Figura N° 7	Pregunta B.....	60
Figura N° 8	Pregunta N° 1	61
Figura N° 9	Pregunta N° 2	62
Figura N° 10	Pregunta N° 3	63
Figura N° 11	Pregunta N° 4	64
Figura N° 12	Pregunta N° 5	65
Figura N° 13	Pregunta N°6	66
Figura N° 14	Pregunta N° 6.1	67
Figura N° 15	Pregunta N° 7	68
Figura N° 16	Pregunta N°8	69
Figura N° 17	Pregunta N° 9	70
Figura N° 18	Pregunta N° 10	71
Figura N° 19	Pregunta N° 11	72
Figura N°20	Números en Braille.....	77
Figura N° 21	Guia de personas no Vidente.....	80

INDICE DE FOTOGRAFIAS

Fotografía N° 1 Planos del Museo Fray Pedro Gocial.....	83
Fotografía N° 2 Foto del Museo Sala N° 1	84
Fotografía N° 3 Foto del Museo Sala N° 2	85
Fotografía N° 4 Foto del Museo Sala N° 3	85
Fotografía N° 6 Foto del Museo Sala N° 5	86
Fotografía N° 7 Foto del Museo Sala N° 6	87
Fotografía N° 8 Anexo Foto del Museo Sala N° 1	101
Fotografía N° 9 Anexo Foto del Museo Sala N° 1	101
Fotografía N° 10 Anexo Foto del Museo Sala N° 1	101
Fotografía N° 11 Anexo Foto del Museo Sala N° 2	102
Fotografía N° 12 Anexo Foto del Museo Sala N° 3	102
Fotografía N° 13 Anexo Foto del Museo Sala N° 4	103
Fotografía N° 14 Anexo Foto del Museo Sala N° 4	103
Fotografía N° 15 Anexo Foto del Museo Sala N° 4	103
Fotografía N° 16 Anexo Foto del Museo Sala N° 5	104
Fotografía N° 17 Anexo Foto del Museo Sala N° 5	104
Fotografía N° 18 Anexo Foto del Museo Sala N° 5	104
Fotografía N° 19 Sistema Braille Sala N° 1.....	108
Fotografía N° 20 Sistema Braille Sala N° 1.....	108
Fotografía N° 21 Sistema Braille Sala N° 1.....	108
Fotografía N° 22 Sistema Braille Sala N° 2.....	109
Fotografía N° 23 Sistema Braille Sala N° 2.....	109
Fotografía N° 24 Sistema Braille Sala N° 2.....	109
Fotografía N° 25 Sistema Braille Sala N° 3.....	110
Fotografía N° 26 Sistema Braille Sala N° 3.....	110
Fotografía N° 27 Sistema Braille Sala N° 4.....	111

RESUMEN EJECUTIVO

El presente proyecto trata de plan de capacitación en la atención a personas con capacidades diferentes (no videntes) para incluirlos dentro de la actividad turística del museo "Fray Pedro Gocial" ubicado en el Centro Histórico de Quito.

Como es posible detallar el museo recibe anualmente cuatro mil turistas nacionales y extranjeros, entre los nacionales se involucran a personas con un incapacidad física, cognitivas y sensoriales, los cuales por la falta de una infraestructura adecuada no ha podido ser partícipes de la actividad turística.

Al hablar de servicio y atención a personas con capacidades diferentes son pocos los museos de Quito que están aptos y capacitados para la atención a estas personas.

Por esta razón es el desarrollo de un proyecto de comisionar al personal del museo. El programa tratará temas con relación a personas no videntes, ya que son ellos la personas que menos ventajas tienen al realizar turismo.

El contenido del programa de formación abarca: Sistema Braille (siendo el medio de comunicación de personas no videntes), psicológica de personas (conocer acerca de su personalidad, carácter), y técnicas de guiar (conocer aspectos básicos y esenciales para guiar a personas con capacidades diferentes)

¿Cómo se va lograr? Se va realizar el programa en una semana, con los temas antes mencionados, pero incluyendo introducción al sistema braille, y dinámicas que ayudaran a conocer acerca de la manera de actuar en las dificultades que se presenten.

PLAN DE CAPACITACIÓN EN LA ATENCIÓN A PERSONAS CON CAPACIDADES DIFERENTES (NO VIDENTES) PARA INCLUIRLOS DENTRO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL MUSEO "FRAY PEDRO GOICIAL" UBICADO EN EL CENTRO HISTÓRICO DE QUITO.

Para aumentar la afluencia de personas no videntes, se realizará un entorno en sistema braille en el museo que consta de una señalética en el mismo sistema, es así que pueden palpar los nombres de las pinturas y esculturas, y sentir pinturas con alto relieve.

ABSTRACT

This plan is about a capacitation in physical disability (blind) people's services and attention to include tourism in Fray Pedro Gocial Museum located in the Historic Quito downtown.

As it is possible to detail the museum annually receives more than four thousand national and foreign tourists, including national tourists involve physical, cognitive and sensory disabilities people, which for doesn't exist infrastructure couldn't be participants in the tourism activities.

Speaking of service and attention to people with disabilities are few museums in Quito who are suitable and qualified for attention of these people.

For this reason it developed a plan to commission the personnel of the museum. The program will talk topics relate to blind people, because of they don't have advantages to do tourism.

The program contains as Braille communication (that is the language for blind people), people psychological (knowing about personality, tempered) and for last guide techniques (knowing aspect and essential basic for guiding to disabilities people).

How does it make? It makes a program for one week, with the topics mentioned, but including introduction to braille communication, and dynamics that helped to know to the difficult that blind people have to move.

PLAN DE CAPACITACIÓN EN LA ATENCIÓN A PERSONAS CON CAPACIDADES DIFERENTES (NO VIDENTES) PARA INCLUIRLOS DENTRO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL MUSEO "FRAY PEDRO GOICIAL" UBICADO EN EL CENTRO HISTÓRICO DE QUITO.

For increase to blind people in the museum, it makes a braille system that consist in the braille signs for feeling and touching with your hands paints and sculptures.

INTRODUCCIÓN

El turismo en el país ha tomado mucha importancia, debido a que cada año aumenta el porcentaje de turistas nacionales y extranjeros, siendo una actividad que ha ayudado en el incremento de la economía y el desarrollo.

Durante los tres últimos años el Ecuador ha recibido premios World Travel Award que es el mejor destino turístico en Latinoamérica, los potenciales que hicieron esto posible fue el tren crucero, el centro histórico de Quito por ser el mejor conservado y las islas encantadas (Islas Galápagos).

Para mejorar el servicio entre los turistas el Ministerio de Turismo ha realizado capacitaciones en cada una de las provincias tratando temas de servicio y atención al cliente, manipulación de alimentos.

Pero para presentar a la patria hace falta mucho más, ya que cada producto existente es la carta de presentación a nivel mundial, conjunto a esto se encuentra la inclusión de personas con capacidades diferentes empieza a partir del año 2010 en la vicepresidencia del Licenciado Lenin Moreno Garcés.

Siendo así que por la falta de infraestructura, falta de capacitación en la atención a personas con capacidades diferentes, en los museos, centros de recreación, lugares prestos para el turismo, no existe tanta afluencia de personas con la incapacidad.

Con lo que se argumenta es capacitar a personales de los distintos centros para acoger a estos turistas, además elaborar entornos aptos para recibir a las personas con la imposibilidad cognitiva, física, sensorial.

Con las mejoras en el sector turístico, y conjunto a planes de capacitación, elaboración de infraestructuras, y la preservación del medio ambiente en el Ecuador no solo será líder en turismo a nivel Latinoamérica sino una de las potencias en turismo a nivel mundial.

CAPÍTULO I

1.0 Antecedentes del Estudio

Tema: Plan de capacitación en la atención a personas con capacidades diferentes (no videntes) para incluirlos dentro de la actividad turística del Museo “Fray Pedro Gocial” ubicado en el Centro Histórico de Quito.

Título: “Las instituciones públicas y la inserción laboral de personas con discapacidades en el cantón Santa Elena en el año 2010”.

Autor: Rodríguez Martín, Vanessa Patricia.

Año de edición: 2010.

Institución: Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Conclusión: del proyecto se utilizará el marco teórico que tiene referencia en las habilidades y destrezas que desarrollan las personas con capacidades especiales, y el gran aporte que esto favorece en el proyecto.

Título: “El plan del buen vivir y la corresponsabilidad de los gobiernos locales en las políticas sociales, análisis de la secretaría Metropolitana de inclusión social del distrito Metropolitano de Quito”.

Autor: Guevara Gavilanes, Sofía.

Año de edición: 2011.

PLAN DE CAPACITACIÓN EN LA ATENCIÓN A PERSONAS CON CAPACIDADES DIFERENTES (NO VIDENTES) PARA INCLUIRLOS DENTRO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL MUSEO “FRAY PEDRO GOICIAL” UBICADO EN EL CENTRO HISTÓRICO DE QUITO.

Institución: Instituto de altos estudios nacionales escuela de gobierno y administración pública.

Conclusión: De la siguiente tesis se trata de la atención del “Buen Vivir” para todas las personas, e inclusive incluyendo a personas con capacidades diferentes, logrando así que todos poseionen un puesto dentro de la población, que sean aceptados tal y como son, que se sientan útiles, para sentirse bien con ellos mismos, y lograr que familiares, amigos de la familia, comunidades, Cantones, e inclusive Ministerios puedan aportar a ellos.

Título: Ex Vicepresidente Lenin Moreno designado Enviado Especial del Secretario de la ONU para las personas con discapacidad.

Año de Edición: 2013.

Autor: Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana.

Institución: Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana.

Conclusión: ayuda en la parte de inclusión social es decir en el proceso de ayuda a las personas con capacidades especiales, que esto fue realizado por el Ex Vicepresidente Lenin Moreno sin el esto podría haber sido posible.

1.01 Contexto

PLAN DE CAPACITACIÓN EN LA ATENCIÓN A PERSONAS CON CAPACIDADES DIFERENTES (NO VIDENTES) PARA INCLUIRLOS DENTRO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL MUSEO “FRAY PEDRO GOCIAL” UBICADO EN EL CENTRO HISTÓRICO DE QUITO.

1.01.01. Datos Generales

Ecuador país que consta de cuatro regiones que son Región Costa, Región Sierra, Región Amazonia y Región Insular o Galápagos, que demuestra tradiciones, cultura, folklore, Arte colonial y en cada rincón del país la población es amable, demuestran calidez, respeto y los distintos valores que les caracteriza.

En la Región Sierra constituida por sus once provincias las cuales son nombradas de norte a sur están la “Provincia del Carchi”, “Provincia de Imbabura”, “Provincia de Pichincha”, “Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas” “ “Provincia de Cotopaxi”, “Provincia de Bolívar”, “Provincia de Tungurahua”, “Provincia de Cañar”, “Provincia de Azuay” y “Provincia de Loja”, cada una de ellas son importantes para el turismo por el aporte que efectúan, debido a su Arte Colonial es así que en la Provincia de Pichincha con su Capital Quito se encuentra el “Centro Histórico ” siendo uno de los conjuntos arquitectónicos con gran potencial, gran atracción turística en los Centros Históricos de Latinoamérica y el bien conservando, es aquí debido al aporte existente del arte colonial que presentan el antes y el después se encuentra el “Museo Fray Pedro Gocial” el museo está conformado por la plaza, por la iglesia principal conocida como la Iglesia de “San Francisco”, “la capilla de “San Buenaventura”, la “Capilla de Cantuña” y el convento de siete patios.” (Ecos Travel, 2012) Al ser el más grande y el más nombrado por la iglesia de “San Francisco”, tiene mucha afluencia de turistas tanto nacionales e internacionales, que aportan día con día para fomentar el turismo. Al tener la presencia de viajeros se ha visto en la necesidad de crear un plan de capacitación para entregar un mejor servicio. Antes de detallar más acerca del plan

de capacitación se va dar a conocer más del museo de “San Francisco” o el museo “Fray Pedro Gocial”.

El museo “Fray Pedro Gocial” se construyó en el año de 1546 y en el año de 1963 fue declarado como Basílica por el Papa Juan XXIII. En el Centro Histórico de Quito es el convento más antiguo, el mayor y el más interesante; por su contenido artístico y por su protagonismo en la historia. (Ecos Travel, 2012)

El Museo Franciscano está ubicado frente al segundo claustro entrando por el principal, aquí se exhiben grandes tesoros de arte colonial y contemporáneo, que fueron realizados en los siglos de vida del convento. En medio de tanto arte hay seis salas que resaltan por su valor histórico, pinturas y esculturas que constituyen parte de los elementos arquitectónicos: (Ecos Travel, 2012)

- Zaguán.- Antiguamente, servía para dar misa y de ingreso principal al convento, construido el 4 de octubre de 1605. En su fachada resguarda dos rejas de hierro trabajadas por Francisco Cantuña. (Ecos Travel, 2012)
- Claustro Principal.- Terminado de construir del siglo XVII, constituido por cuatro galerías divididas en dos plantas. Tiene un total de 104 columnas de piedra toscano enlazadas, mediante arcos. En el centro está la pila de piedra y alabastro, la primera que abasteció de agua la ciudad en el siglo XVII.
- Salas de exposición.- En las dos primeras salas se muestran obras representativas de los orígenes de la pintura y escultura en el ciudad de Quito.

- Claustro del Museo.- La denominación de claustro del museo es dada en este siglo, por la celebración del IV Centenario de la fundación de la ciudad de San Francisco de Quito. Está compuesto por pilastras y elegantes cornisas de cal y canto, que rodean al patio que antes servía de cementerio público.
- Salas de exposición.- Conformadas por la galería y parte de los espacios del ala occidental baja, se exponen allí las siguientes obras: las cinco pinturas de la Serie de la Vida de San Francisco, en el techo observamos la pintura mural decorativa del siglo XVIII, el premio de la Real Fundación de Toledo y las pinturas de la Serie de la Doctrina Cristiana de Miguel de Santiago.
- El coro.- santificado a la oración de los religiosos franciscanos durante su vida en el convento, data de finales del siglo XVI y originalmente se hallaba ocupado por ochenta y un sillas corales distribuidas en una sillería baja y otra alta, atribuidas a “Fray Francisco Benítez”. En el museo existe una colección de veinte y dos pinturas sobre mármol del siglo XVIII y muchas otras muestras de artesanía. También se pueden admirar de cerca pinturas muy antiguas de la Escuela Quiteña, obras de Miguel de Santiago, Goríbar, Rodríguez y Mejía. (Ecos Travel, 2012)

Cada uno de los atractivos turísticos son esenciales, para cada uno de los turistas, con todo lo nombrado dentro se encuentra personas con capacidades especiales, como son personas no videntes, sordo mudas, que tienen síndrome de Down, es por esta razón que el “Museo Fray Pedro Gocial” es un atractivos turístico de arte que estén

acorde con las necesidades de las personas, el problema que se presenta es la falta de atención a las personas con capacidades diferentes (personas no videntes) y siendo así también la falta de capacitación al personal del museo, en donde no se han aplicado estrategias de la atención y la prestación del servicio hacia las personas, otra causa más es la falta de señalética en los distintos lugares para que los turistas no videntes puedan dirigirse y tener conocimiento de orientación, por esta razón es la necesidad de capacitación al personal para la atención a turistas no videntes. En efecto, se llevará un plan de capacitación.

La capacitación se va desarrollar tomando en cuenta las diferentes necesidades que posee el lugar, es decir la falta de conocimiento de cómo tratar a una persona no vidente. Y como se va obtener ese conocimiento es con el trato hacia la persona o a un grupo de personas no videntes que estén dispuestos a adquirir conocimientos de la historia de Quito, pero sobre todo la creación del atrio de San Francisco y lo que hoy en día está presente en los quiteños "El Museo Fray Pedro Gocial", este es el gran reto, porque ellos han desarrollado algo que es el saber escuchar, el desenvolvimiento del traslado de un lugar a otro, y su vida cotidiana, hace que sean admirado e incluso que sean integrados dentro de la actividad turística.

A donde se desea llegar con el plan de capacitación; es demostrar las habilidades y las actitudes del personal del museo ante la atención de las personas no videntes. La Capacitación tiene algunos puntos o procesos que se va a cumplir como es el análisis de las necesidades: esto identifica las fortalezas y debilidades que hay entre cada una de las personas labora en el museo así también las necesidades de conocimiento y

PLAN DE CAPACITACIÓN EN LA ATENCIÓN A PERSONAS CON CAPACIDADES DIFERENTES (NO VIDENTES) PARA INCLUIRLOS DENTRO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL MUSEO "FRAY PEDRO GOICIAL" UBICADO EN EL CENTRO HISTÓRICO DE QUITO.

desempeño. El material que se utilizará serán los folletos, videos, y la realización de distintas actividades como son integración de cada uno de los participantes.

Con los antecedentes que constituyeron para poder efectuar la Capacitación se tomará en cuenta algunos planes que han puesto en marcha o en ejecución, como fue en la Vicepresidencia de Lenin Moreno quien dio inclusión a personas con capacidades especiales, quienes fueron colocados en un puesto de trabajo, en una entidad educativa, es decir fueron incluidos dentro de la sociedad para demostrar sus destrezas y habilidades que les caracteriza a cada uno de ellos. Otro plan que hace nombramiento de la inclusión en un puesto de trabajo fue de realizada en la provincia de Santa Elena donde:

“Según Rodríguez, V. dice que las instituciones públicas y la inserción laboral de personas con discapacidades en el cantón Santa Elena en el año 2010 que trata de una investigación que se está planteando afronta con gran responsabilidad la inserción laboral de las personas discapacitadas en las Instituciones Públicas del Cantón Santa Elena, siendo así que este proceso va beneficiando en un contexto positivo a estas personas; que desde un principio se sintieron atemorizados a la sociedad, y que además esta misma sociedad los hizo excluirse hasta sentirse incapaces e inseguros de ellos mismos. La importancia de las Instituciones Públicas, o las diversas dependencias, es que estas están sujetas al Estado, teniendo como objetivo brindar servicio a la ciudadanía en general. Pues, este tipo de Instituciones que ofrece servicio a la población, además incentiva la producción del mismo país, generando empleo a las personas que la necesitan sin importarles raza, sexo, religión. Las Instituciones públicas contribuyen y

promueven un desarrollo sustentable al ser humano y a la población, porque ejercen sus actividades en el ámbito local, provincial, regional, nacional e internacional.

Demostrando las capacidades que presenta cada persona, pero sin importar la raza, sexo, nada, olvidando de prejuicios y preguntarse ¿cómo ellos?, o ¿Por qué ellos?, no hay que delimitarse, no decir no. Motivándoles a que estén dentro de un puesto y decir que ellos pueden y hacia adelante. Otro lugar que ayudo para obtener un antecedente fue:

“Según la Secretaria Del Distrito Metropolitano de Quito dice”: que el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito - MDMQ- ha manejado un subsistema de educación y ha asumido algunas competencias como en salud, la planificación y gestión de las actividades turísticas (2002). Este cambio institucional llevó a la redefinición total de la organización territorial y, en consecuencia, de la jurisdicción de las atribuciones y de sus funciones. Es producto de la fusión y redefinición de lo que anteriormente fue la Dirección Metropolitana de Inclusión Social y la Secretaría de Desarrollo Social. 25 Social -SIMIS- con un enfoque de derechos humanos, en el marco de la igualdad en la diversidad y no discriminación. Situación que se expresa en un mayor empobrecimiento y doble vulnerabilidad social y económica. Su misión está encaminada a garantizar la inclusión social de quienes habitan en el Distrito Metropolitano de Quito, estructuralmente (e históricamente) excluidos del ejercicio pleno de sus derechos individuales y/o colectivos, a través de la programación y gestión de la inclusión social.

Trata de la atención del “Buen vivir¹” para todas las personas, e inclusive incluyendo a personas con capacidades diferentes, logrando así que todos poseen un puesto dentro de la población, que sean aceptados tal y como son, que se sientan útiles, para sentirse bien con ellos mismos, y lograr que familiares, amigos de la familia, comunidades, cantones, e inclusive ministerios puedan aportar a ellos.

1.01.02 Terminología

Definición de las palabras que lleva el tema de proyecto:

1.01.02.01 Plan: “un plan es una intención o un proyecto. Se trata de un modelo sistemático que se elabora antes de realizar una acción, con el objetivo de dirigirla y encauzarla.” (Definicion.de, 2014)

1.01.02.02 Capacitación: es un proceso de enseñanzas, aprendizaje, mediante el cual se desarrolla las habilidades y destrezas de los ayudantes, que les permitan un mejor desempeño en sus labores que realizan día con día. Puede ser interna o externa, de acuerdo a un programa permanente, aprobado y que pueda brindar aportes a la institución o entidad. (Definición.com.mx, 2012)

1.01.02.03 Capacidades diferentes: es un término general que abarca las deficiencias, las limitaciones de la actividad y las restricciones de la participación. Las deficiencias son problemas que afectan a una función corporal, mientras que las limitaciones son dificultades para ejecutar una tarea, y las restricciones son problemas de participación en situaciones vitales. (Carmen Leal, 2013, pág. 45)

PLAN DE CAPACITACIÓN EN LA ATENCIÓN A PERSONAS CON CAPACIDADES DIFERENTES (NO VIDENTES) PARA INCLUIRLOS DENTRO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL MUSEO “FRAY PEDRO GOCIAL” UBICADO EN EL CENTRO HISTÓRICO DE QUITO.

1.01.02.03.01 Tipos de Discapacidad:

1.01.02.03.02 Discapacidad cognitiva: Es una disminución en las habilidades cognitivas e intelectuales del individuo. Entre las más conocidas discapacidades cognitivas están: el autismo, síndrome de down, y retraso mental.

1.01.02.03.03 Discapacidad física: se puede definir como una desventaja resultante de una imposibilidad que limita o impide el desempeño motor de la persona afectada (como brazos y piernas).

1.01.02.03.04 Discapacidad Sensorial: son problemas que existen en las personas con la comunicación y el lenguaje, dentro de la discapacidad sensorial, encontramos la discapacidad visual, la discapacidad auditiva y otros tipos de discapacidades relacionadas con disminución de algunos de los sentidos.

1.01.02.03.05 Problemas de aprendizaje: son los problemas que se presentan al aprender de la misma manera que los demás en general y se ve afectada su comprensión lectoral. (Carmen Leal, 2013, pág. 46)

1.01.02.03 Buen vivir: el Ministerio de Inclusión Social define: es garantizar sus derechos y justicia en toda la ejecución e implementación de las políticas y acción del Estado, sociedad y familia para todo el ciclo de vida y por condición de discapacidad. Implica también la eliminación de condiciones que limitan el pleno ejercicio de derechos y la atención directa a las personas cuyos derechos han sido vulnerados. (Ministerio de Inclusión Social, 2011)

1.01.02.04 Inclusión: De las personas, familias y grupos en vulnerabilidad a la sociedad en todos sus estamentos y actividades. Responde a la creación de capacidades en las personas y condiciones en el Estado y la sociedad para que se pueda lograr esta inclusión social y económica. (Ministerio de Inclusión Social, 2011)

1.01.02.05 Museo: “es una institución permanente, sin fines de lucro, al servicio de la sociedad y abierta al público, que adquiere, conserva, estudia, expone y difunde el patrimonio material e inmaterial de la humanidad con fines de estudio, educación y recreo.” (Guevara, 2015, pág. 4)

1.01.02.05.01 Tipos de Museo

Museo de Arte: reúne obras y se basan en la historia del arte. Pueden ser también museos de pintura (galerías), de escultura, de artes aplicadas. (monografias.com, 2012)

Museo de Historia y arqueología: basan su interés en el principio cronológico.

Museo de etnografía y folklore: se dedican a culturas o elementos culturales pre-industriales, pueden ser contemporáneos o pertenecientes a un pasado más o menos reciente

Museo de Ciencias Naturales: dedicados a varias disciplinas, botánica, geología, mineralogía, zoología, paleontología, etc. En ellos la investigación y enseñanza desempeñan el papel más importante.

Museos Regionales: son aquellos que están alejados del lugar de residencia, y se debe viajar algunas horas para adquirir conocimientos regionales y universales. Siendo participes del público donde orientan los conocimientos de la región en la que se encuentran.

Según su objeto pedagógico: se detallan en científico, culturales, para público en general, especializado, universitarios, niños y escolares.

Los Museos Jardín: con edificios dentro del paisaje, alejados del centro urbano y siendo un lugar de descanso. Existen muchos con un paisaje y representa la tradición de los museos interiores o al aire libre. (monografias.com, 2012)

1.01.02.06 Actividad Turística: es el desplazamiento del lugar habitual de residencia, hacia otro lugar donde la pernoctación es por un periodo de 24 horas para el disfrute del destino turístico.

1.01.02.07 Atractivos Turísticos: son bienes o manifestaciones con capacidad de motivar o inducir el viaje desplazándose desde su lugar de residencia habitual al espacio donde está localizado.

1.02 Justificación

En el Ecuador existe un gran número de personas que tiene capacidades especiales, que no se ha tomado en cuenta; el propósito de realizar este proyecto, es incluir dentro de la actividad turística a las personas no videntes, por lo que es el deber y responsabilidad de tratarlos por igual. Mediante la investigación se quiere conocer cómo viven para así llegar a formar parte de ellos y adentrarse a su situación. Entre los distintos métodos se tendrá la experimentación también para desarrollar los distintos programas de capacitación para incluirlos al sector del turismo, ya que al ser seres humanos ellos desean sentir, expresarse, aprender, conocer como es el medio en el que se desenvuelven, pero sobre todo llegar a cada uno de ellos por medio de su corazón, ya que al ser especiales no ven la vida como cada uno de las personas normales, ellos ven con el corazón es allí donde se quiere estar, interactuar con ellos, y conocer la vivencia diaria.

El proyecto presentará, como guiar a una persona con capacidades especiales (no videntes), en la que se requiere una capacitación al personal en el museo que tendrá acogida a los turistas no videntes, entre los distintas estrategias que se tomará en cuenta será una investigación, pero a la vez se interactuará con el turista para conocer su vivencia y tener una idea cómo será el trato que se espera recibir.

1.02 Definición del problema central (Matriz T

El problema existente dentro del lugar, Museo Fray Pedro Gocial, es la falta de atención a personas con capacidades especiales (no videntes) debido que al tratar a todo tipo de turistas, se encuentran distintos detalles, así como es su exigencia, y

diferentes características. Es muy diferente tratar a visitantes que no tienen ninguna discapacidad, a personas que la poseen. Además de la falta de infra estructura para la atención de los mismos, ha hecho que se presente un plan de capacitación para la atención a personas no videntes. En el siguiente cuadro se describirá cada uno de los aspectos positivos y negativos del proyecto, siendo así calificadas mediante escalas de la siguiente tabla:

Tabla N° 1

Escalas

RANGO	ESCALAS
Baja	1
Media Baja	2
Media	3
Media Alta	4
Alta	5

Elaborado por Dalila Simbaña

Análisis: este cuadro de escalas representa la calificación que se va asignar al cuadro de la matriz T., la calificación es uno equivale a baja, dos equivale a media baja, tres a media, cuatro media alta y cinco alto.

Tabla N° 2

Matriz T

I= incidencia

PC= Potencial de Cambio

El desinterés que prestan al problema. La falta de conocimiento.		Falta de capacitación en el Museo Fray Pedro Gocial, en la atención a personas no videntes.		Elaborar los materiales necesarios tanto como para capacitar a personas en la atención de turistas con capacidades especiales (no videntes)	
Fuerzas Impulsadora	I	PC	I	PC	Fuerza Bloqueadora
Capacitación en la atención a personas con capacidades diferentes	3	4	4	1	Desmotivación y falta de importancia en la capacitación
Mostrar las habilidades y capacidades de las personas no videntes	4	5	3	2	Delimitación tanto como en padres, familiares, amigos etc.
Facilitación del lugar para la capacitación	3	4	5	5	Acogida para que se desarrolle la actividad turística
Institución educativa de personas no videntes, presta para el desarrollo de la capacitación.	3	4	4	5	Falta de interés y desmotivación
Uso de instalaciones del museo	3	4	4	4	Destrucción del establecimiento
Interrelacionarse con cada una de las personas no videntes	4	5	3	4	Timidez, miedo, falta de confianza
Conocer la historia, leyendas y obtener información acerca del museo Fray Pedro Gocial.	3	4	4	4	Aburrimiento
Descontaminación ambiental que se presenta en el proyecto	4	5	4	4	Material no reciclado

Elaborado por: Dalila Simbaña

Análisis: mediante la tabla de datos se puede determinar que en fuerzas

impulsadoras, en capacitación en la atención a personas con capacidades diferentes,

PLAN DE CAPACITACIÓN EN LA ATENCIÓN A PERSONAS CON CAPACIDADES DIFERENTES (NO VIDENTES) PARA INCLUIRLOS DENTRO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL MUSEO "FRAY PEDRO GOICIAL" UBICADO EN EL CENTRO HISTÓRICO DE QUITO.

tiene una incidencia media mientras que en un potencial de cambio se encuentra el resultado de media baja, es así que en fuerzas bloqueadoras se presenta la desmotivación y falta de importancia que en la incidencia tiene un margen medio alta y en el potencial de cambio baja llegando a la determinación que realizar una capacitación está en un buen camino. En el siguiente punto demostrar las habilidades y capacidades de ellos representa una incidencia media baja mientras que en el potencial de cambio es alta, en la delimitación de padres, amigos, familiares se presenta una incidencia media y un potencial de cambio media baja determinando que para demostrar las habilidades cada uno de ellos es capaz. En el siguiente punto facilitación del lugar para la capacitación, se tiene una incidencia media, mientras que en potencial de cambio el resultado fue media alta, llegando a determinar que en la fuerza bloqueadora tanto como la incidencia y el potencial de cambio tienen una escala alta. Que es aquí donde se determinará qué lugar está presto para ir a una capacitación. En el siguiente punto interrelacionarse con cada una de las personas no videntes en incidencia tiene la calificación de cuatro que corresponde a media alta y en potencial de cambio es alta mientras que en timidez, miedo, falta de confianza tiene una incidencia de calificación tres que significa media en incidencia y en potencial de cambio un cuatro que es media alta determinando así que la timidez no es un obstáculo para interactuar con cada uno de ellos. El interés presto para conocer la historia, leyendas y obtener información acerca del museo Fray Pedro Gocial la incidencia es de media baja mientras que en el potencial de cambio la incidencia es media alta determinando que adquirir conocimientos acerca de la historia, leyendas ayudan en primera estancia a enriquecer el conocimiento y segundo aprender más acerca de la historia de Fray Pedro Gocial, en el cual la motivación es el factor

PLAN DE CAPACITACIÓN EN LA ATENCIÓN A PERSONAS CON CAPACIDADES DIFERENTES (NO VIDENTES) PARA INCLUIRLOS DENTRO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL MUSEO "FRAY PEDRO GOICIAL" UBICADO EN EL CENTRO HISTÓRICO DE QUITO.

importante para transmitir información. En el siguiente cuadro que habla acerca de la descontaminación ambiental que se presenta en el proyecto en el cual la incidencia tiene una calificación de cuatro que su resultado es media alta, en cambio en potencial de cambio es alta determinando que el impacto ambiental que efectuará en el proyecto es mínimo. .

El principal problema existente dentro del lugar, Museo Fray Pedro Gocial, es la falta de un plan de capacitación para la atención a personas con capacidades especiales (personas no videntes), debido que al tratar a todo tipo de turistas, se encuentran distintos detalles, así como es su exigencia, y diferentes características. Es muy diferente tratar a visitantes que no tienen ninguna discapacidad, a personas que la poseen. Además de la falta de infraestructura para la atención de los mismos, ha hecho que se presente un plan para poder atender a viajeros, visitantes con la discapacidad.

CAPÍTULO II

2.0 Análisis de Involucrados

2.01 Mapeo de involucrados

El Mapeo de involucrados es una lista de beneficiarios directos e indirectos, quienes obtendrán beneficios con el proyecto, es decir personas, entidades educativas, lugares de recreación que están netamente ligados con el plan de capacitación.

Tabla Nº 3

Lista de Involucrados

Tema:	Plan de capacitación al personal del museo "Fray Pedro Gocial" en la atención a personas con capacidades especiales (no videntes) para incluirlos dentro de la actividad turística.
Beneficiario Directo:	<ul style="list-style-type: none"> • Museos • Personal del museo • Personas con capacidades especiales (no videntes) • Investigador (diseñador del proyecto)
Beneficiario Indirecto:	<ul style="list-style-type: none"> • Familiares. • Amigos. • SETEDIS • Entidades Educativas

Elaborado por: Dalila Simbaña

Análisis: en el siguiente cuadro se puede ver la lista de involucrados, que de acuerdo el tema es Plan de capacitación al personal del museo "Fray Pedro Gocial" en la atención a personas con capacidades especiales (no videntes) para incluirlos dentro de la actividad turística tiene beneficiarios Directos e Indirectos.

PLAN DE CAPACITACIÓN EN LA ATENCIÓN A PERSONAS CON CAPACIDADES DIFERENTES (NO VIDENTES) PARA INCLUIRLOS DENTRO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL MUSEO "FRAY PEDRO GOICIAL" UBICADO EN EL CENTRO HISTÓRICO DE QUITO.

Entre los Beneficiarios Directos se encuentra los museos, cada uno de los museos imparte información día con día, es así que cada guía interactúa con los turistas, el siguiente plan ayudará a mejorar la atención y sobre todo como dirigirse hacia uno o más grupo de personas no videntes.

El segundo beneficiario es el personal del museo, al sentirse capacitados acerca de la prestación y atención del servicio, se van a sentir muy comprometidos y netamente seguros de lo que van a desarrollar, la información que van a impartir y sobre todo el trato a cada uno de nuestros turistas no videntes.

En el tercer beneficiario se entra las personas con capacidades especiales (no videntes) que al ser incluidos dentro de una entidad educativa no obtienen la información necesaria de la historia de cada uno de los museos con el siguiente plan adquirirán más conocimiento pero sobre todo tendrán un mejor trato, donde demostrarán sus destrezas y habilidades desarrolladas.

El cuarto beneficiario es el investigador o el diseñador del proyecto que pondrá en marcha el plan, es quien gracias al intelecto, ha entregado una propuesta que será de gran aporte a la ciudadanía y a los distintos establecimientos.

Cada uno de ellos tiene un beneficio directo, así como encontramos los directos esta los beneficiarios indirectos como en primer punto está el familiar y porque el familiar es un beneficiario indirecto, por la razón que al tener un pariente, hijo, sobrino, primo no vidente, va presenciar del beneficio que tiene su familiar, y es aquí donde comienza la difusión de la noticia hacia otras personas.

PLAN DE CAPACITACIÓN EN LA ATENCIÓN A PERSONAS CON CAPACIDADES DIFERENTES (NO VIDENTES) PARA INCLUIRLOS DENTRO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL MUSEO "FRAY PEDRO GOCIAL" UBICADO EN EL CENTRO HISTÓRICO DE QUITO.

Entre otro beneficiario indirecto tenemos al amigo que es la persona que convive junto al turista no vidente, que también adquirirá conocimientos de lo impartido, otros beneficiarios de manera indirecta esta la Entidad Educativa, y porque razón son lugares que imparten, conocimiento, educación con la finalidad de aprender, conocer más del mundo y de nuestro país, para que una materia no se vuelva teórica, la mejor opción es llevándolos al lugar donde se efectuó, la historia. Sin tener el miedo sobre el trato o el conflicto que este tenga.

En los ministerios siendo beneficiarios indirectos están el Ministerio de Turismo, el Ministerio de Inclusión social, y el Ministerio de Educación quienes ayudarán en la ejecución del proyecto para incluirlos dentro de la actividad turística y brindar información.

2.02 Matriz de análisis de involucrados

En el siguiente cuadro trata del análisis de involucrados es decir de cada uno de los beneficios que se obtendrá de acuerdo en cuanto influirán los cambios en las distintas entidades.

Tabla N° 4

Análisis de involucrados

BENEFICIARIOS	DIRECTOS	INDIRECTOS	%
Museos	X		20
Personal del Museo	X		10
Personas (no videntes)	X		30
Investigador	X		15
Familiares		X	5
Amigos		X	5
SETEDIS		X	10
Entidad Educativa		X	5
TOTAL			100

Elaborado por: Dalila Simbaña

Análisis: la tabla representa el intérprete de los involucrados tanto directo como indirectos. En los beneficiarios indirectos están porcentajes calculados según la incidencia que tienen y están involucrados dentro del proyecto. El beneficiario directo siendo los museos tiene un veinte por ciento de involucración debido que es lugar donde se va desarrollar el plan, cual prestara las instalaciones y parte de información.

Entre otro beneficiario directo se encuentra el personal del museo que tiene un diez por ciento de involucración ya que ellos van estar prestos para recibir la capacitación y esto poner en práctica.

El siguiente beneficiario directo es personas no videntes con un porcentaje del treinta por ciento son los que más incidencia tienen debido a que con ellos se va a realizar el proyecto, donde se va demostrar las habilidades, destrezas desarrolladas en su vivencia diaria junto al investigador que presenta un porcentaje del quince por ciento

quien va llevar en ejecución el adquirir, conocer más del tema, va estar involucrado no solo directamente sino indirectamente.

Dentro de los beneficiarios indirectos están los familiares, amigos y entidades educativas con un cinco por ciento, presentan ese porcentaje debido a que no están tan involucrados para efectuar el plan pero son personas y entidades que llevaran un control exacto de lo que se va a desarrollar, y prestos para la ayuda que se va necesitar. En el transcurso de llevar, transportar y el apoyo que van a recibir los turistas no videntes.

El último beneficiario indirecto es la SETEDIS que es la Secretaria Técnica de Discapacidades con una incidencia del diez por ciento debido que va ser la entidad pública que llevara el control, estará brindando información pero sobre todo está involucrado para así tener planes que promuevan, fomenten el turismo en la ciudad de Quito y dentro del país, optando por la inclusión de personas con capacidades especiales no videntes.

CAPITULO III

3.0 Problema y Objetivos

En el siguiente capítulo se va a tratar de los problemas que repercuten en el proyecto en el cual se definirá la causa y el efecto, para poder determinar objetivos en la problemática que existe.

3.01 Árbol de Problemas

El árbol de problemas contiene el problema central seguido de las causas y el efecto, que permitan encontrar soluciones, para poder entablar los objetivos de que se solucionara mediante el proyecto.

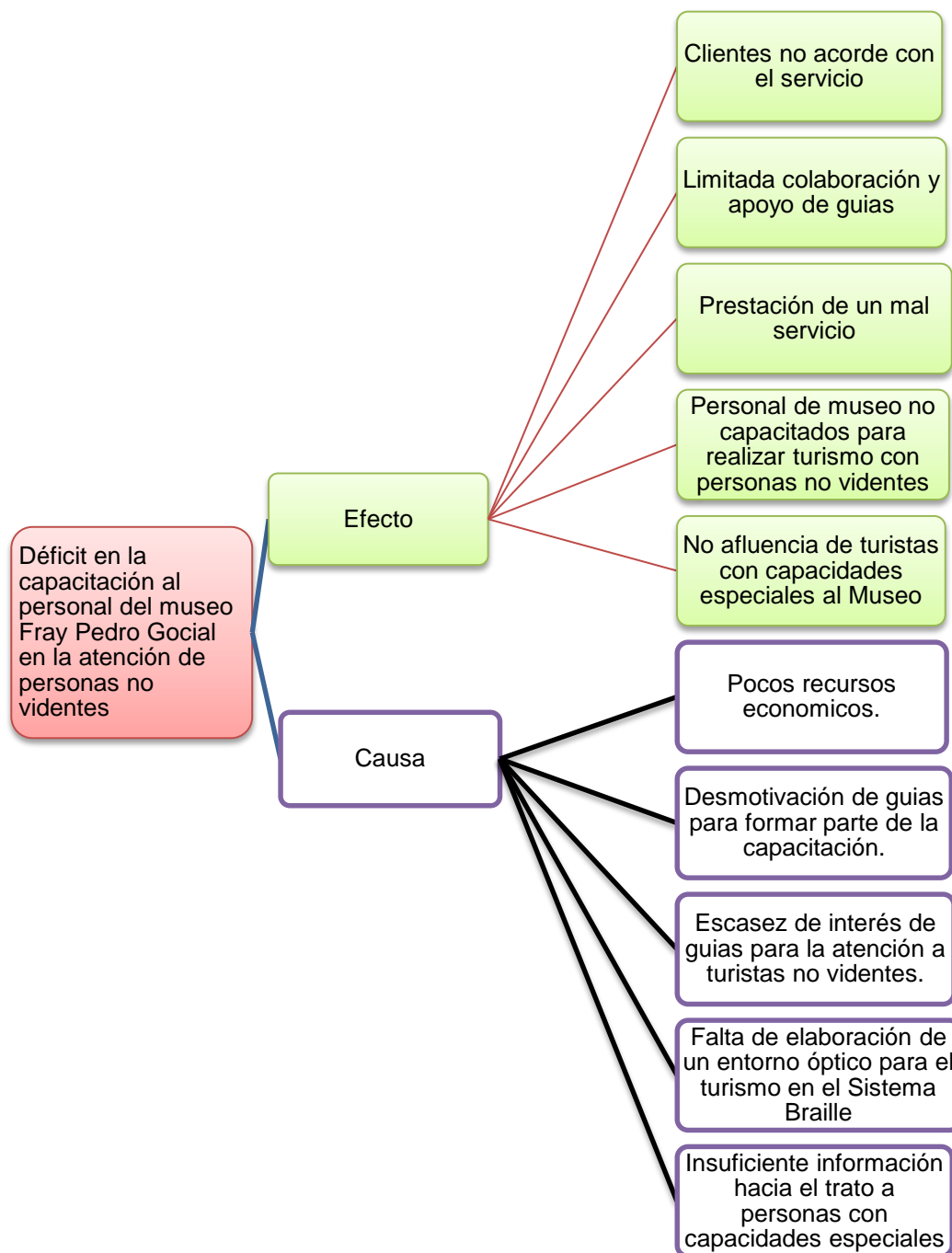


Figura N° 1

Árbol de Problema

Elaborado por: Dalila Simbaña

Análisis: en el siguiente cuadro se tiene elaborado el cuadro del problema central así como las causas y efectos que presenta al déficit de capacitación al personal del

Museo “Fray Pedro Gocial” en la atención a personas con capacidades especiales no videntes para incluirlos dentro de la actividad turística.

La figura muestra distintos cuadros que si se observa de izquierda a derecha está el problema principal, seguido de la causa y el efecto, en la primera causa que es pocos recursos económicos, con el efecto clientes no acorde con el servicio, representa que a falta de recursos económicos, cada turista que visite el museo no estará satisfecho y no recibirá un servicio de calidad.

En el segundo recuadro de la Causa es desmotivación de parte de guías para formar parte de la capacitación presenta un efecto de limitada colaboración y apoyo de guías, representa un problema debido a que si no hay apoyo ni colaboración, el plan de capacitación está en un proceso de ejecución pero si no hay motivación entonces no se lo puede ejecutar.

En el tercer recuadro está escasez de interés el desinterés de guías del museo para la atención de personas no videntes siendo la causa y en el efecto es la prestación de un mal servicio, debido a la falta de desinterés que tomen en la problemática que tiene el museo el servicio que brinden será malo, es por esta razón que se debe realizar una capacitación.

El cuarto recuadro trata de la falta de elaboración de guion turístico en el sistema Braille con el efecto personal del museo no capacitado para realizar turismo con personas no videntes, siendo así el análisis, que el Ecuador va generar empleo en el sector turístico, este debe de ayudar en la demanda que exige, como hoy en día se ha logrado que personas con capacidades especiales estén dentro de un puesto de

PLAN DE CAPACITACIÓN EN LA ATENCIÓN A PERSONAS CON CAPACIDADES DIFERENTES (NO VIDENTES) PARA INCLUIRLOS DENTRO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL MUSEO “FRAY PEDRO GOICIAL” UBICADO EN EL CENTRO HISTÓRICO DE QUITO.

trabajo lo que se desea es, formar guías aptos para guiar a personas no videntes y capacidades diferente.

El cuadro número cinco en la causa es la insuficiente información en el trato a personas no videntes con el efecto no afluencia de turistas no videntes hacia el museo, siendo el análisis que todos pueden realizar turismo pero para efectuarlo, se necesita dar un estudio, o en este caso información para entregar un mejor servicio a tanto a personas que no presentan capacidades diferentes como personas que si tienen capacidades diferentes.

3.02 Árbol de Objetivos

Los objetivos son planteados un general y específicos los cuales son desarrollados mediante las causas y efectos que encontramos en el Gráfico N° 1, para determinar a donde y que se va llegar, y resolver los problemas para efectuar la capacitación en el Museo "Fray Pedro Gocial".

Es así que en el siguiente Gráfico N° 2 se detallará tanto el objetivo general como objetivos específicos en los que puntualizarán que se va realizar en el Museo junto a las personas no videntes, y padres de familia.

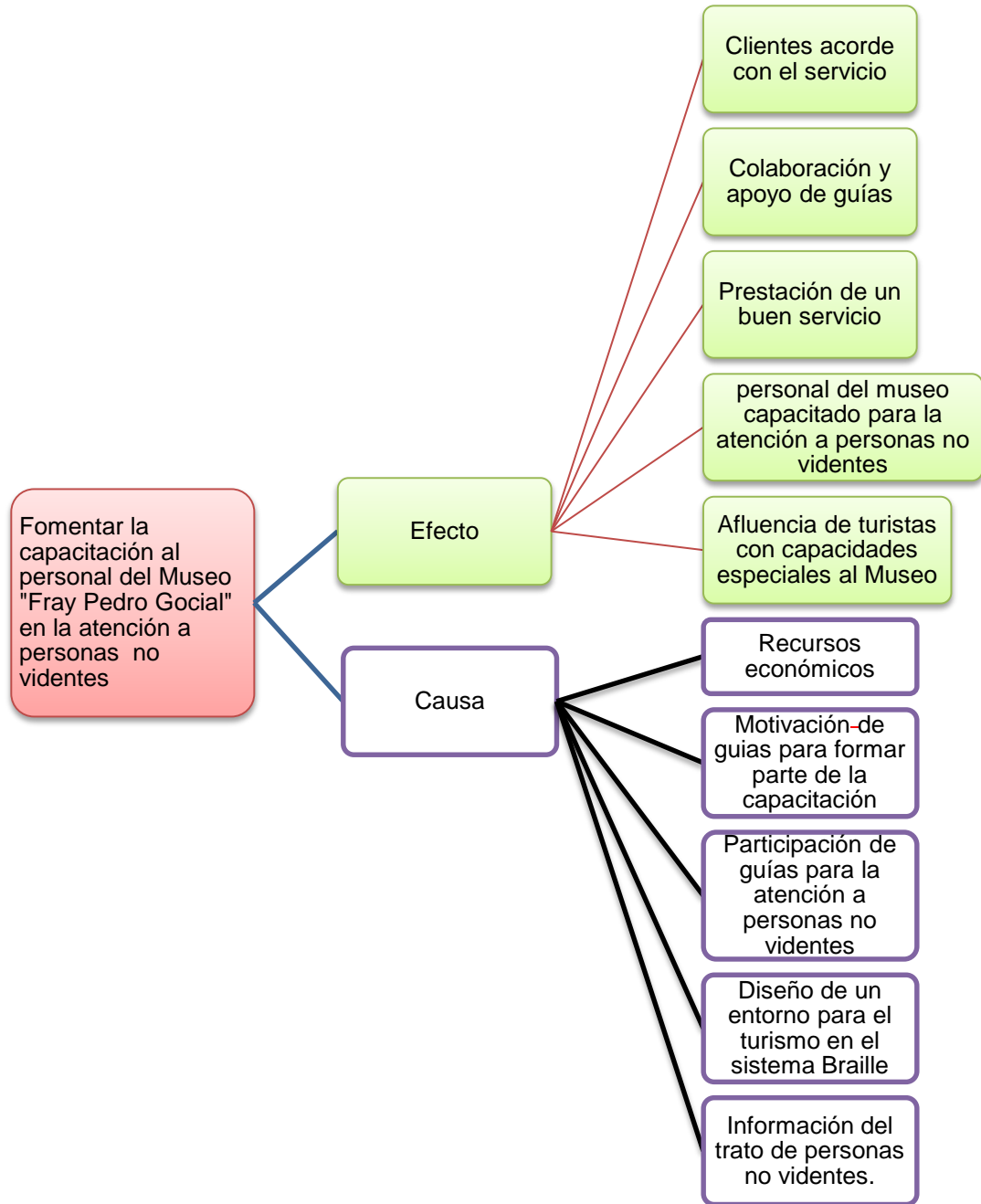


Figura N°2

Árbol de Objetivos

Elaborado por: Dalila Simbaña

Análisis: en el siguiente gráfico se determinó el objetivo general y los objetivos específicos, que están acorde con las necesidades presentadas y para resolver las problemáticas existentes.

PLAN DE CAPACITACIÓN EN LA ATENCIÓN A PERSONAS CON CAPACIDADES DIFERENTES (NO VIDENTES) PARA INCLUIRLOS DENTRO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL MUSEO "FRAY PEDRO GOCIAL" UBICADO EN EL CENTRO HISTÓRICO DE QUITO.

El primer objetivo general es fomentar la capacitación al personal del Museo “Fray Pedro Gocial” en la atención a personas no videntes para incluirlos dentro de la actividad turística, en donde permitirá demostrar las oportunidades de la capacitación así como la afluencia de personas con capacidades especiales en la cual recibirán un mejor trato y sobre todo el servicio bueno.

El objetivo específico es elaborar un entorno óptico para el turismo en sistema Braille, entre lo que se fomentará será la señalética para poder tener dirección en el momento de dirigirse entre salas dentro del museo, con el cual también ayudará en la preservación de cada una de las pinturas y esculturas existentes que son patrimonio Cultural y pertenecientes al Arte Mestizo y Colonial de la Ciudad de Quito.

El siguiente objetivo específico es Realizar charlas con padres de familia, maestros de personas no videntes para corroborar de la participación que representa cada uno de ellos y así determinar el miedo que expresan. Al enfrentarse alguna cosa nueva siempre atrae miedo tanto a padres de familia y a maestros, mediante la charla se busca determinar el grado de miedo que poseen en que hijos y estudiantes se enfrenten en el ámbito social sin ser excluidos.

El tercer objetivo específico es: Difundir información al personal del museo sobre no videntes en la atención y los servicios para el fomento de turistas, permitirá que exista más personas motivadas para que las personas con capacidades especiales sean tratadas como son, y que puedan dar aporte de ellos para mejorar la atención después de la capacitación.

Elaborar un folleto que contenga información para guías y padres de familia de los beneficios, destrezas y habilidades que tendrán mediante la capacitación. Permitirá desarrollar el cuadro del FODA para adquirir conocimiento como poder desarrollar la capacitación.

PLAN DE CAPACITACIÓN EN LA ATENCIÓN A PERSONAS CON CAPACIDADES DIFERENTES (NO VIDENTES) PARA INCLUIRLOS DENTRO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL MUSEO "FRAY PEDRO GOCIAL" UBICADO EN EL CENTRO HISTÓRICO DE QUITO.

CAPITULO IV

4.0 Análisis de Alternativas

El siguiente Capitulo trata acerca de las alternativas a seguir para efectuar el “plan de capacitación”. Las alternativas son los medios con los que se van a trabajar o en los que se van a trabajar para llegar al fin en común.

4.01 Matriz de Análisis de alternativas

En la siguiente matriz se calificará de acuerdo a dos tablas, la primera tabla se trata acerca de la calificación de escalas por cada aspecto.

Tabla N° 5

Escala

RANGO	ESCALAS
Baja	1
Media Baja	2
Media	3
Media Alta	4
Alta	5

Elaborado por Dalila Simbaña

Análisis: la siguiente tabla representa la calificación que se dará dentro de la matriz de análisis de alternativas, las escalas van de uno a cinco según los impactos, es decir si la incidencia es baja su calificación es uno, mientras que si las alternativas se consideran en un rango de media sería equivalente a un tres, pero en el caso que sea alta la ponderación es cinco. ¿Cómo se va a calificar de acuerdo los impactos? Cada uno de los aspectos proviene del árbol de objetivos, y estos mismos serán calificados

de manera individual, de pendiente el impacto sobre el propósito, factibilidad técnica, factibilidad financiera, factibilidad social, factibilidad política.

Tabla N° 6

Escala

Escala	Categoría
1 a 5	Baja
6 a 11	Media Baja
12 a 17	Media Alta
18 a 25	Alta

Elaborado por Dalila Simbaña

Análisis: la siguiente tabla trata acerca de las escalas y categoría con la que calificará toda la matriz de análisis de alternativas (resultado en general), las escalas provienen de la tabla número cinco que trata de rangos y lo anterior mencionado.

Los resultados arrojan a que se sumen de manera horizontal y vertical, para tener así obtener un enfoque que las sumas coinciden. De la suma que es realizada de manera horizontal se obtendrá la escala y la categoría, ahora si están en un rango de uno a cinco la categoría es baja, si la suma es de seis hasta once la jerarquía es media baja, si van de doce hasta diecisiete la clase sería media alta, mientras que si la adición va de dieciocho a veinticinco la categoría es alta, conjunto a las dos tablas se podrá obtener la factibilidad del proyecto. .

Tabla N° 7

Matriz de análisis de alternativas

OBJETIVO	Impacto sobre el propósito	Factibilidad Técnica	Factibilidad Financiera	Factibilidad Social	Factibilidad Política	Total	Categoría
Motivación para guías y personas no videntes para participar en la capacitación y actividades turísticas	3	1	2	3	2	11	Media Baja
Elaboración de un guion turístico en el sistema Braille	3	2	2	1	1	9	Media Baja
Interés de guías del museo en la atención a personas no videntes.	3	1	2	3	2	11	Media Baja
Guías capacitados en la guianza a personas no videntes	3	2	3	3	3	14	Media Alta
Elaboración de material dirigido a personas con capacidades diferentes.	4	1	1	4	3	13	Media Alta
Personas no videntes demuestran sus destrezas y habilidades conjunto a sus padres, maestros.	4	1	2	3	2	12	Media Alta
Realizar charlas con padres de familia, maestros acerca de la actividad turística que se desea realizar con las personas no videntes.	3	1	2	3	2	11	Media Baja
Total	23	9	14	20	15	81	Media alta

Elaborado por: Dalila Simbaña

Análisis: la siguiente tabla muestra cada una de las alternativas empleadas para realizar el plan de capacitación, a su vez se determina cada uno de los objetivos que se va a realizar, dando así una calificación en los siguientes aspectos impacto sobre

PLAN DE CAPACITACIÓN EN LA ATENCIÓN A PERSONAS CON CAPACIDADES DIFERENTES (NO VIDENTES) PARA INCLUIRLOS DENTRO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL MUSEO "FRAY PEDRO GOCIAL" UBICADO EN EL CENTRO HISTÓRICO DE QUITO.

el propósito, factibilidad técnica, factibilidad financiera, factibilidad social, factibilidad política.

Según la tabla el impacto sobre el propósito se refiere hacia donde se desea llegar con cada uno de los objetivos propuestos, cada idea tiene una ponderación que va entre tres (media) y cuatro (media alta) según la tabla de escalas (ver tabla n° 5), estas se refieren a las incidencias que cada una obtendrá para poder efectuar el plan. Factibilidad técnica se refiere a los usos, la factibilidad financiera trata del dinero que se necesita emplear para llevar a en ejecución los objetivos, factibilidad social son los beneficiados, y mientras que la factibilidad política son las entidades beneficiaras, en este caso se tiene presente dos entidades como son el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito y el Ministerio de Turismo. La categoría final es media baja es decir que proyecto puede realizarse.

4.02 Matriz de Análisis de Impactos de Objetivos

Esta matriz trata acerca de cada uno de los objetivos propuestos y las incidencias que tendrá, en los diferentes aspectos como es la “Factibilidad de lograrse”, “El impacto de género”, “Impacto Ambiental”, “Relevancia”, y la “Sostenibilidad”.

Tabla N° 8

Matriz de Análisis de Impactos de Objetivos

	Factibilidad de lograrse (alta-media-baja) 4-2-1	Impacto en género (alta-media-baja) 4-2-1	Impacto Ambiental (alta-media-baja) 4-2-1	Relevancia (alta-media-baja) 4-2-1	Sostenibilidad (alta-media-baja) 4-2-1	Total
Objetivos	Ayuda de fundaciones presto para la capacitación	Incrementar número de personas con capacidades diferentes (no videntes)	Permitir que personas con capacidades diferentes (no videntes) aprendan el arte contemporáneo y cultural.	El lugar responde a las expectativas de los turistas no videntes	Fortalece la participación de los beneficiarios como entidades públicas y personal del museo.	22-32 Baja
	Existe material adecuado		Acogida de turistas No Videntes influirá en el crecimiento económico del museo(mejoramiento el servicio)			33-44 Media Baja
	Tecnología adecuada para la realización del proyecto					45-66 Media Alta
	Aporte institucional SETEDIS		Mediante la adecuación del lugar se protegerá el entorno físico (pinturas y esculturas)			67 a 88 Alta
	TOTAL	16	4	12	4	4

Elaborado por: Dalila Simbaña

Análisis: Mediante la siguiente tabla se analizará los objetivos planteados y la incidencia que tiene cada una de ellas. En la tabla el primer aspecto que se calificara será la factibilidad a lograrse es decir determinando cada uno de objetivos propuestos se alcanzaran mediante la ayuda de fundaciones presto para la capacitación, con la elaboración de un material de apoyo, con la tecnología que permite la realización del proyecto y con el aporte institucional, que en si cada uno de los aportes harán factible y la posibilidad a lograrse.

El siguiente recuadro habla acerca del impacto de género en el que la conmoción se refiere hacia las personas a quienes se está realizando el proyecto y aumentará el número de personas con capacidades diferentes (no videntes), para formar parte del turismo.

El impacto ambiental habla acerca de los cambios que se puede ejercer en el ámbito físico, social y económico, es así que se presenta dentro del museo el cambio de un entorno óptico para el turismo en sistema braille (señalética) para el cual la adecuación del lugar cambiara para poder proteger pinturas y esculturas, además con el ingreso de personas no videntes hacia el museo las dos partes obtendrán beneficios tales como un crecimiento económico y la mejora de servicios.

Con la relevancia y la sostenibilidad serán beneficiadas entidades públicas e instituciones debido a que el entorno óptico es esencial para las personas con capacidades diferentes (no videntes) el que harán partícipes de esto más entidades e instituciones.

Determinando cada uno de los aspectos es importante resaltar que para la ejecución del proyecto es muy importante la presencia de las entidades públicas e instituciones que harán posible esto conjunto a las personas a las que está dirigido el proyecto que son las personas con capacidades diferentes (no videntes).

La calificación del cuadro se realizó de la siguiente manera que es cada uno de los aspectos que se multiplica por el número mayor que en este caso es el cuatro es decir si se tiene el cuatro énfasis se multiplicara por cuatro dando un resultado de dieciséis y este resultado se coloca de manera vertical así sumando todo el cuadro y según la sumatoria sería la categoría que tenga la tabla.

4.03 Diagrama de Estrategias

Se refiere a las estrategias (plan de acciones empleadas para conseguir un fin) que se empleara en el proyecto es decir a que finalidad se va a llegar, cual es el propósito y según el propósito detallar que se empleará en el plan para empezar desde aquí a la ejecución.

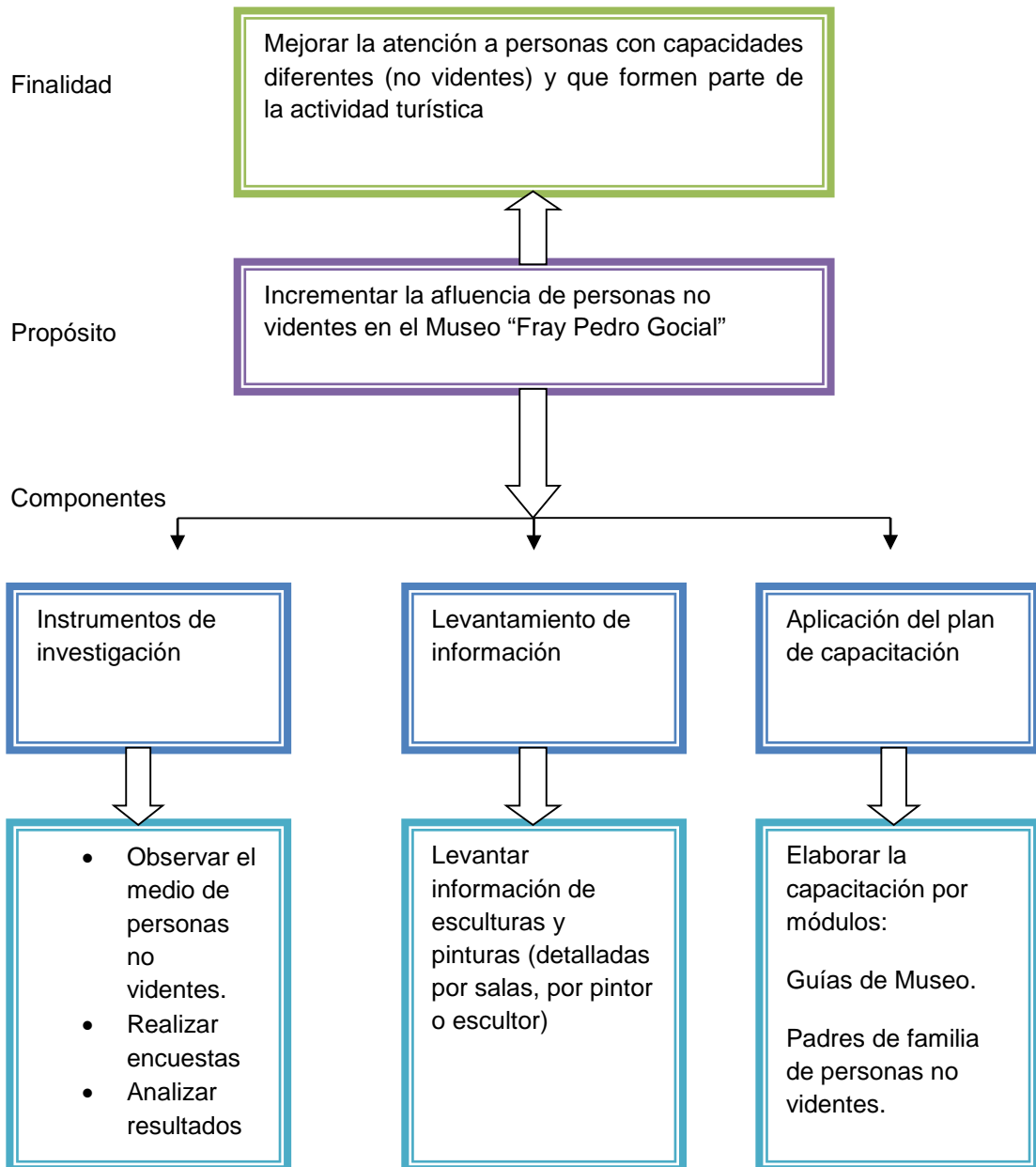


Figura N° 3

Diagrama de Estrategias

Elaborado por: Dalila Simbaña

Análisis: la figura de diagrama de estrategias muestra una visión hacia donde se desea llegar es así que la finalidad es planteada con el fin de mejorar la calidad de servicio a las personas con capacidades diferentes (no videntes) y formen parte de la actividad turística. El propósito mientras tanto habla acerca de lo que se quiere lograr que sea incrementar la afluencia de personas no videntes hacia el museo “Fray Pedro Gocial” ¿cómo se va lograr? Mediante los instrumentos de investigación que son entrevista y encuestas, que después de analizar resultados se determinara hacia donde se debe encaminar, mientras que para poder determinar el espacio en el que se va emplear la señalética, aquí se levantara una ficha de información por cada sala de pinturas, esculturas hablando del pintor y escultor con los siglos respectivamente, esto es de gran ayuda para la señalética pero también ayudara para adquirir conocimiento acerca de la historia contemporáneo y cultural, con cada uno de estos aspectos lo que consigue es la aplicación del plan de capacitación que será realizada por módulos en el cual se empezara capacitando a guías y luego realizando charlas para informar a padres de familia de personas no videntes acerca del turismo que se va efectuar.

4.04 MATRIZ DE MARCO LÓGICO

Tabla N° 9

Matriz del marco lógico

FINALIDAD:	INDICADORES:	MEDIOS DE VERIFICACIÓN:	SUPUESTOS:
Mejorar la atención a personas con capacidades diferentes (no videntes) y que formen parte de la actividad turística.	Se plantea que para el 2016 el incremento de personas no videntes hacia el Museo Fray Pedro Gocial sea un 2%.	Mediante datos estadísticos se prevé tener los resultados de lo planteado.	Inclusión de personas no videntes en la actividad turística
PROPÓSITO: Incrementar la afluencia de personas no videntes en el Museo "Fray Pedro Gocial".	Con la adecuación óptica del lugar la afluencia de personas aumentara	Aceptación de entidades públicas e instituciones, así también con padres de familia de personas no videntes.	Adecuación óptica del Museo para realizar la actividad turística.
COMPONENTES: Instrumentos de investigación Levantamiento de información(arte, pintura y escultura) Aplicación del plan de capacitación.	Por la capacitación la mejora de servicio es un punto para para la afluencia de turistas.	Mediante la ejecución del plan se puede determinar la factibilidad del proyecto y así extenderse en más museos.	Capacitar a guías del museo en la atención a personas no videntes. Realizar charlas con padres de familia de personas no videntes acerca de la actividad turística.
ACTIVIDADES: Elaborar encuestas. Elaborar entrevistas(personas no videntes) Realizar Charlas con padres de familia de personas no videntes.	Material impreso \$60.00 Material para la capacitación: \$10.00 Diseñador gráfico \$30.00 Fotografías \$20.00	Registro del funcionamiento del proyecto.	Realizar las preguntas para ejecutar la encuesta y entrevistas. Elaborar contenidos y material de apoyo como(folletos, trípticos que se utilizará en la capacitación)

Elaborado por: Dalila Simbaña

PLAN DE CAPACITACIÓN EN LA ATENCIÓN A PERSONAS CON CAPACIDADES DIFERENTES (NO VIDENTES) PARA INCLUIRLOS DENTRO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL MUSEO "FRAY PEDRO GOCIAL" UBICADO EN EL CENTRO HISTÓRICO DE QUITO.

Análisis: cuadro del marco lógico trata acerca de la finalidad, propósito, componentes y las actividades con las que se va a llegar a un solo fin que es el mejorar la atención a personas con capacidades diferentes (no videntes) y que formen parte de la actividad turística. ¿Cómo se va a lograr? Mediante la aplicación de encuesta se recopilara información para así determinar la falta de un servicio de calidad para las personas con capacidades especiales, es así que a las primeras personas a quienes se capacitara son a guías del museo, luego se continuara con padres de familia de personas no videntes pero con ellos se realizara charlas, el material que se utilizara serán folletos, trípticos, en el que obtendrán información acerca de la capacitación, y charlar acerca de la razón del porque se desea incluirlos dentro de la actividad turística.

Después de haber efectuado la capacitación y charlas con padres de personas no videntes, con lo que se continuará será con la adecuación óptima del Museo, para poder llegar a una ejecución del plan, con lo que se estima que para el 2016 se incremente la visita de las personas no videntes en un 2%, para la obtención de estos datos se revisaran las estadísticas.

CAPITULO V

5.0 Propuesta

Plan de capacitación en la atención a personas con capacidades diferentes (no videntes) para incluirlos dentro de la actividad turística del Museo “Fray Pedro Gocial” ubicado en el centro Histórico de Quito.

5.01 Antecedentes

5.01.01.01 Sala N°1 San Francisco y la Orden Franciscana¹

Esta sala indica la vehemente información que la agrupación Franciscana del convento de Quito hizo a su “Padre espiritual” Fray Pedro Gocial, Todas las obras aquí expuestas se refieren a los pasajes mas significativos de la vida del Santo, estas obras sirvieron para enseñar a los nativos y criollos de Quito quien fue San Francisco de Asis, asi como la creación de sus tres órdenes franciscanas.

¹ San Francisco y la Orden Franciscana: ver anexo página 101

Tabla N° 10

Sala N°1 San Francisco y la orden Franciscana

ESCULTURA	PINTURA	SIGLO	ESCULTOR	PINTOR	TECNICAS UTILIZADAS
San Francisco		Siglo XVIII	Anónimo		Escultura en madera, policromía, encarne mate, ojos de vidrio.
Santa Clara de Asís		Siglo XVI	Anónimo		Escultura en madera, aureola de plata repujada.
San Francisco		Siglo XVIII	Anónimo		Talla en madera, Ojos de vidrio, encarne, policromía.
Abrazo Místico de la paz		Siglo XVIII	Anónimo		Talla en madera, piezas de plata repujada
Santo Domingo y San Francisco		Siglo XVIII	Anónimo		Esculturas en madera, policromía, encarne, ojos de vidrio.
San Francisco de Asís		Siglo XVIII	Anónimo		Talla en madera, encarne brillante, ojos de vidrio.
		Siglo XVII			Libro Misal Romano
		Siglo XVII			Libro Coral
	San Francisco Despojando a sus Vestiduras	Siglo XVIII		Anónimo	Óleo sobre lienzo
	Aprobación de la Regla	Siglo XVII		Anónimo	

PLAN DE CAPACITACIÓN EN LA ATENCIÓN A PERSONAS CON CAPACIDADES DIFERENTES (NO VIDENTES) PARA INCLUIRLOS DENTRO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL MUSEO "FRAY PEDRO GOCIAL" UBICADO EN EL CENTRO HISTÓRICO DE QUITO.

	Éxtasis de San Francisco y Santa Clara	Siglo XVII		Anónimo	
	Navidad en Greccio	Siglo XVII		Anónimo	
	San Francisco recibiendo los Estigmas ²	Siglo XVIII		Anónimo	
	San Francisco y los votos de Obediencia	Siglo XVIII		Anónimo	Óleo sobre lienzo
	San Francisco (capuchino)	Siglo XVII		Atribuido a Francisco Zurbarán ³	Óleo sobre lienzo
	Santo Domingo de Guzmán	Siglo XVII		Atribuido a la Escuela de Miguel de Santiago	Óleo sobre lienzo
	San Francisco de Asís	Siglo XVII		Atribuido a la Escuela de Miguel de Santiago	Óleo sobre lienzo
	Serie de Santos Terciarios Franciscanos	Siglo XVII		Atribuido a Andrés Sánchez Galique	Óleo sobre lienzo
	San Francisco de Asís y los Terciarios Franciscanos	Siglo XVII		Autor: Mateo Mexía	Óleo sobre lienzo.

Elaborado por: Dalila Simbaña

² Estigmas: marca o señal en el cuerpo.

³ Francisco de Zurbarán: fue un pintor del Siglo de oro español. Contemporáneo y amigo de Velázquez, Zurbarán destacó en las pinturas religiosas, en la que su arte revela una gran fuerza visual y un profundo misticismo, técnicas utilizadas claro oscuro con tonos más ácidos.

PLAN DE CAPACITACIÓN EN LA ATENCIÓN A PERSONAS CON CAPACIDADES DIFERENTES (NO VIDENTES) PARA INCLUIRLOS DENTRO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL MUSEO "FRAY PEDRO GOCIAL" UBICADO EN EL CENTRO HISTÓRICO DE QUITO.

5.01.01.02 Sala N° 2 de la Procesión de Semana Santa ⁴

Tabla N° 11

Sala N° 2 de la Procesión de Semana Santa

ESCULTURA	PINTURA	SIGLO	ESCULTOR	PINTOR	TECNICAS UTILIZADAS
Virgen de los Dolores		Siglo XVIII	Anónimo, Escuela Quiteña.		Imagen de vestir, madera tallada y encarnada. Accesorios de plata repujada y cincelada
Anda Procesional		Siglo XVII-XVIII	Anónimo, Escuela Quiteña.		Madera tallada, encarnada, policromada, dorada.
Conjunto escultórico Oración de Jesús en el Huerto de los Olivos.		Siglo XVII	Jesús: Padre Carlos Apóstol Pedro, Santiago y Juan: autor Anónimo. Escuela Quiteña.		Jesús: madera de balsa, tallada, encarnada y policromada, accesorios de metal bañado en plata. Apóstol Pedro, Santiago y Juan: madera de balsa, tallada y encarnada, imágenes de vestir.
Traición de Judas		Siglo XVII	Atribuida al Padre Carlos, Escuela Quiteña		Jesús y Judas: madera de balsa, tallada, encarnada y policromada. Accesorios de metal bañado en plata.
La negación de San Pedro		Siglo XVII	Obra atribuida al Padre Carlos,		Jesús y Pedro: madera de

⁴ Sala N° 2 de la Procesión de Semana Santa: ver anexo página 102

			Escuela Quiteña.		balsa, tallada, encarnada, policromada y textil brocado, accesorios de metal bañado en plata. El gallo y la columna: madera de balsa, tallada y policromada.
Sentencia al Señor Jesús		Siglo XVIII	Anónimo		Óleo sobre lienzo
El Señor de la Justicia		Siglo XVII	Obra atribuida al Padre Carlos, Escuela Quiteña		Madera de balsa, tallada. Encarnada y policromada; accesorios de metal bañado en plata.
Jesús del Gran Poder (El Nazareno)		Siglo XVII	Atribuida al Padre Carlos, Escuela Quiteña		Madera tallada, policromada, corona y potencias de plata repujada, cruz de palo de balsa. (obra original se encuentra en el altar mayor)
El Nazareno		1970	Cruz Elías Rivadeneira, San Antonio de Ibarra, obra trabajada en el convento máximo de San Francisco de Quito, en el Presbiterio(altar mayor)		Madera talla en cedro, encarnada y policromada. Accesorios de plata repujada con piedras engastadas.
Sarcófago o Santo Sepulcro		Siglo XIX-1854	Autor Ramón Vargas(firmada)		Madera tallada, encarnada y policromada.
	La Llegada del Arte Europeo(gra	Siglo XVIII	Varios autores		Grabados sobre papel artesanal

PLAN DE CAPACITACIÓN EN LA ATENCIÓN A PERSONAS CON CAPACIDADES DIFERENTES (NO VIDENTES) PARA INCLUIRLOS DENTRO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL MUSEO "FRAY PEDRO GOCIAL" UBICADO EN EL CENTRO HISTÓRICO DE QUITO.

	bados)				
	Serie de cuadros de la Viacrucis de Cristo: Jesús sentenciado a muerte. Jesús con la cruz a cuestas. Verónica enjuga el rostro de Jesús. Jesús cae bajo el peso de la Cruz.	Las cuatro obras datan del Siglo XVII	Miguel de Santiago, Escuela Quiteña.		Óleo sobre lienzo
	Nuestra Señora Reina de Guadalupe con San Ivo de Tréguier y San Luis Rey de Francia	Siglo XIX		Anónimo, Escuela Quiteña	Pintura Mural
El Tenebrario		Siglo XVII	Anónimo		Talla en madera
	Ecce Homo	Siglo XVIII		Anónimo, Escuela Quiteña	Óleo sobre lienzo
	La Dolorosa	Siglo XVIII		Anónimo, Escuela Quiteña.	Óleo sobre lienzo.
La Dolorosa		Siglo XVIII	Anónimo		Imagen de vestir, talla en madera, ojos de vidrio, vestido bordados con hilos de plata.
Cristo de la Agonía		Siglo XVIII	Manuel Chili "Caspicara"		Escultura de madera encarnada y policromada, ojos de vidrio, cara de plomo.
Cristo de Pampite		Siglo XVIII	Atribuido a José Olmos (Pampite)		Talla encarnada.
	Triunfo de la Cruz	Siglo XVIII	Atribuido a Bernardo		Pintura, óleo sobre lienzo.

PLAN DE CAPACITACIÓN EN LA ATENCIÓN A PERSONAS CON CAPACIDADES DIFERENTES (NO VIDENTES) PARA INCLUIRLOS DENTRO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL MUSEO "FRAY PEDRO GOCIAL" UBICADO EN EL CENTRO HISTÓRICO DE QUITO.

			Rodríguez		
Calvario y Urna		Siglo XVIII	Escuela Quiteña		

Elaborado por: Dalila Simbaña

5.01.01.03 Sala N° 3 Sala de la Virgen, Sala Mariana⁵

En la época colonial fue común representar a la Virgen María por la devoción que encendió en las personas al ser la Madre de Dios. La Virgen en Quito, al igual que en otras ciudades católicas, ha sido y es uno de los iconos más representativos de la virgen religiosa cristiana. En esta sala se exhibe esta tendencia artística que envuelve a esta gran devoción que los quiteños han tenido a la Imagen de la Santísima Virgen

Tabla N° 12

Sala N° 3 Sala de la Virgen, Sala Mariana

ESCULTURA	PINTURA	SIGLO	ESCULTOR	PINTOR	TECNICAS UTILIZADAS
Arcángeles San Gabriel y San Miguel.		Siglo XVIII	Atribuido a Bernardo de Legarda		Madera encarnada, estofada y policromada.
	Cuadro la Madre del Amor Hermoso: Coronación de la Virgen	Siglo XVIII		Atribuido a Legarda.	Óleo sobre lienzo, decorada con pan de oro.
Asunción de la Virgen María		Siglo XVIII	Bernardo de Legarda		Policromado, estofado, encarnado, ojos de vidrio, máscara de plomo.
La Virgen Inmaculada		Siglo XVIII	Escuela de Bernardo de		Virgen de Legarda,

⁵ Sala N° 3 Sala de la Virgen, Sala Mariana : ver anexo página 102

de Quito			Legarda.		Virgen Alada, Virgen Apocalíptica, Virgen Bailarina.
	Totta Pulcra (Toda Hermosa)	Siglo XVIII		Luis Acero de la Cruz	Óleo sobre lienzo
	Virgen del Clavel	Siglo XVII		Atribuido a Miguel de Santiago	Óleo sobre Lienzo. Estilo barroco.
	Virgen Dolorosa	Siglo XVII		Atribuido a Miguel de Santiago	Óleo sobre lienzo
	La Virgen de la Leche	Siglo XVIII		Anónimo	Óleo sobre madera
	La Virgen con el Niño	Siglo XVIII		Anónimo	Óleo sobre latón
	Cuadro de Ángeles	Siglo XVIII		Anónimo	
Sala de Bernardo de Rodríguez (pintor de la luz y el color) obra de los cuatro lienzos.					
	San Antonio Predica a los Peces	Siglo XVIII			Óleo sobre lienzo, milagro eucarístico de San Antonio de Padua ⁶
	Milagro de la Dote	Siglo XVIII			Óleo sobre lienzo
	Coronación de la Virgen	Siglo XVIII			Óleo sobre lienzo
	El sueño de Jacob	Siglo XVII		Obra de Manuel Samaniego y Jaramillo (alumno de Bernardo de Rodríguez).	Óleo sobre lienzo

Elaborado por: Dalila Simbaña

⁶San Antonio de Padua.- teólogo, predicador y monje portugués.

5.01.01.04 Sala N° 4 La Evangelización en América

En esta sala habla acerca de la tarea evangelizadora que hubo dentro de la comunidad franciscana en tiempos coloniales, en el que ayudados por la colección única en el mundo como es la de la “Doctrina Cristiana” que está constituida por ocho cuadros, cada cuadro tiene un copete que representa a las “Letanías de la Virgen”; al fondo de la sala se aprecia uno de los cuadros de Miguel de Santiago “La Inmaculada Eucarística” o también conocida por algunos como el cuadro de los “Arrepentimientos”. También observaremos dos bargueños pequeños o “secreteros” del siglo XVIII. Finalmente algunas esculturas pequeñas que no son más que bocetos para la realización de los artes finales, el que más se destaca es el boceto de la escultura de San Francisco recibiendo los estigmas, cuya obra final se encuentra en una de las paredes laterales de la Capilla de Cantuña y que se atribuye a Manuel Chili “Caspicara”.

Tabla N° 13

La Evangelización en América⁷

ESCULTURA	PINTURA	SIGLO	ESCULTOR	PINTOR	DESCRIPCIÓN
	Colección de la Doctrina Cristiana: letanías ⁸ de la Virgen	Siglo XVII		Atribuida a Miguel de Santiago	Las letanías son representadas en los copetes de los cuadros de la colección de “La Doctrina Cristiana”

⁷ Sala N° 4 La Evangelización en América: ver anexo página 103

⁸ Letanías.- vienen a ser consideradas como una expresión católica de la fe y del amor por la madre del Hijo de Dios.

	Primer cuadro: primer mandamiento	Siglo XVII			Amarás a dios sobre todas las cosas.
	Segundo Cuadro: Segundo Mandamiento	Siglo XVII			No tomarás el nombre de Dios en vano.
	Cuadro del tercer mandamiento	Siglo XVII			Santificar las fiestas
	Cuadro del Cuarto mandamiento	Siglo XVII			Honra a tu padre y a tu madre
	Cuadro del Quinto mandamiento	Siglo XVII			No matarás
	Cuadro del Sexto mandamiento	Siglo XVII			No cometerás actos impuros
	Cuadro del Séptimo mandamiento	Siglo XVII			No robarás
	Cuadro del octavo, noveno y décimo mandamiento	Siglo XVII			Octavo: no dirás falsos testimonios ni mentirás, noveno: no consentirás pensamientos ni deseos impuros, décimo: no codiciaras los bienes ajenos.
	Cuadro de la Inmaculada Eucarística	Siglo XVII		Atribuida a Miguel de Santiago.	

Elaborado por: Dalila Simbaña

5.01.01.05 Sala N° 5 del Alabastro⁹

En esta sala se puede apreciar cuadros que están hechos con un mineral precioso llamado alabastro, cuales son datan del siglo XVIII, el alabastro fue en ese entonces mármol tierno, este material se encuentra en la hacienda YURAC, en Tolontac, cerca

⁹ Sala N°5 del Alabastro: ver anexo página 104

de Píntag. Los cuadros que apreciamos aquí están representando pocos pasajes de la vida de la Virgen. En el tumbado de esta galería observamos algunas pinturas que fueron puestas como decoración donde se pueden apreciar animales y vegetales, algunos que son propios de nuestro medio y otros no lo son, pero fueron conocidos por los pintores a través de los grabados que eran traídos de Europa. Estas pinturas representan el “Cantico de las criaturas” de San Francisco, quien cantaba y alababa a la creación con especial mención de los animales y las plantas.

5.01.01.06 Sala N° 6 Sala de San José

San José es el santo de la devoción de los carpinteros, en épocas coloniales esta actividad era muy demandada y requería de gente muy bien preparada y capacitada. Las imágenes del Santo fueron realizadas en gran número, la imagen paternal que representa San José inspiró a talentosos artistas para reproducir este importante icono cristiano. Por esa razón esta sala está dedicada a esta importante imagen, acompaña a ésta muestra algunos objetos de madera producto del ingenio y talento de los carpinteros en épocas coloniales.

Tabla N° 14

Sala N° 6 Sala de San José

ESCULTURA	PINTURA	SIGLO	ESCULTOR	PINTOR	TECNICA UTILIZADA
	San José con el Divino Niño	Siglo XVIII		Anónimo	Óleo sobre lienzo
Virgen del Carmen		Siglo XVIII		Atribuido a Caspicara	Madera encarnada, policromada, estofada, ojos de vidrio

	Cuadros que pertenecen a la escuela Europea como son: "Santa Ana enseña a leer a la niña Virgen María" y al otro extremo "Presentación de la Niña María en el Templo"				Pintados sobre mármol
--	---	--	--	--	-----------------------

Elaborado por: Dalila Simbaña

5.01.01.07 Coro de la Iglesia de San Francisco¹⁰

En este lugar se puede apreciar pinturas murales las cuales están en anonimato, cada una de estas pinturas representan a la familia franciscana y al apóstol mayor de Jesús. Desde el coro podemos apreciar el artesonado del estilo Mudéjar de la parte de arriba de la iglesia.

Tabla N° 15

Coro de la Iglesia de San Francisco

ESCULTURA	PINTURA	SIGLO	ESCULTOR	PINTOR	TECNICA UTILIZADA
	Árbol Genealógico de la familia Franciscana	Siglo XVIII		Anónimo	
	Santiago, El Mayor, Apóstol.	Siglo XVII		Anónimo	
	La intercesión de San Francisco en el Juicio Final	Siglo XVII		Anónimo	
	Coro de la Iglesia de San Francisco				Construido por el maestro mayor Jorge

¹⁰ Coro de la Iglesia de San Francisco: ver anexo página 104

					de la Cruz y su Hijo Francisco Morocho.
	Negación de San Pedro	Siglo XVII		Anónimo	
	Jesús es condenado a Muerte	Siglo XVII		Anónimo	
	Verónica enjuga el Rostro de Jesús	Siglo XVII		Anónimo	

Elaborado por: Dalila Simbaña

5.01.01.08 Sistema Braille

El sistema braille, inventado en el siglo XIX, está basado símbolos formado por seis puntos: dentro de la fila hay algunas con relieve estas representaran una letra o signo de la escritura en caracteres visuales. Es importante destacar que no es un idioma, sino un código. Por lo tanto, las particularidades y la sintaxis serán las mismas que para los caracteres visuales.

El tamaño y distribución de los seis puntos que forman el llamado Signo Generador, fue desarrollado por Louis Braille quien a su corta edad quedo ciego y fue quien invento la manera de expresarse y para su lectura utilizaran las yemas de los dedos. (Sistema Braille, 2012)

5.01.01.09 Alfabeto Braille

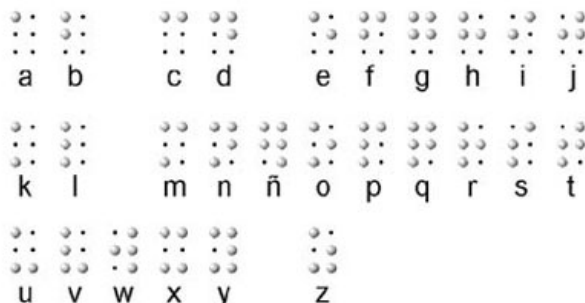


Figura N°4

Alfabeto

Br <http://fbu.edu.uy/informacion/alfabeto/alfabeto6.htm> recuperado 14 de septiembre 2015ailla

Fuente:

Elaborado por: Anónimo

5.01.02 Análisis F.O.D.A

Tabla N° 16

Análisis FODA

		FORTALEZAS	DEBILIDADES
Factor externo	Factor interno	<ul style="list-style-type: none"> - Guías y personal del Museo participes de la capacitación. - Uso de instalaciones del museo. - Uso del material desarrollado para la capacitación. 	Entorno no adecuado para el ingreso y visitas de personas con capacidades diferentes.
OPORTUNIDADES		ESTRATEGIAS(FO)	ESTRATEGIAS(DO)
<ul style="list-style-type: none"> - Participación de la Secretaría Técnica de Discapacidades(SETEDIS) - Participación de padres de familia de personas no videntes. 		La conjunta participación de las entidades y el museo podrán hacer posible la ejecución del plan.	La SETEDIS ha ayudado a adquirir información de personas no videntes, conjuntos a ella se puede identificar cada una de sus cualidades y virtudes para llegar a lo propuesto.
AMENAZAS		ESTRATEGIAS(FA)	ESTRATEGIAS (DA)
Inseguridad Accesibilidad Entorno político desfavorable Entorno económico desfavorable Estacionalidad		La accesibilidad de personas no videntes en el museo incrementara, en el cual harán uso de las instalaciones.	La participación de la SETEDIS ayudo a conseguir la información pero sobre todo a implementar normas de guía para las personas no videntes.

Elaborado por: Dalila Simbaña

Análisis: para la ejecución del plan se prevé realizar un cuadro de análisis FODA

que establecerá las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas del plan.

Todos los aspectos nombrados van de la mano conjunto en la ejecución del proyecto.

Cada una de las estrategias fueron planteadas de acuerdo a los aspectos

individualmente nombrados como en el caso de fortalezas se tiene guías y personal

del museo participes en la capacitación, así como la información que nos permito

determinar las instituciones que también tendrán su participación dentro del plan.

PLAN DE CAPACITACIÓN EN LA ATENCIÓN A PERSONAS CON CAPACIDADES DIFERENTES (NO VIDENTES) PARA INCLUIRLOS DENTRO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL MUSEO "FRAY PEDRO GOCIAL" UBICADO EN EL CENTRO HISTÓRICO DE QUITO.

5.01.03 Investigación de Mercados

“Es el proceso de planificar, recopilar, analizar y comunicar datos relevantes acerca del tamaño, poder de compra de los consumidores” (Promonegocios.net, 2012), siendo una técnica que permite también recopilar datos, información, sabores, colores, de cualquier aspecto que se desee conocer para consecutivamente, presentarlos y hacer uso de ellos, presentando así objetivos sociales, económicos, y objetivos administrativos. (Investigación de mercado, 2012)

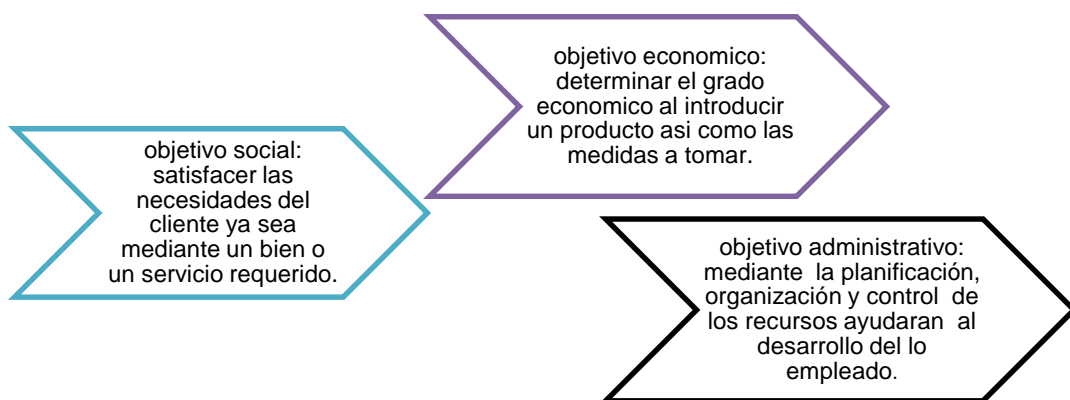


Figura N°5

Objetivos de la investigación de mercado

Elaborado por: Dalila Simbaña

Análisis: en si la investigación de mercado es una técnica o proceso que permite planificar, recopilar, analizar y comunicar datos relevantes acerca de un producto o servicio, a donde se emplea llegar para satisfacer una necesidad y esto está referido para el ámbito social, mientras que en la parte económica trata del precio que con el que se inducirá el producto o servicio, y con el que estará en el mercado para conocer de la acogida de las mismas, y el parte administrativa son las acciones a

tomar después de la recopilación de información para conocer si el producto fue aceptado o no para así tomar medidas y llegar a lo propuesto.

5.01.04 Instrumentos de Investigación

Técnicas e Instrumentos de Recolección de datos más utilizados en la investigación

Técnicas:

Instrumentos

a.) Encuesta:

Cuestionarios: Dicotómico (SI NO)

Escalas

Pruebas de Actitud, conocimiento.....

Aparatos de Medición

Test.

b.) Entrevista:

Guión de Entrevista

c.) Observación:

Guía de observación

Diario de Campo

Lista de Cotejo

Matrices. (Contreras, Metodología de la Investigación, 2013,

pág. 2)

Las encuestas.- es una técnica que recoge datos mediante la aplicación de un cuestionario a una muestra a personas. A través de las mismas se pueden definir las opiniones, las actitudes y los comportamientos de los ciudadanos. (CIS, 2015)

La entrevista: es una técnica que permite obtener respuestas verbales sobre el problema a investigar. Entrevista estructurada, se caracteriza porque las preguntas son iguales para todos los entrevistados y son formuladas siguiendo un orden determinado. Previamente es planificada.

La entrevista no estructurada, permite mayor libertad, es más flexible, y abierta, el orden contenido y profundidad de las preguntas dependen del entrevistado. No se planifican las preguntas.

La observación: forma parte de instrumentos de investigación, y es la parte que involucra interactuar con la comunidad o el lugar en donde se realiza el proyecto.

Análisis: los instrumentos de investigación permiten recopilar información adecuada para así establecer la problemática que existe en el lugar, así también el distinto déficit o la falta de atención hacia las personas con capacidades especiales que hay no solo en la rama del turismo, también a nivel general.

5.01.05 Población y Muestra

n = tamaño de la muestra

N = población o universo ¹¹= 11396

Z = Base al nivel de confianza 95% (1,96)

p = probabilidad de éxito 50% (0,5)

q = probabilidad de fracaso 50% (0,5)

e = margen de error 5% (0,05)

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{e^2(N-1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

$$n = \frac{(1,96)^2 \cdot 0,5 \cdot 0,5 \cdot 11396}{(0,05)^2 (11396-1) + (1,96)^2 \cdot 0,5 \cdot 0,5}$$

$$n = \frac{3,84 \cdot 0,5 \cdot 0,5 \cdot 11396}{0,0025 \cdot 11395 + 3,84 \cdot 0,5 \cdot 0,5}$$

$$n = \frac{10940,16}{28,49 + 0,96}$$

$$n = \frac{10940,16}{29,45} = 371,48 = 372 \text{ R. } n = 372 \text{ personas a encuestar.}$$

¹¹ Población o universo ver en anexo página 105

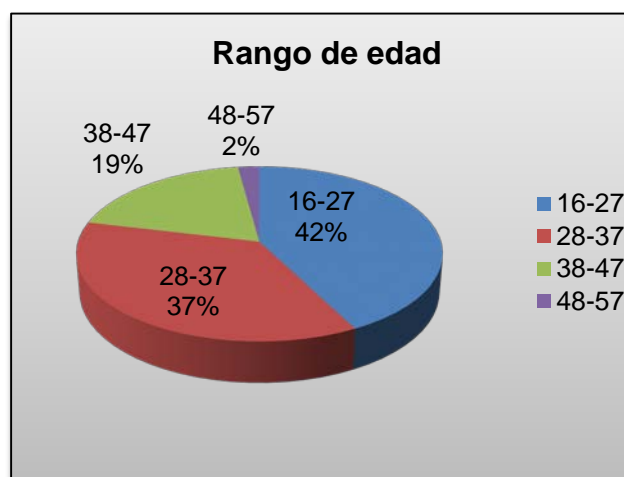
5.01.06 Análisis de la investigación

a. Información general

Edad de Personas entre los "16-27 años", "28-37 años", "38-47 años", "48-57 años".

Tabla N°17
Pregunta A

Edad	Número	Porcentaje
16-27 años	157	42%
28-37 años	136	37%
38-47 años	71	19%
48-57 años	8	2%
TOTAL	372	100%



laborado por: Dalila Simbaña

Figura N° 6

Rango de Edad

Elaborado por: Dalila Simbaña

Análisis: el gráfico muestra el rango de edades de las personas que fueron encuestadas del centro Histórico de Quito, perteneciendo así un cuarenta y dos por ciento a las edades comprendidas entre los dieciséis y veinte y siete años, un treinta y seis por ciento a las edades comprendidas entre los veinte y ocho a treinta y siete años, un diecinueve por ciento a un edad de treinta y ocho a cuarenta y siete, y finalmente un dos por ciento a una comprendida de cuarenta y ocho a cincuenta y siete.

Género de personas

Tabla N° 18

Pregunta B

Género	Número	Porcentaje
Femenino	176	47%
Masculino	196	53%
TOTAL	372	100%

Elaborado por: Dalila Simbaña

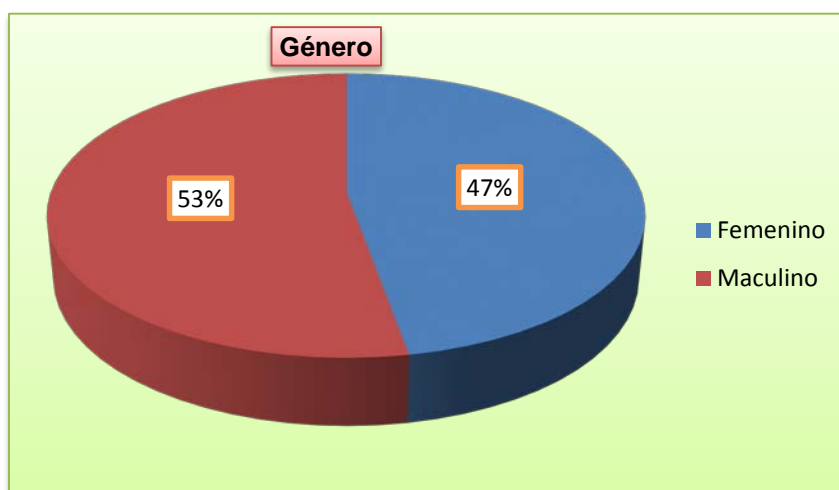


Figura N° 7

Genero

Elaborado por: Dalila Simbaña

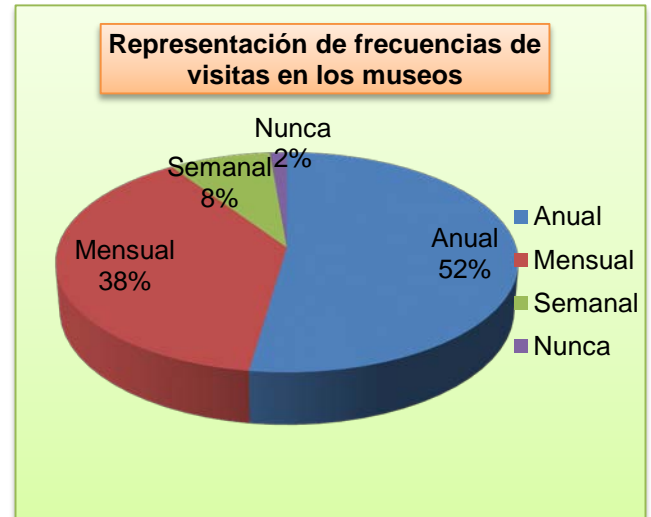
Análisis: el gráfico representa el porcentaje de personas encuestadas del centro Histórico de Quito y es en un cincuenta y tres por ciento género masculino y un cuarenta y siete por ciento género femenino.

1. ¿Con qué frecuencia usted realiza visitas a los museos del Centro Histórico de Quito?

Tabla N° 19

Pregunta N° 1

Frecuencia	Número	Porcentaje
Anual	194	52%
Mensual	142	38%
Semanal	30	8%
Nunca	6	2%
TOTAL	372	100%



Elaborado por: Dalila Simbaña

Figura N° 8

Genero

Elaborado por: Dalila Simbaña

Análisis: mediante los siguientes datos indican que las personas realizan visitas a los museos del centro Histórico de Quito con una frecuencia anual en un cincuenta y dos por ciento, mensual en un treinta y ocho por ciento, semanal en un ocho por ciento y casi nunca en un dos por ciento, llegando a determinar que en el gran porcentaje las personas visitan los museos mensual.

2. ¿Por qué motivo usted realiza visitas a los museos?

Tabla N° 20

Pregunta N°2

Motivo a realizar visitas en los museos	Número en Visitas	Porcentaje
Aprendizaje	151	41%
Observación	149	40%
Distracción	46	12%
Curiosidad	26	7%
TOTAL	372	100%

Elaborado por: Dalila Simbaña



Figura N° 9

Visitas en los museos

Elaborado por: Dalila Simbaña

Análisis: las personas realizan visitas a los museos en su gran parte por aprendizaje que está comprendido en el cuarenta y un por ciento, por observación en un cuarenta por ciento, por distracción en un doce por ciento y curiosidad en un siete por ciento llegando a si a determinar que la mayor parte de personas realizan visitas a los museos por aprendizaje.

3. ¿Tiene usted un familiar o un amigo con alguna discapacidad diferente?

Tabla N° 21

Pregunta N° 3

Familiar o Amigo con Discapacidad	Número de Personas	Porcentaje
Si	21	6%
No	351	94%
TOTAL	372	100%

Elaborado por: Dalila Simbaña



Figura N° 10

Familiar o amigo con discapacidad

Elaborado por: Dalila Simbaña

Análisis: de las personas encuestadas dicen que en un seis por ciento tiene un familiar o amigo con capacidades diferentes, mientras que en un noventa y cuatro por ciento determina que no tienen alguien cercano a ellos con capacidades diferentes.

4. Si la respuesta es "sí", responda la siguiente pregunta:

¿Qué discapacidad tiene su familiar o amigo?

Tabla N° 22

Pregunta N° 4

Tipo de Discapacidad	Número	Porcentaje
Visual	1	5%
Auditiva	13	62%
Intelectual	7	33%
TOTAL	21	100%

Elaborado por: Dalila Simbaña

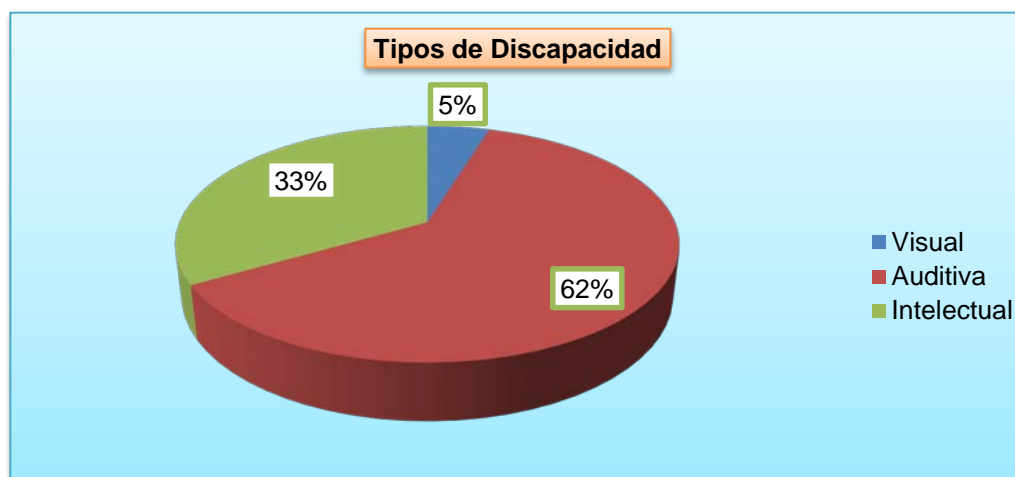


Figura N° 11

Tipos de Discapacidad

Elaborado por: Dalila Simbaña

Análisis: de las personas que indicaron que tenían familiares o amigos con capacidades diferentes indican que en un sesenta y dos por ciento tiene discapacidad auditiva, un treinta y tres por ciento discapacidad intelectual y en un cinco por ciento discapacidad visual.

5. ¿Usted ha visitado el Museo Fray Pedro Gocial (Iglesia de San Francisco) ubicado en el Centro Histórico de Quito?

Tabla N° 23

Pregunta N° 5

Visitas museo Fray Pedro Gocial	Número	Porcentaje
Si	169	45%
No	203	55%
TOTAL	372	100%

Elaborado por: Dalila Simbaña



Figura N° 12

Visitas al Museo Fray Pedro Gocial

Elaborado por: Dalila Simbaña

Análisis: las personas indican que en cincuenta y cinco por ciento no conocen el Museo Fray Pedro Gocial conocido como el museo de San Francisco, y en cuarenta y cinco por ciento sí lo conocen, lo que llega a determinar que para obtener afluencia de personas en el lugar, se logrará haciendo una promoción del museo.

6. ¿Conoce usted un lugar turístico en Quito que posea adecuaciones para la atención a personas no videntes?

Tabla N° 24

Pregunta N° 6

Lugar turístico en Quito apta para personas no videntes	Número	Porcentaje
Si	34	9%
No	338	91%
Total	372	100%

Elaborado por: Dalila Simbaña



Figura N° 13

Lugar turístico en Quito para personas no videntes

Elaborado por: Dalila Simbaña

Análisis: de acuerdo con las personas encuestadas dicen que en un noventa y un por ciento no conocen un lugar turístico apto para personas no videntes, mientras en un nueve por ciento hablan de que si existen lugares turísticos como fueron mencionados el Museo del Agua, El Museo de la Ciudad, y el Museo Numismático.

¿Cuál o cuáles con los museos que poseen adecuaciones para personas no videntes?

Tabla N° 25

Pregunta N° 6

Museos con adecuaciones para personas no videntes	Número	Porcentaje
Museo Numismático	11	32%
Museo del Agua	15	44%
Museo de la Ciudad	8	24%
TOTAL	34	100%

Elaborado por: Dalila Simbaña

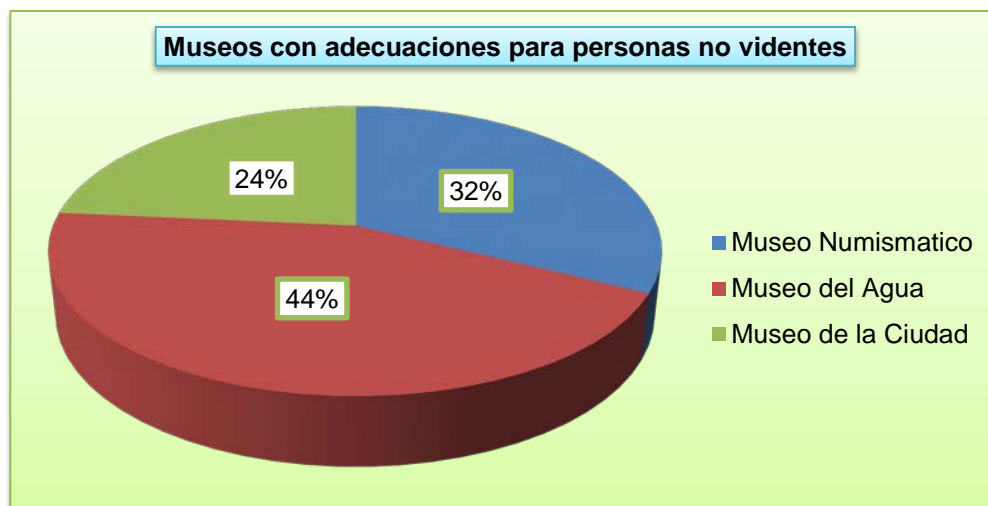


Figura N° 14

Museos con adecuaciones para personas no videntes

Elaborado por: Dalila Simbaña

Análisis: un cuarenta y cuatro por ciento de la muestra señala que el Museo del Agua, es un lugar con adecuaciones para personas no videntes, un treinta y dos por ciento menciona que es el Museo Numismático, mientras que dice que el Museo de la Ciudad es un lugar ameno para las personas no videntes.

7. De acuerdo a las adecuaciones que posee el Museo Fray Pedro Gocial ¿Cree usted que se pueda realizar turismo con personas que tienen capacidades diferentes (no videntes)?

Tabla N° 26

Pregunta N° 7

Adecuaciones aptas en el museo	Número	Porcentaje
Si	99	27%
No	65	17%
Tal vez	208	56%
TOTAL	372	100%

Elaborado por: Dalila Simbaña



Figura N° 15

Adecuaciones aptas para personas no videntes

Elaborado por: Dalila Simbaña

Análisis: De acuerdo con las adecuaciones que posee el Museo Fray Pedro Gocial se cree que en cincuenta y seis por ciento se puede realizar turismo con personas no videntes, un veinte seis por ciento aseguran para realizar turismo y un dieciocho por ciento que no se puede realizar turismo con personas no videntes.

8. ¿Conoce usted acerca del sistema braille código usado por las personas no videntes?

Tabla N° 27

Pregunta N° 8

Sistema Braille	Número	Porcentaje
Si	104	28%
No	268	72%
Total	372	100%

Elaborado por: Dalila Simbaña



Figura N° 16

Personas que conocen el Sistema Braille

Elaborado por: Dalila Simbaña

Análisis: la investigación determinó que un setenta y dos por ciento no conoce acerca del Sistema Braille, mientras que un veinte y ocho por ciento si tiene conocimiento acerca del Sistema Braille, determinando que uno de los temas a tratar es el código usado por las personas no videntes.

9. Esta de acuerdo que se realice un entorno óptico del lugar para las personas no videntes

Tabla N° 28

Pregunta N° 9

Entorno óptico	Número	Porcentaje
Si	325	87%
No	47	13%
TOTAL	372	100%

Elaborado por: Dalila Simbaña

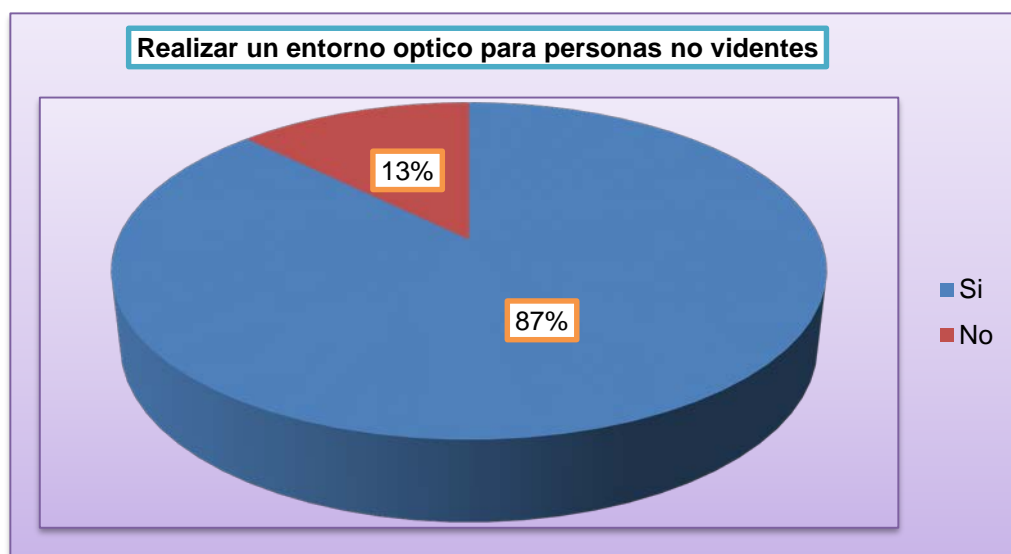


Figura N° 17

Entorno para personas no Videntes

Elaborado por: Dalila Simbaña

Análisis: para la realización de un entorno óptico hacia las persona no videntes se determinó que en un ochenta y siete por ciento está de acuerdo con la adecuación dentro del museo mientras que en un trece por ciento no está de acuerdo, con lo cual si se puede realizar un entorno óptico para personas no videntes.

10. Mediante qué instrumentos desearía usted que se pueda ejecutar un entorno óptico hacia las personas no videntes, tomando en cuenta que en los museos no se puede tocar las esculturas y pinturas

Tabla N° 29

Pregunta N° 10

Instrumentos para el entorno óptico	Número	Porcentaje
Señalética en Sistema Braille	118	32%
Nomenclatura de los cuadros en Sistema Braille	105	28%
Pictogramas con alto relieve de las pinturas y esculturas	149	40%
TOTAL	372	100%

Elaborado por: Dalila Simbaña

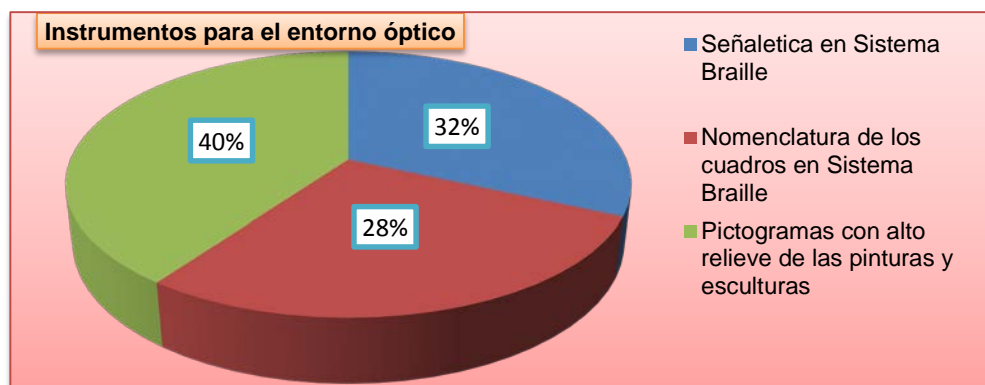


Figura N° 18

Instrumentos para el entorno óptico

Elaborado por: Dalila Simbaña

Análisis: el cuarenta por ciento de la muestra cree que los instrumentos aptos para un entorno óptico para las personas no videntes sería mediante pictogramas con alto relieve de pinturas y esculturas, un treinta y dos por ciento señala que debería ser mediante señalética de Sistema Braille, mientras que en un veinte y ocho por ciento cree que debería de ser con nomenclaturas de los cuadros en Sistema Braille.

11. ¿Qué cree usted que se deba implementar en los museos para obtener afluencia de personas no videntes?

Tabla N° 30

Pregunta N° 11

Implementos dentro de los museos	Número	Porcentaje
Planes de capacitación al personal	117	31%
Infraestructura apta para personas con capacidades diferentes	211	57%
Publicidad del lugar	44	12%
TOTAL	372	100%

Elaborado por: Dalila Simbaña

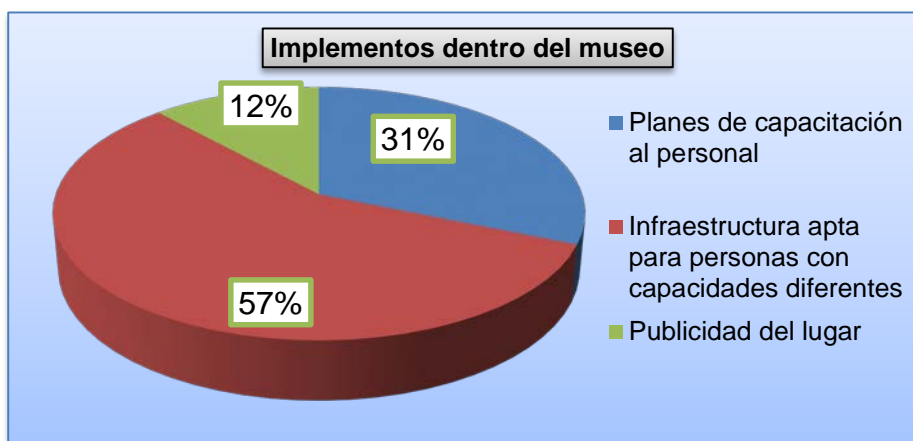


Figura N° 19

Implementos dentro del museo

Elaborado por: Dalila Simbaña

Análisis: el cincuenta y siete por ciento cree para tener acogida de turistas no videntes dentro del museo debe implementar una infraestructura apta para personas con capacidades diferentes, un treinta y un por ciento cree que debe haber planes de capacitación al personal, mientras que en un doce por ciento habla acerca de la publicidad del lugar.

5.02 Descripción de la herramienta

La capacitación se va desarrollar para el personal del Museo Fray Pedro Gocial, continuado con charlas a padres de familia de personas no videntes. Con el objetivo de adquirir conocimientos de los temas esenciales como es Sistema Braille, Psicología de personas, Inclusión social y el turismo.

Tabla N° 31

5.02.01 Capacitación al Personal del Museo

Capacitación	Temas
Personal del Museo Fray Pedro Gocial	<ul style="list-style-type: none"> • Sistema Braille (Código Utilizado por las personas no videntes) • Psicología de Personalidad • Técnicas de Guiar para personas con capacidades diferentes

Elaborado por: Dalila Simbaña

El propósito principal de la capacitación es otorgar un beneficio al personal del museo Fray Pedro Gocial, y fomentar la inclusión de personas con capacidades diferentes en los sectores del Ecuador, pero el principal es el sector turístico. Las capacitaciones en el Centro Histórico de Quito han sido constantes debido al incremento de ingreso de turistas en los últimos años, por esta razón el Ministerio de Turismo ha elaborado capacitaciones con los siguientes temas como es servicio y atención al turista, manipulación de alimentos entre otros temas, cada uno de estos programas han sido de manera general por lo que no se ha cubierto con las

PLAN DE CAPACITACIÓN EN LA ATENCIÓN A PERSONAS CON CAPACIDADES DIFERENTES (NO VIDENTES) PARA INCLUIRLOS DENTRO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL MUSEO "FRAY PEDRO GOCIAL" UBICADO EN EL CENTRO HISTÓRICO DE QUITO.

necesidades existentes en los museos, en la parte de atención a personas con capacidades diferente.

Por el cual la capacitación esta direccionado al personal de museos (servicio y atención) y personas con capacidades diferentes (no videntes).

El programa de capacitación empezara por el personal del Museo, y los temas a tratar son: Sistema Braille, Psicología de personas y técnicas de guiar.

Tabla N° 32

5.02.01.02 Programa de la Capacitación

Temas	Semana 1				
	día 1	día 2	día 3	día 4	día 5
Sistema Braille					
Introducción al Sistema Braille					
Alfabeto del Sistema Braille					
Números, y símbolos					
Imágenes con alto relieve					
Psicología de Personas					
Trato a personas con capacidades diferentes					
Técnicas de Guiar					

Elaborado por: Dalila Simbaña

Para desarrollar la capacitación, será en fechas accesibles con programa de una semana y duración de diez horas en la semana. Es así que se empezara en un día lunes y finalizara el día viernes en el cual el cronograma es el siguiente:

PLAN DE CAPACITACIÓN EN LA ATENCIÓN A PERSONAS CON CAPACIDADES DIFERENTES (NO VIDENTES) PARA INCLUIRLOS DENTRO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL MUSEO "FRAY PEDRO GOCIAL" UBICADO EN EL CENTRO HISTÓRICO DE QUITO.

Introducción al Sistema Braille: en la cual indica su proveniencia siendo en la actualidad un código fundamental para comunicación de una persona no vidente.

El alfabeto en braille: con los respectivos niveles y lecturas. Los niveles del sistema braille son:

Primer nivel: conocido también como braille integral es aquí donde se hablara de la relación existen entre las letras y los signos.

Segundo Nivel: tratara acerca de la existencia de palabras abreviadas con un solo signo.

Tercer Nivel: aquí mientras se hablará acerca de la existencia de palabras abreviadas con dos o más signos.

El segundo y tercer nivel se conoce como estenografía Braille en el la lectura consiste en el tacto en el que se va reconociendo letra a letra, es una tarea lenta que necesita gran concentración. Existen dos formas de lecturas cuales son:

Unimanual: la lectura consiste en leer cada renglón con los dedos índices, cuando llegan al final, por el mismo renglón se retroceden los dedos y cuando ya estén en la mitad del renglón bajan al siguiente renglón.

Bimanual: consiste en el movimiento de las manos, utilización de las dos manos. Donde se empieza a leer la primera línea del párrafo con los dedos índices y al llegar a la mitad del renglón se prosigue con la lectura. En el final de la línea la mano

derecha permanece allí mientras que la mano izquierda llega al inicio de la línea de lectura y cambia de renglón. (Sonia, 2013, pág. 85)

Números, signos e imágenes con alto Relieve: los números y los signos provienen del alfabeto Braille es decir mediante la combinación del alfabeto se tiene los números y estos son:

Números

Los números se forman utilizando las primeras letras del alfabeto –de la "a" a la "j" (números 1 al 0), precedidas por el signo numerador. Mostramos a continuación

algunos

ejemplos:



Figura N°20.

Números en Braille

Fuente: <http://fbu.edu.uy/informacion/alfabeto/alfabeto6.htm> recuperado 14 de septiembre 2015

Elaborado por: Anónimo

El caso de los números fraccionarios tiene la particularidad en que el numerador se representa con el mismo conjunto de puntos que el número normal, pero utilizando los cuatro puntos de abajo. (Alfabeto Braille, 2013, pág. 2)

5.02.02 Psicología de personalidad y Trato hacia las personas no videntes

Al hablar de Psicología de personalidad se refiere al comportamiento, forma de ser, el carácter. Pero sobre todo para poder saber llegar a la otra persona se debe de conocer acerca de su forma de ser y el carácter.

La personalidad es el sello distintivo de cada ser humano y formada por la combinación de rasgos y cualidades distintos. Por tal razón cada una de las personas cambia su comportamiento de acuerdo al medio que se encuentre.

Para poder detallar de una manera más concreta sobre la Psicología de personalidad se realizara un ejercicio con el grupo de personas.

La actividad consiste en pasar voluntarios en la parte de adelante, vendarlos los ojos y llevarlos hacia distintos lados, así comprenderán como las personas videntes sienten y como el sexto sentido hace participe en esto.

Además ayudara a definir cada uno de los comportamientos de las personas, como es el ser voluntarios, ser servicial, y mediante este ejercicio determinar cada una de las falencia que se presentarán en un futuro al guiar a personas con capacidades diferentes.

5.02.03 Técnicas de guiar

Dentro de las técnicas de guiar antes se debe conocer sobre dos palabras claves para poder empezar con la guianza a personas no videntes.

Movilidad se define como: la capacidad de trasladarse de un lugar a otro con facilidad, lo que implica una interacción con el medio.

Orientación es la habilidad del individuo para conocer el medio que le rodea con el proceso de utilizar los sentidos para establecer el lugar en donde se encuentra.

Conociendo las palabras claves se hablara acerca de la movilidad y orientación de una persona no vidente.

La persona no vidente tiene que comprender y percibir algunos datos de su orientación como son:

- Saber dónde se encuentra.
- Orientación hacia dos puntos de referencia mientras está quieto.
- Orientación con puntos de referencia mientras se encuentra en movimiento.
- Orientación con puntos de referencia mientras se encuentra quieto, para establecerse dentro del tránsito.

Esto es cuanto recurre a su orientación, mientras que la movilidad es una tarea difícil ya que incluye la personalidad, sus necesidades tanto física, psicológicas, intelectuales. Para lo cual esto se encuentra basado en el libro de Dupress (1963) que concluye en cuatro tipos de información para que el desplazamiento de los ciegos sea seguro:

- El conocimiento de los obstáculos dentro del ambiente.
- La conciencia de los cambios en el terreno.
- El conocimiento de la propia ubicación.

PLAN DE CAPACITACIÓN EN LA ATENCIÓN A PERSONAS CON CAPACIDADES DIFERENTES (NO VIDENTES) PARA INCLUIRLOS DENTRO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL MUSEO "FRAY PEDRO GOCIAL" UBICADO EN EL CENTRO HISTÓRICO DE QUITO.

- Un mapa mental de la propia ruta desde el origen del viaje hasta el destino.

Las personas no videntes lo logran todo esto percibiendo y con la ayuda esencial para ellos que es bastón de color blanco.

Después de haber conocido acerca de la movilidad y orientación se hablara de las técnicas de guiar a personas no videntes basado en el libro Fundación Americana para Ciegos “Técnicas de Movilidad y Orientación, Una guía para el Profesional” 1976.

05.02.03.01 Puntos de Referencia estos pueden ser usados para:

- Establecer y mantener la orientación direccional (direcciones de las personas)
- Puntos de referencia.
- Establecer y mantener las relaciones de distancia
- localizar objetos específicos.

Para la orientación de las personas no videntes se debe establecer en el lugar puntos de referencia para que se pueda familiarizarse con el medio en que lo rodea así también se deberá indicarle la localización, y describir verbalmente la ruta o destino a moverse e ir hacia allá, buscando puntos clave, los cuales son identificados por el estímulo auditivo, olfativo y táctil.

05.02.03.02 Transferencia de lados

Es utilizado para poder cambiar de lado de acuerdo a las necesidades, situaciones e instalaciones del lugar. ¿Cómo se realiza?

- El guía mediante la comunicación verbal indica para poder transferir a los lados.
- Con su mano libre la persona no vidente sostiene el brazo del guía.
- Con la ayuda del guía y de la barita, girara dependiendo el lado donde se encuentre el guía sosteniendo la mano y la barita.

Con esto la persona gira o se da vuelta, es así que mediante la comunicación verbal también se logrará.

05.02.03.03 Escaleras

En las escaleras los guías deben de tener mucho cuidado debido que, esta vez serán los que manejen la situación en que se encuentra con las personas no videntes.

Para lo cual deberá:

- El guía se acerca hasta el filo de las escaleras.
- El guía se para en el primer escalón.
- La persona no vidente se coloca detrás del guía, para así poder dar el primer paso. Así ocurre hasta subir todas las gradas.



Figura N° 21

Guía personas no videntes

Elaborado Por: Manual de Accesibilidad Universal para el Sector de Alojamientos (Ministerio de Turismo, 2012)

PLAN DE CAPACITACIÓN EN LA ATENCIÓN A PERSONAS CON CAPACIDADES DIFERENTES (NO VIDENTES) PARA INCLUIRLOS DENTRO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL MUSEO "FRAY PEDRO GOCIAL" UBICADO EN EL CENTRO HISTÓRICO DE QUITO.

Esto es cuanto a la capacitación al personal del museo, pero para la atención de personas no videntes, también se debe tener un entorno para ellos, es así que se propone realizar una guía para personas no videntes, esto es preservando las pinturas y es culturas al ser Patrimonio Nacional.

05.02.04 Señalética en Sistema Braille, pinturas con alto relieve

Según el Art 2 de la convención sobre los Derechos de las Personas con discapacidad, incluye los lenguajes, la visualización de textos, el sistema de escritura Braille, la comunicación táctil, los macro tipos, los dispositivos multimedia de fácil acceso, el lenguaje escrito, los sistemas auditivos, el lenguaje sencillo, los medios de voz digitalizada y otros modos, medios y formatos aumentativos o alternativos de comunicación, incluida la tecnología de la información y las comunicaciones de fácil acceso. (Ministerio de Turismo, 2012, pág. 56)

En conclusión habla acerca de los medios de comunicación dirigido todas las personas en general, es decir también se incluye a personas con capacidades diferentes, por este motivo lo que se desea implementar en el museo "Fray Pedro Gocial" es señalética con sistema Braille y pictogramas de pinturas con alto relieve como dice en el siguiente reglamento:

Reglamento Técnico Ecuatoriano INEN 042:2009 Accesibilidad de las personas con discapacidad y movilidad reducida al medio físico. Cual habla acerca de que se debe prever la instalación de señalización encaminada a brindar facilidades a las personas con discapacidad en el país el mismo artículo posee varios parámetros como es el

PLAN DE CAPACITACIÓN EN LA ATENCIÓN A PERSONAS CON CAPACIDADES DIFERENTES (NO VIDENTES) PARA INCLUIRLOS DENTRO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL MUSEO "FRAY PEDRO GOICIAL" UBICADO EN EL CENTRO HISTÓRICO DE QUITO.

2.1 Los criterios técnicos y demás disposiciones del presente Reglamento Técnico Ecuatoriano son aplicables a todos los espacios de uso público y privado, así como las respectivas instalaciones de servicios y mobiliario urbano para la accesibilidad de todas las personas dentro del territorio ecuatoriano, con relación a:

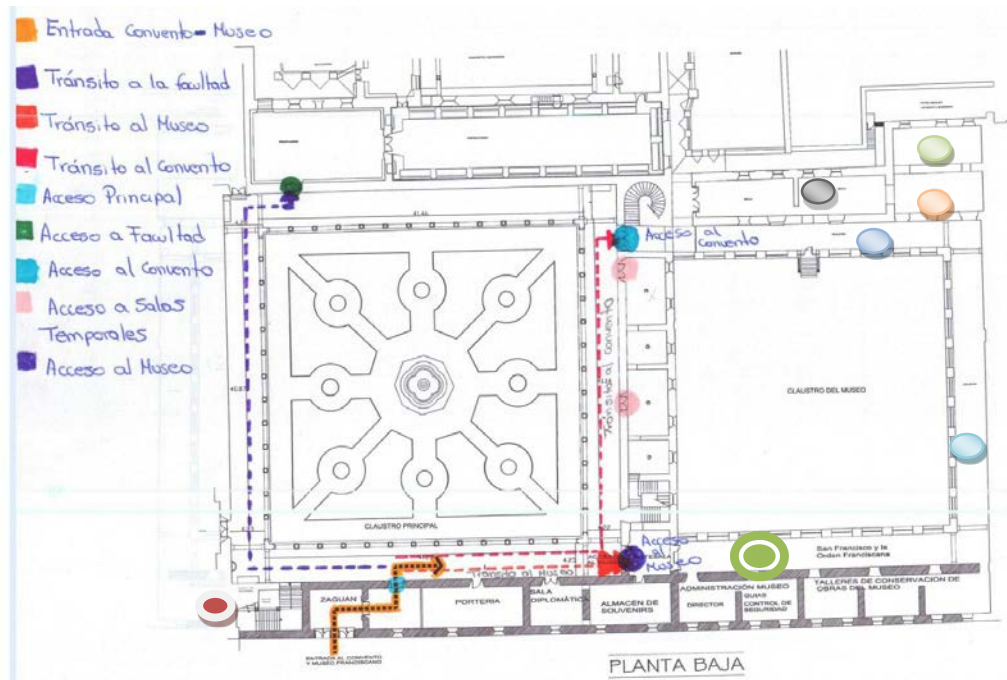
2.1.1 Señalización

2.1.2 Símbolos gráficos

2.1.3 Vías de circulación peatonal

Estos son los más fundamentales dentro del reglamento para poder ejecutar una señalética en el sistema braille, y pictogramas con alto relieve.

Es así que tomando los planos del Museo “Fray Pedro Gocial” se va hacer una esquematización del lugar para poder determinar el lugar donde estarán taburetes con la señalética en Sistema Braille y Pinturas en alto relieve.



Fotografía N° 1

Planos del Museo Fray Pedro Gocial

Elaborado por: Museo Fray Pedro Gocial

En este grafico podemos observar al museo y convento de los franciscanos, la entrada al museo se encuentra marcada por las líneas color anaranjado seguido de líneas rojas y se topa con el círculo morado.

El museo es compuesto por siete salas cuales son:

● Sala N°1 San Francisco y la Orden Franciscana

Esta sala presenta esculturas y pinturas cuales seran representadas por el sistema braille de esta manera.

PLAN DE CAPACITACIÓN EN LA ATENCIÓN A PERSONAS CON CAPACIDADES DIFERENTES (NO VIDENTES) PARA INCLUIRLOS DENTRO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL MUSEO "FRAY PEDRO GOCIAL" UBICADO EN EL CENTRO HISTÓRICO DE QUITO.



Fotografía N° 2

Sala N°1 San Francisco y la Orden Franciscana

Foto del Museo

Diseñado por: Diego Simbaña Diseñador Grafico

Esta es la entrada en el museo donde se presenta indicaciones generales para todo los turistas estará precedido por el tablero braille para personas no videntes, en el que se indicara el desplazamiento por el museo y la señalética para poder orientarse además cada una de las pinturas y esculturas tendrá un tablero braille.¹²

¹² Sala N° 1 Ver fotografías con el sistema braille en la página109

● Sala N° 2 de la Procesión de Semana Santa



Fotografía N° 3

Sala N°2 Procesión de la Semana Santa

Foto del Museo

Diseñado por: Diego Simbaña Diseñador Grafico

Es esta foto también en cada una de las esculturas, pinturas, cuadros se colora el sistema braille como se muestra en los anexos¹³, además en esta sala se presenta la pintura en el muro de la procesión antigua de la semana santa donde se realizara el alto relieve para que las personas no videntes puedan tocar.

¹³ Sala N° 2 ver fotografías con el sistema braille en la página 110

● Sala N° 3 Sala de la Virgen, Sala Mariana



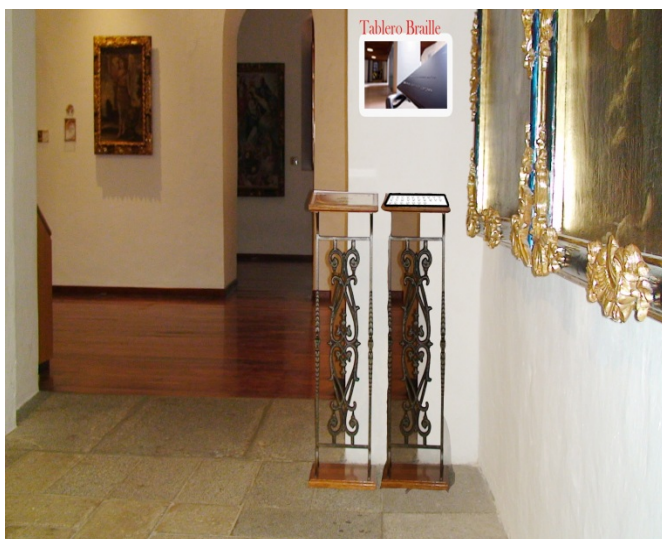
Fotografía N° 4

Sala N°3 Sala de la Virgen/ Sala Mariana

Foto del Museo

Diseñado por: Diego Simbaña Diseñador Grafico

● Sala N°4 La Evangelización en América.



Fotografía N° 5

Sala N°4 La Evangelización en América¹⁴

Foto del Museo

Diseñado por: Diego Simbaña Diseñador Grafico

¹⁴ Sala N 4 ver fotografías en anexos, página 111

○ Sala N° 5 Sala del Alabastro



Fotografía N° 6

Sala N°5 Sala del Alabastro

Foto del Museo

Diseñado por: Diego Simbaña Diseñador Grafico

● Sala N°6 Sala de San José



Fotografía N° 7

Sala N°6 Sala de San José

Foto del Museo

Diseñado por: Diego Simbaña Diseñador Grafico

Coro de la Iglesia de San Francisco

El coro de la iglesia pertenece al Convento y Museo Fray Pedro Gocial, cual está abierto al público, pero en este momento no se le puede añadir sistema braille, ya que al ser patrimonio no se lo puede realizar cambios, y es de muy difícil acceso para las personas no videntes.

05.02.04 Presupuesto

Es el dinero que se va emplear para la ejecución del proyecto, a igual los materiales que se van a utilizar, para poder efectuar la señalética en Braille y las pinturas con alto relieve.

Es necesario también conocer acerca de la imprenta que existe en la ciudad de Riobamba, cual la única imprenta que realiza folletos, libros en sistema braille.

Cada dinero que se invierta necesita de un financiamiento. En el programa de capacitación los recursos materiales a utilizar serán copias, marcadores, y hojas, para poder anotar los apuntes.

Para implementar la señalética en Braille los materiales a utilizar son tableros, señalética en braille, tachuelas para su colocación. Mientras que la tecnología intervendrá para la capacitación una computadora, un demo braille, internet, cámara.

Tabla N° 33

Presupuesto empleado para el proyecto

capacitación señalética				pinturas con alto relieve		
Detalle	Unidades	Costo Unitario	Costo Total	Unidades	Costo Unitario	Costo Total
Copias	14	0,03	0,42			
marcadores	2	1	2			
tableros	60	20	1200			
señalética en braille	60	10	600			
tachuelas	250	0,05	12,5			
regletas en braille	5	20	100			
masking	2	1,2	2,4			
arcilla roja				100	1,5	150
arcilla natural				400	0,6	240
pinceles				1	12	12
pinturas acrílicas				30	6	180
pinturas para pared				10	30	300
		Total	1917		Total	882
				total presupuesto	2799,32	

Elaborado por: Dalila Simbaña

5.03 Formulación del proceso de aplicación de la propuesta

Para el proceso de aplicación de la propuesta, se realizó algunas investigaciones, como también procedimiento para la obtención de permiso y tomar fotografías dentro del museo.

PLAN DE CAPACITACIÓN EN LA ATENCIÓN A PERSONAS CON CAPACIDADES DIFERENTES (NO VIDENTES) PARA INCLUIRLOS DENTRO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL MUSEO "FRAY PEDRO GOCIAL" UBICADO EN EL CENTRO HISTÓRICO DE QUITO.

Tabla N° 34

Proceso de aplicación de la propuesta

PLAN DE ACCIÓN PARA LA APLICACIÓN DE LA PROPUESTA			
Actividades Realizadas	Julio	Agosto	Septiembre
Visita y dialogo con la Srta. Sara Spin guía de planta del museo Fray Pedro Gocial	29/07/2015		
Dialogo con el Lic. Pablo Rodríguez Administrador del Museo	31/07/2015		
Recepción de la solicitud para la aceptación de la carta del Plan de Capacitación		04/08/2015	
Entrega de carta de aceptación del Plan de Capacitación		05/08/2015	
Entrega de planos del Museo			
Solicitud en la SETEDIS para adquirir conocimiento de Fundaciones con personas no videntes		20/08/2015	
Firma de un acuerdo de confidencialidad de la SETEDIS y entrega de información mediante correo electrónico			04/09/2015
Base de datos con el número de personas no videntes en Ecuador, Pichincha y Quito.			07/09/2015
entrevista con el Sr. Paúl Domínguez Secretario de la SETEDIS			08/09/2015
Visita al Museo Fray Pedro Gocial para tomar fotos y hacer reconocimiento de campo para la ejecución del plan			13/09/2015

Elaborado por: Dalila Simbaña

PLAN DE CAPACITACIÓN EN LA ATENCIÓN A PERSONAS CON CAPACIDADES DIFERENTES (NO VIDENTES) PARA INCLUIRLOS DENTRO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL MUSEO "FRAY PEDRO GOCIAL" UBICADO EN EL CENTRO HISTÓRICO DE QUITO.

CAPITULO VI

6.0 Aspectos Administrativos

6.01 Recursos

6.01.01 Talento Humano

Recursos o Talento Humano son el trabajo y conocimiento que aporta las personas a una entidad. Los individuos otorgan tiempo y esfuerzo, voluntad a las entidades, a cambio de un beneficio como puede ser el salario u otras retribuciones. (Zona económica, 2014)

Tabla N° 35

Recursos Humano

Talento Humano		
Museo/personas	Encargados	Valor
Guía de planta del Museo Fray Pedro Gocial	Srta. Sara Spin	
Administrador del Museo Fray Pedro Gocial	Lic. Pablo Rodríguez	
Secretaria Técnica para la Gestión Inclusiva de las Discapacidades		
Tutor	Ing. Viviana Gangotena	
Lector	Lic. Gissela Paredes	
Investigador	Dalila Simbaña	
Diseñador Gráfico	Diego Simbaña	\$ 40,00
Taller de proyectos de factibilidad	Ing. Mario Pozo	\$ 780,00
Total		\$ 820,00

Elaborado por: Dalila Simbaña

PLAN DE CAPACITACIÓN EN LA ATENCIÓN A PERSONAS CON CAPACIDADES DIFERENTES (NO VIDENTES) PARA INCLUIRLOS DENTRO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL MUSEO "FRAY PEDRO GOCIAL" UBICADO EN EL CENTRO HISTÓRICO DE QUITO.

6.01.01 Recursos Tecnológico

“Recurso tecnológico es un medio de cualquier tipo que permite satisfacer las distintas necesidades que se vale de la tecnología y así cumplir un propósito.” (Uso de la tecnología.com, 2013)

Tabla N° 36

Recursos Tecnológicos

Recursos Tecnológicos	
	Costo
Laptop	\$ 60,00
Cámara	\$ 30,00
video cámara	\$ 30,00
Computadora	\$ 20,00
Internet	\$ 46,00
Demo Braille	
Celular	\$ 10,00
Total	\$ 196,00

Elaborado por: Dalila Simbaña

6.01.03 Recursos Materiales

Son los bienes tangibles que se utiliza para el logro de los objetivos.

Tabla N° 37

Recursos materiales

Recursos Materiales	
Materiales	Costo
Hojas	\$ 30,00
Folletos	\$ 40,00
Fotos	\$ 30,00
impresiones	\$ 60,00
Empastados	\$ 60,00
Anillados	\$ 10,00
trípticos	\$ 15,00
Copias	\$ 15,00
Total	\$ 260,00

Elaborado por: Dalila Simbaña

6.02 Presupuesto

“Es un plan de acción dirigido a cumplir una meta prevista expresada en valores y términos financieros que, debe cumplirse en determinado tiempo y bajo ciertas condiciones.” (Monografias. com, 2013)

Tabla N° 38

Presupuesto empleado en el proyecto

Presupuesto empleado en el proyecto	
Recursos	Costo
Talento Humano	\$ 820,00
Recursos Tecnológicos	\$ 196,00
Recursos Materiales	\$ 260,00
Total	\$ 1.276,00

Elaborado por: Dalila Simbaña

6.03 Cronograma

“Es la representación gráfica y ordenada con tal detalle para que un conjunto de funciones y tareas se lleven a cabo en un tiempo estipulado y bajo unas condiciones que garanticen la optimización del tiempo”. (Definicion.de, 2014)

Tabla N° 39

Cronograma

Actividades		Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.
1	Planteamiento del tema	X								
2	Llenar el formulario de proyectos I+D+I		X							
3	entrega de formulario y en revisión en proyectos		X							
4	Aprobación del Tema			X	X					
5	Entrega de la Carta de aceptación del Tema				X					
6	Entrega del Capítulo I					X				
7	Entrega del Capítulo II						X			
8	Entrega del Capítulo III							X		
9	Entrega del Capítulo IV								X	
10	Entrega Capítulo VI									X
11	Entrega Capítulo VII									X
12	Entrega y revisión del proyecto									X
13	Sustentación									X

Elaborado por: Dalila Simbaña

CAPITULO VII

7.0 Conclusiones y Recomendaciones

7.01 Conclusión

Después de haber realizado el proyecto se llegó a las distintas conclusiones:

1. Se pudo conocer cada una de las vivencias de las personas no videntes, como es su desenvolvimiento al enfrentarse día con día dentro de la ciudad para tener un recurso económico, pero sobre todo el dirigirse hacia un lugar con los peligros que tiene al cruzar la calle o al chocar, topezar con una vereda.
2. A pesar que desde el año 2010 gracia al expresidente Lenin Moreno Garcés , se ha realizado inclusión de personas con capacidades diferentes dentro de los sectores del país, como es el sector público, sin embargo en el sector turístico es muy poca la inclusión debido que para poder realizar turismo con las personas que tienen capacidades diferentes dentro del Ecuador cabe detallar que en algunos lugares prestadores de servicios turístico no cuentan con una infraestructura adecuada.
3. Con la existencia de reglamentos dirigidos para la atención a personas con capacidades diferentes, la implementación de señalética hace posible un entorno adecuado para las personas no videntes.
4. Dentro del Centro Histórico de Quito no han realizado estudios precisos de realizar adecuaciones dentro de los Museos y esto se debe a que no cuentan con recursos economicos, y la falta de apoyo de los gobernantes. Otra de las

razones es el preservar el patrimonio Nacional por lo cual no se puede realizar cambios

5. Se debe tomar en cuenta también que los recursos económicos son muy importantes en la implementación de adecuaciones, en este caso se desea realizar señalética esto expresa un valor económico no muy alto pero si representativo, para lo que se necesita un financiamiento.
6. Dentro del sistema braille el único lugar que realiza impresiones, con este código está localizado en la provincia de Chimborazo en la ciudad de Riobamba para lo que también esto representa un valor monetario, para poder adquirir un folleto o libro con este sistema.
7. Dentro del programa de capacitación las debilidades y fortalezas han sido reconocidas, debido a que el guiar a una persona no vidente presenta mucha responsabilidad, desde ser cortes hasta la manera de dirigirse, orientarle.
8. La oferta turística esta en incremento año con año por esta razón, todos los planes de capacitación, son importantes los cuales ayudan en el servicio y atención a cada uno de los turistas, tanto nacionales como extranjeros.

7.02 Recomendaciones

- Una de las recomendaciones principales es tener reportes estadísticos de visitantes con capacidades especiales.
- Realizar campañas de visitas a museos de personas no videntes.
- Capacitar al personal de los museos en primeros auxilios.

Las recomendaciones dentro del proyecto es tener precaución al guiar personas con capacidades especiales se debe:

1. Es ofrecer el brazo en señal de apoyo y colocarse un paso más adelante, de tal forma que la persona no vidente sentirá cuando debe caminar, detenerse, subir o bajar escalones.
2. Hay que expresarse de una manera cálida, cortés, para hacer sentir seguridad a la persona y en las palabras.
3. En el caso que la persona no vidente desee sentarse se debe hacerle que toque el espaldar de la silla para que pueda tomar asiento.
4. En el caso que la persona no vidente tenga algún objeto en la mano y de repente se lo cae, hay que orientarlo diciendo esta adelante, atrás dependiendo el lugar donde se encuentre, recuerde que las personas no videntes, les gusta que todos conozcan que si pueden, así que la mejor manera es solo orientándolo.

ANEXOS

**A
n
e
x
o
s**

PLAN DE CAPACITACIÓN EN LA ATENCIÓN A PERSONAS CON CAPACIDADES DIFERENTES (NO VIDENTES) PARA INCLUIRLOS DENTRO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL MUSEO "FRAY PEDRO GOCIAL" UBICADO EN EL CENTRO HISTÓRICO DE QUITO.

Sala N°1 San Francisco y la Orden Franciscana



Fotografía N° 8

Sala N°1 San Francisco y la Orden Franciscana

Foto del Museo

Fotografiada por: Dalila Simbaña



Fotografía N° 9

Sala N°1 San Francisco y la Orden Franciscana

Foto del Museo

Fotografiada por: Dalila Simbaña



Fotografía N° 10

Sala N°1 San Francisco y la Orden Franciscana

Foto del Museo

Fotografiada por: Dalila Simbaña

PLAN DE CAPACITACIÓN EN LA ATENCIÓN A PERSONAS CON CAPACIDADES DIFERENTES (NO VIDENTES) PARA INCLUIRLOS DENTRO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL MUSEO "FRAY PEDRO GOCIAL" UBICADO EN EL CENTRO HISTÓRICO DE QUITO.



**Sala N° 2 de la Procesión de
Semana Santa**

Fotografía N° 11

Sala N° 2 Procesión de Semana
Santa

Foto del Museo

Fotografiada por: Dalila Simbaña



Sala N°3 de la Virgen, Sala Mariana

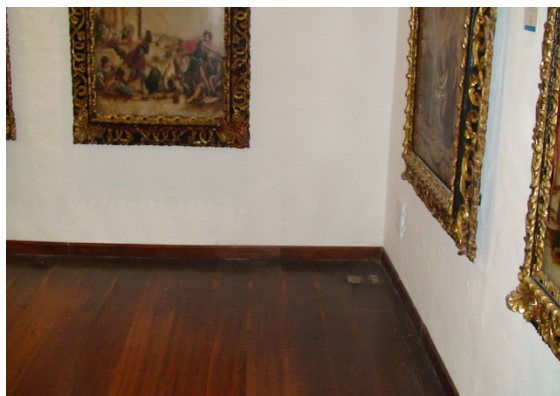
Fotografía N° 12

Sala N° 3 Virgen Dolorosa

Museo Fray Pedro Gocial

Fotografiada por: Dalila Simbaña

PLAN DE CAPACITACIÓN EN LA ATENCIÓN A PERSONAS CON CAPACIDADES DIFERENTES (NO VIDENTES) PARA INCLUIRLOS DENTRO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL MUSEO "FRAY PEDRO GOCIAL" UBICADO EN EL CENTRO HISTÓRICO DE QUITO.



Sala N° 4 La Evangelización en América

Fotografía N° 13

Sala N° 4 Evangelización en América

Museo Fray Pedro Gocial

Fotografiada por: Dalila Simbaña



Fotografía N° 14

Sala N° 4 Evangelización en América

Museo Fray Pedro Gocial

Fotografiada por: Dalila Simbaña



Fotografía N° 15

Sala N° 4 Evangelización en América

Museo Fray Pedro Gocial

Fotografiada por: Dalila Simbaña

Sala N° 5 del Alabastro

PLAN DE CAPACITACIÓN EN LA ATENCIÓN A PERSONAS CON CAPACIDADES DIFERENTES (NO VIDENTES) PARA INCLUIRLOS DENTRO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL MUSEO "FRAY PEDRO GOICIAL" UBICADO EN EL CENTRO HISTÓRICO DE QUITO.



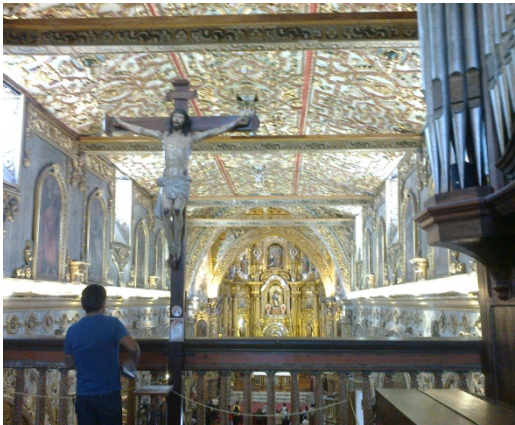
Fotografía N° 16

Sala N° 5 del Alabastro

Museo Fray Pedro Gocial

Fotografiada por: Dalila Simbaña

Coro de la Iglesia de San Francisco



Fotografía N° 17

Sala N° 7 Coro de San Francisco

Museo Fray Pedro Gocial

Fotografiada por: Dalila Simbaña

Fotografía N° 18



Sala N° 7 Coro de San Francisco

Museo Fray Pedro Gocial

Fotografiada por: Dalila Simbaña

PLAN DE CAPACITACIÓN EN LA ATENCIÓN A PERSONAS CON CAPACIDADES DIFERENTES (NO VIDENTES) PARA INCLUIRLOS DENTRO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL MUSEO "FRAY PEDRO GOICIAL" UBICADO EN EL CENTRO HISTÓRICO DE QUITO.

Anexo N° 2 Población y Muestra

Segmentación de personas y conocer la muestra para las personas a encuestar.

Tabla N° 40

Segmentación de Mercado

	POBLACIÓN	PORCENTAJE
ECUADOR	14483499	100%
PICHINCHA	2576287	18%
QUITO	2239191	15%
P.NO VIDENTES PICHINCHA	6896	
MUSEO	4500	
TOTAL	11396	

Elaborado por: Dalila Simbaña

Diseño de la Encuesta

La presente encuesta tiene como objetivo realizar la recolección de información para conocer las necesidades, que se presentan en los museos al realizar turismo con personas con capacidades diferentes.

Edad

Género

Por favor, seleccione una de las opciones de acuerdo a su criterio y marque con una (X) las siguientes preguntas.

1. ¿Con qué frecuencia usted realiza visitas a los museos del Centro Histórico de Quito?

Anual

Mensual

Semanal

Nunca

PLAN DE CAPACITACIÓN EN LA ATENCIÓN A PERSONAS CON CAPACIDADES DIFERENTES (NO VIDENTES) PARA INCLUIRLOS DENTRO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL MUSEO "FRAY PEDRO GOCIAL" UBICADO EN EL CENTRO HISTÓRICO DE QUITO.

-
2. ¿Por qué motivo usted realiza visitas a los museos?
- Aprendizaje Observación Distracción
- Curiosidad
3. ¿Tiene usted un familiar o un amigo con alguna discapacidad diferente?
- Si No
4. Si la respuesta es "sí", responda la siguiente pregunta:
- ¿Qué discapacidad tiene su familiar o amigo?
- Visual Auditiva Intelectual
5. ¿Usted ha visitado el Museo Fray Pedro Gocial (Iglesia de San Francisco) ubicado en el Centro Histórico de Quito?
- Si No
6. ¿Conoce usted un lugar turístico en Quito que posea adecuaciones para la atención a personas no videntes?
- Si Cuál (es) _____
- No
7. De acuerdo a las adecuaciones que posee el Museo Fray Pedro Gocial ¿Cree usted que se pueda realizar turismo con personas que tienen capacidades diferentes (no videntes)?
- Si No Tal vez
8. ¿Conoce usted acerca del sistema braille código usado por las personas no videntes?
- Si No
-

9. Esta de acuerdo que se realice un entorno óptico del lugar para las personas no videntes

Si No

10. Mediante qué instrumentos desearía usted que se pueda ejecutar un entorno óptico hacia las personas no videntes, tomando en cuenta que en los museos no se puede tocar las esculturas y pinturas

- Señalética en Sistema Braille
- Nomenclatura de los cuadros en Sistema Braille
- Pictogramas con alto relieve de las pinturas y esculturas

11. ¿Qué cree usted que se deba implementar en los museos para obtener afluencia de personas no videntes?

- Planes de capacitación a personal
- Infraestructura apta para personas con capacidades diferentes
- Publicidad del lugar

Señalética en Sistema Braille

Sala N° 1

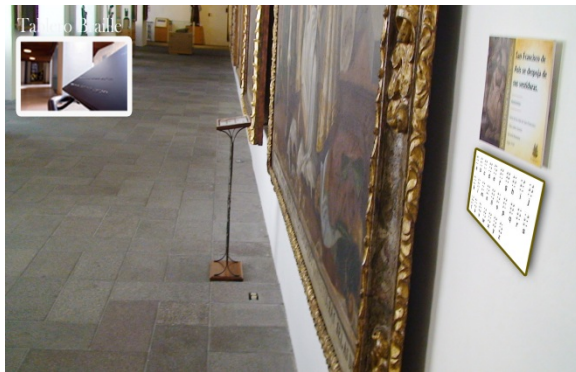


Fotografía N° 19

Sala N°1 San Francisco y la Orden Franciscana

Foto del Museo

Diseñado por: Diego Simbaña (Diseñador Gráfico)



Fotografía N° 20

Sala N°1 San Francisco y la Orden Franciscana

Foto del Museo

Diseñado por: Diego Simbaña (Diseñador Gráfico)



Fotografía 21

Sala N°1 San Francisco y la Orden Franciscana

Foto del Museo

Diseñado por: Diego Simbaña
Diseñador Grafico



Sala N°2

Fotografía N° 22

Sala N°1 Procesión de Semana Santa
Foto del Museo

Diseñado por: Diego Simbaña (Diseñador Gráfico)



Fotografía N° 23

Sala N°1 Procesión de Semana Santa

Foto del Museo

Diseñado por: Diego Simbaña (Diseñador

Gráfico)



Fotografía N° 24

Sala N°1 Procesión de Semana Santa
Foto del Museo

Diseñado por: Diego Simbaña
(Diseñador Gráfico)

PLAN DE CAPACITACIÓN EN LA ATENCIÓN A PERSONAS CON CAPACIDADES DIFERENTES (NO VIDENTES) PARA INCLUIRLOS DENTRO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL MUSEO "FRAY PEDRO GOCIAL" UBICADO EN EL CENTRO HISTÓRICO DE QUITO.



Sala N° 3

Fotografía N° 25

Sala N° 2 Sala de la virgen

Diseñado por: Diego Simbaña (Diseñador Gráfico)



Fotografía N° 26

Sala N° 2 Sala de la virgen

Diseñado por: Diego Simbaña (Diseñador Gráfico)

Sala N° 4



Fotografía N° 27

Sala N° 2 Sala de la virgen

Diseñado por: Diego Simbaña (Diseñador Gráfico)

REFERENCIA

- Alfabeto Braille. (26 de julio de 2013). *Braille y software*. Recuperado el 2015, de Código Braile: <http://fbu.edu.uy/informacion/alfabeto/alfabeto6.htm>
- Anónimo. (2008). *Guion del Museo Fray Pedro Gocial*. Quito: Imprenta Salesiana.
- Carmen Leal. (23 de noviembre de 2013). *Discapacidades y Tipos de discapacidades*. Recuperado el 12 de octubre de 2015, de Definición de Discapacidad
- CIS. (27 de 08 de 2015). *Centro de Investigaciones Sociológicas*. Obtenido de Qué es una encuesta: http://www.cis.es/cis/opencms/ES/1_encuestas/ComoSeHacen/quesunaencuesta.html
- Contreras, D. O. (Abril de 2013). *Instrumentos de Investigación*. Obtenido de La Encuesta: <http://mscomairametodologiadelainvestigacion.blogspot.com/2013/04/tecnicas-e-instrumentos-de.html>
- Definición.com.mx. (2012). *definición de capacitación*. Obtenido de capacitación: <http://definicion.com.mx/capacitacion.html>
- Definicion.de. (2014). *significado de plan*. Obtenido de definición de plan: <http://definicion.de/plan/>
- Ecos Travel. (22 de junio de 2012). *CONVENTO Y MUSEO DE SAN FRANCISCO*. Recuperado el 08 de febrero de 2015, de Información del Museo Convento San Francisco: <http://www.ecostravel.com/ecuador/ciudades-destinos/museo-san-francisco-quito.php>
- Guevara, D. (20 de 07 de 2015). *Definición de Museo*. Obtenido de Museo: <https://secure.urkund.com/view/document/14970343-188306-282966/download>
- Investigación de mercado*. (04 de 2012). Obtenido de Mercado y Marketing: <http://www.contactopyme.gob.mx/promode/invmdo.asp>
- Ministerio de Inclusión Social. (08 de 2011). *Inclusión Social*. Obtenido de Buen Vivir: <http://www.inclusion.gob.ec/politica-social/>

Ministerio de Turismo. (2012). *Manual de Accesibilidad Universal para el Sector de Alojamiento*. Ecuador.

Ministerio de Turismo. (2012). *Manual de Accesibilidad Universal para el Sector de Alojamientos*. Ecuador.

Monografias. com. (16 de julio de 2013). *Administración y Finanzas* . Recuperado el 09 de octubre de 2015, de Presupues:
www.monografias.com/trabajos3/presupuesto/presupuestos.shtml

Museo Definición. (2012). Obtenido de Sifnificado de Museo:
<http://icom.museum/la-vision/definicion-del-museo/L/1/>

Museología. (09 de 2012). Obtenido de Museo y tipos de museo:
<http://www.monografias.com/trabajos52/museologia-museo/museologia-museo2.shtml#ixzz3adMaBohp>

Sistema Braille. (22 de junio de 2012). Recuperado el 14 de Septiembre de 2015, de Alfabeto Braille:
<https://espanol.answers.yahoo.com/question/index?qid=20061010151814AA FJxN4>

Tipos de Org. Porta educativo. (20 de 12 de 2015). Obtenido de Tipos de encuestas:
<http://www.tiposde.org/escolares/123-tipos-de-encuestas/>

Uso de la tecnología.com. (19 de febrero de 2013). *Tecnología en Clase*. Recuperado el 09 de octubre de 2015, de Recursos Tecnológicos:
usodelatecnologiaenelaula.blogspot.in/2013/02/recursos-tecnologicos-definicion.html?m=1

Zona economica. (23 de enero de 2014). *Recursos Humanos*. Recuperado el 09 de Octubre de 2015, de Talento Humano:
<http://www.zonaeconomica.com/recursos/humanos>