



INSTITUTO TECNOLÓGICO
"CORDILLERA"

CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

**PROPUESTA GRÁFICA PARA LA PREVENCIÓN DE
DISCAPACIDAD EN MADRES EMBARAZADAS DE 15 A 20 AÑOS
DE EDAD EN EL SECTOR SUR DE LA CIUDAD DE QUITO**

PROYECTO DE TRABAJO DE GRADUACIÓN QUE SE PRESENTA COMO REQUISITO
PARA OPTAR POR EL TÍTULO DE TECNÓLOGO EN DISEÑO GRÁFICO.

AUTORA: EVELYN ERAZO

TUTORA: ING.LIZETH GUERRERO

Quito Mayo, 2016



DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL ESTUDIANTE

Declaro el presente proyecto y su realización es absolutamente original, personal y autentico. Que en su sujeción se respetaron las disposiciones y normativas vigentes para la realización del mismo. Los objetivos, acciones, diseños y contenidos que se encuentran en este documento son de mi completa autoría.

Evelyn Gabriela Erazo Cobacango

C.C.: 1313387993

CONTRATO DE CESIÓN SOBRE DERECHOS PROPIEDAD INTELECTUAL

Comparecen a la celebración del presente contrato de cesión y transferencia de derechos de propiedad intelectual, por una parte, la estudiante ERAZO COBACANGO EVELYN GABRIELA, por sus propios y personales derechos, a quien en lo posterior se le denominará el “CEDENTE”; y, por otra parte, el INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO CORDILLERA, representado por su Rector el Ingeniero Ernesto Flores Córdova, a quien en lo posterior se lo denominará el “CESIONARIO”. Los comparecientes son mayores de edad, domiciliados en esta ciudad de Quito Distrito Metropolitano, hábiles y capaces para contraer derechos y obligaciones, quienes acuerdan al tenor de las siguientes cláusulas:

PRIMERA: ANTECEDENTE.- a) El Cedente dentro del pensum de estudio en la carrera de Diseño Gráfico que imparte el Instituto Superior Tecnológico Cordillera, y con el objeto de obtener el título de Tecnólogo DISEÑO GRÁFICO, el estudiante participa en el proyecto de grado denominado “PROPUESTA GRÁFICA PARA LA PREVENCIÓN DE DISCAPACIDAD EN MADRES EMBARAZADAS DE 15 A 20 AÑOS DE EDAD EN EL SECTOR SUR DE LA CIUDAD DE QUITO”, para lo cual ha implementado los conocimientos adquiridos en su calidad de alumno. b) Por iniciativa y responsabilidad del Instituto Superior Tecnológico Cordillera se desarrolla la creación de una propuesta gráfica para la prevención de discapacidad en madres embarazadas de 15 a 20 años de edad, motivo por el cual se regula de forma clara la cesión de los derechos de autor que genera la propuesta gráfica y que es producto del proyecto de grado, el mismo que culminado es de plena aplicación técnica, administrativa y de reproducción.

SEGUNDA: CESIÓN Y TRANSFERENCIA.- Con el antecedente indicado, el Cedente libre y voluntariamente cede y transfiere de manera perpetua y gratuita todos los derechos patrimoniales de la Campaña de concienciación descrito en la cláusula anterior a favor del Cesionario, sin reservarse para sí ningún privilegio especial. El Cesionario podrá explotar el proyecto por cualquier medio o procedimiento tal cual lo establece el Artículo 20 de la Ley de Propiedad Intelectual, esto es, realizar, autorizar o prohibir, entre otros: a) La reproducción de la Campaña de concienciación por cualquier forma o procedimiento; b) La comunicación pública de la Campaña de concienciación; c) La distribución pública de ejemplares o copias, la comercialización, arrendamiento o alquiler de la Campaña de concienciación; d) Cualquier transformación o modificación de la Campaña de concienciación; e) La protección y registro en el IEPI la Campaña de concienciación a nombre del Cesionario; f) Ejercer la protección jurídica de la Campaña de concienciación; g) Los demás derechos establecidos en la Ley de Propiedad Intelectual y otros cuerpos legales que normen sobre la cesión de derechos de autor y derechos patrimoniales.

TERCERA: OBLIGACIÓN DEL CEDENTE.- El cedente no podrá transferir a ningún tercero los derechos que conforman la estructura, secuencia y organización de la Campaña de concienciación que es objeto del presente contrato, como tampoco emplearlo o utilizarlo a título personal, ya que siempre se deberá guardar la exclusividad de la Campaña de concienciación a favor del Cesionario.

CUARTA: CUANTIA.- La cesión objeto del presente contrato, se realiza a título gratuito y por ende el Cesionario ni sus administradores deben cancelar valor alguno o regalías por este contrato y por los derechos que se derivan del mismo.

QUINTA: PLAZO.- La vigencia del presente contrato es indefinida.

SEXTA: DOMICILIO, JURISDICCIÓN Y COMPETENCIA.- Las partes fijan como su domicilio la ciudad de Quito. Toda controversia o diferencia derivada de éste, será resuelta directamente entre las partes y, si esto no fuere factible, se solicitará la asistencia de un Mediador del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Quito.

En el evento que el conflicto no fuere resuelto mediante este procedimiento, en el plazo de diez días calendario desde su inicio, pudiendo prorrogarse por mutuo acuerdo este plazo, las partes someterán sus controversias a la resolución de un árbitro, que se sujetará a lo dispuesto en la Ley de Arbitraje y Mediación, al Reglamento del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de comercio de Quito, y a las siguientes normas: a) El árbitro será seleccionado conforme a lo establecido en la Ley de Arbitraje y Mediación; b) Las partes renuncian a la jurisdicción ordinaria, se obligan a acatar el laudo arbitral y se comprometen a no interponer ningún tipo de recurso en contra del laudo arbitral; c) Para la ejecución de medidas cautelares, el árbitro está facultado para solicitar el auxilio de los funcionarios públicos, judiciales, policiales y administrativos, sin que sea necesario recurrir a juez ordinario alguno; d) El procedimiento será confidencial y en derecho; e) El lugar de arbitraje serán las instalaciones del centro de arbitraje y mediación de la Cámara de Comercio de Quito; f) El idioma del arbitraje será el español; y, g) La reconvenición, caso de haberla, seguirá los mismos procedimientos antes indicados para el juicio principal.

SÉPTIMA: ACEPTACIÓN.- Las partes contratantes aceptan el contenido del presente contrato, por ser hecho en seguridad de sus respectivos intereses.



En aceptación firman a los 23 días del mes de Marzo del dos mil dieciséis.

f) _____

f) _____

C.I. N° 131338799-3

Instituto Superior Tecnológico

Evelyn Erazo

"Cordillera"

CEDENTE

CESIONARIO



AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios primeramente por haberme permitido culminar una meta más en mi vida, por brindarme salud y sabiduría para finalizar este proceso. A mi familia que siempre estuvo apoyándome, dando fuerzas para seguir adelante y no decaer ante los momentos difíciles.

Agradezco a mis amigas y a todos aquellos que siempre me dieron ánimos para culminar mi proceso de formación y a todos mis profesores que estuvieron brindándonos sus conocimientos, sus orientaciones, su persistencia, paciencia y motivación que han sido fundamentales para mi formación profesional.



DEDICATORIA

Dedico este proyecto de manera especial a mis padres, los cuales me guiaron con principios, valores, dedicación y supieron guiarme para que llegara a ser una profesional. Por haber estado conmigo en cada momento de mi vida y nunca dejarme caer, por ser mi ejemplo a seguir y por las palabras de aliento que nunca me faltaron.

A mis abuelitos y mi familia les agradezco por estar siempre pendiente de mí y brindarme su apoyo incondicional en todo momento.

ÍNDICE GENERAL

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL ESTUDIANTE	i
CONTRATO DE CESIÓN SOBRE DERECHOS PROPIEDAD INTELECTUAL.....	ii
AGRADECIMIENTO	vi
DEDICATORIA.....	vii
ÍNDICE GENERAL.....	viii
ÍNDICE DE TABLAS.....	xii
ÍNDICE DE FIGURAS	xiii
RESUMEN EJECUTIVO	xiv
ABSTRACT	xv
CAPITULO I.....	1
ANTECEDENTES	1
1.1 Contexto.....	1
1.2 Justificación	2
1.3 Definición del Problema Central (Matriz T).....	4
CAPITULO II.....	5
ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS	5
2.01 Mapeo de Involucrados.....	5
2.02 Matriz de Análisis de Involucrados	6
CAPITULO III	8
PROBLEMAS Y CONFLICTOS.....	8
3.01 Árbol de Problemas	8
3.02 Árbol de Objetivos.....	9
CAPITULO IV	10
ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS	10
4.01 Matriz de Análisis de Alternativas.....	10
4.01.01 Tamaño del Proyecto.....	11
4.01.02 Localización del Proyecto	12



4.01.03 Análisis Ambiental.....	13
4.02 Matriz de Análisis de Impacto de los objetivos	14
4.03 Diagrama de Estrategias	16
4.04.01 Revisión de los Criterios para los indicadores	17
4.04.02 Selección de Indicadores	21
4.04.03 Medios de Verificación	25
4.04.04 Supuestos.....	29
4.04.05 Matriz Marco Lógico	33
CAPITULO V	37
La Propuesta	37
5. Antecedentes	37
5.01 La Publicidad.....	37
5.02 Medios publicitarios.....	37
5.03 La discapacidad	38
5.04 Prevención de discapacidad en los bebés por nacer	38
5.1 Antecedentes de la herramienta	40
5.2 Descripción de la Herramienta.....	41
5.2.1 Tabulación de la Encuesta.....	42
5.3 Formulación del proceso de aplicación	51
5.3.1 Brief Publicitario	51
5.3.2 Problemas comunicacionales	51
5.3.3 Objetivos comunicacionales.....	52
5.3.4 Estrategia Creativa	53
5.3.5 Beneficios Emocionales	53
5.3.6 Mensaje básico	53
5.3.7 Tono	53
5.3.8 Estilo.....	53
5.3.9 Insight.....	53
5.3.10 Reason Why	53
5.3.11 Eje de Campaña.....	54
5.3.12 Slogan de Campaña	54



5.3.13	Diseño del Logotipo	55
5.3.13.1	Logotipo	55
5.3.13.2	Estructura del Logotipo	55
5.3.13.3	Construcción Gráfica y Proporciones	56
5.3.13.4	Zona de Protección	56
5.3.13.5	Proporciones del Logotipo.....	57
5.3.13.6	Mal uso del Logotipo.....	57
5.3.13.7	Tipografía	58
5.3.13.8	Cromática	58
5.3.13.9	Positivo y Negativo	59
5.3.13.10	Escala de Grises.....	59
5.3.13.11	Fondos que Aplica.....	60
5.3.13.12	Fondos que No Aplica	60
5.3.14	Plan y Estrategia de Medios	61
5.3.15	Presupuesto de Campaña.....	62
5.3.16	Diseño de Piezas Gráficas	64
5.3.16.1	Medio Principal	64
5.3.16.2	Medios Secundarios.....	68
5.3.16.3	Medios Auxiliares	70
5.3.17	Imágenes Utilizadas	73
CAPITULO VI	74
Aspectos Administrativos	74
6.1	Recursos:.....	74
6.1.1	Técnicos – Tecnológico	74
6.1.2	Humano	74
6.1.3	Económico.....	74
6.2	Presupuesto	75
6.2.1	Gastos Operativos	75
6.2.2	Aplicación del Proyecto	76
6.3	Cronograma.....	77
CAPITULO VII	81



Conclusiones y Recomendaciones	81
7.1 Conclusiones	81
7.2 Recomendaciones	83
7.3 Referencias Bibliográficas	84
7.4 Anexos	87

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N: 1	Definición del Problema Central (Matriz T)	4
Tabla N: 2	Matriz de Análisis de Involucrados	7
Tabla N: 3	Matriz de Análisis de Impacto de los objetivos.....	15
Tabla N: 4	Revisión de los Criterios para los indicadores	20
Tabla N: 5	Selección de Indicadores	24
Tabla N: 6	Medios de Verificación	28
Tabla N: 7	Supuestos.....	32
Tabla N: 8	Matriz Marco Lógico	36
Tabla N: 9	Presupuesto de Producción.....	62
Tabla N: 10	Presupuesto Flow Chart.....	63
Tabla N: 11	Gastos Operativos.....	75
Tabla N: 12	Aplicación del Proyecto.....	76
Tabla N: 13	Cronograma	80

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura N: 1	Mapa de Involucrados	5
Figura N: 2	Árbol de Problemas.....	8
Figura N:3	Árbol de Objetivos	9
Figura N: 4	Matriz de Análisis de Alternativas	10
Figura N: 5	Localización del Proyecto	12
Figura N: 6	Diagrama de Estrategias	16
Figura N: 7	Logotipo	55
Figura N: 8	Estructura del Logotipo	55
Figura N: 9	Construcción gráfica y proporciones	56
Figura N: 10	Zona de Protección	56
Figura N: 11	Proporciones del Logotipo.....	57
Figura N: 12	Mal uso del Logotipo.....	57
Figura N: 13	Tipografía.....	58
Figura N: 14	Cromática.....	58
Figura N: 15	Positivo y Negativo.....	59
Figura N: 16	Escala de Grises	59
Figura N: 17	Fondos que Aplica	60
Figura N: 18	Fondos que No Aplica	60
Figura N: 19	Afiche.....	64
Figura N: 20	Flyer	65
Figura N: 21	Plegable.....	66
Figura N: 22	Peglabe.....	67
Figura N: 23	Roll Up.....	68
Figura N: 24	Díptico	69
Figura N: 25	Material P.O.P.....	70
Figura N: 26	Material P.O.P.....	71
Figura N: 27	Redes Sociales	72
Figura N: 28	Imágenes Utilizadas.....	73

RESUMEN EJECUTIVO

En la actualidad, existe gran controversia, no solo las generaciones actuales trataron de responder a esta inquietud, la discapacidad como todo término, posee una larga historia, vinculada a los diferentes contextos sociales, culturales y psicológicos.

Queremos generar y promover relaciones simétricas de género, comprendiendo que es el sustrato sobre el que se construye la cultura de prevención prenatal de discapacidades, esto nos conlleva a contribuir al análisis y reflexión respecto de cómo las construcciones culturales de género impactan en la capacidad que tienen las mujeres y los hombres para tomar decisiones en relación a ejercer su sexualidad, regular su capacidad reproductiva construir ambientes saludables para la gestación, y proteger a los bebés con el peligro de nacer con una deficiencia y generar corresponsabilidad social para disminuir y eliminar aspectos culturales que fortalezcan las asimetrías de género y que representen una barrera para la construcción de una cultura de prevención en el periodo prenatal.

En la actualidad se cuenta con campañas por parte del Gobierno dirigidas a ministerios de Salud Pública sobre Prevención, detectar el problema, pero no se enfocan de raíz en el sector más vulnerable que son los adolescentes, no es el simple hecho de impartir información es de como los adolescentes reciban esa clase de información, por ello he diseñado material publicitario en el cual los y las adolescentes visualicen por medio de piezas gráficas innovadoras llamar la atención de ellos y que esto se radique en un aprendizaje significativo.

ABSTRACT

Currently, there is great controversy, not only the present generation tried to respond to this concern, as every term disability, has a long history, linked to different social, cultural and psychological contexts.

We want to generate and promote symmetrical gender relations, understanding that is the substrate on which the culture of prenatal disability prevention is built, this brings us to contribute to the analysis and reflection on how cultural constructions of gender impact on the ability of women and men to make decisions in relation to exercise their sexuality, regulate their reproductive capacity build healthy pregnancy environments and protect babies at the risk of being born with a deficiency and generate social responsibility to reduce and eliminate cultural aspects strengthen gender asymmetries and represent a barrier to building a culture of prevention in the prenatal period.

At present has campaigns by the government aimed at Ministries of Public Health Prevention, detect the problem, but do not focus root in the most vulnerable sector are teenagers, is not simply impart information is as adolescents get that kind of information, so I designed publicity material in which adolescents displayed through innovative graphic pieces draw attention to them and that this lies in meaningful learning.

CAPITULO I

ANTECEDENTES

1.1 Contexto

Uno de los problemas existentes en el Ecuador es el aumento de discapacidades en niños. El CONADIS ha levantado dos censos nacionales sobre discapacidades, siendo el segundo más completo en abordar varios aspectos de contexto en que vive quien ya está en situación de discapacidad. Hay fuentes que informan sobre indicadores de problemas infantiles, maternos y sociales que pueden afectar a los bebés por nacer, los estudios sobre los niveles de acumulación de sustancias conocidas como dañinas para los tejidos humanos y que en algunos casos son teratógenos. Hay también el estudio sobre el efecto de algunos factores físicos o químicos sobre la estructura cromosómica en muestras de población que incluye en edad reproductiva.

Sin embargo no hay estudios entre la población nacida con deficiencia sobre la exposición que tuvieron a factores de riesgo durante el embarazo o en el periodo de la concepción cercana al embarazo.

Esta investigación está dirigida a informar a las madres adolescentes e involucrados, que en nuestro país existen escasas investigaciones sobre la incidencia y la prevalencia de discapacidades de origen prenatal y sus causas. Siendo limitados los recursos para trabajar en prevención y direccionar mejor los esfuerzos. No existe además una línea de base sobre las exposiciones con la que comparar impactos después de intervenciones de prevención.

1.2 Justificación

El sistema publicitario en nuestro país, sobre este tipo de temática está dirigida a fundaciones, o al Ministerio de Salud Pública, tenemos escasa publicidad sobre informar al sector más vulnerable en este caso madres adolescentes embarazadas.

Teniendo conocimiento que el embarazo en las adolescentes se ha convertido en un problema social importante, debido a que básicamente son las condiciones socioculturales las que han determinado un aumento considerable en su permanencia, aconteciendo con mayor frecuencia en sectores socio económicos más disminuidas.

Esta investigación esta fomentada en las Políticas, Sociales, económicas y de salud del estado que son adecuadas para mantener el bienestar de los Niños y Niñas, y Adolescentes basados en los lineamientos de la Matriz Productiva del Plan del Buen Vivir citados en el Objetivo # 3: Mejorar la calidad de vida de la población tomando como referencia el objetivo 3.2 los literales a, b, c y d

Cuando un embarazo ocurre en el periodo de la adolescencia, se presenta una mayor exigencia dentro de la vida de la mujer embarazada, ya que, además de afrontar los cambios físicos, psicológicos y sociales propias de la edad, debe enfrentar el proceso de gestación y maternidad, lo que puede colocarla en una situación de vulnerabilidad sin dejar de lado la realidad que vive en la parte social.

Frecuentemente se hace referencia al embarazo en las adolescentes como el problema en sí mismo, sin tomar en cuenta las condiciones en las cuales se produjo, donde prevalece la falta de información, el inadecuado manejo de la sexualidad, la falta de apoyo familiar,

no acceso a servicios de salud, las limitadas oportunidades que se les presenta a estas jóvenes para construir sus proyectos de vida entre otras condiciones.

Es así como se precisa la importancia de la presente investigación. Es necesario explotar la problemática e informar a las adolescentes a lo que están expuestas para crear una conciencia de prevención una vez que se enfrentan a la maternidad

Así también el otorgar una nueva visión social sobre la maternidad adolescente como fuente de nuevas posibilidades de crecimiento y maduración potencializando habilidades y capacidades, que refieren hacia la autonomía de la madre adolescente en las mejores condiciones.

“En opinión del Psicólogo Joaquín Marbán el embarazo en la adolescencia tiene repercusiones psicológicas como trastornos de ansiedad y depresión mayor. Además enfatiza en el papel de la psicología como punto de apoyo para la adolescente que se encuentre embarazada pues la ayuda psicológica es de vital importancia para lograr superar un golpe de esa magnitud, sobre todo para descartar opciones como el aborto que sin duda tiene repercusiones de por vida en las adolescentes que recurren a este procedimiento, de acuerdo con Joaquín Marbán entre las consecuencias son, además de ansiedad y depresión, remordimientos recurrentes a lo largo de su vida y trastornos de salud provocados por la agresividad del procedimiento.

Por ello recomienda apoyar psicológica y moralmente a todas las adolescentes que se encuentren en esa situación para orientarlas a mejores opciones como la adopción o conservar y criar a su bebé”. (Marbán, 2008)

1.3 Definición del Problema Central (Matriz T)

Situación Empeorada	Situación Actual				Situación Mejorada
Alto porcentaje de nacimiento de niños con discapacidad	Aumento de discapacidad en madres embarazadas de 15 a 20 años de edad				Informar sobre la prevención de enfermedades y deficiencias en los bebés por nacer
Fuerzas Impulsadoras	I	PC	I	PC	Fuerzas Bloqueadoras
Mejor comunicación con los padres	3	4	4	3	Escasa comunicación con los padres
Conocimiento sobre los riesgos de sustancias químicas - tóxicas	4	5	5	4	Escasa información sobre los riesgos de sustancias químicas - tóxicas
Proponer estrategias de difusión para informar sobre los riesgos en madres embarazadas	3	4	5	4	Inadecuadas estrategias de difusión enfocadas en la prevención de discapacidades en madres embarazadas
Generar anuncios gráficos que guíen a las madres embarazadas	3	4	4	3	Escasez de propuestas gráficas para informar y prevenir las discapacidades en madres embarazadas

Tabla N: 1 Definición del Problema Central (Matriz T)

Elaborado por: Evelyn Gabriela Erazo Cobacango

CAPITULO II

ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS

2.01 Mapeo de Involucrados

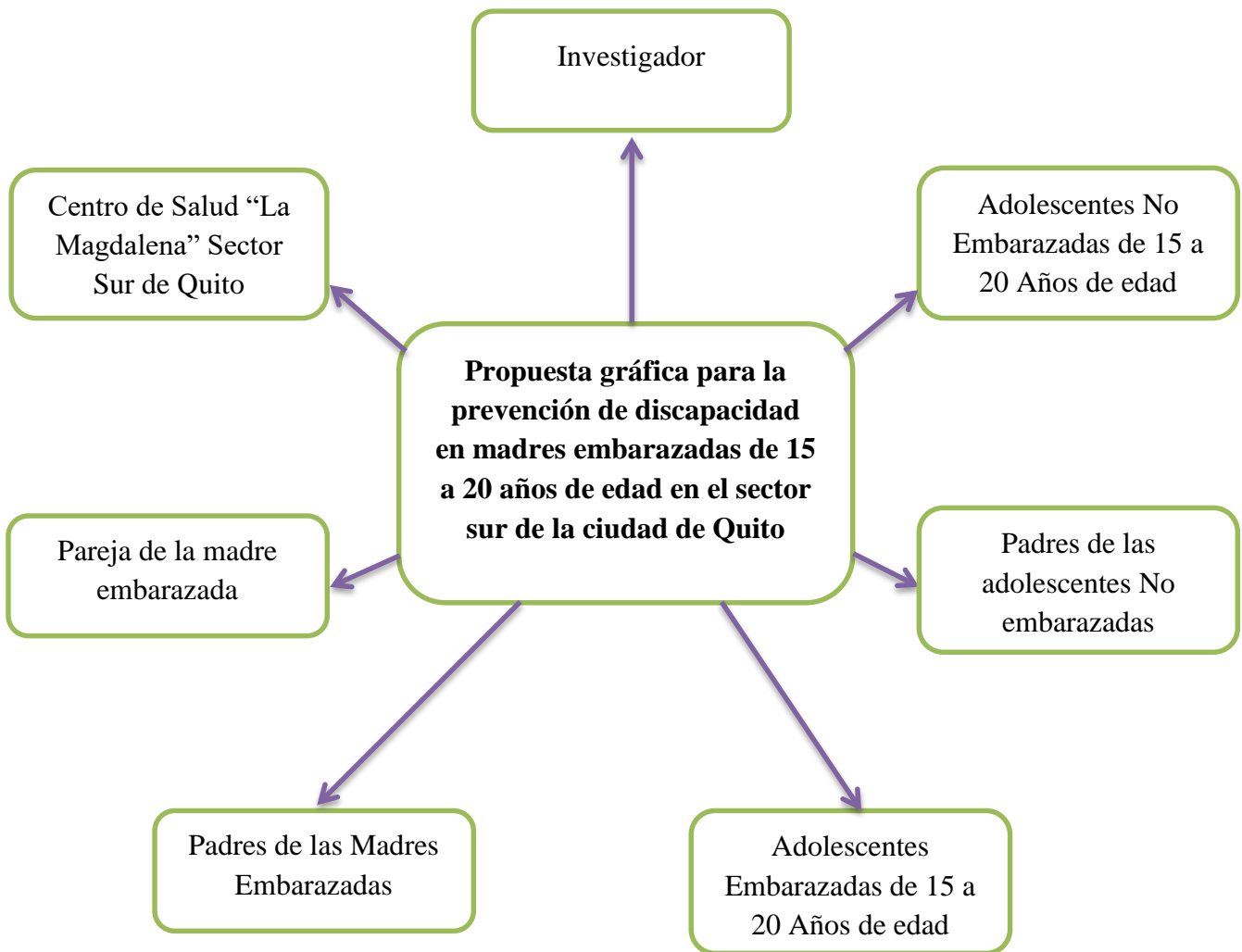


Figura N: 1 Mapa de Involucrados

Elaborado por: Evelyn Gabriela Erazo Cobacango

2.02 Matriz de Análisis de Involucrados

Actores Involucrados	Interés sobre el problema	Problemas Percibidos	Recursos Mandatos y Capacidades	Interés sobre el Proyecto	Conflictos Potenciales
Investigador	Disminuir el índice de discapacidad	Escasa Información	Recurso Tecnológico Capacidad Intelectual	Informar sobre la discapacidad a madres adolescentes	Aceptación de la campaña
Adolescentes No embarazadas de 15 a 20 años de edad	Conocer sobre los riesgos del embarazo	Negación sobre el embarazo	Información	Prevenir posibles riesgos en el embarazo	Campaña poco llamativa para las adolescentes
Padres de las adolescentes No embarazadas	Aumentar la comunicación padres - hijos	Poca comunicación con las adolescentes	Información	Informar sobre una buena relación intrafamiliar	Padres no brindan apoyo a las adolescentes
Adolescentes embarazadas de 15 a 20 años de edad	Recibir información sobre la maternidad	Desinterés en asumir su rol materno	Información	Mejorar el conocimiento sobre prevención	Información no entendible para las adolescentes
Padres de las madres embarazadas	Apoyo emocional a la madre gestante	Carencia de información sobre el proceso de gestación	Información	Informarse sobre la prevención de riesgos en la gestación	Desconocimiento del tema

Pareja de la madre embarazada	Estabilidad emocional	Insuficiente apoyo de la pareja	Información	Información a la pareja	Información tergiversada
Centro de Salud "La Magdalena" Sector Sur de Quito	Disminución de embarazos en las adolescentes	Desinterés por parte de las adolescentes	Información	Dar a conocer los diferentes riesgos en el embarazo	Poca colaboración del Centro de Salud

Tabla N: 2 Matriz de Análisis de Involucrados

Elaborado por: Evelyn Gabriela Erazo Cobacango

CAPITULO III

PROBLEMAS Y CONFLICTOS

3.01 Árbol de Problemas

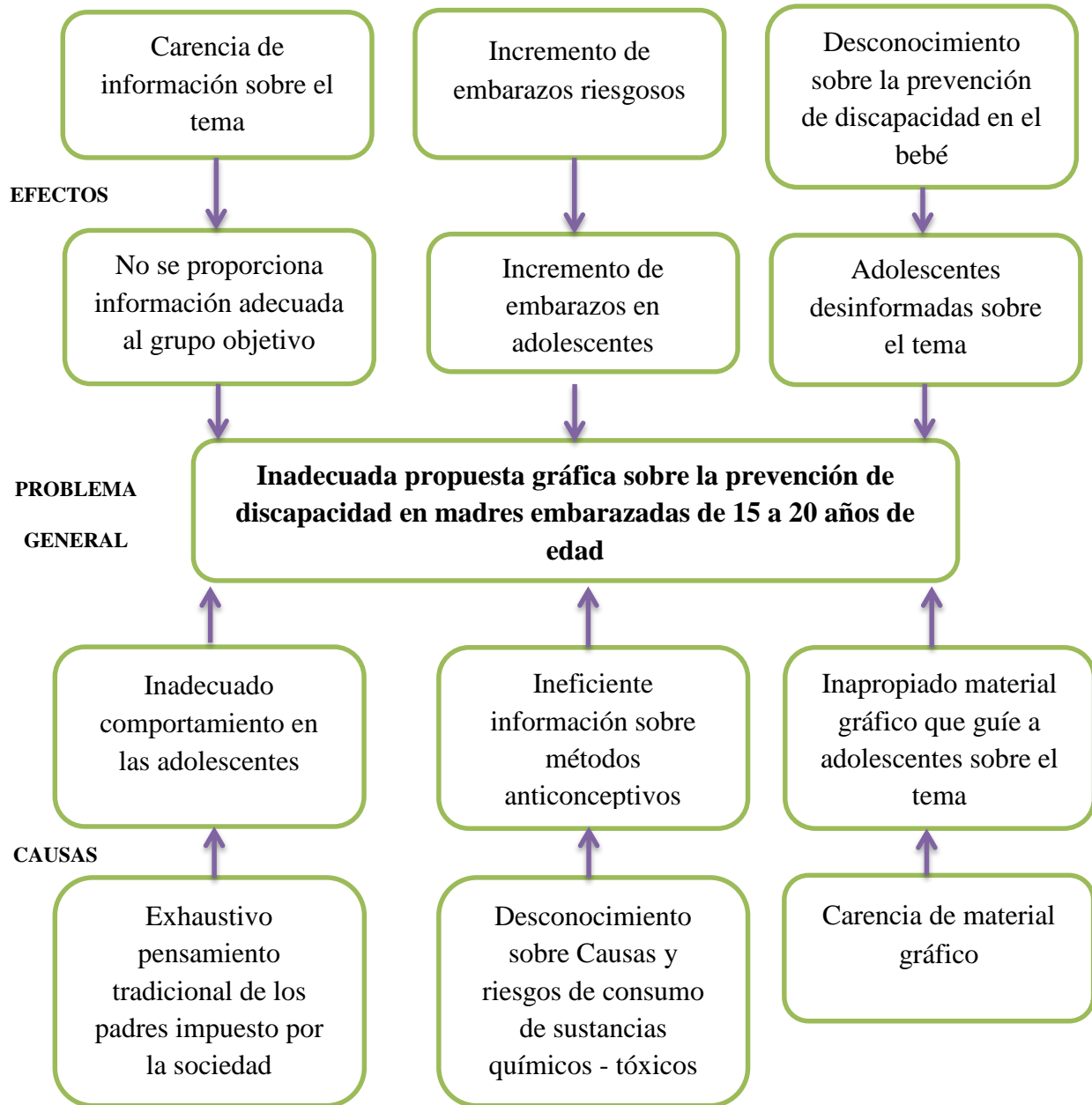


Figura N: 2 Árbol de Problemas

Elaborado por: Evelyn Gabriela Erazo Cobacango

3.02 Árbol de Objetivos

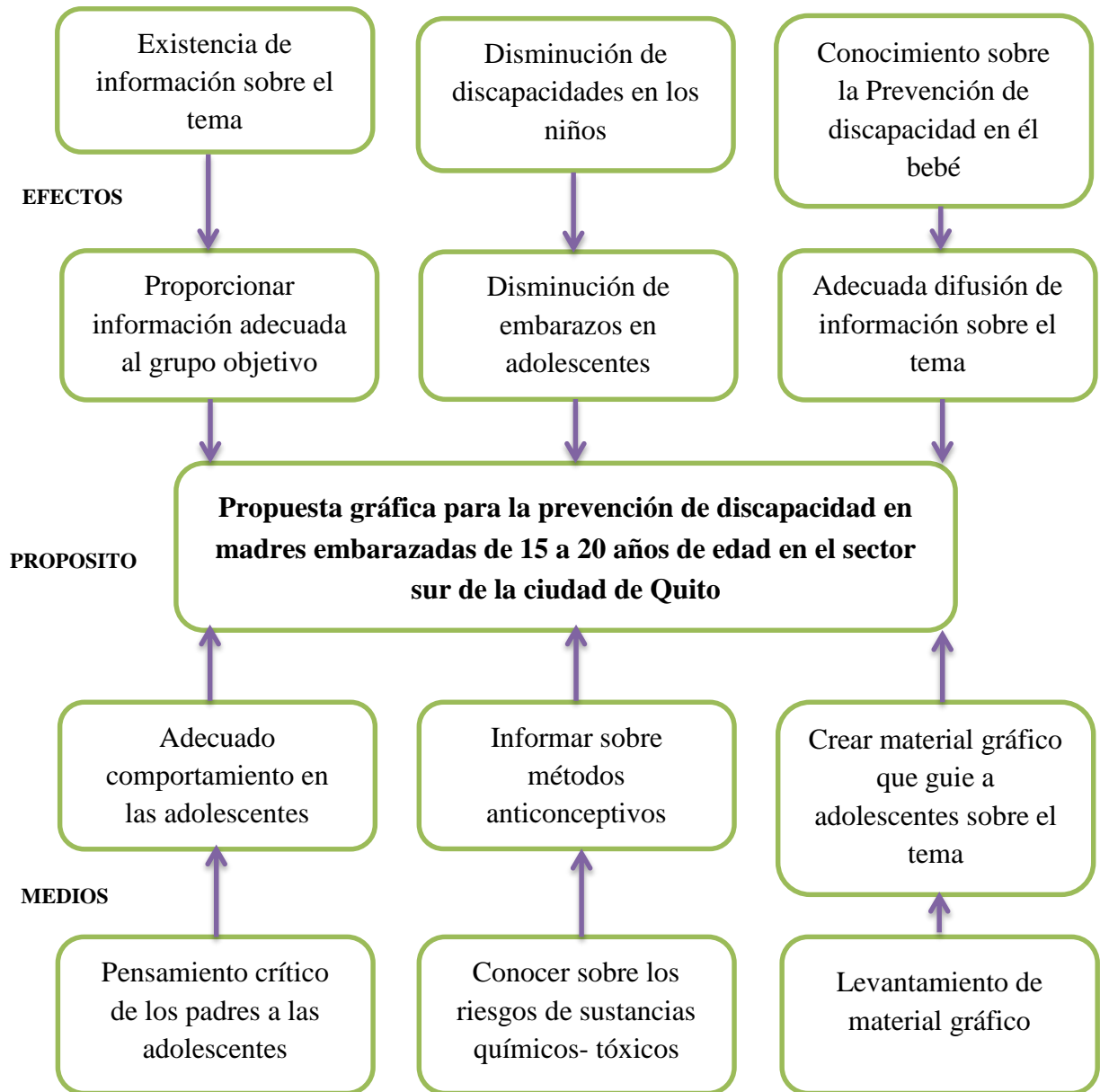


Figura N:3 Árbol de Objetivos

Elaborado por: Evelyn Gabriela Erazo Cobacango

CAPITULO IV

ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS

4.01 Matriz de Análisis de Alternativas

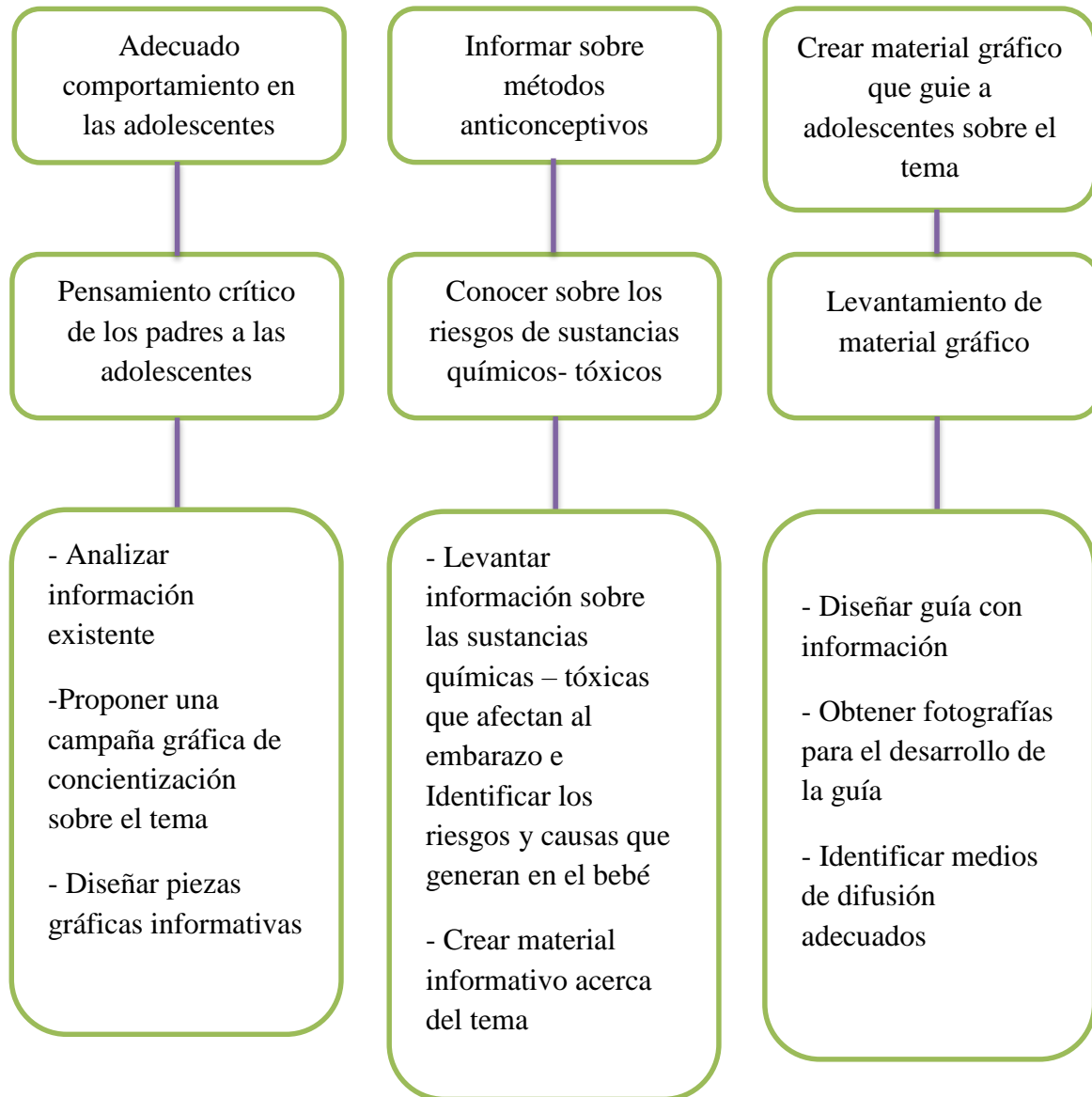


Figura N: 4 Matriz de Análisis de Alternativas

Elaborado por: Evelyn Gabriela Erazo Cobacango

4.01.01 Tamaño del Proyecto

El grupo objetivo al cual está dirigido el presente proyecto son, madres embarazadas de 15 a 20 años de edad en el sector Sur de la ciudad de Quito, mediante la cual se pretende disminuir la discapacidad en los bebés por nacer.

Se enfocará en difundir información mediante anuncios gráficos, en los sectores más vulnerables, como son las madres en edad fértil y al mismo tiempo concientizar sobre la responsabilidad de traer al mundo a bebés sanos sin ningún tipo de discapacidad.

La población finita que está inmersa en el presente proyecto de investigación es de 937,88 personas que comprende el sector sur del Distrito Metropolitano de la ciudad de Quito.

Teniendo como base general las estadísticas del INEC, obteniendo un tamaño de muestra de 273 habitantes, por lo cual se basará en esta población para la realización de este proyecto investigativo.

$$n = \frac{N \times p \times q \times z^2}{(N - 1)E^2 + p \times q \times z^2}$$
$$n = \frac{937.88 \times (0,50) \times (0,50) \times (1,96)^2}{(937.88 - 1)(0,05)^2 + (0,50) \times (0,50) \times (1,96)^2}$$
$$n = \frac{937.88 \times (0,25) \times 3,8416}{936.88 (0,0025) + 0,25 \times 3,8416}$$
$$n = \frac{900.740}{2.3422 + 0,25 \times 3,8416}$$
$$n = \frac{900.740}{3,3026}$$
$$n = 273$$

4.01.02 Localización del Proyecto

El proyecto se desarrollara en el Distrito Metropolitano de Quito, principalmente en el sector Sur de la Ciudad.

El Sur de Quito está constituido por 15 sectores, los principales son:

- La Magdalena
- Villaflora
- El Pintado
- Chillogallo

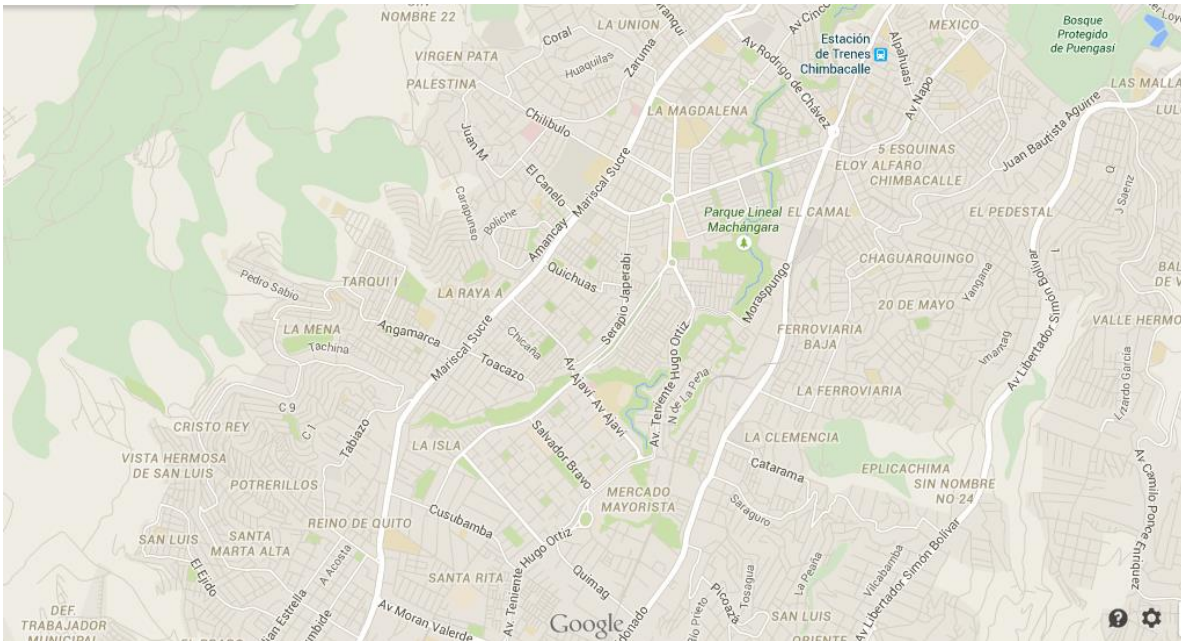


Figura N: 5 Localización del Proyecto

Elaborado por: Evelyn Gabriela Erazo Cobacango

4.01.03 Análisis Ambiental

El presente proyecto de investigación estará enfocado en base de procesos gráficos, por lo cual dará un esquema amplio de información y conocimientos, el fin es llegar a prevenir los diferentes tipos de discapacidad que están expuestas tanto madre y niños en el proceso embrionario, por lo cual juega un papel indispensable el núcleo familiar que es la base principal de toda sociedad.

La presente investigación está enfocada en los diferentes procesos gráficos, estos se lo realizará en base de impresiones que serán en papel reciclado y la utilización de tintas ecológicas, haciendo énfasis en la propuesta sobre la prevención de discapacidades, es factible trabajar con aquellos productos, ya que estos no guardan un elevado grado de toxicidad por lo cual no altera el desarrollo embrionario del bebe.

Sin embargo se debe tomar en cuenta que aunque no guarde un elevado grado de toxicidad se produce un efecto negativo en el medio ambiente con cada químico que genera la utilización de las tintas ya sean ecológicas y al mismo tiempo del papel reciclado, ya que este químico producido se mezcla con el ambiente y está al alcance de la madre gestante y por lo tanto el bebé estará expuesto.

4.02 Matriz de Análisis de Impacto de los objetivos

Objetivos	Impacto Sobre el Propósito	Factibilidad Técnica	Factibilidad Financiera	Factibilidad Social	Factibilidad Política	Total	Categoría
Adecuado comportamiento en las adolescentes	5	5	4	5	4	23	Alto
Informar sobre métodos anticonceptivos	5	4	4	5	4	22	Alto
Crear material gráfico que guíe a adolescentes sobre el tema	5	5	4	5	5	24	Alto
Pensamiento crítico de los padres a las adolescentes	5	4	4	5	5	23	Alto
Conocer sobre los riesgos de sustancias químicas – tóxicas	5	4	4	4	4	21	Alto

Levantamiento de material gráfico	5	5	4	5	5	24	Alto
-----------------------------------	---	---	---	---	---	----	------

Tabla N: 3 Matriz de Análisis de Impacto de los objetivos

Elaborado por: Evelyn Gabriela Erazo Cobacango

4.03 Diagrama de Estrategias

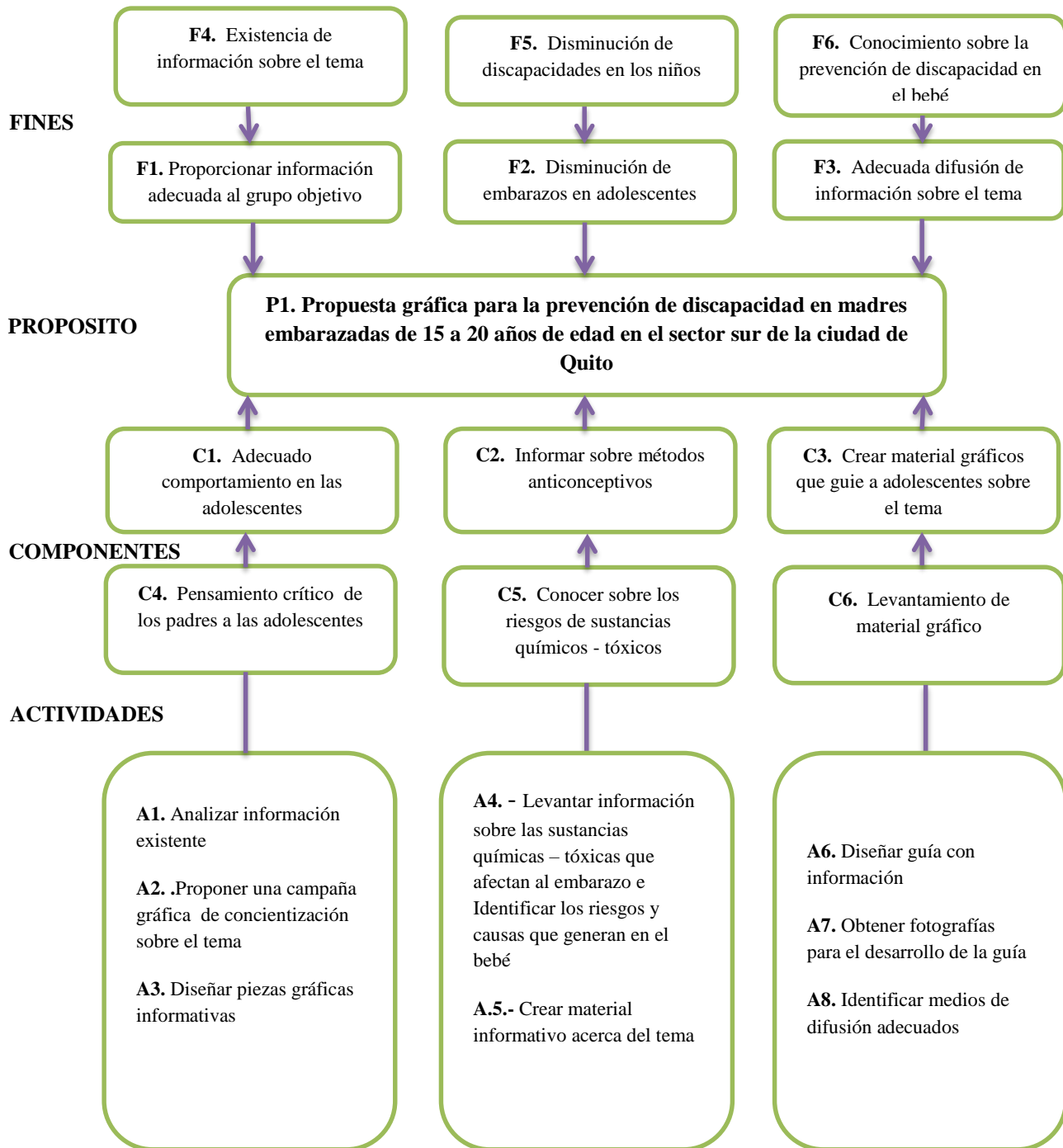


Figura N: 6 Diagrama de Estrategias

Elaborado por: Evelyn Gabriela Erazo Cobacango

4.04.01 Revisión de los Criterios para los indicadores

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES	META				
			CANTIDAD	CALIDAD	TIEMPO	LUGAR	GRUPO SOCIAL
FIN	F1. Proporcionar información adecuada al grupo objetivo	Entrega de Flyers, trípticos, dípticos y folletos a las adolescentes	273	Media	6 Meses	Quito	Adolescentes
	F2. Disminución de embarazos en adolescentes	30% de las adolescentes aumenta su conocimiento del tema	30	Media	6 Meses	Quito	Adolescentes
	F3. Adecuada difusión de información sobre el tema	Plantear una campaña de difusión	1	Media	3 Meses	Quito	Adolescentes
	F4. Existencia de información sobre el tema	Generar información durante 3 meses	273	Media	3 Meses	Quito	Niños
	F5. Disminución de discapacidades en los niños	30% de adolescentes controlan su embarazo	30	Media	6 Meses	Quito	Niños

	F6. Conocimiento sobre la prevención de discapacidad en el bebé	50% de madres reciben información adecuada	50	Media	6 Meses	Quito	Madre
PROPOSITO	P1. Propuesta gráfica para la prevención de discapacidad en madres embarazadas de 15 a 20 años de edad en el sector sur de la ciudad de Quito	Adolescentes informadas acerca del tema	273	Alta	6 Meses	Quito	Adolescentes
COMPONENTES	C1. Adecuado comportamiento en las adolescentes	Sensibilización por medio de la información a las adolescentes	273	Alta	4 Meses	Quito	Adolescentes
	C2. Informar sobre métodos anticonceptivos	30% de parejas previenen embarazos no deseados	30	Alta	4 Meses	Quito	Pareja
	C3. Crear material gráfico que guie a adolescentes sobre el tema	Proporcionar material gráfico llamativo	273	Alta	6 Meses	Quito	Adolescentes
	C4. Pensamiento crítico de los padres a las adolescentes	Suministrar material informativo	273	Alta	6 Meses	Quito	Adolescentes

	C5. Conocer sobre los riesgos de sustancias químicas – tóxicas	40% de las madres embarazadas tienen mayor prevención sobre los riesgos de sustancias	40	Alta	6 Meses	Quito	Madres Embarazadas
	C6. Levantamiento de material gráfico	60% de madres tienen mayor información sobre la discapacidad en niños por nacer	60	Alta	6 Meses	Quito	Madres
ACTIVIDADES	A1. Analizar información existente	60% de las adolescentes conoce sobre el tema	60	Alta	3 Meses	Quito	Adolescentes
	A2. Proponer una campaña gráfica de concientización sobre el tema	Impartir una campaña gráfica de concientización	1	Alta	3 Meses	Quito	Adolescentes
	A3. Diseñar piezas gráficas informativas	Diseño de 6 piezas gráficas sobre el tema	6	Alta	2 Meses	Quito	Adolescentes
	A4. Levantar información sobre sustancias químicas – tóxicas que afectan al embarazo e identificar los riesgos y causas que generan en el bebé	Proporcionar información mediante flyers, trípticos, dípticos y folletos	273	Alta	3 Meses	Quito	Parejas

A5. Crear material informativo acerca del tema	Diseño de piezas gráficas con información significativa	6	Alta	3 Meses	Quito	Población
A6. Diseñar guía con información	Definir información mediante una guía	1	Alta	3 Meses	Quito	Población
A7. Obtener fotografías para el desarrollo de la guía	25 fotografías obtenidas para desarrollar la guía	25	Alta	3 Meses	Quito	Población
A8. Identificar medios de difusión adecuados	Mediante un diseño publicitario	1	Alta	3 Meses	Quito	Población

Tabla N: 4 Revisión de los Criterios para los indicadores

Elaborado por: Evelyn Gabriela Erazo Cobacango

4.04.02 Selección de Indicadores

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES	CLASIFICACIÓN DE INDICADORES					PUNTAJE	SELECCIÓN
			A	B	C	D	E		
FIN	F1. Proporcionar información adecuada al grupo objetivo	Entrega de Flyers, trípticos, dípticos y folletos a las adolescentes	SI	NO	SI	SI	SI	4	SI
	F2. Disminución de embarazos en adolescentes	30% de las adolescentes aumenta su conocimiento del tema	SI	SI	SI	NO	SI	4	SI
	F3. Adecuada difusión de información sobre el tema	Plantear una campaña de difusión	SI	NO	SI	SI	SI	4	SI
	F4. Existencia de información sobre el tema	Generar información durante 3 meses	SI	NO	NO	SI	SI	3	SI
	F5. Disminución de discapacidades en los niños	30% de adolescentes controlan su embarazo	SI	SI	SI	NO	SI	4	SI
	F6. Conocimiento sobre la prevención de discapacidad en el bebé	50% de madres reciben información adecuada	SI	SI	NO	NO	SI	3	SI

PROPOSITO	P1. Propuesta gráfica para la prevención de discapacidad en madres embarazadas de 15 a 20 años de edad en el sector sur de la ciudad de Quito	Adolescentes informadas acerca del tema	SI	NO	SI	NO	SI	3	SI
	COMPONENTES	C1. Adecuado comportamiento den las adolescentes	Sensibilización por medio de la información a las adolescentes	SI	SI	NO	NO	SI	3
C2. Informar sobre métodos anticonceptivos		30% de parejas previenen embarazos no deseados	SI	SI	SI	NO	SI	4	SI
C3. Crear material gráfico que guie a adolescentes sobre el tema		Proporcionar material gráfico llamativo	SI	SI	SI	NO	SI	4	SI
C4. Pensamiento crítico de los padres a las adolescentes		Suministrar material informativo	SI	NO	NO	SI	SI	3	SI
C5. Conocer sobre los riesgos de sustancias químicas- tóxicos		40% de las madres embarazadas tienen mayor prevención sobre los riesgos de sustancias	SI	SI	SI	NO	SI	4	SI

	C6. Levantamiento de material gráfico	60% de madres tienen mayor información sobre la discapacidad en niños por nacer	SI	SI	SI	NO	SI	4	SI
ACTIVIDADES	A1. Analizar información existente	60% de las adolescentes conoce sobre el tema	SI	NO	NO	SI	SI	3	SI
	A2. Proponer una campaña gráfica de concientización sobre el tema	Impartir una campaña gráfica de concientización	SI	NO	NO	SI	SI	3	SI
	A3. Diseñar piezas gráficas informativas	Diseño de 6 piezas gráficas sobre el tema	SI	SI	SI	NO	SI	4	SI
	A4. Levantar información sobre sustancias químicas – tóxicas que afectan al embarazo e identificar los riesgos y causas que generan en el bebé	Proporcionar información mediante flyers, trípticos, dípticos y folletos	SI	SI	SI	SI	SI	5	SI
	A5. Crear material informativo acerca del tema	Diseño de piezas gráficas con información significativa	SI	SI	SI	SI	SI	5	SI

A6. Diseñar guía con información	Definir información mediante una guía	SI	SI	SI	SI	SI	5	SI
A7. Obtener fotografías para el desarrollo de la guía	25 fotografías obtenidas para desarrollar la guía	SI	SI	SI	SI	SI	5	SI
A8. Identificar medios de difusión adecuados	Mediante un diseño publicitario	SI	SI	SI	SI	SI	5	SI

Tabla N: 5 Selección de Indicadores

Elaborado por: Evelyn Gabriela Erazo Cobacango

4.04.03 Medios de Verificación

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	MEDIOS DE VERIFICACIÓN				
			FUENTE DE INFORMACIÓN	MÉTODO DE RECOLECCIÓN	METODO DE ANALISIS	FRECUENCIA DE RECOLECCIÓN	RESPONSABLE
FIN	F1. Proporcionar información adecuada al grupo objetivo	Entrega de Flyers, trípticos, dípticos y folletos a las adolescentes	Secundario	Recopilación de datos	Simple verificación	3 Meses	Investigador
	F2. Disminución de embarazos en adolescentes	30% de las adolescentes aumenta su conocimiento del tema	Primario	Entrevista	Análisis Estadístico	3 Meses	Investigador
	F3. Adecuada difusión de información sobre el tema	Plantear una campaña de difusión	Secundario	Guía de observación	Simple Verificación	3 Meses	Investigador
	F4. Existencia de información sobre el tema	Generar información durante 3 meses	Secundario	Guía de observación	Simple Verificación	3 Meses	Investigador

	F5. Disminución de discapacidades en niños	30% de adolescentes controlan su embarazo	Primario	Entrevista	Análisis Estadístico	3 Meses	Investigador
	F6. Conocimiento sobre la prevención de discapacidad en el bebé	50% de madres reciben información adecuada	Primario	Entrevista	Análisis Estadístico	3 Meses	Investigador
PROPOSITO	P1. Propuesta gráfica para la prevención de discapacidad en madres embarazadas de 15 a 20 años de edad en el sector sur se la ciudad de Quito	Adolescentes informadas acerca del tema	Secundario	Guía de observación	Simple Verificación	3 Meses	Investigador
COMPONENTES	C1. Adecuado comportamiento en las adolescentes	Sensibilización por medio de la información a las adolescentes	Primario	Entrevista	Análisis Estadístico	6 Meses	Investigador
	C2. Informar sobre métodos anticonceptivos	30% de parejas previenen embarazos no deseados	Primario	Entrevista	Análisis Estadístico	1 Año	Investigador
	C3. Crear material gráfico que guie a adolescentes sobre el tema	Proporcionar material gráfico llamativo	Secundario	Guía de observación	Simple verificación	3 Meses	Investigador

	C4. Pensamiento crítico de los padres a las adolescentes	Suministrar material informativo	Primario	Entrevista	Análisis Estadístico	3 Meses	Investigador
	C5. Conocer sobre los riesgos de sustancias químicas - tóxicas	40% de las madres embarazadas tienen mayor prevención sobre los riesgos de sustancias	Primario	Entrevista	Análisis Estadístico	1 Año	Investigador
	C6. Levantamiento de material gráfico	60% de madres tienen mayor información sobre la discapacidad en niños por nacer	Secundario	Guía de observación	Simple verificación	3 Meses	Investigador
ACTIVIDADES	A1. Analizar información existente	60% de las adolescentes conoce sobre el tema	Primario	Encuesta	Análisis Estadístico	3 Meses	Investigador
	A2. Proponer una campaña gráfica de concientización sobre el tema	Impartir una campaña gráfica de concientización	Secundario	Guía de Observación	Simple Verificación	3 Meses	Investigador
	A3. Diseñar piezas gráficas Informativas	Diseño de 6 piezas gráficas sobre el tema	Secundario	Guía de Observación	Simple Verificación	3 Meses	Investigador

A4. Levantar información sobre sustancias químicas – tóxicas que afectan al embarazo e identificar los riesgos y causas que generan en el bebé	Proporcionar información mediante flyers, trípticos, dípticos y folletos	Secundario	Guía de Observación	Simple Verificación	6 Meses	Investigador
A5. Crear material informativo acerca del tema	Diseño de piezas gráficas con información significativa	Secundario	Análisis Estadístico	Simple Verificación	6 Meses	Investigador
A6. Diseñar guía con información	Definir información mediante una guía	Secundario	Guía de Observación	Simple Verificación	3 Meses	Investigador
A7. Obtener fotografías para el desarrollo de la guía	25 fotografías obtenidas para desarrollar la guía	Secundario	Recopilación de datos	Simple Verificación	3 Meses	Investigador
A8. Identificar medios de difusión adecuados	Mediante un diseño publicitario	Secundario	Recopilación de datos	Simple Verificación	3 Meses	Investigador

Tabla N: 6 Medios de Verificación

Elaborado por: Evelyn Gabriela Erazo Cobacango

4.04.04 Supuestos

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	SUPUESTOS	FACTORES DE RIESGO				
			FINANCIERO	POLITICO	SOCIAL	AMBIENTAL	LEGAL
FIN	F1. Proporcionar información adecuada al grupo objetivo	Desinterés en las adolescentes en recibir información			X		
	F2. Disminución de embarazos en adolescentes	Falta de distribución de métodos anticonceptivos	X		X		X
	F3. Adecuada difusión de información sobre el tema	Baja aceptación de información sobre el tema	X		X		X
	F4. Existencia de información sobre el tema	Desinterés por parte de las adolescentes			X	X	
	F5. Disminución de discapacidades en los niños	Aumento de discapacidades en los niños	X	X	X	X	X
	F6. Conocimiento sobre la prevención de discapacidad en el	Escaso conocimiento sobre la prevención	X	X	X	X	X

	bebé						
PROPOSITO	P1. Propuesta gráfica para la prevención de discapacidad en madres embarazadas de 15 a 20 años de edad en el sector sur de la ciudad de Quito	Desinterés sobre las enfermedades que pueden presentarse en el bebé por nacer	X	X	X	X	X
COMPONENTES	C1. Adecuado comportamiento en las adolescentes	Adolescentes con problemas emocionales			X		
	C2. Informar sobre métodos anticonceptivos	Escaso conocimiento del uso del anticonceptivo	X		X		
	C3. Crear material gráfico que guie a adolescentes sobre el tema	Desinterés por la salud del bebé	X		X	X	
	C4. Pensamiento crítico de los padres a las adolescentes	Baja aceptación sobre el tema			X	X	

	C5. Conocer sobre los riesgos de sustancias químicas – tóxicas	Inadecuadas campañas a nivel de educación sobre sustancias químicas-tóxicas	X		X	X	X
	C6. Levantamiento de material gráfico	Disminución de atención y desinterés por el material gráfico	X		X	X	X
ACTIVIDADES	A1. Analizar información existente	Escasa información del tema			X	X	
	A2. Proponer una campaña gráfica de concientización sobre el tema	Baja aceptación en la población			X	X	
	A3. Diseñar piezas gráficas informativas	Desinterés por parte de las adolescentes	X		X	X	
	A4. Levantar información sobre sustancias químicas – tóxicas que afectan al embarazo e identificar los riesgos y causas que generan en el bebé	Desinterés por conocer los riesgos que producen las sustancias en el bebé			X	X	X

A5. Crear material informativo acerca del tema	Escaso interés por recibir información	X		X	X	X
A6. Diseñar guía con información	Estrategias con baja aceptación en la población	X		X	X	X
A7. Obtener fotografías para el desarrollo de la guía	Diseño poco llamativo para la población	X		X	X	
A8. Identificar medios de difusión adecuados	Baja aceptación de informativos	X		X	X	X

Tabla N: 7 Supuestos

Elaborado por: Evelyn Gabriela Erazo Cobacango

4.04.05 Matriz Marco Lógico

RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN			
F1. Proporcionar información adecuada al grupo objetivo	Entrega de Flyers, trípticos, dípticos y folletos a las adolescentes	Recopilación de datos y Simple verificación	Desinterés en las adolescentes en recibir información
F2. Disminución de embarazos en adolescentes	30% de las adolescentes aumenta su conocimiento del tema	Entrevista y Análisis estadístico	Falta de distribución de métodos anticonceptivos
F3. Adecuada difusión de información sobre el tema	Plantear una campaña de difusión	Guía de observación y Simple verificación	Baja aceptación de información sobre el tema
F4. Existencia de información sobre el tema	Generar información durante 3 meses	Guía de observación y Simple verificación	Desinterés por parte de las adolescentes
F5. Disminución de discapacidades en los niños	30% de adolescentes controlan su embarazo	Entrevista y Análisis estadístico	Aumento de discapacidades en los niños
F6. Conocimiento sobre la prevención de discapacidad en el bebé	50% de madres reciben información adecuada	Entrevista y Análisis estadístico	Escaso conocimiento sobre la prevención

PROPOSITO			
P1. Propuesta gráfica para la prevención de discapacidad en madres embarazadas de 15 a 20 años de edad en el sector sur de la ciudad del Quito	Adolescentes informadas acerca del tema	Guía de observación y Simple verificación	Desinterés sobre las enfermedades que pueden presentarse en el bebé por nacer
COMPONENTES			
C1. Adecuado comportamiento en las adolescentes	Sensibilización por medio de la información a las adolescentes	Entrevistas y Análisis estadístico	Adolescentes con problemas emocionales
C2. Informar sobre métodos anticonceptivos	30% de parejas previenen embarazos no deseados	Entrevista y Análisis estadístico	Escaso conocimiento del uso del anticonceptivo
C3. Crear material gráfico que guíe a adolescentes sobre el tema	Proporcionar material gráfico llamativo	Guía de observación y Simple verificación	Desinterés por la salud del bebé
C4. Pensamiento crítico de los padres a las adolescentes	Suministrar material informativo	Guía de observación y Simple verificación	Baja aceptación sobre el tema
C5. Conocer sobre los riesgos de sustancias químicas - tóxicas	40% de las madres embarazadas tienen mayor prevención sobre los riesgos de sustancias	Entrevista y Análisis estadístico	Inadecuadas campañas a nivel de educación sobre sustancias químicas- tóxicas
C6. Levantamiento de material gráfico	60% de madres tienen mayor información sobre la discapacidad en niños por nacer	Guía de observación y Simple verificación	Disminución de atención y desinterés por el material gráfico

ACTIVIDADES			
A1. Analizar información existente	60% de las adolescentes conoce sobre el tema	Encuesta y Análisis estadístico	Escasa información del tema
A2. Proponer una campaña gráfica de concientización sobre el tema	Impartir una campaña gráfica de concientización	Guía de Observación y Simple verificación	Baja aceptación en la población
A3. Diseñar piezas gráficas informativas	Diseño de 6 piezas gráficas sobre el tema	Guía de Observación y Simple verificación	Desinterés por parte de las adolescentes
A4. Levantar información sobre sustancias químicas – tóxicas que afectan al embarazo e identificar los riesgos y causas que generan en el bebé	Proporcionar información mediante flyers, trípticos, dípticos y folletos	Guía de Observación y Simple verificación	Desinterés por conocer los riesgos que producen las sustancias en el bebé
A5. Crear material informativo acerca del tema	Diseño de piezas gráficas con información significativa	Análisis Estadístico y Simple verificación	Escaso interés por recibir información
A6. Diseñar guía con información	Definir información mediante una guía	Guía de Observación y Simple verificación	Estrategias con baja aceptación en la población
A7. Obtener fotografías para el desarrollo de la guía	25 fotografías obtenidas para desarrollar la guía	Recopilación de datos y Simple verificación	Diseño poco llamativo para la población

A8. Identificar medios de difusión adecuados	Mediante un diseño publicitario	Recopilación de datos y Simple verificación	Baja aceptación de informativos
--	---------------------------------	---	---------------------------------

Tabla N: 8 Matriz Marco Lógico

Elaborado por: Evelyn Gabriela Erazo Cobacango

CAPITULO V

La Propuesta

5. Antecedentes

5.01 La Publicidad

“La publicidad es un medio creativo enormemente visual, la industria de la publicidad atraviesa un momento de cambio, ya que cada vez son más las empresas que están adoptando nuevas campañas publicitarias siendo estas más originales e imaginativas. En general la publicidad es la forma de transmitir un mensaje, la venta de un producto a través de una imagen ya que esta es la forma más poderosa que existe para comunicar, a pesar de no utilizar palabras. Todos somos capaces de captar el mensaje con solo fijar nuestra mirada en una imagen, no se necesita de una voz en off la cual nos narre una situación, ni una buena música”. (Minguet Eva, 2009)

5.02 Medios publicitarios

Para poder realizar una publicidad se debe tener en cuenta si en esta existirá la combinación de varios medios o solo se utilizara uno solo, por lo tanto es necesario identificar los soportes de anuncios que se vayan a utilizar.

Se debe tener presente en que es lo que se va a hacer, en que tiempo se va a realizar y a quién se quiere llegar. Para lograr este objetivo es necesario saber cuáles son los objetivos planteados, el target al cual se quiere llegar, los diferentes medios en los que se promocionara y sobretodo tener presente el presupuesto. Así mediante esta estrategia el mensaje llegara de manera efectiva y al público objetivo correcto.

5.03 La discapacidad

En la actualidad, la respuesta a esta pregunta genera gran controversia. Pero no solo las generaciones actuales tratan de responder a esta inquietud. La discapacidad, como todo término, posee una larga historia, vinculada a los diferentes contextos sociales, culturales y psicológicos por los que atravesó y atraviesa la humanidad.

En breves pinceladas, y en un esfuerzo por esquematizar las ideas centrales, se identifican tres grandes momentos. Estos se presentan como etapas sucesivas en las que se advierte que, con el tiempo, se logran mayores niveles de comprensión en cuanto a la complejidad de la problemática que rodea a la discapacidad, y esto representa un avance gratificante.

Sin embargo, estas nuevas percepciones no impactan de manera uniforme, conviniendo de manera simultánea las diversas perspectivas al interior de los grupos humanos y las sociedades.

5.04 Prevención de discapacidad en los bebés por nacer

Tener un bebé saludable y sin discapacidades depende de la mujer y el hombre antes y durante en el embarazo. Felizmente, la gran mayoría de las gestaciones ocurren sin problemas. Pero más de la mitad de los embarazos son accidentales, sin preparación y a veces no son deseados. Muchas discapacidades en los bebés se pueden prevenir.

Alimentarse Bien.- Comer saludablemente antes y durante el embarazo es una de las cosas más importantes que se puede hacer por la mujer en gestación y el bebé por nacer.

Una buena alimentación ayudará a que se vea y se sienta bien a lo largo del embarazo. Comer alimentos apropiados y ganar el peso adecuado, contribuirán a que el bebé crezca sano.

La desnutrición en la mujer embarazada puede llevar a un retraso en el crecimiento del bebé y puede causar diversas discapacidades, un bebé con bajo peso, aborto espontáneo y muerte del bebé dentro del útero.

Buscar atención médica.- Tener un bebé saludable depende mucho de la madre y el padre. Por lo tanto antes del embarazo deben acudir a una consulta profesional de salud.

El objetivo de la consulta antes del embarazo es crear las mejores condiciones para la madre y su bebé. Brinda un beneficio psicológico y da tranquilidad saber que se ha hecho todo lo posible para ofrecer al bebé un comienzo sano y seguro, dado que las primeras semanas de todo embarazo son muy importantes para el crecimiento del embrión.

La consulta en el embarazo busca identificar la presencia, entre otras cosas, de: hipertensión arterial, diabetes, enfermedades coronarias, desórdenes genéticos y hereditarios, que pueden causar mucho daño a la madre y una discapacidad al bebé.

Agresiones en el bebé.- Existen muchos peligros para la salud de todo ser humano y especialmente para la mujer embarazada y su bebé en gestación. Hay un incremento de desórdenes en la salud reproductiva debido al creciente uso de sustancias químicas.

Estas sustancias pueden acumularse en el organismo y afectar a las células reproductoras masculinas y femeninas, produciendo alteraciones genéticas que son transmitidas al bebé por nacer en la concepción.

5.1 Antecedentes de la herramienta

Diseño Publicitario

El diseño publicitario es muy importante en el ámbito del diseño ya que comprende la creación, maquetación y diseño de publicaciones impresas como revistas, periódicos, libros, flyers, trípticos, vallas, etc.

Hoy en la actualidad el diseño publicitario ha ido evolucionando ya que existen muchas maneras de hacerlo más creativo y llamativo, así ayudará a reforzar y a aumentar las cualidades del producto. Al realizarlo es de suma importancia poner énfasis en el mismo debido a que este comprende la creación, maquetación y diseño de publicaciones impresas.

Ilustrador

Es una aplicación que está destinada a la creación artística de dibujo, retoques fotográficos y pintura de imágenes de mapa de bits la cual se trabaja sobre un tablero de dibujo, conocido como "mesa de trabajo"

Photoshop

Es una aplicación en forma de taller de pintura y fotografía que trabaja sobre un lienzo y está destinado para la edición, retoque fotográfico y pintura a base de imágenes de mapa de bits.

Indesign

Es una aplicación que nos permite la creación de revistas, libros, folletos, etc. De forma profesional, dando todas las herramientas para poder realizar dicha labor de forma eficiente y creativa.

5.2 Descripción de la Herramienta

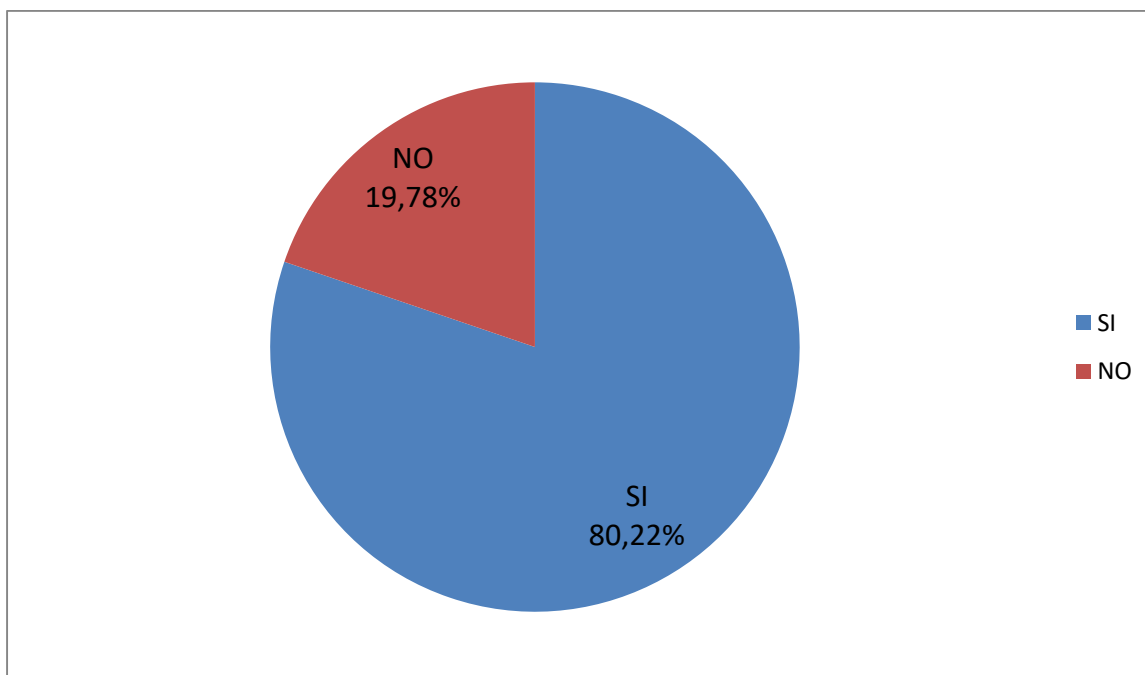
Para el proyecto de investigación como herramienta se utilizó encuestas dirigidas al grupo objetivo establecido

5.2.1 Tabulación de la Encuesta

Pregunta 1 ¿Es importante para ti la aprobación o apoyo de su familia a la hora de tomar decisiones?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje acumulado
Si	219	80.22 %	80.22 %	
No	54	19.78 %	19.78 %	
Total	273	100 %	100 %	

Gráfico No. 1

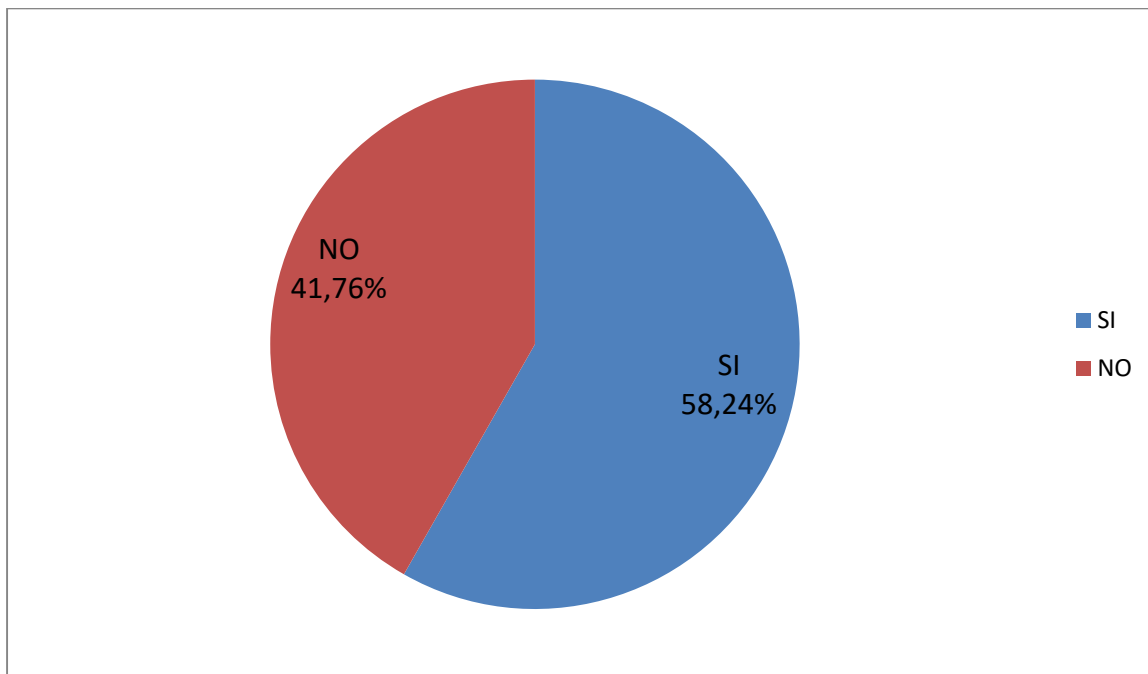


Análisis: El 80,22% de la población busca el apoyo de la familia a la hora de tomar decisiones mientras que el 19,78% de la población no es importante la aprobación o el apoyo de la familia.

Pregunta 2 ¿Crees que la familia influya en que una adolescente resulte embarazada?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje acumulado
Si	159	58.24 %	58.24 %	
No	114	41.76 %	41.76 %	
Total	273	100 %	100 %	

Gráfico No. 2

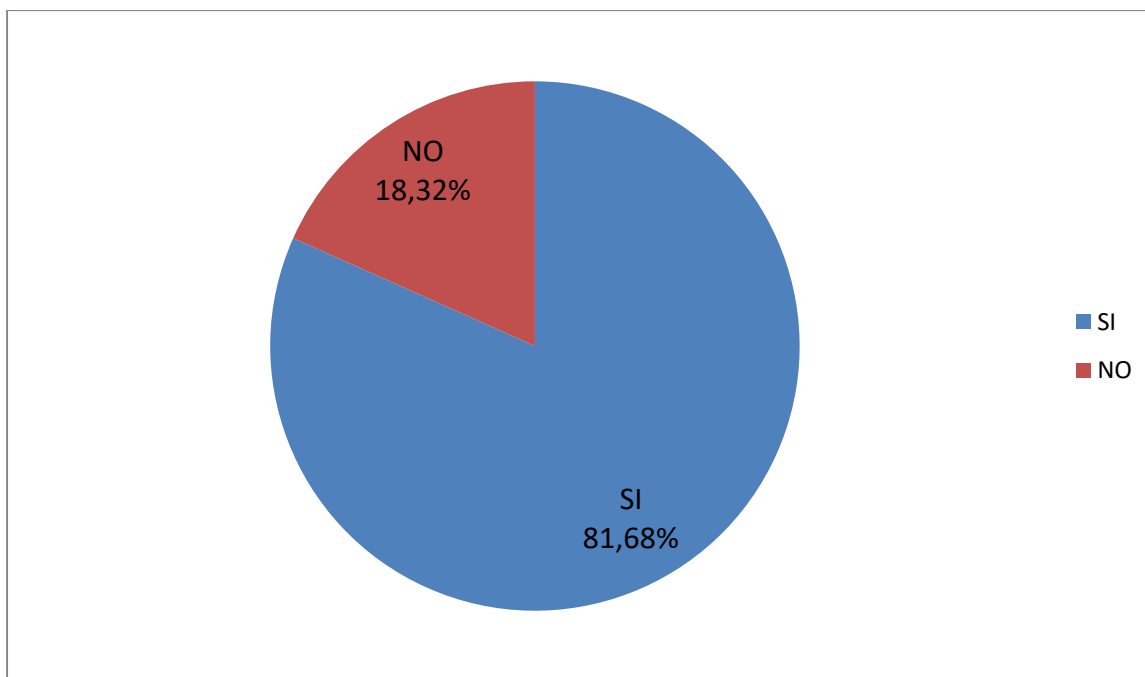


Análisis: El 58,24% de la población opina que la familia influye a que una adolescente resulte embarazada, mientras que el 41,76% cree que la familia no influye en que una adolescente resulte embarazada.

Pregunta 3 Ha tenido algún efecto emocional en el embarazo?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje acumulado
Si	223	81.68 %	81.68 %	
No	50	18.32 %	18.32 %	
Total	273	100 %	100 %	

Gráfico No. 3

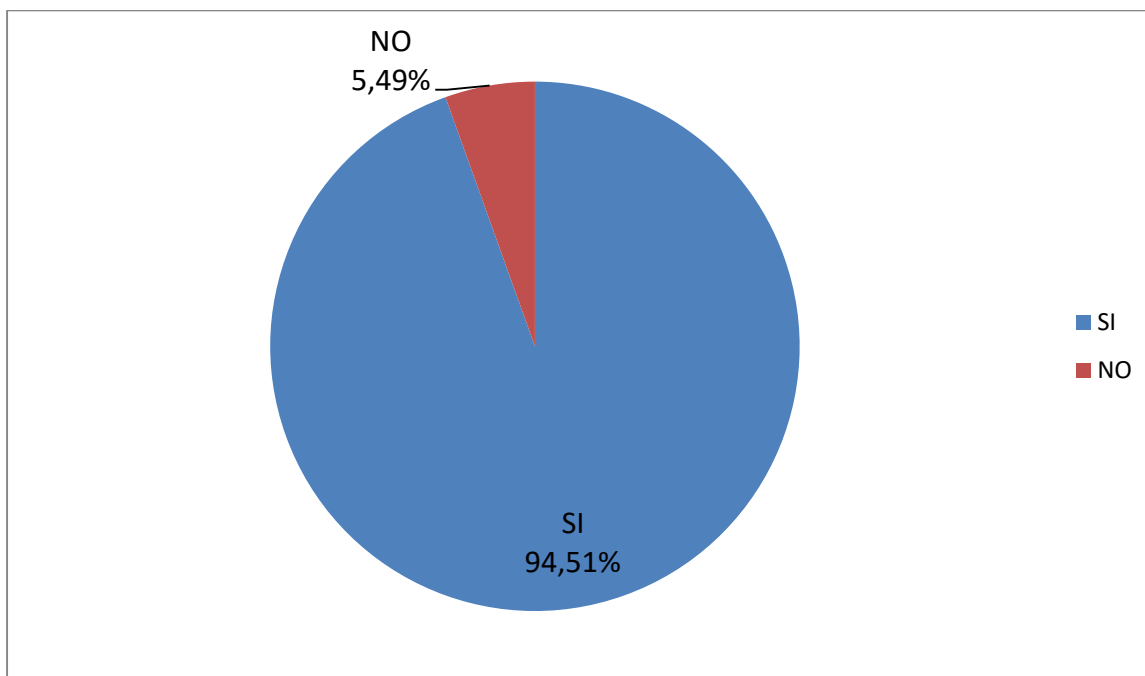


Análisis: El 81,68% de la población ha tenido un efecto emocional en el embarazo, mientras que 18,32% no a sentido ningún efecto emocional en el embarazo.

Pregunta 4 Crees que las adolescentes embarazadas necesitan del apoyo de su pareja?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje acumulado
Si	258	94.51 %	94.51 %	
No	15	5.49 %	5.49 %	
Total	273	100 %	100 %	

Gráfico No. 4

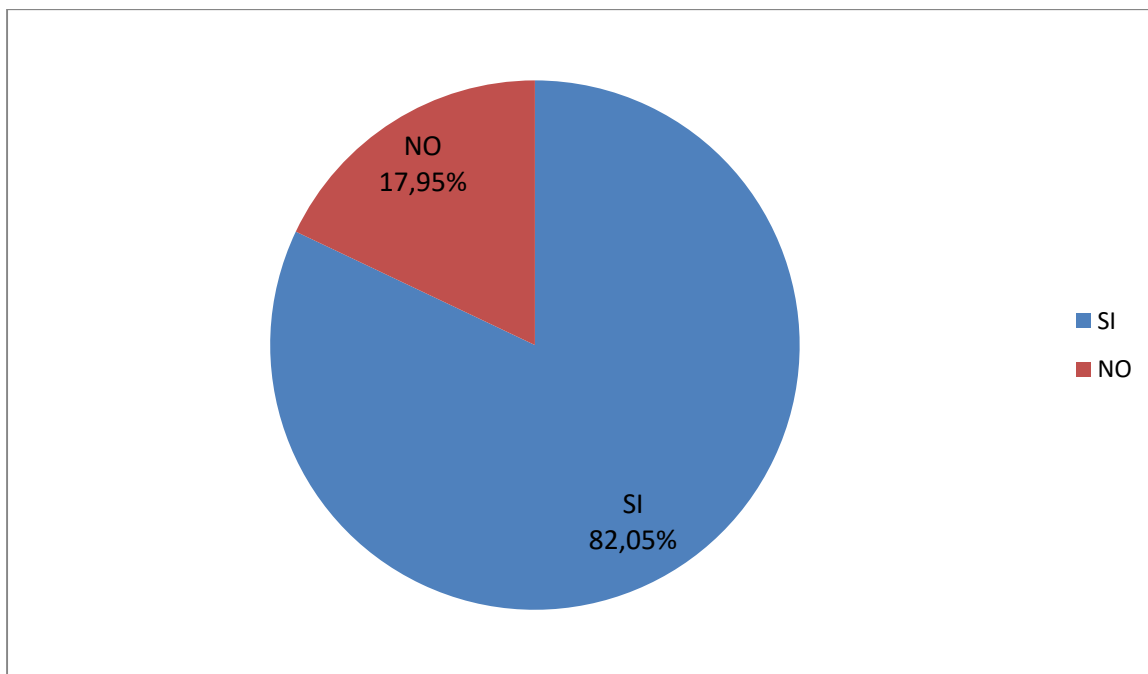


Análisis: El 94,51% de la población cree que las adolescentes embarazadas necesitan el apoyo de su pareja, mientras que el 5,49% no necesitan el apoyo de su pareja.

Pregunta 5 ¿Cree que el embarazo en la adolescencia constituye un riesgo para la madre y el recién nacido?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje acumulado
Si	224	82.05 %	82.05 %	
No	49	17.95 %	17.95 %	
Total	273	100 %	100 %	

Gráfico No. 5

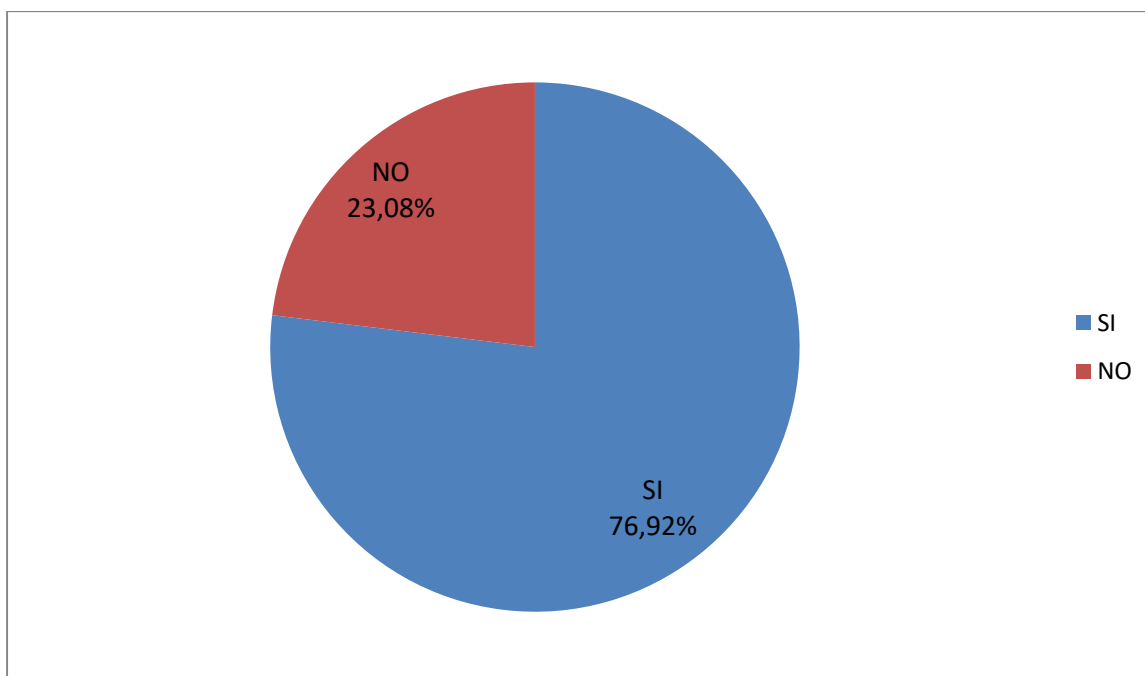


Análisis: El 82,05% de la población cree que el embarazo en la adolescencia constituye un riesgo para la madre y el recién nacido, mientras que el 17,95% considera que no es un riesgo para la madre ni el recién nacido.

Pregunta 6 ¿Si en una familia hay personas que nacieron con algún problema de salud, implica riesgo para un futuro bebé?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje acumulado
Si	210	76.92 %	76.92 %	
No	63	23.08 %	23.08 %	
Total	273	100 %	100 %	

Gráfico No. 6

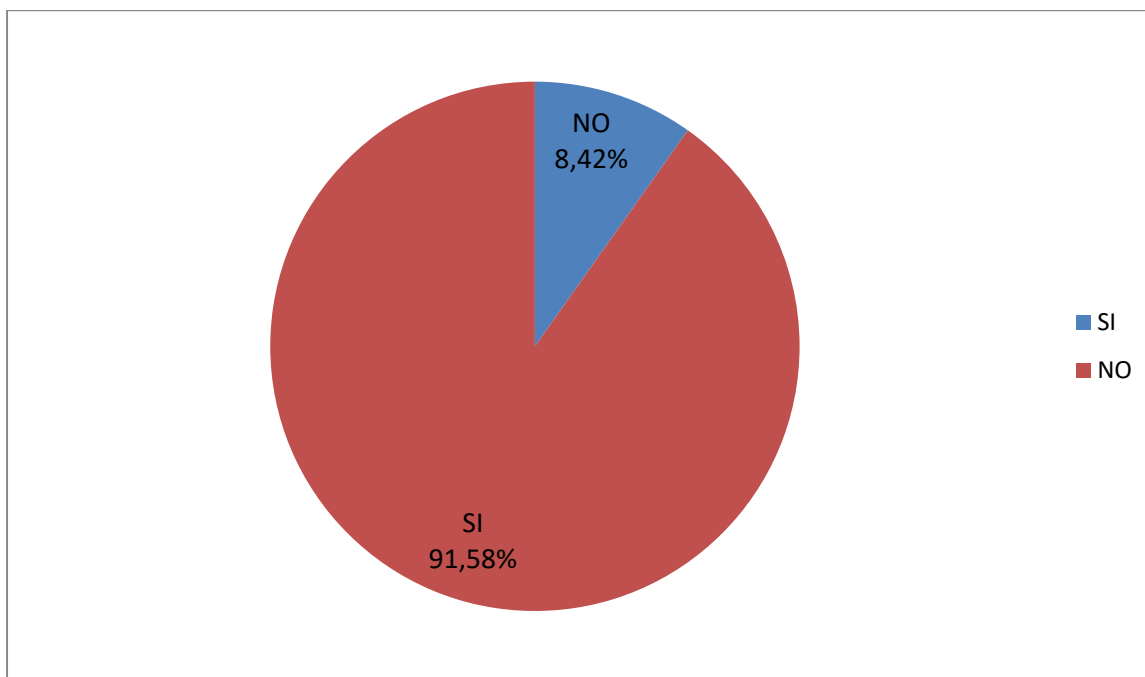


Análisis: El 76,92% de la población opina que si hay algún problema de salud en la familia implica un riesgo para el bebé, mientras que el 23,08% cree que no influye ningún problema de salud de la familia en el bebé.

Pregunta 7 ¿Piensas que el tomar medicinas sin receta médica o alguna sustancia tóxica pueden afectar al bebé por nacer?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje acumulado
Si	250	91.58 %	91.58 %	
No	23	8.42 %	8.42 %	
Total	273	100 %	100 %	

Gráfico No. 7

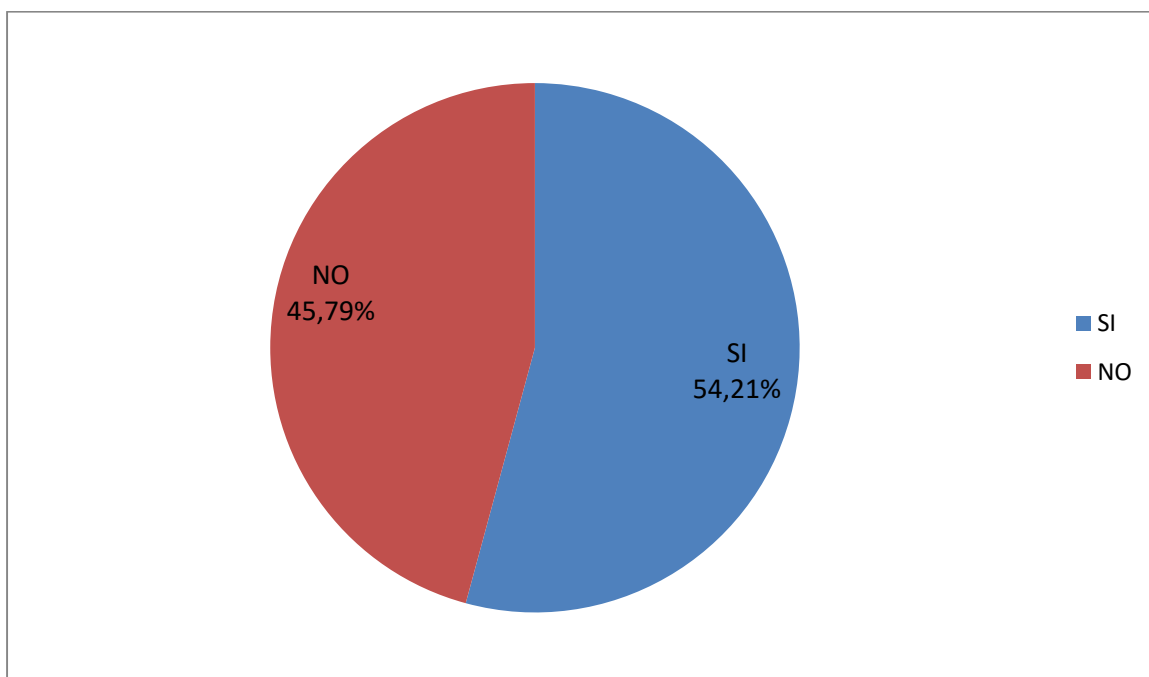


Análisis: El 91,58% de la población piensa que el tomar medicinas sin receta médica o alguna sustancia tóxica puede afectar al bebé, mientras que el 8,42% cree que el tomar medicinas sin receta médica no afectan al bebé por nacer.

Pregunta 8 ¿Cree que tenga relación la falta de control prenatal con la discapacidad?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje acumulado
Si	148	54.21 %	54.21 %	
No	125	45.79 %	45.79 %	
Total	273	100 %	100 %	

Gráfico No. 8

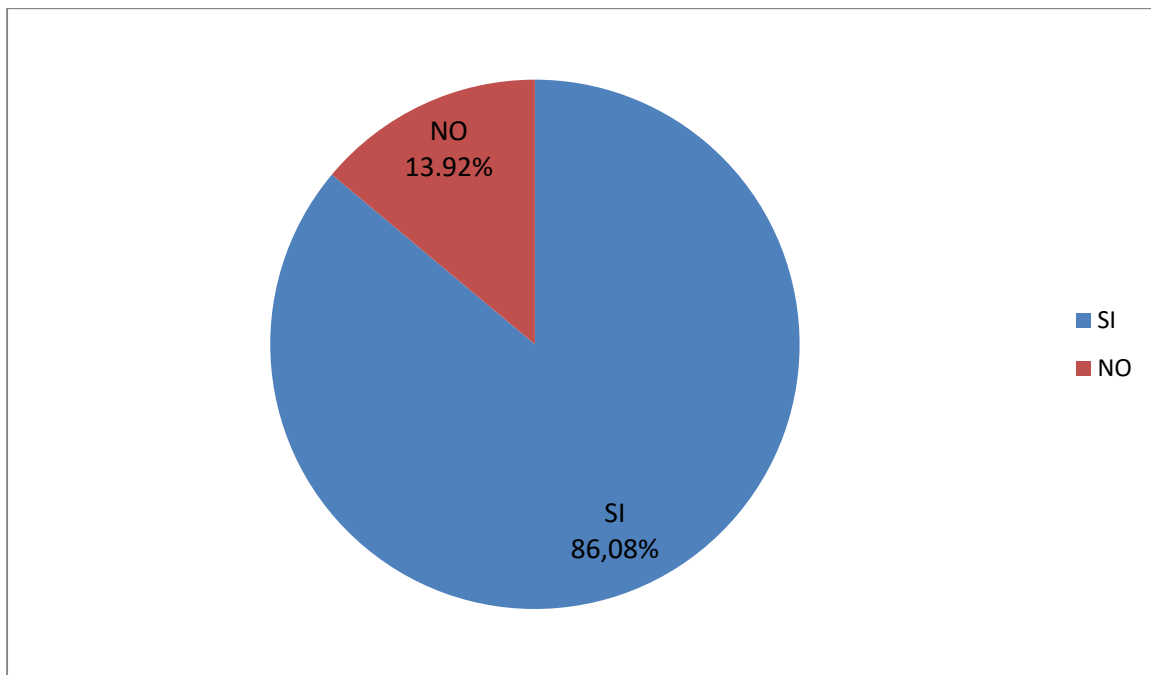


Análisis: El 54,21% de la población asume que existe una relación entre la falta de control prenatal con la discapacidad, mientras que el 45,79% cree que no existe ninguna relación entre ambos.

Pregunta 9 ¿Asistir a controles médicos antes y durante el embarazo, puede disminuir el riesgo para el bebé por nacer?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje acumulado
Si	235	86.08 %	86.08 %	
No	38	13.92 %	13.92 %	
Total	273	100 %	100 %	

Gráfico No. 9



Análisis: El 86,08% de población opina que el asistir a controles médicos antes y durante el embarazo puede disminuir algún riesgo en el bebé, mientras que el 13,92% cree que los controles médicos no son necesarios antes y durante el embarazo.

5.3 Formulación del proceso de aplicación

5.3.1 Brief Publicitario

La Propuesta gráfica para la prevención de discapacidad en madres embarazadas de 15 a 20 años de edad en el sector sur de la ciudad de Quito basará su acción informativa y creativa en la utilización de medios como afiches, flyers, trípticos, dípticos, plegables, roll up a fin de concientizar al grupo objetivo. El embarazo en la adolescencia en general es un evento inesperado, sorpresivo. La familia reacciona con expresiones de angustia, ansiedad y mucha preocupación ante el evento. Para la adolescente significa, generalmente, un trastorno en el desarrollo normal de su constitución psicológica y física, por lo tanto no poseen un cuidado y precauciones con el bebé en gestación y esto produce al término del embarazo que el bebé posea alguna discapacidad por el mal hábito y cuidados de la madre.

5.3.2 Problemas comunicacionales

Información

Desconocimiento del grupo objetivo sobre el tema, ya que existen inadecuadas campañas gráficas, que informen y guíen a las adolescentes sobre los cuidados prenatales.

Persuasión

Al no existir información sobre el tema de cuidados y precauciones en las adolescentes, no se ha generado una Persuasión en el grupo objetivo

Mantenimiento

No existe un recuerdo en la mente del grupo objetivo, sobre los cuidados que deben tener las adolescentes embarazadas.

5.3.3 Objetivos comunicacionales

Información

Informar al grupo objetivo, sobre los cuidados y precauciones que deben tener las adolescentes embarazadas, mediante el diseño de dípticos, afiches y roll up colocados estratégicamente en el entorno del grupo objetivo.

Persuasión

Persuadir al grupo objetivo, mediante la transmisión del mensaje comunicacional, generando concienciación, sobre las precauciones y cuidados que deben tener las adolescentes embarazadas, mediante la difusión de Flyers, trípticos, plegables colocados en lugares estratégicos.

Mantenimiento

Recordar la importancia sobre el cuidado en las adolescentes embarazadas, difundiendo el mensaje comunicacional, mediante redes sociales, flyers y material p.o.p, los cuales se entregarán de forma directa al grupo objetivo.

No existe un recuerdo en la mente del grupo objetivo, sobre los cuidados que deben tener las adolescentes embarazadas.

5.3.4 Estrategia Creativa

5.3.5 Beneficios Emocionales

- ❖ Cuidado
- ❖ Salud

5.3.6 Mensaje básico

Cuida a tu bebé que está por venir

5.3.7 Tono

Indiferente

5.3.8 Estilo

Juvenil

5.3.9 Insight

Concienciación sobre el cuidado de su bebé

5.3.10 Reason Why

Beneficios

Mediante estos beneficios se puede ayudar a concientizar a las madres para que su bebé nazca en buenas condiciones

Mensaje Básico

Generar conciencia en las madres para que tengan cuidado en el proceso de gestación del bebé y tenga una mejor salud al momento de nacer

Tono

Su tono es Indiferente ya que no posee una competencia sino más bien se desea concientizar a nuestro grupo objetivo

Estilo

Presenta un estilo Juvenil ya que el grupo objetivo son adolescentes de 15 a 20 años de edad

Insight

Incentivar a la madre a tener mayor cuidado con el bebé para que pueda crecer sano y saludable.

5.3.11 Eje de Campaña

Cuida a tu bebé

5.3.12 Slogan de Campaña

Ayuda a que tu bebé nazca saludable

5.3.13 Diseño del Logotipo

5.3.13.1 Logotipo



Figura N: 7 Logotipo

Elaborado por: Evelyn Gabriela Erazo Cobacango

5.3.13.2 Estructura del Logotipo

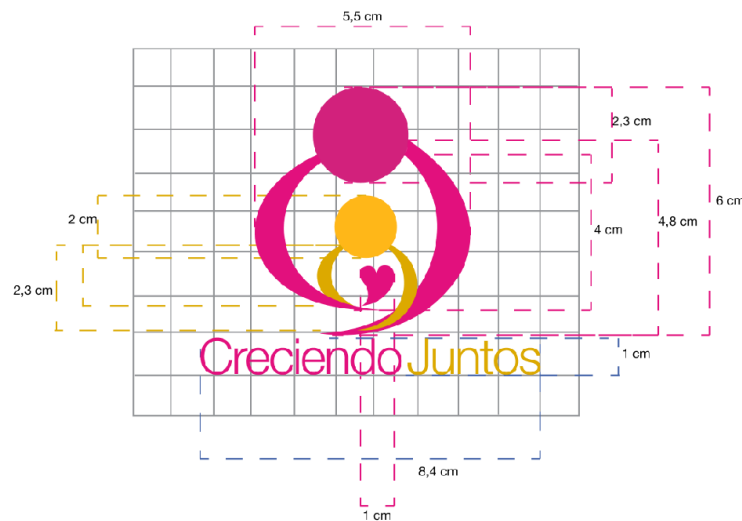


Figura N: 8 Estructura del Logotipo

Elaborado por: Evelyn Gabriela Erazo Cobacango

5.3.13.3 Construcción Gráfica y Proporciones

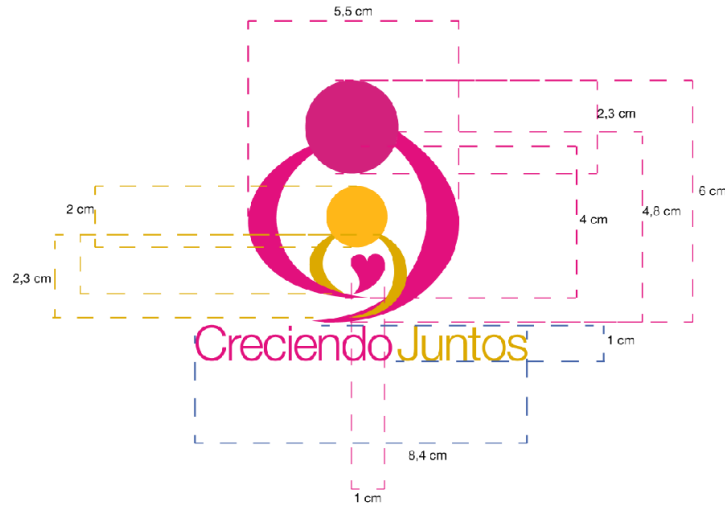


Figura N: 9 Construcción gráfica y proporciones

Elaborado por: Evelyn Gabriela Erazo Cobacango

5.3.13.4 Zona de Protección



Figura N: 10 Zona de Protección

Elaborado por: Evelyn Gabriela Erazo Cobacango

5.3.13.5 Proporciones del Logotipo

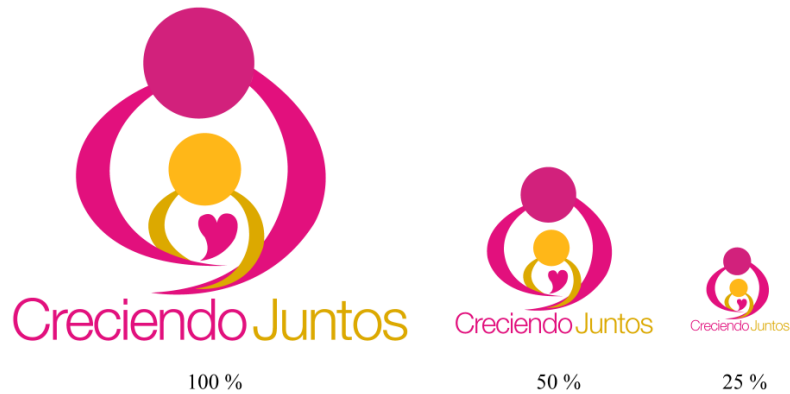


Figura N: 11 Proporciones del Logotipo

Elaborado por: Evelyn Gabriela Erazo Cobacango

5.3.13.6 Mal uso del Logotipo



Figura N: 12 Mal uso del Logotipo

Elaborado por: Evelyn Gabriela Erazo Cobacango

5.3.13.7 Tipografía

Creciendo Juntos

Helvetica Neue LT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 ,.-{+}'?=/(&%\$#"'!;:_[]*

Figura N: 13 Tipografía

Elaborado por: Evelyn Gabriela Erazo Cobacango

5.3.13.8 Cromática



C : 2% R: 237
M : 96% G: 16
Y : 3% B: 127
K : 0%

ED107F



C : 12% R: 218
M : 35% G: 151
Y : 100% B: 0
K : 3%

DA9700

Figura N: 14 Cromática

Elaborado por: Evelyn Gabriela Erazo Cobacango

5.3.13.9 Positivo y Negativo



Figura N: 15 Positivo y Negativo

Elaborado por: Evelyn Gabriela Erazo Cobacango

5.3.13.10 Escala de Grises



Figura N: 16 Escala de Grises

Elaborado por: Evelyn Gabriela Erazo Cobacango

5.3.13.11 Fondos que Aplica



Figura N: 17 Fondos que Aplica

Elaborado por: Evelyn Gabriela Erazo Cobacango

5.3.13.12 Fondos que No Aplica



Figura N: 18 Fondos que No Aplica

Elaborado por: Evelyn Gabriela Erazo Cobacango

5.3.14 Plan y Estrategia de Medios

Medios Principales

- ❖ Afiche
- ❖ Flyers
- ❖ Plegables

Medios Secundarios

- ❖ Roll Up
- ❖ Dúpticos

Medios Auxiliares

- ❖ Material P.O.P
- ❖ Redes Sociales

5.3.15 Presupuesto de Campaña

PLAN DE MEDIOS				
	PRODUCCIÓN			
MEDIOS PRINCIPALES	V. DISEÑO	V.IMPRESIÓN	CANTIDAD	INVERSIÓN
Afiche	20,00	0,45	273	\$ 142,85
Flyers	20,00	0,40	273	\$ 129,20
Plegables	20,00	1,25	546	\$ 702,50
TOTAL				\$ 974,55
MEDIOS SECUNDARIOS				
Roll Up	20,00	65,00	10	\$ 670,00
Dípticos	20,00	0,40	273	\$ 129,20
TOTAL				\$ 799,20
MEDIOS AUXILIARES				
Material P.O.P	20,00	3,00	273	\$ 839,00
Facebook	56,00		1	\$ 56,00
TOTAL				\$ 895,00

Tabla N: 9 Presupuesto de Producción

Elaborado por: Evelyn Gabriela Erazo Cobacango

PRESUPUESTO FLOW CHART

MEDIOS	INVERSIÓN
MEDIOS PRINCIPALES	
Afiche	\$ 142,85
Flyers	\$ 129,20
Plegables	\$ 702,50
TOTAL	\$ 974,55
MEDIOS SECUNDARIOS	
Roll Up	\$ 670,00
Dípticos	\$ 129,20
TOTAL	\$ 799,20
MEDIOS AUXILIARES	
Material P.O.P	\$ 839,00
Facebook	\$ 56,00
TOTAL	\$ 895,00
SUBTOTAL MEDIOS	\$ 2 668,75
10% IMPREVISTOS	\$ 266,87
TOTAL INVERSIÓN	\$ 2 935,62

Tabla N: 10 Presupuesto Flow Chart

Elaborado por: Evelyn Gabriela Erazo Cobacango

5.3.16 Diseño de Piezas Gráficas

5.3.16.1 Medio Principal

Afiche

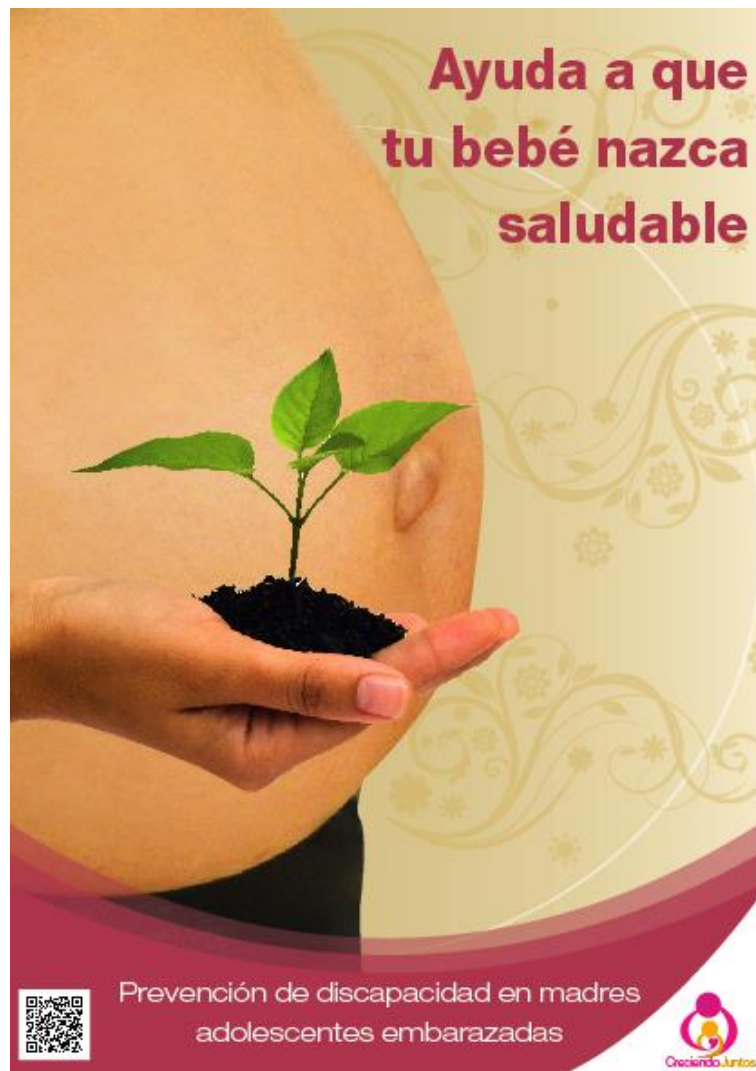


Figura N: 19 Afiche

Elaborado por: Evelyn Gabriela Erazo Cobacango

Flyer

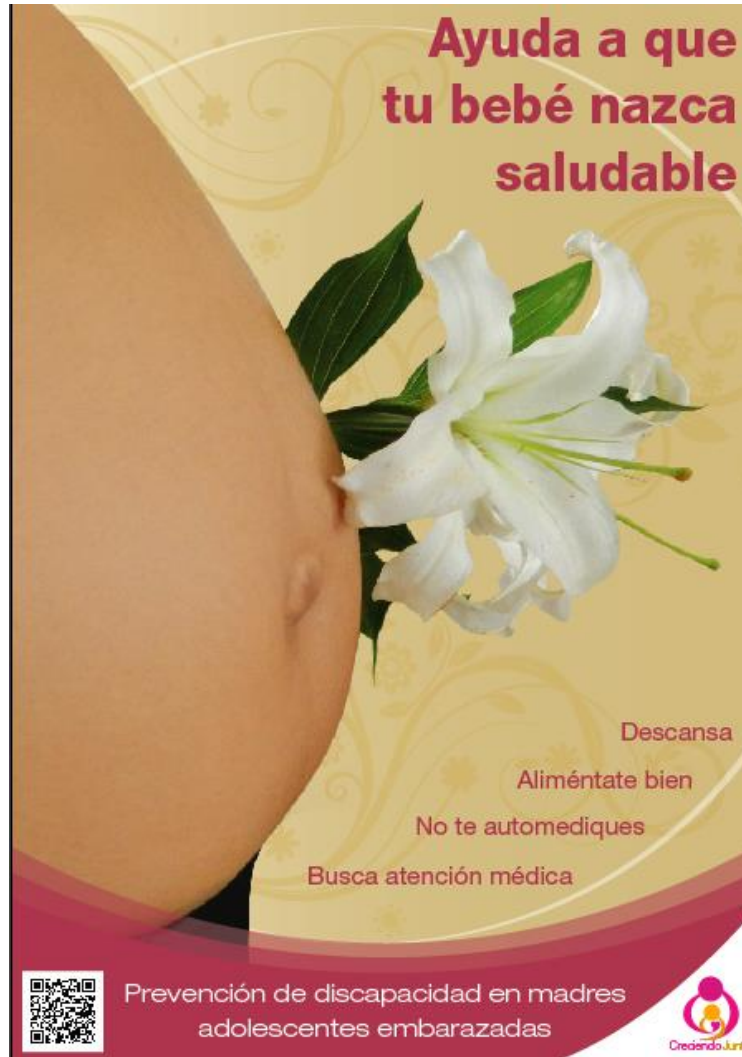


Figura N: 20 Flyer

Elaborado por: Evelyn Gabriela Erazo Cobacango

Plegables



Figura N: 21 Plegables

Elaborado por: Evelyn Gabriela Erazo Cobacango

Plegables



Figura N: 22 Plegables

Elaborado por: Evelyn Gabriela Erazo Cobacango

5.3.16.2 Medios Secundarios

Roll Up



Figura N: 23 Roll Up

Elaborado por: Evelyn Gabriela Erazo Cobacango

Díptico



Figura N: 24 Díptico

Elaborado por: Evelyn Gabriela Erazo Cobacango

5.3.16.3 Medios Auxiliares

Material P.O.P

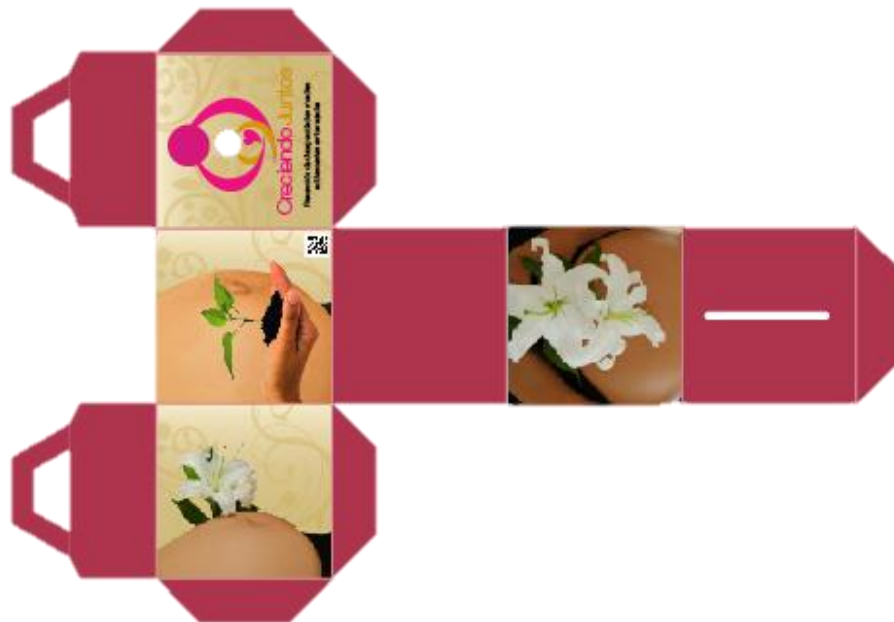


Figura N: 25 Material P.O.P

Elaborado por: Evelyn Gabriela Erazo Cobacango

Material P.O.P

Agendas



Figura N: 26 Material P.O.P

Elaborado por: Evelyn Gabriela Erazo Cobacango

Redes Sociales



Figura N: 27 Redes Sociales

Elaborado por: Evelyn Gabriela Erazo Cobacango

5.3.17 Imágenes Utilizadas

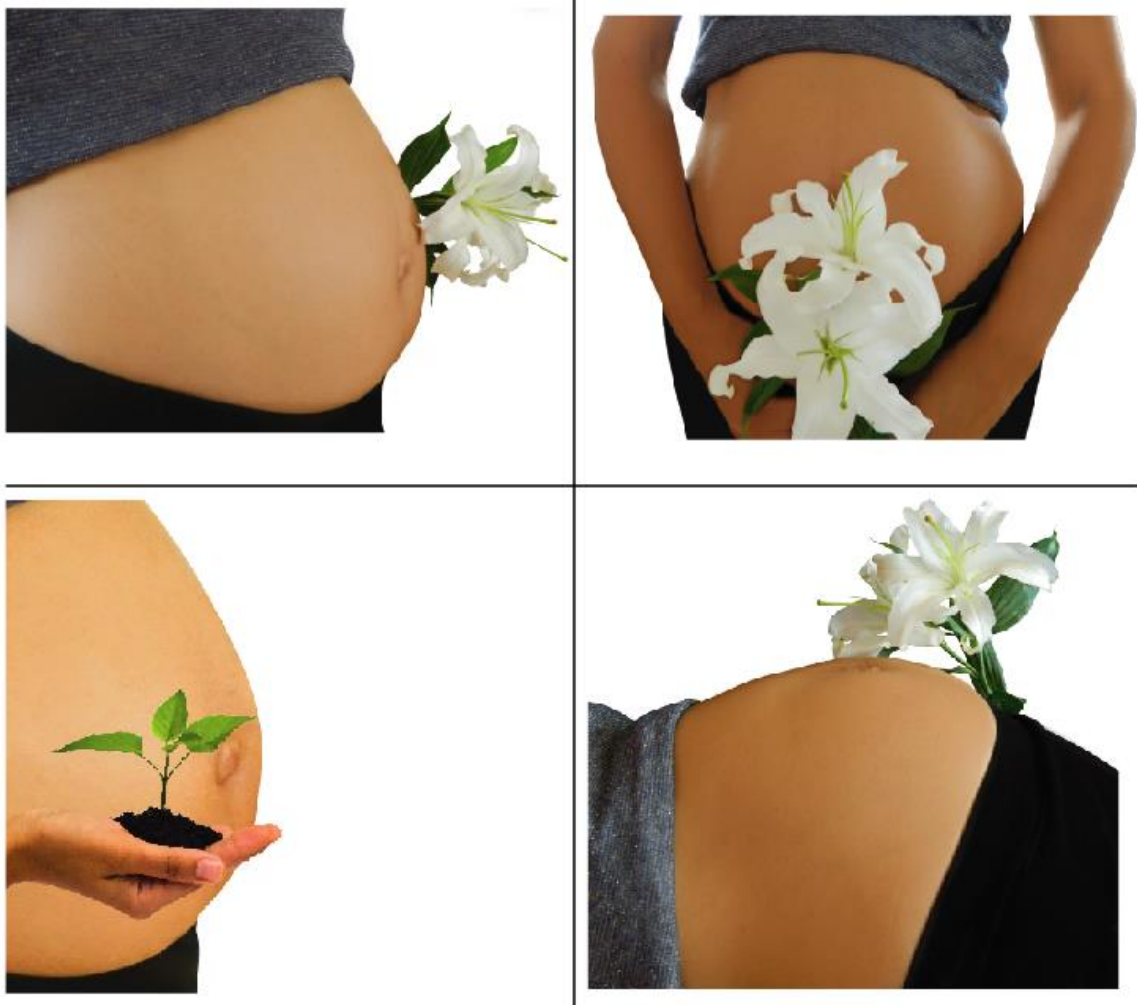


Figura N: 28 Imágenes Utilizadas

Elaborado por: Evelyn Gabriela Erazo Cobacango

CAPITULO VI

Aspectos Administrativos

6.1 Recursos:

6.1.1 Técnicos – Tecnológico

Hardware

Computadora Portátil (Windows 8)

Memoria RAM 2,00 GB

Sistema Operativo de 64 bits, procesador x64

Cámara NIKON

Software

Ilustrador

Photoshop

Indesign

6.1.2 Humano

Adolescentes embarazadas

6.1.3 Económico

Inversión propia

6.2 Presupuesto

6.2.1 Gastos Operativos

No.	Detalle	V. Unitario	V. Total	Financiamiento
100	Impresiones B/N A4	0,10	10,00	Propio
60	Impresiones Color A4	0,30	18,00	Propio
13	Impresiones Piezas Graficas	2,50	32,50	Propio
100	Fotocopias	0,05	5,00	Propio
1	Suministros de Oficina	25,00	25,00	Propio
24	Alimentación	3,50	84,00	Propio
1	Servicios Básicos	40,00	40,00	Propio
8	Movilización	10,00	80,00	Propio
6	Servicio de Internet (Mensual)	27,40	164,40	Propio
5	Material P.O.P	4,00	20,00	Propio
1	Impresión Documento Final	10,00	10,00	Propio
1	Empastado	12,00	12,00	Propio
v		SUBTOTAL	500,90	

Tabla # 11 Gastos Operativos

Elaborado por: Evelyn Gabriela Erazo Cobacango

6.2.2 Aplicación del Proyecto

No.	Detalle	V. Unitario	V. Total
	Gastos Operativos		500,90
45	Afiches	0,45	20,25
80	Flyers	0,40	32,00
60	Plegables	1,25	75,00
7	Roll Up	16,00	112,00
80	Dípticos	0,40	32,00
5	Material P.O.P	5,00	25,00
1	Facebook	300,00	300,00
		SUBTOTAL	1097,15
		10% IMPUESTO	109,72
		TOTAL	1206,87

Tabla # 12 Aplicación del Proyecto

Elaborado por: Evelyn Gabriela Erazo Cobacango

6.3 Cronograma

ACTIVIDAD	MES																			
	DICIEMBRE																			
	1ra semana					2da semana					3ra semana					4ta semana				
CAPITULO I Antecedentes	L	M	M	J	V	L	M	M	J	V	L	M	M	J	V	L	M	M	J	V
Contexto																				
Justificación																				
Definición del Problema Central (Matriz T)																				
Revisión, corrección y aprobación																				
ACTIVIDAD	MES																			
	ENERO																			
	1ra semana					2ra semana					3ra semana					4ra semana				
CAPITULO II Análisis de Involucrados	L	M	M	J	V	L	M	M	J	V	L	M	M	J	V	L	M	M	J	V
Mapeo de Involucrados																				
Matriz de análisis y selección con los Involucrados																				
Revisión, corrección y aprobación																				

ACTIVIDAD	MES																			
	FEBRERO																			
	1ra semana					2ra semana					3ra semana					4ra semana				
CAPITULO III	L	M	M	J	V	L	M	M	J	V	L	M	M	J	V	L	M	M	J	V
Problemas y Objetivos																				
Árbol de Problemas																				
Árbol de Objetivos																				
Revisión, Corrección y Aprobación																				
ACTIVIDAD	MES																			
	MARZO																			
	1ra semana					2ra semana					3ra semana					4ra semana				
CAPITULO IV	L	M	M	J	V	L	M	M	J	V	L	M	M	J	V	L	M	M	J	V
Análisis de Alternativas																				
Matriz de análisis de alternativas e identificación de acciones																				
Tamaño del Proyecto																				
Localización del Proyecto																				
Análisis Ambiental																				
Matriz de análisis de impacto de los objetivos																				
Diagrama de Estrategia																				

CAPÍTULO VI																	
Aspectos Administrativo																	
Recursos																	
Presupuesto																	
Cronograma																	
Revisión, corrección y aprobación																	
CAPÍTULO VII																	
Conclusiones y Recomendaciones																	
Conclusiones																	
Recomendaciones																	
Bibliografía																	
Anexos																	
Revisión, corrección y aprobación																	
Presentación Final																	

Tabla # 13 Cronograma

Elaborado por: Evelyn Gabriela Erazo Cobacango

CAPITULO VII

Conclusiones y Recomendaciones

7.1 Conclusiones

La investigación realizada a los/as adolescente del sector sur de la ciudad de Quito tuvo como resultado a las siguientes conclusiones:

- Para las madres embarazadas es importante la aprobación y el apoyo de su familia a la hora de tomar decisiones; el 80 % de esta investigación determinó que es factor preponderante para que puedan desarrollarse e incluirse en la sociedad sin discriminación alguna.
- El 58,24% de los encuestados creen que la familia influye en que una adolescente resulte embarazada, se determinó que la falta de comunicación y conflictos intrafamiliares afectan el estado emocional de las adolescentes.
- Las madres adolescentes embarazadas necesitan el apoyo de su pareja, el 94,50% aceptan que necesitan el apoyo incondicional de su pareja, ya que se sienten respaldadas y esto repercute en la estabilidad emocional de la madre adolescente lo cual ocasiona un buen desarrollo en la etapa prenatal.
- El 82,05% de la muestra de esta investigación cree que el embarazo en la adolescencia constituye un riesgo para la madre y el recién nacido, la adolescente es consciente de que está en proceso madurativo, todos sus órganos internos lo cual puede generar una discapacidad en el bebé por nacer.

-
- El 76,92% de encuestados determinan que si una persona nace con algún problema de salud implica riesgo para el futuro bebé, se determinó que se necesita impartir mayor información y conocimiento a las personas sobre este ámbito, ya que solo si es factor genético puede repercutir en el bebé por nacer.
 - En la encuesta realizada se determinó que el 91,58% piensan que el tomar medicinas sin receta médica puede afectar al bebé por nacer, las adolescentes toman conciencia que no pueden ingerir cualquier medicina por que algún componente químico puede afectar el desarrollo intrauterino del bebé por nacer.
 - El 54,21% toma conciencia del control prenatal para erradicar la discapacidad, ya que necesita de personal especializado y de las recomendaciones que esté imparta tanto en nutrición, estabilidad emocional que debe de tener la madre gestante para el buen desarrollo que el bebé necesita.

7.2 Recomendaciones

- Se debe continuar impartiendo información a las adolescentes en material impreso que sea innovador para informar de manera oportuna y conozca las diferentes clases de prevención.
- Promover las actitudes positivas hacia la sexualidad, mediante información y adquisición de conocimientos sobre los factores de riesgos, peligros y agresiones que puede sufrir el bebé intrauterino en la Ecología Fetal.
- Crear conciencia en los agentes educativos con respecto a la importancia de la cultura nutricional para que los/las adolescentes y madres gestantes adolescentes puedan traer bebés saludables y sanos al mundo.
- Fomentar la comunicación entre padres de los/las adolescentes para que ellos tengan una buena estabilidad emocional y no desemboquen en factores de riesgo.
- Diseñar estrategias que promuevan la participación masculina en la toma de decisiones en la salud sexual y reproductiva.

7.3 Referencias Bibliográficas

APROFE, Salud sexual y reproductiva. Folleto. Quito 2008

Arrias, Antonio Eduardo. Enfermedades de Chagas Mazza. 2002. Recuperado
<http://www.webmedicaargentina.com.ar/TEMAS/chagas.htm>

Augüello, Santiago (edit.), Derechos Humanos, Apuntes para la reflexión: 1 Inversión Social, Plan Pa's 2004, Programa Andino de Derechos Humanos y Democracia 2002 – 2005, Quito, s/e, 2004

Banco Mundial. Objetivos de Desarrollo del Milenio. 2009

Barroso, Carmen, Langer, Ana. Salud y derechos sexuales y reproductivos en América Latina: Desafíos y Oportunidades. 2009

Carl R. Rogers. Hacia un enfoque de los valores, 1964 – 1997

Castelo G., Naranjo P. y Guijarro S. 1993. Factores de riesgo y consecuencias sociales del embarazo en adolescentes. En revista *Pediátrica Baca Ortiz* Vol.1 #2 Pgs. 65-71. Quito.

CDC. Enfermedades de transmisión sexual y embarazo

CFI. Control prenatal referencia y contra referencia. Seguimiento post-parto guía para trabajar los derechos sexuales y reproductivos. Recuperado http://www.formacion-integral.com.ar/index.php?opinion=com_contect&task=view&id=197&temid=41

CLAP/SMR publicación científica N° 1573 – 2010. Centro Latinoamericano de perinatología. Salud sexual y reproductiva guías para el continuo de atención de la mujer y el recién nacido focalizadas en APS. Departamento de embriología. Proyecto docente ecología fetal y teratología 2010. Ecología fetal y teratología, 2da edición

Comelles, Josep M. y Martínez H. Enfermedad, cultura y sociedad, Madrid. Recuperado www.antropologiasocial.org/contenidos/tutoriales/antapli/index.htm

Cuadros de datos mundial sobre la planificación familiar 2008. PRB Recuperado http://www.prb.org/pdf08/fpds08_sp.pdf

Cuidado de la salud durante el embarazo. Recuperado http://kidshealth.org/parent/en_espanol/embarazo/preg_health_esp.html

IIDH-UNFPA: Los derechos reproductivos son derechos humanos. Instituto Interamericano de Derechos Humanos. 2008

Ministerio del Interior (2013 – 2017). Plan Nacional Para el Buen Vivir. Políticas y Lineamientos de Política. Recuperado de <http://www.eleccgalapagos.com.ec>

Naciones Unidas. Género, derechos sexuales y reproductivos. Ficha informativa sobre género y desarrollo No. 5. 2006

Naranjo, J. 2002. Modelo de Atención Integral del Servicio de Atención Integral a la Adolescente- Saia. Hospital Ginecobstétrico Isidro Ayora. Quito

OMS. Alianza para la Salud de la madre, el recién nacido y el niño Recuperado
www.who.int/pmnch/es

Pérez Álvarez, Luís. Causas de discapacidad en la población infantil. Proyecto Esperanza para los niños discapacitados. Cuba 2003

Ponte, Carlos; Conceptos fundamentales de la salud a través de su historia reciente, Recuperado,
http://www.fedicaria.org/miembros/fedAustrias/Apartado_7/CONCEPTOS_FUNDAMENTALES_SALUD_HISTORIA_PONTE.pdf.

Santrock, J. W. (2004). *Desarrollo Infantil*. México D.F: McGraw-Hill Onceava Edición

Fundación de Wall, (2011). *Prevención de discapacidades*. Recuperado de www.prenatal.tv

Santrock, J. W. (2004). *Desarrollo Infantil*. México D.F: McGraw-Hill Onceava Edición

Serrano, G. M. (2012). *Guía prevención de embarazos*. Recuperado de
<http://www.codajic.org/sites/>

7.4 Anexos

ENCUESTA

Encuesta con el fin de recopilar datos para elaboración del proyecto “Propuesta Gráfica para la prevención de discapacidad en madres embarazadas de 15 a 20 años en el sector Sur de la ciudad de Quito”

1. ¿Es importante para ti la aprobación o apoyo de su familia a la hora de tomar decisiones?

SI _____ NO _____

2. ¿Crees que la familia influya en que una adolescente resulte embarazada?

SI _____ NO _____

3. ¿Ha tenido algún efecto emocional en el embarazo?

SI _____ NO _____

4. Crees que las adolescentes embarazadas necesitan del apoyo de su pareja?

SI _____ NO _____

5. ¿Cree que el embarazo en la adolescencia constituye un riesgo para la madre y el recién nacido?

SI _____ NO _____

6. ¿Si en una familia hay personas que nacieron con algún problema de salud, implica riesgo para un futuro bebé?

SI _____ NO _____

7. ¿Piensas que el tomar medicinas sin receta médica o alguna sustancia tóxica pueden afectar al bebé por nacer?

SI _____ NO _____

8. ¿Cree que tenga relación la falta de control prenatal con la discapacidad?

SI _____ NO _____



-
9. ¿Asistir a controles médicos antes y durante el embarazo, puede disminuir el riesgo para el bebé por nacer?

SI _____

NO _____