



CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

PLAN DE CONCIENTIZACIÓN AMBIENTAL EN LA ROMERÍA DEL
QUINCHE EN LA PROVINCIA DE PICHINCHA

Proyecto de investigación previo a la obtención del título de Tecnólogo en
Administración Turística y Hotelera

Autora: Armijos Cabrera Mayra Rosenda

Tutor: Dr. Geovanny Bustamante

Quito, abril 2015

CESIÓN DE DERECHOS

Yo Mayra Rosenda Armijos Cabrera, alumna de la Escuela de Administración Turística y Hotelera, libre y voluntariamente cedo los derechos de autor de mi investigación en favor al Instituto Tecnológico Superior "Cordillera".

.....

CI. 110465535-0

CONTRATO DE CESION SOBRE DERECHOS PROPIEDAD INTELECTUAL

Comparecen a la celebración del presente contrato de cesión y transferencia de derechos de propiedad intelectual, por una parte, la estudiante **MAYRA ROSENDA ARMIJOS CABRERA** Por sus propios y personales derechos, a quien en lo posterior se lo denominará el “CEDENTE”; y, por otra parte, el INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA, representado por su Rector el Ingeniero Ernesto Flores Córdova, a quien en lo posterior se le denominará el “CESIONARIO”, Los comparecientes son mayores de edad, domiciliados en esta ciudad de Quito Distrito Metropolitano, hábiles y capaces para contraer derechos y obligaciones, quienes acuerdan al tenor de las siguientes cláusulas:

PRIMERA: ANTECEDENTE.- a) El cedente dentro del pensum de estudio en la carrera de ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA, que imparte el Instituto Tecnológico Superior Cordillera, y con el objeto de obtener el título de Tecnólogo en Administración Turística Hotelera, el estudiante participa en el proyecto de grado denominado “**Plan de concientización ambiental en la romería del quinche en la provincia de pichincha** el cual incluye capacitación para mejorar la calidad de vida de la población, para lo cual ha implementado los conocimientos adquiridos en su calidad de alumno b) Por iniciativa y responsabilidad del Instituto Tecnológico Superior Cordillera se desarrolla la creación de la propuesta, motivo por el cual se regula de forma clara la cesión de derechos de autor que genera la obra literaria y que es producto del proyecto de grado, el mismo que culminado es de plena aplicación técnica, administrativa y de reproducción.

SEGUNDA: CESION Y TRANSFERENCIA.- Con el antecedente indicado, el Cedente libre y voluntariamente cede y transfiere de manera perpetua y gratuita todos los derechos patrimoniales del programa de ordenador descrito en la cláusula anterior a favor del Cesionario, sin reservarse para sí ningún privilegio especial (código fuente, código objeto, diagramas de flujo, planos, manuales de uso, etc.) El Cesionario podrá explotar el recetario, por cualquier medio o procedimiento tal cual lo establece el Artículo 20 de la Ley de Propiedad Intelectual, esto es, realizar, autorizar, prohibir, entre otros:

- a) La reproducción del recetario por cualquier forma o procedimiento;
- b) La comunicación pública del recetario;
- c) la distribución pública de ejemplares o copias, la comercialización, de la propuesta;
- e) La protección y registro en el IEPI de la Ruta, a nombre del Cesionario;
- f) Ejercer la protección jurídica del recetario;
- g) Los demás derechos establecidos en la Ley de Propiedad Intelectual y otros cuerpos legales que normen sobre la cesión de derechos de autor y derechos patrimoniales.

TERCERA: OBLIGACION DEL CEDENTE.- El Cedente no podrá transferir a ningún tercero los derechos que conforman la estructura, secuencia y organización, que es el objeto del presente contrato, como tampoco emplearlo o utilizarlo a título personal, ya que siempre se deberá guardar la exclusividad a favor del Cesionario.

CUARTA: CUANTIA.- la cesión objeto del presente contrato, se realiza a título gratuito y por ende el Cesionario ni sus administradores deben cancelar valor alguno o regalías por este contrato y por los derechos que derivan al mismo.

QUINTA: PLAZO.- la vigencia del presente contrato es indefinida.

SEXTA: DOMICILIO, JURISDICCION Y COMPETENCIA.- las partes fijan como su domicilio la ciudad de Quito. Toda controversia o diferencia deriva de éste, será resuelta directamente entre las partes y, si esto no fuere factible, se solicitará la asistencia de un mediador del centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Quito. En el evento que el conflicto no fuere resuelto mediante este procedimiento, en el plazo de diez días calendario desde su inicio, pudiendo prorrogarse por mutuo acuerdo este plazo, las partes someterán sus controversias a la resolución de un árbitro, que se sujetará a lo dispuesto en la Ley de Arbitraje y Mediación, al Reglamento del centro de Arbitraje y Mediación de la cámara de Comercio de Quito, y a las siguientes normas:

- a) El árbitro será seleccionado conforme a lo establecido en la Ley de Arbitraje y Mediación;

b) Las partes renuncian a la jurisdicción ordinaria, se obligan a acatar el laudo arbitral y se comprometen a no interponer ningún tipo de recurso en contra del laudo arbitral;

c) Para la ejecución de medidas cautelares, el árbitro está facultado para solicitar el auxilio de los funcionarios públicos, judiciales, policiales y administrativos, sin que sea necesario recurrir a juez ordinario alguno;

d) El procedimiento será confidencial y en derecho;

e) El lugar de arbitraje serán las instalaciones del centro de arbitraje y mediación de la Cámara de Comercio de Quito,

f) El idioma de arbitraje será el español; y,

g) La reconvenición, en caso de haberla, seguirá los mismos procedimientos antes indicados para el juicio principal.

SEPTIMA: ACEPTACION.- las partes contratantes aceptan el contenido del presente contrato, por ser hecho en seguridad de sus respectivos intereses.

En aceptación firman a los 22 días del mes de abril del dos mil quince.

f) _____

C.C. No. 110465535-0
Cordillera

CEDENTE

f) _____

Instituto Superior Tecnológico

CESIONARIO

DECLARATORIA

Declaro que la investigación es absolutamente original, autentica, personal, que se han citado las fuentes correspondientes y que su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen el derecho de autor vigente. Las ideas, resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

.....

Mayra Rosenda Armijos Cabrera

CI. 110465535-0

AGRADECIMIENTO

Agradezco a todas las personas que de una u otra forma estuvieron conmigo, porque cada una aportó con un granito de arena; y es por ello que a todos y cada uno de ustedes les dedico todo el esfuerzo, sacrificio y tiempo que entregué a esta tesis.

A ti Dios mío, por darme la oportunidad de existir así, aquí y ahora; por mi vida, que la he vivido junto a ti. Gracias por iluminarme y darme fuerzas y caminar por tu sendero

A ti Ñaño, mi querido, porque juntos aprendimos a vivir, crecimos como cómplices día a día y somos amigos incondicionales de toda la vida, compartiendo triunfos y fracasos. Doy gracias a Dios porque somos hermanos

A ti, amor de mi vida, Javier, que has sido fiel amigo y compañero, que me has ayudado a continuar, haciéndome vivir los mejores momentos de mi vida. Gracias a ti mi Gordo por tu cariño y comprensión, porque sé que siempre contaré contigo.



A todos, mis amigos y amigas que me han brindado desinteresadamente su valiosa amistad, gracias por ser la sal que condimenta mi vida.

Al instituto tecnológico superior cordillera, y a mis estimados maestros, que a lo largo de mi carrera, me han transmitido sus amplios conocimientos y sus sabios consejos; especialmente al Dr. Geovanny Bustamante, quien, muy acertadamente, dirigió nuestra tesis.

DEDICATORIA

A Dios, verdadera fuente de amor y sabiduría. A mi padre, porque gracias a él sé que la responsabilidad se la debe vivir como un compromiso de dedicación y esfuerzo me ha guiado desde el cielo. A mi madre que desde el cielo, cuyo vivir me ha mostrado que en el camino hacia la meta se necesita de la dulce fortaleza para aceptar las derrotas y del sutil coraje para derribar miedos. A mis hermanos, el incondicional abrazo que me motiva y recuerda que detrás de cada detalle existe el suficiente alivio para empezar nuevas búsquedas. A mis familiares, viejos amigos y a quienes recién se sumaron a mi vida para hacerme compañía con sus sonrisas de ánimo, en especial a ti Javier cañar mi esposo que me apoyado moralmente y económicamente y a estado ahí dándome su cariño y comprensión apoyándome en las buena y en las malas, porque a lo largo de este trabajo aprendimos que nuestras diferencias se convierten en riqueza cuando existe respeto y verdadera amistad y amor.

ABSTRACT

The following project is based on religious pilgrimages of the parish quiche that long is done and we need to sensitize the population and also to children and young people to culture is not lost and is still obtained with faith love the virgin, the Catholic religion not lose because it is a tradition that our ancestors have left us no it should not be forgotten as it is our Ecuadorian culture

Is why I proposed my issue is a plan of environmental awareness in the pilgrimage of quiche for parishioners to perform religious tourism with a conscience without contaminating or destroying the environment and is exploited to encourage the domestic and foreign tourists to visit and perform the pilgrimage

INTRODUCCIÓN

El siguiente proyecto realizado es un trabajo de investigación, desarrollo e innovación (I+D+I), se lo realizo con el fin de culminar la carrera para adquirir el título de tecnólogo en administración turística y hotelera

Ecuador es un país mega diverso lleno de mucha identidad cultural, tradiciones, y peregrinaciones mediante la cual se expresa el amor, la fe católica y toda su riqueza cultural religiosa de todo un pueblo

La Peregrinación nos ofrece la posibilidad de reencontramos con nuestra propia historia cristiana, nuestra realidad transitoria en este mundo. Pero la nota característica es la forma festiva y gozosa de estas peregrinaciones, que ha de recordarnos que nuestro peregrinar hacia Dios no debe, ni puede ser lastimoso ni triste. Con esto se quería señalar que es

precisamente la Palabra de Dios la que nos abre el camino en la vida y que la iglesia siempre es convocada y dirigida por Dios en todo momento y circunstancia.

La Peregrinación, finalmente, no concluye al llegar al santuario o meta de la peregrinación y de participar en los actos de Litúrgicos o de devoción, o en firmar el libro de peregrinos, o de adquirir algunos recuerdos como estampitas, medallas, agua bendita, etc. Se trataba y debe tratarse todavía de " recargar las energías " de cobrar nuevo vigor e impulso para llevar y hacer presente la gracia de Dios al volver a casa. Entusiasmar y alegrar a los miembros de la familia, de la comunidad que no pudieron asistir. Se trata ante todo, de infamarnos en el propósito de extender el Reino de Dios, tal como lo pide el Papa: Una nueva evangelización nueva en su impulso, nueva en sus métodos, nueva en su ardor.

ÍNDICE GENERAL

Portada	i
Acta de aprobación del proyecto de grado	ii
Cesión de derechos	iii
Contrato de cesión	iv
Declaratoria	vii
Agradecimiento	viii
Dedicatoria	x
Abstracto	xi
Introducción	xii
Índice general	xiv
Índice de tablas	xix
Índice de figuras	xx
CAPITULO I	1

1. Antecedentes.....	1
1.1 Contexto.....	6
1.2 Justificación.....	12
1.3 Definición del problema central.....	14
CAPITULO II.....	15
2.1 Mapeo de involucrados	15
2.1.1 análisis de involucrados	16
2.1.2 matriz de análisis de involucrados.....	17
2.1.2.3 Análisis de la matriz de involucrados.....	21
CAPÍTULO III	22
3.1 Problemas y objetivos.....	22
3.1.1 árbol de problemas.....	22
3.1.2 Árbol de objetivos.....	23
CAPÍTULO IV.....	24

4.1 Análisis de alternativas.....	24
4.1.1 matriz de análisis de alternativas.....	24
4.1.2 matriz de análisis de impacto de los objetivos.....	25
4.1.3 diagrama de estrategias.....	27
4.1.4 matriz del marco lógico.....	28
CAPÍTULO V.....	29
5.Propuesta	29
Plan concientización ambiental durante la romería del quinche en la provincia de pichincha	
5.1 Antecedentes de la herramienta.....	36
5.1.1 Investigación de mercado.....	36
5.1.2 Población y muestra	37
5.1.2.1Recolección de la información	38
5.1.2.2 técnicas de recolección de datos	39

5.1.2.3 técnicas de la encuesta	39
5.1.5 análisis de la investigación de encuestas y entrevistas	40
5.1.3 Análisis foda	52
5.14 instrumento de la investigación.....	55
5.2 Descripción de la herramienta metodológica.....	57
5.3 Formulación del proceso de la aplicación de la propuesta.....	59
 CAPÍTULO VI	
6.1 Aspectos Administrativos.....	61
6.1.1 recursos.....	61
6.1.1 Talento humano.....	61
6.1.2 Recursos Tecnológicos.....	62
6.1.3 recursos tiempo	62
6.2 Presupuesto	63
6.3 Cronograma	64

CAPÍTULO VII.....	66
7.1 conclusiones y recomendaciones.....	66
7.1. conclusiones.....	66
7.1.2. Recomendaciones.....	67
Bibliografía.....	69
ANEXOS.....	71
FOTOS.....	72
Hoja firmada por el presidente de la junta parroquial de la parroquia el quinche.....	82
Hoja firmada por el párroco de la parroquia ele quinche	83
Preguntas de la encuesta	85

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla No1 matriz de análisis de involucrados.....	17
Tabla No2 matriz de análisis de alternativas.....	24
Tabla No3 matriz de análisis de los impactos de los objetivos.....	25
Tabla No4 marco lógico.....	28
Tabla No5 de los ítem.....	40
Tabla No6 de los ítem.....	41
Tabla No7 de los ítem	42
Tabla No8 de los ítem.....	43
Tabla No9 de los ítem.....	44
Tabla No10 de los ítem.....	45
Tabla No11 de los ítem.....	46
Tabla No 12 de los ítem.....	47
Tabla No13 de los ítem.....	48
Tabal No 14 de los ítem.....	49

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura No 1 análisis de involucrados	16
Figura No2 árbol de problemas.....	22
Figura No3 árbol de objetivos	23
Figura No4 diagrama de estrategias	27
Figura No5 de los ítem	41
Figura No6 de los ítem	42
Figura No7 de los ítem	43
Figura No8 de los ítem	44
Figura No9 de los ítem	45
Figura No10 de los ítem	46
Figura No 11 de los ítem	47
Figura No12 de los ítem	48
Figura No13 de los ítem.....	49
Figura No14 de los ítem.....	50

CAPÍTULO I

1.1 ANTECEDENTES

TEMA: CONCIENCIA AMBIENTAL

AUTOR: FRANKLIN CÓRDOBA C; UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA (COLOMBIA)

AÑO: 5 DE MAYO DEL 2012

CONCLUSIÓN

La conciencia ambiental puede definirse como el entendimiento que se tiene del impacto de los seres humanos en el entorno. Es decir, entender cómo influyen las acciones de cada día en el medio ambiente y como esto afecta el futuro de nuestro espacio. Sin ser alarmista, conciencia ambiental, por ejemplo, es entender que si yo, ciudadano común, derrocho algún recurso natural, como puede ser el agua, mañana cuando quiera volver a utilizarlo ya no voy a poder. Muchas veces, al hablar de problemas ambientales se nos viene a la cabeza la destrucción de la capa de ozono, el calentamiento global, el alarmante aumento de la generación de residuos. Pero no vemos una relación directa entre nuestras acciones diarias y estos acontecimientos. Quizás, hablando sobre la eficiencia energética que tienen que lograr las industrias argentinas para no caer en una falta de suministro, estamos con todos los aparatos electrónicos que no estamos usando en stand-by, realizando un consumo sin mejorar en absoluto nuestra conformidad.

DE ESTE LIBRO SACARÉ LA INFORMACIÓN DETALLA ACERCA DE LO QUE
ES LA CONCIENTIZACIÓN AMBIENTAL PARA MI PROYECTO

TEMA: ECOROMERIA

AUTOR: CONFERENCIA EPISCOPAL DE COSTA RICA, UNIVERSIDAD EARTH

AÑO: 19 DE JULIO DE 2011

CONCLUSIÓN

Los dos millones de peregrinos que caminarán en romería hasta la Basílica de los Ángeles, este 2011, llevarán consigo una promesa más: manejar correctamente sus residuos y disponerlos de forma adecuada para su reciclaje.

Para lograrlo, la Conferencia Episcopal de Costa Rica, la Universidad EARTH, el Ministerio de Ambiente, Energía, lanzaron hoy un programa de educación ciudadana denominado Eco Romería 2011. Se trata de una iniciativa que ofrecerá a las fieles, alternativas viables para el manejo eficiente de los residuos que se generarán este 1º y 2 de agosto, en la ruta, durante la fiesta religiosa.

“Hemos querido unir esfuerzos para motivar a todos los romeros a fin de que, como signo de nuestro amor por los otros y expresión de respeto por la tierra que habitamos,

Hagamos en esta Romería un correcto uso de nuestros residuos”, dijo Monseñor Hugo Barrantes.

Por su parte Ana Lorena Guevara, dijo “la Romería es una linda tradición costarricense que queremos aprovechar para sensibilizar a la población en el manejo adecuado de los residuos que generamos y en la responsabilidad que cada uno de nosotros tiene en el cuidado del ambiente”.

DE ESTE LIBRO SACARÉ LA INFORMACIÓN ADECUADA ACERCA DE LAS ROMERÍAS Y CÓMO MANEJAR LOS RESIDUOS O LA BASURA QUE SE LA DEJA EN LAS CALLES

TEMA: EDUCACIÓN AMBIENTAL

AUTOR: MUNICIPIO DE CARTAGO

AÑO: 19 DE JULIO DE 2011

CONCLUSIÓN

Uno de los componentes más importantes de la Eco Romería lo constituye una campaña de comunicación que se realizará antes, durante y después de la Romería 2011.

Hagamos en esta Romería un correcto uso de nuestros residuos”, dijo Monseñor Hugo Barrantes.

Por su parte Ana Lorena Guevara, dijo “la Romería es una linda tradición costarricense que queremos aprovechar para sensibilizar a la población en el manejo adecuado de los residuos que generamos y en la responsabilidad que cada uno de nosotros tiene en el cuidado del ambiente”.

DE ESTE LIBRO SACARÉ LA INFORMACIÓN ADECUADA ACERCA DE LAS ROMERÍAS Y CÓMO MANEJAR LOS RESIDUOS O LA BASURA QUE SE LA DEJA EN LAS CALLES

TEMA: EDUCACIÓN AMBIENTAL

AUTOR: MUNICIPIO DE CARTAGO

AÑO: 19 DE JULIO DE 2011

CONCLUSIÓN

Uno de los componentes más importantes de la Eco Romería lo constituye una campaña de comunicación que se realizará antes, durante y después de la Romería 2011.

Esta mañana en conferencia de prensa los organizadores mostraron las piezas de televisión, radio y prensa escrita así como el sitio web de la iniciativa.

Con esta campaña se pretende sensibilizar a los romeros para que hagan una disposición adecuada de sus desechos y “ojalá se motiven para que sigan clasificando los residuos en su casa, trabajo o centro de estudios” agregó Zagal.

En este sitio no solo se ofrecerá los detalles de la Eco Romería sino que también contiene información sobre cómo clasificar residuos y dónde llevar los materiales clasificados para que sean reciclados.

DE ESTE LIBRO TOMARÉ LA INFORMACIÓN ADECUADA COMO DIFUNDIR
A CERCA DE LA CLASIFICACIÓN DE LOS DESECHOS

TEMA: ECO CANJE, CAMPAÑA CONTRA LA CONTAMINACIÓN

AUTOR: MINISTERIO DEL AMBIENTE DE LOJA

AÑO: LOJA MARTES, 23 DE AGOSTO DE 2011

Frente a los problemas de contaminación y la falta de precaución en el tema ambiental, ayer se inició la campaña denominada “Eco canje”.

Esta es una iniciativa del Ministerio del Ambiente y comenzó precisamente

casa adentro en las oficinas de la regional en Loja.

Los funcionarios de la entidad entregaron botellas de plásticos recolectadas el sábado anterior durante la romería de la Imagen de la Virgen del Cisne y a cambio recibieron manillas de tela, vasos no contaminantes y bolsos de tela para evitar el consumo de más fundas plásticas.

Luis Cuenca, responsable del componente de Educación Ambiental en la regional del Ministerio del Ambiente, indicó que ayer comenzaron con esta campaña y la finalidad es intercambiar elementos contaminantes para que la ciudadanía tome conciencia que se pueden utilizar otros medios alternativos.

“Hemos visto como en los mercados acumulamos un sinnúmero de fundas plásticas que las llevamos a la casa y causamos un serie problema”, señaló el funcionario planteando como alternativa fundas de tela reusables.

DE ESTE LIBRO ESPECIFICARÉ Y DARÉ A CONOCER SOBRE LOS
PROBLEMAS QUE CAUSA LA CONTAMINACIÓN Y COMO DEBERÍAMOS
AYUDAR PARA NO CONTAMINAR EL MEDIO AMBIENTE EN LAS
ROMERÍAS

1.1 CONTEXTO

En el Ecuador en la década de los 70 la actividad económica ha ido progresando paulatinamente hasta lograr ser una de las principales actividades económicas del país debido a la importancia que ha tomado esta actividad a nivel mundial

La expansión del turismo ha sido sin duda uno de los fenómenos más característicos del siglo xx. El progreso de los medios de transporte y el mejoramiento de la calidad de vida de muchos países, convirtiendo el anterior en arte de viajar en una actividad de carácter global probablemente sea el turismo eje de movilidad y libertad uno de los mayores hitos alcanzados por el hombre en su progreso histórico que propicio el conocimiento de otros países

Además se tiene encuentra que el futuro de las actividades turísticas depende de gran cantidad del buen estado de conservación de los territorios donde se origina la convivencia de armonizar el turismo con la conservación del patrimonio cultural y la biodiversidad

La parroquia de **El Quinche** está situada al este de la ciudad de Quito, en Ecuador. Es famosa por la peregrinación mariana que, año tras año, se realiza a su santuario.

Quinche

La palabra Quinche tiene origen en la lengua Maya Cachiuel, cuyo significado se compone de dos vocablos, Quin que significa Sol y Chi que significa Monte. Por tanto, Apoyados en los aportes etimológicos de Manuel Moreno Mora, Quinche significa Monte del Sol.

Se comprueba al salir el sol en equinoccio de Quito loma, lugar arqueológico pre incásico ubicado sobre el Quinche. Estudios arqueo astronómicos Boris Ullauri M.

Costumbres Religiosas

Su característica más importante es la imagen de madera de la Virgen del Quinche, tallada a finales del siglo XVI por el artista y arquitecto Diego de Robles.

La segunda semana de noviembre más de 800.000 creyentes realizan la peregrinación al santuario de la Virgen de El Quinche que parte desde el pueblo de Calderón con destino a El Quinche; la caminata se la realiza durante la noche, y se llega al amanecer del siguiente día a la iglesia de El Quinche. El 21 de noviembre se celebra la misa de fiesta para luego terminar con la procesión por todas las calles del Quinche ..

Manifestaciones culturales

El Centro Cultural "Templo del Sol Naciente" alberga las expresiones culturales del pueblo dentro de ellas se destacan la música y la danza.

Peregrinación al Santuario de la Virgen del Quinche

Cada mes de noviembre miles de devotos de la Virgen de El Quinche, emprenden una caminata hasta el Santuario, ubicado a 60 kilómetros de Quito, para "agradecerle o pedir Un favor especial".

Las caminatas se realizan desde hace más de 400 años, cuando la Virgen fue trasladada

desde Ayacachi a El Quinche, se le atribuyen una infinidad de milagros y favores que se retratan en algunos lienzos y placas que los devotos cuelgan en una pared de la iglesia.

Entre los milagros que se asignan a la Virgen figuran la curación de enfermedades terminales y el haber, supuestamente, salvado a víctimas de graves accidentes, entre los que consta el mismo escultor español De Robles, según relatos históricos.

Los fieles también le agradecen haber conseguido, presuntamente, buenos trabajos, mejoras en los negocios y hasta haber encontrado la pareja ideal.

Ubicación

Se encuentra en la parroquia El Quinche, en las calles Bolívar y Cuenca.

Fiestas

21 de noviembre de cada año.

Puntos de Salida

Los fieles de la Virgen, conocida también como la "Virgen de las Peñas", inician la caminata durante la noche desde las localidades de Calderón, Tumbaco, Cayambe y Sangolquí.

Recorrido

El recorrido desde Quito dura entre seis y ocho horas y contempla unos 30 kilómetros.

El Santuario

El Santuario actual es de cal y ladrillo la capacidad total del Santuario para peregrinos de pie: 3.556 personas y para sentados 966 personas, tiene un área construida total en

planta de 2.049 m².

Con el aporte de las limosnas de los peregrinos y devotos de la Santísima Virgen de El Quinche se ha logrado ampliarlo mucho más: la Sacristía nueva tiene 200 m². El acceso lateral al Campo Mariano tiene 1200 m² y cubierto en piedra con los paredones ornamentales.

Coronación Canónica

Por la devoción de raigambre popular a tan bendita imagen hizo su primera visita a Quito en 1632 y el Cabildo de Quito la declaró Patrona y protectora de la ciudad.

En 1822 fue aclamada como protectora de la Independencia ecuatoriana; ello hizo que el clamor popular pidiera a la Iglesia ecuatoriana la Coronación Canónica a la Sagrada Imagen acontecimiento que se realizó el 20 de junio de 1943 de manos de Mons. Carlos María de la Torre, Arzobispo de Quito, delegado del Papa Pío XII.

El 30 de mayo de 1944, por pedido del señor Arzobispo de Quito, se hacen cargo de la administración de la parroquia de San Pedro de El Quinche y del Santuario de Nuestra Señora de EL Quinche la Congregación Ecuatoriana de Misioneros Oblatos fundados en Cuenca por el Padre Julio María Matovelle, el 29 de mayo de 1944.

El 2 de mayo de 1958 el Santuario es declarado Basílica menor por el Papa Juan III. La Santísima Virgen María es el camino seguro para llegar a Jesucristo; honrar a María es Acercarnos a su hijo divino.

Milagros

Propios y extraños le atribuyen muchos milagros a la Virgen; Leonel Recalce, uno de los religiosos residentes, recuerda como una niña recobró la vista con tan solo tocar la imagen de la “Madre del Cielo”.

Recomendaciones

- Vaya en grupo: Es mejor que la caminata la realice en compañía de varios amigos o familiares, nunca recorra la ruta solo porque puede resultar peligroso.
- Use ropa abrigada y zapatos cómodos.
- Lleve líquidos.

Historia

Diego de Robles fue quien esculpió la imagen hace más de 450 años, la realizó bajo pedido para una comunidad que no era precisamente el Quinche, y al no poder pagarle, el escultor emprendió el camino de retorno con su creación.

Al pasar por Ayacachi, la comunidad indígena que habitaba en el lugar asoció a la imagen con la figura de la mujer que les ayudó a librarse de una plaga de osos; convencidos de que se trataba de la misma fémina se quedaron con la imagen y comenzaron a rendirle culto, pero no se trataba del culto católico con rezos y plegarias, ellos sacrificaban animales en su honor.

El obispo preocupado por esta situación decidió quitarles la imagen y transferirla al Quinche. Respecto al templo, desde su última restauración han pasado alrededor de 90

Años.

El siguiente proyecto da inicio con una investigación de campo sobre el turismo consiente para las romerías religiosas de él quinche provincia de pichincha realizadas

En todos los sectores donde existe este tipo de acontecimientos es de vital importancia para cada provincia de nuestro país y como también para ecuador

este trabajo que se está realizando es relevante debido que se ha tomado como base a la historia de las peregrinaciones religiosas para concientizar a las personas sobre cómo cuidar el medio ambiente y que no se pierda esta costumbre y siga creciendo cada día más y se pueda difundir no solo a turistas sino también a estudiantes en general y con esto se conseguirá un beneficio muy grande para la educación ambiental, se presentara una nueva alternativa para que cada una de las provincias dar a conocer sus costumbres y fiestas religiosas, pero también tomen en cuenta que hay que saber cuidar el medio ambiente par a estar libres de contaminación y con esto se beneficiara con mas fuentes de trabajo y más posibilidades de abarcar turistas extranjeros y nacionales el turista tomara en cuenta todo esto para viajar a conocer al país por eso se deberá implementar

Señale tica donde se indicara en qué lugar se debe poner la basura y desechos, mas información sobre lo que es el turismo consiente en las caminatas de él quinche

Las tierras ecuatorianas están formadas por una gama de pluriculturalidad, étnico religioso y turístico sitio donde es un lugar mágico donde es agrado por turistas

Nacionales y extranjeros un elemento esencial en el desarrollo cultural de los pueblos a Partir de las fiestas religiosas donde aun se preservan las tradiciones y se pone de manifiesto la cultural religiosa y tradicional

Las peregrinaciones de la virgen del quinche tiene un fuerte contenido físico puede ser de pie de rodillas o en bicicletas, las persona caminan con ambiente de fe católica convirtiéndose en una tradición de miles de devotos que caminan desde el sector de calderón hacia la parroquia el quinche esta caminata es de aproximadamente 55 km y se lo realiza en la anoche del sábado y del domingo

Tomado del sitio

<http://www.infodecom.net/internacional/america/sudamerica/item/9293-ecuador-caminata-juvenil-al-santuario-de-quinche> , el 08/01/2015

1.2 JUSTIFICACIÓN

El siguiente proyecto da inicio con una investigación de campo sobre las peregrinaciones religiosas realizadas en todos los sectores donde existen este tipo de acontecimientos, es de vital importancia para cada provincia de nuestro país y como también para ecuador.

Este trabajo que se está realizando es relevante debido que se ha tomado como base a la historia de las peregrinaciones religiosas para que no se pierda esta costumbre y siga creciendo cada día más y se pueda difundir no solo a turistas sino también a la población en general, y con esto se conseguiría un beneficio muy grande para la educación, se presentará una nueva alternativa para que los ecuatorianos conozcan sus raíces y costumbres religiosas y es prioridad de cada una de las provincias dar a conocer sus

Costumbres o fiestas que tienen y con esto ellas se beneficiarían tanto económicamente y con más fuentes de trabajo y posibilidades de abarcar turistas extranjeros y nacionales. El turista tomará en cuenta todo esto para viajar a conocer al país por eso se deberá implementar lugares específicos donde se pueda arrojar la basura y desechos, más fuentes de información o sedes para que toda persona que quiera conocer sobre este plan propuesto lo pueda hacer sin problema alguno y este a su vez lo pueda difundir a través de él a muchas más y se lleve una buena impresión al conocer que existe este tipo de turismo consiente y religioso en un país pequeño pero grande en religión y cultura.

Ecuador es un país lleno de riqueza donde se puede viajar sin complicaciones con gente amable y de buen corazón que lleve siempre sus raíces y costumbres a donde él vaya por eso no hay que perder acontecimientos como son nuestras religiones o peregrinaciones religiosas.

Por eso he decidido realizar un plan de concientización a la población quiteña sobre el manejo de los desechos que se dejan botados en las vías durante la romería, quiteño es una ciudad sin complicaciones con gente amable y de buen corazón que llevan siempre con Orgullo sus raíces y costumbres a donde vayan y por eso no hay que perder nuestras tradiciones como son las peregrinaciones y costumbres religiosas y sobre todo el cuidado del medio ambiente

1.3 DEFINICIÓN DEL PROBLEMA CENTRAL

Desinformación de la población en la práctica del turismo consciente durante la caminata al quinche

En la provincia del quinche donde se realiza las caminatas religiosas la población de pichincha y de sus alrededores ven con malestar la mala práctica de los desechos que son botados en la calle durante el recorrido que se hace esto afecta a la comunidad u a sus familias por la contaminación que se produce al no ser recogida a tiempo ya que contamina a todos los sectores donde se realizan las caminatas el gobierno o autoridades parroquiales y los mismos devotos deberán ayudar a que no se propague la contaminación ambiental durante estos días de caminata ya sea incrementando bote o

Fundas para que los desechos sean puestos ahí y no arrojados a la calle , el turismo consiente se lo debe practicar ya que es una experiencia de vida transformadora que

Genera un crecimiento personal que nos convierte en mejores seres humanos mas no en destructores de nuestra naturaleza

CAPITULO II

ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS

2.01 MAPEO DE INVOLUCRADOS

Figura No 1



ANÁLISIS DEL MAPEO DE INVOLUCRADOS

Para la elaboración del plan de concientización ambiental durante la romería de él quinche en la provincia del Pichinchase deberá contar con el apoyo de diferentes entes encargados como son ministerio de turismo , ministerio de del medio ambiente autoridades cantonales parroquiales , sacerdotes la policía , la cruz roja los bomberos , que tiene las funciones de controlar , supervisar que las romería se la realice con buena seguridad y con buenas prácticas ambientales con fines de enseñanza e investigación para prevenir la sobre contaminación y se deberá trabajar en conjunto con la comunidad y la iglesia para prevenir cualquier accidente y la sobre contaminación que dejan los romeriantes durante la caminata que se la realiza durante el mes de noviembre y que se tome conciencia por parte de los feligreses sobre cómo quedan las calles llenos de basura y con esto la contaminación del medio ambiente

2.2 MATRIZ DE ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS

Tabla No1

Actores involucrados	Interés sobre el problema central	Problemas percibidos	Recursos Mandatos Capacidades	Interés sobre el proyecto	Conflictos potenciales
Feligreses	Aprendan a ser ordenados y limpios y a poner en práctica las normas y no perder las costumbres religiosas como son las romerías de la virgen del quinche	falta de importancia a la conservación y cuidado del medio ambiente y pérdida de identidad religiosa católica en las romerías	Capacitación para cuidar el medio ambiente y no perder las costumbres religiosas que desde años atrás se las viene practicando	Información adecuada , como seguir practicando las costumbres religiosas como son las romerías y que estas nunca se pierdan y también seguir protegiendo el medio ambiente	Poco interés en la población de como aprender a cuidar la naturaleza para evitar el calentamiento global y preservar las costumbres religiosas y falta de comunicación con entes encargados
Comerciantes	Son los que se dedican a la venta a los romeriantes lo hagan practicando las buenas prácticas ambientales	Baja importancia en el cuidado y conservación y nada de importancia en conservar la cultura religiosas	Motivar a los comerciante a que aprendan las buenas prácticas de clasificación de la basura y que no se pierda la fe católica	Que se sientan satisfechos y orgullosos de vender sus productos pero siempre tratando no de contaminar y poniendo fundas en lugares estratégicos para recoger la basura	Bajo interés por partes de los comerciantes sobre la recolección de la basura en la romería y pérdida de la fe católica

Turistas Nacionales Extranjeros	Que los turistas tanto nacionales como extranjeros se lleven una buena impresión sobre cómo se maneja el cuidado del medio ambiente ,en las romerías	Tiene interés en otras actividades menos en el turismo religioso y consiente	Apoyo a realizar publicidad a los demás sectores para que realicen este tipo de turismo que es muy beneficiario para la población donde se lo realice las romerías	Conozcan mas sobre el sector donde se practica el turismo religioso y que este a su vez abarca la concientización y el cuidado del medio ambiente	Baja comunicación entre pobladores y turistas o feligreses que visitan el sector por las romerías
Autoridades Parroquiales Presidente de la junta	Promover el turismo del sector tanto en lo religioso como en la conservación del medio ambiente	Poco interés a que se realicen actividades culturales y religiosas en el sector	Promover el turismo en la parroquia el quince	Que se interesen e incentiven a realizar actividades culturales religiosas	Escaso interés de las autoridades parroquiales en promover el turismo de la parroquia
Autoridades cantonales Alcalde	Garantizar los derechos en la naturaleza y promover un ambiente sano y sustentable	Escaso apoyo para que las fiestas religiosas no se pierdan en la parroquia el quince	Fortalecer espacios públicos, interculturales y de encuentro religioso	Que se interesen a rescatar las costumbres religiosas de la parroquia el quince	Descoordinación institucional de los actores territoriales de la región con débil presencia en la parroquia el quince
Párroco	Incentivar la participación en las romerías que	Escasa importancia de la iglesia en	Motivar a los feligreses para que no se pierdan las	Recursos económicos para construir	Debilitada difusión por parte del párroco en las

	son consecuencias de la necesidad que tiene el pueblo de aflorar los sentimientos	promover las fiestas religiosas y la concientización ambiental	costumbres religiosas que año a año se les viene realizando	más espacio donde los fieles expresen su amor a la santísima virgen del quinche	caminatas del quinche a los fieles a que realicen la romería con fe y devoción mas no por diversión , sexo , drogadicción robo , alcoholismo
--	---	--	---	---	--

Organismos de apoyo Ministerio de turismo Técnicos	Ayudar a promover el turismo en toda la provincia de pichincha y en otras mas	Inadecuado interés y apoyo a realizar este proyecto cultural y religioso y conservación del medio ambiente	Alto apoyo a realizar publicidad y promocionar el plan de concientización y difusión y ejecución sobre el mismo	Motivar a que se interesen y puedan dar a conocer el turismo religioso en bien de la comunidad	Inadecuado apoyo por parte de los organismos encargados en elevar el turismo religioso del sector
Ministerio del medio ambiente Técnicos	Cuidar y preservar el medio ambiente durante las romerías	Poca importancia en realizar un plan para clasificar la basura que se la bota en la calles durante la romería	Garantizar la sustentabilidad del patrimonio natural mediante el uso racional y responsable de los recursos naturales como son flora y fauna	Incentivar el plan de concientización a la población sobre el turismo consiente en las caminatas hacia el quinche	Baja información en las romerías sobre concientización ambiental y cuidado de la naturaleza
Seguridad Policía	Cuidar y preservar la	Inseguridad por la baja	Garantizar	Incentivar a la población	Poca información

<p>nacional</p> <p>Bomberos</p> <p>Cruz roja</p>	<p>seguridad e integridad para evitar accidentes a todos de los feligreses que recorren esta ruta y de dar auxilio si así lo amerita</p>	<p>importancia de parte de las autoridades encargados de la seguridad</p>	<p>la seguridad de toda la población y de todos los feligreses que recorren la ruta al quinche</p>	<p>a realizar las romerías con respeto y conciencia y cuidado del medio ambiente</p>	<p>por parte de las autoridades de seguridad y prevención en las romerías</p>
---	--	---	--	--	---

ANÁLISIS DE LA MATRIZ DE INVOLUCRADOS

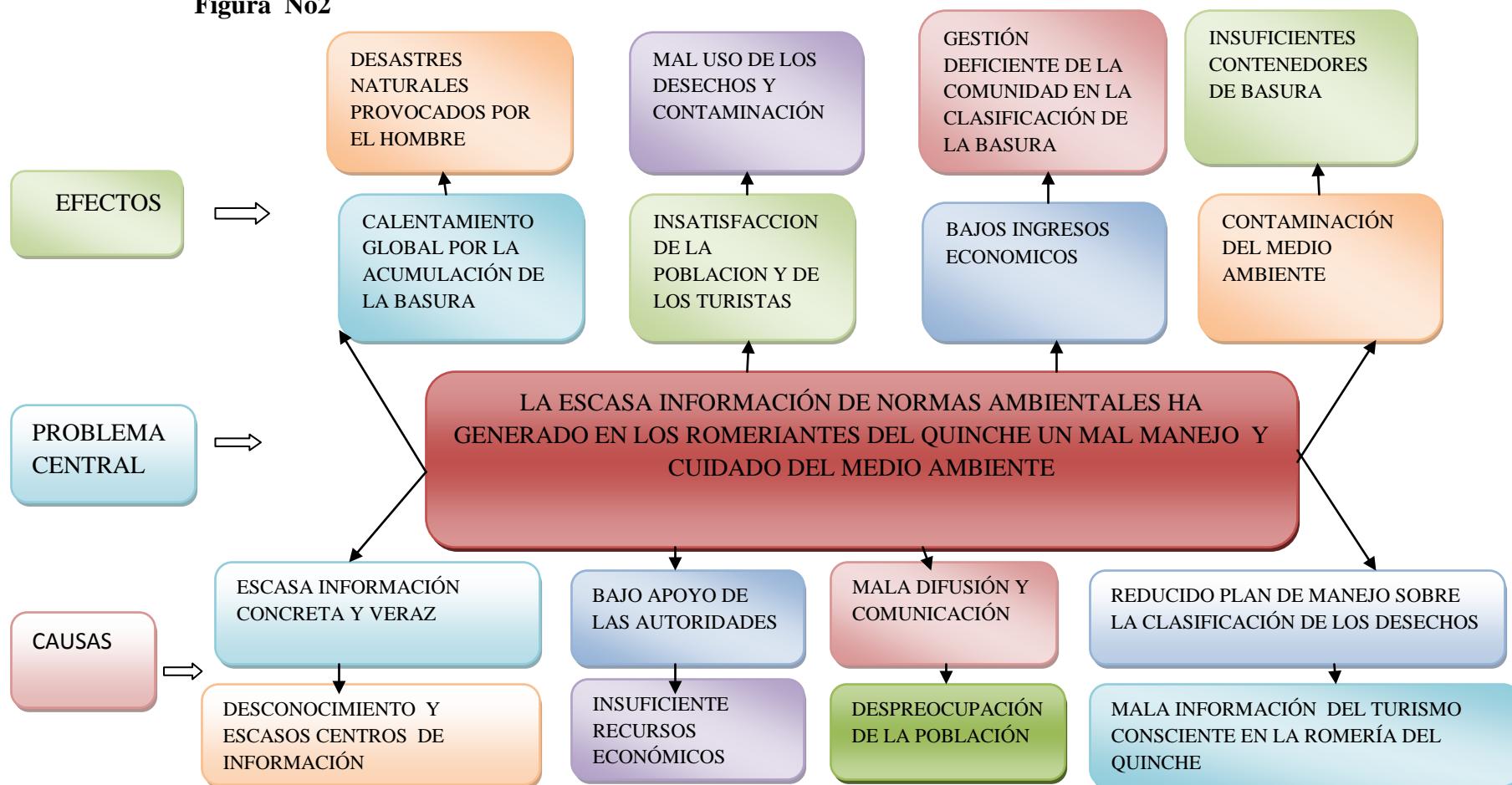
La población debe ser la más interesada en este proyecto para que se pueda ejecutar siempre y cuando cuente con la ayuda de las autoridades locales o parroquiales y cantonales ya que forman parte de este proyecto como involucrados directos así como los que brindan seguridad a todos los romeriantes al igual que este proyecto ya que forman parte de mi investigación que estoy haciendo deben tener mucho interés porque así se podrá ayudar a la conservación y cuidado del medio ambiente y que se fortalezca el tema de la religión y la fe católica de los feligreses que hacen esta romería ya sea por haber recibido algún favor o milagro que se les cumplieron por parte de la virgen del quinche y que las autoridades den espacio al turismo religioso cultural y se concientice a la población del beneficio que tendrán con la aplicación del proyecto

CAPÍTULO III

3. PROBLEMAS Y OBJETIVOS

3.1 ÁRBOL DE PROBLEMAS

Figura No2



3.2 ÁRBOL DE OBJETIVOS

Figura No3



CAPITULO IV

4. ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS

4.1 MATRIZ DE ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS

4.2 Tabla No2

OBJETIVO	IMPACTO SOBRE EL PROPÓSITO	FACTIBILIDAD TÉCNICA	FACTIBILIDAD FINANCIERA	FACTIBILIDAD SOCIAL	FACTIBILIDAD POLÍTICA	TOTAL	CATEGORÍA
Alta demanda de información concreta y veraz	4	3	3	3	3	17	ALTA
Apoyo de las autoridades	3	3	3	3	3	15	MEDIA ALTA
Existencia de una amplia información y comunicación	4	3	3	4	3	17	ALTA
Adecuado plan de Manejo sobre la clasificación de desechos	4	3	3	3	3	15	MEDIA ALTA
Preocupación de la población	4	3	3	3	4	17	ALTA
Suficiente centros de información	4	3	3	4	3	17	ALTA

4.2 MATRIZ DE ANÁLISIS DE LOS IMPACTOS DE LOS OBJETIVOS

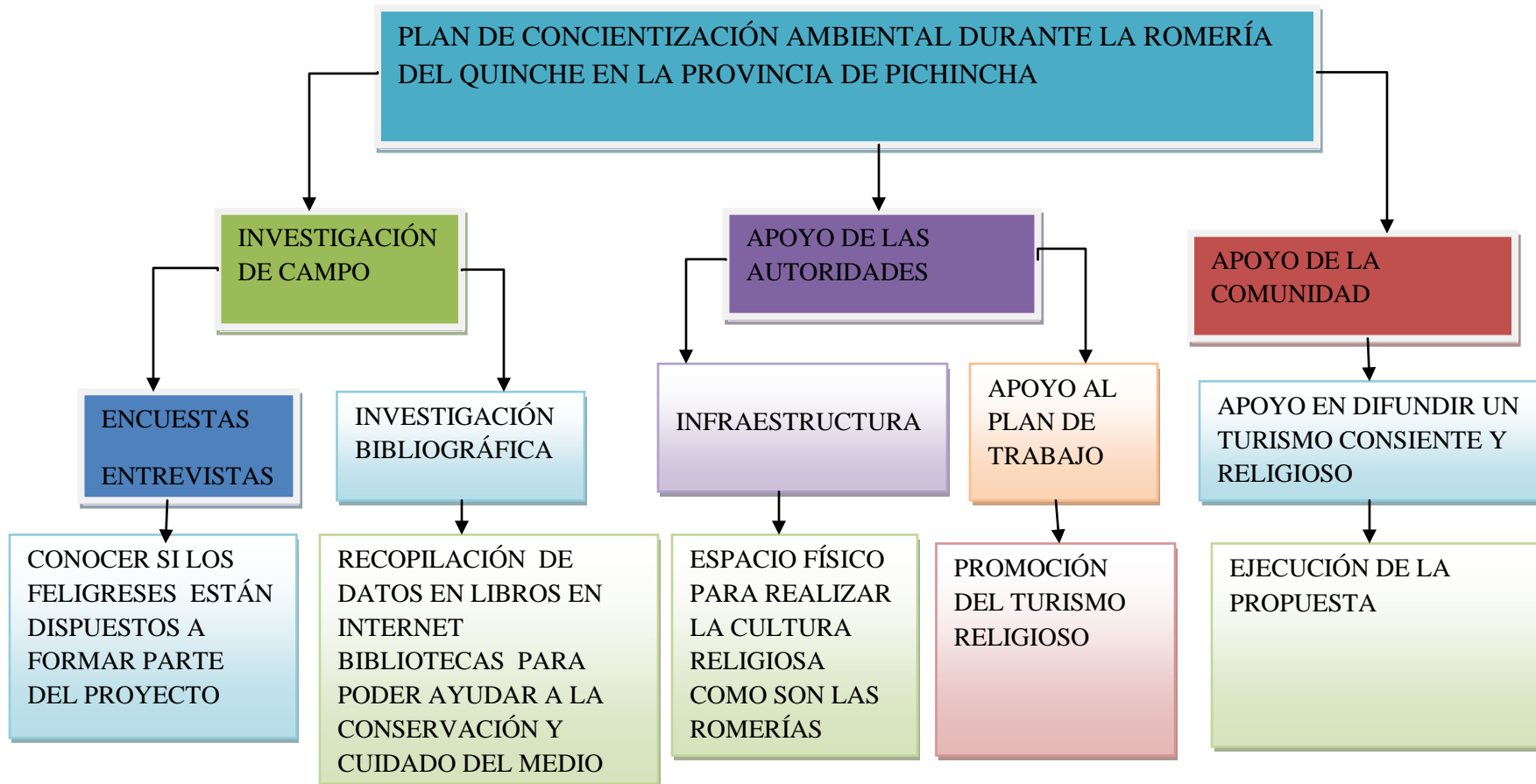
Tabla No3

OBJETIVOS	FACTIBILIDAD A LOGRARSE	IMPACTO GENERO	IMPACTO AMBIENTAL	RELEVANCIA	SOSTENIBILIDAD	TOTAL
Plan informativo del turismo consiente en la caminata	Poner en práctica el plan informativo para tener un turismo consiente adecuado con encuestas	En la población y en las familias para lograrse el objetivo	Un acedado manejo para la protección del medio ambiente	Porque así se podrá dar a conocer cómo cuidar la s área y protegerlas y valorarlas	Así se lograra alcanzar el objetivo plantea	
Incrementación de contenedores de basura en la ruta de la caminata del quinche	Con la ayuda de la población se podrá tener un medio ambiente sin contaminación mediante la observación	En los turistas tantos nacionales como extranjero y en todos los feligreses para causar una impresión	Que con la incrementación de información sobre un turismo religioso consiente se podrá conservar el medio ambiente	Es importante porque se dará a conocer como se debe limpiar y proteger a la población de la contaminación en las romerías	Se trata de cuidar las ares y los recursos naturales que son muy beneficiarios para nosotros	

Satisfacción de la población	Que toda población feligreses pongan en práctica para tener un turismo consiente adecuad	Turistas población Familias	Que toda la población estará más protegidas de la contaminación	Porque es importante que la población este satisfecha	Porque así se podrá dar una buena impresión a los feligreses una buena impresión	
Suficientes recurso económicos	Que con la los recursos económicos se pueda implementar botes de basura para no contaminar el medio ambiente	Feligreses población familias sepan como administran los recursos económicos en la población	Que con los recursos invertidos se podrá a ayudar a conservarlas culturas religiosas y el medio ambiente	Para conocer más sobre cómo se invierten los recursos económicos en dar a conocer las buenas prácticas ambientales	Porque es importante conservar el medio ambiente y las tradiciones religiosas	
Información Sobre el turismo consiente a la población	Que todos tomemos conciencia sobre cómo evitar la sobre contaminación de ala áreas y el medio ambiente	A toda la población en general para cuidar nuestro planeta y el calentamient o global	Informar a la población y esta la ponga en plantica	Para que los turista se informen como cuidar el medio ambiente y la religión	Promover el desarrollo conocimiento sobre el turismo consiente	

4.3 DIAGRAMA DE ESTRATEGIAS

FIGURA No4



4.4 MARCO LÓGICO

FINALIDAD	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN Incremento de turistas nacionales extranjeros y cuidado del medio ambiente en la romería del quinche	Subir flujos turísticos desde que se realiza esta romería al quinche , hay un promedio de 8000 feligreses que realizan este tipo de turismo y este a su vez aumente cada año	Datos obtenidos por el itur y del centro de información parroquial	Que se conserven los recursos naturales existentes como son flora , fauna y la cultura religiosa de nuestro ecuador y exista mas afluencia de turistas
PROPÓSITO Información adecuada sobre el turismo consiente Clasificación de la basura Servicios turísticos adecuados. Personal capacitado en el turismo	Aproximadamente unos 8000 turistas y feligreses fomentan el turismo religioso consiente e n la parroquia el quinche cada noviembre de año tras año	Datos obtenidos del itur y del centro de información parroquial	Que los feligreses y los turistas tengan intereses en conservar el medio ambiente en la romería del quinche que se realiza cada año
COMPONENTES Relacionar estrategias y ver más con los componentes de la propuesta	Capacitación a la población y a los turistas para que conozcan como se debe cuidar el medio ambiente y la cultura religiosa	Estudios de campo Investigación de lugar entrevistas	Premisas importantes que le falten a mi propuesta
ACTIVIDADES Analizar el lugar Plantear el problema Hacer estudios de campo observaciones y encuestas ,			

entrevistas e investigación bibliográfica		
---	--	--

TABLA No4

CAPÍTULO V

5. PROPUESTA

PLAN DE CONCIENTIZACIÓN AMBIENTAL DURANTE LA ROMERÍA DEL QUINCHE EN LA PROVINCIA DE PICHINCHA

5.1 ANTECEDENTES DE LA HERRAMIENTA

TURISMO RELIGIOSO EN EL ECUADOR

El Turismo Religioso, a diferencia de todos los demás segmentos del mercado turístico, tiene como motivación fundamental la fe. En la actualidad las ciudades santas que históricamente han sido objeto de peregrinaje -como por ejemplo Jerusalén, La Meca o Roma- siguen siendo importantes puntos de referencia del sector. Él sector del turismo religioso está implantado con fuerza en Europa -donde se calcula que más de quince millones de personas realizan algún tipo de turismo religioso- y Latinoamérica, por lo que varias agencias turística se han especializado en este sector. Luego de mucho buscar por diversos lugares he llegado a la conclusión de que no existe una definición única sobre el turismo religioso. Sin embargo quisiera compartir con ustedes una reflexión de Rafael Esteve Secall que me pareció muy acertada: "Reflexiones respecto al concepto de turismo religioso por el que entiendo una actividad turística a través de la cual quienes la realizan pretenden alcanzar gracias

Espirituales, buscando la proximidad, la inmersión o el contacto con lo sagrado. Por lo tanto es un tipo de turismo relacionado fundamentalmente con las creencias. ¿Incluye Eventos religiosos singulares (canonizaciones, visitas papales, congresos eucarísticos, años santos...) Este es un aspecto discutible y difícilmente precisable puesto que, en definitiva, el carácter religioso de un evento –creo- nos remite a una experiencia personal buscada por quienes asisten a tales eventos y, también, a los propios objetivos u oferta que hacen los organizadores. Sus manifestaciones fundamentales son el peregrinaje; visita a santuarios o lugares sagrados y tumbas de santos; asistencia y participación en celebraciones religiosas. Por consiguiente entiendo que el turista religioso busca vivir, sobre todo, “una experiencia religiosa”.

Pero una vez definido este segmento turístico creo importante realizar una serie de distinciones sobre otras actividades turísticas –igualmente denominadas turismo religioso que, en mi opinión, no lo son realmente.

En primer lugar habría que distinguirlo del turismo cultural-religioso, en el que enmarco las visitas y contemplación del patrimonio material de las religiones: catedrales, monasterios, conventos, museos de arte sacro, iglesias..., o incluso del disfrute del patrimonio inmaterial de las religiones: conciertos de música sacra –gregoriano u otras- o en lugares sagrados).

También habría que diferenciarlo del turismo ecológico-espiritual, es decir de los viajes a lugares de especial significación religiosa para el disfrute de sus valores naturales

(Caminos, ambientes, paisajes...), pues suele haber una gran coincidencia física entre la belleza del lugar y el carácter más o menos sagrado del mismo. Esto no quita que pueda producirse en los turistas una profunda conmoción espiritual, pero si no va ligada a las creencias religiosas queda fuera de nuestro concepto.

Por último también hay que diferenciar el turismo religioso del turismo del espectáculo religioso como es la asistencia a manifestaciones de religiosidad popular ligadas a festividades o celebraciones religiosas, procesionismo semanatero y de los patronos, romerías... Fiestas o celebraciones que suelen atraer a muchos turistas, en las que la población autóctona es espectadora y protagonista al mismo tiempo, y donde puede ocurrir que mientras unos están experimentando una vivencia religiosa profunda otros son meros espectadores de la misma, y donde incluso se produce el cambio de los roles entre unos y otros a las pocas horas“

EL TURISMO RELIGIOSO “

Parece también un fenómeno que comienza a tomar fuerza y contradice la tesis que profetizaba el fin de la religiosidad. En efecto, cada vez son más las personas que por promesas personales o agradecimientos forman parte de las procesiones religiosas en todo el mundo. El Turismo Religioso representa uno de los principales flujos de turistas a nivel mundial. Con respecto al número de visitantes de uno de los centros religiosos más importantes de México como el Santuario de La Virgen de Guadalupe en el Distrito

Federal, se puede decir que recibe anualmente 14 millones de turistas, de los cuales entre 4 y 5 millones lo hacen el día de la virgen de Guadalupe. Este número si se compara con otros países de Latinoamérica habla del impacto que ha tomado la religión dentro del turismo como actividad netamente económica.

Romería Virgen del Quinche

La milagrosa Virgen de El Quinche, tallada por Diego de Robles hace cinco siglos, convoca a miles de fieles que parten de romería hacia el santuario en la víspera de la fiesta. Muchos van a pagar una promesa o a solicitar remedio a sus males.

La milagrosa Virgen de El Quinche, tallada por Diego de Robles hace cinco siglos, convoca a miles de fieles que parten de romería hacia el santuario en la víspera de la fiesta. Muchos van a pagar una promesa o a solicitar remedio a sus males. Luego de la misa, la Virgen es sacada en andas de la gran iglesia que domina al pueblo de El Quinche (una hora al este de Quito). Seguida por varias cofradías con sus estandartes, la imagen se desplaza entre la multitud de devotos que colma el parque y las calles aledañas,

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA DE CUENCA DIVISIÓN DE
CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

PLAN DE CONCIENTIZACIÓN AMBIENTAL EN LA ROMERÍA DEL QUINCHE
EN LA PROVINCIA DE PICHANCHA

PLAN DE EDUCACIÓN AMBIENTAL

Es un estudio que finalmente va a buscar, promover a través de un proyecto una solución amigable con el medio ambiente y que además nos involucre a nosotros

Importancia: Teniendo en cuenta que la educación ambiental es un proceso que se basa tanto en la reflexión como en el análisis crítico permanente, mediante el cual un individuo y un grupo puede llegar a apropiarse de su realidad al comprender de manera integral las relaciones que se presentan en sus dimensiones natural, cultural y social.

La importancia de la educación ambiental está basada en el aporte de conocimientos e información que faciliten al hombre interpretar los fenómenos naturales, así como los procesos dinámicos de cambio que ocurren dentro de ellos, es decir que con los conocimientos suministrados por la educación ambiental se pueden explicar los fenómenos climáticos o los ciclos bioquímicos entre otros.

Este proceso pedagógico ha dado resultados en la solución de problemas ambientales, lo cual también ha contribuido al proceso de desarrollo social, ha permitido así mismo

Alternativas para resolver los problemas de desequilibrio ambiental, causado por el hombre a los ecosistemas naturales. En la vida diaria, esta permite que el hombre conviva mejor consigo mismo, con sus semejantes y con el medio que lo rodea, aumentando la sensibilidad al igual que su capacidad para hacer mejor uso de los recursos naturales, teniendo una actitud favorable en cuanto al mantenimiento del

Equilibrio ambiental y la conservación de la diversidad biológica, con lo que se puede garantizar una mejor calidad de vida para las generaciones actuales y futuras.

Los desequilibrios sociales y el aumento de la pobreza, la contaminación del suelo, el aire y el agua, el enfrentamiento entre regiones, la pérdida de masa forestal, las

Enfermedades, etc., son algunos de los problemas que nacen, o se incrementan, a partir de la incesante degradación del medio por la actividad humana. Esto hizo tomar conciencia de la urgente necesidad de introducir la educación ambiental desde los centros escolares a todos los niveles de la Institución La Salle, y acorde a nuestro carisma, determinar su enfoque a través de un Plan de Educación Ambiental. Antes de presentar dicho plan ambiental, primeramente se muestra cómo se elabora y diseña un plan, para, posteriormente, presentar las estrategias y planes ambientales en otras instituciones religiosas y concluir, finalmente, con la propuesta para una Institución La Salle.

Objetivos Plan de concientización ambiental

- 1 Toma de conciencia. Ayudar a las personas y a los grupos sociales a que adquieran mayor sensibilidad y conciencia del medio ambiente en general y de los problemas.
2. Conocimientos. Ayudar a las personas y a los grupos sociales a adquirir una comprensión básica del medio ambiente en su totalidad, de los problemas conexos y de la presencia y función de la humanidad en él, lo que entraña una responsabilidad crítica.

3. Actitudes. Ayudar a las personas y a los grupos sociales a adquirir valores sociales y un profundo interés por el medio ambiente, que los impulse a participar activamente en su protección y mejoramiento.
4. Aptitudes. Ayudar a las personas y a los grupos sociales a adquirir las aptitudes necesarias para resolver los problemas ambientales.
5. Capacidad de evaluación. Ayudar a las personas y a los grupos sociales a evaluar las medidas y los programas de educación ambiental en función de los factores ecológicos, políticos, sociales, estéticos y educativos.
6. Participación. Ayudar a las personas y a los grupos sociales a que desarrollen su sentido de responsabilidad y a que tomen conciencia de la urgente necesidad de prestar atención a los problemas del medio ambiente, para asegurar que se adopten medidas adecuadas al respecto.

Estrategias

Con el fin de llevar a cabalidad y con éxito los programas de educación ambiental así mismo cumplir eficazmente los objetivos), es recomendable llevar a cabo las siguientes estrategias

1. Coordinación intersectorial e interinstitucional: Para poder que el proceso de la educación ambiental tenga un componente dinámico, creativo, eficaz y eficiente dentro de la gestión ambiental, es necesario que se realice un trabajo conjunto entre los

- 4 promoción de planes y acciones de comunicación y divulgación: A través de este se favorece la promulgación de la educación Ambiental,

OBJETO DEL PLAN

- El objeto de este plan de concientización ambiental es la educación ambiental debe impartirse a todas las personas de todas las edades, a todos los niveles, y en marco de la educación ambiental formal y no formal.
- Ha de orientarse hacia la comunidad fomentando el sentido de responsabilidad de sus miembros
- Debe estar orientado por nuevos valores.
- Búsqueda de una relación armónica, equitativa y justa entre los seres humanos y entre estos y su entorno natural.
- Revalorice las diferentes culturas y sus saberes, integrándolo a instrumentos tecnológicos modernos.
- Preserve la diversidad cultural de los pueblos

5.1 ANTECEDENTES DE LA HERRAMIENTA

Ámbito donde se aplicación del plan

Será aplicado a toda la población de feligreses que realizan las caminatas hacia el quinche

5.1.1 Investigación de mercado

La investigación de mercados es "la identificación, recopilación, análisis y difusión de la información de manera sistemática y objetiva, con el propósito de mejorar la toma de decisiones relacionadas con la identificación y solución de problemas y oportunidades de mercadotecnia

Objetivo

El objetivo de este manual es ayudarle a entender y a realizar, con facilidad, una investigación de mercado

Función

La investigación de mercado te permite crear una estrategia de mejorar este plan puede mejorar tus ventas enlaza al consumidor, al cliente y al publica con el comercializador a través de la información. Esta información se utiliza para identificar y definir las oportunidades con el comercializador a través de la información. Esta información se utiliza para identificar y definir las oportunidades y los problemas de Marketing: como también para generar, perfeccionar y evaluar las acciones de marketing; monitorear el desempeño del marketing y mejorar la comprensión del marketing como un proceso.

5.1.2 POBLACIÓN Y MUESTRA

Población Definición: universo de discurso o población es el conjunto de entidades o cosas respecto de los cuales se formula la pregunta de la investigación, o lo que es lo mismo el conjunto de las entidades a las cuales se refieren las conclusiones de la investigación. El tamaño que tiene una población es un factor de suma importancia en el Proceso de investigación estadística y en nuestro caso social, y este tamaño viene dado por el número de elementos que constituyen la población, según el número de elementos la población puede ser finita o infinita. Cuando el número de elementos que integra la Población es muy grande, se puede considerar a esta como una población infinita, por ejemplo; el conjunto de todos los números positivos.

Teniendo como sujeto de investigación es de 8000 personas

MUESTRA

Para realizar un buen análisis debemos buscar información en todas aquellas personas que nos la pueden brindar es por ello que utilizar aquellos instrumentos que nos permite saber lo que piensa sobre la investigación planteada. mi tamaño de muestra con la que se realizara la encuesta es de 204 personas que debemos aplicar para la recopilación de datos

MUESTRA

$$n = \frac{N}{(E)^2 (N - 1) + 1} = \frac{8000}{0,0049(8000-1)+1}$$

N= Población = 8000

E= Margen de error = 39.2

(0,7)(0,0049) = 204

5.1.2.1 RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

Las fuentes de información para el proyecto de tesis se obtendrán directamente de los feligreses de la población del quince

5.1.2.2 TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Técnicas de observación

Engloba todos los procedimientos utilizados, las fuentes de los hechos y de datos de estudio también para obtenerlos y registrarlos

La observación proporcionará al investigador la información de los conocimientos técnicos

Técnicas de la observación participativa. En la que el investigador forma parte el área del estudio, permitirá obtener información de las fuentes primarias

5.1.2.3 TÉCNICAS DE LA ENCUESTA

Los datos por medio de la clasificación de la información tomada en cuenta sus características cualitativas, cuantitativas así como la presentación de cuadros que arrojan las respuestas

Las técnicas la encuesta es utilizada en nuestro medio en los censos de población, censos de vivienda, etc. Este trabajo no requiere que los encuestadores sean especializados, sino únicamente un buen entrenamiento sobre el manejo de formularios

El cuestionario

Utilizamos preguntas o ítems los cuales pueden ser de tres tipos preguntas cerradas preguntas abiertas y de selección múltiple

Preguntas abiertas

Se da cuando el interrogado puede responder libremente

Preguntas cerradas

Aquí el investigador debe escoger una respuesta de dos alternativas planteadas

Preguntas de selección múltiple mediante este tipo de preguntas, se debe escoger una solo respuesta a varias alternativas planteadas

5.1.5 ANÁLISIS DE LA INVESTIGACIÓN DE ENCUESTAS Y ENTREVISTAS

Datos obtenidos de la encuesta aplicada para la elaboración de un plan de concientización ambiental en la romería del quinche en la provincia de pichincha

PREGUNTAS

1. DESDE CUANDO REALIZA LAS ROMERÍAS DE LA PARROQUIA DEL QUINCHE

Tabla No 5

Desde hace mucho tiempo	150
Desde hace poco tiempo	40
Nunca	14



Figura No5: realizado por: Mayra Armijos

Interpretación

De las personas que se encuestaron el 73% dijeron que desde hace mucho tiempo realizan la romería al quince

De las 209 personas que se encuestaron el 20% dijeron que hace poco realizan la romería del quince el 07% dijeron que nunca realizan la romería del quince

2 ¿LA ROMERÍA USTED LA REALIZA POR FE CATÓLICA?

TABLA No6

SI	200
NO	04

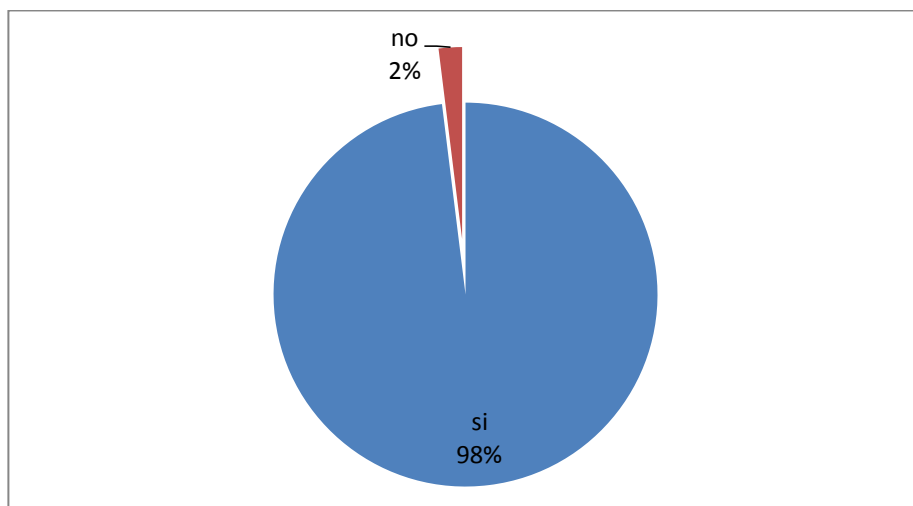


Figura No6:

Realizado por: Mayra Armijos

INTERPRETACIÓN

De las personas que se encuestaron el 98% dijeron que si realizan la romería por fe católica, y el 02% dijeron que no realiza la romería por fe católica

3 .DE SU FAMILIA CUANTOS REALIZAN ESTA TRADICIÓN

Tabla No 7

Todos	100
Pocos	50
Ninguno	54

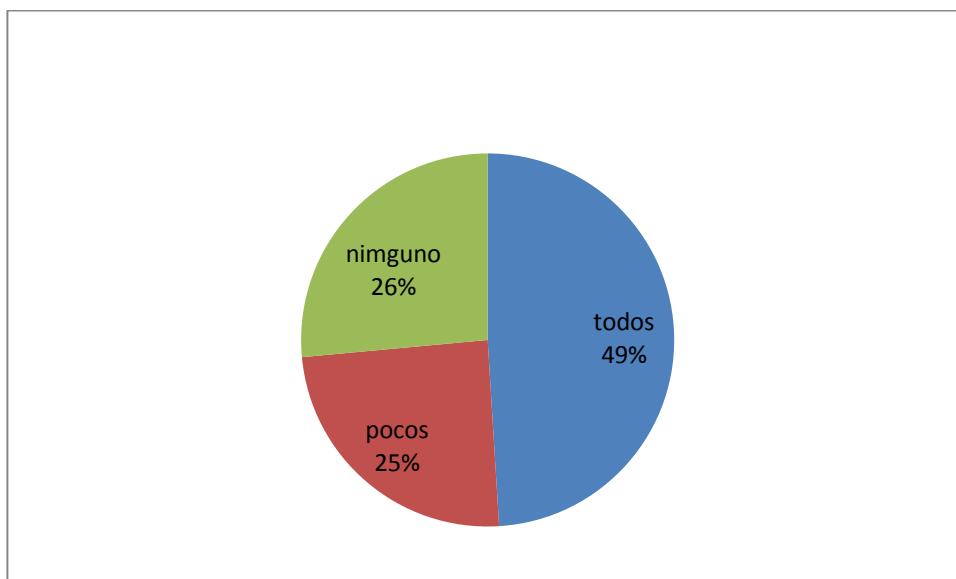


Figura No7 realizado por :Mayra Armijos

Interpretación

De las personas que se encuestaron el 49% dijeron que todos realizan la tradición ,25% dijeron que pocos realizan la tradición el 26% dijeron que ninguno realizan esta tradición

4 HA PARTICIPADO A SUS AMIGOS DE ESTAS COSTUMBRES DE REALIZAR LA ROMERÍA

Tabla No 8

si	180
no	24

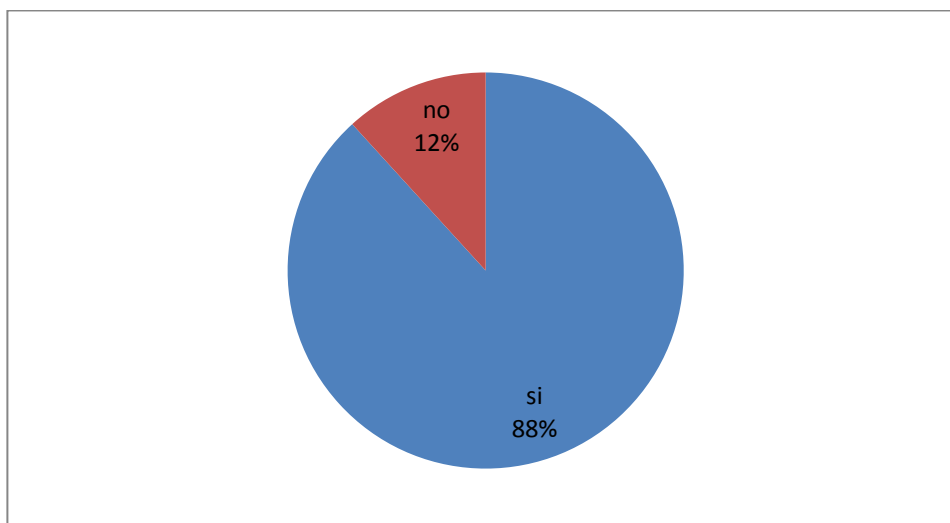


Figura No8 realizado por: Mayra Armijos

Interpretación

De las personas que se encuestaron el 88% dijeron que si han participado a sus amigos de realizar las costumbres de las romerías el 12% dijeron que no ha participado a sus amigos de realizar las costumbres de las romerías

5 CUANDO USTED VA A LA ROMERÍA DEL QUINCHE ES POR AGRADECER ALGÚN MILAGRO RECIBIDO

Tabla No 9

Si	200
No	04

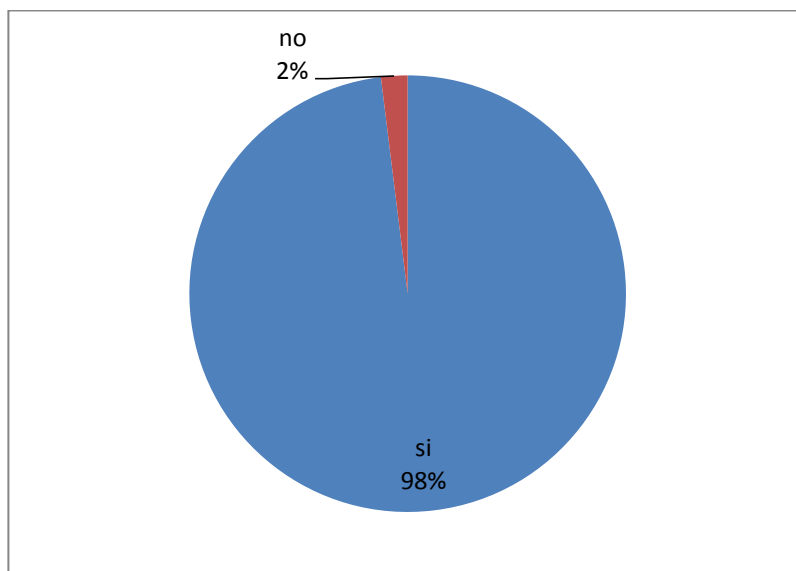


Figura No9 realizada por: Mayra Armijos

Interpretación

De las personas que se encuestaron el 98% dijeron que si van a la romería del quinche es por agradecer milagros recibidos un total de 2% dijeron que no van a la romería del quinche por agradecer milagros recibidos

6. DURANTE LA ROMERÍA HA TENIDO LA SUFICIENTE SEGURIDAD POR PARTE DE LAS AUTORIDADES COMPETENTES

Tabla No 10

Siempre	120
No siempre	80
Nunca	4

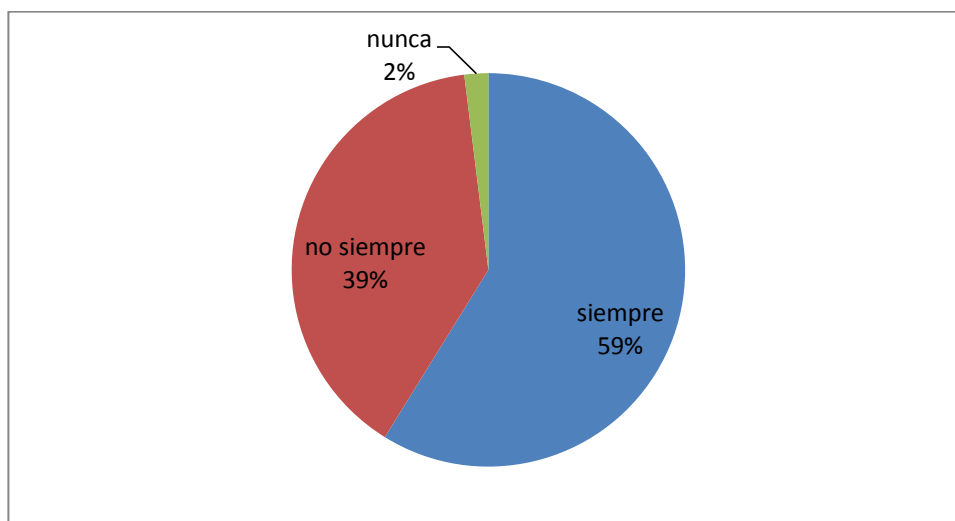


Figura No 10 realizado por: Mayra Armijos

Interpretación

De las personas que se encuestaron el 59% dijeron que siempre han tenido suficiente seguridad por parte de las autoridades competentes el 39% dijeron que no siempre han tenido suficiente seguridad por parte de las autoridades competentes el 4% dijeron que nunca han tenido suficiente seguridad por parte de las autoridades competentes

7 QUIEN CREE USTED QUE LE BRINDA MAS SEGURIDAD EN LA ROMERÍA DEL QUINCHE

Tabla No 11

Policía nacional	100
Bomberos	60
Cruz roja	30
Todos	14

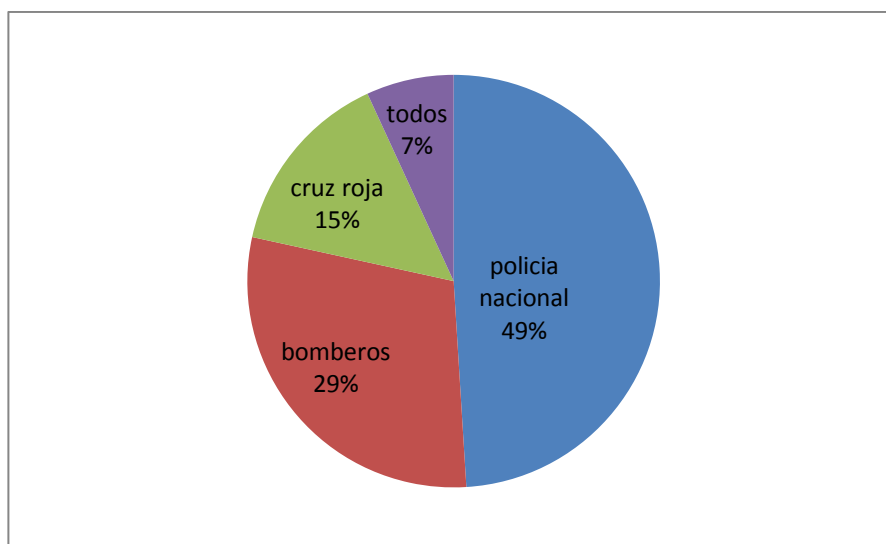


Figura No 11 realizado por : Mayra Armijos

Interpretación

De las personas que se encuestaron el 49% dicen que quienes les dan más seguridad son la policía nacional el 29% dicen que quienes les brindan más seguridad son los bomberos el 15% dicen que quienes les dan más seguridad son la cruz roja el 7% dicen que quienes les dan más seguridad son todos

8. LOS ORGANIZADORES DE LA ROMERÍA HAN PREVISTO LUGARES ESPECÍFICOS PARA LA RECOLECCIÓN DER BASURA

Tabla No 12

Si	120
No	84

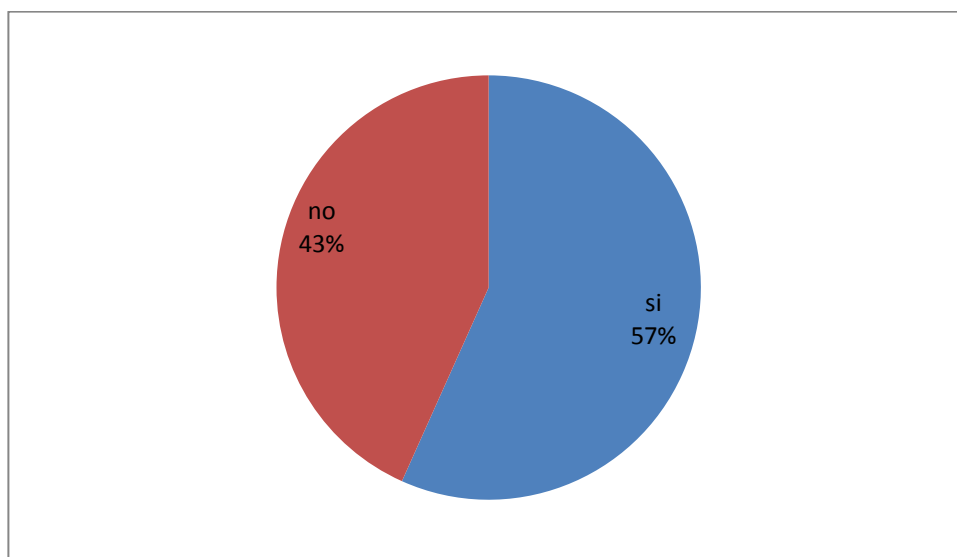


Figura No 12 realizado por: Mayra Armijos

Interpretación

De las personas que se encuestaron el 59% que si que los organizadores han previsto lugares específicos para la recolección de basura el 41% dijeron que los organizadores no han previsto lugares específicos para la recolección de basura

9 LAS AUTORIDADES PAROQUIALES ECLESIASTICAS AYUDAN AL HOSPEDAJE DEL PEREGRINO

Tabla No 13

Si	110
No	94

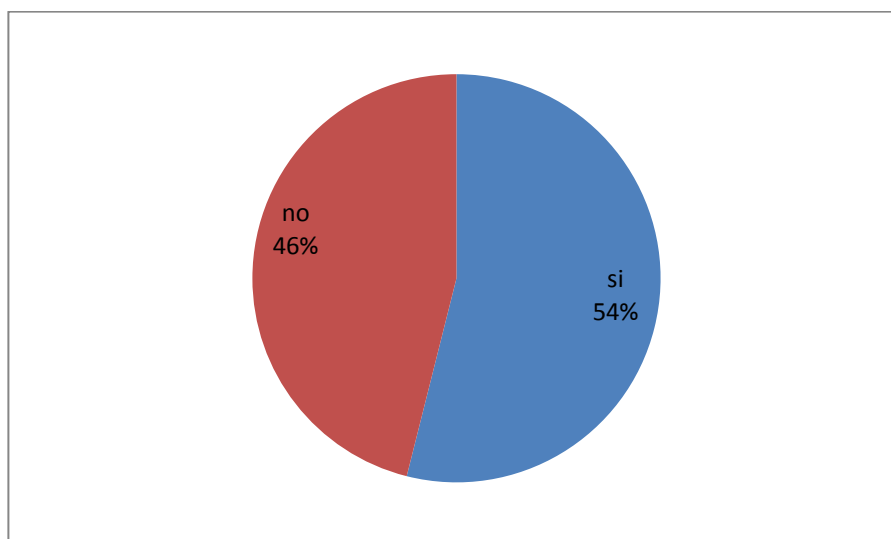


Figura No13 realizado por: Mayra Armijos

Interpretación

De las personas que se encuestaron el 54% dijeron las autoridades eclesiásticas que si ayudan al hospedaje del peregrino el 46% dijeron que no ayudan las autoridades eclesiásticas al hospedaje del peregrino

10. COMO CALIFICA USTED A LA ROMERÍA CON RELACIÓN A LA CONCIENTIZACIÓN Y CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE POR LOS VISITANTES A ESTE ACTO RELIGIOSOS

Tabla No 14

Excelente	80
bueno	70
malo	54

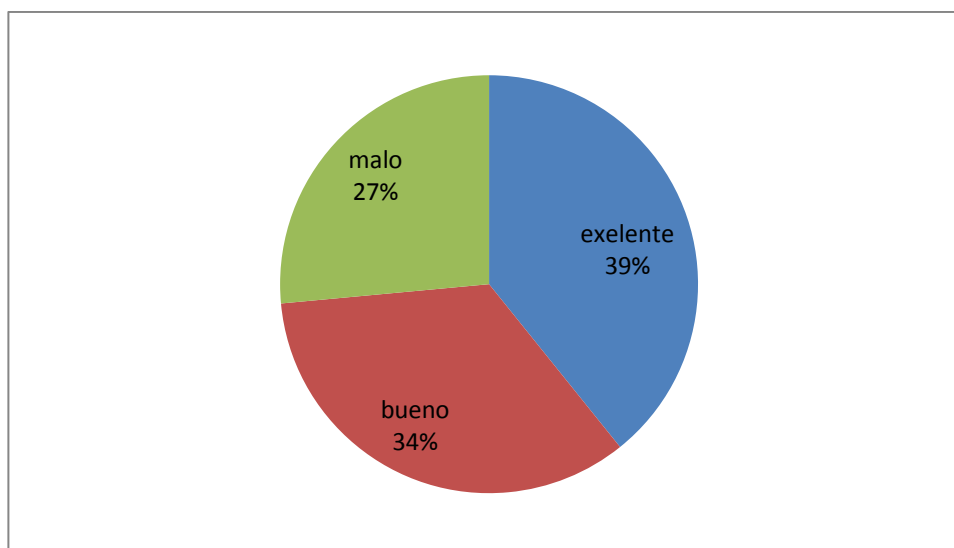


Figura No14 realizado por: Mayra Armijos

Interpretación

De las personas que se encuestaron el 39% califican como excelente a las romerías con relación a la concientización y cuidado del medio ambiente el 34% califican como bueno a las romerías con relación a la concientización y cuidado del medio ambiente el 27% califican como malo a las romerías con relación a la concientización y cuidado del medio ambiente

ENTREVISTAS

Presidente de la junta parroquial

PREGUNTAS

1 .Como califica usted a esta romería con relación a su aporte al turismo y economía de esta parroquia

Lo califico una buena oportunidad, porque cuando se realizan estas romerías los feligreses vienen de varios lugares a visitar y adorar a la virgen y por eso este motivo se incrementar la economía de nuestra parroquia es un beneficio grande porque aumenta las fuentes de trabajo a los pobladores del sector

2. Las actividades y seguridad durante los días de las romerías son coordinadas debidamente entre las autoridades parroquiales, líderes de la comunidad y cuerpos de seguridad

Si son coordinadas con todos los que somos encargados de la parroquia , tenemos un plan de contingencia para velar por la seguridad de todo los feligreses que recorren la ruta durante los tres días que son de romerías

PÁRROCO DE LA PARROQUIA

Como contribuiría usted para que se realicen las peregrinaciones al quinche con un tema de conciencia, de expresión de fe, de amor a dios y cuidado del medio ambiente

a) Si, con una campaña sencilla por medio de volantes y por emisiones radiales señalando que

b) La fe se expresa y se celebra no como un acto mágico sino asumiendo la vida y siendo responsable con ella

c) Que el amor adios es el amor a las demás personas y al medio ambiente, no se puede ir a rezar a dios mientras se destruye uno mismo a los demás y al medio ambiente

2. Usted cree que se está perdiendo la identidad religiosa católica

Si

Porque

Por la Desacralización de la gente en todos los campos ya sea:

Por la influencia de los medios de comunicación

Por algunos escándalos propiciados por algunos ministros de la iglesia

Por la necesidad de trabajo

5.1.3 ANÁLISIS FODA

Que es el análisis foda

Introducción

El análisis FODA es una herramienta que permite conformar un cuadro de la situación actual de la empresa u organización, permitiendo de esta manera obtener un diagnóstico preciso que permita en función de ello tomar decisiones acordes con los objetivos y políticas formulados.

El término FODA es una sigla conformada por las primeras letras de las palabras

Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas De entre estas cuatro variables, tanto fortalezas como debilidades son internas de la organización, por lo que es posible Actuar directamente sobre ellas. En cambio las oportunidades y las amenazas son externas, por lo que en general resulta muy difícil poder modificarlas.

Fortalezas: son las capacidades especiales con que cuenta la empresa, y por los que cuenta con una posición privilegiada frente a la competencia. Recursos que se controlan Capacidades y habilidades que se poseen, actividades que se desarrollan positivamente, etc.

Oportunidades: son aquellos factores que resultan positivos, favorables, explotables, que se deben descubrir en el entorno en el que actúa la empresa, y que permiten obtener ventajas competitivas.

Debilidades: son aquellos factores que provocan una posición desfavorable frente a la competencia. Recursos de los que se carece, habilidades que no se poseen, actividades que no se desarrollan positivamente, etc.

Amenazas: son aquellas situaciones que provienen del entorno y que pueden llegar a atentar incluso contra la permanencia de la organización.

DEBILIDADES DE MI PROYECTO

FORTALEZAS

Tener la iglesia del santuario del quinche

Bienen muchos feligrese de diferenes lugares del pais a celebrar misas

Apoyo de las autoridades competentes

Aceptación del plan de concientización ambiental

El parroco mantiene la tradición religiosa católica

OPORTUNIDADES

Posibilidad de que las autoridades apoyen el plan

Se puede aprovechar a los grupos internos y externos que realizan la romería

Que se siga manteniendo la tradición religiosa por parte de los feligreses católicos

Buena información y motivación por parte de las autoridades competentes

La administración de la parroquia apuesta por el plan

DEBILIDADES

Falta de información y motivación del turismo religioso

Desinformación sobre la concientización ambiental

Falta de cooperación e implicación de los feligreses en la romería

No existen recursos suficientes para la implementación de un plan de capacitación sobre el turismo religioso y ambiental

Carencia de espacio físico para el desarrollo de las romerías

AMENAZAS

Falta de cooperación de autoridades locales y provinciales

Perdida de la tradición y costumbres religiosas

Falta de fe por la religión católica

Falta de cultura ambiental para su conservación

Falta de apoyo de las autoridades

5.1.4 INSTRUMENTO DE LA INVESTIGACIÓN

ENCUESTAS

Una encuesta es un procedimiento de investigación, dentro de los diseños de investigación descriptivos en el que el investigador busca recopilar datos por medio de un cuestionario previamente diseñado o una entrevista a alguien, sin modificar el entorno ni el fenómeno donde se recoge la información. Los datos se obtienen realizando un conjunto de preguntas normalizadas dirigidas a una muestra representativa o al conjunto total de la población estadística en estudio, integrada a menudo por personas, empresas o entes institucionales, con el fin de conocer estados de opinión,

ideas, características o hechos específicos. El investigador debe seleccionar las preguntas más convenientes, de acuerdo con la naturaleza de la investigación.

ENTREVISTAS

La entrevista, es la comunicación interpersonal establecida entre el investigador y el sujeto de estudio a fin de obtener respuestas verbales a los interrogantes planteados sobre el problema propuesto. Se considera que este método es más eficaz que el cuestionario, ya que permite obtener una información más completa.

A través de ella el investigador puede explicar el propósito del estudio y especificar claramente la información que necesite; si hay interpretación errónea de las preguntas permite aclararla, asegurando una mejor respuesta

FICHAS DE OBSERVACIÓN

Las fichas de observación son instrumentos de la investigación de campo. Se usan cuando el investigador debe registrar datos que aportan otras fuentes como son personas, grupos sociales o lugares donde se presenta la problemática.

Son el complemento del diario de campo, de la entrevista y son el primer acercamiento del investigador a su universo de trabajo.

Estos instrumentos son muy importantes, evitan olvidar datos, personas o situaciones, por ello el investigador debe tener siempre a la mano sus fichas para competir el registro

anecdótico que realiza cuando su investigación requiere trabajar directamente con ambientes o realidades.

TRÍPTICO

En publicidad y artes gráficas, un tríptico es un folleto informativo doblado en tres partes, por lo regular es del tamaño de una hoja de papel tamaño carta, contiene la Información del evento e institución que lo organiza y las fechas, en la cara, en las tres del centro de la hoja vienen los invitados especiales, el contenido de conferencias, horario, ponente, recesos, datos de la inauguración y clausura, en la parte posterior se dejan los datos para inscripción e informes. Su nombre deriva, por extensión, de los trípticos artísticos Tríptico

La disposición de la información suele ser la siguiente:

En la portada se coloca el eslogan o frase de la campaña así como el logotipo identificativo de la empresa

En el interior se despliega el argumentaría de ventas exponiendo ventajas competitivas del producto o servicio, generalmente, apoyadas por fotografías o gráficos. El juego de tres láminas que se van desplegando permite ir exponiendo los argumentos en un orden determinado de modo que vaya creciendo el interés del cliente.

DESCRIPCIÓN DE M TRÍPTICO

En las hojas exteriores se encuentra fotos de lo que es la clasificación de la basura y poco de información y como cuidar el medio ambiente y en las partes interiores se

encuentra información como cuidar el medio ambiente en las romerías y las buenas prácticas ambientales y fotos de la romería del quinche

5.2 DESCRIPCIÓN DE LA HERRAMIENTA METODOLÓGICA

Enfoque de la investigación

El enfoque de la investigación cualitativa porque se basa en recolección de datos

Modalidad de la investigación

La investigación está dirigida a un plan de concientización ambiental en las romerías del quinche en la provincia de Pichincha bajo la modalidad de investigación de campo bibliográfica documental

Tipo de investigación

La investigación se encuentra dirigida al desarrollo de un plan de concientización ambiental en las romerías del quinche provincia de Pichincha el proyecto será factible

TIPO DE APLICACIÓN DE L PROYECTO SERA

DESCRIPTIVA: porque describe situaciones y eventos es decir como es, cuando, por que como y quien es el responsable de la problemática presentada debido a la carencia de documentación que describe como se debe cuidar en el medio ambiente y que se debe cumplir para realizar correctamente las actividades de prevención y conservación del medio ambiente en la romería del quinche

DOCUMENTAL: porque la investigación se basa en la revisión y análisis de documentos para extraer datos necesarios requeridos para la documentación del proyecto

ETAPAS DE LA INVESTIGACIÓN

Hacer un Análisis de lo actual en lo que son las romerías sin conciencia ambiental

Desarrollar un plan de concientización ambiental en las romerías del quinche

RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

Las fuentes de información para el proyecto de tesis se obtendrán directamente de los feligreses de la población del quinche

Técnicas de recolección de datos

Técnicas de observación

Engloba todos los procedimientos

Utilizados, las fuentes de los hechos y de datos de estudio, también para obtenerlos y registrarlos

La observación proporcionara al investigador la información de los conocimientos técnicos

Técnica de la observación participativa, en la que el investigador forma parte del área del estudio, permitirá obtener información de las fuentes primarias

TÉCNICAS DEL ANALIS DE DATOS

Los datos por medio de la clasificación de la información tomada en cuenta sus características cualitativas y cuantitativas, así como la presentación de cuadros que

Arrojaran las respuestas asociadas a los objetivos planteados analizados e interpretados cada uno de ellos

5.3 FORMULACIÓN DEL PROCESO DE APLICACIÓN DE LA PROPUESTA

Se realizará un plan de concientización ambiental durante la romería del quince en la provincia de pichincha

Este plan que estoy realizando es para la conservación y cuidado del medio ambiente en la romería del quince en las caminatas que se realiza cada noviembre de todos los años y es por eso que me he propuesto realizar el plan para que no se destruya la naturaleza y que no se la contamine botando la basura que se hace durante esta caminata porque ahí se consume alimentos y los feligreses no tienen conciencia de lo que es cuidar a la naturaleza y también que las caminatas que es un tradición desde muchos años no se pierda y que esto no se haga una caminata de de diversión donde algunos solo van por robar , por drogarse sino que con el plan de concientización se pueda llegar a todo la comunidad que recorre ruta de la caminata del quince lo haga

con fe con amor a hacia la imagen de la virgen del quinche y con conciencia de lo que es aplicar las buenas prácticas ambientales y a respetar al medio ambiente y a practicar el turismo religiosos consiente

CAPÍTULO VI

6. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

DESCRIPCION DE LOS RECURSOS

En este capítulo se especifica los implementos que se utilizan para llevar a cabo el proyecto realizado, empezando por el talento humano, materiales y tecnología involucrada, además de evaluar el costo total y tiempo invertido en la investigación del mismo

6.1 RECURSOS

TALENTO HUMANO

TABLA No 15

INVESTIGADORA	MAYRA ARMIJOS CABRERA
TUTOR	Dr. GEOVANNY BUSTAMANTE
LECTOR	Ing. PAÚL VILLAVICENCIO
POBLACIÓN	204 FELIGRESES
SOLUCIONES GRÁFICAS	DISEÑADOR

6.1.2 RECURSOS TECNOLÓGICOS

TABLA No 16

INTERNET	
HOJAS	
FOTOCOPIAS	
ESFEROS	
IMPRESIONES	
FHAS MEMORY	
MATERIAL BIBLIOGRAFICO	
CDS	
TRÍPTICO	
COMPUTADORA	
ANILLADO	
EMPASTADO	

6.1.2.3 RECURSOS DE TIEMPO

Tabla No 17

Tiempo empleado	6 meses
------------------------	----------------

6.2 PRESUPUESTO

TABLA No18

GASTOS	DESCRIPCIÓN	UNIDADES	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Bienes	fotocopias	300	0,05	15
	Papel	100	0,20	20
	Impresiones	300	0,60	180
	Anillado	2	2	4
	empastado	1	15	15
	Esferos	3	0,45	1,35
	Internet	80	0,60	48
	tríptico	4	5	20
SERVICIO	Alimentación	5	3,00	15
	Celular	320	0,40	12.80
	Movilización	10	1,00	20

Subtotal	348,15
10% imprevistos	34.82
Total	382,97

6.3 CRONOGRAMA

PROYECTO I+D+I

	OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE				ENERO			
Actividades																
Presentación del tema	x															
Aprobación del tema		x														
CAPÍTULO I			x													
1antecedentes			x													
1.1 contexto			x													
1.2 justificación			x													
1.3 definición del problema central				x												
CAPÍTULO II					x											
2Análisis de involucrados					x											
2.1 mapeo de involucrados							x									
2.2 matriz de análisis de involucrados								x								
CAPÍTULO III									x							
3problemas y objetivos									x							
3.1 árbol de problemas										x						
3.2 árbol de objetivos											x					
CAPÍTULO IV												x				
4análisis de alternativas												x				
4.1 matriz de Análisis de alternativas													x			
4.2 matriz de análisis de impacto de los objetivos														x		
4.3 diagrama de estrategias														x		
4.4 Matriz marco lógico															x	
																x

	FEBRERO		MARZO				ABRIL				
CAPÍTULO V	x										
5 propuesta	x										
5.1 antecedentes de la herramienta	x	x									
5.1.1 investigación de mercado		x									
5.1.2 población y muestra			x								
5.1.3 análisis foda			x								
5.1.4 instrumento de la investigación encuestas entrevistas			x								
5.2 descripción de la herramienta			X								
5.3 formulación de la propuesta				x							
CAPÍTULO VI				X							
6 aspectos administrativos				x							
6.1 recursos					x						
6.1.2 recursos tecnológicos					x						
6.1.3 recursos tiempo						x					
6.2 presupuesto						x					
6.3 cronograma						x					
CAPÍTULO VII							x				
7 conclusiones y recomendaciones								X			
7.1 conclusiones								x	x		
7.2 recomendaciones										x	x

CAPÍTULO VII

7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

En este capítulo se expone los puntos importantes que se vieron durante la investigación y realización del proyecto además se planteara puntos de vista importantes que en el futuro ayudaran a quienes estén interesados en poner en práctica esta investigación

7.1. CONCLUSIONES

- La identidad cultural religiosa es importante fomentarla desde pequeños y cada uno de nosotros tiene la obligación de promulgar a cada generación que está por venir para que de esta manera no desaparezca con el tiempo nuestra tradición
- Atraves de la presente investigación se puede concluir que la autoridades competentes como el MINTUR , deberán ayudar más para lograr que el turismo religioso y consiente y brinden servicios de calidad al turista
- La aceptación por parte de la población del quinche tubo acogida al plan de concientización es un factor positivo para la propuesta que se planteo por el

Cual se ha involucrado a la misma población del sector y de sus alrededores a tomar conciencia ambiental mejorando la cultura de todos

- Llevar a la práctica el plan de ambiental ,se generara grandes e importantes impactos positivos a la naturaleza mejorando la calidad de vida de toda la población
- El proyecto tiene factibilidad para la ejecución de las actividades determinadas como propuesta por la aceptación de autoridades ,locales y eclesiásticas , mejorando el turismo religioso atreves de la romería

7.0.2 RECOMENDACIONES

- Se recomienda a todos los feligreses que asistan a la romería del quince tomando en cuenta el cuidado de las buenas prácticas ambientales para no destruir las especies como son flora y fauna del sector y también el medio ambiente
- Se recomienda a todos los ecuatorianos a conocer , indagar mas sobre las culturas religiosas católicas que es nuestra para que no se pierda para que puedan aportar con ideas e incentivar a los demás amar nuestra identidad Cultura y a respetar la naturaleza y que sean consientes de la importancia que tienen las misma

- Se recomienda hacer programas de difusión y hacer de las fiestas de la romería del quinche, conjuntamente con autoridades de gobierno como son cruz roja , bomberos y de turismo
- A las instituciones educativas de la localidad se recomienda hacer la socialización de este proyecto con la finalidad de educar a los niños , adolescentes , jóvenes y en general a la población
- No distorsionar la fe católica en los romeriantes , para que se realice la romería con fe y devoción

BIBLIOGRAFÍA

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

López, B.D. (2011). *El Medio Ambiente*. Gestión y Evaluación Medio Ambiental. ICB editoriales,

La Protección y Gestión del Medio Ambiente en las Administraciones Públicas.

Kramer García F. *Educación Ambiental Para el Desarrollo Sostenible*. (Pp.240-255)

Lude vid Olle, M. *El Cambio Global en el medio ambiente*. (pp.352).

Bravo .M, F (2003) *Programa del turismo consiente*

Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017 Quito Ecuador

Ruiz, B.E.Y Veintimilla M.A (2009) *Cultura ambiental. Sobre el Turismo Comunitario en el Ecuador*

REFERENCIAS ELECTRONICAS

Fernández L (2014) Caminatas al santuario del Quinche [-2014/1422221004675125](https://www.facebook.com/pages/Caminata-al-Santuario-del-Quinche)

Extraído el 28 de noviembre 2014) <https://www.facebook.com/pages/Caminata-al-Santuario-del-Quinche>

Gobierno de pichincha (2013), Viajando por Ecuador, Operativos de control en la caminata al Santuario del Quinche. Extraído el 20 de diciembre

2014 <http://www.viajandox.com/pichincha/peregrinacionquito.htm> <http://agenciadecontrol.l.quito.gob.ec/index.php/Noticias/operativo-de-control-en-la-caminata-al-quinche-2013-11-18.htm>

Cruz J. Caminata juvenil de la virgen del quinche en la ciudad de quito (2013). Extraído EL 15 de diciembre del 2014, neditor@infodecom.com caminata juvenil quito <http://www.infodecom.net/internacional/america/sudamerica/item/9293-ecuador-caminata-juvenil-al-santuario-de-quinche>

Uvidia P. Parroquia el Quinche, ubicación costumbres fiestas de la parroquia el quinche. Extraído EL 08 de enero del 2015. http://es.wikipedia.org/wiki/El_Quinche_%28parroquia%29

Pérez D, la caminata al quinche es un tradición de cada año en la provincia de pichincha Colegio Réplica 24 de Mayo. Extraído el 10 de febrero del 2015 <http://www.telegrafo.com.ec/noticias/quito/item/la-caminata-al-quinche-es-una-tradicion-popular-arraigada.html>

Diario el comercio. Agencia Metropolitana de Control (2013). Operativos de control en la caminata al santuario de la virgen del quinche extraído el 03 de marzo del 2015. <http://agenciadecontrol.quito.gob.ec/index.php/noticias/operativo-de-control-en-la-caminata-al-quinche-2013-11-18.html>

Anexos

APOYO DE LAS AUTORIDADES COMPETENTES

**PRESIDENTE DE LA JUNTA PARROQUIAL Y EL PÁRROCO DE LA
PARROQUIA EL QUINCHE**

PRESIDENTE DE LA JUNTA PARROQUIAL

Foto realizada por Mayra Armijos Cabrera



PRESIDENTE DE LA JUNTA PARROQUIAL Y TENIENTE POLÍTICO



PÁRROCO DE LA PARROQUIA EL QUINCHE



FOTO BAJADA DE INTERNET

<http://www.viajandox.com/pichincha/peregrinacion-quito.htm>

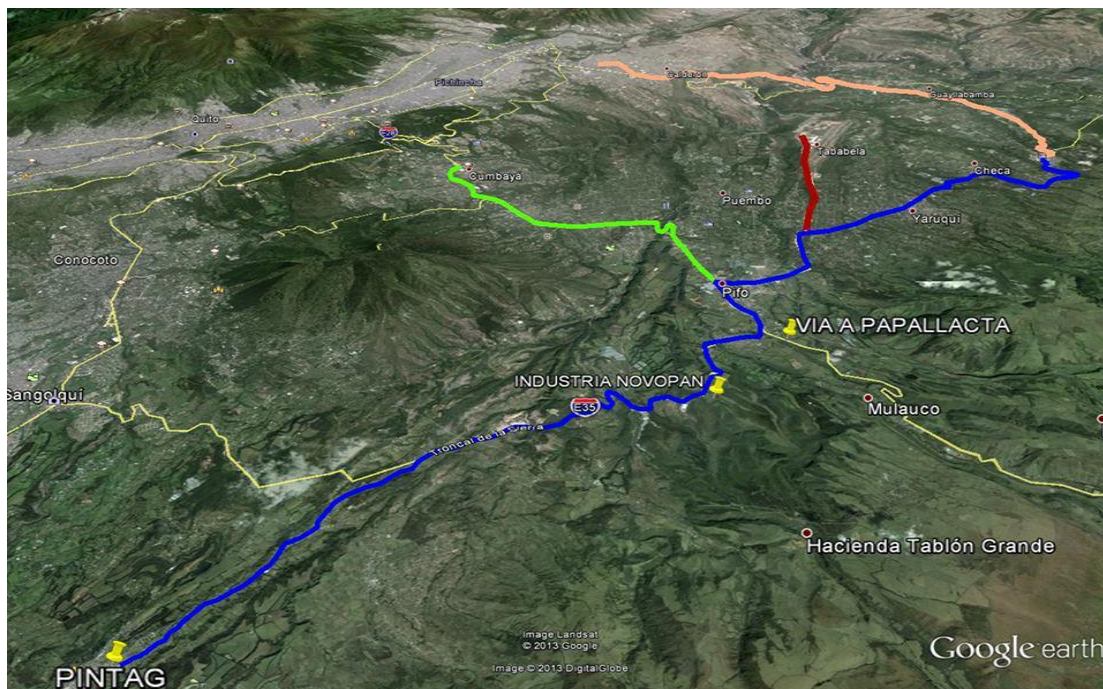


ANTES LAS ROMERÍAS ERAN POR LA MONTAÑA DESTRUYENDO LA NATURALEZA Y CONTAMINANDO EL MEDIO AMBIENTE

PLAN DE CONCIENTIZACIÓN AMBIENTAL EN LA ROMERÍA DEL QUINCHE
EN LA PROVINCIA DE PICHANCHA



RECORRIDO POR LA MONTAÑA



COMERCIO EN LA ROMERÍA



PLAN DE CONCIENTIZACIÓN AMBIENTAL EN LA ROMERÍA DEL QUINCHE
EN LA PROVINCIA DE PICHANCHA

SEGURIDAD EN LA ROMERÍA



SITIOS DE HOSPEDAJE EN LA PARROQUIA EL QUINCHE



RUTA ACTUAL DE LA ROMERÍA DEL QUINCHE



ACTUAL RECORRIDO ES POR LA VÍA





EL RECORRIDO ES POR FE PROFUNDA Y POR AGRADECERLE ALGÚN MILAGRO RECIBIDO







INSTITUTO TECNOLÓGICO CORDILLERA

ENCUESTA

ESTIMADOS CIUDADANOS ESTOY UNTERESADA EN SABER CUAL ES SU OPIONION SOBRE LA ROMERIA DEL QUINCHE Y SU CONCIENTIZACION AMBIENTAL

MARQUE CON UNA X LA RESPUESTA CORECTA

1. DESDE CUANDO PARCIPA DE LAS ROMERIA DEL QUINCHE

MUCHOTIEMPO
POCO TIEMPO
NUNCA

2. LA ROMERIA LO REALIZA POR FE CATOLICA

SI NO

3. DE SU FAMILIA CUANTOS REALIZAN ESTA TRADICION

TODOS
POCOS
NINGUNO

4. HA PARTICIPADO A SUS AMIGOS DE ESTA COSTUNBRE DE HACER LA ROMERIA

SI NO

5. CUANDO USTED VA A LA ROMERIA DEL QUINCHE ES POR AGRADECER ALGUN FAVOR

SI NO

6. DURANTE LA ROMERIA NA TENIDO LA SUFICIENTE SEGURIDAD POR PARTE DE AUTORIDADES

SIEMPRE

NO SIEMPRE

NUNCA

7. QUIENE CREE USTED QUE LE BRINDAN MAS SEGURIDAD

POLICÍA NACIONAL

TROPOLITANA

BOMBEROS

ECU911

TODOS

8. LOS ORGANIZADORES HAN PREVISTO LUGARES ADECUADOS PARA LA RECOLECIÓN DE BASURA

SI

NO

9. LAS AUTORIDADES PARROQUIALES Y ECLESIASTICAS AYUDAN AL HOSPEDAJE DEL PEREGRINO

SI

NO

10. COMO CALIFICA USTED A ESTA ROMERIA CON RELACION A LA CONCIENTIZACION Y CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE POR LOS VISITANTES A ESTE ACTO RELIGIOSO

EXELENTE

BUENO

MALO