



ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA GASTRONÓMICA EN PARROQUIA DE
NAYÓN, CANTÓN QUITO PROVINCIA DE PICHINCHA, CON LA FINALIDAD
DE IMPULSAR EL TURISMO GASTRONÓMICO DE LA LOCALIDAD

Proyecto de investigación previo a la obtención de título de Tecnólogo en
Administración Turística y Hotelera

Autor: Tapia Albán Dennisse Alexandra

Tutor: Msc. Esteban Campos de Janon

Quito, Junio 2018

ACTA DE APROBACIÓN DEL PROYECTO DE GRADO

Quito, 14 de Mayo del 2018

El equipo asesor del trabajo de Titulación del Sr. (Srta) TAPIA ALBAN DENNISSE ALEXANDRA, de la carrera de ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA cuyo tema de investigación fue: "DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA GASTRONÓMICA EN PARROQUIA DE NAYÓN, CANTÓN QUITO PROVINCIA DE PICHINCHA, CON LA FINALIDAD DE IMPULSAR EL TURISMO GASTRONÓMICO DE LA LOCALIDAD", una vez considerados los objetivos del estudio, coherencia entre los temas y metodologías desarrolladas; adecuación de la redacción, sintaxis, ortografía y puntuación con las normas vigentes sobre la presentación del escrito, resuelve: APROBAR el proyecto de grado, certificando que cumple con todos los requisitos exigidos por la institución.



Mcs. Esteban Campos
Tutor del Proyecto



Lcda. Ximena Almeida
Lector del Proyecto



ING. FINKIA MENDOZA
DIRECTOR DE ESCUELA
Administración y Hotelera



ING. GALO CISNEROS
COORDINADOR UNIDAD DE TITULACIÓN

CAMPUS 1 - MATRIZ

Av. de la Prensa N45-268 y Logroño
Teléfono: 2255460 / 2269900
E-mail: instituto@cordillera.edu.ec
Pág. Web: www.cordillera.edu.ec
Quito - Ecuador

CAMPUS 2 - LOGROÑO

Calle Logroño Oe 2-84 y
Av. de la Prensa (esq.)
Edif. Cordillera
Telfs.: 2430443 / Fax: 2433649

CAMPUS 3 - BRACAMOROS

Bracamoros N15 - 163
y Yacuambi (esq.)
Telf.: 2262041

CAMPUS 4 - BRASIL

Av. Brasil N46-45 y
Zamora
Telf.: 2246036

CAMPUS 5 - YACUAMBI

Yacuambi
Oe2-36 y
Bracamoros.
Telf: 2249994

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Declaro que la investigación es absolutamente original, autentica, personal, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes. Las ideas, doctrinas resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.



Tapia Albán Dennisse Alexandra

CC. 1718971557

LICENCIA DE USO NO COMERCIAL

Yo, **Tapia Albán Dennisse Alexandra** portador de la cédula de ciudadanía signada con el No. 1718971557 de conformidad con lo establecido en el Artículo 110 del Código de Economía Social de los Conocimientos, la Creatividad y la Innovación (INGENIOS) que dice: “En el caso de las obras creadas en centros educativos, universidades, escuelas politécnicas, institutos superiores técnicos, tecnológicos, pedagógicos, de artes y los conservatorios superiores, e institutos públicos de investigación como resultado de su actividad académica o de investigación tales como trabajos de titulación, proyectos de investigación o innovación, artículos académicos, u otros análogos, sin perjuicio de que pueda existir relación de dependencia, la titularidad de los derechos patrimoniales corresponderá a los autores. Sin embargo, el establecimiento tendrá una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra con fines académicos. Sin perjuicio de los derechos reconocidos en el párrafo precedente, el establecimiento podrá realizar un uso comercial de la obra previa autorización a los titulares y notificación a los autores en caso de que se traten de distintas personas. En cuyo caso corresponderá a los autores un porcentaje no inferior al cuarenta por ciento de los beneficios económicos resultantes de esta explotación. El mismo beneficio se aplicará a los autores que hayan transferido sus derechos a instituciones de educación superior o centros educativos.”, otorgo licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial del proyecto denominado **DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA GASTRONÓMICA PARROQUIA DE NAYÓN, CANTÓN QUITO PROVINCIA DE PICHINCHA CON LA FINALIDAD DE IMPULSAR LA GASTRONOMÍA DE LA LOCALIDAD** con fines académicos al Instituto Tecnológico Superior Cordillera.

FIRMA 

NOMBRE Tapia Albán Dennisse Alexandra

CEDULA 1718971557

Quito, a los 20 días del mes de Abril del 2018

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mi abuelita por ayudarme durante mi trayecto de estudiante y guiarme para saber bien que decidir, a mi mamá por tenerme paciencia y apoyarme en todo lo que necesito. Son un pilar muy importante en mi vida porque siempre han estado a lado mío.

DEDICATORIA

Dedico este proyecto a mí

Mamá y abuelita por estar siempre

Al lado mío

ÍNDICE GENERAL

DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	I
LICENCIA DE USO NO COMERCIAL	II
AGRADECIMIENTO	III
DEDICATORIA	IV
ABSTRACT	XIV
INTRODUCCIÓN	XV
CAPÍTULO I.....	1
1.0 Antecedente.....	1
1.01 Contexto.....	4
1.02 Justificación.....	9
1.03 Definición del problema central (Matriz T).....	10
CAPÍTULO II.....	14
2.00 Análisis de involucrados	14
2.01 Mapeo de involucrados	14
2.02 Matriz de análisis de involucrados	16
CAPÍTULO III.....	18
3.00 Problemas y Objetivos	18
3.01 Árbol de problemas.....	18
3.02 Árbol de objetivos.....	19
CAPÍTULO IV.....	20
4.00 Análisis de alternativas.	20

4.01 MATRIZ DE ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS.....	20
4.02 Matriz de análisis de impactos de objetivos.....	22
4.03 Diagrama de estrategia.....	24
4.04 Matriz de Marco Lógico.....	25
CAPÍTULO V.....	27
5.00 Propuesta.....	27
5.01 Antecedentes (de la herramienta o metodología que propone como solución)	27
5.01.01 Análisis FODA.....	36
5.01.02 Investigación de Mercado:	37
5.01.03 Población y muestra:	37
5.01.04 Instrumento de investigación:	38
5.01.05 Análisis de la información	64
5.02 Descripción de la herramienta o metodología que propone como solución	76
CAPÍTULO VI.....	87
6.00 Aspectos Administrativos	87
6.01 Recursos	87
6.01.01 Recursos Materiales	87
6.01.02 Recursos Tecnológicos.....	88
6.01.03 Recursos Humanos.....	88
6.02 Presupuesto	89
6.02.01 Presupuesto de Formulación	89
6.02.02 Presupuesto de Aplicación.....	90
6.03 Cronograma de Actividades.....	91

CAPÍTULO VII	93
7.00 Conclusiones y Recomendaciones	93
7.01 Conclusiones	93
7.02 Recomendaciones.....	94
BIBLIOGRAFÍA	95

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1	10
Tabla N° 2	11
Tabla N° 3	15
Tabla N° 4	16
Tabla N° 5	20
Tabla N° 6	21
Tabla N° 7	22
Tabla N° 8	25
Tabla N° 9	34
Tabla N° 10	35
Tabla N° 11	35
Tabla N° 12	36
Tabla N° 13	38
Tabla N° 14	39
Tabla N° 15	42
Tabla N° 16	48
Tabla N° 17	50
Tabla N° 18	53
Tabla N° 19	56
Tabla N° 20	61
Tabla N° 21	61

Tabla N° 22	64
Tabla N° 23	65
Tabla N° 24	66
Tabla N° 25	67
Tabla N° 26	68
Tabla N° 27	69
Tabla N° 28	70
Tabla N° 29	71
Tabla N° 30	72
Tabla N° 31	73
Tabla N° 32	74
Tabla N° 33	75
Tabla N° 34	80
Tabla N° 35	81
Tabla N° 36	87
Tabla N° 37	88
Tabla N° 38	88
Tabla N° 39	89
Tabla N° 40	90
Tabla N° 41	91

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura N° 1	14
Figura N° 2	18
Figura N° 3	19
Figura N° 4	24
Figura N° 5	38
Figura N° 6	63
Figura N° 7	64
Figura N° 8	65
Figura N° 9	66
Figura N° 10	67
Figura N° 11	68
Figura N° 12	69
Figura N° 13	70
Figura N° 14	71
Figura N° 15	72
Figura N° 16	73
Figura N° 17	74
Figura N° 18	75
Figura N° 19	78
Figura N° 20	82
Figura N° 21	83
Figura N° 22	84

Figura N° 23.....	85
Figura N° 24.....	86
Figura N° 25.....	86

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo N° 1.....	101
Anexo N° 2.....	102
Anexo N° 3.....	104
Anexo N° 4.....	105
Anexo N° 5.....	107
Anexo N° 6.....	121

RESUMEN EJECUTIVO

El presente proyecto es para que las personas conozcan mejor la parroquia de Nayón, junto con los platos típicos tradicionales y contemporáneos, los atractivos naturales y culturales estos serán promocionados por la ruta que será aplicada, la gastronomía es muy importante para la localidad porque existen personas que tienen locales que ofrecen dichos platos.

Los turistas nacionales y extranjeros cuando conozcan ya la gastronomía del lugar, valorizarán los platos elaborados por las personas que los realizan, cuando ya se promoció Nayón su comida llegarán más turistas para conocer, no solo por las plantas que venden.

Nayón antes dependía de Zámboza bajo el régimen colonial, debido a la crisis de obrajes esto no modificó la importante situación de las personas que trabajaban en la zona para sobresalir con el esfuerzo de cada uno, desde el siglo XVIII Nayón ha cambiado mucho en cuestión de política y la economía ya que pasó a ser parte de Quito como una parroquia.

ABSTRACT

The present project is for people to know better the parish of Nayón, along with the traditional and contemporary dishes, the natural and cultural attractions will be promoted by the route that will be applied, gastronomy is very important for the locality because there are people They have places that offer such dishes.

National and foreign tourists when they already know the cuisine of the place, will value the dishes made by the people who make them, when Nayón is already promoting its food, more tourists will come to know, not only because of the plants they sell.

Nayón before depended on Zámbriza under the colonial regime, due to the crisis of obrajes this did not change the important situation of the people who worked in the area to excel with the effort of each one, since the eighteenth century Nayón has changed a lot in a matter of politics and the economy since I happen to be part of Quito as a parish.

INTRODUCCIÓN

La parroquia rural de Nayón, lugar muy conocido por ser el jardín de Quito por la variedad de plantas ornamentales, está ubicado al Nororiente de la capital, lleno de gente amable y trabajadora, dedicada al comercio que es principalmente por la venta de plantas.

Por Nayón pasan dos ríos importantes, como el Machángara y el San Pedro, también su gastronomía es importante para las personas adultas que han estado por mucho tiempo viviendo en el lugar porque ya saben cómo es la preparación en los platos que venden.

Al ser un lugar conocido más por sus plantas y los deportes extremos, el turismo sería más interesante por la implementación de la ruta turística gastronómica porque se conocería más sobre el tema, Nayón tendría más ingresos económicos gracias a esta idea.

CAPÍTULO I

1.0 Antecedente

Tema: Diseño de una ruta turística gastronómica, Parroquia de Nayón, Cantón Quito, provincia de Pichincha, con la finalidad de impulsar la gastronomía del lugar.

Tema: Turismo gastronómico y enológico

Autor: Editado de Javier de Esteban Curiel; Victoria E Sánchez; Arta Antonovica

Institución: Editorial Madrid, Dykinson (pág. 96)

Año: 2015

Conclusión: el turismo gastronómico es importante porque está vinculado con el turismo cultural, aquí hay distintos conceptos sobre el turismo cultural y dentro se debe conocer diferentes cosas como rutas gastronómicas que se elabora, viajar para degustar los platos típicos que se están haciendo conocer dentro de la ruta que antes no se haya probado, en ciertas ocasiones pueden estar confundidos entre ruta gastronómica y turismo cultural, la ruta son destinos a seguir para conocer lugares de interés común, el turismo cultural es un desplazamiento turístico que está motivado a conocer diferentes lugares de interés histórico y geográfico, sin tener que seguir un itinerario establecido (Curiel, Sánchez, & Antonovia, 2015)

Tema: Diseño de una ruta turística gastronómica, Parroquia de Nayón, Cantón Quito, provincia de Pichincha, con la finalidad de impulsar la gastronomía del lugar.

Tema: Propuesta de Creación de una Ruta Gastronómica en el Cantón Santa Rosa de la Provincia de el Oro a través del análisis e inventario de sus platos típicos

Autor: Marlon Floril Rodríguez, Saida Floril Rodríguez

Institución: Escuela Superior Politécnica del Litoral

Año: 2015

Conclusión: *“Ruta Turística es un recorrido que tiene un objetivo: permite admirar paisajes, recordar sitios históricos, disfrutar de zonas de playas o montañas, de actividades o de aventura”*, también se conoce como pasos a seguir dentro de un camino, en donde se visita diferentes atractivos y se puede pernoctar fuera del sitio habitual de donde se está diariamente, las rutas gastronómicas son el conjunto de diversos lugares en los que intercambian las costumbres gastronómicas de la localidad o entre localidades. (Floril Rodríguez & Floril Rodríguez, 2015)

Tema: Diseño de una ruta turística gastronómica, Parroquia de Nayón, Cantón Quito, provincia de Pichincha, con la finalidad de impulsar la gastronomía del lugar.

Tema: Turismo, cultura y gastronomía. Una aproximación a las rutas culinarias

Autor: Tomás López-Guzmán, María Margarita Jesús

Año: 2012

Conclusión: *“el turismo gastronómico es importante para la comunidad o parroquia porque se beneficia por los turistas que ingresan a dejar su dinero, “con independencia del término que utilicemos, se puede definir el turismo culinario como una tipología de turismo en el cual se compra o consume productos regionales (incluyendo bebidas) y/o se observa la producción de alimentos”* (Ignatov, 2006)

Tema: Diseño de una ruta turística gastronómica, Parroquia de Nayón, Cantón Quito, provincia de Pichincha, con la finalidad de impulsar la gastronomía del lugar.

Tema: La gastronomía tradicional y su incidencia en el desarrollo turístico de la parroquia atocha-ficoa

Autor: Guerra Salgado Danny José

Institución: Universidad Técnica de Ambato (UTA)

Año: 2014 – 03 – 12

Conclusión: La gastronomía es importante para la parroquia que se visita por que en los fines de semana ofrecen los platos típicos del lugar a visitar, los turistas que le interese la flora, constantemente va a estar adquiriendo de las diversas especies de plantas que hay en la zona. (Guerra Salgado, 2014)

Tema: Diseño de una ruta turística gastronómica, Parroquia de Nayón, Cantón Quito, provincia de Pichincha, con la finalidad de impulsar la gastronomía del lugar.

Tema: Diseño de una ruta gastronómica para el cantón San Cristóbal provincia de Galápagos Ecuador

Autor: Yansapanta Chipantiza Christian Paul

Institución: Universidad Regional Autónoma de Los Andes “UNIANDES”

Año: 2016 – 12

Conclusión: La gastronomía de Galápagos es variada en especial por sus especies que existen en las islas encantadas como se les denomina, aquí existen especies endémicas como el langostino o la langosta china. Existe gran variedad de aves estas incluyen las marinas, costeras y lacustres las mismas que vienen desde el Norte Centro y Sur de América para pasar en un ambiente cálido durante la época de verano en las Islas Galápagos. (Yasapanta Chipantiza, 2016)

1.01 Contexto

Macro

Ecuador es uno de los países mejor preservados del planeta, además su situación geográfica y latitudinal, como su condición climática y orográfica lo moldearon como uno de los 10 países con mayor endemismo a nivel mundial. Dentro de este país megadiverso se destacan la región amazónica que posee especies únicas de anfibios, mamíferos (como por ejemplo los monos barbudos), los grandes gatos como los jaguares y las islas Galápagos, las islas encantadas, hogar de legendarias especies endémicas.

La inmensa cantidad de pájaros, de iguanas, de tortugas y otras criaturas de las Islas Galápagos. Su flora es exuberante y la sitúan dentro de los primeros lugares del mundo.

El bioma de selva o bosque tropical se extiende por la mayor parte de su territorio posee especies bien definidas, mientras que en el occidente, contiguo a la costa, se encuentra también el bioma del bosque seco y de los manglares con especies bien diferentes. (La Reserva, 2016)

Ecuador: La noche de este sábado 9 de septiembre, en el Hard Rock Hotel de la Riviera Maya, se realizó la vigésima cuarta edición de los World Travel Awards (WTA) edición Sudamérica. Ecuador, que había sido nominado en 26 categorías, obtuvo un total de 14 premios, convirtiéndose en el país más ganador y rompiendo records en obtención de estos reconocimientos.

A través de sus cuentas oficiales de redes sociales, el ministro de Turismo, Enrique Ponce De León mostró emoción por el éxito en esta entrega de premios, felicitando a la industria turística y al país en general. Asimismo, señaló que estos reconocimientos comprometen más al sector turístico a seguir trabajando juntos, y ratifican el potencial turístico del país, confirmando que las metas y ejes de gestión que se ha planteado el Ministerio de Turismo están a la altura de un destino tan maravilloso y completo como Ecuador. (Ministerio de Turismo, 2017)

Los ornitólogos coinciden que el Ecuador es uno de los países con mayor cantidad de aves en el mundo. Hace más de 200 años el Padre Juan de Velasco ya habló de “la multitud prodigiosa de aves que se halla en todas las partes de este reino”. 100 años más tarde el geólogo alemán Teodoro Wolf, en su libro ‘Geografía y Geología del Ecuador’, sostenía que en el país la variedad de aves era enorme, la mayor de Sudamérica. Esto hace que Juan Manuel Carrión nombre a Quito capital del país de las aves. Por eso los

insomnes o madrugadores pueden escuchar el trinar de los pájaros antes de que el sol salga, aún en los barrios con mayor tránsito. Si embargo de toda esta riqueza, el colibrí se destaca, constituyendo un emblema de la ciudad, pues no hay jardín donde no se le vea revoloteando. Entre los diversos colibríes destaca el zamarrito pechinegro, llamado así porque sus muslos se enfundan en un plumón blanco, con la apariencia de un par de zamarros (prenda de piel de borrego que usan los cuidadores de ganado de la Sierra). Su nombre científico es “*Eriocnemis nigrivestis*”. Es una de las aves más difíciles de encontrar en el planeta. Su hábitat está solo en las faldas occidentales del Pichincha y el Atacazo. Colibrí es una palabra de origen guaraní, que se ha internacionalizado; en quichua se denomina quinde, y el común de las personas le llama picaflor, lo cual le hace semejante a los enamoradizos. A propósito de amores, hay una leyenda paraguaya sobre el colibrí, cuyo motivo mítico recuerda a Romeo y Julieta y también a nuestro cuento del Arupo. Una hermosa india de grandes ojos negros que se llamaba Flor amaba al joven indio Agil, pero ambos eran de tribus enemigas. Por eso los amantes se citaban en la clandestinidad, a penas por pocos minutos para evitar sospechas. (El Comercio, 2011)

Meso

Pichincha se encuentra entre volcanes, nevados, bosques y valles. Una provincia que guarda cientos de tesoros naturales e históricos, que la convierten en una de las más visitadas del país.

Su capital Quito, es el centro administrativo, económico, financiero y comercial del Ecuador; en el ramo de turismo posee grandes joyas como son Centro

Histórico integrado por plazas, iglesias y museos; además de San Antoño de Pichincha o comúnmente llamada Mitad de Mundo.

La provincia se divide en 8 cantones: Cayambe, Mejía, Pedro Moncayo, Pedro Vicente Maldonado, Puerto Quito, Quito, Rumiñahui y San Miguel de los Bancos.

Límites.- Norte con Imbabura, Sur con Santo Domingo de los Tsáchilas y Cotopaxi, Este con Napo, Oeste con Esmeraldas y Santo Domingo de los Tsáchilas.

Pichincha cuenta con volcanes y montañas destacables: Cayambe (5.790 m), Puntas (5.452 m), Iliniza (5.130 m), Sincholagua (4.898 m), Guagua Pichincha (4.798 m), Corazón (4.798 m), Rumiñahui (4.712 m), Rucu Pichincha (4.698 m), Sarahurco (4.676 m), Atacacazo (4.570 m) e Illaló (3.191 m) (ViajandoX, s.f.)

Fecha de creación: 25 de junio de 1824

Fue creada de acuerdo con la Ley de División Territorial de Colombia del 25 de junio de 1824, expedida por el Gral. Francisco de Paula Santander, abarcando también los territorios que actualmente tienen las provincias de Cotopaxi y Esmeraldas.

Inicialmente estuvo integrada por los cantones Quito, Machachi, Latacunga, Quijos y Esmeraldas, pero al instaurarse la República del Ecuador, la división política del Estado sufrió algunos cambios. El 18 de noviembre de 1847 se desmembró al crearse la provincia de Esmeraldas, y el 1 de abril de 1851 sufrió una nueva mutilación al crearse la provincia de León (hoy Cotopaxi). Finalmente quedó integrada por los cantones Cayambe, Mejía (Machachi), Pedro Moncayo (Tabacundo), Pedro Vicente Maldonado,

Puerto Quito, Rumiñahui (Sangolquí), San Miguel de los Bancos, Santo Domingo de los Colorados y Quito, que es su capital.

Tiene una extensión aproximada de 13.253 km² y limita: Al norte con Imbabura, al sur con Cotopaxi y parte de Los Ríos, al este con Napo y parte de Sucumbíos, y al oeste con Esmeraldas y Manabí. (Avilés Pino, s.f.)

1.02 Micro

Nayón se convirtió en parroquia el 17 de junio de 1935, con el nombre de Santa Ana de Nayón. Su fiesta se celebra el 26 de julio en honor a la patrona, Santa Ana, cuya imagen, se dice, fue traída desde el Cuzco, Perú.

De acuerdo a la tradición oral de la comunidad y a fuentes documentales, el origen de la población se remonta a un asentamiento de aborígenes mitimaes provenientes de la región del Cuzco a raíz de la invasión incásica. (Mi Nayón, 2017)

Nayón es una parroquia muy visitada por turistas nacionales y turistas extranjeros, también es conocida como el jardín de Quito por la variedad de plantas ornamentales que existe, cuenta con una amplia gastronomía para todos los gustos, los diferentes platos que existen aquí se hallan en distintos restaurantes de la zona, es una población emprendedora, productiva y comercial por lo que venden y cultivan sus propias plantas para vender a propios y extraños.

Se puede encontrar los fines de semana los distintos platos como el caldo de pata, el seco de chivo, fritada, también hay helados de paila, los higos con queso que venden en los

establecimientos de comida, los alimentos que elaboran son cocinados en leña el sabor es muy diferente. Las personas que compran en los restaurantes piden para llevar o servirse en la mesa. El Gobierno Parroquial de Nayón siempre está haciendo talleres gratuitos de gastronomía para quienes estén dispuestos a aprender sobre la comida de la parroquia.

1.02 Justificación

La ruta turística gastronómica en Nayón es para resaltar los platos de la zona que no son muy conocidos, como el caldo de huagra singa, las tortillas con caucara, los alimentos o platos que se conozcan serán de carácter cultural e histórico ya que estos pueden utilizarse como recursos turísticos y económicos. En los restaurantes de la parroquia ofrecen varios platos típicos como las empanadas de morocho rellenas de carne, la fritada, locro de papas entre otros. También se encuentra los dulces de la zona como el dulce de higos, los higos son cultivados en los viveros que existen en la zona. El turista que visite Nayón conocerá los platos que se elaboran en la parroquia.

El Ecuador es un país muy mega diverso, donde existen diferentes alimentos naturales que los extraen de una forma muy interesante, el turismo es llamativo y valioso para las personas que ejercen la profesión porque requiere de mucha imaginación. De esta manera Nayón es un lugar muy turístico gracias a la gastronomía, atractivos naturales como culturales que oferta y la calidez y amabilidad de su gente. Sus platos frescos y de buena calidad para que el cliente deguste en especial los fines de semana que venden los platos para pasar junto con la familia o amigos que visiten la Parroquia de Nayón, también podrán adquirir diversas plantas que los moradores cultivan en la zona.

1.03 Definición del problema central (Matriz T)

La definición del problema que el proyecto busca solucionar es el paso y la decisión más importante del proceso de diseño de un proyecto. Los proyectos son, esencialmente, grandes respuestas a grandes problemas. Por ello, el error más grave que se puede cometer consiste en intentar resolver con precisión el problema equivocado. En la promoción del desarrollo es mejor formular una solución aproximada al problema correcto que plantear una solución precisa al problema equivocado. (Cempro planes y proyectos , 2011)

Tabla N° 1

Escalas

1	Bajo
2	Medio Bajo
3	Medio
4	Medio alto
5	Alto

Elaborado por: Tapia Albán Dennisse

Análisis: En la tabla hay las siguientes escalas que van desde bajo, medio bajo, medio, medio alto y alto, cada uno con diferente número para poder calificar en las fuerzas bloqueadoras e impulsadoras en las que se crea conveniente poner lo que falta para poder mejorar el servicio, calidad o promoción de los platos típicos o de los atractivos que tiene Nayón.

Tabla N° 2

Matriz T

Problema agravado	Problema central				Problema resuelto
No conocer los platos típicos de la zona y que no lo aprovechen, de eso para que sea un beneficio.	Desconocimiento de la gastronomía de Nayón				Implementación de la ruta turística gastronómica en la parroquia.
Fuerzas impulsadoras	I	PC	I	PC	Fuerzas bloqueadoras
Talleres de capacitación a los dueños y empleados de los restaurantes sobre la atención al cliente.	3	4	3	3	Desinterés por parte de los dueños y empleados para asistir a talleres.
Promoción de la ruta turística gastronómica a los habitantes de Nayón, la cual será por medio de redes sociales.	4	4	4	5	Desconocimiento de la ruta turística gastronómica por parte de los habitantes.
Lugar en buen estado y agradable.	5	4	3	4	No tener el espacio (aforo) suficiente.
Cobrar lo necesario para que el cliente regrese.	4	5	3	2	Precios establecidos y se cobra más de los acordado.
Hacer capacitaciones sobre buenas prácticas de manipulación de alimentos.	4	5	3	4	No existe una buena manipulación de alimentos.

Elaborado por: Tapia Albán Dennisse

Análisis:**Fuerzas impulsadoras**

Talleres de capacitación a los dueños y empleados de los restaurantes sobre la atención al cliente, se dará las capacitaciones cada cierto tiempo, para que siempre estén dando buena atención a los clientes que lleguen al lugar.

Promoción de la ruta turística gastronómica a los habitantes de Nayón, será por medio de redes sociales, la promoción estará relacionada por estos medios para que los turistas

vengan a conocer la ruta turística gastronómica, también para que tengan otra idea de cómo era antes a como es en la actualidad.

Lugar en buen estado y agradable, los restaurantes y atractivos a visitar deben estar en buenas condiciones para que los turistas no reclamen por el estado físico de los lugares que se visita y se lleven una buena impresión de la parroquia.

Cobrar lo necesario para que el cliente regrese, cuando ya se establece los precios en el menú de los platos y no puede cambiar cuando el cliente ya vio un precio establecido.

Hacer capacitaciones sobre buenas prácticas de manipulación de alimentos, estas capacitaciones tienen que ser practicadas por todos los empleados que trabajan en el lugar, porque cuando una persona está mal de salud puede infectar a los demás.

Fuerzas bloqueadoras

Desinterés por parte de los dueños y empleados para asistir a talleres, causa la pérdida de los clientes que ya han ido anteriormente por que se dan cuenta del trato que ha cambiado hacia ellos.

Desconocimiento de la ruta turística gastronómica por parte de los habitantes, poco a poco se ira conociendo debido a que las personas ya saben de lo que se trata y luego dirán a los demás para que adquieran el paquete turístico porque es un proyecto innovador para la parroquia.

No tener el espacio (aforo) suficiente, el espacio influye en la atención de los clientes en vista de que no existe la capacidad adecuada para atender con amabilidad a los clientes.

Precios establecidos y se cobra más de lo acordado, no se puede poner otro precio al momento de cobrar, aquí en este momento es cuando el cliente reclama y no va a dar un buen comentario sobre el lugar que visitó.

Empleados que no atienden bien a los clientes, por no estar prestos a lo que piden en sus órdenes y la demora de las mismas a las mesas de los meseros.

CAPÍTULO II

2.00 Análisis de involucrados

2.01 Mapeo de involucrados

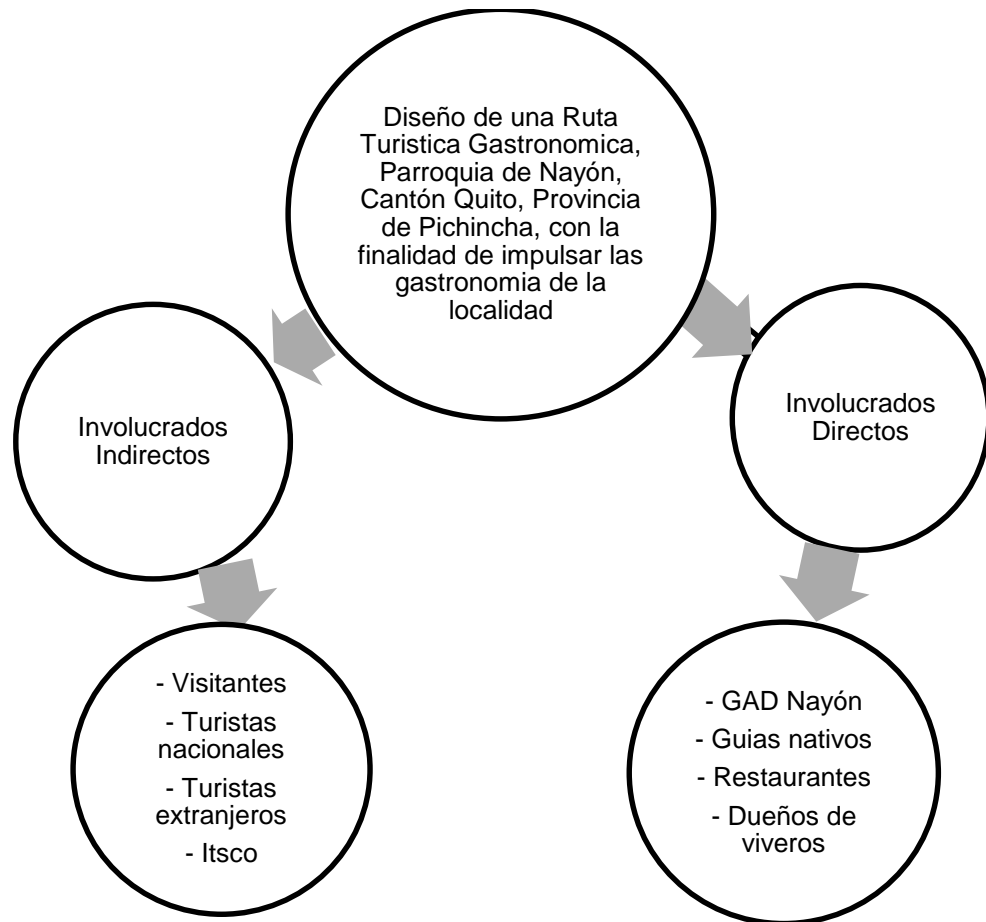


Figura N° 1
Mapeo de involucrados
Elaborado por: Tapia Albán Dennisse

Análisis: En los involucrados indirectos los visitantes, turistas nacionales y extranjeros estarán al tanto de la gastronomía de Nayón junto con las fiestas que se realizan en el

mes de diciembre, también aprenderán la historia de cómo nació la parroquia además se conocerán diferentes lugares culturales religiosos como las iglesias.

En los involucrados directos como el GAD de Nayón, que estará beneficiado por esta ruta la cual se implementará, así como los restaurantes tendrán mucha acogida por las personas que visiten por los diversos platos que ofrecen, estos son muy variados para los visitantes también los guías nativos de la parroquia tendrán un apoyo del GAD de Nayón porque gracias a ellos se visitará diferentes lugares tanto gastronómicos como turísticos.

Tabla N° 3

Mapeo de involucrados

Beneficiarios	Directos	Indirectos	%
Visitantes		X	10%
GAD Nayón	X		25%
Restaurantes	X		20%
Turistas nacionales		X	10%
Guías nativos	X		10%
Turistas extranjeros		X	10%
Dueños de viveros	X		15%
Total			100%

Elaborado por: Tapia Albán Dennisse

Análisis: En los beneficiarios directos el GAD de Nayón es el más favorecido debido a que siempre habrá un ingreso económico para todas las actividades turísticas que realicen dentro de la parroquia, teniendo un 25% que se aplica esta ruta turística gastronómica, también los restaurantes junto con los dueños de los viveros obtendrán

más ingresos, esto es gracias a los turistas y visitantes, que compran diversos platos típicos y plantas ornamentales.

2.02 Matriz de análisis de involucrados

Tabla N° 4

Matriz de análisis de involucrados

Actores involucrados	Interés sobre el problema central	Problemas percibidos	Recursos mandatos y capacidades	Intereses sobre el proyecto	Conflictos potenciales
GAD Nayón	Incremento de los turistas.	Acumulación de desechos no benefactores para el medio ambiente.	Art. 7.- Las personas jurídicas que no persigan fines de lucro no podrán realizar actividades turísticas para beneficio de terceros.	Involucrar al GAD de Nayón para hacer capacitaciones de atención al cliente.	No hay apoyo por parte de las autoridades.
Restaurante	Mayor venta de platos típicos de la localidad.	Poco abastecimiento de alimentos para la temporada alta.	Art. 9.- El Registro de Turismo consiste en la inscripción del prestador de servicios turísticos, sea persona natural o jurídica, previo al inicio de actividades y por una sola vez en el Ministerio de Turismo, cumpliendo con los requisitos que establece el Reglamento de esta Ley.	Presentar un mejor menú para que el cliente y turista pueda consumir estos alimentos en todas las temporadas.	No hay suficientes alimentos para la demanda en temporada alta
Guías nativos	Promover a los guías a inculcar los conocimientos respectivos de los atractivos a visitar.	Desinterés en las personas por indicar a turistas lo que posee Nayón.	Art. 8.- Para el ejercicio de actividades turísticas se requiere obtener el registro de turismo y la licencia anual de funcionamiento, que acredite idoneidad del servicio que ofrece y se sujeten a las	Dar charlas informativas a los guías para promover el turismo de la parroquia de Nayón.	No hay interés por parte de los guías y del gobierno.

			normas técnicas y de calidad vigentes.		
Habitantes de la parroquia de Nayón.	A los turistas se les atenderá con amabilidad.	Escasa participación en aprender la gastronomía de la parroquia.	Art. 2.- Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.	Promover a los habitantes en una mejor atención para el cliente y el turista que visita esta parroquia de Nayón.	No hay información por medio de trípticos u hojas volantes.

Elaborado por: Tapia Albán Dennisse

Análisis: El GAD de Nayón se verá beneficiado por la implementación de la ruta turística gastronómica, para que haya un incremento turístico y gastronómico de platos que no son muy conocidos en la zona.

Los restaurantes tendrán más ingresos y sacarán otros platos que no son muy conocidos y así venderán más, una desventaja que tienen o que podría pasar es que no tengan muchos alimentos para abastecer a los clientes que visiten la parroquia.

Los guías nativos aprenden a mejorar el trato con los turistas nacionales y extranjeros, también a dar una buena explicación sobre los atractivos a visitar. En la población de la parroquia según el censo que se realizó en noviembre del 2001 alcanzó una población de 9.693 habitantes entre ellos 4.736 hombres y 4.957 mujeres. En la parroquia existen 11.200 habitantes aproximadamente según el censo del 2010, ya que es una población económicamente activa (PEA) en su 42%, las personas son emprendedoras por cuenta propia o por ayuda de patronos que los ayudan a tener un trabajo.

CAPÍTULO III

3.00 Problemas y Objetivos

3.01 Árbol de problemas

Efectos

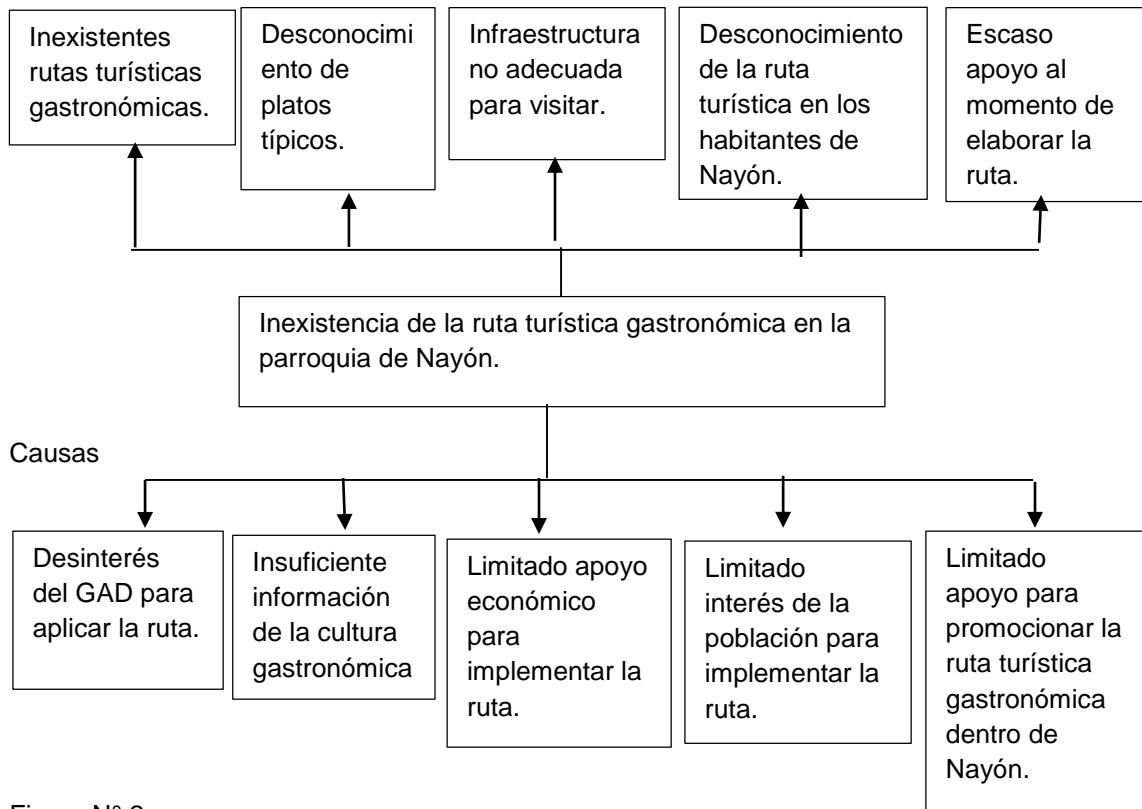


Figura N° 2

Árbol de problemas

Elaborado por: Tapia Albán Dennisse

Análisis: Los efectos están relacionados con las causas que están asociadas a lo que no se conoce de la ruta dentro de la parroquia, también la infraestructura de un restaurante o atractivo ya que es un factor muy importante al momento de hacer la ruta y que se esté guiando a los turistas.

3.02 Árbol de objetivos

Fines

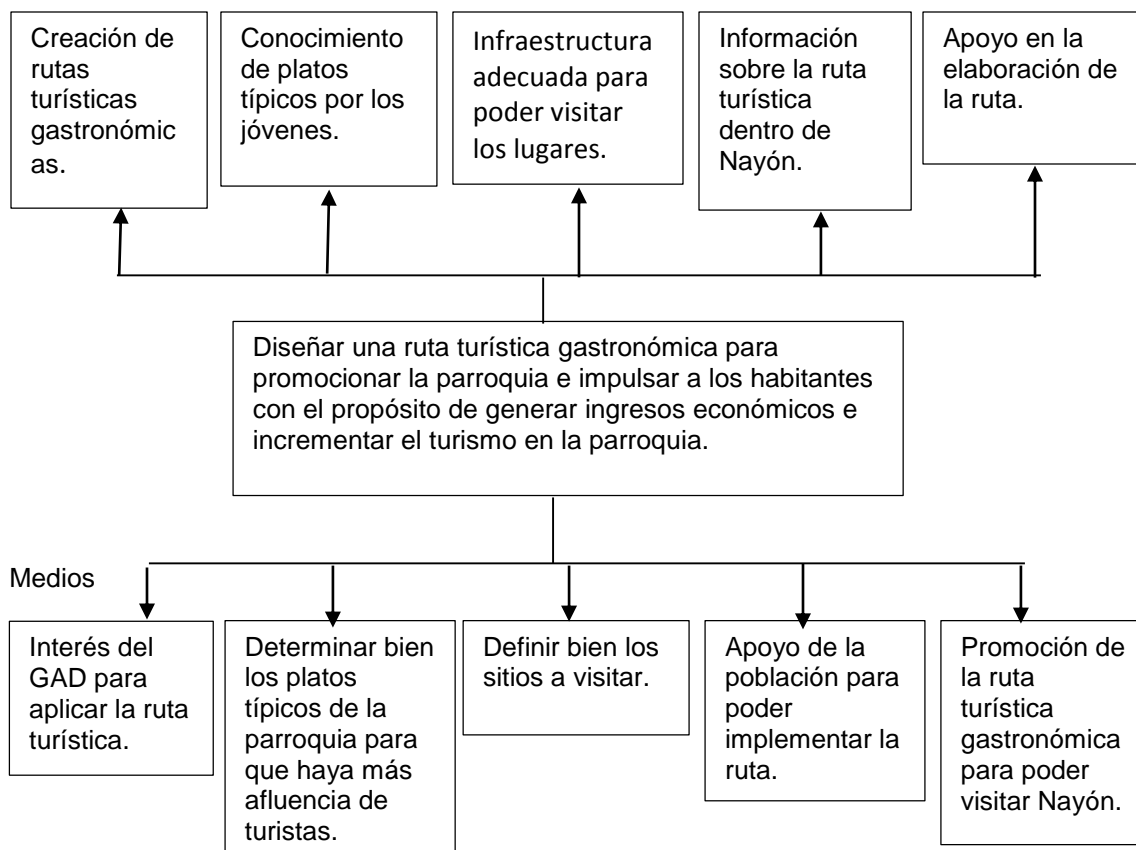


Figura N° 3

Árbol de objetivos

Elaborado por: Tapia Albán Dennisse

Análisis: En si este árbol de problemas busca resolver todas las cosas negativas en positivas y que serán factibles para el proyecto y la aplicación del mismo en la parroquia, también para establecer los sitios a visitar se tiene que levantar información sobre el lugar, el árbol de objetivos mediante los fines y medios ayuda a tener una idea de cómo se verá afectado el proyecto de lo negativo a lo positivo.

CAPÍTULO IV

4.00 Análisis de alternativas.

4.01 Matriz de análisis de alternativas.

¿Qué es un análisis de alternativas?

El análisis de alternativas permite a la entidad formuladora del proyecto establecer el objetivo central del proyecto, identificar los medios posibles para alcanzarlo y seleccionar aquellos que resulten más adecuados. El objetivo principal del proyecto representa un cambio social, cuyo logro es en sí mismo la solución al problema central que afecta a la población potencialmente beneficiaria. Debe ser mensurable en tiempo y esfuerzo razonables, y debe ser redactado usando verbos que denoten acción. (Cempro planes y proyectos, 2011)

Tabla N° 5
Categorías

1 – 5	Baja
6 – 11	Media baja
12 – 17	Media alta
18 -mas	Alta

Elaborado por: Tapia Albán Dennisse

Análisis: La tabla de categorías es para categorizar el análisis de involucrados en donde 1 – 5 es baja, 6 – 11 media baja, 12 – 17 media alta, 18 – a más, es alta siempre tiene que tener de un 12 para arriba solo ahí el proyecto es factible para realizarse.

Tabla N° 6
Matriz de análisis de alternativas

Objetivos	Impacto sobre el proyecto	Factibilidad técnica	Factibilidad financiera	Factibilidad social	Factibilidad política	Total	Categorías
Diseñar una ruta turística gastronómica para promocionar la parroquia e impulsar a los habitantes con el propósito de generar ingresos económicos e incrementar el turismo en la parroquia.	3	4	3	4	5	19	Media alta
Determinar los platos típicos de la parroquia para que haya más afluencia de turistas.	4	4	3	5	4	20	Alta
Definir los sitios a visitar.	5	4	3	3	5	20	Alta
Sustentar el apoyo de la población para poder implementar la ruta.	5	4	3	4	4	20	Alta
Promocionar la ruta turística gastronómica para poder visitar Nayón.	4	5	3	4	5	21	Alta
Total	21	21	15	20	23	100	

Elaborado por: Tapia Albán Dennisse

Análisis: Los objetivos presentados tienen una categoría media alta a alta teniendo como resultado 100, esto quiere decir que tendrá una aceptación buena promoción de la ruta turística gastronómica para las personas que no conocen muy bien la parroquia de Nayón, porque solo se conoce por la venta de plantas ornamentales, también conocerán la gastronomía, ya que es importante para los habitantes de la misma, los atractivos que existen en la zona se los conocerá gracias a la implementación de la ruta y los deportes extremos que se practica en la zona.

4.02 Matriz de análisis de impactos de objetivos

Tabla N° 7

Matriz de análisis de impactos de objetivos

O B J E T I V O S	Factibilidad de lograrse Alto medio bajo (4 - 2 - 1)	Impacto en género Alto medio bajo (4 - 2 - 1)	Impacto ambiental Alto medio bajo (4 - 2 - 1)	Relevancia Alto medio bajo (4 - 2 - 1)	Sostenibilidad Alto medio bajo (4 - 2 - 1)	Total
	Tener el apoyo del GAD de la parroquia de Nayón.	Participación de guías de la parroquia.	Evitar la acumulación de basura.	Aumentar el ingreso económico dentro de la parroquia.	Alcanzar una promoción alta de la venta del paquete turístico hacia los turistas.	22 a 32 BAJ A
	La página web de la parroquia será un apoyo para vender la ruta.	Incremento de empleados nacionales.	Aumentar el valor de la atención por el sitio que lo recibe	Conservar las tradiciones gastronómicas de Nayón.	Reforzar servicios de atención al cliente.	33 a 44 MED IA BAJ A

	El beneficio para el negociante porque se hace conocido su trabajo.	Colaboración de la parroquia.	Proteger las raíces culturales.	Se benefician los restaurantes y atractivos por el incremento de turistas.	Se logra un apoyo económico o a futuro para los restaurantes de la localidad,	ALTA 67 años? ALTA
Promoción de las actividades turísticas	12	12	12	12	12	60

Elaborado por: Tapia Albán Dennisse

Análisis: La tabla tiene un total de 60 lo que significa que el proyecto es una ayuda para la parroquia y los guías que estén interesados en implementar una ruta turística gastronómica de esta forma tienen un mayor conocimiento para enseñar al turista o personas nacionales, así se puede ver el beneficio que tiene para las personas y tener más conocimientos de lo que están explicando al público en general.

El GAD se involucra para dar ayuda a las personas implicadas para la económica que requiere la parroquia y los restaurantes aledaños a Nayón y así tener mayor influencia de público y dar empleo a los habitantes que más lo requieren.

Los restaurantes y su gastronomía se promocionaran por medios informativos u otras formas llamativas para que sea más atractivo para que visiten y tenga una mayor influencia de visitantes

4.03 Diagrama de estrategia

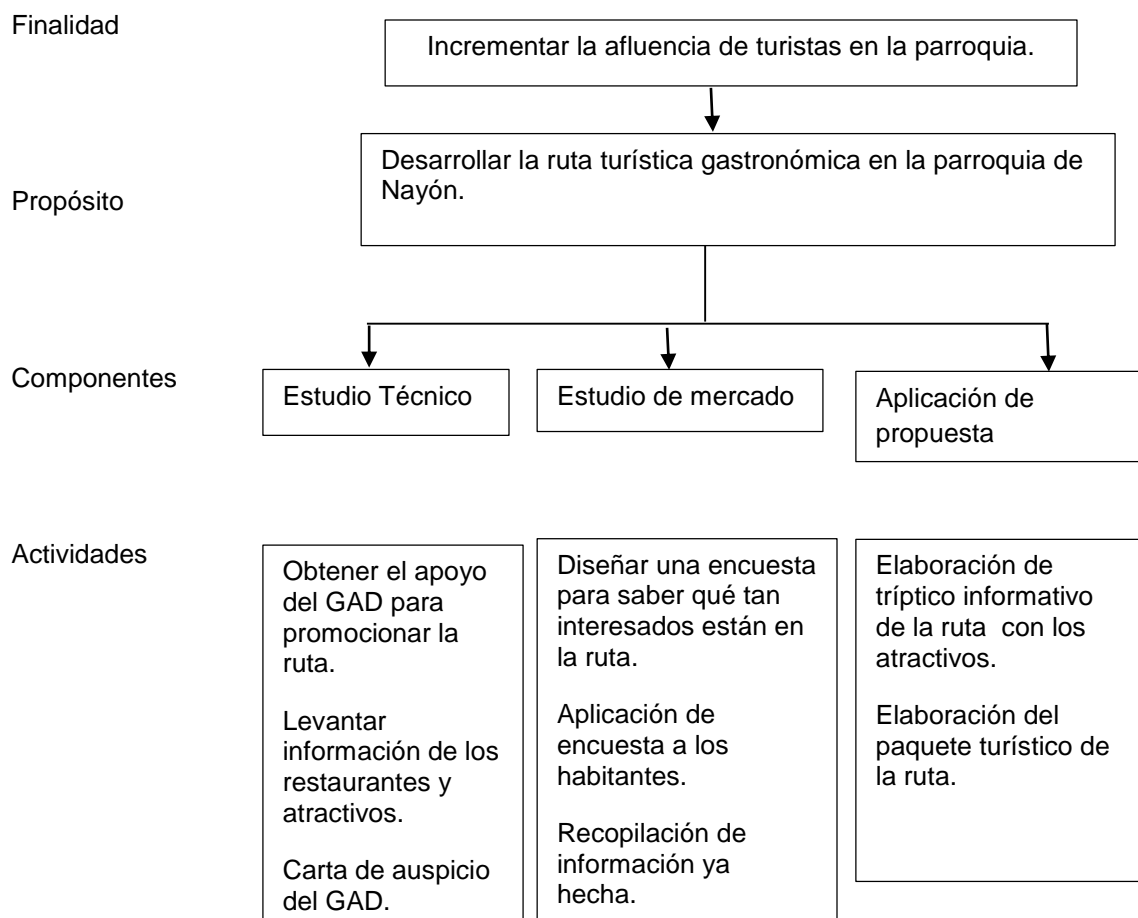


Figura N° 4

Diagrama de estrategias

Elaborado por: Tapia Albán Dennisse

Análisis: La tabla que observamos tiene cuatro niveles, se empezara por las actividades que se realiza para poder hacer factible el proyecto siguiendo los pasos o actividades que se estableció en un principio, que es tener el apoyo del GAD, diseñar una encuesta para saber qué tan interesados están en la ruta, en especial para los turistas que les interesa este tipo de turismo, en el propósito, Nayón está en desarrollar una nueva manera de que los turistas prueben los platos típicos de la parroquia con esto, la afluencia de turistas irá

incrementando al pasar el tiempo se reconocerá la ruta más por la gastronomía de la localidad.

4.04 Matriz de Marco Lógico

Tabla N° 8

Matriz de marco lógico

Objetivo	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
Finalidad Más afluencia de turistas en la parroquia.	Existencia de turistas en la parroquia de Nayón en un 80% en años próximos.	Encuestas Entrevistas Fotografías.	Existencia de visitantes en la parroquia con la promoción turística.
Propósito Desarrollar la ruta turística gastronómica en la parroquia de Nayón.	Promocionar los restaurantes de la parroquia en 90% al término de este año.	Encuestas	Elaboración de promociones para aumentar los turistas en la parroquia.
Componentes Estudio Técnico Estudio de mercado Aplicación de propuesta.	Terminar con mi proyecto de tesis para febrero del 2018.	Empastado de la tesis.	Utilización de recursos necesarios para promocionar las rutas turísticas gastronómicas.
Actividades Obtener el apoyo del GAD para promocionar la ruta. Levantar información de los restaurantes y atractivos. Diseñar una encuesta para saber qué tan interesados están en la ruta. Aplicación de encuesta a los habitantes Recopilación de información ya hecha. Elaboración de folleto informativo de la ruta con los atractivos. Elaboración del paquete turístico de la ruta.	Encuestas. \$20.00 Video. \$20.00 Tríptico. \$15.00 Flyers. \$20.00 Folleto. \$20.00	Facturas. Levantamiento de información de los restaurantes y atractivos.	Realizar actividades para el desarrollo turístico de la parroquia.

Elaborado por: Tapia Albán Dennisse

Análisis: La Matriz de Marco Lógico es una tabla que tiene una característica para poder ver la influencia visitante a la parroquia y así promocionar la gastronomía, después de un tiempo determinado los turistas llegaran a dejar la ayuda económica después del consumo de la comida típica junto con el trato hacia el cliente volverán, también se puede realizar actividades deportivas y en sus alrededores que la persona que esté en el lugar que visite el lugar, además siempre visitará el sector que conoció para luego poder llevar a la familia.

La finalidad es que la parroquia de Nayón tenga ingresos por la parte gastronómica porque no es muy conocida en ese ámbito y ya no solo se le conocerá por el turismo en la parte de deportes extremos. El propósito es que ya completado el porcentaje establecido para que la ruta turística gastronómica sea conocida por las personas de la parroquia de Nayón y las personas de la ciudad de Quito.

Las actividades están destinadas para hacer la ruta junto con las personas que deseen ser partícipes de la ruta, el folleto informativo se entregara a los turistas que visiten la ruta turística gastronómica y al final del recorrido se le dará información que no se ha dicho o informado.

CAPÍTULO V

5.00 Propuesta

Diseño de una Ruta Turística Gastronómica Parroquia de Nayón, Cantón Quito
Provincia de Pichincha, con la finalidad de impulsar la gastronomía de la localidad.

5.01 Antecedentes (de la herramienta o metodología que propone como solución)

Ubicación: Al este de la ciudad de Quito está ubicada la parroquia rural de Nayón, con un área de 2000 Ha. De las cuales 56.50 Ha, correspondientes a la cabecera parroquial.

Limita al norte con la parroquia de Zámbez, al Sur con el río Machángara, al este con el río San Pedro y al oeste con los cerros Miraflores y Monteserrín.

Población: Según el INEC, en el año 1982 Nayón tenía una población de 4.616 habitantes, en 1990 se censó a 5.767 individuos. En el Censo realizado el 25 de noviembre del año 2001 Nayón alcanza a los 9.693 habitantes: 4.736 hombres y 4.957 mujeres. En el censo del 2010 esta cifra ascendió a 15.635 habitantes en la parroquia.

Clima: La temperatura ambiente es de 23°C. (Gobierno Parroquial de Nayón, 2018)

LUGARES TURÍSTICOS DE NAYÓN

Nayón está catalogado como uno de los pueblos más bellos del distrito metropolitano de Quito, esto se debe al colorido de las plantas ornamentales que adornan las principales vías de la parroquia. Prácticamente en cada casa y en cada barrio se pueden encontrar viveros de plantas ornamentales en donde nuestros pobladores se dedican a producir bellas plantas, como por ejemplo: Marigolds, Gerberas, Osteos, Minirosas, Lirios,

Geranios, Ciclamenes, Celosias, Primaveras, Palmas, Ranúnculus, Anturios, Hederas (Enredaderas), Calas de colores (Cartuchos), entre otros. Precisamente por esta actividad que desarrolla nuestra gente y que prácticamente con su trabajo también adornan a nuestra ciudad capital, Quito, Nayón se ha ganado el nombre de "El Jardín de Quito".

El visitante puede encontrar en Nayón varios lugares de interés turístico, en esta sección podrás encontrar información de las bondades turísticas de nuestra parroquia así cuando nos visites tú podrás entretenerte, y divertirte contemplando la naturaleza que nos rodea, como son:

Complejo Monte Aromo:

El complejo está localizado a 15 minutos de Nayón, en un entorno natural. Aquí, usted puede jugar fútbol, practicar baloncesto, ejercitar su cuerpo, simplemente caminar junto a su familia o amigos. Cuenta con:

- ✓ Piscina Temperada
- ✓ Canchas de Fútbol
- ✓ Canchas de Basketball
- ✓ Canchas de Voley
- ✓ Áreas Verde
- ✓ Área BBQ
- ✓ Juegos Infantiles

El complejo lo puedes reservar para que disfrutes junto a tu familia, amigos en el siguiente horario:

DISPENSADOR DE GASTRONOMIA GASTRONOMICA EN PARROQUIA DE NAYÓN, CANTÓN QUITO PROVINCIA DE PICHINCHA, CON LA FINALIDAD DE IMPULSAR EL TURISMO GASTRONÓMICO DE LA LOCALIDAD

- ✓ Miércoles a Domingo de 9:00 a 17:00
- ✓ Adultos: \$ 2.50
- ✓ Niños: \$ 1.50
- ✓ Tercera Edad: \$ 1.50

La Iglesia

Es un símbolo religioso de grandes características y valor espiritual. Este templo inició su edificación en 1922. La construcción de la iglesia culminó en 1931.

El Parque

Se encuentra en el centro de Nayón, frente a la iglesia de la parroquia. Cuenta con caminos pequeños, amplio espacio de jardines, pileta, juegos infantiles.

Viveros Ornamentales

En Nayón encontramos viveros por toda la parroquia desde en ingreso hasta el final del recorrido, poseen una gran variedad de plantas ornamentales, frutales, medicinales y decorativas.

Gastronomía:

Nayón, cuenta con una gran variedad de platos tradicionales que el turista puede encontrarse con un sin número de sabores si a la hora de comer se trata.

Los restaurantes y locales de comidas típicas se han instalado alrededor de los Viveros de Plantas Ornamentales y ofrecen los más suculentos platos como:

- La fritada
- El mote con chicharrón
- El caldo de patas
- El seco de gallina
- El seco de chivo
- El hornado
- Tortillas de papa con "caucara" (carne)
- Colada Morada
- Morocho con empanadas de viento

Comida tradicional de Nayón:

- La Pallashca
- El Librillo
- El Caldo de 31
- El Caldo de Huagra Singa
- Las Habas Halpu
- La Chicha de Jora

Deportes Extremos:

Nayón ofrece a sus turistas rutas aventura de deportes extremos para que convivas con la naturaleza junto a la compañía de tus familiares o amigos. Nayón ofrece un espacio lleno de naturaleza donde los visitantes pueden disfrutar de actividades como el canopy, paintball, columpio extremo, cuerdas altas, entre otros. (Gobierno Parroquial de Nayón, 2017)

Cuando se llega a Nayón lo que más se evidencia y promociona es las plantas que las personas cultivan en el lugar y los deportes extremos, las personas que conocen la gastronomía del lugar no la promocionan de la debida manera para que también sea conocida por el ámbito gastronómico, por esta razón se implementó la ruta turística gastronómica dentro de la parroquia.

Marco lógico: *“Herramienta de gestión que facilita la planificación, ejecución y evaluación de un proyecto.” Agencia Noruega de cooperación para el desarrollo (NORAD), 1993. (Ingenio Empresa, 2017)*

El marco lógico se creó a inicios de los años 70, después fue adoptado por la agencia de cooperación alemana GTZ.

Plan: Quiere decir altitud o nivel que proviene del latín **“Planus”** y puede traducirse como **“plano”**. Un plan es una serie de pasos o procedimientos que buscan conseguir un objeto o propósito de dirigirlo a una dirección, el proceso para diseñar un plan se le conoce como planeación o planificación. (Concepto Definición, 2014)

Promoción: Es una utilidad que las empresas emplean para dar a conocer sus productos, a manera de información cuando un agente de comunicación promociona algo, es con el fin que a la persona que se le está promocionando reciba una gratificación por parte de este y tenga la voluntad de adquirirlo por el precio que se le oferta. Promoción proviene del verbo **“Promover”** por lo que es claro comprender según su etimología que se trata de una estrategia de comunicación de parte de las compañías que producen bienes y servicios con el fin de que la sociedad lo conozca. (Definición, 2014)

Ruta Turística: Una Ruta puede ser una carretera o camino, un recorrido o un itinerario. Turístico, por su parte, es aquello relacionado con el turismo (la actividad que consiste

en realizar un viaje y pernoctar en un lugar diferente al habitual, generalmente por ocio o placer).

Se conoce como ruta turística al camino o recorrido que se destaca por sus atractivos para el desarrollo del turismo. Estas rutas pueden sobresalir por sus características naturales o por permitir el acceso a un patrimonio cultural o histórico de importancia. (Lcdo Wilson Mamani Villasante , 2016)

Itinerario Turístico: Descripción de un camino o una ruta, especificando los lugares de paso y proponiendo una serie de actividades y servicios. Sistematización de los desplazamientos turísticos, que determina los modelos de uso y consumo del espacio geográfico en función del tipo de desplazamiento, el objeto del mismo y el uso realizado del destino. (RENFE, 2013)

Turismo: El vocablo turismo proviene del latín “tornus” que significa “vuelta o movimiento”; aunque otras fuentes formulan que dicho termino deriva del inglés “tourism”. Cuando se habla de turismo, se hace para referirse a la actividad o conjunto de actividades que realiza el ser humano, que consiste en viajar por placer, fuera de su entorno habitual. En otras palabras es la acción que incluye viajar, hospedarse o alojarse, por un tiempo determinado, en un lugar específico, que no corresponde al habitual. (Definicion, 2013)

Administración: Se puede conceptualizar a la administración como el esfuerzo humano coordinado para obtener la optimización de los todos los recursos a través del proceso administrativo, a fin de lograr los objetivos constitucionales. (Blog Spot, 2012)

Potencial: Según "el Manual de la Lengua Española" de la Editorial Larousse

"es algo que no es o no existe, pero tiene la posibilidad de ser o de existir en el futuro:

los telespectadores son los consumidores potenciales de todos los productos que se anuncian en publicidad". Y también se define como "fuerza o poder del que se dispone para lograr un fin: potencial militar." (Ordóñez Urrutia, 2013)

Atractivo turístico: Son los conjuntos de lugares, bienes, costumbres y acontecimientos que por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés de un visitante. Un atractivo es un bien intangible o tangible que provoca una motivación de visitación por parte de la demanda. (Maldonado, 2010)

Clasificación del atractivo: Son atractivos naturales, manifestaciones culturales, folklore, servicios. (Renée De Los Santos, 2014)

Patrimonio: Se denomina patrimonio al conjunto de bienes y derechos sobre los mismos que se le atribuyen a una persona, sea ésta de carácter físico o jurídico. Los bienes pueden ser propios o bien obtenidos al ser heredados de los ascendientes reconocidos legalmente como tales. El patrimonio de una persona puede considerarse como la riqueza que esa persona posee en un momento dado, independientemente de la forma en que se haya obtenido. (Significado, 2014)

Clasificación del patrimonio: Patrimonio Personal o General, Patrimonio Especial o Separado, Patrimonio de Destino de Administración, Patrimonio Colectivo, Patrimonio Autónomo. (Bienes, 2012)

Sostenibilidad: Atender a las necesidades actuales sin comprometer la capacidad de las

generaciones futuras de satisfacer las suyas, garantizando el equilibrio entre *crecimiento*

DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA GASTRONÓMICA EN PARROQUIA DE NAYÓN, CANTÓN
QUITO PROVINCIA DE PICHINCHA, CON LA FINALIDAD DE IMPULSAR EL TURISMO
GASTRONÓMICO DE LA LOCALIDAD

Económico, cuidado del medio ambiente y bienestar social (es lo que se conoce como Triple Vertiente de la Sostenibilidad). (Eco Inteligencia, 2013)

Gestión: El término gestión es utilizado para referirse al conjunto de acciones, o diligencias que permiten la realización de cualquier actividad o deseo. Dicho de otra manera, una gestión se refiere a todos aquellos trámites que se realizan con la finalidad de resolver una situación o materializar un proyecto. En el entorno empresarial o comercial, la gestión es asociada con la administración de un negocio. (Definición, 2017)

Tabla N° 9
Planta hotelera de Nayón

HOTEL	DIRECCION	CATEGORIA
Shantidham Hotel Boutique & Spa	Calle Cochaloma S4-16 y Moraspamba	4 estrellas
Nayon Xtreme Valley	Calle Paltapamba # S 2-72 y Amabulo	4 estrellas

Fuente: Tripadvisor
Elaborado por: Tapia Albán Dennisse

Tabla N° 10

Restaurantes de Nayón

RESTAURANTES	DIRECCION	CATEGORIA
Paradero las Palmas	Quito, Nayón, calle Santa Ana y Mariano Cruz Tipan	4 estrellas
Los Cangrejos de Nayón	Quito 170170	4 estrellas
IL AMORE	Calle Quito	4 estrellas
Puerto Nayón	Nayón, Atahualpa OE5-05 y Eloy Alfaro	4 estrellas
La olla criolla	Quito 170170	4 estrellas
“La cocina de leña”	Quito 170170	3 estrellas

Fuente: Google Maps

Elaborado por: Tapia Albán Dennisse

Tabla N° 11

Entretenimiento

Deportes extremos	DIRECCION	CATEGORIA
Nayón Xtreme Valley	Paltapamba S2-72, Quito 170170	4.6 estrellas
Estadio de Nayón	Calle 11, Atahualpa 11, Quito 170170	4.1 estrellas
Complejo Monte Aromo		5 estrellas

Fuente: Google maps

Elaborado por: Tapia Albán Dennisse

5.01.01 Análisis FODA

Tabla N° 12

Análisis FODA

	Fortalezas	Debilidades
Factor externo Factor interno	Contar con los atractivos para implementar la ruta y poder visitarlos, proporcionando la información adecuada.	No tener el apoyo del GAD de Nayón para implementar la ruta. Vías de acceso en mal estado.
Oportunidades	Estrategias (FO)	Estrategias (DO)
Contar con la tecnología adecuada para la elaboración de la ruta por medio de un video promocional y trípticos.	Diseñar la ruta turística gastronómica, utilizando los atractivos y restaurantes de la parroquia.	Apoyo del GAD para la elaboración de un folleto con información adecuada y actual.
Amenazas	Estrategias (FA)	Estrategias (DA)
Desinterés de la parroquia en participar de la ruta turística gastronómica.	Para que no se desvalorice el patrimonio gastronómico de la parroquia.	El GAD debería tener un plan de readecuación de las vías de acceso a Nayón para facilitar el ingreso al turista.

Elaborado por: Tapia Albán Dennisse

Análisis: En el FODA se determina los factores internos y externos, en los factores internos existen las oportunidades, dentro de este factor es que se pueda contar con la tecnología para poder realizar la ruta y vender a los turistas, en las amenazas es el desinterés de la parroquia ya que ciertas personas no quieren que ingresen turistas a la misma, en los factores externos es tener los atractivos para poder explicar a los turistas bien la fecha de creación que se realizó.

5.01.02 Investigación de Mercado:

La Investigación de Mercados es una herramienta mediante la cual recopilas datos e información, para posteriormente analizarla, y llegar a conclusiones importantes. Cabe destacar que las investigaciones de mercados son sistemáticas, y permiten tomar decisiones importantes disminuyendo el margen de error al emprender. (Gananci, 2017)

En el proyecto se recopilara información de los atractivos y restaurantes, para poder hacer la ruta turística gastronómica dentro de la parroquia de Nayón, en los restaurantes se podrá acceder a observar la preparación de los platos típicos que realizan en la parroquia como Tortillas de papa con “caucara”, entre otros, se supo que los jóvenes de la parroquia no conocen, o no saben sobre los platos típicos de la parroquia.

Por esta razón es la implementación de la ruta turística gastronómica, para que los padres enseñen a sus hijos sobre la gastronomía del lugar, también para que aprendan sobre los lugares turísticos, como inicio cada lugar y por qué se lo llama así y la importancia del mismo en Nayón.

5.01.03 Población y muestra:

Población: "Una población es un conjunto de todos los elementos que estamos estudiando, acerca de los cuales intentamos sacar conclusiones". Levin & Rubin (1996).

Muestra: La muestra es una representación significativa de las características de una población, que bajo, la asunción de un error (generalmente no superior al 5%) estudiamos las características de un conjunto poblacional mucho menor que la población global. (Muñoz, 2014)

Población y Muestra

Resultados Censo de Población



Figura N° 5

Población de Quito

Fuente: INEC

Elaborado por: Tapia Albán Dennisse

Tabla N° 13

Población de Nayón

CENSO	1950	1962	1974	1982	1990	2001	2010
TOTAL DE HABITANTES	1491	2079	3181	4616	5767	9693	15635

Fuente: INEC

Elaborado por: Tapia Albán Dennisse

5.01.04 Instrumento de investigación:

Investigación de campo: La investigación de campo o trabajo de campo es la recopilación de información fuera de un laboratorio o lugar de trabajo. Es decir, los datos que se necesitan para hacer la investigación se toman en ambientes reales no controlados. (Cajal, s.f.)

Es el principal para tener información de donde se está haciendo el proyecto porque se recolecta la información verídica y necesaria, para tener una indagación fuera de una oficina.

Levantamiento de Información de la Parroquia de Nayón

Tabla N° 14

Nayón

FICHA NÚCLEO DE POBLACIÓN					
1. LOCALIDAD		2. FICHA N°		3. FICHAS ASOCIADAS	
Nayón		ATPQ 1			
4. ACCESOS					
Desde	Distancia	Tipo de Vía	Estado	Medios de Transporte	Tiempo
Estación Rio Coca	4 Km	Asfaltado	Bueno	Bus, camioneta	15 min
5. DESCRIPCIÓN					
<p>Nayón está ubicado al Nororiente de la ciudad de Quito, Nayón es considerado Jardín de Quito por su gran variedad de plantas ornamentales, y goza de un clima de temperatura ambiente de 23° C.</p> <p>HISTORIA DE NAYÓN</p> <p>Nayón se convirtió en parroquia el 17 de junio de 1935, con el nombre de Santa Ana de Nayón. Su fiesta se celebra el 26 de julio en honor a la patrona, Santa Ana, cuya imagen, se dice, fue traída desde el Cuzco. De acuerdo a la tradición oral de la comunidad y a fuentes documentales, el origen de la población se remonta a un asentamiento de aborígenes mitimaes provenientes de la región del Cuzco a raíz de la invasión incásica.</p>					
6. PRINCIPALES RECURSOS Y ATRACTIVOS					
Categoría	Tipo	Subtipo	Recurso/Atractivo	Ficha N°	
Manifestaciones Culturales	Realizaciones técnicas y científicas	Viveros (orquidearios)	Viveros ornamentales	001	
		Obra técnica	Parque Central de Nayón	002	
	Histórica	Arquitectura	Iglesia de Nayón	003	
	Histórica	----	Estadio de Nayón	004	
	Realizaciones	Obra técnica	Complejo Monte Aromo	005	

	técnicas y científicas	----	Restaurante Paradero las Palmas	006	
7. INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPAMIENTOS GENERALES					
AGUA CONSUMO HUMANO	POTABLE	ENTUBADA	TRATADA	DE POZO	HORARIO SERVICIO
	X	X	--	--	Continuo
ENERGÍA ELÉCTRICA	SISTEMA INTERCONECTADO	GENERADOR	OTRO	VOLTAJE	HORARIO SERVICIO
	X	X	--	--	continuo
ALCANTARILLADO	RED PÚBLICA	POZO SÉPTICO	OTRO		
	X	--	--		
TELEFONÍA PÚBLICA	SERVICIO PÚBLICO	COBERTURA CELULAR	CABINAS	VENTA DE TARJETAS	INTERNET
	X	X	X		X
TRANSPORTE PÚBLICO	GASOLINERAS	AUXILIO MECÁNICO	BANCOS	HORARIO DE ATENCIÓN	CAJEROS AUTOMÁTICOS
	X		X		X
CENTRO DE SALUD	FARMACIA	SEGURIDAD	CENTROS EDUCATIVOS	CENTROS CULTURALES	CENTROS DEPORTIVOS
	X	X	X	X	X
ESPACIOS RECREATIVOS	OTROS	Complejo Monte Aromo			
	X	X			
8. EQUIPAMIENTOS Y SERVICIOS PARA EL TURISMO					
Actividad	Tipo de Establecimiento	Nombre	Categoría		
ALOJAMIENTO	Hotel	Shantidham hotel boutique & spa	4ta		
	Hotel	Nayón extreme valley	4ta		

DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA GASTRONÓMICA EN PARROQUIA DE NAYÓN, CANTÓN QUITO PROVINCIA DE PICHINCHA, CON LA FINALIDAD DE IMPULSAR EL TURISMO GASTRONÓMICO DE LA LOCALIDAD

CENTROS DE ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS	Restaurante	Paradero Las Palmas	4ta
	Restaurante	Los cangrejos de Nayón	4ta
	Restaurante	La Olla Criolla	4ta
	Restaurante	La Cocina de Leña	4ta
CENTROS DE DIVERSIÓN	Complejo Turístico	Monte Aromo	4ta
		Estadio de Nayón	4ta
9. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS			
Gobierno Autónomo Descentralizado de Nayón. 2016			
10. Realizada por: Tapia Albán Dennisse			
		12. Fecha: Febrero /2018	
11. Supervisor evaluador: Msc. Esteban Campos de Janon			

Elaborado por: Tapia Albán Dennisse

Tabla de atractivos turísticos


Tabla N° 15

Viveros ornamentales

FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS								
1. NOMBRE		2. FICHA N°	3. FICHAS ASOCIADAS					
Viveros ornamentales		001	No Aplica					
4. CATEGORÍA	4.1 Tipo	4.2 Subtipo	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	5.1 Estado de Conservación del Entorno	5.2 Declaratoria de Patrimonio	5.3 Nivel de Protección	5.4 Entidad que lo Declara	5.5 Estado de Interés
Manifestación cultural	Realizaciones técnicas y científicas	Viveros (orquideario)	Conservado	Conservado	Cultural	Alta	GAD parroquial	Natural
6. UBICACIÓN Y CLIMA								
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 Estacionalidad / PERÍODO SECO			6.5 Estacionalidad / PERÍODO HUMEDO		
			Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)	Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)
- 0.158751	- 78.44 44806	2325 msnm	Julio a Diciembre	15.6 °C	105mm	Enero a junio	15.0 °C	146mm
6.6 Provincia	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	6.14 Otras Referencias
Pichincha	Quito	Nayón	Barrio las palmas	-----	Nuestra señora de Santa Ana	----	Mariano Cruz Tipan	-----
7. ACCESO								
7.1 Desde	7.2 Distancia	7.3 Tipo de	7.4 Subtipo	7.5 Estado de la vía	7.6 Medio de	7.7 Frecuencia Transp	7.8 Horario	7.9 Observaciones

DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA GASTRONÓMICA EN PARROQUIA DE NAYÓN, CANTÓN QUITO PROVINCIA DE PICHINCHA, CON LA FINALIDAD DE IMPULSAR EL TURISMO GASTRONÓMICO DE LA LOCALIDAD

		acceso			Transporte	Orte Público		
Estación Río Coca	4.5 km	Bus	Transporte público	Conservado	Bus	5 – 10 m	05h30 hasta las 21h00	-----
7.10. Horario de Ingreso	7.11 Precios (USD.)	7.13 Requisitos de Ingreso		7.14. Propietario	7.15 Persona de Contacto	7.16 Teléfono	7.17 Correo Electrónico	7.18 Página Web
8:00 hasta 18:00	Entrada libre	-----		Personas que venden plantas	-----	-----	-----	-----
8. DESCRIPCIÓN								
<p>La mayor variedad de plantas ornamentales de Quito se encuentra en los viveros de esta parroquia. Está situado en a lo largo de la vía que conduce a Nayón y en todo el pueblo. Algunos de estos centros de acopio tienen más de quinientas plantas. La actividad de cultivar y producirlas ocupa a la mayoría de los habitantes de la parroquia. Los amables propietarios de los viveros ofrecen asesoría en el cuidado, mantenimiento y en la elaboración de arreglos florales y decoración de jardines. En los mismos viveros se encuentran macetas, floreros y piezas de cerámica de uso ornamental. Alrededor de los viveros, varios restaurantes presentan una deliciosa oferta de comida tradicional.</p>								
9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES								
Las actividades que se realiza dentro de los viveros es observar la variedad de plantas que existe en las mismas.								
10. TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE								
10. Meses de temporada alta	10.2 Tipo	10.3 Procedencia	10.4 Edad	10.5 Género	10.6 Estancia de los turistas por actividad	10.7 Medio por el que identificó el lugar		
Todo el año	-----	Nacional y extranjeros	5 – 80 años	F – M	2 horas	-----		
11. SERVICIOS								
11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11.5 Servicio de guía	11.6 Alquiler de equipos	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas Auto guiadas	11.9 Señalización Interna
No	Si	Si	No	No	No	Si	Si	No
11.10 Tipo de Señalización Interna	11.11 Contenedores de	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.15 Información sobre el Recurso		11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenirs	Observaciones

	Basura						
No	Si	Si	Si	Si	No	Si	----
11.18 Teléfono Público	11.19 Cobertura de Celular	11.20 Formas de Pago Admitidas	11.21 Servicio WIFI	Servicio al cliente			
Si	Si	No	No	La atención al cliente es excelente para que los turistas vuelvan a visitar el lugar.			
12. EMPRESAS / PERSONAS QUE OPERAN							
12.1 Nombre de la Empresa Operadora / Personas	12.2 Actividad	12.3 Permiso de Operación					
----	----	----					
14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS							
Plan Zet's, 2012 formato apa							
15. OBSERVACIONES							
16. CRÉDITOS INSTITUCIONALES							
	16.1 Levantamiento de Información	16.2 Procesamiento	16.3 Revisión	16.4 Aprobación			
Fecha:	2018/02/24	2018/02/24	2018/02/27	2018/02/27			
Nombre:	Dennisse Tapia	Dennisse Tapia	MSC. Esteban Campos de Janon	MSC. Esteban Campos de Janon			
Función:	Estudiante	Estudiante	Tutor	Tutor			
Institución:	ITSCO	ITSCO	ITSCO	ITSCO			
Firma:							


Elaborado por: Tapia Albán Dennisse

Tabla N° 16

Parque Central de Nayón

FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS								
1. NOMBRE		2. FICHA N°	3. FICHAS ASOCIADAS					
Parque central de Nayón		002	No Aplica					
4. CATEGORÍA	4.1 Tipo	4.2 Subtipo	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	5.1 Estado de Conservación del Entorno	5.2 Declaratoria de Patrimonio	5.3 Nivel de Protección	5.4 Entidad que lo Declara	5.5 Estado de Interés
Manifestación cultural	Realizaciones técnicas y científicas	Obra técnica	Conservado	Conservado	Cultural	Alta	-----	Cultural
6. UBICACIÓN Y CLIMA								
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 Estacionalidad / PERÍODO SECO			6.5 Estacionalidad / PERÍODO HUMEDO		
			Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)	Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)
- 0.156943	- 78.439465	2325 msnm	Julio a Diciembre	15.6° C	105mm	Enero a Junio	15.0°C	146mm
6.6 Provincia	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	6.14 Otras Referencias
Pichincha	Quito	Nayón	Barrio Central	-----	Atahualpa	----	Antonio José de Sucre	-----
7. ACCESO								
7.1 Desde	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 Subtipo	7.5 Estado de la vía	7.6 Medio de Transporte	7.7 Frecuencia Transporte Público	7.8 Horario	7.9 Observaciones

Estación Rio Coca	5 km	Bus	Transporte público	Conservado	Bus	5 – 10 m	05:30 hasta las 21:00	-----
7.10. Horario de Ingreso	7.11. Precios (USD.)	7.13. Requisitos de Ingreso		7.14. Propietario	7.15. Persona de Contacto	7.16. Teléfono	7.17. Correo Electrónico	7.18. Página Web
6:00 hasta 21:00	Entrada libre	-----		-----	-----	-----	-----	-----
8. DESCRIPCIÓN								
Se encuentra Centro de Nayón, frente a la iglesia de la parroquia. El parque cuenta con caminos, amplios espacios de jardines, pileta, juegos infantiles.								
9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES								
las actividades que se realiza en el parque es caminar, jugar, o descansar con amigos o familia								
10. TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE								
10. Meses de temporada alta	10.2. Tipo	10.3. Procedencia	10.4. Edad	10.5. Género	10.6. Estancia de los turistas por actividad	10.7. Medio por el que identificó el lugar		
Todo el año	Nacional, local, extranjero	Nacionales y extranjeros	2 – 80 años	F – M	De 30 min a 2 horas	-----		
11. SERVICIOS								
11.1. Estacionamiento	11.2. Alimentación	11.3. Alojamiento	11.4. Baterías Sanitarias	11.5. Servicio de guía	11.6. Alquiler de equipos	11.7. Señalización para llegar	11.8. Rutas Auto guiadas	11.9. Señalización Interna
No	Si	No	No	No	No	No	No	No
11.10. Tipo de Señalización Interna	11.11. Contenedores de Basura	11.12. Seguridad	11.13. Mantenimiento	11.15. Información sobre el Recurso		11.16. Folletos Informativos	11.17. Venta de Souvenirs	Observaciones
No	Si	Si	Si	No		No	No	-----

11.18 Teléfono Público	11.19 Cobertura de Celular	11.20 Formas de Pago Admitidas	11.21 Servicio WIFI	Servicio al cliente	
No	Si, todas las operadoras	Efectivo	si	-----	
12. EMPRESAS / PERSONAS QUE OPERAN					
12.1 Nombre de la Empresa Operadora / Personas	12.2 Actividad	12.3 Permiso de Operación			
GAD parroquial de Nayón	----	----			
14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS					
Plan Zet's, 2012 formato apa					
15. OBSERVACIONES					
Los locales que están alrededor del parque están disponibles durante todo el año					
16. CRÉDITOS INSTITUCIONALES					
	16.1 Levantamiento de Información	16.2 Procesamiento	16.3 Revisión	16.4 Aprobación	
Fecha:	2018/02/24	2018/02/24	2018/02/27	2018/02/27	
Nombre:	Dennisse Tapia	Dennisse Tapia	MSC. Esteban Campos de Janon	MSC. Esteban Campos de Janon	
Función:	Estudiante	Estudiante	Tutor	Tutor	
Institución:	ITSCO	ITSCO	ITSCO	ITSCO	
Firma:					

Elaborado por: Tapia Albán Dennisse


Tabla N° 17

Iglesia de Nayón

FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS								
1. NOMBRE		2. FICHA N°		3. FICHAS ASOCIADAS				
Iglesia de Nayón		003		No Aplica				
4. CATEGORÍA	4.1 Tipo	4.2 Subtipo	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	5.1 Estado de Conservación del Entorno	5.2 Declaratoria de Patrimonio	5.3 Nivel de Protección	5.4 Entidad que lo Declara	5.5 Estado de Interés
Manifestación cultural	Histórica	Arquitectura	Conservado	Conservado	Religiosa	Alta	GAD parroquial	Cultural
6. UBICACIÓN Y CLIMA								
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 Estacionalidad / PERÍODO SECO			6.5 Estacionalidad / PERÍODO HUMEDO		
			Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)	Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)
- 0.156456	- 78.439158	2325 msnm	Julio a Diciembre	15.6 °C	105mm	Enero a junio	15.0 °C	146mm
6.6 Provincia	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	6.14 Otras Referencias
Pichincha	Quito	Nayón	Barrio central	-----	Pablo Calero	----	Antonio José de Sucre	Junto al Parque Central
7. ACCESO								
7.1 Desde	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 Subtipo	7.5 Estado de la vía	7.6 Medio de Transporte	7.7 Frecuencia Transporte Público	7.8 Horario	7.9 Observaciones
Estación Río Coca	5 km	Bus	Transporte	Conservado	Bus	5 – 10 m	05h30 hasta las 21h00	-----

DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA GASTRONÓMICA EN PARROQUIA DE NAYÓN, CANTÓN QUITO PROVINCIA DE PICHINCHA, CON LA FINALIDAD DE IMPULSAR EL TURISMO GASTRONÓMICO DE LA LOCALIDAD

público								
7.10. Horario de Ingreso	7.11. Precios (USD.)	7.13. Requisitos de Ingreso	7.14. Propietario	7.15. Persona de Contacto	7.16. Teléfono	7.17. Correo Electrónico	7.18. Página Web	
6:00 hasta 21:00	Entrada libre	----	----	----	-----	-----	-----	
8. DESCRIPCIÓN								
Es un símbolo religioso de grandes características y valor espiritual. Este templo inició su edificación en 1922. La construcción de la iglesia culminó en 1931.								
9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES								
La actividad que se realiza en el lugar es dar misa los domingos por la mañana								
10. TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE								
10. Meses de temporada alta	10.2 Tipo	10.3 Procedencia	10.4 Edad	10.5 Género	10.6 Estancia de los turistas por actividad	10.7 Medio por el que identificó el lugar		
----	Nacional, local, extranjero	Nacional y extranjeros	5 – 80 años	F – M	1 hora	----		
11. SERVICIOS								
11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11.5 Servicio de guía	11.6 Alquiler de equipos	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas Auto guiadas	11.9 Señalización Interna
No	No	No	No	No	No	No	no	No
11.10 Tipo de Señalización Interna	11.11 Contenidos de Basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.15 Información sobre el Recurso		11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenirs	Observaciones
No	Si	Si	Si	Si		No	No	----
11.18 Teléfono Público	11.19 Cobertura de Celular	11.20 Formas de Pago Admitidas	11.21 Servicio WIFI	Servicio al cliente				
Si	Si todas las operadoras	No	Si	----				
12. EMPRESAS / PERSONAS QUE OPERAN								

12.1 Nombre de la Empresa Operador a / Personas	12.2 Actividad	12.3 Permiso de Operación		
----	----	-----		
14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS				
Plan Zet's, 2012 formato apa				
15. OBSERVACIONES				
16. CRÉDITOS INSTITUCIONALES				
	16.1 Levantamiento de Información	16.2 Procesamiento	16.3 Revisión	16.4 Aprobación
Fecha:	2018/02/24	2018/02/24	2018/02/27	2018/02/27
Nombre:	Dennisse Tapia	Dennisse Tapia	MSC. Esteban Campos de Janon	MSC. Esteban Campos de Janon
Función:	Estudiante	Estudiante	Tutor	Tutor
Institución:	ITSCO	ITSCO	ITSCO	ITSCO
Firma:				

Elaborado por: Tapia Albán Dennisse

Tabla N° 18

Estadio de Nayón

FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS								
1. NOMBRE		2. FICHA N°	3. FICHAS ASOCIADAS					
Estadio de Nayón		004	No Aplica					
4. CATEGORÍA	4.1 Tipo	4.2 Subtipo	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL	5.1 Estado de Conservación del	5.2 Declaratoria de Patrimonio	5.3 Nivel de Protección	5.4 Entidad que lo Declara	5.5 Estado de Interés

DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA GASTRONÓMICA EN PARROQUIA DE NAYÓN, CANTÓN QUITO PROVINCIA DE PICHINCHA, CON LA FINALIDAD DE IMPULSAR EL TURISMO GASTRONÓMICO DE LA LOCALIDAD

			ATRAC TIVO	Entor no				
Manifestación cultural	Histórica		Conservado	Conservado	Religiosa	Alta	GAD de Nayón	Cultural
6. UBICACIÓN Y CLIMA								
006.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 Estacionalidad / PERÍODO SECO			6.5 Estacionalidad / PERÍODO HUMEDO		
			Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)	Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)
- 0.156456	- 78.43 9158	2325 msn m	Julio a Diciembre	15.6 °C	105mm	Enero a junio	15.0 °C	146mm
6.6 Provincia	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	6.14 Otras Referencias
Pichincha	Quito	Nayón	Barrio San Joaquín Oriental	-----	Pablo Calero	----	Antonio José de Sucre	Junto al Parque Central
7. ACCESO								
7.1 Desde	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 Subtipo	7.5 Estado de la vía	7.6 Medio de Transporte	7.7 Frecuencia Transporte Público	7.8 Horario	7.9 Observaciones
Estación Río Coca	5 km	Bus	Transporte público	Conservado	Bus	5 – 10 m	05h30 hasta las 21h00	-----
7.10. Horario de Ingreso	7.11 Precios (USD.)	7.13 Requisitos de Ingreso		7.14. Propietario	7.15 Persona de Contacto	7.16 Teléfono	7.17 Correo Electrónico	7.18 Página Web
6:00 hasta 21:00	Entrada libre	-----		----	-----	-----	-----	-----
8. DESCRIPCIÓN								
El estadio de Nayón es fundamental para los juegos de la parroquia								
9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES								
La actividad en especial que se realiza es deportes para las personas jóvenes y adultas que realizan deporte								
10. TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE								

10. Meses de temporada alta	10.2 Tipo	10.3 Procedencia	10.4 Edad	10.5 Género	10.6 Estancia de los turistas por actividad	10.7 Medio por el que identificó el lugar		
-----	Nacional, local, extranjero	Nacional y extranjeros	5 – 80 años	F – M - GLTB	2 horas	-----		
11. SERVICIOS								
11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11.5 Servicio de guía	11.6 Alquiler de equipos	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas Auto guiadas	11.9 Señalización Interna
No	No	No	Si	No	No	No	no	No
11.10 Tipo de Señalización Interna	11.11 Contenedores de Basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.15 Información sobre el Recurso		11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenirs	Observaciones
No	Si	Si	No	No		No	No	-----
11.18 Teléfono Público	11.19 Cobertura de Celular	11.20 Formas de Pago Admitidas	11.21 Servicio WIFI	Servicio al cliente				
Si	Si todas las operadoras	No	No	-----				
12. EMPRESAS / PERSONAS QUE OPERAN								
12.1 Nombre de la Empresa Operadora / Personas	12.2 Actividad	12.3 Permiso de Operación						
GAD parroquial de Nayón	-----	----						

14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS				
Plan Zet's, 2012 formato apa				
15. OBSERVACIONES				
16. CRÉDITOS INSTITUCIONALES				
	16.1 Levantamiento de Información	16.2 Procesamiento	16.3 Revisión	16.4 Aprobación
Fecha:	2018/02/24	2018/02/24	2018/02/27	2018/02/27
Nombre:	Dennisse Tapia	Dennisse Tapia	MSC. Esteban Campos de Janon	MSC. Esteban Campos de Janon
Función:	Estudiante	Estudiante	Tutor	Tutor
Institución:	ITSCO	ITSCO	ITSCO	ITSCO
Firma:				

Elaborado por: Tapia Albán Dennisse

Tabla N° 19

Complejo Monte Aromo

FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS								
1. NOMBRE		2. FICHA N°	3. FICHAS ASOCIADAS					
Complejo Monte Aromo		005	No Aplica					
4. CATEGORÍA	4.1 Tipo	4.2 Subtipo	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	5.1 Estado de Conservación del Entorno	5.2 Declaratoria de Patrimonio	5.3 Nivel de Protección	5.4 Entidad que lo Declara	5.5 Estado de Interés
Manifestación cultural	Realizaciones técnicas y científicas	Obras técnicas	Conservado	Conservado	-----	-----	GAD de Nayón	Diversión y relajación
6. UBICACIÓN Y CLIMA								
006.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 Estacionalidad / PERÍODO SECO			6.5 Estacionalidad / PERÍODO HUMEDO		
			Época	Temperatura	Precipitación	Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica

DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA GASTRONÓMICA EN PARROQUIA DE NAYÓN, CANTÓN QUITO PROVINCIA DE PICHINCHA, CON LA FINALIDAD DE IMPULSAR EL TURISMO GASTRONÓMICO DE LA LOCALIDAD

				a Media °C	Pluvio métrica (cm3)			trica (cm3)
-0.80055	- 78.42 1924	2325 msn m	Julio a Diciemb re	15.6 °C	105mm	Enero a junio	15.0 °C	146mm
6.6 Provincia	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	6.14 Otras Referenci as
Pichincha	Quito	Nayón	Barrio del valle de Nayón	-----	Pablo Calero	----	Antonio José de Sucre	Junto al Parque Central
7. ACCESO								
7.1 Desde	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 Subtipo	7.5 Estado de la vía	7.6 Medio de Transporte	7.7 Frecuencia Transporte Público	7.8 Horario	7.9 Observaciones
Estación Rio Coca	7,47 km	Bus	Transporte público	Buena	Bus	Cada 30 m	05h30 hasta las 20h30	-----
7.10. Horario de Ingreso	7.11 Precios (USD.)	7.13 Requisitos de Ingreso		7.14. Propietario	7.15 Persona de Contacto	7.16 Teléfono	7.17 Correo Electrónico	7.18 Página Web
9:00 hasta 17:00	Pagada	-----		----	Complejo Monte Aromo	(02)28 85503 4	-----	www.nayon.gob.ec
8. DESCRIPCIÓN								
En el complejo se puede realizar diferentes actividades como jugar futbol, básquet, juegos infantiles, área de bbqq, área de piscina								
9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES								
La actividad principal es la piscina ya que aquí en esta parte del complejo se concentran amigos para disfrutar								
10. TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE								
10. Meses de temporada alta	10.2 Tipo	10.3 Procedencia	10.4 Edad	10.5 Género	10.6 Estancia de los turistas por actividad		10.7 Medio por el que identificó el lugar	
Junio julio agosto	Nacional, local, extranjero	Nacional y extranjeros	5 – 80 años	F – M - GLTB	2-3 horas		-----	
11. SERVICIOS								

11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11.5 Servicio de guía	11.6 Alquiler de equipos	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas Auto guiadas	11.9 Señalización Interna
Si	Si	No	Si	No	No	No	no	No
11.10 Tipo de Señalización Interna	11.11 Contenedores de Basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.15 Información sobre el Recurso		11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenirs	Observaciones
No	Si	Si	Si	Si		Si	No	-----
11.18 Teléfono Público	11.19 Cobertura de Celular	11.20 Formas de Pago Admitidas	11.21 Servicio WIFI	Servicio al cliente				
Si	Si todas las operadoras	No	No	El servicio al cliente es buena y satisfactoria para quienes visitan el complejo.				
12. EMPRESAS / PERSONAS QUE OPERAN								
12.1 Nombre de la Empresa Operadora / Personas	12.2 Actividad	12.3 Permiso de Operación						
-----	-----	-----						
14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS								
Plan Zet's, 2012 formato apa								
15. OBSERVACIONES								

16. CRÉDITOS INSTITUCIONALES								
	16.1 Levantamiento de Información	16.2 Procesamiento	16.3 Revisión		16.4 Aprobación			
Fecha:	2018/02/25	2018/02/25	2018/02/27		2018/02/27			

Nombre:	Dennisse Tapia	Dennisse Tapia	MSC. Esteban Campos de Janon	MSC. Esteban Campos de Janon
Función:	Estudiante	Estudiante	Tutor	Tutor
Institución:	ITSCO	ITSCO	ITSCO	ITSCO
Firma:				

Elaborado por: Tapia Albán Dennisse

Tabla N° 20

Restaurante Paradero Las Palmas

FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS								
1. NOMBRE		2. FICHA N°		3. FICHAS ASOCIADAS				
Restaurante Paradero Las Palmas		006		No Aplica				
4. CATEGORÍA	4.1 Tipo	4.2 Subtipo	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	5.1 Estado de Conservación del Entorno	5.2 Declaratoria de Patrimonio	5.3 Nivel de Protección	5.4 Entidad que lo Declara	5.5 Estado de Interés
Manifestación cultural	Realizaciones técnicas y científicas	-----	Conservado	Conservado	----	-----	-----	-----
6. UBICACIÓN Y CLIMA								
006.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 Estacionalidad / PERÍODO SECO			6.5 Estacionalidad / PERÍODO HUMEDO		
			Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)	Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)
- 0.158205	- 78.444 637	2325 msn m	Julio a Diciembre	15.6 °C	105mm	Enero a junio	15.0 °C	146mm
6.6 Provincia	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	6.14 Otras

DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA GASTRONÓMICA EN PARROQUIA DE NAYÓN, CANTÓN QUITO PROVINCIA DE PICHINCHA, CON LA FINALIDAD DE IMPULSAR EL TURISMO GASTRONÓMICO DE LA LOCALIDAD

								Referencias
Pichincha	Quito	Nayón	Barrios las Palmas	-----	Nuestra Señora de Santa Ana	----	Calle Quito	-----
7. ACCESO								
7.1 Desde	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 Subtipo	7.5 Estado de la vía	7.6 Medio de Transporte	7.7 Frecuencia Transporte Público	7.8 Horario	7.9 Observaciones
Estación Río Coca	4.5 km	Bus	Transporte público	Buena	Bus	Cada 10 m	05:30 hasta 21:00	----
7.10. Horario de Ingreso	7.11 Precios (USD.)	7.13 Requisitos de Ingreso		7.14. Propietario	7.15 Persona de Contacto	7.16 Teléfono	7.17 Correo Electrónico	7.18 Página Web
10:00 hasta 18:00	Pagada	-----		----	Complejo Monte Aromo	(02)28 85503 4	-----	www.nayon.gob.ec
8. DESCRIPCIÓN								
En el restaurante hay diferentes platos típicos de la región y de la parroquia								
9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES								
La actividad que se realiza dentro del restaurante es en especial la reunión de amigos, familia,								
10. TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE								
10. Meses de temporada alta	10.2 Tipo	10.3 Procedencia	10.4 Edad	10.5 Género	10.6 Estancia de los turistas por actividad	10.7 Medio por el que identificó el lugar		
Todo el año	Nacional, local, extranjero	Nacional y extranjeros	5 – 80 años	F – M - GLTB	2 horas	-----		
11. SERVICIOS								
11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11.5 Servicio de guía	11.6 Alquiler de equipos	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas Auto guiadas	11.9 Señalización Interna
Si	Si	No	Si	No	No	No	no	No

11.10 Tipo de Señalización Interna	11.11 Contenedores de Basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.15 Información sobre el Recurso	11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenirs	Observaciones
No	Si	Si	Si	No	No	No	-----
11.18 Teléfono Público	11.19 Cobertura de Celular	11.20 Formas de Pago Admitidas	11.21 Servicio WIFI	Servicio al cliente			
Si	Todas las operadoras	No	No	El servicio al cliente es de buena calidad y las personas que trabajan en el lugar atienden con amabilidad al cliente.			
12. EMPRESAS / PERSONAS QUE OPERAN							
12.1 Nombre de la Empresa Operadora / Personas	12.2 Actividad	12.3 Permiso de Operación					
-----	-----	-----					
14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS							
Plan Zet's, 2012 formato apa							
15. OBSERVACIONES							

16. CRÉDITOS INSTITUCIONALES							
	16.1 Levantamiento de Información	16.2 Procesamiento	16.3 Revisión	16.4 Aprobación			
Fecha:	2018/02/25	2018/02/25	2018/02/27	2018/02/27			
Nombre :	Dennisse Tapia	Dennisse Tapia	MSC. Esteban Campos de Janon	MSC. Esteban Campos de Janon			
Función:	Estudiante	Estudiante	Tutor	Tutor			
Institución:	ITSCO	ITSCO	ITSCO	ITSCO			
Firma:							

Elaborado por: Tapia Albán Dennisse

Lectura receptiva: Supone la capacidad de realizar la mejor cantidad de ideas, para luego agruparlas y si amerita la situación, sacar una conclusión, como en una charla pero con lectura. (Lectura, 2009)

Interrogación: La interrogación proporciona toda aquella información que no obtenemos por la observación. Y es que la interrogación penetra en el mundo anímico del hombre: nos habla de sus percepciones, planes, creencias, opiniones, motivaciones, sentimientos, ideas, estados anímicos. Se interroga cuando las observaciones son vagas e insuficientes.

El mejor instrumento para obtener respuestas a nuestras preguntas es, sin duda, la entrevista. Las ventajas de la entrevista son: ser un instrumento eficaz que penetra en el mundo anímico del hombre, obtener datos fácilmente cuantificables. Sus desventajas provienen del mal uso de la técnica o de fallas en el entrevistado y en el entrevistador.

Encuesta: Una encuesta es una técnica o método de recolección de información en donde procede se interroga de manera verbal o escrita a un grupo de personas con el fin de obtener determinada información necesaria para una investigación. (Negocios, 2015)

Encuesta sobre una ruta turística gastronómica a implementarse en la parroquia de Nayón

Edad: _____

Género: F () M ()

Lea con atención las preguntas y responda con una X

1.- ¿Usted es habitante de Nayón? a) No () b) si ()

2.- ¿Dónde cree que está ubicado la parroquia de Nayón?

- a) Noroeste de Quito () b) Sureste de Quito ()
c) Nororiente de Quito () d) Oeste de Quito ()

3.- ¿Sabe cómo se le conoce a la parroquia de Nayón?

- El paraíso de Quito () El balcón de Quito ()
El jardín de Quito () Las reliquias de Quito ()

4.- ¿Desearía ser partícipe de una ruta turística gastronómica en Nayón?

- a) Si () b) no ()

5.- ¿Desearía que se implemente una ruta turística gastronómica dentro de Nayón?

- a) No () b) si ()

6.- ¿Le gustaría conocer la ruta turística gastronómica en Nayón?

- a) Si () b) no ()

7.- ¿Conoce los platos típicos de Nayón?

- a) Si () b) no ()

8.- ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por la ruta turística gastronómica en un Full Day (todo un día)?

- a) \$16 – \$20 () b) \$21 – \$25 () c) \$26 – \$30 ()

9.- ¿Por qué medio desearía que se promocióne la ruta turística gastronómica en Nayón?

a) Redes sociales () b) Agencias de viajes () c) Noticias ()

10.- ¿Considera que la ruta turística gastronómica sería importante para los niños?

a) Si () b) no ()

Fórmula:

$$n = \frac{N \times p \times q (z)^2}{N - 1 (e)^2 + p \times q (z)^2}$$

Tabla N° 21

Significado de las letras

LETRA	SIGNIFICADO	
N	Tamaño de la población	
Z	Nivel de confianza	la suma 100%
e	Margen de error	
p	Probabilidad de éxito	
q	Probabilidad de fracaso	
n	tamaño de la muestra	

Elaborado por: Tapia Albán Dennisse

Tabla N° 22

Calculo del tamaño de una muestra finita

Confianza	75%	80%	85%	90%	95%	98%	99%
Z	1,15	1,28	1,44	1,65	1,96	2,24	2,58

Elaborado por: Tapia Albán Dennisse

Aplicación de la fórmula

$$n = \frac{15635 \times 0,50 \times 0,50 (1,65)^2}{(15635 - 1) (0,07)^2 + 0,50 \times 0,50 (1,65)^2}$$

$$n = \frac{15635 \times 0,25 (2,72)}{(15634) (0,0049) + 0,25 * 2,72}$$

$$n = \frac{10641,57}{76,61 + 0,68}$$

$$n = \frac{10631,8}{77,29}$$

$$n = 137,69$$

Análisis: En la aplicación de la fórmula está la población de Nayón del censo del 2010, por lo que no se aplicó el resultado de la población de la ciudad de Quito en la presente fórmula.



Quito, 2 de Marzo de 2018

Me dirijo a usted, con el fin de solicitar su colaboración, dada la experiencia en el área temática, en la revisión, evaluación y validación del presente cuestionario que será aplicado para realizar un trabajo de investigación titulado: Diseño de una Ruta Turística Gastronómica Parroquia de Nayón, Cantón Quito Provincia de Pichincha, con la finalidad de Impulsar la gastronomía de la localidad.

El enfoque que se maneja es de acuerdo al marco lógico, ya que como son proyectos con fin social e inversión de entes gubernamentales, se justifica la modificación del margen de error de la fórmula finita para el cálculo de la muestra en un 7%, la extracción de la muestra fue referenciada del último censo en el país del 2010, la propuesta se la socializara con la comunidad de la parroquia de Nayón, con el objetivo de medir el grado de aceptación del proyecto.

De ante mano mis imperecederos agradecimientos por el tiempo prestado, y el aporte a la investigación propuesta.



Msc. Esteban Campos de Janon



Ing. Jorge Vizuete



Lic. Ximena Almeida

Figura N° 6

Justificación del porcentaje

Elaborado por: Tapia Albán Dennisse

5.01.05 Análisis de la información

Edad

Tabla N° 23
Edad

Edad encuestada	%	Datos
18 - 24	37,68	52
25 - 31	24,64	34
32 - 40	26,81	37
41 - 50	10,87	15
Total	100%	138

Elaborado por: Tapia Albán Dennisse

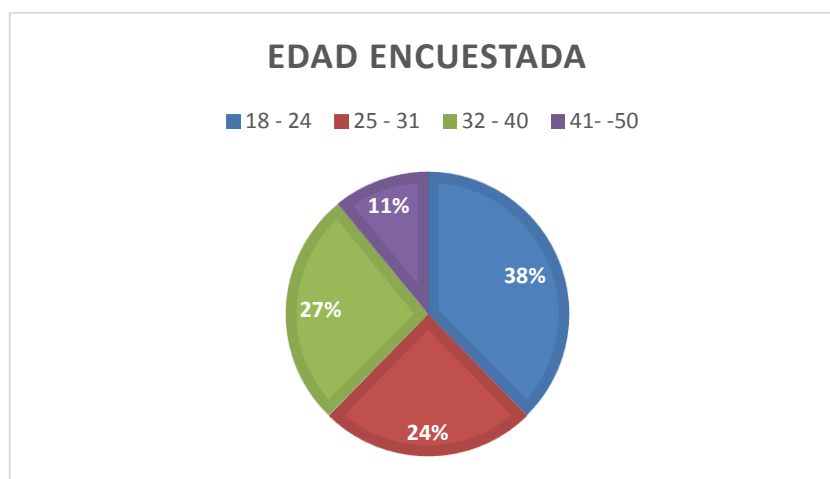


Figura N° 7
Edad encuestada
Elaborado por: Tapia Albán Dennisse

Análisis: El rango de 18 – 24 años tiene el porcentaje más alto con 37,68%, en la categoría de 25 – 31 años tiene un resultado del 24,64%, en la edad de 32 – 40 hay el resultado del 26,81% y el ultimo rango de edad es de 41 – 50 con el menor porcentaje de 10.87%.

Género encuestado

Tabla N° 24
Género

Género encuestado	%	Datos
femenino	55,80	77
masculino	44,2	61
Total	100%	138

Elaborado por: Tapia Albán Dennisse

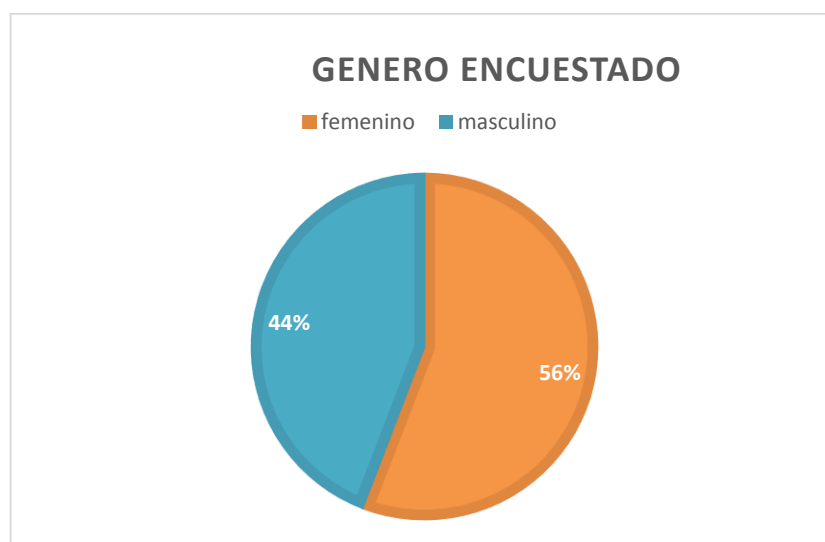


Figura N° 8

Género encuestado

Elaborado por: Tapia Albán Dennisse

Análisis: La muestra fue tomada de la población de Nayón y no de la población de Quito, esto tuvo un resultado de 68 personas encuestadas en la parroquia. Dando como resultado de un 55,80% al género masculino y un 44,20% al género femenino.

1.- ¿Usted es habitante de Nayón?

Tabla N° 25
Pregunta 1

Pregunta N°1	%	Datos
no	23,91	33
si	76,09	105
Total	100%	138

Elaborado por: Tapia Albán Dennisse

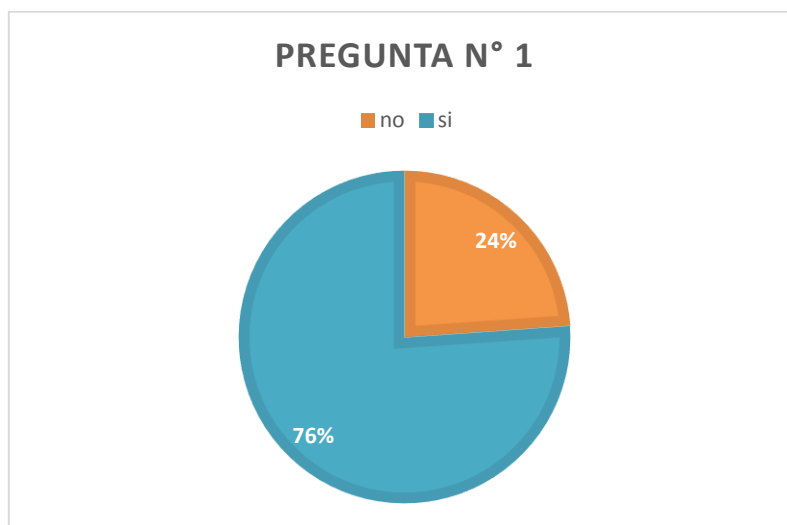


Figura N° 9

Habitantes de Nayón

Elaborado por: Tapia Albán Dennisse

Análisis: La mayoría de los habitantes encuestados son habitantes de la parroquia de Nayón tiene un porcentaje positivo del 73.09%, ya que tiene una buena importancia y beneficio para el proyecto.

2.- ¿Dónde cree que está ubicado la parroquia de Nayón?

Tabla N° 26
Pregunta 2

Pregunta N° 2	%	Datos
Noroeste de Quito	27,54	38
Sureste de Quito	0	0
Nororiente de Quito	71.01	98
Oeste de Quito	1,45	2
Total	100%	138

Elaborado por: Tapia Albán Dennisse

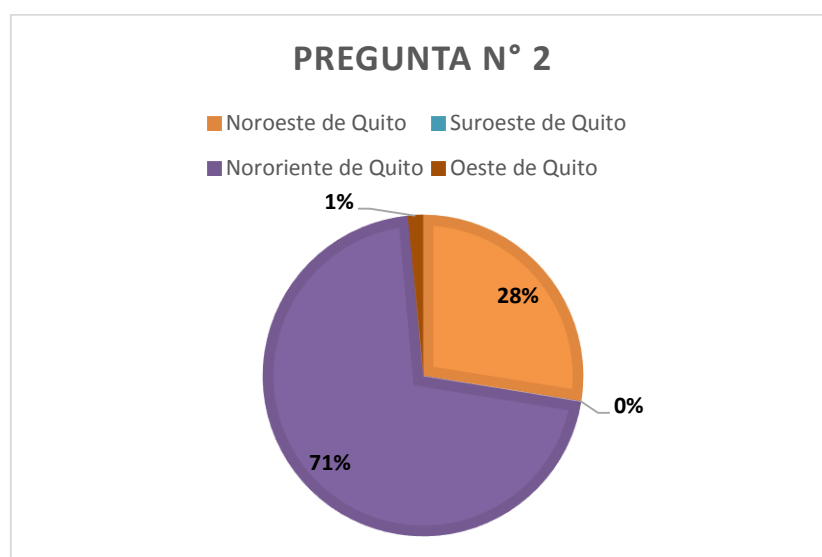


Figura N° 10

Ubicación de Nayón

Elaborado por: Tapia Albán Dennisse

Análisis: Las personas que contestaron Noroeste de Quito es un 27,54% ya que es desconocimiento de la orientación ya que un cero por ciento tuvo el sureste de Quito el 71.01 % tuvo satisfactorio el nororiente de Quito se puede dar cuenta la ubicación de la gente, pero el 1,45 también respondió el oeste de Quito en esto se puede ver la orientación de la gente para ubicación de ciertos lugares.

3.- ¿Sabe cómo se le conoce a la parroquia de Nayón?

Tabla N° 27
Pregunta 3

Pregunta N° 3	%	Datos
El paraíso de Quito	0	0
El balcón de Quito	5,07	7
El jardín de Quito	94,20	130
Las reliquias de Quito	0.72	1
Total	100%	138

Elaborado por: Tapia Albán Dennisse

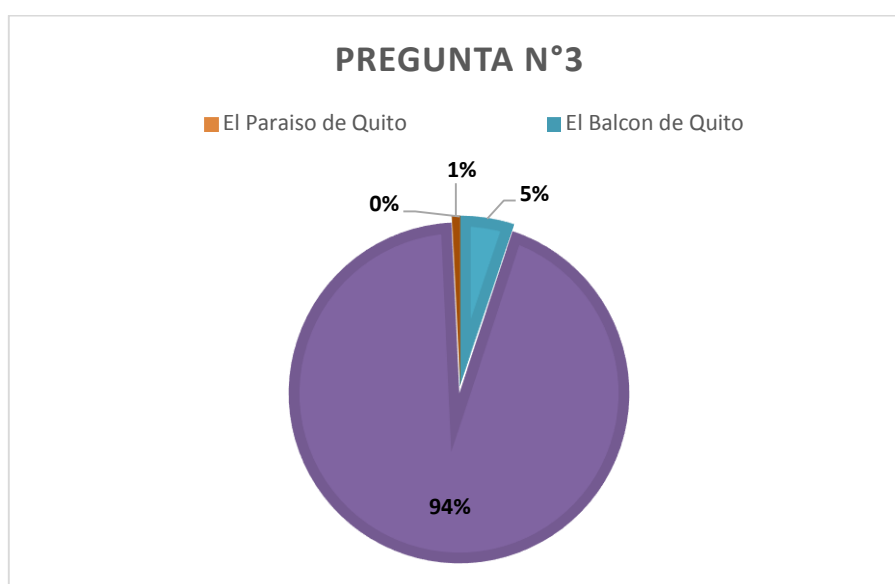


Figura N° 11

Eslogan de la parroquia

Elaborado por: Tapia Albán Dennisse

Análisis:

Se puede ver que un 5,07 % reconoce a Nayón como el balcón de Quito ya que el 94,20% sabe el nombre real que tiene Nayón es algo positivo para el proyecto de esto hay un 0,72 % que esta con duda del nombre que realmente tiene esta parroquia

4.- ¿Desearía ser partícipe de una ruta turística gastronómica en Nayón?

Tabla N° 28
Pregunta 4

Pregunta N° 4	%	Datos
si	77,54	107
no	22,46	31
Total	100%	138

Elaborado por: Tapia Albán Dennisse

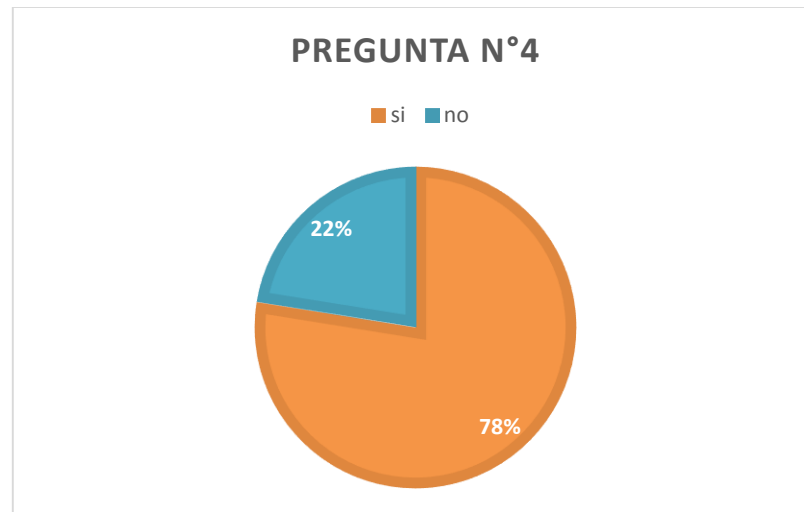


Figura N° 12

Participación en la ruta turística gastronómica

Elaborado por: Tapia Albán Dennisse

Análisis:

El 77,54 de las personas están de acuerdo que se realice una ruta turística gastronómica en Nayón y es un beneficio para esta parroquia que hay una satisfacción que se realice, de la misma manera hay un 22,46% que no está de acuerdo con esta ruta ya que presenta una negatividad en lo mismo.

5.- ¿Desearía que se implemente una ruta turística gastronómica dentro de Nayón?

Tabla N° 29
Pregunta 5

Pregunta N° 5	%	Datos
no	15,22	21
si	84,78	117
Total	100%	138

Elaborado por: Tapia Albán Dennisse

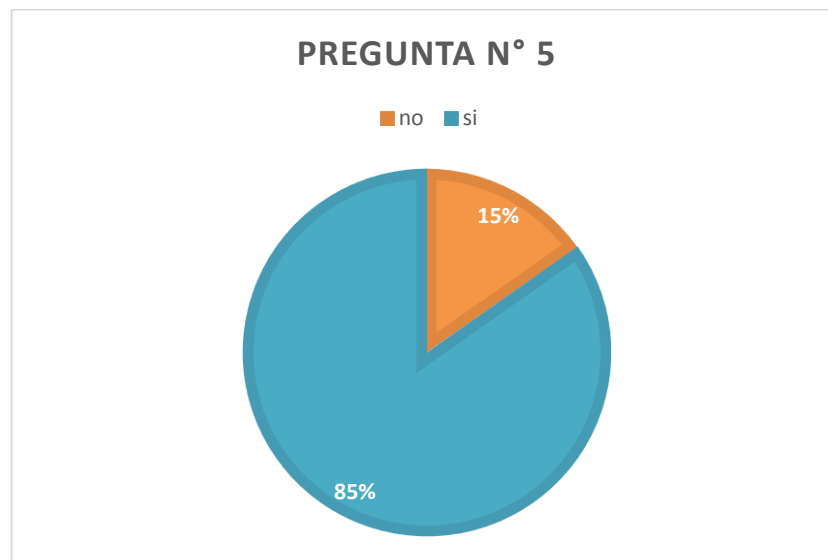


Figura N° 13

Implementación de la ruta turística gastronómica

Elaborado por: Tapia Albán Dennisse

Análisis: El 15,22% no está de acuerdo en la implementación de la ruta turística en la parroquia ya que el 84,78% está con satisfacción en la implementación de la ruta turística ya que es una fuente de ingresos para la gente de Nayón.

6.- ¿Le gustaría conocer la ruta turística gastronómica en Nayón?

Tabla N° 30
Pregunta 6

Pregunta N° 6	%	Datos
si	86,16	120
no	13,04	18
Total	100%	138

Elaborado por: Tapia Albán Dennisse

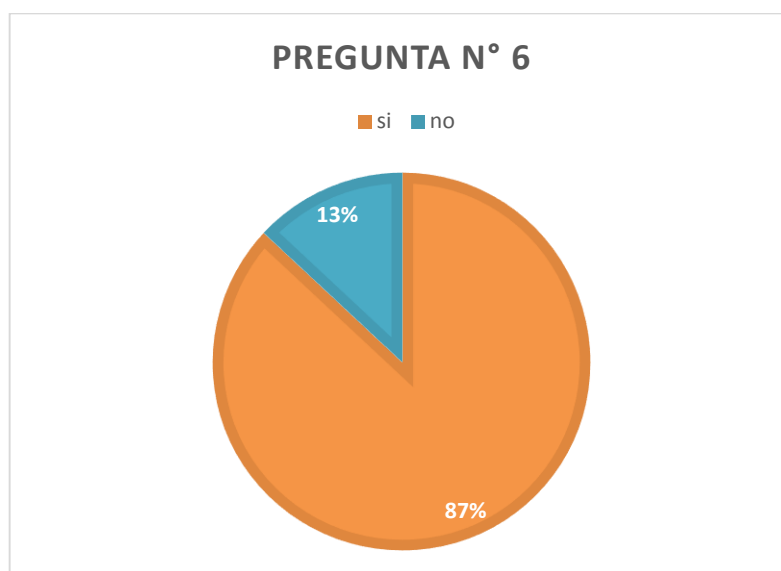


Figura N° 14

Conocer la ruta

Elaborado por: Tapia Albán Dennisse

Análisis: Las personas que están interesados en conocer la ruta turística gastronómica en Nayón es un 86,16% para implementar dentro de la urbe con la ayuda de un guía pero el 13,04% no está de acuerdo en conocer algo nuevo para la ayuda de una parroquia.

7.- ¿Conoce los platos típicos de Nayón?

Tabla N° 31
Pregunta 7

Pregunta N° 7	%	Datos
si	52,17	72
no	47,83	66
Total	100%	138

Elaborado por: Tapia Albán Dennisse

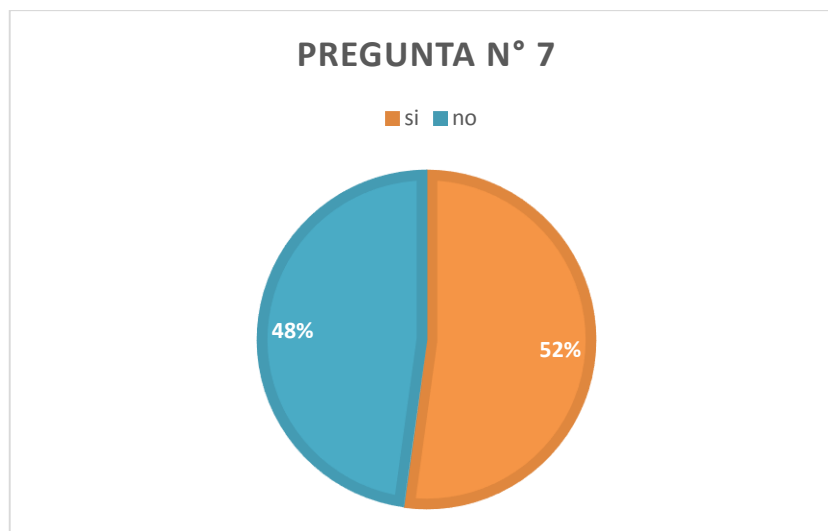


Figura N° 15

Platos típicos de Nayón

Elaborado por: Tapia Albán Dennisse

Análisis: La mayoría de los habitantes de Nayón conocen la gastronomía típica de la misma se puede ver que es el 52,17%, aunque hay un 47,83% de las personas que no conocen muy bien los platos típicos que se elaboran en la parroquia las personas.

8.- ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por la ruta turística gastronómica en un Full Day (todo un día)?

Tabla N° 32
Pregunta 8

Pregunta N° 8	%	Datos
\$16 – \$20	33,33	46
\$21 – \$25	49,27	68
\$26 – \$30	17,39	24
Total	100%	138

Elaborado por: Tapia Albán Dennisse

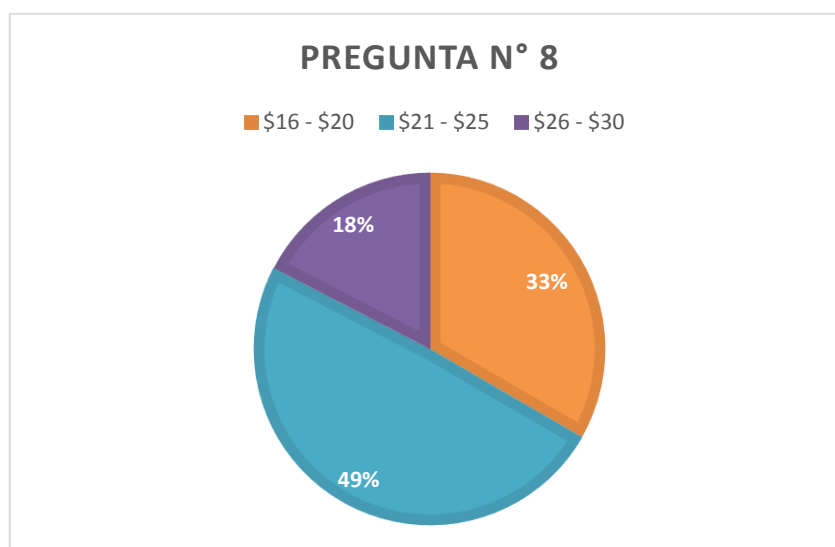


Figura N° 16

Costo a pagar

Elaborado por: Tapia Albán Dennisse

Análisis: Ciertas personas que contestaron esta pregunta no estaban de acuerdo en los rangos en los que se estableció para el full Day, hubo personas que escogieron el primer rango que es de \$16 - \$20 ya que decían que es el más económico en cuestión a los otros dos rangos, el precio que se estableció para el Full Day de la ruta es en la categoría de \$21 - \$25.

9.- ¿Por qué medio desearía que se promocióne la ruta turística gastronómica en Nayón?

Tabla N° 33
Pregunta 9

Pregunta N° 9	%	Datos
Redes sociales	47,10	65
Agencias de viajes	27,54	38
Noticias	25,36	35
Total	100%	138

Elaborado por: Tapia Albán Dennisse

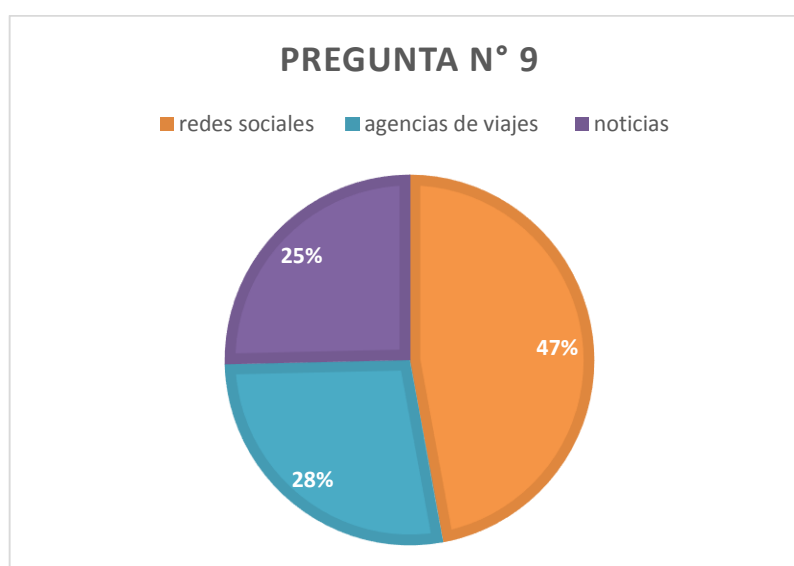


Figura N° 17

Medios de promoción

Elaborado por: Tapia Albán Dennisse

Análisis: La mayoría de los encuestados prefieren redes sociales ya que están más al tanto en este tema tiene un resultado de 47,10%, pero también hay personas que prefieren las agencias de viajes por lo que están en bastante contacto con las mismas tiene un rendimiento del 27,54%, las noticias con un 25,36% las personas que ven continuamente noticias ya sea por el canal de preferencia.

10.- ¿Considera que la ruta turística gastronómica sería importante para los niños?

Tabla N° 34
Pregunta 10

Pregunta N° 10	%	Datos
si	81,16	112
no	18,84	26
	100%	138

Elaborado por: Tapia Albán Dennisse

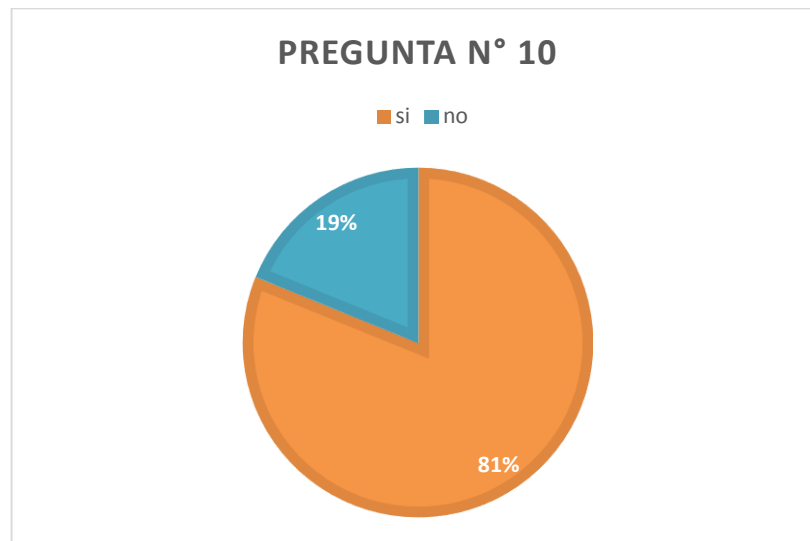


Figura N° 18

Importancia de la ruta para los niños

Elaborado por: Tapia Albán Dennisse

Análisis: La mayoría de las personas contestaron afirmativo que la ruta turística gastronómica es importante para los niños para que conozcan los platos que ofrece la parroquia en la que viven o visiten.

5.02 Descripción de la herramienta o metodología que propone como solución

Misión

Brindar servicios de buena calidad a las personas que visiten Nayón y satisfacer con las expectativas establecidas antes de conocer la parroquia tanto en turistas nacionales como en extranjeros.

Visión

Lograr a mediano plazo el reconocimiento de la ruta turística por sus lugares turísticos y en especial por su gastronomía ancestral y típica de Nayón.

Objetivo General

Diseñar una ruta turística gastronómica, para promocionar la parroquia e impulsar a los habitantes con el propósito de generar ingresos económicos e incrementar el turismo en la parroquia.

Objetivos Específicos

Observar y apreciar la flora y fauna típica de Nayón.

Aprender sobre la gastronomía de la parroquia.

Subir la demanda turística en los feriados nacionales para que haya ingresos económicos en los restaurantes y viveros ornamentales.

Tener un buen uso de los lugares a visitar para que las demás personas que visiten tengan una buena imagen.

Aprender sobre las costumbres culinarias y gastronómicas de la parroquia.

Ofertar la gastronomía y los atractivos a personas nacionales y extranjeras.

Estrategias:

- Diseñar la ruta turística gastronómica, utilizando los atractivos y restaurantes de la parroquia.
- Apoyo del GAD para la elaboración de un folleto con información adecuada y actual.
- Para que no se desvalore el patrimonio gastronómico de la parroquia.
- El GAD debería tener un plan de readecuación de las vías de acceso a Nayón para facilitar el ingreso al turista.

Planificación de la ruta

1. Vía a Nayón y Oe10
2. Paradero las Palmas
3. Parque de Nayón
4. Iglesia De Nayón
5. Estadio de Nayón
6. Monte Aromo
7. Retorno a Quito

Análisis: En esta ruta se aprenderá sobre la parroquia con información acorde a los lugares a visitar, también se aprenderá sobre los platos típicos de la parroquia se podrá

aprender sobre los platos típicos de la parroquia junto con los atractivos turísticos y viveros ornamentales que tiene Nayón, dentro del Full Day esta lo que es la entrada al complejo Monte Aromo, la degustación de empanadas de morocho y el mote con chicharrón junto con un vaso de chicha o limonada para cada persona.

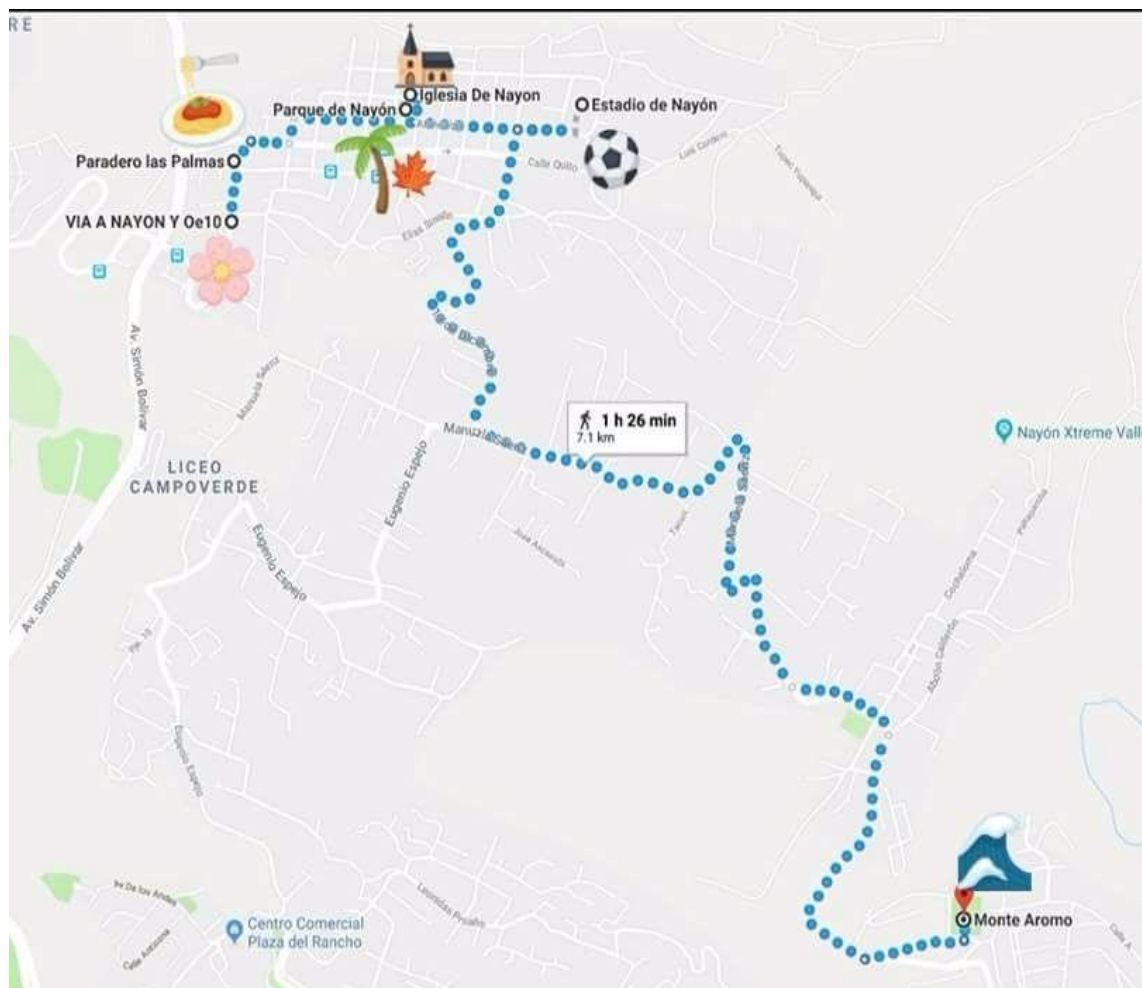


Figura N° 19

Ruta Turística Gastronómica

Elaborado por: Tapia Albán Dennisse

Descripción del itinerario del día

Al comenzar la ruta se les dará la bienvenida, y se les explicará un poco acerca de las

actividades a realizar durante el trayecto, en el primer barrio de nombre Las Palmas se

DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA GASTRONÓMICA EN PARROQUIA DE NAYÓN, CANTÓN QUITO PROVINCIA DE PICHINCHA, CON LA FINALIDAD DE IMPULSAR EL TURISMO GASTRONÓMICO DE LA LOCALIDAD

explicara por qué se llama así, también en este barrio hay diferentes restaurantes, estos se encuentran a la entrada de Nayón para recibir a los turistas que ingresen hacia la misma, luego de la información se dará un tiempo de 30 minutos para que los turistas puedan adquirir plantas ornamentales en los diferentes viveros.

Después iremos al restaurante Paradero las Palmas para la degustación de mote con chicharrón y empanada de morocho con un vaso de chicha o limonada, luego iremos caminando hacia el parque central para la explicación de los platos típicos que se realiza en Nayón como el caldo de Huagra Singa, la Pallashca entre otros, aprenderemos más sobre el barrio en el que visitamos que es el barrio central en el que esta la iglesia, el parque central, el Gobierno Parroquial de Nayón y otros viveros que hay cercanos al mismo.

Se acompañará hacia el estadio de la parroquia para poder explicar por qué es importante y característico en la parroquia, luego se caminará hacia la parada del bus para poder coger el colectivo e ir hacia el complejo Monte Aromo donde los turistas podrán disfrutar y relajarse en las piscinas, en las canchas de futbol, básquet y vóley, una hora antes de retirarnos del complejo se entregara un lunch a cada persona que participo de la ruta turística gastronómica de Nayón.

Para finalizar con el recorrido se llegará a la entrada principal de la parroquia.

Itinerario Técnico

Tabla N° 35

Itinerario técnico

Hora	Actividades	Localidad	Prestador de servicios	Contactos
10:00	Encuentro con los turistas en la entrada de Nayón	Nayón	Dennisse Tapia	0987955209
10:30	Explicación del primer barrio (Las palmas), sobre las actividades a realizar.	Nayón	Dennisse Tapia	0987955209
11:00	Compra de plantas ornamentales.	Nayón	Viveros Ornamentales	Varios
11:30	Degustación de mote con chicharrón y empanada de morocho con un vaso de chicha o limonada.	Nayón	Restaurante Paradero las Palmas	(02) 288-4704
12:30	Explicación de los platos típicos de la parroquia.	Nayón	Dennisse Tapia	0987955209
12:50	Parque central y la iglesia.	Nayón	Dennisse Tapia	0987955209
13:20	Estadio de Nayón	Nayón	Dennisse Tapia	0987955209
14:30	Entrada al complejo Monte Aromo.	Nayón	Complejo Monte Aromo	(02) 2885034
16:00	Lunch.	Nayón	Complejo Monte Aromo	(02) 2885034
16:50	Salida del complejo y regreso Quito.	Nayón	Complejo Monte Aromo	(02) 2885034

Elaborado por: Tapia Albán Dennisse

Costos del Paquete Turístico

Tabla N° 36

Costos

Cuentas	Valor neto unitario	IVA 12%	Q/fees	10% servicio	Costo unitario total	Costo grupal	Frecuencia	Total
Mote con chicharrón	3.60	0.43	-	0.36	4.39	65.85	-	65.85
Empanada de morocho	1.25	0.15	-	0.13	1.53	22.95	-	22.95
Vaso de limonada o chicha	1.00	0.12	-	0.10	1.22	18.3	-	18.3
Entrada al complejo Monte Aroma	2.25	0.27	-	-	2.52	37.8	-	37.8
Transporte	1.25	-	-	-	1.25	18.75	-	18.75
Guía	50.00	-	-	-	-	50.00	-	50.00
Lunch	1.50	-	-	-	1.50	22.50	-	22.50
							COSTO TOTAL	236.15
							Utilidad 15%	36.42
							Imprevistos 5%	11.81
							PRECIO DE VENTA	283.38
							Costo unitario	
							PRECIO UNITARIO	18.89

Elaborado por: Tapia Albán Dennisse

Análisis: En la tabla se muestra el precio neto y fijo de los diferentes servicios turísticos, el paquete del Full Day esta para un mínimo de 12 pax y un máximo de 15 pax, esto incluye ya el gasto de todo lo adquirido dentro del paquete de la ruta turística gastronómica. Tiene un precio unitario de \$18.89 dólares por pax, se redondea a \$20.00 por pax, este precio es de venta al público, es un precio cómodo para quienes adquieran.

La ejecución de la ruta será los días viernes, sábados y domingos, por lo que el restaurante y lugares a visitar para conocer los platos típicos están abiertos al público.

5.03 Formulación del proceso de la aplicación

La ruta se promocionará por medio de redes sociales como Facebook, YouTube, para que se pueda ver la dirección del correo del guía o persona encargada de la misma ya que los turistas tengan más conocimiento sobre el paquete que es para el Full Day en la parroquia de Nayón, y dar a conocer los lugares turísticos que se promociona para el público en general.

Eslogan

“Un Jardín de Ensueños”

Logo



Figura N° 20

Logo de Nayón

Elaborado por: Tapia Albán Dennisse

Tríptico

El tríptico es una hoja A4 en forma horizontal, en la portada lleva el tema “Ruta Turística Gastronómica en Nayón”, tiene dos fotografías de las plantas que se vende en el lugar y con la frase “Un jardín de ensueño”. Al abrir la portada esta la ubicación y los límites de la parroquia, los lugares a visitar, dentro de la gastronomía hay los platos típicos, también un poco de la historia sobre cómo se convirtió en parroquia Nayón, al final otras fotografías de otros lugares a visitar, junto con el logo y un correo electrónico.



Figura N° 21
Frente del tríptico
Elaborado por: Tapia Albán Dennis



Figura N° 22
Espalda del tríptico
Elaborado por: Tapia Albán Dennisse

Material digital

Fan page en Facebook <https://www.facebook.com/Ruta-Turistica-Gastron%C3%B3nica-en-Nay%C3%B3n-190858564831824/> aquí tendrán la información necesaria para poder adquirir el paquete para la ruta.



Figura N° 23
FANS page en Facebook
Elaborado por: Tapia Albán Dennisse

Video

El video tiene una duración de 2:09 minutos, al principio del video tiene la frase “Ruta turística gastronómica en Nayón”, luego está el logo y la frase “Un jardín de ensueño”, explica los lugares principales que se va a visitar, los platos típicos de la parroquia, los viveros ornamentales que hay en la parroquia.



Figura N° 24
Video promocional en YouTube
Elaborado por: Tapia Albán Dennisse

Promoción turística

Material publicitario impreso

Flyers (volantes)



Figura N° 25
Flyer
Elaborado por: Tapia Albán Dennisse

CAPÍTULO VI

6.00 Aspectos Administrativos

6.01 Recursos

6.01.01 Recursos Materiales

Tabla N° 37

Recursos materiales

Hojas de papel bond
Esferos
Encuestas
Oficios
Facturas

Elaborado por: Tapia Albán Dennisse

Análisis:

Los recursos materiales utilizados para el desarrollo del proyecto como hojas de papel bond, esferos, encuestas entre otros fueron los principales para poder culminar con el proyecto, las encuestas determinaron que la implementación de la ruta turística gastronómica dentro de la parroquia es factible para que haya más ingresos económicos.

6.01.02 Recursos Tecnológicos

Tabla N° 38

Recursos Tecnológicos

Computadora
Flash Memory
Copiadora
Impresora
Cámara del celular
Internet
Cable HDMI
Infocus o proyector

Elaborado por: Tapia Albán Dennisse

Análisis:

Los recursos tecnológicos como: flash Memory, computadora, impresora, internet y el celular, sirven para guardar los documentos, fotos en los que se iba trabajando durante el avance del proyecto. También la computadora es un eje principal para plasmar las ideas que se va haciendo durante el proceso del proyecto.

6.01.03 Recursos Humanos

Tabla N° 39

Recursos Humanos

Talento Humano	
Nombre	Cargo
Srta. Tapia Albán Dennisse	Investigador
Msc. Esteban Campos de Janon	Tutor
Lic. Ximena Almeida	Lector

Elaborado por: Tapia Albán Dennisse

Análisis: En los recursos humanos la persona quien ayudo a realizar correcciones y despejo dudas mientras transcurrían las semanas es el tutor Msc. Esteban Campos de

Janon, la persona investigadora quien realizo el proyecto es la Srta. Tapia Albán Dennisse, teniendo ideas propias para que el mismo salga adelante.

6.02 Presupuesto

6.02.01 Presupuesto de Formulación

Tabla N° 40

Presupuesto de elaboración de la propuesta

Presupuesto de elaboración del proyecto	
Gastos	Total \$
2 Resma de papel Bond	\$6.00
Elaboración del logo	\$20.00
Movilización	\$15.50
138 Impresiones encuestas B/N	\$13.80
Alimentación	\$20.00
Impresión del borrador B/N	\$12.00
Empastado	\$7.00
Impresiones a color	\$60.00
Total	\$154.30

Elaborado por: Tapia Albán Dennisse

Análisis:

El presupuesto para la elaboración del proyecto tiene como resultado de \$237.30 es el total que cubre con todos los gastos de las impresiones en B/N y a color, los anillados, el empastado.

6.02.02 Presupuesto de Aplicación

Tabla N° 41

Presupuesto de elaboración de la propuesta

Presupuesto de elaboración de la propuesta	
Gastos	Total \$
Diseño e impresión del tríptico	\$7.00
Anillado	\$6.00
Impresión del folleto	\$10.00
Creación del fan page en Facebook	\$5.00
Elaboración del video promocional	\$20.00
Total	\$48.00

Elaborado por: Tapia Albán Dennisse

Análisis:

En el presupuesto es el resultado de todo lo elaborado y realizado durante todo este tiempo aquí se puede los valores reales que se da en el proyecto y de acorde a los tiempos que se vive, de esta forma tenemos que los valores reales.

6.03 Cronograma de Actividades

Tabla N° 42

Cronograma de Actividades

2017				2018					
ACTIVIDAD	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO
Presentación tema									
Aprobación del tema									
Actividades									
CAPITULO I									
Contexto									
Justificación									
problema central									
CAPITULO II									
Mapeo involucrados									
Matriz involucrados									
CAPITULO III									
Árbol de problemas									
Árbol de objetivos									
CAPITULO IV									
Matriz de análisis									
Impacto de objetivos									
Diagrama estrategias									
Matriz marco lógico									
CAPITULO V									
Antecedentes de la herramienta									
Descripción de la herramienta									
Formulación de la propuesta									
CAPITULO VI									
Recursos									
Presupuesto									
Cronograma									
CAPITULO VII									
Conclusión									
Recomendación									
Acta aprobada por el tutor									
Acta aprobado por el lector									
Entrega proyecto									
Aprobación horarios									
Entrega al tribunal									

Elaborado por: Tapia Albán Dennisse

Análisis:

DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA GASTRONÓMICA EN PARROQUIA DE NAYÓN, CANTÓN QUITO PROVINCIA DE PICHINCHA, CON LA FINALIDAD DE IMPULSAR EL TURISMO GASTRONÓMICO DE LA LOCALIDAD

La presente tabla se muestra las actividades realizadas durante las semanas transcurridas mientras se avanza con los capítulos del presente proyecto, y la manera de ir a la parroquia de Nayón para la encuesta que se realizó a los habitantes para el mismo fin de las tablas.

Se considera que es una muestra de constancia y responsabilidad de uno como estudiante, para la presentación de los capítulos e ir mostrando cada uno de ellos a lo señalado al cronograma de actividades, de esta forma se puede evidenciar la manera de ejecución del proyecto. De esta manera se puede ver que está bajo las normas técnicas del instituto e ir mostrando el proceso en sí.

CAPÍTULO VII

7.00 Conclusiones y Recomendaciones

7.01 Conclusiones

- Las personas que adquieran el Full Day de la ruta estarán satisfechos por que aprenderán más sobre la parroquia.
- La aplicación de la ruta turística gastronómica en Nayón será de ayuda económica para las personas de los viveros, restaurantes.
- Es importante que los habitantes de la parroquia conozcan sobre la ruta para que no haya inconvenientes al momento del servicio en los restaurantes y viveros.
- La ejecución de la ruta turística gastronómica en la parroquia se facilitara más con la ayuda de un guía para que las personas que visiten puedan aclarar las dudas.
- La elaboración de las encuestas en la parroquia de Nayón, se observó que ciertas personas no tienen el interés de que los turistas visiten la parroquia.
- Las personas que trabajan en el sector turístico en la parroquia no están capacitados para poder sacar provecho de los lugares turísticos con información actual.

7.02 Recomendaciones

- Los guías tienen que prepararse y saber la información adecuada sobre los atractivos que se visita dentro de la ruta y
- El desarrollo de la ruta turística es en beneficio para las personas que trabajan en restaurantes y viveros.
- Las actividades están diseñadas solo para ejecutar en un solo día ya que se venderá a personas de la capital y no se necesita hospedaje en la parroquia.
- El GAD de Nayón puede poner más interés en la implementación de la ruta turística gastronómica.
- El GAD puede poner señalética adecuada para que los turistas lleguen al destino para su fácil acceso.

BIBLIOGRAFÍA

(s.f.).

Association, A. M. (23 de 09 de 2011). Obtenido de <http://informacione13.over-blog.com/article-conceptos-de-administracion-varios-autores-84960800.html>

Avilés Pino, E. (s.f.). *Enciclopedia del Ecuador*. Recuperado el 03 de 01 de 2018, de Enciclopedia del Ecuador Web site:
<http://www.encyclopediadelecuador.com/historia-del-ecuador/provincia-del-pichincha/>

Bienes, D. C. (11 de 10 de 2012). Obtenido de
<https://temasdederecho.wordpress.com/tag/clasificacion-del-patrimonio/>

Cajal, A. (s.f.). Recuperado el 29 de 01 de 2018, de lifeder.com:
<https://www.lifeder.com/investigacion-de-campo/>

Comercio, E. (21 de 02 de 2011). *El colibrí, un emblema natural de Quito*. Recuperado el 08 de 01 de 2018, de ElComercio.com:
<http://www.elcomercio.com/actualidad/quito/colibri-emblema-natural-de-quito-1.html>.

Curiel, E. d., Sánchez, V. E., & Antonovia, A. (2015). Turismo gastronómico y enológico. En E. d. Curiel, V. E. Sánchez, & A. Antonovia, *Turismo gastronómico y enológico* (pág. 96).

Definicion, C. (18 de 09 de 2013). Recuperado el 23 de 01 de 2018, de
<http://conceptodefinicion.de/turismo/>

Definicion, C. (19 de 03 de 2014). Recuperado el 20 de 01 de 2018, de

<http://conceptodefinicion.de/promocion/>

Definicion, C. (25 de 09 de 2014). Recuperado el 20 de 01 de 2018, de

<http://conceptodefinicion.de/plan/>

Definición, C. (12 de 03 de 2017). Recuperado el 29 de 01 de 2018, de

<http://conceptodefinicion.de/gestion/>

Empresa, I. (23 de 02 de 2017). *ingenioempresa* . Recuperado el 11 de 02 de 2018, de

<https://ingenioempresa.com/metodologia-marco-logico/#Fuente>

Gananci. (19 de 04 de 2017). Recuperado el 29 de 01 de 2018, de gananci.com:

<https://gananci.com/investigacion-de-mercados/>

Inteligencia, E. (15 de 02 de 2013). Recuperado el 29 de 01 de 2018, de

<https://www.ecointeligencia.com/2013/02/10-definiciones-sostenibilidad/>

José, G. S. (12 de mar de 2014). *Universidad Técnica de Ambato (UTA)*. Recuperado el

10 de 12 de 2017, de <http://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/6761>

Lectura, I. d. (12 de 10 de 2009). Recuperado el 29 de 01 de 2018, de

<http://iniciosdelectura.obolog.es/tipos-lectura-359898>

Maldonado, C. (10 de 01 de 2010). Recuperado el 28 de 01 de 2018, de

<https://es.slideshare.net/patumaldonado/que-es-un-atractivo-turistico>

Marlon Floril Rodríguez, S. F. (08 de 10 de 2015). *Repositorio Dspace*. Recuperado el

29 de 11 de 2017, de Repositorio Dspace Web site:

<http://www.dspace.espol.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/123456789/30516/D-64631.pdf?sequence=-1&isAllowed=y>

Muñoz, P. (30 de 05 de 2014). Recuperado el 04 de 02 de 2018, de

<https://prezi.com/xqbfk9xlciiq/concepto-de-poblacion-y-muestra-en-estadistica/>

Nayón, G. P. (s.f.). Recuperado el 20 de 01 de 2018, de

<http://www.nayon.gob.ec/index.php/contenido/item/lugares-turisticos-de-nayon>

Nayón, G. P. (2018). Recuperado el 17 de 01 de 2018, de

<http://www.nayon.gob.ec/index.php/contenido/item/acerca-de-nayon>

Nayón, M. (2017). *www.minayon.com*. Recuperado el 22 de 11 de 2017, de

<http://www.minayon.com/portal/index.php/contenido/item/historia-de-nayon>

Negocios, C. (25 de 09 de 2015). Recuperado el 29 de 01 de 2018, de

crecenegocios.com: <https://www.crecenegocios.com/que-es-una-encuesta/>

Paul, Y. C. (12 de 2016). *Universidad Regional Autónoma de Los Andes*. Recuperado el

10 de 12 de 2017, de Repositorio Institucional UNIANDES:

<http://dspace.uniandes.edu.ec/handle/123456789/5240>

Proyectos, C. p. (2011). *Cempro planes y proyectos*. Recuperado el 2017, de

<http://www.cempro.org.pe/2011/11/definicion-del-problema-central.html>

proyectos, C. p. (11 de 2011). *cempro.org.pe*. Recuperado el 27 de 12 de 2017, de

<http://www.cempro.org.pe/2011/11/paso-4-analisis-de-alternativas.html>

RENFE. (19 de 12 de 2013). Obtenido de poraqui.net:

<http://www.poraqui.net/glosario/itinerario>

Reserva, L. (02 de 11 de 2016). *LaReserva.com*. Recuperado el 02 de 12 de 2017, de

http://www.lareserva.com/home/fauna_y_flora_de_ecuador

Santos, R. D. (27 de 10 de 2014). Recuperado el 28 de 01 de 2018, de

<https://es.slideshare.net/reneedelossantos1/turismo4>

significado. (06 de 11 de 2014). Obtenido de significado.net:

<http://significado.net/patrimonio/#ixzz55VB4YpjY>

Smith, I. (2006). TURISMO, CULTURA Y GASTRONOMÍA. UNA

APROXIMACIÓN A LAS RUTAS CULINARIAS. En T. López-Guzmán,

TURISMO, CULTURA Y GASTRONOMÍA. UNA APROXIMACIÓN A LAS

RUTAS CULINARIAS (pág. 917). Córdoba.

Spot, B. (21 de 09 de 2012). Recuperado el 27 de 01 de 2018, de

http://laeito.blogspot.com/2012/09/concepto-de-administracion_21.html

Turismo, M. d. (09 de 09 de 2017). *www.turismo.gob.ec*. Recuperado el 22 de 11 de

2017, de <http://www.turismo.gob.ec/ecuador-el-pais-mas-ganador-de-los-world-travel-awards-2017/>

Urrutia, C. L. (22 de 03 de 2013). Recuperado el 28 de 01 de 2018, de

<http://www.monografias.com/trabajos-pdf5/potencial-y-organigrama-empresa/potencial-y-organigrama-empresa.shtml#ixzz55V7wSgFv>

ViajandoX. (s.f.). *ViajandoX*. Recuperado el 02 de 12 de 2017, de

<https://www.ec.viajandox.com/pichincha-P25>

Villasante, L. W. (26 de 03 de 2016). *Asesores en Turismo para Empresas e*

Instituciones Publicas. Recuperado el 20 de 01 de 2018, de

[https://asesoresenturismoperu.wordpress.com/2016/03/26/definicion-ruta-](https://asesoresenturismoperu.wordpress.com/2016/03/26/definicion-ruta-turistica/)

[turistica/](https://asesoresenturismoperu.wordpress.com/2016/03/26/definicion-ruta-turistica/)

ANEXOS

ANEXOS

Anexo N° 1

Carta de auspicio



Teléfonos 2885-034
www.nayon.gov.ec
Calle Calero y Sucre

Quito, 14 de Febrero de 2018

Señores:
INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA
Presente.-

De mi consideración:

A petición verbal de la señorita **TAPIA ALBÁN DENNISSE ALEXANDRA**, estudiante de la Carrera de Administración Turística y Hotelera, con número de cédula 1718971557, me permito certificar que la señorita en mención realizó de manera satisfactoria la entrega e implementación del Diseño de una Ruta Turística Gastronómica Parroquia De Nayón, Cantón Quito Provincia de Pichincha, con la finalidad de Impulsar la Gastronomía de la localidad.

Proyecto que fue aceptado y culminado acorde a los requerimientos de nuestra institución, su arduo trabajo demostró ser una persona responsable, confiable, idónea virtudes que le han hecho merecedora a nuestra estima y consideración de todos los que conformamos el GAD Nayón.

Es todo cuanto puedo decir en honor a la verdad.

La señorita Tapia puede hacer uso de este documento como creyere conveniente.

Atentamente,



Dra. Lourdes Quija

PRESIDENTA DEL GAD NAYÓN



Anexo N° 2

Encuesta llena N° 1

Encuesta sobre una ruta turística gastronómica a implementarse en la parroquia de Nayón

Edad: 18Género: F () M ()

Lea con atención las preguntas y responda con una X

1.- ¿Usted es habitante de Nayón?

a) No () b) si ()

2.- ¿Dónde cree que está ubicado la parroquia de Nayón?

- a) Noroeste de Quito ()
b) Sureste de Quito ()
c) Nororiente de Quito ()
d) Oeste de Quito ()

3.- ¿Sabe cómo se le conoce a la parroquia de Nayón?

- a) El paraíso de Quito ()
b) El balcón de Quito ()
c) El jardín de Quito ()
d) Las reliquias de Quito ()

4.- ¿Desearía ser partícipe de una ruta turística gastronómica en Nayón?

a) Si () b) no ()

5.- ¿Desearía que se implemente una ruta turística gastronómica dentro de Nayón?

a) No () b) si ()

6.- ¿Le gustaría conocer la ruta turística gastronómica en Nayón?

a) Si () b) no ()

7.- ¿Conoce los platos típicos de Nayón?

a) Si () b) no ()

8.- ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por la ruta turística gastronómica en un Full Day (todo un día)?

a) \$16 - \$20 () b) \$21 - \$25 () c) \$26 - \$30 ()

9.- ¿Por qué medio desearía que se promocióne la ruta turística gastronómica en Nayón?

a) Redes sociales () b) Agencias de viajes () c) Noticias ()

10.- ¿Considera que la ruta turística gastronómica sería importante para los niños?

a) Si () b) no ()

Encuesta Ilena N° 2

Encuesta sobre una ruta turística gastronómica a implementarse en la parroquia de NayónEdad: 48

Género: F () M (X)

Lea con atención las preguntas y responda con una X

1.- ¿Usted es habitante de Nayón?

a) No () b) sí (X)

2.- ¿Dónde cree que está ubicado la parroquia de Nayón?

a) Noroeste de Quito ()
b) Sureste de Quito ()
c) Nororiente de Quito (X)
d) Oeste de Quito ()

3.- ¿Sabe cómo se le conoce a la parroquia de Nayón?

a) El paraíso de Quito ()
b) El balcón de Quito ()
c) El jardín de Quito (X)
d) Las reliquias de Quito ()

4.- ¿Desearía ser partícipe de una ruta turística gastronómica en Nayón?

a) Sí (X) b) no ()

5.- ¿Desearía que se implemente una ruta turística gastronómica dentro de Nayón?

a) No () b) sí (X)

6.- ¿Le gustaría conocer la ruta turística gastronómica en Nayón?

a) Sí (X) b) no ()

7.- ¿Conoce los platos típicos de Nayón?

a) Sí () b) no (X)

8.- ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por la ruta turística gastronómica en un Full Day (todo un día)?

a) \$16 - \$20 (X) b) \$21 - \$25 () c) \$26 - \$30 ()

9.- ¿Por qué medio desearía que se promocióne la ruta turística gastronómica en Nayón?

a) Redes sociales (X) b) Agencias de viajes (X) c) Noticias (X)

10.- ¿Considera que la ruta turística gastronómica sería importante para los niños?

a) Sí (X) b) no ()

Encuesta Ilena N° 3

Encuesta sobre una ruta turística gastronómica a implementarse en la parroquia de NayónEdad: 22Género: F () M ()

Lea con atención las preguntas y responda con una X

1.- ¿Usted es habitante de Nayón?

a) No () b) si ()

2.- ¿Dónde cree que está ubicado la parroquia de Nayón?

- a) Noroeste de Quito ()
b) Sureste de Quito ()
c) Nororiente de Quito ()
d) Oeste de Quito ()

3.- ¿Sabe cómo se le conoce a la parroquia de Nayón?

- a) El paraíso de Quito ()
b) El balcón de Quito ()
c) El jardín de Quito ()
d) Las reliquias de Quito ()

4.- ¿Desearía ser partícipe de una ruta turística gastronómica en Nayón?

a) Sí () b) no ()

5.- ¿Desearía que se implemente una ruta turística gastronómica dentro de Nayón?

a) No () b) si ()

6.- ¿Le gustaría conocer la ruta turística gastronómica en Nayón?

a) Sí () b) no ()

7.- ¿Conoce los platos típicos de Nayón?

a) Sí () b) no ()

8.- ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por la ruta turística gastronómica en un Full Day (todo un día)?

a) \$16 - \$20 () b) \$21 - \$25 () c) \$26 - \$30 ()

9.- ¿Por qué medio desearía que se promocióne la ruta turística gastronómica en Nayón?

a) Redes sociales () b) Agencias de viajes () c) Noticias ()

10.- ¿Considera que la ruta turística gastronómica sería importante para los niños?

a) Sí () b) no ()

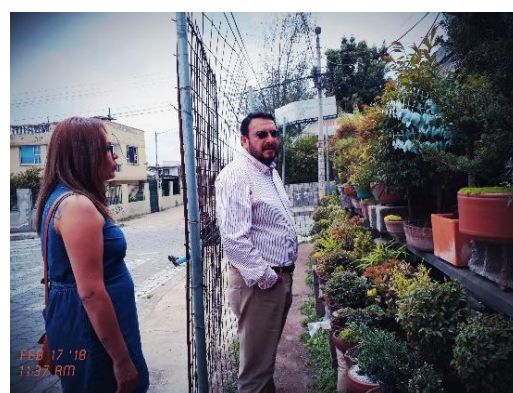
Anexo N° 3



Anexo N° 4

Tour Ruta Turística Gastronómica





DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA GASTRONÓMICA EN PARROQUIA DE NAYÓN, CANTÓN QUITO PROVINCIA DE PICHINCHA, CON LA FINALIDAD DE IMPULSAR EL TURISMO GASTRONÓMICO DE LA LOCALIDAD

Anexo N° 5

Folleto



Índice	
Contenido	
Historia de Nayón.....	3
Misión.....	4
Visión	4
Objetivo General	5
Objetivos Específicos.....	5
Estrategias	6
Ruta a recorrer	7
Lugares a visitar.....	7
Actividades a realizar.....	8
Comida tradicional ancestral de Nayón.....	10
Lugares para visitar.....	11
Conclusiones.....	13

Historia de Nayón

Nayón se convirtió en parroquia el 17 de junio de 1935, con el nombre de Santa Ana de Nayón.

Su fiesta se celebra el 26 de julio en honor a la patrona, Santa Ana, cuya imagen, se dice, fue traída desde el Cuzco.

De acuerdo a la tradición oral de la comunidad y a fuentes documentales, el origen de la población se remonta a un asentamiento de aborígenes mitimaes provenientes de la región del Cuzco a raíz de la invasión incaica.

Bajo el régimen colonial, Nayón, política y administrativa, dependía de Zámboza. La crisis de los obrajes, hacia mediados del siglo XVIII, no modificó sustancialmente la situación de los comuneros libres de Nayón. [Nayón, 2016]

Misión

Brindar servicios de buena calidad a las personas que visiten Nayón y satisfacer con las expectativas establecidas antes de conocer la parroquia tanto en turistas nacionales como en extranjeros.

Visión

Lograr a mediano plazo el reconocimiento de la ruta turística por sus lugares turísticos y en especial por su gastronomía ancestral y típica de Nayón.

Objetivo General

Diseñar una ruta turística gastronómica, para promocionar la parroquia e impulsar a los habitantes con el propósito de generar ingresos económicos e incrementar el turismo en la parroquia.

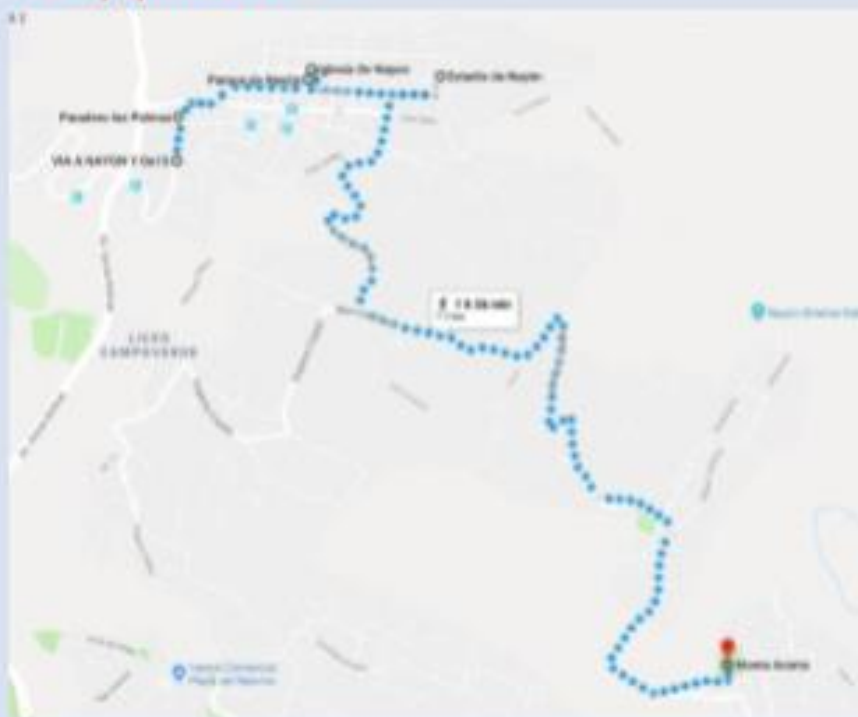
Objetivos Específicos

- Observar y apreciar la flora y fauna típica de Nayón.
- Aprender sobre la gastronomía de la parroquia.
- Subir la demanda turística en los feriados nacionales para que haya ingresos económicos en los restaurantes y viveros ornamentales.
- Tener un buen uso de los lugares a visitar para que las demás personas que visiten tengan una buena imagen.

Estrategias

- Diseñar la ruta turística gastronómica, utilizando los atractivos y restaurantes de la parroquia.
- Apoyo del GAD para la elaboración de un folleto con información adecuada y actual.
- Para que no se desvalorice el patrimonio gastronómico de la parroquia.
- El GAD debería tener un plan de readequación de las vías de acceso a Nayón para facilitar el ingreso al turista.

Ruta a recorrer



Ruta elaborada por Tago Alán Carrisa

Lugares a visitar

1. Vía a Nayón y Oe10,
2. Paradero las Palmas
3. Parque de Nayón

4. Iglesia De Nayón

5. Estadio de Nayón

6. Monte Aroma

7. Retorno a Quito

Precio por persona: \$20.00

Actividades a realizar

Encuentro con los turistas en la entrada de Nayón

Explicación del primer barrio (Las palmas), sobre las actividades a realizar.

Degustación de mote con chicharrón y empanada de morocho con un vaso de chicha o limonada.

Explicación de los platos típicos de la parroquia.

Visita al coliseo de Nayón.

Entrada al complejo Monte Aroma.

Lunch.

Salida del complejo y regreso Quito.

8



Foto tomada por Tago Alán Derriza



Foto tomada por Tago Alán Derriza

Hora	Actividades
10:00	Encuentro con los turistas en la entrada de Nayón
10:30	Explicación del primer barrio (Las palmas), sobre las actividades a realizar.
11:00	Compra de plantas ornamentales.
11:30	Degustación de mote con chicharrón y empanada de marocho con un vaso de chicha o limonada.
12:30	Explicación de los platos típicos de la parroquia.
12:50	Parque central y la iglesia.
13:20	Estadio de Nayón
14:30	Entrada al complejo Monte Aramo.
16:00	Lunch.
16:50	Salida del complejo y regreso Quito.

Comida tradicional ancestral de Nayón

Caldo de Huagra Singa:



Caldo hecho con la nariz del ganado o la cabeza del borrego, para la elaboración de este caldo ponen a cocinar a leña durante

muchas horas, pero las personas que elaboran prefieren hacer en horas de la madrugada para que este bien preparado al momento de consumir.

Chicha de jora:

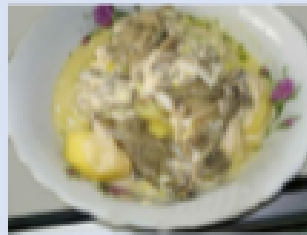


La chicha (bebida fermentada) que se originó en Sudamérica, pero se quedó en Ecuador, Bolivia y Perú, teniendo diferentes maneras

de preparación, el principal ingrediente es la jora, es decir el maíz malteado, se empezó a elaborar desde la época pre incaica llegando a ser la bebida sagrada, la chicha de jora se elabora principalmente en las fiestas, antes se

repartía a las personas en un plato para que bebieran de ahí.

La Pallashoa:



Es una de las comidas típicas que se prepara con pedazos de carne que se los prepara del cuero del ganado vacuno. Los trozos de carne son cocinados durante toda la noche en leña. Como condimentos están; achiote, cebolla blanca, sal obteniendo de esta forma un sabrosísimo caldo. Se agrega también para pequeñas cocinadas. (Nayón, 2016)

Lugares para visitar

Nayón es considerado como una de las parroquias más hermosa del Distrito Metropolitano de Quito debido a la gran variedad de plantas ornamentales que ofrecen las personas de la parroquia. También conocida como "El Jardín de Quito" este nombre se ha ganado por las plantas

que adornan las calles de la ciudad y de Nayón, los lugares más visitados son:

- El complejo Monte Aromo
- La Iglesia Central
- El Parque Central
- Viveros ornamentales
- Deportes extremos



Foto tomada por Taglo Alán Donizac

Conclusiones

- Las personas que adquieran el Full Day de la ruta estarán satisfechos por que aprenderán más sobre la parroquia.
- La aplicación de la ruta turística gastronómica en Nayón será de ayuda económica para las personas de los viveros, restaurantes.
- Es importante que los habitantes de la parroquia conozcan sobre la ruta para que no haya inconvenientes al momento del servicio en los restaurantes y viveros.
- La ejecución de la ruta turística gastronómica en la parroquia se facilitara más con la ayuda de un guía para que las personas que visiten puedan aclarar las dudas.
- La elaboración de las encuestas en la parroquia de Nayón, se observó que ciertas personas no quieren

que lleguen turistas a visitar Nayón por sus lugares turísticos y la gastronomía que hay dentro de la misma.

Recomendaciones

- Los guías tienen que tener información actualizada de los atractivos que se visita dentro de la ruta y aprenderse.
- El desarrollo de la ruta turística es en beneficio para las personas que trabajan en restaurantes y viveros.
- Las actividades están diseñadas solo para ejecutar en un solo día ya que se venderá a personas de la capital y no se necesita hospedaje en la parroquia.
- El GAD de Nayón puede poner más interés en la implementación de la ruta turística gastronómica.
- El GAD puede poner señalética adecuada para que los turistas lleguen al destino para su fácil acceso.

Anexo N° 6

Facturas



Señor(es): DENNISSE TAPIA

Dirección: EL CARMEN Y BOBONAZA

Telefono / 0987955209

Fecha 19/3/2018

RUC 17118971557

CANT	DESCRIPCION	PRECIO UNI	TOTAL
1	EMPASTADO - SERVICIOS - Serial:	7	7
3	CD IMPRES - Serial:	2	6
1	ANILLADO 100 A 150 HOJAS - Serial:	1,5	1,5
120	IMPRESIONES B/NEGRO CALIDAD ALTA - SERVICIOS -	0,05	6
124	IMPRESIONES LASER - SERVICIOS - Serial:	0,15	18,6
28	IMPRESION COUCHE - Serial:	0,5	14
2	EMPASTADO DE GUÍA - Serial:	5	10
8	IMPRESION TRIPTICO TIRO /R - Serial:	1,2	9,6

Subtotal:	u\$s72,70
Descuento	u\$s 0,00
Iva	u\$s 8,72
TOTAL:	u\$s 81,42

Firma Autorizada

Firma Cliente

Gracias por su compra!!!

Quito, 14 de Febrero de 2018

Señores:
INSTITUTO TECNOLOGICO SUPERIOR CORDILLERA
Presente.-

De mi consideración:

A petición verbal de la señorita **TAPIA ALBÁN DENNISSE ALEXANDRA**, estudiante de la Carrera de Administración Turística y Hotelera, con número de cédula 1718971557, me permito certificar que la señorita en mención realizó de manera satisfactoria la entrega e implementación del Diseño de una Ruta Turística Gastronómica Parroquia De Nayón, Cantón Quito Provincia de Pichincha, con la finalidad de impulsar la Gastronomía de la localidad.

Proyecto que fue aceptado y culminado acorde a los requerimientos de nuestra institución, su arduo trabajo demostró ser una persona responsable, confiable, idónea virtudes que le han hecho merecedora a nuestra estima y consideración de todos los que conformamos el GAD Nayón.

Es todo cuanto puedo decir en honor a la verdad.

La señorita Tapia puede hacer uso de este documento como creyere conveniente.

Atentamente,



Dra. Lourdes Quija

PRESIDENTA DEL GAD NAYÓN





INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA
ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

ORDEN DE EMPASTADO

Una vez verificado el cumplimiento de los formatos establecidos en el proceso de Titulación, se AUTORIZA realizar el empastado del trabajo de titulación, del alumno[a] **TAPIA ALBAN DENNISSE ALEXANDRA**, portador de la cédula de identidad No. 1718971557 previa validación por parte de los departamentos facultados.

Quito, 18 de abril del 2018

Sra. Mariela Balseca
CAIA

VISTO Y CONFORMADO
INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR
"CORDILLERA"
CONSEJO DE CARRERA
Adm. Turística y Hotelera

Lda. Marlene Andrade
DELEGADO DE LA UNIDAD DE TITULACIÓN

Ing. William Parra
BIBLIOTECA

09 MAY 2018

9, 21 OBS
COORDINACIÓN PRÁCTICAS

Ing. Samira Villalba
PRÁCTICAS PREPROFESIONALES

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR
"CORDILLERA"
DIRECCIÓN DE CARRERA
Ing. Fructera Méndez / Msc.
DIRECTORA DE CARRERA

09 MAY 2018

Verónica Lara
Ing. Verónica Lara
SECRETARIA ACADÉMICA

Urkund Analysis Result

Analysed Document: DENNISSE PROYECTO.pdf (D36815617)
Submitted: 3/22/2018 2:37:00 AM
Submitted By: dennissetapia@hotmail.com
Significance: 5 %

Sources included in the report:

MAJIN QUIJIA CRISTIAN DAVID.pdf (D30354979)
Trabajo de titulación Bryan Gualavisi.pdf (D30332677)
<http://www.dspace.cordillera.edu.ec/bitstream/123456789/1717/1/50-TURISM-15-15-1716985229.pdf>
<http://www.encyclopediadelecuador.com/historia-del-ecuador/provincia-del->
<https://prezi.com/xqbfk9xcliq/concepto-de-poblacion-y-muestra-en-estadistica/>
<http://www.nayon.gob.ec/index.php/contenido/item/lugares-turisticos-de-nayon>
<http://www.cempro.org.pe/2011/11/definicion-del-problema-central.html>
http://www.lareserva.com/home/fauna_y_flora_de_ecuador
<https://www.ec.viajandox.com/pichincha-P25>

Instances where selected sources appear:

16



Msc. Esteban Campos
Tutor de Proyecto



Lic. Ximena Almeida
Lector del Proyecto