CARRERA ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA HOTELERA

CREACIÓN DE UN SENDERO INTERPRETATIVO ENFOCADO A LAS FRUTAS EXÓTICAS DE LA PARROQUIA DE PACTO CON EL FIN DE PROMOVER EL TURISMO EN LA ZONA

Proyecto de investigación previo a la obtención de título de tecnólogo en Administración Turística y Hotelera

Autora: Freddy Gustavo Granda Granda

Tutor: Msc. Paúl Villavicencio

Quito, Junio 2019

ACTA DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Quito, 30 de Mayo del 2019

El equipo asesor del trabajo de Titulación del Sr. (Srta.) **GRANDA GRANDA FREDDY GUSTAVO**, de la carrera de **Administración de Administración Turística y Hotelera**, cuyo tema de investigación fue: **Creación de un sendero interpretativo enfocado a las frutas exóticas de la Parroquia de Pacto con el fin de promover el turismo en la zona.,** una vez considerados los objetivos del estudio, coherencia entre los temas y metodologías desarrolladas; adecuación de la redacción, sintaxis, ortografía y puntuación con las normas vigentes sobre la presentación del escrito, resuelve: **APROBAR** el proyecto de grado, certificando que cumple con todos los requisitos exigidos por la institución.

Msc. PAUL VILLAVICENCIO
Tutor de Proyecto

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR "CORDILLERA"
CONSEJO DE CARRERA
Adm. Turística y Hotelera

Lcda. Marlene Andrade
Delegado Unidad de Titulación

Msc. DIEGO JARRIN
Lector de Proyecto

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR "CORDILLERA"
DIRECCIÓN DE CARRERA
Adm. Turística y Hotelera

MSc. Carlos Guijarro
Director de Carrera

CAMPUS 1 - MATRIZ
Av. de la Prensa N45-268 y Logroño
Teléfono: 2255460 / 2269900
E-mail: instituto@cordillera.edu.ec
Pág. Web: www.cordillera.edu.ec
Quito - Ecuador

CAMPUS 2 -LOGROÑO
Calle Logroño Oe 2-84 y
Av. de la Prensa (esq.)
Edif. Cordillera
Telfs.: 2430443 / Fax: 2433649

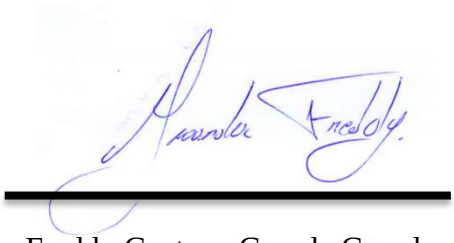
CAMPUS 3 - BRACAMOROS
Bracamoros N15 - 163
y Yacuambí (esq.)
Telf.: 2262041

CAMPUS 4 -BRASIL
Av. Brasil N46-45 y
Zamora
Telf.: 2246036

CAMPUS 5- YACUAMBÍ
Yacuambí
Oe2-36 y
Bracamoros.
Telf: 2249994

DECLARATORIA

Declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes. Las ideas, doctrinas, resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absolutamente responsabilidad.



Freddy Gustavo Granda Granda

C.C. 1720694973

CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Freddy Gustavo Granda Granda alumno de Administración Turística y Hotelera, libre y voluntariamente cedo los derechos de autor de mi investigación en favor del Instituto Tecnológico Superior "Cordillera"



Freddy Gustavo Granda Granda

C.C. 1720694973

CONTRATO DE CESIÓN SOBRE DERECHOS PROPIEDAD INTELECTUAL

Comparecen a la celebración del presente contrato de cesión y trasferencia de derechos de propiedad intelectual, por una parte, el estudiante **Freddy Gustavo Granda Granda.**

Por sus propios y personales derechos, a quien en lo posterior se lo denominará el "CEDENTE"; y por otra parte, el INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA, representado por su Rector el Ingeniero Ernesto Flores Córdova, a quien en lo posterior se le denominará el "CESIONARIO". Los comparecientes son mayores de edad, domiciliados en esta ciudad de Quito Distrito Metropolitano, hábiles y capaces para contraer derechos y obligaciones, quienes acuerdan al tenor de las siguientes cláusulas:

PRIMERA: ANTECEDENTE.- a) El cedente dentro del pensum de estudio en la carrera de ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA, que imparte el Instituto Tecnológico Superior Cordillera, y con el objeto de obtener el título de Tecnólogo en administración Turística Hotelera, el estudiante participa en el proyecto de grado denominado **"PROPUESTA DE UNA RUTA CICLÍSTICA DESDE LLOA HASTA EL GUAGUA PICHINCHA LOCALIZADA EN LA CIUDAD DE QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA CON EL PROPÓSITO DE IMPULSAR EL TURISMO DE AVENTURA EN ESTA LOCALIDAD"**, el cual incluye la promoción turística del lugar. Para lo cual ha implementado los conocimientos adquiridos en su calidad de alumno. b) Por iniciativa

y responsabilidad del Instituto Tecnológico Superior Cordillera se desarrolla la promoción turística, motivo por el cual se regula de forma clara la cesión de derechos

de autor que genera la obra literaria y que es producto del proyecto de grado, el mismo que culminado es de plena aplicación técnica, administrativa y de reproducción.

SEGUNDA: CESIÓN Y TRANSFERENCIA. - Con el antecedente indicado, el Cedente libre y voluntariamente cede y transfiere de manera perpetua y gratuita todos los derechos patrimoniales del programa de ordenador descrito en la cláusula anterior a favor del Cesionario, sin reservarse para sí ningún privilegio especial (código fuente, código objeto, diagramas de flujo, planos, manuales de uso, etc.) El Cesionario podrá explotar la promoción, por cualquier medio o procedimiento tal cual lo establece el Artículo 20 de la Ley de Propiedad Intelectual, esto es, realizar, autorizar, prohibir, entre otros: a) La reproducción de la promoción por cualquier forma o procedimiento; b) La comunicación pública de la promoción; c) la distribución pública de ejemplares o copias, la comercialización, de la promoción; e) La protección y registro en el IEPI de la promoción, a nombre del Cesionario; f) Ejercer la protección jurídica de la promoción; g) Los demás derechos establecidos en la Ley de Propiedad Intelectual y otros cuerpos legales que normen sobre la cesión de derechos de autor y derechos patrimoniales.

TERCERA: OBLIGACIÓN DEL CEDENTE. - El Cedente no podrá transferir a ningún tercero los derechos que conforman la estructura, secuencia y organización, que es el objeto del presente contrato, como tampoco emplearlo o utilizarlo a título personal, ya que siempre se deberá guardar la exclusividad a favor del Cesionario.

CUARTA: CUANTÍA. - La cesión objeto del presente contrato, se realiza a título gratuito y por ende el Cesionario ni sus administradores deben cancelar valor alguno o regalías por este contrato y por los derechos que derivan al mismo.

QUINTA: PLAZO. - La vigencia del presente contrato es indefinida.

SEXTA: DOMICILIO, JURISDICCIÓN Y COMPETENCIA. - Las partes fijan como su domicilio la ciudad de Quito. Toda controversia o diferencia deriva de éste, será resuelta directamente entre las partes y, si esto no fuere factible, se solicitará la asistencia de un mediador del centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Quito. En el evento que el conflicto no fuere resuelto mediante este procedimiento, en el plazo de diez días calendario desde su inicio, pudiendo prorrogarse por mutuo acuerdo este plazo, las partes someterán sus controversias a la resolución de un árbitro, que se sujetará a la dispuesto en la Ley de Arbitraje y Mediación, al Reglamento del centro de Arbitraje y Mediación de la cámara de Comercio de Quito, y a las siguientes normas: a) El árbitro será seleccionado conforme a lo establecido en la Ley de Arbitraje y Mediación; b) Las partes renuncian a la jurisdicción ordinaria, se obligan a acatar el laudo arbitral y se comprometen a no interponer ningún tipo de recurso en contra del laudo arbitral; c) Para la ejecución de medidas cautelares, el árbitro está facultado para solicitar el auxilio de los funcionarios públicos, judiciales, policiales y administrativos, sin que sea necesario recurrir a juez ordinario alguno; d) El procedimiento será confidencial y en derecho; e) El lugar de arbitraje serán las instalaciones del centro de arbitraje y mediación de la Cámara de Comercio de Quito, f) El idioma de arbitraje será el español; y, g) La reconvención, en caso de haberla, seguirá los mismos procedimientos antes indicados para el juicio principal.

SÉPTIMA: ACEPTACIÓN. - Las partes contratantes aceptan el contenido del presente contrato, por ser hecho en seguridad de sus respectivos intereses**.**

En aceptación firman a los 26 días del mes de Julio del dos mil diez y nueve.

f) _____ f) _____

C.C. 1720694973 Instituto Tecnológico Superior Cordillera

CEDENTE **CESIONARIO**

AGRADECIMIENTO

Dedico esta tesis a la persona que siempre me impulsó, motivó y ayudó a iniciar mis estudios profesionales, a mis padres por nunca dejar de confiar en que podía conseguirlo, entregándome su apoyo incondicional y económico.

Dedico también esta tesis a mis familiares que permanentemente estuvieron pendientes de mi avance académico alentándome a continuar y nunca rendirme a pesar de las adversidades, a mis amigos que al igual que yo se esforzaron para alcanzar este primer objetivo de tantos que nos trazamos en el camino de nuestras vidas.

DEDICATORIA

A mis padres, por su amor, trabajo y sacrificio en todos estos años

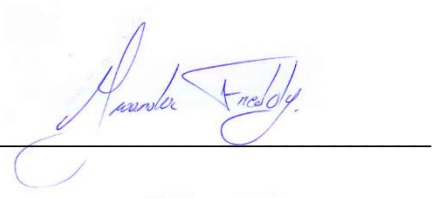
Gracias a ustedes he logrado llegar hasta aquí y convertirme en lo que soy

Ha sido un privilegio ser su hijo, son los mejores padres

Y a mí estimado Tutor Ing. Paul Villavicencio por el conocimiento impartido.

LICENCIA DE USO NO COMERCIAL

Yo, Freddy Gustavo Granda Granda portador de la cédula de ciudadanía signada con el No. 172069497-3 de conformidad con lo establecido en el Artículo 110 del Código de Economía Social de los Conocimientos, la Creatividad y la Innovación (INGENIOS) que dice: "En el caso de las obras creadas en centros educativos, universidades, escuelas politécnicas, institutos superiores técnicos, tecnológicos, pedagógicos, de artes y los conservatorios superiores, e institutos públicos de investigación como resultado de su actividad académica o de investigación tales como trabajos de titulación, proyectos de investigación o innovación, artículos académicos, u otros análogos, sin perjuicio de que pueda existir relación de dependencia, la titularidad de los derechos patrimoniales corresponderá a los autores. Sin embargo, el establecimiento tendrá una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra con fines académicos. Sin perjuicio de los derechos reconocidos en el párrafo precedente, el establecimiento podrá realizar un uso comercial de la obra previa autorización a los titulares y notificación a los autores en caso de que se traten de distintas personas. En cuyo caso corresponderá a los autores un porcentaje no inferior al cuarenta por ciento de los beneficios económicos resultantes de esta explotación. El mismo beneficio se aplicará a los autores que hayan transferido sus derechos a instituciones de educación superior o centros educativos.", otorgo licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial del proyecto denominado "Creación de un sendero interpretativo enfocado a las frutas exóticas de la parroquia de Pacto con el fin de promover el turismo en la zona" con fines académicos al Instituto Tecnológico Superior Cordillera.

FIRMA 

NOMBRE Freddy Gustavo Granda Granda

CEDULA 172069497-3

Quito, junio 2019

INDICE GENERAL

DECLARATORIA iii

CESIÓN DE DERECHOS iv

CONTRATO DE CESIÓN SOBRE DERECHOS PROPIEDAD INTELECTUAL v

AGRADECIMIENTO ix

DEDICATORIA x

LICENCIA DE USO NO COMERCIAL xi

RESUMEN EJECUTIVO xxii

ABSTRACT xxiii

INTRODUCCIÓN xxiv

CAPÍTULO I 1

1.00 Antecedentes 1

1.02Definición del Problema Central (Matriz T) 14

Escalas 15

Matriz de Análisis T 15

CAPÍTULO II 18

2.00 Análisis de involucrados 18

2.01 Mapeo de involucrados 18

Mapeo de involucrados 18

CAPÍTULO III 26

3.00 Problemas y Objetivos 26

3.01 Árbol de problemas 26

Árbol de problemas 26

3.02 Árbol de objetivos 27

CAPÍTULO IV 29

4.00 Análisis de alternativas 29

4.01 Matriz de análisis de alternativas 29

Categorías 29

Matriz de análisis de alternativas 30

4.02 Matriz de análisis de impactos de objetivos 31

Matriz de análisis de impactos de objetivos 31

4.03 Diagrama de estrategias 35

Diagrama de estrategias 35

4.04 Matriz de marco lógico 37

Matriz de marco lógico 37

CAPITULO V 39

5.00 Propuesta 39

5.01 Antecedentes de la herramienta o metodología que propone como solución 39

Antecedentes 39

5.01.01 Análisis FODA 43

Análisis FODA 43

5.01.02 Investigación de mercados: 44

5.01.03 Instrumento de investigación: 44

5.01.04 Población y Muestra: 45

Fórmula de población finita equivalencia 46

5.01.05 Análisis de la información: 48

Género del encuestado 48

Género del encuestado 48

Edad del encuestado 50

Edad del encuestado 50

Encuesta: 51

Pregunta 2 52

Pregunta 3 53

Pregunta 4 54

Pregunta 5 55

Pregunta 6 56

Pregunta 7 57

Pregunta 8 58

Pregunta 9 59

Pregunta 10 60

5.02 Descripción de la herramienta o metodología que propone como solución 61

5.02.01 Mapa de recorrido de Quito a la Parroquia de Pacto. 61

5.02.02 ubicación de la parroquia de Pacto 62

Ubicación de la parroquia de Pacto 62

5.02.03 Tríptico: Modelo logo 63

Modelo tríptico (Parte Frontal) 63

Modelo tríptico (Parte Posterior) 63

5.02.04 Material publicitario: 64

5.02.05 Material digital: 64

5.03 Formulario del proceso de la aplicación de la propuesta 64

Misión 64

Visión 65

Cascada Mariposa Azul 68

Nombre: Cascada Mariposa Azul 68

Parque e Iglesia Central de Pacto 69

Nombre: Parque e Iglesia Central de Pacto 69

CAPÍTULO VI 73

6.00 Aspectos administrativos 73

6.01 Recursos 73

6.01.01 Recursos materiales: 73

Recursos materiales 73

6.01.02 Recursos tecnológicos: 74

Recursos tecnológicos 74

6.01.03 Recursos humanos: 75

Recursos humanos 75

6.02 Presupuesto 76

6.02.01 Presupuesto de formulación: 76

Presupuesto para la formulación del proyecto 76

6.02.02 Presupuesto de aplicación: 77

Presupuesto para la aplicación del proyecto 77

6.03 Cronograma de actividades 78

Cronograma de actividades 78

CAPÍTULO VII 79

7.00 Conclusiones y Recomendaciones 79

7.01 Conclusiones 79

7.02 Recomendaciones 80

Anexo Nº1 82

Aval Gobierno Parroquial de Pacto 82

Anexo Nº2 830

Modelo de Encuesta 830

Anexo Nº3 84

Bitácora para el control de proyectos de titulación 84

Anexo Nº4 87

Fotografías 87

Anexo N º5.....93

Factures kit del sendero.....93

Anexo Nº6.....97

ProformaTransporte.....97

Anexo Nº7.....99

Centro de Informacion Parroquia Pacto.....99

Anexo Nº8.....100

Finca Majagua.....100

Anexo Nº9.....101

Constancia Entrega de Proyecto.....101

Anexo Nº10.....102

Itinerario Técnico.....102

Anexo Nº11.....103

Costeo.....103

Bibliografía y Referencia.....104

RESULTADOS URKUND.....108

ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA 1 18

FIGURA 2 26

FIGURA 3 27

FIGURA 4 35

FIGURA 5 49

FIGURA 6 50

FIGURA 7 51

FIGURA 8 52

FIGURA 9 53

FIGURA 10 54

FIGURA 11 55

FIGURA 12 56

FIGURA 13 57

FIGURA 14 58

FIGURA 15 59

FIGURA 16 60

FIGURA 17 61

FIGURA 18 62

FIGURA 19 63

FIGURA 20 63

FIGURA 21 71

FIGURA 22 71

FIGURA 23 72

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1 15
TABLA 2 15
TABLA 3 19
TABLA 4 21
TABLA 5 29
TABLA 6 30
TABLA 7 31
TABLA 8 37
TABLA 9 43
TABLA 10 46
TABLA 11 47
TABLA 12 48
TABLA 13 50
TABLA 14 51
TABLA 15 52
TABLA 16 53
TABLA 17 54
TABLA 18 55
TABLA 19 56
TABLA 20 57
TABLA 21 58
TABLA 22 59
TABLA 23 60
TABLA 24 66
TABLA 25 68
TABLA 26 69
TABLA 27 73

TABLA 28 74

TABLA 29 75

TABLA 30 76

TABLA 31 77

RESUMEN EJECUTIVO

El proyecto surge tras la necesidad de impulsar el turismo en la localidad debido al gran nivel bajo de turismo con el que cuenta el lugar, para lo que se requiere promoción del mismo por diferentes medios, además de proporcionar información de calidad a los turistas que visiten el lugar. El objetivo principal es dar a conocer el sendero interpretativo de frutas tropicales de este lugar al público en general y de esta manera que la actividad turística en la parroquia tenga mayor presencia con la colaboración de los habitantes del sector. Para lo que se requiere el apoyo total de la Junta Parroquial de Pacto como beneficiario directo y principal responsable de las obras de mejoramiento que se puedan implementar con el desarrollo sostenible de la actividad turística, de esta forma dar a conocer a los productos frutales de la zona.

La propuesta que se realiza cuenta con una investigación bibliográfica y de campo tomando en cuenta métodos de análisis mediante los datos obtenidos en la recopilación de información y procesamiento de la misma. Con la finalidad que puede posesionarse como destino líder debido a la zona climática que se encuentra y que este lugar sea de conocimiento general tanto a nivel nacional como internacional debido a su geografía y los atractivos naturales que se encuentran alrededor de la misma.

ABSTRACT

The objective of this project is to promote tourism in the town of Pacto, since it has a low level of tourism. For which it is necessary to promote by different means, besides giving information of quality to the tourists who visit the place. The project focuses on promoting the interpretive tropical fruits path of this place to the public in general, and in this way the touristic activity of the parish increases with the participation of the inhabitants of the sector. For which the support of the Parochial Pact Board is required as direct beneficiary and principal responsible for the improvement works that can be implemented with the sustainable development of the tourist activity. And also highlight the fruit products of the area.

The proposal that is carried out has a bibliographic and field research taking into account methods of analysis through the data obtained in the collection of information and processing. With the purpose that can take possession as a leading destination, due to the climate zone in which the parish is located. For the parish to be of general knowledge both nationally and internationally for the geography and natural attractions that are around.

INTRODUCCIÓN

La parroquia de Pacto fue fundada el 27 de marzo de 1936. Con una superficie de 346.34 km2la historia empieza desde el centro poblado de Pacto se empieza desde la época colonial y probablemente incaica. En este territorio fue habitado por los yumbos y se encuentra ubicado en el extremo noroccidental del Distrito Metropolitano de Quito. Pacto fue escenario a los inicios del siglo XX durante la etapa de confrontación entre liberales y conservadores de ahí se originó el nombre de Pacto. (201ht)

La parroquia Pacto del Cantón Quito, se encontraba habitada por culturas prehispánicas formando parte de la gran Nación Yumbo. Prueba de ello son todos los vestigios arqueológicos, sociales y culturales que se pueden encontrar en la actualidad, como son las tolas, los culuncos, los petroglifos e incluso los nombres de algunos centros poblados como Ingapi,

La parroquia forma parte de la sub-región territorial del Noroccidente de Pichincha, que se conforma por las siguientes parroquias: Gualea, Pacto, Nanegal y Nanegalito. Pacto es la parroquia que alberga la mayor cantidad de habitantes en la zona noroccidental con un 38% que representa a los 4.798 habitantes.

La parroquia Pacto se distribuye en 32 comunidades

La población de estas comunidades está dispersa en fincas, haciendas y asentamientos humanos muy pequeños. La mayoría de los asentamientos humanos están concentrados en la parte centro-oriental de la parroquia, en torno a la cabecera parroquial de Pacto

El aniversario de la parroquialización de Pacto es el 27 de marzo, inicia generalmente a mediados de mes y dura aproximadamente una semana (dependiendo del año), e inicia con la coronación de la Reina de la Parroquia de Pacto.

Durante la semana se realizan bailes populares, torneos deportivos, pregón de fiestas, ferias agrícolas, con el fin de promover la conciencia ambiental. (GoRaymi, 2018)

En el trayecto de la ruta se puede encontrar una gran variedad de atractivos turísticos naturales y culturales.

Las principales frutas exóticas de la Parroquia de Pacto son:

- Cacao
- Sacha Ichi
- Durian
- Caña de azúcar
- Naranjilla
- Naranja
- Limón
- Guayaba
- Pitajaya
- Mandarina
- Guanábana
- Papaya
- Piña.

Entre los atractivos naturales de la zona se puede encontrar los siguientes:

- Cascada el Gallito de la Pena

- Cascada del Duende
- Tinas de Agua
- Cascada el Rosario
- Cascada el Progreso
- Cascada Mariposa Azul
- Cascadas Sardinas
- Cascada tres Marías
- Cascada Garganta del Encantador
- Reserva Mariposas y Guanas
- Reserva el Shamar
- Reserva Amagusa
- Reserva Pambilino
- Reserva Mashpi
- Rio Chirapi
- Rio Pachijal
- Rio Mashpi

Dentro de los atractivos culturales se puede citar a los siguientes:

- Las fiestas de fundación

Las principales actividades deportivas que se pueden realizar en el trayecto de la ruta son las siguientes:

- Cabalgata
- Pesca
- Ciclismo

CAPÍTULO I

1.0 Antecedentes

Creación de un sendero interpretativo enfocado a las frutas exóticas de la Parroquia de Pacto con el fin de promover el turismo en la zona.

Tema: propuesta de un modelo de gestión turística para la parroquia pacto- distrito metropolitano de quito, provincia de pichincha

Autor: Fernando David chontas Morales

Institución: Universidad Central del Ecuador

Año:2015

Conclusión:

Tema: Propuesta de Ordenamiento Turístico del territorio en la parroquia de Pacto, Provincia de Pichincha, para fomentar el desarrollo de las actividades turísticas

Autor: Iván Patricio Chango Lugmaña

Institución:

Año: 2010

Conclusión: la planificación del espacio turístico es de vital importancia para un atractivo, ya que se le puede convertir en destino turístico encaminado a brindar al turista visitante los mejores servicios.

Logrando así optimizar el uso racional y equilibrado del territorio, cumpliendo los objetivos de turismo sostenible a través del desarrollo autónomo seccional y aplicación de la ordenanza que establecerá en el polan de ordenamiento turístico del territorio

Tema: Diseño de un Producto Turístico y estrategias de comercialización par la comunidad de pacto loma, parroquia de pacto, DMQ.

Autor: Monge Guerrero, Daniela Stefania

Institución: UDLA

Año: 2017

Conclusión: es el diseño de un producto turístico y estrategias de comercialización para la comunidad de pacto loma, parroquia de pacto, DMQ. Este proyecto de titulación se desarrolló bajo la iniciativa de la escuela de hospitalidad y turismo como parte del proyecto de vinculación con la comunidad, de esta forma la investigación

Tema: propuesta de marketing digital para la promoción turística de la parroquia de pacto, DMQ.

Autor: Coronado Vaca, William Cristian

Institución: UDLA

Año: 2018

Conclusión: el presente proyecto de titulación es un a propuesta de marketing digital para la promoción turística de la parroquia de pacto, distrito metropolitano de Quito.

Desarrollando teóricamente la situación actual del turismo la importancia de ng digital para la difusión turística y la ventaja de la utilización de medios digitales orientados al turismo o contar con un marketing

Tema: Implementación y mejoramiento de la oferta de turismo rural por medio de la aplicación de la interpretación ambiental en la quinta “Tropical Garden” ubicada en la parroquia de Pacto.

Autor: Ligia Proaño

Institución: UDLA

Año: 2011

Conclusión: El desarrollo del proyecto contribuyendo al crecimiento del sector turístico de la Parroquia, desarrollo de estrategias de mantenimiento de senderos y resto de instalaciones del lugar.

1.01 Contexto

La ruta está localizada entre la parroquia rural de Pacto al Noroccidente del DMQ, Pichincha al Sur Cantón San Miguel de los Bancos y al Este con Gualeo.

Debido a la condición geográfica del lugar que oscila entre los 714 metros de altura sobre el nivel del mar y que se desarrolla en medio de varios pisos climáticos andinos, los habitantes tienen como actividades económicas principales la agricultura y ganadería.

En este trayecto se puede observar una gran variedad de atractivos turísticos naturales, los cuales pueden contribuir como una fuente adicional de ingresos para la localidad y promover su desarrollo mediante el turismo de aventura ya que el lugar cuenta con las condiciones geográficas necesarias para poder realizar deportes de aventura tales como el ciclismo.

Este proyecto está basado en la recopilación de información e identificación del problema por el cual no se ha podido aportar a gran escala la actividad turística pese a contar con un gran potencial debido a sus atractivos naturales, además se presenta la propuesta mediante la difusión de la misma. Tomando en cuenta la información obtenida en esta investigación se detalla creación del sendero interpretativo enfocado a las frutas exóticas de la parroquia y así contribuir al desarrollo turístico de la zona.

CACAO

Nombre común: Cacao

Nombre científico: Teobroma cacao

Familia: Malvaceae

Clase: Magnoliopsida

El cacao es un árbol procedente de América que produce un fruto del mismo nombre que se puede utilizar como ingrediente para alimentos entre los que destaca el chocolate. Su uso se remonta a la época de los mayas, aztecas e incas, y desde entonces se ha usado tanto para fines nutricionales como médicos**.**

Usos

Como alimento

El principal uso que tiene el cacao es para hacer chocolate, para lo que se usa tanto el polvo como la grasa que se obtiene de la trituración de su fruto una vez fermentado. De este fruto se consigue tanto el polvo de cacao como la manteca. Ambas se suelen mezclar junto a azúcares refinados y leche; dependiendo de la cantidad que se utiliza de cada uno surgen los distintos tipos de chocolate.

La adición de estos componentes hace que el chocolate tenga aún más aportes nutritivos junto a los ya presentes en el cacao, como la vitamina A, la vitamina B, el calcio, el hierro o el cobre.

Como remedio medicinal

Según el Consejo Europeo de Información sobre la Alimentación (Eufic), desde su descubrimiento se han desarrollado más de cien usos medicinales del cacao. Los tratamientos que utilizan los recursos del árbol del cacao sirven para curar o aliviar el cansancio, la delgadez extrema, la fiebre, los problemas cardiacos, la anemia o los problemas renales e intestinales.

Como cosmético

La manteca de cacao también se puede usar como un cosmético que sirve para tratar ciertos problemas de la piel como pueden ser las arrugas, las estrías o incluso para el cabello**.** (mexico, 2019)

TICAZO SACHA ICHI

Nombre común: Sacha Ichi

Nombre científico: plukenetia vulubilis

Familia: euforbiaceas

Clase: Magnoliophyta

El sacha inchi es una planta oleaginosa autóctona de la Amazonía peruana, conocido en el mundo como el “maní del inca”, por su enorme importancia durante el Imperio. También conocido como “maní del monte”. Sus semillas contienen una de las más importantes fuentes de omega-3, 6 y 9 del mundo, por encima de los llamados pescados azules. Este aceite es de extraordinaria calidad y es considerado como un ácido graso esencial para la vida.

Beneficios de la salud

- Ayuda a contrarrestar problemas de colon irritable e hígado graso.
- Favorece la reducción de colesterol malo (LDL) en la sangre y estimula el incremento del colesterol bueno (HDL).
- Regula la presión arterial y, por tanto, previene el infarto al miocardio y la trombosis arterial. (PERU, s.f.)

DURIAN

Nombre común: Durian

Nombre científico: Durio Zibethinus

Familia: Malvaceae

Clase: Magnolipsida

Valor Nutricional

La mayoría de los beneficios para la salud provienen del impresionante contenido de vitaminas y minerales de durian. Contiene vitamina C, ácido fólico, tiamina, riboflavina, niacina, B6 y vitamina A. Minerales importantes como el potasio, el hierro, el calcio, el magnesio, el sodio, el zinc y el fósforo se encuentran en durian. También contiene nutrientes como fitonutrientes, agua, proteínas y grasas dietéticas (EXOTICAS, 2019)

CAÑA DE AZÚCAR

Nombre común: Caña de azúcar

Nombre científico: Saccharum officinarum

Familia: Poaceae

Clase: Liliopcida

La caña de azúcar es considerada uno de los principales productos de producción en América Latina, para Ecuador su representación tiene su importancia aunque en menor grado. Los datos del Banco Central, nos informa, que: la producción de la caña de azúcar contribuye con el 1,4% al PIB nacional y genera más de 30.000 empleos directos y 80.000 indirectos sobre todo en la época seca de su cosecha (de julio a diciembre). A continuación se presentan algunos datos de interés sobre la producción de esta planta tropical.

Sus Utilidades de Producción

La caña, nos brinda una principal utilidad que es el endulzante natural, el azúcar, el cual es extraído de su tallo en donde acumula un líquido dulce. Además de utilizarlo para la producción del azúcar, se emplea como fuente de materias primas para la que se elaboran otros productos derivados, como en el caso de: la panela también conocida como piloncillo su utilidad de destina a endulzantes y elaboración de licores con el ron por ejemplo, alimento para animales (procesos orgánicos e inorgánicos), soluciones de impacto ambiental (alcohol como combustible renovable), papel, madera, cartón, etc. (Ruiz, 29012)

NARANJILLA

Nombre común: Naranjilla

Nombre Científico: Solanum quitoense

Familia: Solaneceae

Clase: Simpétala

Una de las frutas más importantes que existe para darle un refuerzo saludable a nuestro cuerpo, es la naranjilla. Su riqueza natural de vitamina C la constituye en un envidiable proveedor de defensas para el organismo humano.

Su aporte más importante es la vitamina C, que le sirve principalmente al sistema inmunológico de nuestro organismo. Las tradicionales gripes, la tos y otros síntomas que se producen en el cuerpo debido a los cambios bruscos del clima, se pueden evitar con el consumo frecuente de jugo de lulo. Su contenido de vitamina C se asemeja incluso al de la naranja, el limón y el kiwi. (Trucospara.net, 2018)

NARANJA

Nombre común: Naranja

Nombre científico: Citrus Sinensis

Familia: Rutaceas

Clase: Citrus

Principales beneficios

- Limpia y tonifica la sangre y todos sus tejidos, músculos y células
- Destruye la grasa y la obesidad, rebaja el vientre, limpia el cutis y hace brillar los ojos.

- Desinfecta la sangre y cura cualquier enfermedad infecciosa como catarros, tos, sífilis, hongos infecciones de la piel, aftas, fiebres (provocadas por infección o toxemia), lesiones con pus.
- Regulariza el ritmo cardiaco y se usa para tratar casos de tumores.
- Despeja el cerebro y ayuda a tener una mente más limpia y sana.
- Cura llagas en la boca y encías.
- Embellece el cabello.
- Ayudan a prevenir y curar el mareo.
- Ayudan a aliviar el dolor de cabeza.

(ECURED, 2019)

GUAYABA

Nombre común: Guayaba

Nombre científico: Psidium

Familia: Myrtaceae

Clase: Magnoliopsida

La guayaba es una fruta que contiene mucha agua y pocas calorías. Comparativamente resulta baja en proteínas y carbohidratos. Aún así, es rica en vitamina A, E, D12 y especialmente en vitamina C, incluso más que los cítricos.

También es rica en hierro, cobre, calcio, magnesio, potasio, manganeso y fósforo. La fruta posee altas dosis de ácido ascórbico, compuesto que ayuda a combatir diversas enfermedades degenerativas. La guayaba es además una fuente de fibra para el organismo. (LELYEN, 2019)

PITAHAYA

Nombre común: Pitajaya

Nombre científico: Stenocereus Queretaroensis

Familia: Cactaceae

Clase: Magnoliopsida

Esta fruta es rica en Vitamina C, también contiene vitaminas del grupo B (como la B1 o tiamina, B3 o niacina y la B2 o rivoflavina), minerales como calcio, fósforo, hierro.

Como buena fruta, la pitaya tiene alto contenido en agua y posee proteína vegetal y también fibra.

Beneficios

- Estimula la producción de glóbulos blancos, rojos y plaquetas
- Puede prevenir la arterioesclerosis (endurecimiento de la pared de los vasos sanguíneos)
- Nos ayudar a regular el tránsito intestinal
- Contribuye a reducir el riesgo de padecer infarto cerebral y cardiaco

(ECOAGRICULTOR, 2012)

GUANABANA

Nombre común: Gunabana

Nombre científico: Annona Muricata

Familia: Annonaceae

Clase: Magnoliopsida

BENEFICIOS

Previene el cáncer: El jugo de guanábana ofrece acción antioxidante para el organismo, ya que ayuda a eliminar las toxinas que provocan enfermedades crónicas.

Ideal para bajar de peso: tiene pocas calorías por eso es perfecto para consumirlo regularmente.

Previene la gripe: tiene un gran aporte de vitamina C, por esto contribuye a prevenir y contrarrestar el resfriado. (AKUABIT, 2018)

PAPAYA

Nombre común: Papaya

Nombre científico: Carica Papaya

Familia: Caricáceae

Clase: Magnoliopsida

Debido a su enzima papaína, esta fruta es la reina del tratamiento de la indigestión y el buen funcionamiento intestinal. También te brinda fibra, calcio, fósforo, hierro y las vitaminas A y C, tiamina, riboflavina, niacina.

Beneficios de consumir las semillas.

- Protegen el riñón. En caso de problemas de insuficiencia renal, algunos estudios han encontrado que pueden proteger los riñones contra afecciones posteriores. En este caso, se recomienda masticar 7 semillas de papaya, 3 veces al día.

- Mejoran la salud intestinal. Debido a su alto contenido de enzimas proteolíticas, las cuales pueden acabar con los parásitos y sus huevecillos, son un excelente antiparasitario intestinal. También contienen un alcaloide antihelmíntico único llamado carpaine, eficaz para exterminar las amebas. Para su consumo, se secan las semillas y se muelen: una cucharita de este polvo se pone a hervir en agua. Se le puede agregar una cucharadita de miel. Repetir 2 o 3 veces al día.
- Favorecen el hígado. En casos de cirrosis hepática, pueden funcionar como un tratamiento alternativo. Deben molerse 5 semillas de papaya y a la mezcla se le añade una cucharada de limón. Debe consumirse 2 veces al día, por un periodo de un mes.
- Cuidan el sistema digestivo. Tienen propiedades antibacterianas y antiinflamatorias. Estudios demuestran que el extracto de las semillas mata la salmonella, los estafilococos y otras infecciones. Para estos casos, se recomienda masticar muy bien 7 semillas, 3 veces al día.
- Queman grasa. Tienen la cualidad de impedir que el organismo absorba en exceso grasas y azúcares. Otro punto favorable es que aceleran el proceso de digestión, lo que se traduce en la pérdida de algunos gramos de sobrepeso.

(AGARISMAL, 2014)

PIÑA

Nombre común: Piña

Nombre científico: Ananas Comosus

Familia: Bromeliaceae

Clase: Liliopsida

- Otra gran propiedad de esta deliciosa fruta es que ayuda a la cicatrización postquirúrgica y a la cicatrización de heridas causadas por lesiones.
- La piña ayuda a bajar de peso y a desintoxicar nuestro cuerpo.
- Una de las propiedades de la piña es que es diurética. Esto ayuda a eliminar grasas por medio de la orina. También ayuda a tratar los cálculos de riñón, ya que el agua de la piña va limpiando los riñones porque acelera el funcionamiento de todas las vías urinarias. Cuando comas una piña, no botes la cáscara ni el tronco; hiérvelos en dos litros de agua, hasta que estos estén blando. Cuela, deja enfriar y toma esta agua como agua de tiempo. Si deseas agrega azúcar o miel y limón. (GALAPAGOS, 2013)

1.02Definición del Problema Central (Matriz T)

¿Qué es una Matriz T?

La matriz T es una herramienta para facilitar el proceso de conceptualización, diseño, ejecución y evaluación de proyectos cuyo propósito es brindar la estructura al proceso de planificación y comunicar información esencial relativa al proyecto, se puede utilizar en todas las etapas de comités de revisión, ejecución y evaluación ex – post. Debe elaborarse con la participación inicial del equipo y luego evolucionar con la

participación activa del prestatario, de sus consultores de proyecto, de la representación y del ejecutor. Se modifica y mejora repetidas veces tanto durante la preparación como durante la ejecución del proyecto. (Banco Mundial, 2014)

Escalas

Tabla 1

1	Bajo
2	Medio bajo
3	Medio
4	Medio alto
5	Alto

Elaborado por: Freddy Granda

Análisis: En esta tabla se detallan las escalas que se utilizarán, la cual 1 representa bajo, 2 medio bajo, 3 medio, 4 medio alto y 5 representa alto para calificar el cuadro de la matriz T.

Matriz de Análisis T

Tabla 2

Problema Agravado	**Problema Central**				**Problema Resuelto**
Conocimiento limitado de las actividades de agrícolas que se pueden realizar en el lugar	Escasa información de producción de frutas exóticas.				Promoción de un sendero interpretativo de frutas exóticas de la parroquia de Pacto.
Fuerzas Impulsadoras	I	P. C.	I	P. C.	**Fuerzas Bloqueadoras**
Gestionar una colaboración directa con las autoridades de la Junta	2	4	4	2	Desinterés de las autoridades de la Junta Parroquial para

Parroquial para implementar el sendero interpretativo					implementar el sendero interpretativo.
Empoderamiento del proyecto por parte de los pobladores	1	3	5	2	Limitada participación de los habitantes de la localidad en la realización del proyecto
Conocimiento de los turistas de las principales frutas que se producen en la zona	2	5	3	1	Insuficiente información de la existencia de frutas exóticas en la zona.
Captación de recursos económicos para invertir en publicidad	2	4	4	2	Escaza inversión de recursos en material publicitario
Trazamiento adecuado de sendero interpretativo de frutas exóticas en la ruta con la señalética correspondiente que proporcione las condiciones necesarias para realizar esta actividad con seguridad	3	5	5	3	Camino con pendientes prolongadas en su trayecto carente de señalización lo que ocasiona que esta actividad no ofrezca las condiciones de seguridad necesarias

Elaborado por: Freddy Granda

Análisis: En esta tabla se ha tomado en cuenta los aspectos de mayor relevancia que afectan para que se pueda ejecutar el sendero interpretativo en esta localidad.

En la parte superior central de la tabla se detalla el problema principal que tiene el lugar para desarrollar el sendero interpretativo de frutas exóticas y se pueda convertir en una actividad económica importante para sus pobladores, en la parte superior izquierda se menciona la situación empeorada en la que se describe de forma negativa el problema principal y en la parte superior derecha se indica la situación mejorada detallando de forma positiva el estado de la problemática central.

En el lado izquierdo se localiza las Fuerzas Impulsadoras, aquí se toma en cuenta los aspectos en forma positiva que puedan mejorar la situación empeorada para poder llegar a la situación actual.

En el lado derecho se encuentra las Fuerzas Bloqueadoras, aquí tomamos en cuenta los aspectos de manera negativa en donde se especifican los mismos aspectos de las fuerzas impulsadoras, pero en una condición empeorada o agravada.

Los parámetros de calificación son “I” (Intensidad) y “P. C.” (Potencial de Cambio), estos parámetros se miden en una escala de 1 a 5, según sea la importancia de la intensidad y el cambio que se pueda lograr analizadas en cada fuerza registrada, como se indica en la Tabla Nº 1.

CAPÍTULO II

2.00 Análisis de involucrados

2.01 Mapeo de involucrados

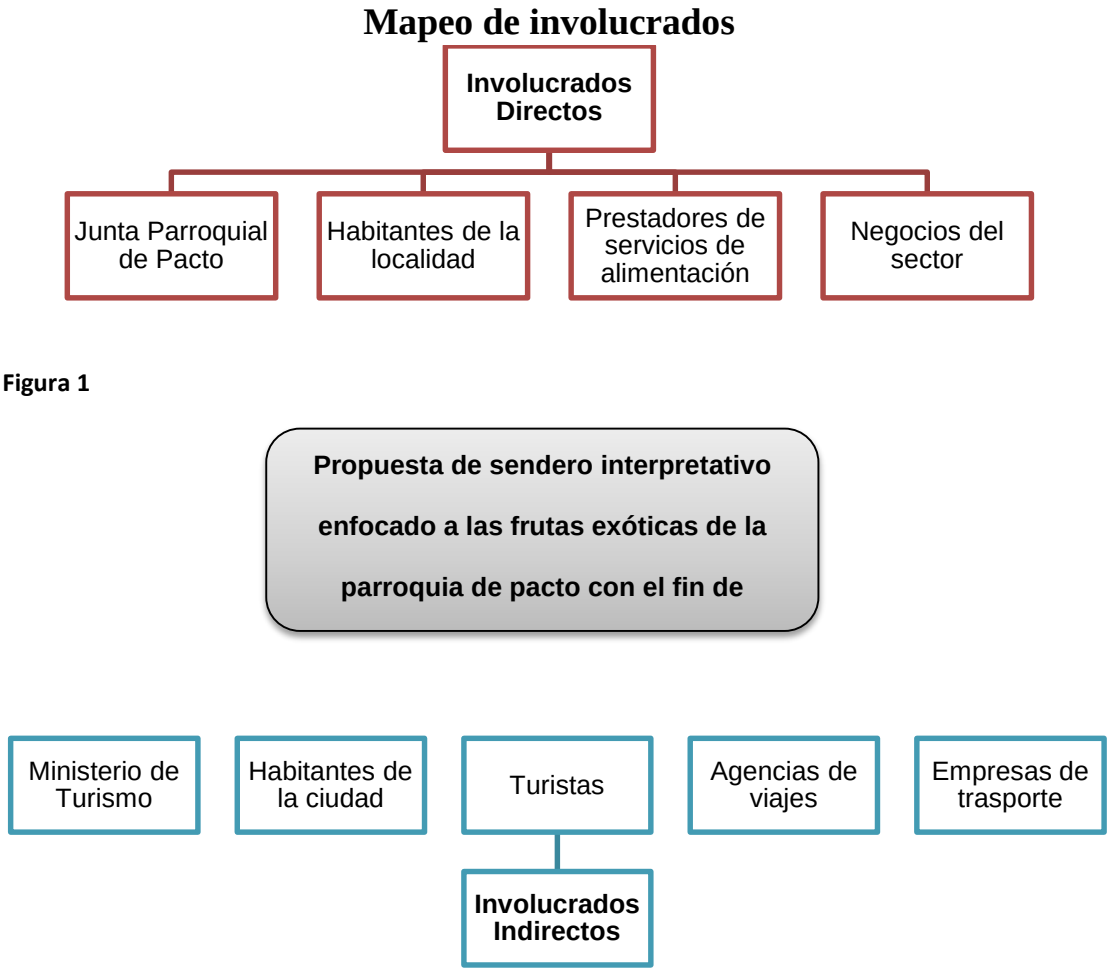


Figura 1

Elaborado por: Freddy Granda

Análisis: En esta figura se detalla el mapeo de involucrados tanto directos como indirectos en el tema planteado. Entre los involucrados directos podemos encontrar a la Junta Parroquial, habitantes de la localidad, servicios de alimentación y negocios del sector. Entre los involucrados indirectos tenemos al Ministerio de Turismo, habitantes de la ciudad, turistas, agencias de viajes, empresas de transporte.

Mapeo de involucrados

Tabla 3

Beneficiarios	**Directos**	**Indirectos**	**%**
Junta Parroquial de Pacto	X		25%
Ministerio de Turismo		X	0%
Habitantes de la localidad	X		15%
Habitantes de la ciudad		X	5%
Turistas		X	10%
Prestadores de servicios de alimentación	X		15%
Agencias de viajes		X	5%
Negocios del sector	X		15%
Empresas de transporte		X	5%
Total			100%

Elaborado por: Freddy Granda

Análisis: En esta tabla se detalla de mapeo de involucrados proporcionando un porcentaje de favorecimiento a cada uno de ellos, teniendo como principal beneficiario a la Junta Parroquial de Pacto con el 25% y con la menor representación el MINTUR con el 0% ya que no incurre directamente en el proyecto. En el intermedio de esta valoración encontramos a los habitantes de la localidad, a los prestadores de servicios de alimentación con un porcentaje del 15% cada uno ya que con una mayor afluencia

de turistas podrán incrementar sus ingresos ofertando sus servicios a más personas y a la vez siendo generadores de empleo para los habitantes de la localidad. a los prestadores de servicios de alimentación, prestadores de servicio de alojamiento con un porcentaje del 15% mientras que a los habitantes de la localidad y negocios del sector también tienen un porcentaje del 15% por ultimo las agencias de viajes y los turistas están con un porcentaje del 5% cada uno ya que son involucrados indirectos ya que con una mayor afluencia de turistas podrán incrementar sus ingresos ofertando sus servicios a más personas y a la vez siendo generadores de empleo para los habitantes de la localidad.

2.02 Matriz de análisis de involucrados

Tabla Nº4

Matriz de análisis de involucrados

Tabla 4

Actores Involucrados	Interés sobre el problema	Problemas percibidos	Mandatos	Interés sobre el proyecto	Conflictos potenciales
Junta parroquial de Pacto	Incrementar demanda de turistas	Desconocimiento de los turistas acerca de frutas exóticas	Artículo 16 correspondiente al Capítulo IV (Del Ministerio de Turismo) de la Ley de Turismo	Percibir más recursos económicos por el turismo	Carencia de promoción del lugar
Ministerio de Turismo	Explotar los recursos turísticos naturales	La actividad turística no representa como un aporte significativo para los habitantes de la localidad	Artículo 17 correspondiente al Capítulo IV (Del Ministerio de Turismo) de la Ley de Turismo	Contar una mayor acogida de turistas nacionales	Carencia de publicidad y de brindar las condiciones óptimas para el desarrollo del turismo
Habitantes de la localidad	Generar mayores recursos	Habitantes del lugar escasamente	Art. 23 correspondiente a la Normativa Constitucional Sección	Captar más ingresos	Desinterés de los pobladores

	económicos	involucrados con el turismo	Cuarta (Cultura y Ciencia) del Ministerio de Cultura	mediante el turismo	
Habitantes de la ciudad	Visitar un lugar cercano para realizar turismo Sendero de frutas exóticas	Afluencia limitada de turistas hacia el turismo ecológico	Tal es el caso del senderismo de frutas exóticas	Disfrutar de un lugar cercano para disfrutas de senderismo de frutas exóticas	Habitantes no conocen la existencia de esta ruta y las actividades que se pueden realizar en la misma
Turistas	Frecuentar el lugar	El turista desconoce la existencia de frutas exóticas	Artículo 46 correspondiente al Capítulo X (Protección al consumidor de servicios turísticos) de la Ley de Turismo	Elaborar un sendero interpretativo de frutas exóticas	Interés limitado por conocer la parroquia y por ende consumir frutas exóticas
Prestadores de servicios	Incrementar su	Establecimientos de	Artículo 5 literal b correspondi	Generar más ingresos para sus	Carencia de establecimientos de

de alimentación	número de ventas	rendimiento económico	ente al Capítulo II (De las actividades turísticas y de quienes las ejercen) de la Ley de Turismo	establecimientos	alimentos y bebidas
Agencias de viajes	Ampliar su paquete de operaciones	La ruta no brinda las condiciones de seguridad necesarias	Art. 87 correspondiente al Capítulo II (De las agencias de viajes) del Reglamento General de Actividades Turísticas	Establecer como uno de sus productos estrella	No se encuentra entre sus paquetes turísticos la ruta señalada
Negocios de sector	Mayores ingresos económicos	Elevado costo de sus productos	Artículo 7 correspondiente al Capítulo II (De las actividades turísticas y de quienes las ejercen)	Incrementar sus ventas a un precio justo	Incremento significativo de los productos generando un abuso y maltrato al consumidor

			de la Ley de Turismo		
Empresas de transporte	Transportar a un mayor número de personas	Limitadas unidades de transporte	Art. 5C.- transportación cuando se dedica principalmente al turismo, inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito	Unidades adecuadas para brindar el servicio	Unidades en mal estado, carencia de unidades prestando servicio lo que ocasiona que exista una frecuencia limitada de las mismas

Elaborado por: Freddy Granda

Análisis: En esta tabla se proporciona soluciones a los problemas e intereses planteados en la investigación mediante las leyes que rigen la actividad turística en el Ecuador con la intervención de organismos estatales.

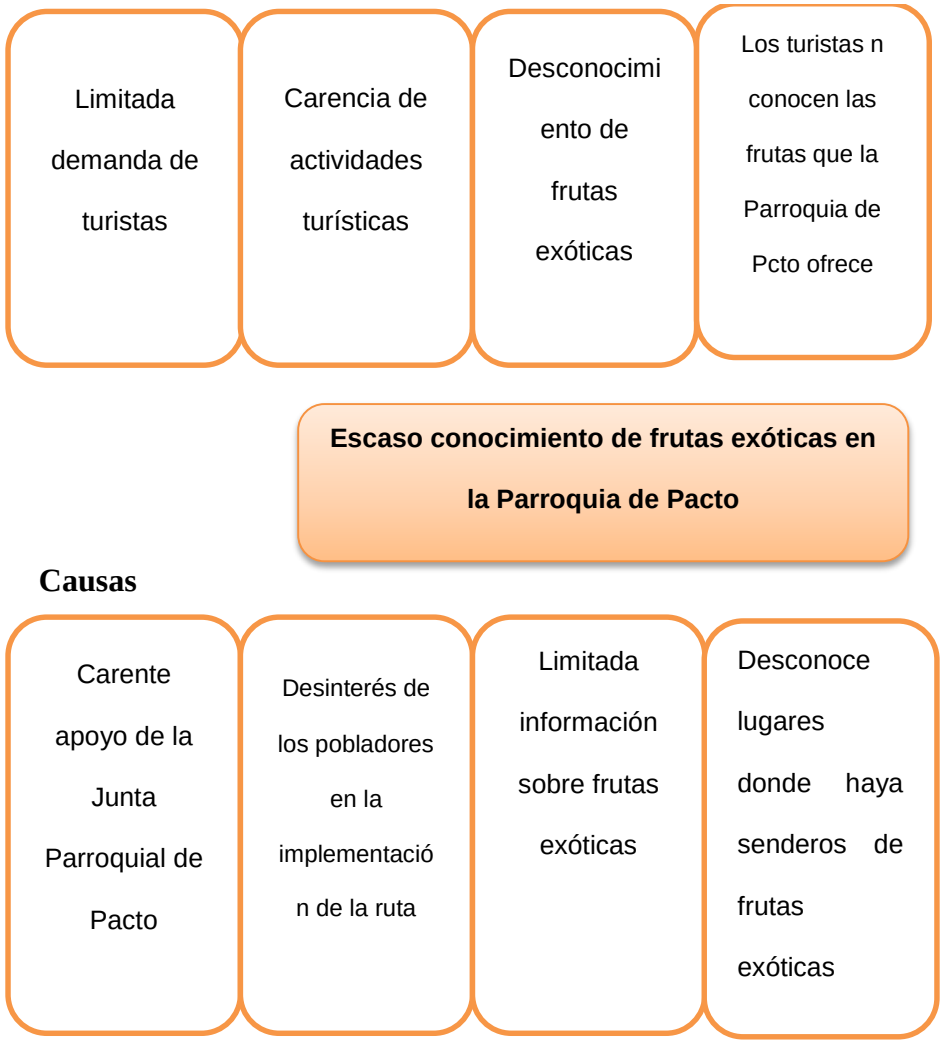
Todos los actores que intervienen en la propuesta tienen como finalidad que esta actividad pueda tener un impulso y un desarrollo sostenible, beneficiando a cada uno de ellos como por ejemplo a la Junta Parroquial con la captación de más dinero para realizar obras dentro de la parroquia y los pobladores de la misma con plazas de empleo y apertura de negocios a fines al turismo que permitan un incremento en sus ingresos y se empoderen de esta actividad.

A los turistas nacionales y extranjeros con un lugar que ofrezca las condiciones y servicios adecuados para poder visitar la localidad y hacer de la misma una experiencia enriquecedora e inolvidable.

CAPÍTULO III

3.00 Problemas y Objetivos

3.01 Árbol de problemas



I

Figura 2

Análisis: En esta figura se detalla mediante el árbol de problemas los impedimentos percibidos durante el análisis, por lo que la actividad del turismo y las condiciones que presenta el sendero, en este caso particular el sendero de frutas exóticas aporta de manera significativa con ingresos económicos para los habitantes de la localidad y así puedan empoderarse de la misma.

En el árbol de problemas se desglosa las causas con sus respectivos efectos por la cual la promoción de la ruta ciclística es escaza, por ende, los turistas no acuden en un número significativo a la localidad ya que desconocen sobre las frutas que la parroquia de Pacto la existencia de la misma y no brinda las condiciones necesarias para realizar turismo.

3.02 Árbol de objetivos

Figura 3



Elaborado por: Freddy Granda

Análisis: En esta figura se indica mediante el árbol de objetivos los aspectos a solucionar verificando su factibilidad social, económica y ambiental mencionada en el mismo por medios y fines.

Los aspectos planteados en conjunto pretenden que exista una promoción turística adecuada del sendero interpretativo de frutas exóticas, para que se la pueda considerar como una fuente adicional de ingresos a los habitantes de la localidad.

Mediante una mayor demanda de turistas nacionales y extranjeros se captaría mayores recursos económicos que servirían para realizar obras en la localidad, así conseguir un mejoramiento en la calidad de vida de sus pobladores a la vez puedan empoderarse de la actividad turística.

CAPÍTULO IV

4.00 Análisis de alternativas

Una vez concluido el árbol de objetivos se despejan muchas inquietudes y se tiene una idea clara de lo que se desea alcanzar con el proyecto. Además, utilizando el análisis de alternativas se puede valorar cada uno de los fines en diversos aspectos, con la finalidad de que la investigación realizada pueda ser aplicable como un proyecto que ofrece las condiciones y los resultados para que se pueda implementar en la localidad donde se realiza el estudio.

4.01 Matriz de análisis de alternativas

Tabla Nº5
Categorías

Tabla 5

1 – 5	Bajo
6 – 11	Medio bajo
12 – 17	Medio alto
18 – ?	Alto

Elaborado por: Freddy Granda

Análisis: En esta tabla se detallan las escalas del análisis de alternativas, en la cual de 1 – 5 representa bajo, de 6 – 11 medio bajo, de 12 – 17 medio alto y de 18 - ? alto. Para que el proyecto pueda ser considerado factible la escala debe proporcionar como resultado un valor igual o superior a 12.

Tabla Nº6
Matriz de análisis de alternativas

Tabla 6

Objetivos	Impacto sobre el	Factibilidad técnica	Factibilidad financiera	Factibilidad social	Factibilidad política	Total	Categoría
Conseguir el apoyo de la Junta Parroquial para implementar la ruta	4	3	2	4	3	16	Medio Alto
Obtener recursos económicos para publicidad	4	4	3	3	3	17	Medio Alto
Promover el turismo en la localidad	4	3	3	4	3	17	Medio Alto
Realizar el diseño de la ruta ciclística	3	3	3	3	3	15	Medio Alto

Contar con una mayor demanda de turistas	5	3	3	4	3	18	Alto
Total	20	16	14	18	15	83	

Elaborado por: Freddy Granda

Análisis: En la presente tabla se realiza un análisis de los objetivos planteados en el proyecto, otorgando una categoría a cada uno de ellos en la misma que se analizan aspectos técnicos, financieros, sociales y políticos.

Cada uno de estos objetivos es de categoría medio alto teniendo como resultado una suma total de 83 puntos lo que significa que la propuesta de una ruta ciclística en la localidad es viable.

4.02 Matriz de análisis de impactos de objetivos

Tabla Nº7

Matriz de análisis de impactos de objetivos

Tabla 7

O B J	**Factibilidad de lograrse Alto – Medio – Bajo (4 – 2 – 1)**	**Impacto en género Alto – Medio – Bajo (4–2–1)**	**Impacto ambiental Alto – Medio – Bajo (4 – 2 – 1)**	**Relevancia Alto – Medio – Bajo (4 – 2 – 1)**	**Sostenibilidad Alto – Medio – Bajo (4 – 2 – 1)**	**Total**

E **T** **I** **V** **O** **S**	Beneficios mayores que la inversión	Intervención de hombres y mujeres	Impacto ambiental en los senderos causados por el turismo	Ingresos económicos para los pobladores de la localidad	Redistribución adecuada de los recursos económicos generados por la actividad turística	22 – 32 Bajo
	Contar con la factibilidad técnica	Apoyo logístico técnico de mujeres y hombres	Capacitación en conciencia ambiental por medio de las 5R (reducir, reutilizar, reciclar, reparar y regular)	Mitigar los riesgos que pueden provocar los desechos arrojados en el bosque	Cumplir con las normas ambientales que consta de los pilares de la sostenibilidad	33 – 44 Medio Bajo
	Contar con el	Intervención de	Implementación de	Recuperación de la	Charlas de conciencia	

	empoderamiento de la sociedad	personas con capacidades limitadas, grupos GLBTI, mujeres y hombres	planes de reforestación	flora y fauna del lugar	ción a los habitantes de la localidad como a los turistas	45 – 66 Medio Alto
	Promoción del Sendero Interpretativo de frutas exòti	Promover una campaña publicitaria masiva e inclusiva	Causar el menor impacto ambiental mediante la reducción de publicidad impresa	Información disponible para el público en general	Reduce la deforestación y coadyuba en la filosofía ecológica	67 – ? Alto
Promoción de un Sendero Interpretativo	16	16	16	16	16	**80**

enfocado a las frutas exóticas de la parroquia de Pacto						

Elaborado por: Freddy Granda

Análisis: En esta tabla se verifica la viabilidad del proyecto en diferentes aspectos tales como el social, el económico y el ambiental.

En lo concerniente al impacto que causará en el género se cuenta con el empoderamiento de los diferentes grupos de la sociedad, los mismos que intervendrán en las diversas etapas del tema planteado.

En lo que se refiere al impacto ambiental se prevé causar la menor alteración posible mediante la reducción de publicidad impresa, efectuar planes de reforestación y capacitar permanentemente tanto a los habitantes del lugar como a los turistas sobre el reciclaje por medio de las 5 R (reducir, reutilizar, reciclar, reparar y regular).

La relevancia del proyecto es significativa ya que se favorece a los habitantes del lugar con la captación de más recursos económicos, también se proporciona información correspondiente a la ruta a disposición del público en general.

Para la sostenibilidad de este proyecto se cumplirá con las normas ambientales establecidas, además de ofrecer charlas de concienciación ambiental.

Una vez concluido el análisis del impacto de los objetivos la puntuación de la tabla es de 80 lo que significa que el proyecto cuenta con la factibilidad para desarrollarlo, posteriormente implementarlo.

4.03 Diagrama de estrategias

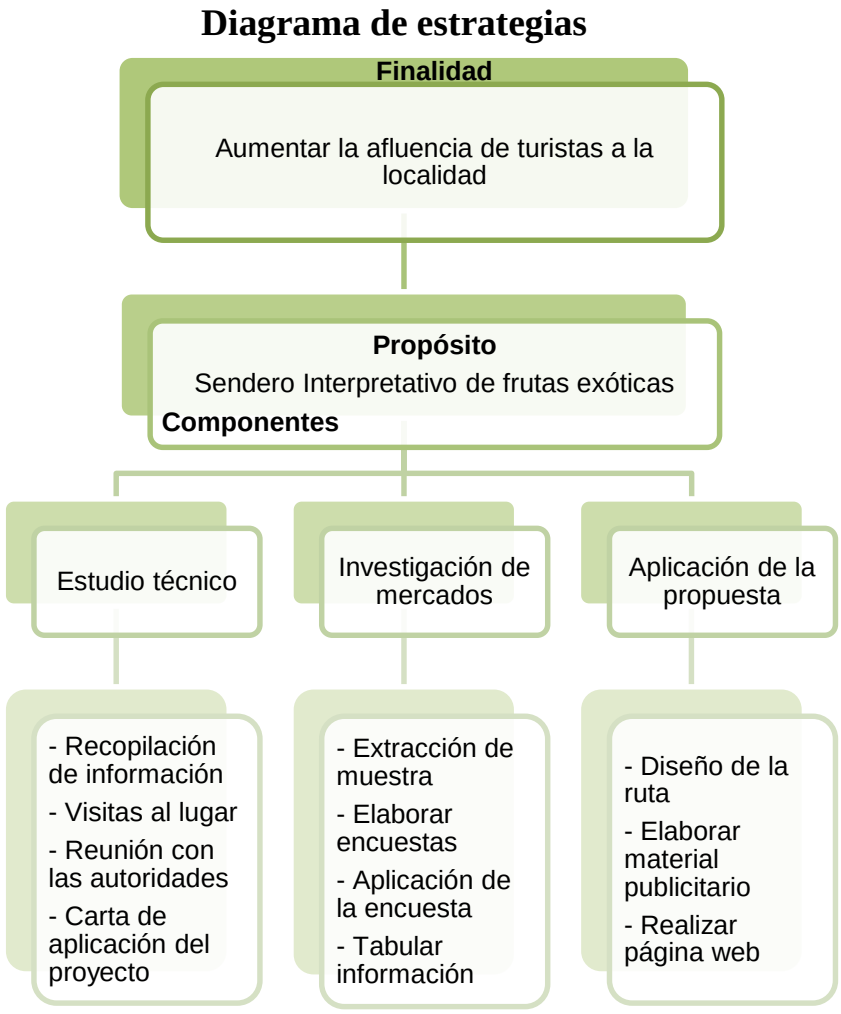


Figura 4

Elaborado por: Freddy Granda

Análisis: En esta figura se pueden observar las estrategias que están distribuidas en cuatro niveles que van desde la parte inferior a la parte superior y se empieza por:

Las actividades son las que se deben realizar en un corto plazo de tiempo, entre las cuales se tiene a la recopilación de información, visitas al lugar, reunión con las autoridades, elaboración y presentación de la carta de aplicación del proyecto, elaboración de encuestas, aplicación de las encuestas, diseño de la ruta, además de realizar el correspondiente material publicitario.

Mediante las actividades detalladas se obtiene la información correspondiente para realizar el diseño del Sendero Interpretativo de Frutas Exóticas en la Parroquia de Pacto

En el siguiente nivel de la figura se encuentra a los componentes los cuales son el estudio técnico, la investigación de mercados y la aplicación de la propuesta, los mismos que son de gran importancia para el propósito de este proyecto que se indicará en el siguiente nivel.

Como tercer nivel se tiene al propósito del tema el cual es diseñar una ruta ciclística para que posteriormente pueda ser implementada por las autoridades de la Junta Parroquial, con la finalidad de que se incremente la afluencia de turistas nacionales y extranjeros posesionando a la parroquia como un destino para realizar turismo de aventura y que los habitantes de la misma se involucren en el desarrollo de este tipo de turismo mediante la creación de negocios y los servicios que puedan proporcionar a los visitantes.

De esta manera obtendrán un aumento en sus ingresos lo que implicará un mejoramiento en su calidad de vida gracias a los recursos económicos percibidos por el turismo realizado en el lugar.

4.04 Matriz de marco lógico

Matriz de marco lógico

Tabla 8

Objetivo	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
Finalidad Aumentar la afluencia de turistas a la localidad	Conseguir el 100% de la promoción turística para el año 2020	• Encuestas • Estadísticas	Obtener el patrocinio de las autoridades para promover una campaña publicitaria
Propósito Implementación de la ruta ciclística	Desarrollar la promoción turística al 100% para el año 2020	• Entrevistas • Encuestas • Visitas de campo	Captar los recursos necesarios para promocionar la ruta ciclística
Componentes • Estudio técnico • Investigación de mercados • Aplicación de la propuesta	Concluir el proceso de titulación al 100% para junio del año 2019	• Tesis impresa	Desarrollar y fomentar la propuesta planteada

Actividades • Recopilación de información • Reunión con las autoridades • Elaboración de encuestas • Tabulación de información • Elaborar material publicitario • Realizar página web	Encuestas: $60 Kit aventura: $100		Contar con la información necesaria para fomentar el Sendero Interpretativo de frutas exóticas

Elaborado por: Freddy Granda

Análisis: En la presente tabla se detalla cada uno de los niveles del diagrama de estrategias mediante indicadores que permitirán valorar el avance y la implementación de la propuesta, medios de verificación que se han utilizado en el proyecto tales como encuestas, facturas, entre otros. En la tabla también se indica mediante los supuestos lo que se espera conseguir en el proyecto.

CAPÍTULO V

5.00 Propuesta

5.01 Antecedentes de la herramienta o metodología que propone como solución
Antecedentes

Esta parroquia fue fundada el 27 de marzo de 1936. La historia del centro poblado de Pacto se remonta a la época colonial y probablemente incaica. Esta parroquia fue el escenario de un pacto, a inicios del siglo XX, durante la etapa de confrontación entre liberales y conservadores; de ahí el origen de su nombre. Este territorio estuvo habitado por los yumbos y está ubicado en el extremo noroccidental del Distrito Metropolitano de Quito.

Esta zona cuenta con una superficie de 346.34 km2 y es eminentemente agrícola y ganadera. Sus productos característicos son la panela, la caña de azúcar, la pitahaya, el cacao, el café, los cítricos, entre otros. Debido a su situación geográfica y climática, en Pacto posee una gran biodiversidad. Esta es una de las razones por las que en esta parroquia se pueden encontrar productos característicos tanto de la Sierra como de la Costa. (Quito Cutural, s.f.)

Plan

Un plan es una intención o un proyecto. Se trata de un modelo sistemático que se elabora antes de realizar una acción, con el objetivo de dirigirla y encauzarla. En este sentido, un plan también es un escrito que precisa los detalles necesarios para realizar una obra. (Porto, 2009)

Turismo:

El turismo es una forma de viajar vinculada a visitar y recorrer una zona geográfica específica que posee algún atractivo natural o cultural. Generalmente se da por sentado que el turismo implica viajes con una duración mínima de una noche de estadía y una duración máxima de 365 días, que pueden implicar la residencia en un lugar específico (una vivienda diferente de la propia, un hotel, una hostería) o bien un desplazamiento permanente de un lugar a otro. (Signifiaco.net, 2015)

Ecoturismo:

Turismo con el que se pretende hacer compatibles el disfrute de la naturaleza y el respeto al equilibrio del medio ambiente.

"aquella modalidad turística ambientalmente responsable, consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) que puedan encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural y propicia un involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico de las poblaciones locales" (ECOCHAC, 2010)

Sendero

Senderismo es sinónimo de excursionismo a pie, Es decir, caminatas que se realizan principalmente por senderos y caminos. El grado de dificultad no suele ser alto. Es una mezcla de actividad deportiva y turística, que se desarrolla principalmente en entornos naturales. (Lopez, 2019)

Atractivo turístico:

El concepto de atractivo turístico se define como el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio. (Calderón, 2009)

Frutas Exóticas

Las frutas exóticas en todos los casos son frutas completamente naturales y ecológicas que nacen por mutación en su método de cultivo, cambios en su temperatura, diferentes grados de maduración y diferentes infestaciones entre un fruto y otro, llevando hasta los puntos de venta de frutas nuevos sabores, colores, aromas y formas de disfrutar de estos tipos de frutas tropicales. (Sánchez, 2010)

Planta turística:

Las empresas prestadoras de servicios turísticos y las instalaciones de la comunidad El Paraíso están comprendidas de la siguiente manera:

***Equipamiento:**

Alojamientos: Cabaña las Bromelias

Hostal Retreat Hostal 2da categoría

Centros de alimentación y bebidas: Restaurante El Paraíso 1ra categoría

Restaurante Fanny 1ra categoría

***Instalaciones:**

Centro de diversión: Complejo Los Rosales 2da categoría

Infraestructura básica:

Servicio de internet

Cobertura de celular

Red telefónica

Carreteras de segundo orden.

Energía eléctrica

Alcantarillado, red pública, pozo séptico

Agua potable y entubada

Banco del Barrio - Banco Pichincha

Cooperativa de transporte público “Otavalo”

“Minas”

Superestructura Turística:

Gobierno Central

GAD parroquial Pacto

GAD Gobierno Provincial de Pichincha

Patrimonio turístico:

Son los bienes naturales y culturales, materiales e intangibles que actúan como atractivos turísticos y promueven el desplazamiento de los turistas.

5.01.01 Análisis FODA

Tabla Nº9
Análisis FODA

Tabla 9

Factor Interno / Factor Externo	**Fortalezas**	**Debilidades**
	En el lugar se puede encontrar una gran variedad de atractivos turísticos	Los atractivos turísticos del lugar no son promocionados adecuadamente
Oportunidades	**Estrategias (FO)**	**Estrategias (DO)**
Avance de la Tecnologia	Dar el uso correcto a la tecnología, dando a conocer el sendero de Fruta Exóticas capaces de ser visitados en la Parroquia de Pacto	Realizar campañas publicitarias por medio de la tecnología para que den a conocer las actividades de senderismo de frutas exóticas que se encuentran en el lugar
Amenazas	**Estrategias (FA)**	**Estrategias (DA)**
Escasos recursos económicos	Contar con los recursos económicos, para identificar el sendero de	Con los recursos económicos adecuados

	frutas exóticas capaces de ser visitados para la parroquia de Pacto	levantar información del sedero de frutas exóticas

Elaborado por: Freddy Granda

5.01.02 Investigación de mercados:

Según la American Marketing Association la investigación de mercados es la función que enlaza al consumidor, al cliente y al público en general con el comercializador a través de la información, la cual se utiliza para identificar y definir las oportunidades y los problemas de marketing; para generar, perfeccionar y evaluar las acciones de marketing; para monitorear el desempeño de marketing y mejorar su compresión como un proceso. (Malhotra, 2008, pág. 7)

5.01.03 Instrumento de investigación:

Investigación de campo:

El autor (Baena, 2014) menciona que "la investigación de campo tiene como finalidad recoger y registrar ordenadamente los datos relativos al tema escogido como objeto de estudio. La observación y la interrogación son las principales técnicas que se usa en este tipo de investigación". (p. 20)

Observación:

Existen diversos tipos de observación dependiendo del grado en que el autor del tema de estudio se involucra con lo observado, así se tiene a la observación simple: no regulada, participante y no participante. La mayor parte de nuestros conocimientos los obtenemos de una observación no regulada, ya sea con participación de ella o sin ella. (Baena, 2014, pág. 20)

Interrogación:

La interrogación es la técnica de información que no se puede obtener mediante la observación, por ello se tiene que preguntar sobre percepciones, creencias, sentimientos, motivaciones, ideas, planes, opiniones, posturas frente al mundo, todo aquello que no se puede observar. Esta técnica se la puede realizar mediante un sondeo, una entrevista o una encuesta. (Baena, 2014, pág. 21)

Encuesta:

Es la información que se obtiene a través de cuestionarios y sondeos de opinión masiva generalmente en anonimato, con el propósito de conocer comportamientos y conocer tendencias de los encuestados sobre el hecho o fenómeno a estudiar. (Muñoz, 2011, pág. 119)

5.01.04 Población y Muestra:

Población:

Según el autor (Tamayo, 2012) define que la población es la totalidad de un fenómeno de estudio, incluye la totalidad de unidades de análisis o entidades de población que integren dicho fenómeno y que debe cuantificarse para un determinado estudio integrado, un conjunto N de entidades que participan de una determinada característica, y se lo denominada población por constituir la totalidad del fenómeno adscrito a un estudio o investigación. (p. 176)

Muestra: z A partir de la población cuantificada para una investigación se determina muestra, cuando no es posible medir cada una de las entidades de población; esta muestra, se considera, es representativa de la población. La muestra descansa en el

principio de que las partes representan el todo y por tanto refleja las características que definen la población la cual fue extraída, lo cual nos indica que es representativa. Es decir, que para hacer una generalización exacta de una población es necesaria una muestra totalmente representativa y, por lo tanto, la validez de la generalización depende de la validez y tamaño de la muestra. Lo que siempre preocupa al investigador es el tamaño de la muestra, el cual está determinado por el nivel de precisión requerido por el error de muestreo aceptable o dispuesto a tolerar. (Tamayo, 2012, pág. 176)

Fórmula de población finita

$$n = \frac{N.\ p.\ q\ (Z)^2}{(N-1)\ (e)^2 + p.\ q\ (Z)^2}$$

Tabla Nº10
Fórmula de población finita equivalencia
Tabla 10

Letra	Representa
n	Tamaño de la muestra
N	Población o universo
Z	Base al nivel de confianza 90% = (1,95)
P	Probabilidad de éxito 50%
Q	Probabilidad de fracaso 50%
E	Margen de error 5%

Elaborado por: Freddy Granda

Aplicación de la fórmula

Tabla Nº11

Población de Quito

Tabla 11

Resultados Censo Poblacional	
Hombres	1.255.711
Mujeres	1.320.576
Total	2.576.287

Fuente: INEC

Elaborado por: Freddy Granda

$$n = \frac{N.p.q\ (Z)^2}{(N-1)\ (e)^2 + p.q\ (Z)^2}$$

$$n = \frac{(2576287)\ (0,50)\ (0,50)\ (1,95)^2}{(2576287 - 1)\ (0,05)^2 + (0,50)\ (0,50)\ (1,65)^2}$$

$$n = \frac{(644071,75)\ (3.80)}{(2576286)\ (0,0025) + (0,50)\ (0,50)\ \ (2,72)}$$

$$n = \frac{2447469.8}{6440.72 + 6.68}$$

$$n = \frac{2447469.8}{6447.4}$$

n= 379.6

n= 380

Análisis: La información correspondiente a la población de la ciudad de Quito ubicada en la cabecera cantonal del Distrito Metropolitano de Quito que cuenta con una población de 2.576.287 habitantes de los cuales 1.255.711son hombres y 1.320.576 son mujeres de acuerdo al último censo nacional realizado en el año 2010.

El presente dato estadístico fue proporcionado por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), el cual es de suma importancia para poder aplicar la

fórmula de población finita, la misma que se ha decidido emplear para este proyecto, y así obtener el número real de encuestas.

El enfoque que se manejo es de acuerdo al marco lógico, ya que como son proyectos con fin social e inversión de entes gubernamentales, se justifica la modificación del margen de error de la fórmula finita para el cálculo de la muestra en un 5%, la propuesta se la socializara con los pobladores de la parroquia de Pacto, con el objetivo de medir el grado de aceptación de la propuesta y obtener información precisa sobre la viabilidad del tema en estudio.

El tamaño de la muestra obtenido mediante el desarrollo de la fórmula es de 380 encuestas, las mismas que serán aplicadas a los habitantes del Cantón Quito parroquia como se ha explicado con anterioridad.

5.01.05 Análisis de la información:

Genero del encuestado:

Tabla Nº12
Género del encuestado

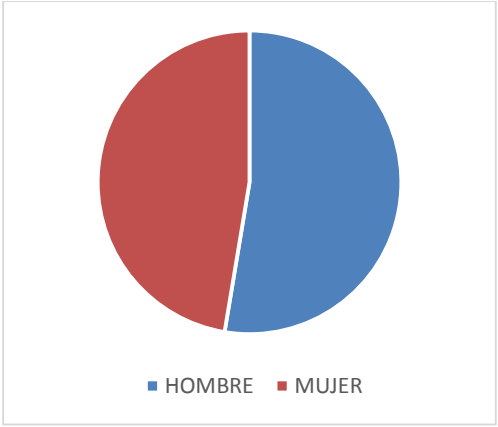
Tabla 12

Género	**Número**	**%**
Masculino	200	53%
Femenino	180	47%
Total	380	100%

Elaborado por: Freddy Grand

Género del encuestado

Figura 5



Elaborado por: Freddy Granda

Análisis: En esta tabla y figura se presenta los resultados de la encuesta realizada correspondientes al género clasificado en masculino y femenino. En la que se identifica un mayor porcentaje de hombres encuestados con un número de 71 lo que representa el 55,91% y las mujeres con 56 con una representación del 44,09 de la muestra total de 127 personas encuestadas.

Edad del encuestado:

Tabla Nº13
Edad del encuestado

Tabla 13

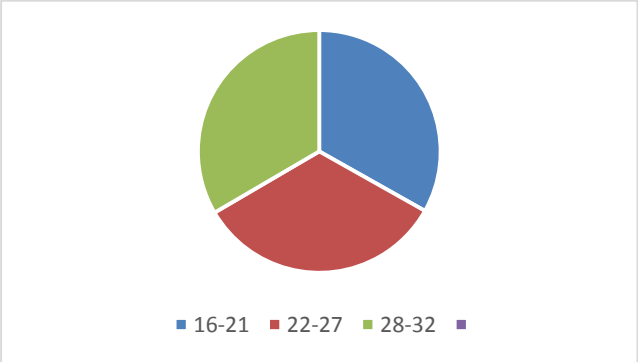
Edad	Número	%
16 – 21	126	33%
22 – 27	127	33%
28 – 32	127	33%
Total	380	100%

Elaborado por: Freddy Granda

Figura Nº6

Edad del encuestado

Figura 6



Elaborado por: Freddy Granda

Análisis: En esta tabla y figura se presenta los resultados de la encuesta realizada correspondiente al rango de edad de los encuestados. El 33% de 16 – 21 años, seguidos por el 33% de 22 – 27 años, el siguiente rango de 28 – 32 años equivalente al 22,83%. En lo que se evidencia que existe una igualdad de porcentaje de población que podría realizar esta actividad.

Encuesta:

1. ¿Conoce Usted la Parroquia de Pacto?

Tabla Nº14
Pregunta 1

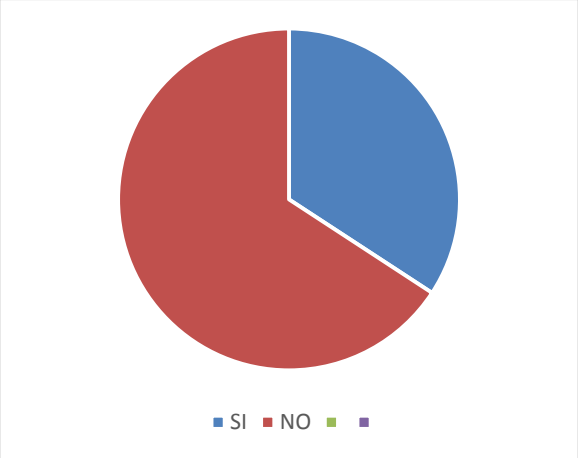
Tabla 14

Respuesta	Número	%
Si	130	34%
No	230	66%
Total	380	100%

Elaborado por: Freddy Granda

Pregunta 1

Figura 7



Elaborado por: Freddy Granda

Análisis: Los resultados correspondientes a la Pregunta 1 muestran que la gran mayoría de personas no conoce la parroquia de pacto con un 66% por falta de conocimientos y con un 34% si conocen

2. ¿Qué tipo de turismo cree que debería realizar en Pacto?

Tabla Nº15
Pregunta 2

Tabla 15

Respuesta	Número	%
ECOTURISMO	170	48%
AVENTURA	150	43%
COMUNITARIO	30	9%
CULTURAL	30	9%
Total	380	100%

Elaborado por: Freddy Granda

Pregunta 2

Figura 8



Elaborado por: Freddy Granda

Análisis: El resultado correspondiente a la Pregunta 2 indica que hay más turistas que quieren realizar visitas de ecoturismo con el 48% de ahí con un 43% que quien disfrutar de la aventura con el 43% del turismo comunitario y cultural con el 9% por lo que la parroquia de pacto está de acuerdo a que se fomente la actividad turística mediante la implementación de un sendero de frutas exóticas cuyo punto de partida

es en la misma parroquia y que a su vez daría a conocer los atractivos turísticos que se encuentran en la localidad.

3. ¿Usted conoce que frutas exótica nomas existen en la Parroquia de Pacto?

Tabla Nº16
Pregunta 3

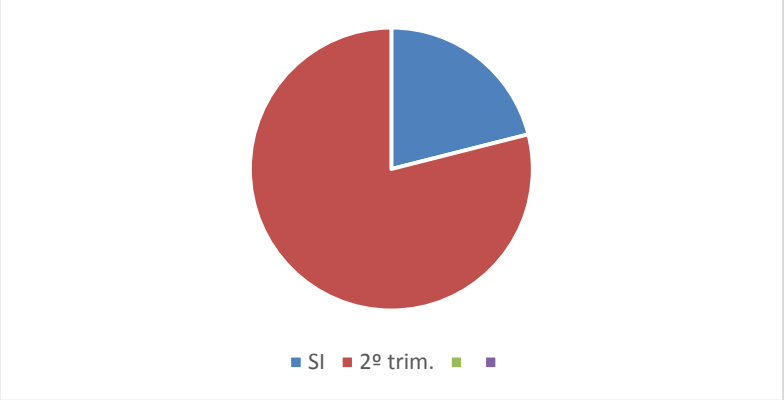
Tabla 16

Respuesta	Número	%
SI	80	21%
NO	300	79%
Total	380	100%

Elaborado por: Freddy Granda

Pregunta 3

Figura 9



Elaborado por: Freddy Granda

Análisis: En lo que corresponde a los resultados de la Pregunta 3 se identifica que los turistas no conocen las riquezas que producen estas tierras como es las frutas exóticas con un no del 79% y con un si q conocen del 21%

4. ¿Ha visitado o ha realizado algún tipo de actividad turística en la Parroquia de Pacto?

Tabla Nº17
Pregunta 4

Tabla 17

Respuesta	Número	%
Si	290	24%
No	90	76%
Total	380	100%

Elaborado por: Fredy Granda

Pregunta 4

Figura 10



Elaborado por: Freddy Granda

Análisis: En la Pregunta 4 de la presente encuesta se ha identificado que no han realizado ni una actividad turística con un no del 76% y turistas q si han realizado actividades turísticas del 24%

5. ¿Si un turista solicita información de la ubicación de estos lugares estaría dispuesto a guiarlo?

Tabla Nº18
Pregunta 5

Tabla 18

Respuesta	Número	%
Si	300	79%
No	80	21%
Total	380	100%

Elaborado por: Freddy Granda

Pregunta 5

Figura 11



Elaborado por: Freddy Granda

Análisis: Con los resultados obtenidos para la Pregunta 5 se puede deducir que la si es hay un turista que necesita información pues se le ayudara a ubicarlo para el sendero de frutas exóticas con un SI del 79% y con un NO del 21% de personas q no desean la ayuda.

6. ¿Conoce o ha visitado alguna hacienda donde haya un sendero de frutas exóticas de la parroquia de Pacto?

Tabla Nº19
Pregunta 6

Tabla 19

Respuesta	Número	%
Si	60	16%
No	320	84%
Total	380	100%

Elaborado por: Freddy Granda

Pregunta 6

Figura 12



Elaborado por: Freddy Granda

Análisis: Los resultados correspondientes a la Pregunta 6 indican que el 84% no conoce asciendas con este tipo de senderos de frutas exóticas y con un 16% si conocen lugares de este tipo de espaciamiento

7. ¿Cree usted que en un sendero de frutas exóticas sea el primer atractivo turístico de Pacto?

Tabla Nº20
Pregunta 7

Tabla 20

Respuesta	Número	%
SI	280	47
NO	180	53
Total	380	100

Elaborado por: Freddy Granda

Figura Nº13
Pregunta 7

Figura 13



Elaborado por: Freddy Granda

Análisis: En lo que corresponde a los resultados de la Pregunta 7 se identifica que el sendero de frutas exóticas tienen que darse más a conocer por su diferentes tipos de beneficios con un sí del 53% y con un no del 47% por no conocer de ellas.

8. ¿Qué le impide realizar actividades eco turísticas en la Parroquia de Pacto?

Tabla Nº21
Pregunta 8

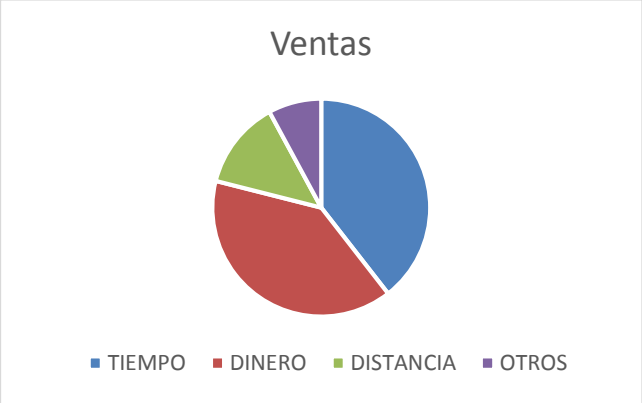
Tabla 21

Respuesta	Número	%
TIEMPO	150	39%
DINERO	150	39%
DISTANCIA	50	13%
OTROS	30	8%
Total	380	100%

Elaborado por: Freddy Granda

Pregunta 8

Figura 14



Elaborado por: Freddy Granda

Análisis: El resultado correspondiente a la Pregunta 8 indica que la población por diferentes tipos de inconvenientes tales como tiempo con el 39% no pueden viajar ya sea por trabajo con un 39 % de las personas no tienen recursos salvo que no tienen

conocimiento del valor que es muy accesible para conocer y disfrutar con amigos, familia con un 13% la distancia que hay de diferentes puntos de la accesibilidad a la parroquia de pacto y con un 8% las personas no conocen del lugar por el mismo echo q no ha sido muy difundido esta parroquia con grande riquezas ya sea naturales o culturales.

9. ¿Considera que se necesita un centro de información turística para poder conocer las haciendas que producen este tipo de frutas en la Parroquia de Pacto?

Tabla Nº22
Pregunta 9

Tabla 22

Respuesta	**Número**	**%**
SI	350	92%
NO	30	8%
Total	380	100%

Elaborado por: Freddy Granda

Pregunta 9

Figura 15



Elaborado por: Freddy Granda

Análisis: En la Pregunta 9 de la presente encuesta se conoce que se necesita un centro de información para dar a conocer el tipo de frutas exóticas de la parroquia de pacto con un sí del 92% y con un no del 8%.

10. ¿A través de qué medios de comunicación, le gustaría recibir información del sendero de Frutas Exiticos en la Parroquia de Pacto?

Pregunta 10

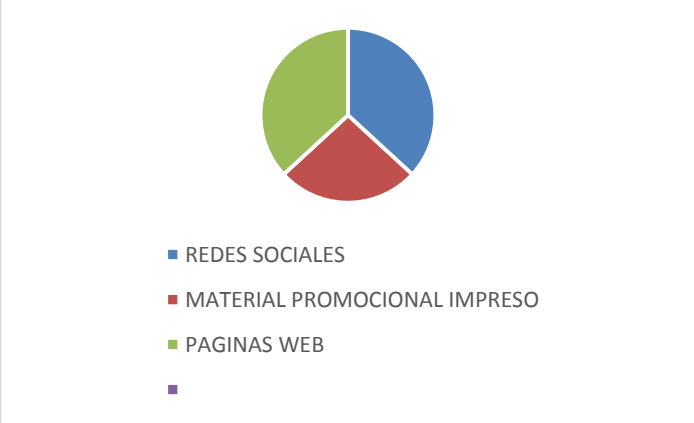
Tabla 23

Respuesta	Número	%
REDES SOCIALES	140	37%
MATERIAL PROOCIONAL IMPRESO	100	26%
PAGINA WEB	140	36%
Total	380	100%

Elaborado por: Freddy Granda

Pregunta 10

Figura 16



Elaborado por: Freddy Granda

Análisis: En la Pregunta 10 de la presente encuesta se conoce que la población de la requiere más información en redes sociales y pagina web teniendo una igualdad con

el 37% y con un 26% en material promocional así podemos hacer llegar la información respectiva del sendero

5.02 Descripción de la herramienta o metodología que propone como solución

5.02.01 Mapa de recorrido de Quito a la Parroquia de Pacto.

Ubicación

Análisis: En la presente figura presenta el recorrido desde QUITO hasta la parroquia de Pacto

Ubicación de la parroquia de Pacto



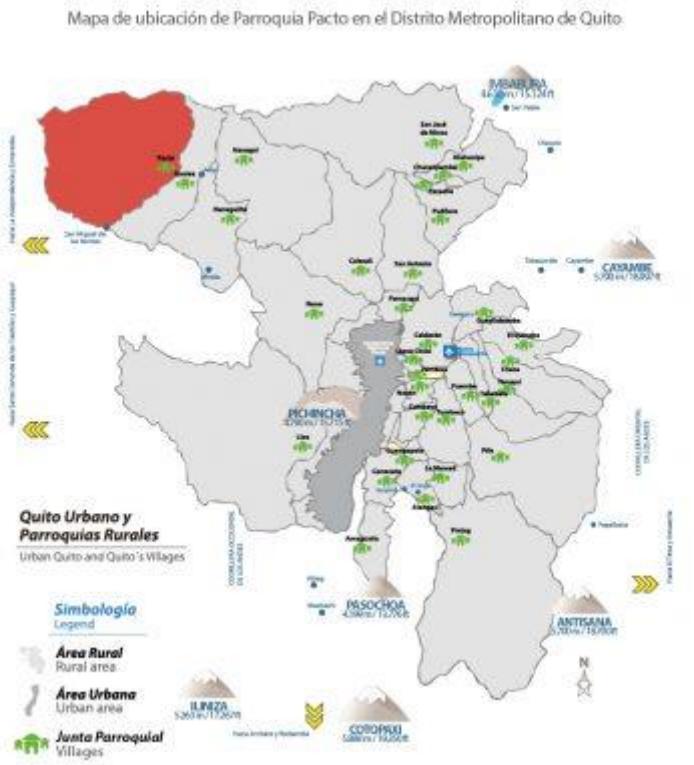
Figura 17

Podemos observar en el mapa el camino q tomaremos desde la ciudad de quito a la Parroquia de Pacto con un tiempo estimado de 2 horas.

5.02.02 ubicación de la parroquia de Pacto

Figura Nº17
Ubicación de la parroquia de Pacto

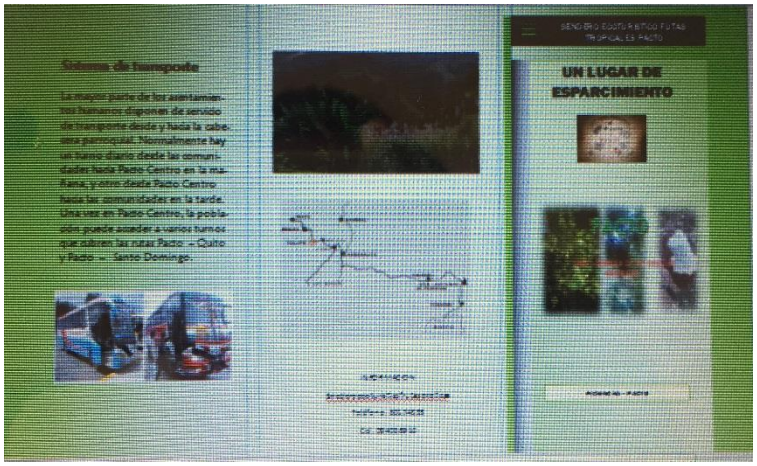
Figura 18



5.02.03 Tríptico: **Modelo logo**

Modelo tríptico (Parte Frontal)

Figura 19



Elaborado por: Freddy Granda

Modelo tríptico (Parte Posterior)

Figura 20



Elaborado por: Freddy Granda

El tríptico es un folleto informativo cuya hoja está dividida en tres partes, de las cuales sus laterales se doblan sobre la del centro. (Significados, 2018)

En el tríptico se colocará como portada el nombre de PACTO NATURAL FRUIT, en las siguientes carillas se podrá encontrar información referente Al Sendero de frutas exóticas que se encuentran en el recorrido de la ruta. En la última sección del tríptico estará disponible la página web.

5.02.04 Material publicitario:

El material publicitario que se empleará en este proyecto consta de un kit aventurero compuesto de una toalla y un, todos estos elementos grabado con el logo del sendero de frutas exóticas También se utilizará proporción impresa.

5.02.05 Material digital:

En lo concerniente al material digital que se utilizará en esta propuesta se ha considerado crear una página web incluyendo fotografías de los atractivos turísticos presentes en el trayecto de la ruta. La página web tiene como finalidad proporcionar información al público en general de la existencia de esta ruta y de los atractivos que se encuentran en la misma, además de que sea una información de acceso masivo.

5.03 Formulario del proceso de la aplicación de la propuesta

Misión

Ofrecer al turista un servicio de calidad que cumpla con las expectativas que satisfaga las necesidades del sendero de frutas exóticas, a la vez que su visita al lugar se una experiencia única y enriquecedora.

VISIÓN

Posicionar el Sendero en una categoría inclusiva, que sea una de las más importantes a nivel local e internacional con el objetivo de dar a conocer las frutas más exóticas de la Parroquia de Pacto y brindando a los turistas la seguridad de viajar, ya que durante todo el recorrido cuenta con señalética correspondiente.

MISIÓN

Ofrecer a nuestros clientes nuestras frutas exóticas que satisfagan sus necesidades, gustos y preferencias median la gran variedad de frutas exóticas con excelente calidad todo ello en ambiente natural

5.03.01 Atractivos turísticos:

Tabla Nº24

Tabla 24

<table>
<tr><td colspan="4">Nombre: Cascada el Gallo de la Peña</td></tr>
<tr><td colspan="4"></td></tr>
<tr><td colspan="2">Categoría: Sitios Naturales</td><td colspan="2">Tipo: Bosque

Subtipo: Montano bajo</td></tr>
<tr><td>Provincia:</td><td>Pichincha</td><td>Acceso desde:</td><td>Quito</td></tr>
<tr><td>Cantón:</td><td>Quito</td><td>Vía:

Tipo:

Subtipo:

Estado:</td><td>Terrestre

Primer orden

Asfaltado

Regular</td></tr>
<tr><td>Parroquia:</td><td>Pacto</td><td>Medio de transporte</td><td>Público y privado</td></tr>
</table>

Sector:	Rio Chirapi	**Tiempo:**	15 minutos
Descripción:			
Aguas cristalinas, limpias y transparentes, con una caída de agua de 5 metros de altura, una posa de igual diámetro, su vegetación es diversa.			
Actividades turísticas/ Recreativas actuales: • Senderismo • Camping • Actividades Recreativas			

Elaborado por: Freddy Granda

Tabla Nº25
Cascada Mariposa Azul

Tabla 25

<table>
<tr><td colspan="4">Nombre: Cascada Mariposa Azul</td></tr>
<tr><td colspan="4"></td></tr>
<tr><td colspan="2">Categoría: sitios Naturales</td><td colspan="2">Tipo: Bosque

Subtipo: Montano bajo</td></tr>
<tr><td>Provincia:</td><td>Pichincha</td><td>Acceso desde:</td><td>Quito</td></tr>
<tr><td>Cantón:</td><td>Quito</td><td>Vía:

Tipo:

Subtipo:

Estado:</td><td>Terrestre

Primer orden

Asfaltado

Regular</td></tr>
</table>

Parroquia:	Pacto la Delicia	**Medio de transporte**	Público y privado
Sector:	Pacto	**Tiempo:**	30 minutos
Descripción:			
Ubicada en el Rio Sardinas, ideal para el deporte extremo, la caminata, una caída de agua de 50 metros sobre, apta para practicar deportes como la escalada y el rappel.			
Actividades turísticas/ Recreativas actuales: • deportes como la escalada y el rappel. • otra alternativa es el canyoning			

Elaborado por: Freddy Granda

Tabla Nº26
Parque e Iglesia Central de Pacto

Tabla 26

Nombre: Parque e Iglesia Central de Pacto	
	
Categoría: Manifestaciones Culturales	**Tipo:** Históricas

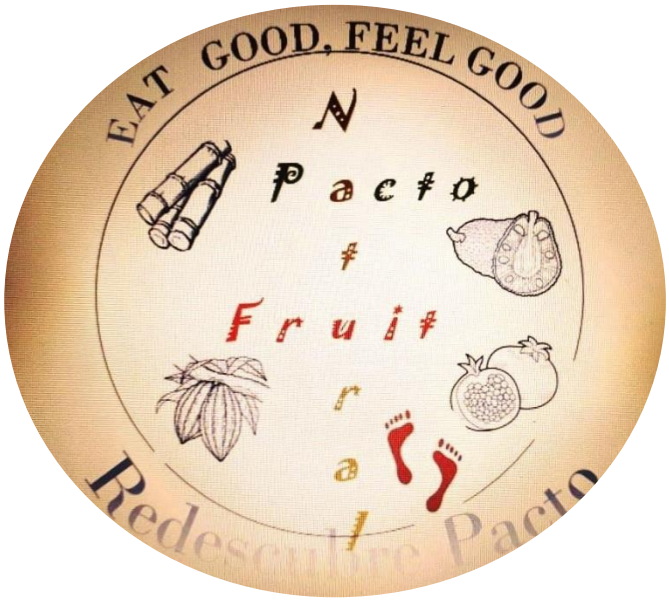
		Subtipo: Arquitectura Civil	
Provincia:	Pichincha	**Acceso desde:**	Quito
Cantón:	Quito	**Vía:** **Tipo:** **Subtipo:** **Estado:**	Terrestre Primer orden Asfaltado Regular
Parroquia:	Pacto	**Medio de transporte**	Público y privado
Sector:	Acto	**Tiempo:**	5 minutos
Descripción:			
Localizado en el centro de la parroquia de Pacto, así como también una serie de eventos culturales, el mismo que ha sido restaurado poniendo en funcionamiento la pileta y pintando los elementos metálicos de protección de las jardineras.			
Actividades turísticas/ Recreativas actuales: • Exposición de artesanías • Festividades Culturales • Festividades Gastronómicas			

Elaborado por: Freddy Granda

5.03.02 Promoción turística:

Logotipo:

Figura 21



Logotipo del sendero de frutas exóticas
Elaborado por: Freddy Granda

Slogan:

Figura 22



Slogan del sendero de frutas exóticas
Elaborado por: Freddy Granda

Redes sociales

Sendero eco turístico

Figura 23



Página de Facebook
Elaborado por: Freddy Granda

CAPÍTULO VI

6.00 Aspectos administrativos

6.01 Recursos

6.01.01 Recursos materiales:

Recursos materiales

Tabla 27

Recursos
Resma (Papel Bond)
Oficios
Encuestas
Proformas
Facturas
Libreta
Textos
Revistas
Folletos
Reglamentos
Guías turísticas
Bolígrafos

Elaborado por: Freddy Granda

Análisis: En esta tabla se detallan los recursos materiales que se han empleado en el desarrollo del proyecto, entre los que se indican las hojas de papel bond utilizadas para los oficios y encuestas, también se utilizó con textos, revistas, folletos, reglamentos, guías turísticas las cuales fueron la fuente de información para el desarrollo de la tesis.

6.01.02 Recursos tecnológicos:

Recursos tecnológicos

Tabla 28

Recursos
Acceso a internet
Laptop
Impresora
Scanner
Universal Serial Bus (USB)
Smartphone
Global Position System (GPS)
Copiadora
Proyector
Cable HDMI

Elaborado por: Freddy Granda

Análisis: En la presente tabla se enlistan los recursos tecnológicos utilizados para la elaboración del proyecto en estudio entre los que podemos mencionar el acceso o conectividad a internet como un recurso indispensable de investigación, una laptop para la redacción, una impresora, un scanner, un USB para transferir información, un Smartphone utilizado como cámara digital y filmadora, un GPS como instrumento de geo localización de la ruta y de los atractivos que se encuentran en el recorrido de la misma, una copiadora, un proyector y un cable HDMI.

6.01.03 Recursos humanos:

Tabla Nº29
Recursos humanos

Tabla 29

Nombre	Función
Sr. Freddy Gustavo Granda	Investigador
Ing. Paul Villavicencio	Tutor
Ing. Diego Jarrin	Lector
Sr. Jaime Villaruel	GAD

Elaborado por: Freddy Granda

Análisis: En esta tabla se indica el talento humano que contribuyó con el desarrollo del proyecto. El señor Freddy Gustavo Granda Granda como investigador del tema planteado, el tutor asignado a este proyecto de titulación el Ing. Paul Villavicencio es quien asesora y aporta con sus conocimientos al investigador para que la tesis sea desarrollada con los parámetros establecidos y como lector el Ing. Diego Jarrin es la persona encargada de proporcionar una opinión crítica previa al empastado del proyecto de titulación.

El en su calidad de presidente del Gobierno Parroquial de Pacto ha de decidido implementar la propuesta planteada de un sendero de frutas exóticas que parte desde la parroquia de pacto, la misma que contribuirá a la diversificación de la economía de los habitantes de la localidad incrementando sus ingresos por la realización de la actividad turística.

6.02 Presupuesto

6.02.01 Presupuesto de formulación:

Tabla Nº30
Presupuesto para la formulación del proyecto

Tabla 30

Detalle	Valor Total
Resma (Papel Bond)	2,48
Impresiones de las encuestas	6,35
Impresiones de dos borradores 257 Hojas B/ N	12,00
Anillado de los borradores	6,00
Movilización	20,00
Alimentación	15,00
Total	67,83

Elaborado por: Freddy Granda

Análisis: En la presente tabla se detalla minuciosamente el costo que tiene la elaboración de la propuesta del sendero de frutas exóticas, tomando en cuenta gastos adicionales como el transporte y la alimentación del investigador.

6.02.02 Presupuesto de aplicación:

Tabla Nº31
Presupuesto para la aplicación del proyecto

Tabla 31

Detalle	Valor Total
Impresión de trípticos	60,00
Kit aventurero	100,00
Diseño de página web	50,00
Total	210,00

Elaborado por: Freddy Granda

Análisis: En la siguiente tabla se presenta el costo que tendría la aplicación del proyecto en estudio, el cual tiene un costo accesible para que pueda ser puesta en práctica por parte del Gobierno Parroquial de Pacto.

6.03 Cronograma de actividades

Figura Nº23

Cronograma de actividades

Actividad	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo
Presentación del tema	X						
Aprobación del tema		X					
Capítulo I			X				
1.00 Antecedentes			X				
1.01 Contexto			X				
1.02 Justificación			X				
1.03 Definición del Problema Central (Matriz T)			X				
Capítulo II			X				
2.00 Análisis de involucrados			X				
2.01 Mapeo de involucrados			X				
2.02 Matriz de análisis de involucrados			X				
Capítulo III				X			
3.00 Problemas y Objetivos				X			
3.01 Árbol de problemas				X			
3.02 Árbol de objetivos				X			
Capítulo IV				X			
4.00 Análisis de alternativas				X			
4.01 Matriz de análisis de alternativas				X			
4.02 Matriz de análisis de impactos de objetivos				X			
4.03 Diagrama de estrategias				X			
4.04 Matriz de marco lógico				X			
Capítulo V					X		
5.00 Propuesta					X		
5.01 Antecedentes de la herramienta					X		
5.01.01 Análisis FODA					X		
5.01.02 Investigación de mercados					X		
5.01.03 Instrumento de investigación					X		
5.01.04 Población y Muestra					X		
5.01.05 Análisis de información					X		
5.02 Descripción de la herramienta						X	
5.02.01 Planificación de la ruta						X	
5.02.02 Itinerario técnico						X	
5.02.03 Descripción del itinerario						X	
5.02.04 Costeo del paquete turístico						X	
5.02.05 Tríptico						X	
5.02.06 Material publicitario						X	
5.02.07 Material digital						X	
5.02.08 Video promocional						X	
5.03 Formulario del proceso de la aplicación de la propuesta							X
Misión							X
Visión							X
Objetivo General							X
Objetivos Específicos							X
Eslogan							X
5.03.01 Atractivos turísticos							X
5.03.02 Promoción turística							X
Capítulo VI							X
6.00 Aspectos Administrativos							X
6.01 Recursos							X
6.01.01 Recursos materiales							X
6.01.02 Recursos tecnológicos							X
6.01.03 Recursos humanos							X
6.02 Presupuesto							X
6.02.01 Presupuesto de formulación							X
6.02.02 Presupuesto de aplicación							X
6.03 Cronograma de Actividades							X
Capítulo VII							X
7.00 Conclusiones y Recomendaciones							X
7.01 Conclusiones							X
7.02 Recomendaciones							X

Elaborado por: Freddy Granda

Análisis: La presente tabla es del cronograma donde se identifica el mes y semana que se fue realizando el proyecto capítulo a capítulo. Con una duración de 6 meses de septiembre hasta marzo.

CAPÍTULO VII

7.00 Conclusiones y Recomendaciones

7.01 Conclusiones

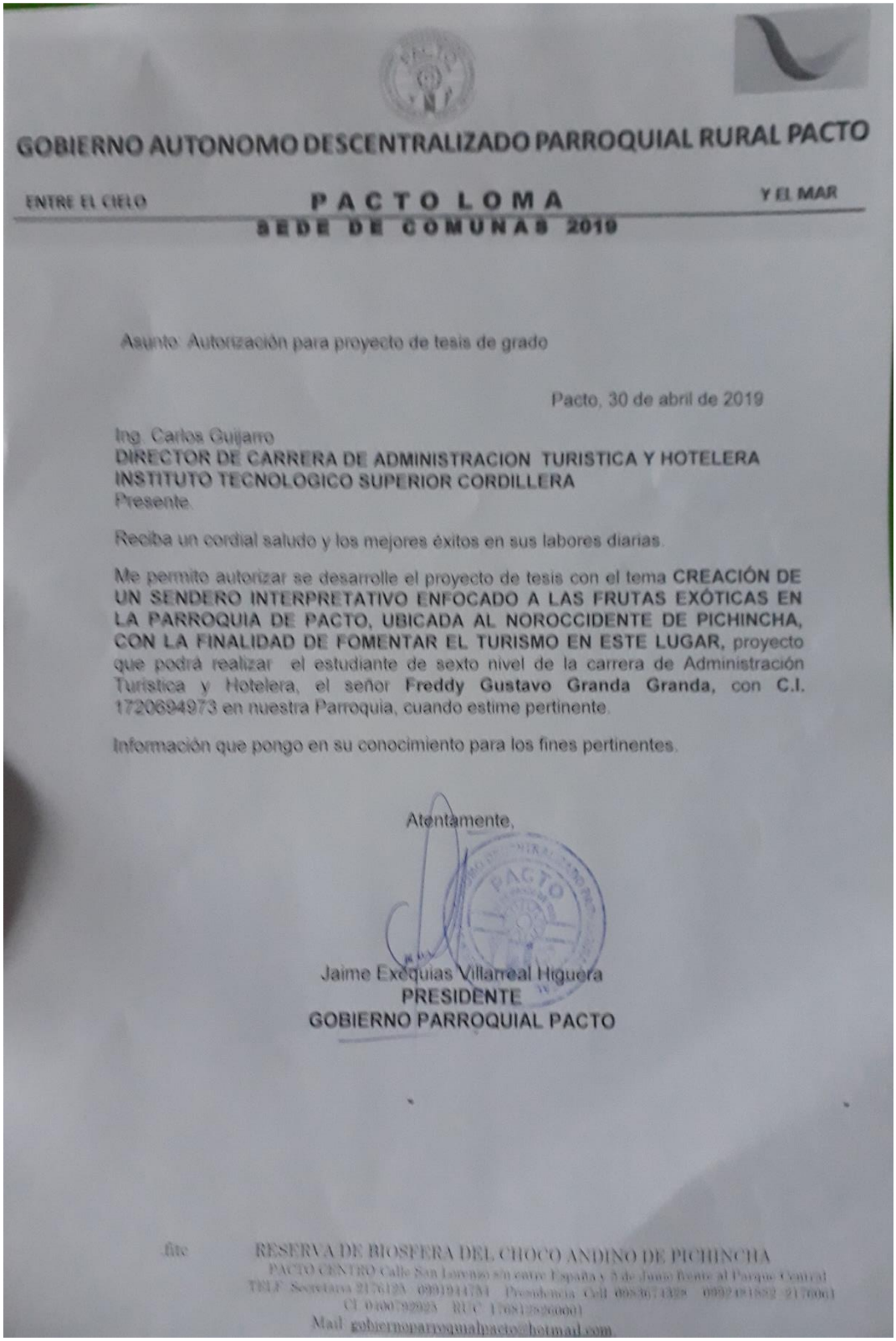
1. Con el estudio efectuado se demuestra que el turismo ecológico, por medio del sendero de frutas exóticas: desde Quito hasta la Parroquia de Pacto es factible ya que presenta las condiciones geográficas necesarias para la práctica de esta maravillosa visita natural.
2. El sendero de frutas exóticas cuenta con un enfoque inclusivo que pretende dar apertura y condiciones para que todo turista experimentar esta actividad. De esta manera se pueda replicar los beneficios naturales de esta región que compete al realizar el sendero de frutas exóticas y disfrutar de la naturaleza.
3. En el trayecto de la ruta se encuentra una gran variedad de atractivos naturales que pueden promover el turismo en el lugar.
4. Una adecuada promoción turística por parte del Gobierno Parroquial incrementaría la afluencia de turistas a la localidad.
5. Contar con el empoderamiento de los habitantes del lugar es necesario e indispensable para que la actividad turística pueda desarrollarse sin algún tipo de inconveniente o problema.
6. El turismo en el lugar deber ser realizado de manera sostenible y sostenible en el tiempo evitando causar alteraciones e impactos ambientales posibles, respetando la normativa que amparan y protegen al ambiente.

7.02 Recomendaciones

1. Se recomienda al Gobierno Parroquial que mantenga un dialogo con las autoridades encargadas del mantenimiento de las rutas de acceso a la localidad ya que se encuentran en mal estado, lo que dificulta que las personas se dirijan al lugar por el deterioro de las vías.
2. El Gobierno Parroquial de Pacto debe garantizar el desarrollo del turismo realizado en el lugar proporcionando la prestación de servicios básicos y de salud a sus pobladores, como a los turistas que acudan al lugar para que esta actividad pueda ser llevada a cabo sin ningún tipo de inconveniente.
3. Se recomienda a los pobladores del lugar que se involucren en la actividad turística para que puedan difundir y promocionar sus actividades económicas y conseguir económicos y créditos adicionales.
4. Los pobladores de la parroquia de Pacto deben proporcionar un servicio de calidad a los turistas.

ANEXOS

Anexo Nº1
Aval GAD Parroquial de Pacto



GOBIERNO AUTONOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL RURAL PACTO

ENTRE EL CIELO **PACTO LOMA** Y EL MAR

SEDE DE COMUNAS 2019

Asunto: Autorización para proyecto de tesis de grado

Pacto, 30 de abril de 2019

Ing. Carlos Guijarro
DIRECTOR DE CARRERA DE ADMINISTRACION TURISTICA Y HOTELERA
INSTITUTO TECNOLOGICO SUPERIOR CORDILLERA
Presente.

Reciba un cordial saludo y los mejores éxitos en sus labores diarias.

Me permito autorizar se desarrolle el proyecto de tesis con el tema **CREACIÓN DE UN SENDERO INTERPRETATIVO ENFOCADO A LAS FRUTAS EXÓTICAS EN LA PARROQUIA DE PACTO, UBICADA AL NOROCCIDENTE DE PICHINCHA, CON LA FINALIDAD DE FOMENTAR EL TURISMO EN ESTE LUGAR,** proyecto que podrá realizar el estudiante de sexto nivel de la carrera de Administración Turística y Hotelera, el señor **Freddy Gustavo Granda Granda,** con **C.I.** 1720694973 en nuestra Parroquia, cuando estime pertinente.

Información que pongo en su conocimiento para los fines pertinentes.

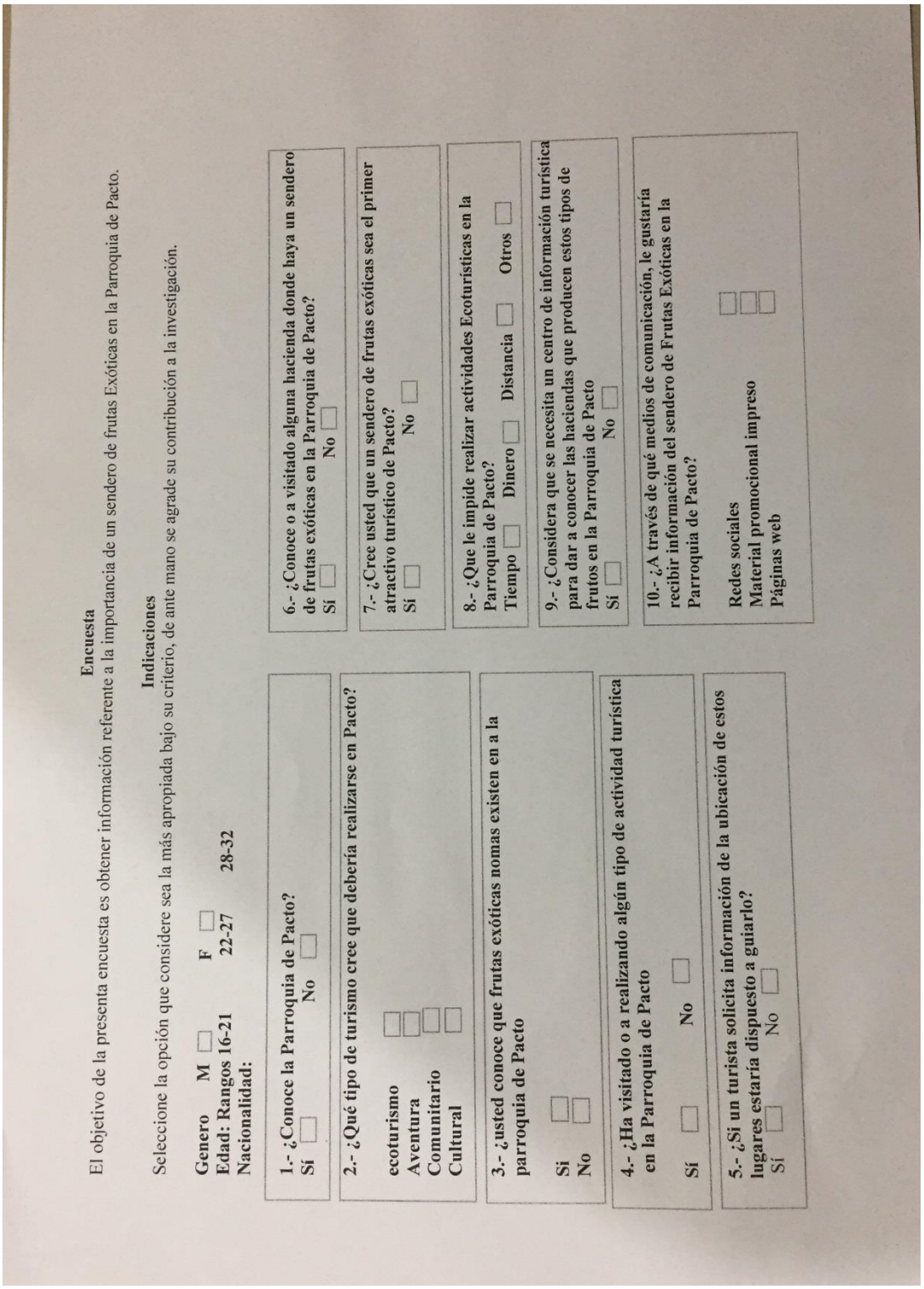
Atentamente,

Jaime Exequias Villarreal Higuera
PRESIDENTE
GOBIERNO PARROQUIAL PACTO

fdte RESERVA DE BIOSFERA DEL CHOCO ANDINO DE PICHINCHA
PACTO CENTRO Calle San Lorenzo s/n entre España y 5 de Junio frente al Parque Central
TELF. Secretaría 2176123 0991944734 Presidencia Cell 0983674328 0992481882 2176063
CI 0400792923 RUC 1768126260001
Mail: gobiernoparroquialpacto@hotmail.com

Anexo Nº2

Modelo de Encuesta



Encuesta

El objetivo de la presenta encuesta es obtener información referente a la importancia de un sendero de frutas Exóticas en la Parroquia de Pacto.

Indicaciones

Seleccione la opción que considere sea la más apropiada bajo su criterio, de ante mano se agrade su contribución a la investigación.

Genero M ☐ F ☐
Edad: Rangos 16-21 22-27 28-32
Nacionalidad:

1.- ¿Conoce la Parroquia de Pacto?
Sí ☐ No ☐

2.- ¿Qué tipo de turismo cree que debería realizarse en Pacto?
ecoturismo ☐☐
Aventura
Comunitario ☐☐
Cultural ☐

3.- ¿usted conoce que frutas exóticas nomas existen en a la parroquia de Pacto
Si ☐☐
No ☐

4.- ¿Ha visitado o a realizando algún tipo de actividad turística en la Parroquia de Pacto
Sí ☐ No ☐

5.- ¿Si un turista solicita información de la ubicación de estos lugares estaría dispuesto a guiarlo?
Sí ☐ No ☐

6.- ¿Conoce o a visitado alguna hacienda donde haya un sendero de frutas exóticas en la Parroquia de Pacto?
Sí ☐ No ☐

7.- ¿Cree usted que un sendero de frutas exóticas sea el primer atractivo turístico de Pacto?
Sí ☐ No ☐

8.- ¿Que le impide realizar actividades Ecoturísticas en la Parroquia de Pacto?
Tiempo ☐ Dinero ☐ Distancia ☐ Otros ☐

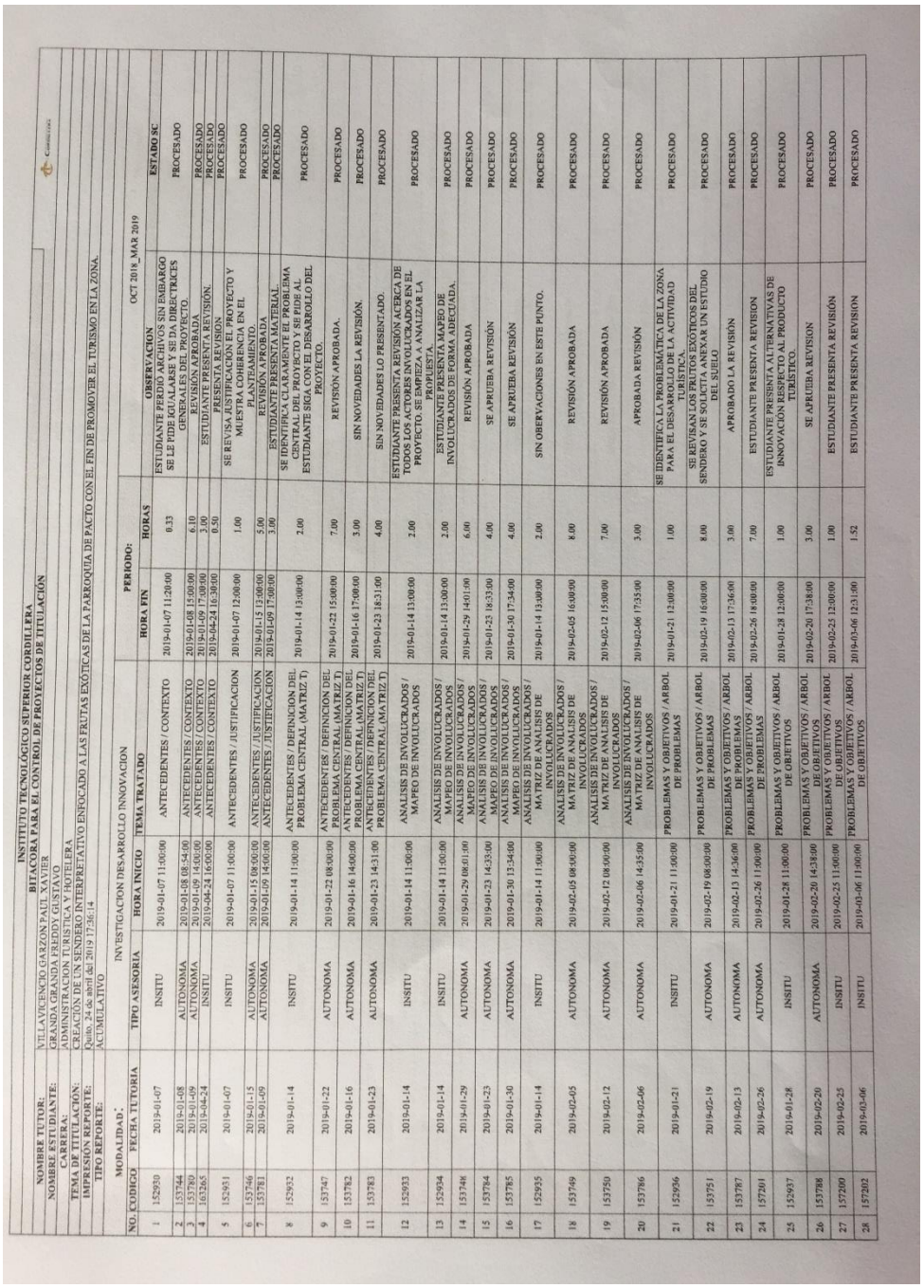
9.- ¿Considera que se necesita un centro de información turística para dar a conocer las haciendas que producen estos tipos de frutos en la Parroquia de Pacto
Sí ☐ No ☐

10.- ¿A través de qué medios de comunicación, le gustaría recibir información del sendero de Frutas Exóticas en la Parroquia de Pacto?

Redes sociales ☐☐
Material promocional impreso
Páginas web

Anexo Nº3

Bitácora para el control de proyectos de titulación



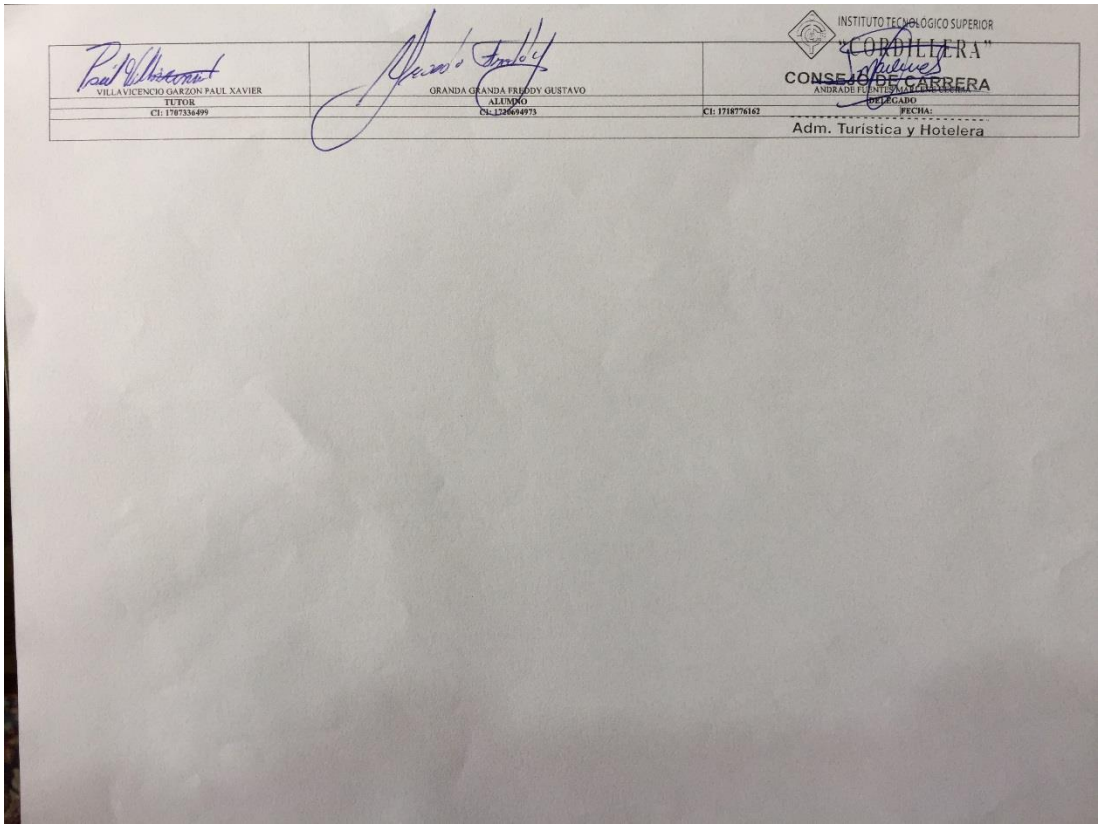
INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA

BITACORA PARA EL CONTROL DE PROYECTOS DE TITULACIÓN

NOMBRE TUTOR: VILLAVICENCIO GARZON PAUL XAVIER
NOMBRE ESTUDIANTE: GRANDA GRANDA PATRICIO CESAR
CARRERA: ADMINISTRACION TURISTICA Y HOTELERA
TEMA DE TITULACIÓN: CREACION DE UN SENDERO INTERPRETATIVO ENFOCADO A LAS FRUTAS EXÓTICAS DE LA PARROQUIA DE PACTO CON EL FIN DE PROMOVER EL TURISMO EN LA ZONA.
IMPRESIÓN REPORTE: Quito, 24 de abril del 2019 17:36:14
TIPO REPORTE: ACUMULATIVO
MODALIDAD: INVESTIGACION DESARROLLO INNOVACION
PERIODO: OCT 2018_MAR 2019

NO.	CODIGO	FECHA TUTORIA	TIPO ASESORIA	TEMA TRATADO	HORA INICIO	HORA FIN	HORAS	OBSERVACION	ESTADO SC
1	152930	2019-01-07	INSITU	ANTECEDENTES / CONTEXTO	2019-01-07 11:00:00	2019-01-07 11:20:00	0.33	ESTUDIANTE PERDIO ARCHIVOS SIN EMBARGO SE LE PIDE IGUALARSE Y SE DA DIRECTRICES GENERALES DEL PROYECTO.	PROCESADO
2	153744	2019-01-08	AUTONOMA	ANTECEDENTES / CONTEXTO	2019-01-08 08:54:00	2019-01-08 15:00:00	6.10	REVISIÓN APROBADA	PROCESADO
3	153780	2019-01-09	AUTONOMA	ANTECEDENTES / CONTEXTO	2019-01-09 14:00:00	2019-01-09 17:00:00	3.00	ESTUDIANTE PRESENTA REVISIÓN.	PROCESADO
4	161265	2019-04-24	INSITU	ANTECEDENTES / CONTEXTO	2019-04-24 16:00:00	2019-04-24 16:30:00	0.50	PRESENTA REVISIÓN	PROCESADO
5	152931	2019-01-07	INSITU	ANTECEDENTES / JUSTIFICACION	2019-01-07 11:00:00	2019-01-07 12:00:00	1.00	SE REVISA JUSTIFICACION EL PROYECTO Y MUESTRA CORRECCIONES EN EL PLANTEAMIENTO.	PROCESADO
6	153746	2019-01-15	AUTONOMA	ANTECEDENTES / JUSTIFICACION	2019-01-15 08:00:00	2019-01-15 13:00:00	5.00	REVISIÓN APROBADA	PROCESADO
7	153781	2019-01-09	AUTONOMA	ANTECEDENTES / JUSTIFICACION	2019-01-09 14:00:00	2019-01-09 17:00:00	3.00	ESTUDIANTE PRESENTA MATERIAL.	PROCESADO
8	152932	2019-01-14	INSITU	ANTECEDENTES / DEFINICION DEL PROBLEMA CENTRAL (MATRIZ T)	2019-01-14 11:00:00	2019-01-14 13:00:00	2.00	SE IDENTIFICA CLARAMENTE EL PROBLEMA CENTRAL DEL PROYECTO Y SE PIDE AL ESTUDIANTE SIGA CON EL DESARROLLO DEL PROYECTO.	PROCESADO
9	153747	2019-01-22	AUTONOMA	ANTECEDENTES / DEFINICION DEL PROBLEMA CENTRAL (MATRIZ T)	2019-01-22 08:30:00	2019-01-22 15:00:00	7.00	REVISIÓN APROBADA.	PROCESADO
10	153782	2019-01-16	AUTONOMA	ANTECEDENTES / DEFINICION DEL PROBLEMA CENTRAL (MATRIZ T)	2019-01-16 14:00:00	2019-01-16 17:00:00	3.00	SIN NOVEDADES LA REVISIÓN.	PROCESADO
11	153783	2019-01-23	AUTONOMA	ANTECEDENTES / DEFINICION DEL PROBLEMA CENTRAL (MATRIZ T)	2019-01-23 14:31:00	2019-01-23 18:31:00	4.00	SIN NOVEDADES LO PRESENTADO.	PROCESADO
12	152933	2019-01-14	INSITU	ANALISIS DE INVOLUCRADOS / MAPEO DE INVOLUCRADOS	2019-01-14 11:00:00	2019-01-14 13:00:00	2.00	ESTUDIANTE PRESENTA REVISIÓN ACERCA DE TODOS LOS ACTORES INVOLUCRADOS EN EL PROYECTO. SE EMPIEZA A ANALIZAR LA PROPUESTA	PROCESADO
13	152934	2019-01-14	INSITU	ANALISIS DE INVOLUCRADOS / MAPEO DE INVOLUCRADOS	2019-01-14 11:00:00	2019-01-14 13:00:00	2.00	ESTUDIANTE PRESENTA MAPEO DE INVOLUCRADOS EN FORMA ADECUADA.	PROCESADO
14	153748	2019-01-29	AUTONOMA	ANALISIS DE INVOLUCRADOS / MAPEO DE INVOLUCRADOS	2019-01-29 08:01:00	2019-01-29 14:01:00	6.00	REVISIÓN APROBADA	PROCESADO
15	153784	2019-01-23	AUTONOMA	ANALISIS DE INVOLUCRADOS / MAPEO DE INVOLUCRADOS	2019-01-23 14:35:00	2019-01-23 18:35:00	4.00	SE APRUEBA REVISIÓN	PROCESADO
16	153785	2019-01-30	AUTONOMA	ANALISIS DE INVOLUCRADOS / MAPEO DE INVOLUCRADOS	2019-01-30 13:54:00	2019-01-30 17:54:00	4.00	SE APRUEBA REVISIÓN	PROCESADO
17	152935	2019-01-14	INSITU	ANALISIS DE INVOLUCRADOS / MATRIZ DE ANALISIS DE INVOLUCRADOS	2019-01-14 11:00:00	2019-01-14 13:00:00	2.00	SIN OBSERVACIONES EN ESTE PUNTO.	PROCESADO
18	153749	2019-02-05	AUTONOMA	ANALISIS DE INVOLUCRADOS / MATRIZ DE ANALISIS DE INVOLUCRADOS	2019-02-05 08:00:00	2019-02-05 16:00:00	8.00	REVISIÓN APROBADA	PROCESADO
19	153750	2019-02-12	AUTONOMA	ANALISIS DE INVOLUCRADOS / MATRIZ DE ANALISIS DE INVOLUCRADOS	2019-02-12 08:00:00	2019-02-12 15:00:00	7.00	REVISIÓN APROBADA	PROCESADO
20	153786	2019-02-06	AUTONOMA	ANALISIS DE INVOLUCRADOS / MATRIZ DE ANALISIS DE INVOLUCRADOS	2019-02-06 14:35:00	2019-02-06 17:35:00	3.00	APROBADA REVISIÓN	PROCESADO
21	152936	2019-01-21	INSITU	PROBLEMAS Y OBJETIVOS / ARBOL DE PROBLEMAS	2019-01-21 11:00:00	2019-01-21 12:00:00	1.00	SE IDENTIFICA LA PROBLEMÁTICA DE LA ZONA PARA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA.	PROCESADO
22	153751	2019-02-19	AUTONOMA	PROBLEMAS Y OBJETIVOS / ARBOL DE PROBLEMAS	2019-02-19 08:00:00	2019-02-19 16:00:00	8.00	SE REVISAN LOS PROTOTIPOS TEXTOS DEL SENDERO Y SE SOLICITA ANALIZAR UN ESTUDIO DEL SUELO	PROCESADO
23	153787	2019-02-13	AUTONOMA	PROBLEMAS Y OBJETIVOS / ARBOL DE PROBLEMAS	2019-02-13 14:36:00	2019-02-13 17:36:00	3.00	APROBADO LA REVISIÓN	PROCESADO
24	157201	2019-02-26	AUTONOMA	PROBLEMAS Y OBJETIVOS / ARBOL DE PROBLEMAS	2019-02-26 11:00:00	2019-02-26 18:00:00	7.00	ESTUDIANTE PRESENTA REVISION	PROCESADO
25	152937	2019-01-28	INSITU	PROBLEMAS Y OBJETIVOS / ARBOL DE OBJETIVOS	2019-01-28 11:00:00	2019-01-28 12:00:00	1.00	ESTUDIANTE PRESENTA ALTERNATIVAS DE INNOVACION RESPECTO AL PRODUCTO TURÍSTICO.	PROCESADO
26	153788	2019-02-20	AUTONOMA	PROBLEMAS Y OBJETIVOS / ARBOL DE OBJETIVOS	2019-02-20 14:38:00	2019-02-20 17:38:00	3.00	SE APRUEBA REVISIÓN	PROCESADO
27	157200	2019-02-25	INSITU	PROBLEMAS Y OBJETIVOS / ARBOL DE OBJETIVOS	2019-02-25 11:00:00	2019-02-25 12:00:00	1.00	ESTUDIANTE PRESENTA REVISIÓN	PROCESADO
28	157202	2019-03-06	INSITU	PROBLEMAS Y OBJETIVOS / ARBOL DE OBJETIVOS	2019-03-06 11:00:00	2019-03-06 12:31:00	1.52	ESTUDIANTE PRESENTA REVISIÓN	PROCESADO

29	157203	2019-03-13	AUTONOMA	2019-03-13 09:00:00	PROBLEMAS Y OBJETIVOS / ARBOL DE OBJETIVOS	2019-03-13 15:00:00	6.00	ESTUDIANTE PRESENTA REVISION	PROCESADO
30	160201	2019-03-12	AUTONOMA	2019-03-12 08:00:00	PROBLEMAS Y OBJETIVOS / ARBOL DE OBJETIVOS	2019-03-12 19:00:00	11.00	ESTUDIANTE PRESENTA REVISION	PROCESADO
31	160204	2019-03-14	AUTONOMA	2019-03-14 09:00:00	PROBLEMAS Y OBJETIVOS / ARBOL DE OBJETIVOS	2019-03-14 18:00:00	9.00	ESTUDIANTE PRESENTA REVISION	PROCESADO
32	160207	2019-03-15	AUTONOMA	2019-03-15 09:00:00	PROBLEMAS Y OBJETIVOS / ARBOL DE OBJETIVOS	2019-03-15 16:00:00	7.00	ESTUDIANTE PRESENTA REVISION	PROCESADO
33	160198	2019-03-10	INSITU	2019-03-10 11:00:00	ANALISIS DE ALTERNATIVAS / MATRIZ DE ANALISIS DE ALTERNATIVAS	2019-03-10 11:30:00	0.50	ESTUDIANTE PRESENTA REVISIÓN	PROCESADO
34	163263	2019-04-16	INSITU	2019-04-16 12:00:00	ANALISIS DE ALTERNATIVAS / MATRIZ DE ANALISIS DE ALTERNATIVAS	2019-04-16 12:20:00	0.33	PRESENTA REVISION	PROCESADO
35	160211	2019-03-18	INSITU	2019-03-18 10:00:00	ANALISIS DE ALTERNATIVAS / MATRIZ DE ANALISIS DE IMPACTO DE LOS OBJETIVOS	2019-03-18 12:00:00	2.00	ESTUDIANTE PRESENTA REVISION	PROCESADO
36	160214	2019-03-19	AUTONOMA	2019-03-19 10:00:00	ANALISIS DE ALTERNATIVAS / MATRIZ DE ANALISIS DE IMPACTO DE LOS OBJETIVOS	2019-03-19 18:00:00	8.00	ESTUDIANTE PRESENTA REVISION. SIN NOVEDADES	PROCESADO
37	160218	2019-03-20	INSITU	2019-03-20 10:00:00	ANALISIS DE ALTERNATIVAS / MATRIZ DE ANALISIS DE IMPACTO DE LOS OBJETIVOS	2019-03-20 10:20:00	0.33	ESTUDIANTE PRESENTA AVANCES Y SE LE HACEN CIERTAS RECOMENDACIONES QUE DEBERAN SER PRESENTADAS EN PRÓXIMA REUNION.	PROCESADO
38	160220	2019-03-21	AUTONOMA	2019-03-21 09:00:00	ANALISIS DE ALTERNATIVAS / DIAGRAMA DE ESTRATEGIAS	2019-03-21 19:00:00	10.00	ESTUDIANTE REMITE CAMBIOS SOLICITADOS.	PROCESADO
39	160222	2019-03-22	INSITU	2019-03-22 08:00:00	ANALISIS DE ALTERNATIVAS / DIAGRAMA DE ESTRATEGIAS	2019-03-22 11:00:00	3.00	ESTUDIANTE PRESENTA REVISION SIN INCONVENIENTES.	PROCESADO
40	160226	2019-03-23	AUTONOMA	2019-03-23 10:00:00	ANALISIS DE ALTERNATIVAS / DIAGRAMA DE ESTRATEGIAS	2019-03-23 21:00:00	11.00	ESTUDIANTE REALIZA VISITA AL SITIO DE LA INVESTIGACION, APORTA EVIDENCIAS Y SE LE REALIZA CIERTAS SUGERENCIAS.	PROCESADO
41	160229	2019-03-24	AUTONOMA	2019-03-24 10:00:00	ANALISIS DE ALTERNATIVAS / DIAGRAMA DE ESTRATEGIAS	2019-03-24 21:00:00	11.00	ESTUDIANTE REALIZA CAMBIOS SUGERIDOS	PROCESADO
42	160238	2019-03-26	AUTONOMA	2019-03-26 10:00:00	ANALISIS DE ALTERNATIVAS / DIAGRAMA DE ESTRATEGIAS	2019-03-26 21:00:00	11.00	ESTUDIANTE PRESENTA REVISION	PROCESADO
43	160242	2019-03-27	AUTONOMA	2019-03-27 10:00:00	ANALISIS DE ALTERNATIVAS / DIAGRAMA DE ESTRATEGIAS	2019-03-27 21:00:00	11.00	ESTUDIANTE ACUDE NUEVAMENTE AL LUGAR DE LA INVESTIGACION.	PROCESADO
44	160248	2019-03-28	INSITU	2019-03-28 10:00:00	ANALISIS DE ALTERNATIVAS / DIAGRAMA DE ESTRATEGIAS	2019-03-28 12:00:00	2.00	ESTUDIANTE PRESENTA REVISIONES Y SE LE INDICAN CIERTOS ASPECTOS DE NORMAS APA	PROCESADO
45	160249	2019-03-29	AUTONOMA	2019-03-29 10:00:00	ANALISIS DE ALTERNATIVAS / DIAGRAMA DE ESTRATEGIAS	2019-03-29 21:00:00	11.00	ESTUDIANTE PRESENTA REVISION	PROCESADO
46	163250	2019-04-06	INSITU	2019-04-06 16:00:00	ANALISIS DE ALTERNATIVAS / DIAGRAMA DE ESTRATEGIAS	2019-04-06 16:30:00	0.50	PRESENTA REVISION	PROCESADO
47	163302	2019-04-08	INSITU	2019-04-08 10:00:00	ANALISIS DE ALTERNATIVAS / MATRIZ DE MARCO LOGICO	2019-04-08 10:20:00	0.33	ESTUDIANTE PRESENTA REVISION.	PROCESADO
48	163360	2019-04-10	INSITU	2019-04-10 16:00:00	ANALISIS DE ALTERNATIVAS / MATRIZ DE MARCO LOGICO	2019-04-10 16:30:00	0.50	PRESENTA REVISION	PROCESADO
49	163207	2019-04-09	AUTONOMA	2019-04-09 08:00:00	PROPUESTA / ANTECEDENTES (DE LA HERRAMIENTA O METODOLOGIA QUE PROPONE COMO SOLUCION)	2019-04-09 16:00:00	8.00	ESTUDIANTE PRESENTA REVISION CORRESPONDIENTE.	PROCESADO
50	163210	2019-04-10	AUTONOMA	2019-04-10 08:00:00	PROPUESTA / DESCRIPCION (DE LA HERRAMIENTA O METODOLOGIA QUE PROPONE COMO SOLUCION)	2019-04-10 16:00:00	8.00	ESTUDIANTE PRESENTA REVISIÓN	PROCESADO
51	163219	2019-04-11	AUTONOMA	2019-04-11 08:00:00	PROPUESTA / ANALISIS DEL PROCESO DE APLICACION DE LA PROPUESTA	2019-04-11 11:54:00	3.90	ESTUDIANTE PRESENTA REVISION	PROCESADO
52	163225	2019-04-12	INSITU	2019-04-12 08:00:00	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS / RECURSOS	2019-04-12 09:00:00	1.00	ESTUDIANTE PRESENTA REVISION	PROCESADO
53	163258	2019-04-15	INSITU	2019-04-15 16:00:00	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS / PRESUPUESTO	2019-04-15 16:20:00	0.33	ESTUDIANTE PRESENTA REVISION	PROCESADO
54	163267	2019-04-24	INSITU	2019-04-24 12:00:00	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS / CRONOGRAMA	2019-04-24 12:30:00	0.50	PRESENTA REVISION	PROCESADO
55	163270	2019-04-24	INSITU	2019-04-24 13:00:00	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES / CONCLUSIONES Y	2019-04-24 13:45:00	0.75	ESTUDIANTE PRESENTA REVISION	PROCESADO
56	163272	2019-04-24	INSITU	2019-04-24 15:45:00	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES / RECOMENDACIONES	2019-04-24 19:21:00	3.60	ESTUDIANTE PRESENTA REVISION	PROCESADO
						TOTAL HORAS:	240.02		


VILLAVICENCIO GARZON PAUL XAVIER
TUTOR
CI: 1707336499
GRANDA GRANDA FREDDY GUSTAVO
ALUMNO
CI: 1726694973
CI: 1718776162
INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR
"CORDILLERA"
CONSEJO DE CARRERA
DELEGADO
FECHA:
Adm. Turistica y Hotelera

Anexo Nº4

Fotografías






















MANACAO
MANACAO
MANACAO
MANACAO
MANACAO





























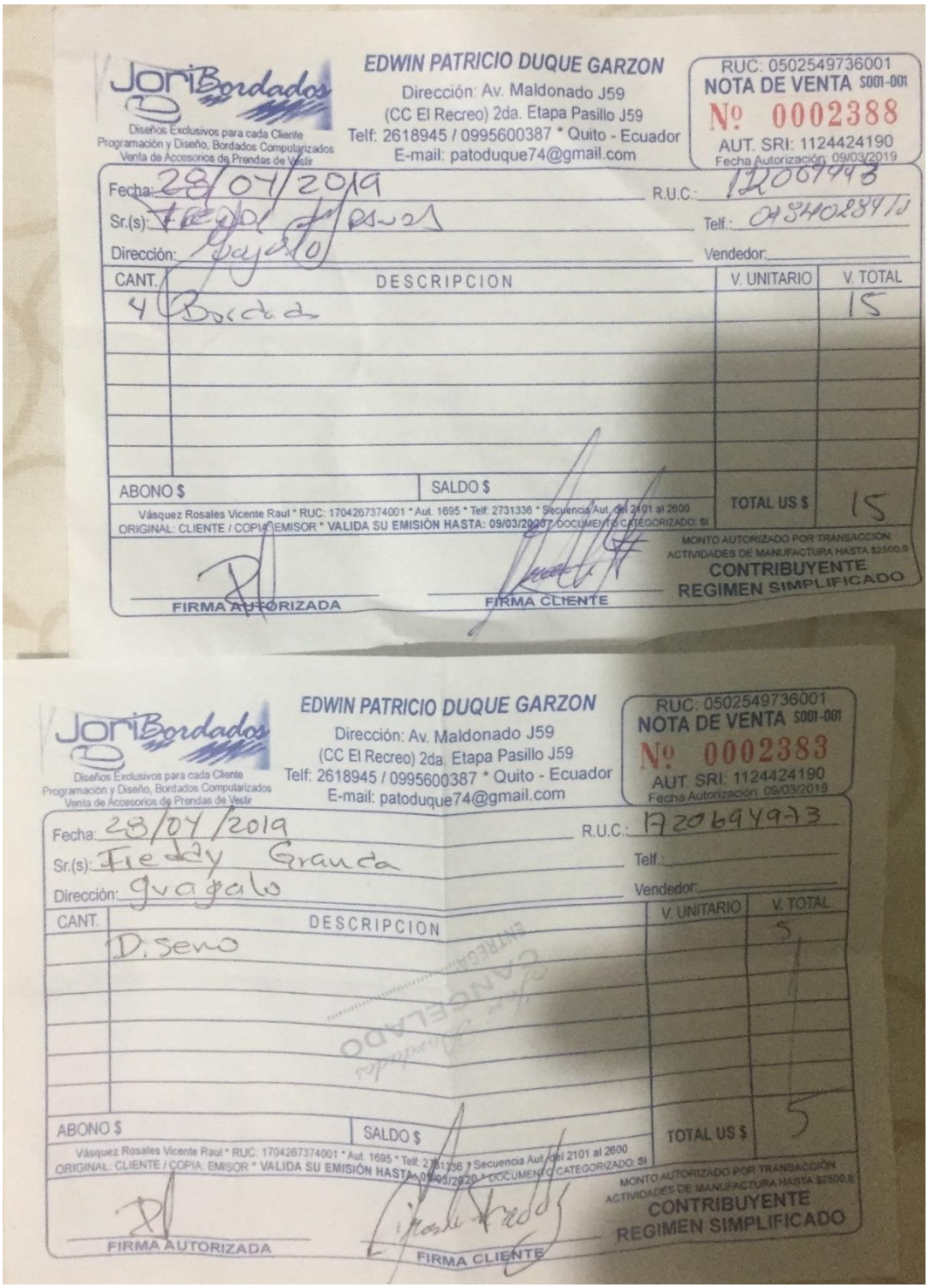






SENDERO TURISTICODE FRUTAS EXOTICAS

Anexo Nº5
Factures kit Del Sendero



JoriBordados
Diseños Exclusivos para cada Cliente
Programación y Diseño, Bordados Computarizados
Venta de Accesorios de Prendas de Vestir

EDWIN PATRICIO DUQUE GARZON
Dirección: Av. Maldonado J59
(CC El Recreo) 2da. Etapa Pasillo J59
Telf: 2618945 / 0995600387 * Quito - Ecuador
E-mail: patoduque74@gmail.com

RUC: 0502549736001
NOTA DE VENTA S001-001
Nº 0002388
AUT. SRI: 1124424190
Fecha Autorización: 09/03/2019

Fecha: 28/04/2019 R.U.C.: 1206944-3
Sr.(s): Fredy Granda Telf.: 0934028975
Dirección: Guagalo Vendedor:

CANT.	DESCRIPCION	V. UNITARIO	V. TOTAL
4	Bordado		15

ABONO $ | SALDO $ | TOTAL US $ 15

Vásquez Rosales Vicente Raul * RUC: 1704267374001 * Aut. 1695 * Telf: 2731336 * Secuencia Aut. del 2101 al 2600
ORIGINAL: CLIENTE / COPIA: EMISOR * VALIDA SU EMISIÓN HASTA: 09/03/2020 * DOCUMENTO CATEGORIZADO: SI

FIRMA AUTORIZADA FIRMA CLIENTE

MONTO AUTORIZADO POR TRANSACCIÓN ACTIVIDADES DE MANUFACTURA HASTA $2500.0
CONTRIBUYENTE REGIMEN SIMPLIFICADO

JoriBordados
Diseños Exclusivos para cada Cliente
Programación y Diseño, Bordados Computarizados
Venta de Accesorios de Prendas de Vestir

EDWIN PATRICIO DUQUE GARZON
Dirección: Av. Maldonado J59
(CC El Recreo) 2da. Etapa Pasillo J59
Telf: 2618945 / 0995600387 * Quito - Ecuador
E-mail: patoduque74@gmail.com

RUC: 0502549736001
NOTA DE VENTA S001-001
Nº 0002383
AUT. SRI: 1124424190
Fecha Autorización: 09/03/2019

Fecha: 28/04/2019 R.U.C.: 1206949-73
Sr.(s): Fredy Granda Telf.:
Dirección: Guagalo Vendedor:

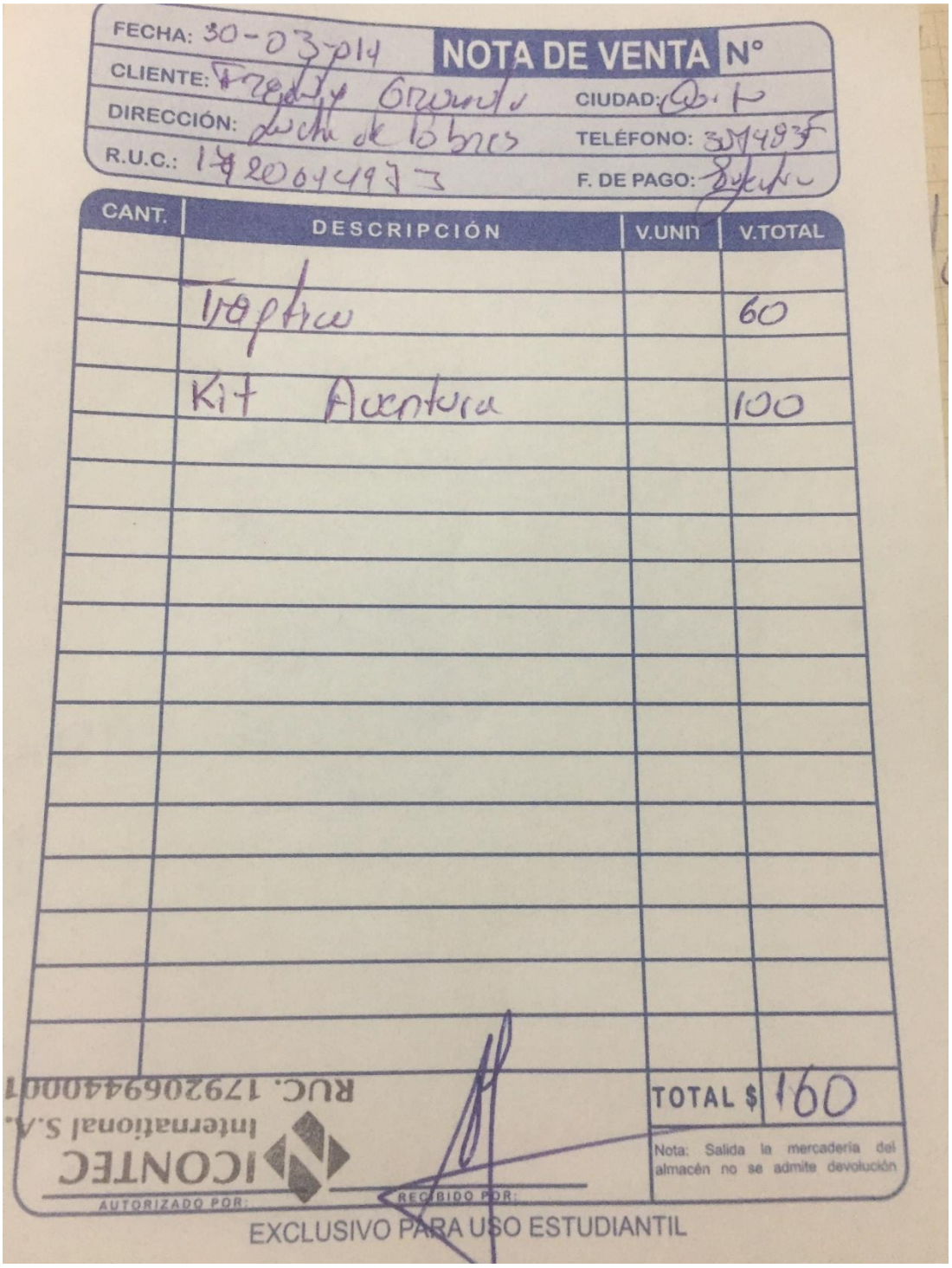
CANT.	DESCRIPCION	V. UNITARIO	V. TOTAL
	Diseño		5

ABONO $ | SALDO $ | TOTAL US $ 5

Vásquez Rosales Vicente Raul * RUC: 1704267374001 * Aut. 1695 * Telf: 2731336 * Secuencia Aut. del 2101 al 2600
ORIGINAL: CLIENTE / COPIA: EMISOR * VALIDA SU EMISIÓN HASTA: 09/03/2020 * DOCUMENTO CATEGORIZADO: SI

FIRMA AUTORIZADA FIRMA CLIENTE

MONTO AUTORIZADO POR TRANSACCIÓN ACTIVIDADES DE MANUFACTURA HASTA $2500.0
CONTRIBUYENTE REGIMEN SIMPLIFICADO



FECHA: 30-03-14 **NOTA DE VENTA** N°

CLIENTE: [illegible] CIUDAD: Q. [illegible]

DIRECCIÓN: [illegible] TELÉFONO: [illegible]

R.U.C.: 1720044973 F. DE PAGO: [illegible]

CANT.	DESCRIPCIÓN	V.UNIT	V.TOTAL
	Trapiche		60
	Kit Aventura		100

TOTAL $ 160

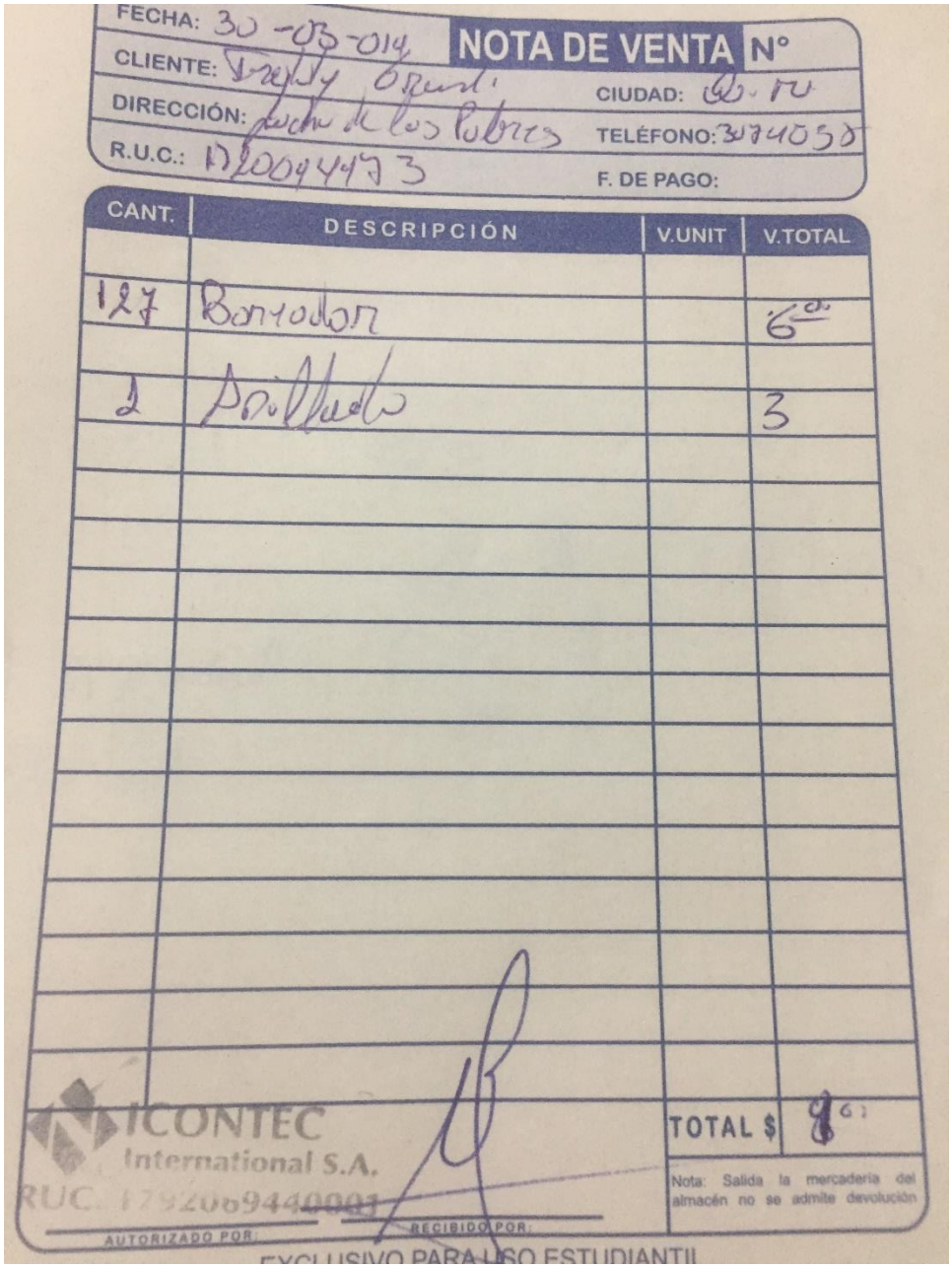
Nota: Salida la mercadería del almacén no se admite devolución

AUTORIZADO POR:

RECIBIDO POR:

ICONTEC International S.A. RUC. 1792069440001

EXCLUSIVO PARA USO ESTUDIANTIL



FECHA: 30-03-014 **NOTA DE VENTA** N°

CLIENTE: Daisy Oquendo CIUDAD: Q. Ro

DIRECCIÓN: Loma de los Pobres TELÉFONO: 3074058

R.U.C.: 1720044473 F. DE PAGO:

CANT.	DESCRIPCIÓN	V.UNIT	V.TOTAL
127	Bonodon		6
2	Pollada		3

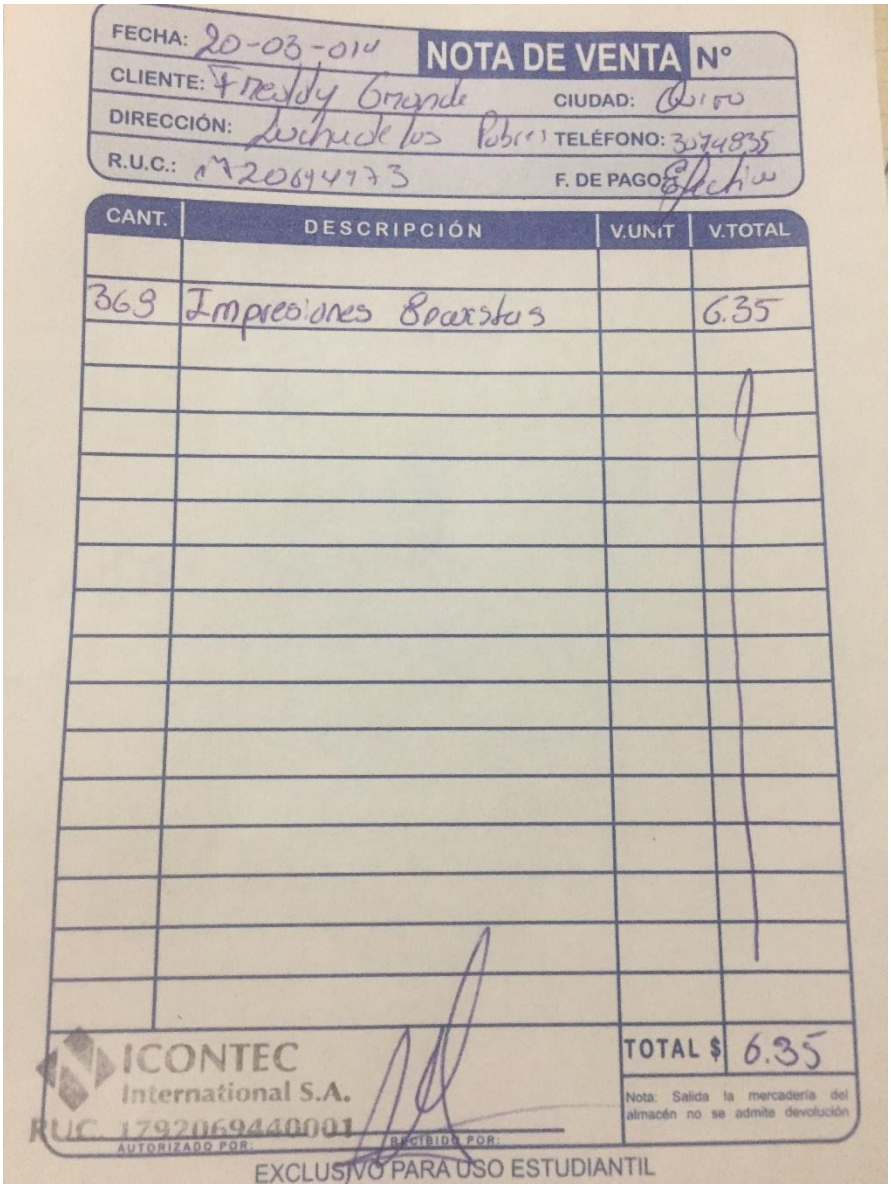
TOTAL $ 9

Nota: Salida la mercaderia del almacén no se admite devolución

ICONTEC International S.A. RUC: 1792069440001

AUTORIZADO POR: RECIBIDO POR:

EXCLUSIVO PARA USO ESTUDIANTIL



FECHA: 20-03-014 **NOTA DE VENTA** N°

CLIENTE: Freddy Grande CIUDAD: Quito

DIRECCIÓN: Luis de los Pobres TELÉFONO: 374835

R.U.C.: 1720644773 F. DE PAGO: Efectivo

CANT.	DESCRIPCIÓN	V.UNIT	V.TOTAL
369	Impresiones Boxstos		6.35

ICONTEC International S.A.
RUC. 1792069440001

TOTAL $ 6.35

Nota: Salida la mercadería del almacén no se admite devolución

AUTORIZADO POR: RECIBIDO POR:

EXCLUSIVO PARA USO ESTUDIANTIL

Anexo Nº6
PROFORMA TRANSPORTE

Abdón Calderón Lote 04 y 17 de Septiembre sector
Gualo entrada a Llano Chico
Cel: 090997979160
Quito - Ecuador

CONTRATO DE ALQUILER DE BUS

En la ciudad de Quito, a los 31 días del mes de ENERO del 2019, compar cen: el señor Galo García Bayas con Cedula de Ciudadanía 020105651-2, en calidad de Gerente General y representante legal de la Compañía de Transporte Turístico GIRASOLTOUR Cía. Ltda. con RUC No. 1791792890001 y por otra parte la Agencia de Viajes GO GALÁPAGOS ECUADOR GGE CÍA. LTDA. con RUC 1792533023001; las dos partes convienen en celebrar el presente CONTRATO DE ALQUILER DE UN VEHÍCULO de propiedad de Girasoltour Cía. Ltda. el vehículo realizará un circuito turístico desde Quito, recorriendo lugares turísticos de COTOPAXI Y Sus Alrededores el día 31de enero del mismo mes y año.

El vehículo asignado a realizar el mencionado servicio está autorizado a prestar servicio de Transporte Turístico a [illegible] su permiso de Operaci[illegible] 017-2013-ANT, el mis[illegible] AGENCIA NACIONAL DE REGULACIÓN Y CONTROL DE TRANSPORTE TERRESTRE TRÁNSITO Y SEGURIDAD VÍAL, además lo especifica en su matrícula, el mismo que dice TURISMO.



Las dos partes aclaran, ratifican y firman este documento, aceptando que dentro del bus está estrictamente prohibido ingerir cualquier tipo de bebidas alcohólicas, fumar o consumir otro tipo de sustancia prohibidas por la Ley.

Para constancia firman las partes interesadas por duplicado.

CONTRATANTE

G cía Bayas
C.
No.020105
651-2
Representa
nte Legal
Girasoltour
Cá. Ltda.
RUC:17917
92890001



GIRASOLTOUR
TRANSPORTE TURÍSTICO

galogarcia@andinanet.net
galogarcia@girasolt.com
www.girasolt.com
www.girasoltour.ec

Abdón Calderón Lote 04 y 17 de Septiembre
sector Guaio entrada a Llano Chico
Telfs: 3281-851 :: 3281-863 :: 3280-645
Cel: 0994-166-020 :: 0984-800-912
Quito - Ecuador

CONTRATO DE ALQUILER DE BUS

En la ciudad de Quito, a los 31 días del mes de ENERO del 2019, comparecen: el señor Galo García Bayas con Cedula de Ciudadanía 020105651-2, en calidad de Gerente General y representante legal de la Compañía de Transporte Turístico GIRASOLTOUR Cía. Ltda. con RUC No. 1791792890001 y por otra parte la Agencia de Viajes GO GALÁPAGOS ECUADOR GGE CÍA. LTDA. con RUC 1792533023001; las dos partes convienen en celebrar el presente CONTRATO DE ALQUILER DE UN VEHÍCULO de propiedad de Girasoltour Cía. Ltda. el vehículo realizará un circuito turístico desde Quito, recorriendo lugares turísticos de COTOPAXI Y Sus Alrededores el día 31 de enero del mismo mes y año.

El vehículo asignado a realizar el mencionado servicio está autorizado a prestar servicio de Transporte Turístico a nivel Nacional de acuerdo a su permiso de Operación, Resolución No. 008-RPO-017-2013-ANT, el mismo que fue otorgado por la AGENCIA NACIONAL DE REGULACIÓN Y CONTROL DE TRANSPORTE TERRESTRE TRÁNSITO Y SEGURIDAD VÍAL, además lo especifica en su matrícula, el mismo que dice TURISMO.

Las dos partes aclaran, ratifican y firman este documento, aceptando que dentro del bus está estrictamente prohibido ingerir cualquier tipo de bebidas alcohólicas, fumar o consumir otro tipo de sustancia prohibidas por la Ley.

Para constancia firman las partes interesadas por duplicado.

TRANSPORTISTA

f)
Galo García Bayas
C. C. No. 020105651-2
Representante Legal
Girasoltour Cá. Ltda.
RUC: 1791792890001

GIRASOLTOUR
CIA. LTDA.

CONTRATANTE

f)
GO Galápagos Ecuador Cía. Ltda.
RUC: 1792533023001

Transporte Turístico en buses, minibuses y furgonetas nuevos, a nivel nacional

Anexo Nº7
Centro de Información Parroquia de Pacto



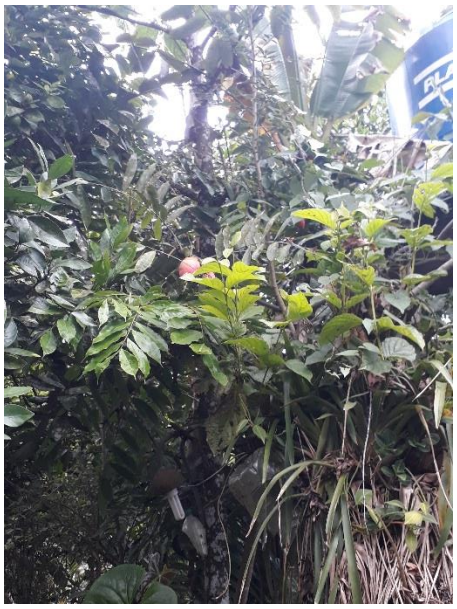


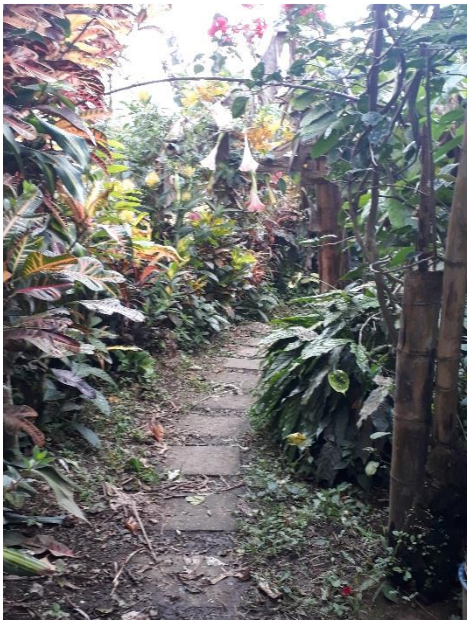
Anexo Nº8
Finca Majagua











Anexo N9
Constancia Entrega de Proyecto



Anexo N10
Itinerario Técnico

Hora	Actividades	Localidad	Prestador de Servicios	Contacto
08:00	La Ofelia	Quito	Girasol tour	0998-033-203
08:45	Mitad del Mundo	Quito	Girasol tour	0998-033-203
09:30	Desayuno Nanegalito	Quito	Girasol tour	0998-033-203
10:30	Pacto	Quito	Girasol tour	0998-033-203
11:00	Cascada Gallo de la Peña	GAD Pacto	Girasol tour	0998-033-203
12:30	Almuerzo hotel Damaris	GAD Pacto	Girasol tour	0998-033-203
14:00	Cascada Mariposa Azul	GAD Pacto	Girasol tour	0998-033-203
15:30	**Finca Majagua Sendero FRUTAS EXOTICAS**	**GAD Pacto**	**Girasol tour**	**0998-033-203**
17:00	PARQUE DE PACTO Recuerdos	GAD Pacto	Girasol tour	0998-033-203
17:30	Retorno a Quito	GAD Pacto	Girasol tour	0998-033-203
20:00	Quito- Ofelia	Quito	Girasol tour	0984-015-689

Elaborado por: Freddy Granda

Anexo N10
Costeo

COSTO	POR PERSONA	PAQUETE
TRANSFER	$ 10,00	$ 150,00
DESAYUNO	$ 3,00	$ 45,00
ALMUERZO	$ 5,00	$ 75,00
LONCH	$ 2,00	$ 30,00
GUIA		$ 100,00
TOTAL		$ 400,00
5% UTILIDAD		$ 20.00
TOTAL A PAGAR		$ 420.00
PRECIO POR PAX $ 28,00		
PRECIO FULL DAY 15 PAX $ 420.00		

Elaborado por: Freddy Granda

Bibliografía y Referencias

AGARISMAL. (2014). Obtenido de http://agarismal.com/5-grandes-beneficios-de-comer-semillas-de-papaya/

AKUABIT. (2018). Obtenido de https://www.frutasi.com.ec/beneficios-de-la-guanabana/

Alegsa. (05 de 03 de 2011). *Definición de potencialidad turística*. Obtenido de http://www.definiciones-de.com/Definicion/de/potencialidad_turistica.php

Asosiación de monitores medioambientales Almijara. (18 de 06 de 2008). *Turismo Sostenible*. Obtenido de http://www.turismo-sostenible.org/docs.php?did=1

Baena, G. (2014). *Metodología de la Investigación.* México: Patria.

Banco Mundial. (02 de 02 de 2014). *Documentos.* Obtenido de http://www.urosario.edu.co/Internacionalizacion/Oportunidades-Cooperacion-Internacional/Documentos/DOCUMENTO-BANCO-MUNDIAL.PDF

Calderon, S. (2009 de Mayo de 2009). Obtenido de http://estudiosdelturismo.blogspot.com/2009/05/conceptos-de-patrimonio-atractivo.html

ECOAGRICULTOR. (2012). Obtenido de https://www.ecoagricultor.com/pitaya-fruta-dragon-retrasar-envejecimiento-sistema-inmunologico-dientes-huesos-fuertes/

ECOCHAC. (25 de Agosto de 2010). Obtenido de https://ecochac.wordpress.com/2010/08/25/conceptos-de-ecoturismo/

ECURED. (2019). Obtenido de https://www.ecured.cu/index.php?title=Naranja_(fruta)&action=history

EXOTICAS, F. (2019). Obtenido de https://frutasexoticas.info/durian/

GALAPAGOS. (02 de FEBRERO de 2013). Obtenido de Otra gran propiedad de esta deliciosa fruta es que ayuda a la cicatrización postquirúrgica y a la cicatrización de heridas causadas por lesiones.

GoRaymi. (2018). Obtenido de https://www.goraymi.com/es-ec/pacto/pacto-a26183f0f

Ingenio Empresa. (23 de 02 de 2017). *Marco Lógico: Definición, elaboración y ejemplo detallado*. Obtenido de https://ingenioempresa.com/metodologia-marco-logico/

Junta Parroquial. (22 de 02 de 2016). *Parroquia Lloa*. Obtenido de http://parroquialloa.blogspot.com/2011/02/lloa-informacion-general.html

Lelyen, R. (2019). Obtenido de https://www.vix.com/es/imj/salud/4625/beneficios-de-comer-guayabas

Lopez, R. (07 de MARZO de 2019). Obtenido de https://www.senderismo.net/blog/que-es-el-senderismo

Maldonado, C. (10 de 01 de 2010). *SlideShare*. Obtenido de https://es.slideshare.net/patumaldonado/que-es-un-atractivo-turistico

Malhotra, N. (03 de 02 de 2008). *Investigación de Mercados.* México: Pearson.

Mamani, W. (26 de 03 de 2016). *Asesores en Turismo*. Obtenido de https://asesoresenturismoperu.wordpress.com/2016/03/26/definicion-ruta-turistica/

mexico, d. (2019). Obtenido de https://cuidateplus.marca.com/alimentacion/diccionario/cacao.html

Ministerio de Turismo. (21 de 04 de 2017). *Portal Servicios Mintur*. Obtenido de http://servicios.turismo.gob.ec/index.php/portfolio/turismo-cifras/18-analisis-economico/cuenta-satelite-de-turismo/97

Muñoz, C. (2011). *Cómo elaborar y asesorar una investigación de tesis.* México: Pearson.

OMT. (02 de 1994). *Introducción al Turismo.* Madrid.

OMT. (08 de 05 de 2009). *Conceptos de patrimonio, atractivo turístico y recurso turístico*. Obtenido de http://estudiosdelturismo.blogspot.com/2009/05/conceptos-de-patrimonio-atractivo.html

OMT. (17 de 03 de 2015). *Hosteltur*. Obtenido de https://www.hosteltur.com/110225_turismo-aventura-crecimiento-vista-tendencias.html

Ortiz, A. (14 de 11 de 2012). *Administración Turistica*. Obtenido de http://admituri.blogspot.com/2012/11/administracion-turistica.html

PERU, (s.f.). Obtenido de https://peru.info/es-pe/superfoods/detalle/super-sacha-inchi

Porto, M. (2009). Obtenido de https://definicion.de/plan/

Quito Cutural. (s.f.). Obtenido de http://www.quitocultura.info/venue/parroquia-pacto-2/

Ruiz, W. (Octubre de 29012). Obtenido de http://ambitoeconomico.blogspot.com/2012/10/produccion-de-la-cana-de-azucar-en-el.html

Saltos, L. V. (2011). *Ecuador su realidad.* Quito: Fundación Jose Peralta.

Sanchez, J. (14 de Mayo de 2010). Obtenido de http://frutasexoticascolmayor.blogspot.com/2010/05/frutas-exoticas-el-tesoro-escondido-de.html

Signifiaco.net. (29 de Mayo de 2015). Obtenido de https://significado.net/turismo/

Significados. (20 de 02 de 2018). Obtenido de https://www.significados.com/triptico/

Sotomayor, M. (2015). *Historia de mi Pueblo.* Quito: Secretaria de Cultura del MDMQ.

Tamayo, M. (2012). *El Proceso de la Investigación Científica.* México: Limusa.

Trucospara.net. (09 de Julio de 2018). Obtenido de https://comobajardepesoymas.com/propiedades-de-naranjilla-para-el-sistema-inmune/

Vida Alterna. (26 de 04 de 2016). *El ciclismo de montaña*. Obtenido de http://www.elclima.com.mx/el_ciclismo_de_montana.htm

Pacto, 15 de Mayo de 2019

Señores
INSTITUTO TECNOLOGICO SUPERIOR CORDILLERA
Presente,

De mi consideración

A petición verbal del señor: **Granda Granda Freddy Gustavo, Estudiante de la carrera Administración turística y hotelera, con C.I. 1720694973**, me permito certificar que el señor en mención realizo de manera satisfactoria **la entrega e implementación** , con tema **CREACIÓN DE UN SENDERO INTERPRETATIVO ENFOCADO A LAS FRUTAS EXÓTICAS EN LA PARROQUIA DE PACTO, UBICADA EN LA PARROQUIA DE PACTO, CANTON QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA** con el objetivo de brindar una herramienta a la Parroquia de Pacto para una mejor afluencia de turistas.

Proyecto que fue aceptado y culminado acorde a los requerimientos de la Parroquia de Pacto, Su arduo trabajo demostró ser un apersona responsable, confiable, idónea, virtudes que le han hecho merecedora a nuestro estima y consideración de todos los que conformamos el GAD de Pacto

Es todo en cuanto puedo decir en honor a la verdad, el Sr. Granda Freddy puede hacer uso de este documento como creyere conveniente

Atentamente,

Dr. Richar Paredes
PRESIDENTE
GOBIERNO PARROQUIAL PACTO

Quito, 30 de abril de 2019

Sra. Vitelia Alarcon

PROPIETARIA DE LA FINCA MAJAGUA

Presente:

Yo, **GRANDA GRANDA FREDDY GUSTYAVO**, con **CI 1720694973**, estudiante del sexto nivel de la carrera **ADMINISTRACIÓN TURISTICA Y HOTELERA** del Instituto Tecnológico Superior **CORDILLERA**, me dirijo a usted muy respetuosamente para solicitarle me conceda la autorización y apoyo para realizar mi proyecto de investigación, previa a la ostentación de título de tecnólogo en Administración Turística y Hotelera, mencionando los atractivos naturales tales como, frutas exóticas, plantas medicinales y avistamiento de aves la caminata por el sendero es de aproximadamente 30 min esta actividad q se puede realizar en esta finca.

El presente proyecto está enfocado en el **DISEÑO DE UN SENDERO INTERPRETATIVO DE FRUTAS DE EXÓTICAS EN LA FINCA CABAÑA MAJAGUA , PARROQUIA DE PACTO UBICADA AL NOROCCIDENTE DE PINCHINCHA CON L AFINALIDAD DE FOMENTAR EL TURISMO EN ESTE LUGAR**, motivo por el que solicito su colaboración brindado la información respectiva de los atractivos existentes en la Finca Majagua.

Por la buena acogida que tenga la presente, de ante mano le doy mis más sinceros agradecimientos.

Freddy Granda

1720694973

Vitelia Alarcon

0701421524

PROPIETARIA DE L A FINCA

MAJAGUI

URKUND

Urkund Analysis Result

Analysed Document:	TESIS FREDDY G.pdf (D51145922)
Submitted:	4/26/2019 10:01:00 PM
Submitted By:	freddygranda1989@gmail.com
Significance:	4 %

Sources included in the report:

TESIS PROPUESTA DE UNA RUTA CICLISTICA LLOA - GUAGUA PICHINCHA.pdf (D37020032)
CORELLA-MARIA-JOSE Tesis.pdf (D23206580)

Instances where selected sources appear:

17

Ing Paul Villavicencio

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA

BITACORA PARA EL CONTROL DE PROYECTOS DE TITULACIÓN

NOMBRE TUTOR:	VILLAVICENCIO GARZON PAUL XAVIER
NOMBRE ESTUDIANTE:	GRANDA GRANDA FREDDY GUSTAVO
CARRERA:	ADMINISTRACION TURISTICA Y HOTELERA
TEMA DE TITULACIÓN:	CREACIÓN DE UN SENDERO INTERPRETATIVO ENFOCADO A LAS FRUTAS EXÓTICAS DE LA PARROQUIA DE PACTO CON EL FIN DE PROMOVER EL TURISMO EN LA ZONA.
IMPRESIÓN REPORTE:	Quito, 24 de abril del 2019 17:36:14
TIPO REPORTE:	ACUMULATIVO
MODALIDAD:	INVESTIGACION DESARROLLO INNOVACION
PERIODO:	OCT 2018_MAR 2019

NO.	CODIGO	FECHA TUTORIA	TIPO ASESORIA	HORA INICIO	TEMA TRATADO	HORA FIN	HORAS	OBSERVACION	ESTADO SC
1	152930	2019-01-07	INSITU	2019-01-07 11:00:00	ANTECEDENTES / CONTEXTO	2019-01-07 11:20:00	0.33	ESTUDIANTE PERDIO ARCHIVOS SIN EMBARGO SE LE PIDE IGUALARSE Y SE DA DIRECTRICES GENERALES DEL PROYECTO.	PROCESADO
2	153744	2019-01-08	AUTONOMA	2019-01-08 08:54:00	ANTECEDENTES / CONTEXTO	2019-01-08 15:00:00	6.10	REVISIÓN APROBADA	PROCESADO
3	153780	2019-01-09	AUTONOMA	2019-01-09 14:00:00	ANTECEDENTES / CONTEXTO	2019-01-09 17:00:00	3.00	ESTUDIANTE PRESENTA REVISIÓN.	PROCESADO
4	163265	2019-04-24	INSITU	2019-04-24 16:00:00	ANTECEDENTES / CONTEXTO	2019-04-24 16:30:00	0.50	PRESENTA REVISION	PROCESADO
5	152931	2019-01-07	INSITU	2019-01-07 11:00:00	ANTECEDENTES / JUSTIFICACION	2019-01-07 12:00:00	1.00	SE REVISA JUSTIFICACION EL PROYECTO Y MUESTRA COHERENCIA EN EL PLANTEAMIENTO.	PROCESADO
6	153746	2019-01-15	AUTONOMA	2019-01-15 08:00:00	ANTECEDENTES / JUSTIFICACION	2019-01-15 13:00:00	5.00	REVISIÓN APROBADA	PROCESADO
7	153781	2019-01-09	AUTONOMA	2019-01-09 14:00:00	ANTECEDENTES / JUSTIFICACION	2019-01-09 17:00:00	3.00	ESTUDIANTE PRESENTA MATERIAL.	PROCESADO
8	152932	2019-01-14	INSITU	2019-01-14 11:00:00	ANTECEDENTES / DEFINICION DEL PROBLEMA CENTRAL (MATRIZ T)	2019-01-14 13:00:00	2.00	SE IDENTIFICA CLARAMENTE EL PROBLEMA CENTRAL DEL PROYECTO Y SE PIDE AL ESTUDIANTE SIGA CON EL DESARROLLO DEL PROYECTO.	PROCESADO
9	153747	2019-01-22	AUTONOMA	2019-01-22 08:00:00	ANTECEDENTES / DEFINICION DEL PROBLEMA CENTRAL (MATRIZ T)	2019-01-22 15:00:00	7.00	REVISIÓN APROBADA.	PROCESADO
10	153782	2019-01-16	AUTONOMA	2019-01-16 14:00:00	ANTECEDENTES / DEFINICION DEL PROBLEMA CENTRAL (MATRIZ T)	2019-01-16 17:00:00	3.00	SIN NOVEDADES LA REVISIÓN.	PROCESADO
11	153783	2019-01-23	AUTONOMA	2019-01-23 14:31:00	ANTECEDENTES / DEFINICION DEL PROBLEMA CENTRAL (MATRIZ T)	2019-01-23 18:31:00	4.00	SIN NOVEDADES LO PRESENTADO.	PROCESADO
12	152933	2019-01-14	INSITU	2019-01-14 11:00:00	ANALISIS DE INVOLUCRADOS / MAPEO DE INVOLUCRADOS	2019-01-14 13:00:00	2.00	ESTUDIANTE PRESENTA REVISIÓN ACERCA DE TODOS LOS ACTORES INVOLUCRADOS EN EL PROYECTO. SE EMPIEZA A ANALIZAR LA PROPUESTA.	PROCESADO
13	152934	2019-01-14	INSITU	2019-01-14 11:00:00	ANALISIS DE INVOLUCRADOS / MAPEO DE INVOLUCRADOS	2019-01-14 13:00:00	2.00	ESTUDIANTE PRESENTA MAPEO DE INVOLUCRADOS DE FORMA ADECUADA.	PROCESADO
14	153748	2019-01-29	AUTONOMA	2019-01-29 08:01:00	ANALISIS DE INVOLUCRADOS / MAPEO DE INVOLUCRADOS	2019-01-29 14:01:00	6.00	REVISIÓN APROBADA	PROCESADO
15	153784	2019-01-23	AUTONOMA	2019-01-23 14:33:00	ANALISIS DE INVOLUCRADOS / MAPEO DE INVOLUCRADOS	2019-01-23 18:33:00	4.00	SE APRUEBA REVISIÓN	PROCESADO
16	153785	2019-01-30	AUTONOMA	2019-01-30 13:34:00	ANALISIS DE INVOLUCRADOS / MAPEO DE INVOLUCRADOS	2019-01-30 17:34:00	4.00	SE APRUEBA REVISIÓN	PROCESADO
17	152935	2019-01-14	INSITU	2019-01-14 11:00:00	ANALISIS DE INVOLUCRADOS / MATRIZ DE ANALISIS DE INVOLUCRADOS	2019-01-14 13:00:00	2.00	SIN OBERVACIONES EN ESTE PUNTO.	PROCESADO
18	153749	2019-02-05	AUTONOMA	2019-02-05 08:00:00	ANALISIS DE INVOLUCRADOS / MATRIZ DE ANALISIS DE INVOLUCRADOS	2019-02-05 16:00:00	8.00	REVISIÓN APROBADA	PROCESADO
19	153750	2019-02-12	AUTONOMA	2019-02-12 08:00:00	ANALISIS DE INVOLUCRADOS / MATRIZ DE ANALISIS DE INVOLUCRADOS	2019-02-12 15:00:00	7.00	REVISIÓN APROBADA	PROCESADO
20	153786	2019-02-06	AUTONOMA	2019-02-06 14:35:00	ANALISIS DE INVOLUCRADOS / MATRIZ DE ANALISIS DE INVOLUCRADOS	2019-02-06 17:35:00	3.00	APROBADA REVISIÓN	PROCESADO
21	152936	2019-01-21	INSITU	2019-01-21 11:00:00	PROBLEMAS Y OBJETIVOS / ARBOL DE PROBLEMAS	2019-01-21 12:00:00	1.00	SE IDENTIFICA LA PROBLEMATICA DE LA ZONA PARA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA.	PROCESADO
22	153751	2019-02-19	AUTONOMA	2019-02-19 08:00:00	PROBLEMAS Y OBJETIVOS / ARBOL DE PROBLEMAS	2019-02-19 16:00:00	8.00	SE REVISAN LOS FRUTOS EXÓTICOS DEL SENDERO Y SE SOLICITA ANEXAR UN ESTUDIO DEL SUELO	PROCESADO
23	153787	2019-02-13	AUTONOMA	2019-02-13 14:36:00	PROBLEMAS Y OBJETIVOS / ARBOL DE PROBLEMAS	2019-02-13 17:36:00	3.00	APROBADO LA REVISIÓN	PROCESADO
24	157201	2019-02-26	AUTONOMA	2019-02-26 11:00:00	PROBLEMAS Y OBJETIVOS / ARBOL DE PROBLEMAS	2019-02-26 18:00:00	7.00	ESTUDIANTE PRESENTA REVISION	PROCESADO
25	152937	2019-01-28	INSITU	2019-01-28 11:00:00	PROBLEMAS Y OBJETIVOS / ARBOL DE OBJETIVOS	2019-01-28 12:00:00	1.00	ESTUDIANTE PRESENTA ALTERNATIVAS DE INNOVACIÓN RESPECTO AL PRODUCTO TURÍSTICO.	PROCESADO
26	153788	2019-02-20	AUTONOMA	2019-02-20 14:38:00	PROBLEMAS Y OBJETIVOS / ARBOL DE OBJETIVOS	2019-02-20 17:38:00	3.00	SE APRUEBA REVISION	PROCESADO
27	157200	2019-02-25	INSITU	2019-02-25 11:00:00	PROBLEMAS Y OBJETIVOS / ARBOL DE OBJETIVOS	2019-02-25 12:00:00	1.00	ESTUDIANTE PRESENTA REVISIÓN	PROCESADO
28	157202	2019-03-06	INSITU	2019-03-06 11:00:00	PROBLEMAS Y OBJETIVOS / ARBOL DE OBJETIVOS	2019-03-06 12:31:00	1.52	ESTUDIANTE PRESENTA REVISION	PROCESADO

29	157203	2019-03-13	AUTONOMA	2019-03-13 09:00:00	PROBLEMAS Y OBJETIVOS / ARBOL DE OBJETIVOS	2019-03-13 15:00:00	6.00	ESTUDIANTE PRESENTA REVISION	PROCESADO
30	160201	2019-03-12	AUTONOMA	2019-03-12 08:00:00	PROBLEMAS Y OBJETIVOS / ARBOL DE OBJETIVOS	2019-03-12 19:00:00	11.00	ESTUDIANTE PRESENTA REVISION	PROCESADO
31	160204	2019-03-14	AUTONOMA	2019-03-14 09:00:00	PROBLEMAS Y OBJETIVOS / ARBOL DE OBJETIVOS	2019-03-14 18:00:00	9.00	ESTUDIANTE PRESENTA REVISION	PROCESADO
32	160207	2019-03-15	AUTONOMA	2019-03-15 09:00:00	PROBLEMAS Y OBJETIVOS / ARBOL DE OBJETIVOS	2019-03-15 16:00:00	7.00	ESTUDIANTE PRESENTA REVISION	PROCESADO
33	160198	2019-03-10	INSITU	2019-03-10 11:00:00	ANALISIS DE ALTERNATIVAS / MATRIZ DE ANALISIS DE ALTERNATIVAS	2019-03-10 11:30:00	0.50	ESTUDIANTE PRESENTA REVISIÓN	PROCESADO
34	163263	2019-04-16	INSITU	2019-04-16 12:00:00	ANALISIS DE ALTERNATIVAS / MATRIZ DE ANALISIS DE ALTERNATIVAS	2019-04-16 12:20:00	0.33	PRESENTA REVISION	PROCESADO
35	160211	2019-03-18	INSITU	2019-03-18 10:00:00	ANALISIS DE ALTERNATIVAS / MATRIZ DE ANALISIS DE IMPACTO DE LOS OBJETIVOS	2019-03-18 12:00:00	2.00	ESTUDIANTE PRESENTA REVISIÓN	PROCESADO
36	160214	2019-03-19	AUTONOMA	2019-03-19 10:00:00	ANALISIS DE ALTERNATIVAS / MATRIZ DE ANALISIS DE IMPACTO DE LOS OBJETIVOS	2019-03-19 18:00:00	8.00	ESTUDIANTE PRESENTA REVISIÓN. SIN NOVEDADES	PROCESADO
37	160218	2019-03-20	INSITU	2019-03-20 10:00:00	ANALISIS DE ALTERNATIVAS / MATRIZ DE ANALISIS DE IMPACTO DE LOS OBJETIVOS	2019-03-20 10:20:00	0.33	ESTUDIANTE PRESENTA AVANCES Y SE LE HACEN CIERTAS RECOMENDACIONES QUE DEBERÁN SER PRESENTADAS EN PRÓXIMA REUNION.	PROCESADO
38	160220	2019-03-21	AUTONOMA	2019-03-21 09:00:00	ANALISIS DE ALTERNATIVAS / DIAGRAMA DE ESTRATEGIAS	2019-03-21 19:00:00	10.00	ESTUDIANTE REMITE CAMBIOS SOLICITADOS.	PROCESADO
39	160222	2019-03-22	INSITU	2019-03-22 08:00:00	ANALISIS DE ALTERNATIVAS / DIAGRAMA DE ESTRATEGIAS	2019-03-22 11:00:00	3.00	ESTUDIANTE PRESENTA REVISION SIN INCONVENIENTES.	PROCESADO
40	160226	2019-03-23	AUTONOMA	2019-03-23 10:00:00	ANALISIS DE ALTERNATIVAS / DIAGRAMA DE ESTRATEGIAS	2019-03-23 21:00:00	11.00	ESTUDIANTE REALIZA VISITA AL SITIO DE LA INVESTIGACIÓN, APORTA EVIDENCIAS Y SE LE REALIZA CIERTAS SUGERENCIAS.	PROCESADO
41	160229	2019-03-24	AUTONOMA	2019-03-24 10:00:00	ANALISIS DE ALTERNATIVAS / DIAGRAMA DE ESTRATEGIAS	2019-03-24 21:00:00	11.00	ESTUDIANTE REALIZA CAMBIOS SUGERIDOS	PROCESADO
42	160238	2019-03-26	AUTONOMA	2019-03-26 10:00:00	ANALISIS DE ALTERNATIVAS / DIAGRAMA DE ESTRATEGIAS	2019-03-26 21:00:00	11.00	ESTUDIANTE PRESENTA REVISION	PROCESADO
43	160242	2019-03-27	AUTONOMA	2019-03-27 10:00:00	ANALISIS DE ALTERNATIVAS / DIAGRAMA DE ESTRATEGIAS	2019-03-27 21:00:00	11.00	ESTUDIANTE ACUDE NUEVAMENTE AL LUGAR DE LA INVESTIGACIÓN	PROCESADO
44	160248	2019-03-28	INSITU	2019-03-28 10:00:00	ANALISIS DE ALTERNATIVAS / DIAGRAMA DE ESTRATEGIAS	2019-03-28 12:00:00	2.00	ESTUDIANTE PRESENTA REVISIONES Y SE LE INDICAN CIERTOS ASPECTOS DE NORMAS APA	PROCESADO
45	160249	2019-03-29	AUTONOMA	2019-03-29 10:00:00	ANALISIS DE ALTERNATIVAS / DIAGRAMA DE ESTRATEGIAS	2019-03-29 21:00:00	11.00	ESTUDIANTE PRESENTA REVISION	PROCESADO
46	163250	2019-04-06	INSITU	2019-04-06 16:00:00	ANALISIS DE ALTERNATIVAS / DIAGRAMA DE ESTRATEGIAS	2019-04-06 16:30:00	0.50	PRESENTA REVISION	PROCESADO
47	163202	2019-04-08	INSITU	2019-04-08 10:00:00	ANALISIS DE ALTERNATIVAS / MATRIZ DE MARCO LOGICO	2019-04-08 10:20:00	0.33	ESTUDIANTE PRESENTA REVISION.	PROCESADO
48	163260	2019-04-10	INSITU	2019-04-10 16:00:00	ANALISIS DE ALTERNATIVAS / MATRIZ DE MARCO LOGICO	2019-04-10 16:30:00	0.50	PRESENTA REVISION	PROCESADO
49	163207	2019-04-09	AUTONOMA	2019-04-09 08:00:00	PROPUESTA / ANTECEDENTES (DE LA HERRAMIENTA O METODOLOGIA QUE PROPONE COMO SOLUCION)	2019-04-09 16:00:00	8.00	ESTUDIANTE PRESENTA REVISIÓN CORRESPONDIENTE.	PROCESADO
50	163210	2019-04-10	AUTONOMA	2019-04-10 08:00:00	PROPUESTA / DESCRIPCION (DE LA HERRAMIENTA O METODOLOGIA QUE PROPONE COMO SOLUCION)	2019-04-10 16:00:00	8.00	ESTUDIANTE PRESENTA REVISIÓN	PROCESADO
51	163219	2019-04-11	AUTONOMA	2019-04-11 08:00:00	PROPUESTA / FORMULACION DEL PROCESO DE APLICACION DE LA PROPUESTA	2019-04-11 11:54:00	3.90	ESTUDIANTE PRESENTA REVISION	PROCESADO
52	163225	2019-04-12	INSITU	2019-04-12 08:00:00	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS / RECURSOS	2019-04-12 09:00:00	1.00	ESTUDIANTE PRESENTA REVISION	PROCESADO
53	163258	2019-04-15	INSITU	2019-04-15 16:00:00	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS / PRESUPUESTO	2019-04-15 16:20:00	0.33	ESTUDIANTE PRESENTA REVISION	PROCESADO
54	163267	2019-04-24	INSITU	2019-04-24 12:00:00	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS / CRONOGRAMA	2019-04-24 12:30:00	0.50	PRESENTA REVISION	PROCESADO
55	163270	2019-04-24	INSITU	2019-04-24 13:00:00	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES / CONCLUSIONES	2019-04-24 13:45:00	0.75	ESTUDIANTE PRESENTA REVISION	PROCESADO
56	163272	2019-04-24	INSITU	2019-04-24 15:45:00	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES / RECOMENDACIONES	2019-04-24 19:21:00	3.60	ESTUDIANTE PRESENTA REVISION	PROCESADO
						TOTAL HORAS:	240.02		

VILLAVICENCIO GARZON PAUL XAVIER TUTOR CI: 1707336499	GRANDA GRANDA FREDDY GUSTAVO ALUMNO CI: 1726694973	INSTITUTO TECNOLOGICO SUPERIOR "CORDILLERA" CONSEJO DE CARRERA ANDRADE FUENTES MARLENE CECILIA DELEGADO CI: 1718776162 FECHA: Adm. Turística y Hotelera

TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA

ADMINISTRACION TURISTICA Y HOTELERA

ORDEN DE EMPASTADO

Una vez verificado el cumplimiento de los requisitos establecidos para el proceso de Titulación, se **AUTORIZA** realizar el empastado del trabajo de titulación, del alumno(a)**GRANDA GRANDA FREDDY GUSTAVO,** portador de la cédula de identidad N° 1720694973, previa validación por parte de los departamentos facultados.

Quito, 20 de Mayo del 2019

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR "CORDILLERA" 23 MAY 2019 VISTO BUENO

Sra. Mariela Balseca
CAJA

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR "CORDILLERA" CONSEJO DE CARRERA Adm. Turística y Hotelera

Lic. Marlene Andrade
DELEGADO DE LA UNIDAD DE TITULACIÓN

BIBLIOTECA INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR "CORDILLERA"

Ing. William Parra
BIBLIOTECA

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR "CORDILLERA" 30 MAY 2019 9,06

Ing. Samira Villalba
PRÁCTICAS PREPROFESIONALES

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR "CORDILLERA" DIRECCIÓN DE CARRERA Adm. Turística y Hotelera

Msc. Carlos Guijarro
DIRECTOR DE CARRERA

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR "CORDILLERA" 23 MAY 2019

Ing. Verónica Lara
SECRETARIA ACADÉMICA