



CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

DISEÑO DE ILUSTRACIONES DIGITALES PARA FOMENTAR EL
CONOCIMIENTO DE LA MÚSICA NACIONAL COMO IDENTIDAD
CULTURAL ECUATORIANA EN LA CIUDAD DE QUITO SOBRE SOPORTE
ALTERNATIVO

Proyecto de trabajo de graduación que se presenta como requisito para optar por el
título de Tecnólogo en Diseño Gráfico.

Autor: Kimberly Lizeth Osorio Ortiz

Tutor: Ing. Gissela Ruales

Quito, 3 de marzo de 2017

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL ESTUDIANTE

Yo, Kimberly Lizeth Osorio Ortiz, estudiante de la carrera de Diseño Gráfico del Instituto Tecnológico Superior Cordillera, en relación con el proyecto que presento como requisito para el grado, certifico que el proyecto titulado: Diseño de ilustraciones digitales para fomentar el conocimiento de la música nacional como identidad cultural ecuatoriana en la ciudad de Quito sobre soporte alternativo, es de mi autoría. Así mismo, doy fe de que este trabajo es original e inédito.

Kimberly Lizeth Osorio Ortiz

C.C.: 1722702345

CERTIFICADO DE CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Yo, Kimberly Lizeth Osorio Ortiz portador de la cédula de ciudadanía signada con el No.1722702345 de conformidad con lo establecido en el artículo 46 de la Ley de Propiedad Intelectual, que dice: *“La cesión exclusiva de los derechos de autor confiere al cesionario el derecho de explotación exclusiva de la obra, oponible frente a terceros y frente al propio autor. También confiere al cesionario el derecho a otorgar cesiones o licencias a terceros, y a celebrar cualquier otro acto o contrato para la explotación de la obra, sin perjuicio de los derechos morales correspondientes. En la cesión no exclusiva, el cesionario está autorizado a explotar la obra en la forma establecida en el contrato”*; en concordancia con lo establecido en los artículos 4, 5 y 6 del cuerpo de leyes ya citado, manifiesto mi voluntad de realizar la cesión exclusiva de los derechos de autor al Instituto Superior Tecnológico Cordillera, en mi calidad de Autor del Trabajo de Titulación que he desarrollado para la obtención de mi título profesional denominado: “DISEÑO DE ILUSTRACIONES DIGITALES PARA FOMENTAR EL CONOCIMIENTO DE LA MÚSICA NACIONAL COMO IDENTIDAD CULTURAL ECUATORIANA EN LA CIUDAD DE QUITO SOBRE SOPORTE ALTERNATIVO” facultando al Instituto para ejercer los derechos cedidos en esta certificación y referidos en el artículo transcrito.

FIRMA _____

NOMBRE _____

CEDULA _____

Quito, 3 de marzo de 2017

AGRADECIMIENTO

En estas líneas quiero expresar mis más profundos y sinceros agradecimientos a todas las personas que me han estado apoyando en la realización de este proyecto, debo mencionar a mi querida madre Bertha Soledad Ortiz Pabón que constantemente me ha orientado por el camino correcto, ha sido mi soporte en todo momento y siempre está ayudándome a crecer como ser humano, a mi amada hija Ilay Hernández por estar junto a mí, por ser mi fuente de inspiración y motivación para poder superarme cada día. A toda mi familia, por la paciencia y el amor que tienen hacia mí, su ayuda es y será siempre fundamental en mi vida.

Es necesario hacer un reconocimiento a la Ing. Gissela Ruales que ha mostrado entrega y profesionalismo en su trabajo ayudando a que el desarrollo de mi proyecto sea el adecuado y en general a todos mis maestros gracias a los cuales he adquirido un sin número de conocimientos, desarrollando destrezas y habilidades las mismas que he plasmado en el desarrollo de este documento.

A todos ellos, muchas gracias.

DEDICATORIA

Quiero dedicar este proyecto a Dios que me ha dado la fortaleza para poder seguir adelante y siempre está bendiciéndome. A mis padres que con tanto amor y esfuerzo han logrado que hoy sea la persona que escribe estas líneas, ellos son el verdadero ejemplo de fe, amor y sacrificio incomparable. Dedico mi proyecto de graduación a mi hermosa hija que siempre está alegrándose aun cuando es complicado hacerlo, dedico este trabajo que ha sido realizado con mucho esfuerzo y tenacidad a todas las personas que han sido una ayuda esencial en este proceso que estoy viviendo.

ÍNDICE GENERAL

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL ESTUDIANTE.....	ii
AGRADECIMIENTO	v
DEDICATORIA	vi
ÍNDICE GENERAL	vii
ÍNDICE DE TABLAS.....	xv
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xvii
RESUMEN EJECUTIVO	xxi
ABSTRACT	xxii
INTRODUCCIÓN	xxiii
CAPÍTULO I.....	1
1. Antecedentes	1
1.01 Contexto	1
1.02 Justificación.....	2
1.03 Definición del problema Central (Matriz T)	4
CAPÍTULO II	5
2. Análisis de involucrados	5
2.01. Mapeo de involucrados	5

2.02. Matriz de análisis y selección con los involucrados	6
CAPÍTULO III.....	7
3. Problemas y Objetivos.....	7
3.01. Árbol de Problemas.....	7
3.02. Árbol de Objetivos	8
CAPITULO IV	9
4. Análisis de Alternativas	9
4.01 Matriz de análisis de alternativas e identificación de acciones.....	9
4.01.01. Tamaño del Proyecto	10
4.01.02. Localización del Proyecto.....	11
4.01.03. Análisis Ambiental.....	11
4.02 Matriz de análisis de impacto de los objetivos	13
4.03. Diagrama de Estrategias	15
4.04. Construcción de la Matriz de Marco Lógico	16
4.04.01. Revisión de los Criterios para los Indicadores.....	16
4.04.02. Selección de Indicadores.....	20
4.04.03. Medios de Verificación.....	23
4.04.04 Supuestos	27
4.04.05. Matriz de Marco Lógico	30
CAPÍTULO V.....	34

5. La propuesta	34
5.01. Antecedentes de la herramienta del perfil de la Propuesta	34
5.01.01. Marco teórico	34
5.01.01.01 Ilustración.....	34
5.01.01.02 Técnica	34
5.01.02. Tipos de Técnicas de Ilustración.....	35
5.01.02.01. Dibujo.....	35
5.01.02.02. Tinta	35
5.01.02.03. Rotuladores	36
5.01.02.04. Lápices de colores	36
5.01.02.05. Pastel	37
5.01.02.06. Acuarela	37
5.01.02.07. Pintura Acrílica	38
5.01.02.08. Pintura al óleo	38
5.01.02.09. Lápiz de grafito	39
5.01.03. Ilustración digital	39
5.01.03.01. Bocetos.....	40
5.01.03.02. La línea.....	40
5.01.03.03. Escala de grises	41
5.01.03.04. Sombras.....	41

5.01.04. Estampado.....	41
5.02. Descripción de la Herramienta.....	42
5.02.01. Adobe Ilustrador CS6	42
5.02.02. Adobe Photoshop CS6	42
5.02.03. Modelo de Encuesta.....	43
5.02.04. Tabulación de Preguntas	45
5.03. Formulación del proceso de aplicación.....	56
5.04. Área Corporativa.....	56
5.04.01. Presentación de logotipo	56
5.04.02. Zona de Protección	56
5.04.03. Full color.....	57
5.04.04. Escala de Grises	57
5.04.05. Positivo y Negativo.....	57
5.04.06. Modos de Color: CMYK/ RGB	58
5.04.07. Disposiciones correctas e incorrectas	58
5.04.08. Fondos Correctos e incorrectos.....	59
5.05. Área Publicitaria	60
5.05.01. Grupo Objetivo	60
5.05.01.01. Edad	60
5.05.01.02. Género.....	60



5.05.01.03. Ubicación Geográfica.....	60
5.05.01.04. Nivel Socioeconómico	60
5.05.01.05. Ocupación	60
5.05.02. Problemas Comunicacionales	60
5.05.02.01. Informativo.....	60
5.05.02.02. Persuasión	60
5.05.02.03. Mantenimiento	60
5.05.03. Objetivos Publicitarios	60
5.05.03.01. Informativo.....	60
5.05.03.02. Persuasión	61
5.05.03.03. Mantenimiento	61
5.05.04. Estrategia Creativa	61
5.05.04.01. Beneficios Emocionales	61
5.05.04.02. Mensaje Básico	61
5.05.04.03. Tono	61
5.05.04.04. Estilo	61
5.05.04.05. Insight.....	61
5.05.05. Reason Why	61
5.05.05.01. Eje de Campaña	61
5.05.05.02. Slogan:	61

5.05.06. Diseño de piezas gráficas	62
5.05.06.01. Fan page Facebook	62
5.05.06.02. Afiche.....	62
5.05.06.03. Fan page Instagram	63
5.05.06.04. Flyer	63
5.05.06.05. Inserto de revista	64
5.05.07. Plan de Medios.....	64
5.05.07.01 Medios Principales.....	64
5.05.07.02 Medios Secundarios	64
5.05.07.03 Medios Auxiliares	64
5.05.08. Flow Chart	67
5.06. Ilustraciones Digitales.....	68
5.06.01 Bocetos.....	68
5.06.02 Proceso de realización de las ilustraciones Digitales.....	70
5.06.02.01. Proceso de la ilustración “Vasija de Barro”.....	71
5.06.02.02. Proceso de la ilustración “La Naranja”	74
5.06.02.03. Proceso de la ilustración “Balcón Quiteño”.....	77
5.06.02.04. Proceso de la ilustración “La Caderona”	80
5.06.02.05. Proceso de la ilustración “Chimbacalle”.....	83
5.06.02.06. Proceso de la ilustración “Sendas Distintas”	86



5.06.03 Materiales del Bolso.....	89
5.06.04 Proceso de Confección.....	90
5.06.05 El Estampado y su proceso	93
CAPÍTULO VI.....	95
6. Aspectos administrativos.....	95
6.01. Recursos	95
6.01.01. Técnico -Tecnológicos.....	95
6.01.01.01. Hardware.....	95
6.01.01.02. Software	96
6.01.01.02.01. Adobe Illustrator CS6	96
6.01.01.02.02. Adobe Photoshop CS6	96
6.01.01.02.03. Adobe After Effects	96
6.01.01.02.04. Microsoft Word.....	96
6.01.01.03. Maquinaria utilizada en la confección de los bolsos.....	96
6.01.01.03.01. Máquina industrial recta.....	96
6.01.01.03.02. Máquina industrial overlock	96
6.01.01.03.03 Plancha industrial termofijadora.	96
6.01.02. Humanos	96
6.01.03. Económico.....	97
6.02. Presupuesto	97

6.02.01. Gastos Operativos	97
6.02.02. Aplicación del Proyecto	98
6.02.03. Movimiento Económico.....	98
6.03. Cronograma.....	99
CAPÍTULO VII	101
7. Conclusiones y Recomendaciones.....	101
7.01. Conclusiones	101
7.02. Recomendaciones	102
Bibliografía	104

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Análisis de las Fuerzas T	4
Tabla 2: Matriz de análisis y selección con los involucrados	6
Tabla 3: Análisis de impacto de los objetivos.....	13
Tabla 4: Revisión de los Criterios para los Indicadores.....	16
Tabla 5: Selección de Indicadores.....	20
Tabla 6: Medios de Verificación.....	23
Tabla 7: Supuestos	27
Tabla 8: Matriz de Marco Lógico	30
Tabla 9: Tabulación Pregunta uno	45
Tabla 10: Tabulación Pregunta dos.....	46
Tabla 11: Tabulación Pregunta tres	47
Tabla 12: Tabulación Pregunta cuatro	48
Tabla 13: Tabulación Pregunta cinco.....	49
Tabla 14: Tabulación Pregunta seis	50
Tabla 15: Tabulación Pregunta siete	51
Tabla 16: Tabulación Pregunta ocho	52
Tabla 17: Tabulación Pregunta nueve.....	53
Tabla 18: Tabulación Pregunta diez.....	54
Tabla 19: Tarifa Social Media.....	65
Tabla 20: Medios principales afiche	65

Tabla 21: Medios secundarias flyer	65
Tabla 22: Medios auxiliares inserto de revista	65
Tabla 23: Presupuesto Social Media.....	66
Tabla 24: Presupuesto afiche	66
Tabla 25: Presupuesto flyer	66
Tabla 26: Presupuesto inserto Revista	66
Tabla 27: Presupuesto de gastos operativos.....	97
Tabla 28: Presupuesto de aplicación del proyecto	98
Tabla 29: Movimiento Económico	98
Tabla 30: Cronograma de actividades.....	99

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Mapeo de involucrados.....	5
Figura 2: Árbol de Problemas	7
Figura 3: Árbol de Objetivos	8
Figura 4: Matriz de Análisis de Alternativas e Identificación de Acciones.....	9
Figura 5: Ubicación física y geográfica (Sur Centro de Quito) Chimbacalle	10
Figura 6: Ubicación física y geográfica (Sur Centro de Quito) Chimbacalle	11
Figura 7: Diagrama de Estrategias	15
Figura 8: Porcentajes Pregunta uno.....	45
Figura 9: Porcentajes Pregunta dos	46
Figura 10: Porcentajes Pregunta tres.....	47
Figura 11: Porcentajes Pregunta cuatro.....	48
Figura 12: Porcentajes Pregunta cinco	49
Figura 13: Porcentajes Pregunta seis	50
Figura 14: Porcentajes Pregunta siete	51
Figura 15: Porcentajes Pregunta ocho.....	52
Figura 16: Porcentajes Pregunta nueve	53
Figura 17: Porcentajes Pregunta diez.....	54
Figura 18: Presentación del logotipo	56
Figura 19: Zona de protección	56
Figura 20: Full color	57
Figura 21: Escala de grises.....	57

Figura 22: Positivo y Negativo	57
Figura 23: Modos de color: CMYK/RGB	58
Figura 24: Disposiciones correctas	58
Figura 25: Disposiciones incorrectas	58
Figura 26: Fondos correctos.....	59
Figura 27: Fondos incorrectos	59
Figura 28: Fan page Facebook.....	62
Figura 29: Afiche	62
Figura 30: Fan page Instagram	63
Figura 31: Flyer.....	63
Figura 32: Inserto de revista	64
Figura 33: Bocetos vasija de barro y la naranja.....	68
Figura 34: Bocetos balcón quiteño y la caderona	69
Figura 35: Bocetos Chimbacalle y sendas distintas.....	69
Figura 36: Proceso de Ilustración "Vasija de Barro"	71
Figura 37: vasija de barro	71
Figura 38: vasija de barro	72
Figura 39: vasija de barro	72
Figura 40: vasija de barro	73
Figura 41: vasija de barro	73
Figura 42: Proceso de la ilustración "La Naranja"	74
Figura 43: la naranja	74
Figura 44: la naranja	75
Figura 45: la naranja	75

Figura 46: la naranja.....	76
Figura 47: la naranja.....	76
Figura 48: Proceso de la ilustración "Balcón Quiteño"	77
Figura 49: balcón quiteño.....	77
Figura 50: balcón quiteño.....	78
Figura 51: balcón quiteño.....	78
Figura 52: balcón quiteño.....	79
Figura 53: balcón quiteño.....	79
Figura 54: Proceso de la ilustración "La Caderona"	80
Figura 55: la caderona.....	80
Figura 56: la caderona.....	81
Figura 57: la caderona.....	81
Figura 58: la caderona.....	82
Figura 59: la caderona.....	82
Figura 60: Proceso de la ilustración "Chimbacalle"	83
Figura 61: Chimbacalle	83
Figura 62: Chimbacalle	84
Figura 63: Chimbacalle	84
Figura 64: Chimbacalle	85
Figura 65: Chimbacalle	85
Figura 66: Proceso de la ilustración "Sendas Distintas"	86
Figura 67: sendas distintas	86
Figura 68: sendas distintas	87
Figura 69: sendas distintas	87

Figura 70: sendas distintas	88
Figura 71: sendas distintas	88
Figura 72: Lona Loudy y Damasco	89
Figura 73: Velcro y Sesgo.....	89
Figura 74: Proceso de confección uno y dos	90
Figura 75: Proceso de confección tres y cuatro	91
Figura 76: Proceso de confección cinco y seis	91
Figura 77: Proceso de confección siete y ocho	91
Figura 78: Proceso de confección nueve y diez.....	92
Figura 79: Proceso de confección once y doce.....	92
Figura 80: Proceso de Estampado uno, dos y tres	93
Figura 81: Proceso de Estampado cuatro, cinco y seis	94
Figura 82: Proceso de Estampado siete, ocho y nueve	94
Figura 83: Proceso de Estampado diez, once y doce	94

RESUMEN EJECUTIVO

El problema responde al escaso conocimiento que tienen las personas por la música nacional y lo desvalorizada que se encuentra en este tiempo. Este problema radica en que los jóvenes favorecen a la música extranjera sin darse la oportunidad de conocer y apreciar lo nacional y a raíz de esto la música nacional como los pasillos, las tonadas, los pasacalles y muchos otros géneros no son apreciados en su totalidad. El problema es importante porque la música nacional es parte de nuestra identidad cultural de nuestras tradiciones y costumbres que han venido transmitiéndose de generación en generación, forman parte de nuestra vida, de nuestros ancestros y es una manera de definir quiénes somos.

Muchos han intentado difundir sus nuevas creaciones a través de medios de comunicación tradicionales en los que no se ha podido difundir nuevas composiciones e interpretaciones de géneros antiguos por sus costos elevados y de poca duración, para ello se ha propuesto explorar nuevas alternativas de difusión que oferten difundir de una manera diferente la música como los es el diseño de ilustraciones digitales en bolsos. A través de ello accederá un mayor número de personas que podrán expresar su creatividad, talento y plasmarlo, habrá personas que quieran personalizar la letra de sus canciones preferidas.

ABSTRACT

The following problem was developed in order to answer the limit knowledge which people have about Ecuadorian Music best known as “Musica Nacional” and its current devaluation. The problem consist in the young people prefer appreciate foreign music without realizing the opportunity to known about Ecuadorian music, for this reason, Ecuadorian music such as: pasillos, tonadas, and pasacalles have not been appreciated at all. Moreover, Ecuadorian music is part of our cultural identity and traditions, a heritage from our ancestors which has been transmitted from generation to generation, it defines who we are.

Many people have adapted Ecuadorian music and have tried to broadcast their music in different radio stations, unfortunately they could not afford it. In order to keep alive Ecuadorian music it has been explored new alternatives which people can put its creativity in prove.

This is the reason why “The handbags with digital artwork” been suggested as an important part of this project, because people can realize in the handbags’ artwork the different Ecuadorian music genres, pictures of groups, singers and lyrics. Furthermore, people have the chance to design and personalize their handbags.

INTRODUCCIÓN

El problema resulta importante porque la música es una de las expresiones más bellas que se ha creado, cuando hablamos de música nacional estamos refiriéndonos a nuestra identidad cultural, es importante decir que forma parte de nuestras tradiciones que nuestros antecesores nos han transmitido, los jóvenes deben ser los encargados de difundir y apoyar lo nacional. El diseño de ilustraciones digitales pretende ser una alternativa de difusión que permita a muchas personas mostrar su arte, creatividad, trabajos, música, interpretaciones etc. La idea principal se basa en lograr lo que con los medios tradicionales no se ha podido, para compositores e intérpretes resulta complicado darse a conocer por el hecho de que los medios tradicionales son costosos y ofrecen un espacio corto de difusión, pues el diseño de ilustraciones en bolsos es asequible quienes quieran mostrar y difundir lo que hacen.

Una de las dificultades que podría presentar el proyecto es no tener financiamiento para el desarrollo del mismo y retrasaría toda la investigación.

El proyecto está conformado por siete capítulos en los cuales se ha identificado el problema central del mismo, las soluciones que se planean dar a este problema, las alternativas que me permiten alcanzar mi propósito central, los objetivos que se deben cumplir y todo el desarrollo del producto que se ha planteado como solución a este problema, se ha realizado encuestas para conocer la opinión que tiene el grupo objetivo por este tema.

CAPÍTULO I

1. Antecedentes

1.01 Contexto

La música es una manifestación cultural humana que viene por herencia de generaciones, en nuestro país el resto del continente sufrió una invasión, que configuró a la sociedad existente en una nueva sociedad sometida, destrozando las formas autóctonas con la imposición de la corona que generó un mestizaje cultural en el cual se conserva la resistencia y el sonido originario, conjugado con los instrumentos llegados con los colonos. Siendo ese nuestro punto de partida para poder entender con una mejor perspectiva el desvalorizado punto en el que se encuentra nuestra música nacional, no debemos olvidar que la música extranjera, las migraciones internas, los éxitos mediáticos han provocado una mezcla de géneros, ritmos, sonidos que han dado la pauta para que la música nacional se vaya ampliando y sigan surgiendo escritores, compositores, músicos, cantantes, artistas, en varios estilos, incluyendo a todos quienes son actores culturales que promueven nuestra música ya que está realizada por ecuatorianos.

La ciudad de Quito es reconocida por su título de "CAPITAL CULTURAL" todos quienes la han podido visitar y quienes vivimos en ella nos encontramos a diario con todos estos actores que hacen que nuestra cultura siga viva, con esta mezcla y los diversos grupos humanos que encontramos hoy en día se han multiplicado, dando origen a nuevos estilos dónde a pesar de lo difícil que es competir contra lo

comercial/extranjero, con tenacidad mantienen una buena posición entre los oyentes que cada vez más valoran lo propio.

En esta metrópoli de millones de habitantes, distribuidos por sectores están los músicos, artistas y actores culturales que a diario luchan para que la cultura no desaparezca, así en cada sector se puede encontrar tríos, dúos, grupos, orquestas y bandas, donde priorizaremos a uno de los sectores más emblemáticos de la ciudad como lo es el barrio de Chimbacalle ahí están distribuidos músicos que trabajan por el amor al arte para que aún resista nuestra identidad, evocando a la diversidad que existe.

1.02 Justificación

El presente proyecto responde al problema del escaso conocimiento sobre la música nacional y la poca difusión de los artistas de la escena local que ha cambiado paulatinamente, teniendo en cuenta la diversidad cultural desagregada de un mestizaje colonial creamos una visión inclusionista por medio de la difusión de un soporte alternativo para grupos, bandas y/o artistas del sector.

Es necesario rescatar la identidad cultural del sector, valorizando a los artistas locales de la zona, incluyendo los demás ritmos y géneros que se crean por las migraciones internas, los procesos de urbanización y modernización de la urbe; lo que ha preocupado es el poco fervor que tienen algunas personas por nuestra música nacional ecuatoriana de tal forma, que las actuales generaciones de niños y jóvenes, ni siquiera la conocen, se volvió un verdadero problema la pérdida de nuestra identidad cultural principalmente en la expresión más hermosa que es la música. Así también podemos hablar de varias nociones de música nacional que representan diferentes grupos sociales, estéticas musicales y visiones del sentido de ecuatorianidad, logrando

que los músicos de la localidad accedan a medios innovadores para que puedan mostrar su arte promoviendo la difusión de sus diferentes estilos musicales.

Mediante bolsos con ilustraciones gráficas que representen la versatilidad de las letras de géneros musicales interpretados por músicos del sector, se desea dar un espacio de valoración al trabajo de los mismos, dando a conocer su talento y afianzando nuevos medios para que sean conocidos, llegando al público al que estamos centrados a proponer esta alternativa, y que en las nuevas generaciones perdure tan bella expresión, así el mensaje pueda llegar de una manera directa e incluyente, tomando conciencia en elegir, apoyar e incentivar la cultura por medio de nuestro producto.

El presente proyecto se enlaza al siguiente objetivo del Plan Nacional del Buen

Vivir:

(...) Objetivo 5 Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad.

Además de los bienes arqueológicos y monumentales y de las tradiciones intangibles, como la música y la cocina tradicional, la identidad nacional se nutre de nociones contemporáneas de patrimonio.

Aquí, las industrias culturales permiten la construcción de contenidos simbólicos alternativos que subvierten la hegemonía de las ideologías dominantes y dominadoras. Un país que busca reconstruir su estructura económica debe sostener el cambio en la capacidad de edificar el país simbólico, en un entorno de protección de los circuitos de circulación de contenidos (Movimiento Alianza PAIS, 2012: 163-165).

Este objetivo propone estrategias para fortalecer la identidad plurinacional e intercultural, mediante la preservación y revitalización del patrimonio y de las diversas memorias colectivas e individuales, así como mediante el impulso de industrias culturales con contenidos diversos e incluyentes. (...) (Plan Nacional Buen Vivir, 2013)

Este proyecto se vincula con dicho objetivo ya que la intención del mismo es preservar e impulsar a la música nacional como identidad cultural ecuatoriana a través

de un medio diferente de difusión, como sabemos la música es parte de la cultura y patrimonio del país.

1.03 Definición del problema Central (Matriz T)

Tabla 1: Análisis de las Fuerzas T

Análisis de las Fuerzas T					
Situación Empeorada	Situación Actual				Situación mejorada
Desconocimiento sobre la música nacional en la ciudad de Quito	Escaso conocimiento sobre la música nacional en la ciudad de Quito				Incremento del conocimiento de la música nacional en la ciudad de Quito
Fuerzas Impulsadoras	I	PC	I	PC	Fuerzas Bloqueadoras
Impulsar el conocimiento dirigido a la música ecuatoriana	4	3	3	2	Preferencia por la música extranjera
Explorar nuevas alternativas de difusión	5	4	2	3	Limitado acceso a los medios de difusión
Incluir a las expresiones representativas de la multiculturalidad	4	4	3	3	Creación de nuevos ritmos musicales
Utilizar medios y recursos nacionales para divulgar la música.	4	5	3	1	Migraciones internas, los procesos de urbanización y modernización de la urbe

En la tabla que antecede encontramos las siguiente nomenclatura: I = Impacto y PC = Potencial de cambio. Que nos muestra el impacto actual y a donde va a cambiar una vez que hayamos ejecutado el proyecto.

Elaborado por: Kimberly Osorio

CAPÍTULO II

2. Análisis de involucrados

2.01. Mapeo de involucrados

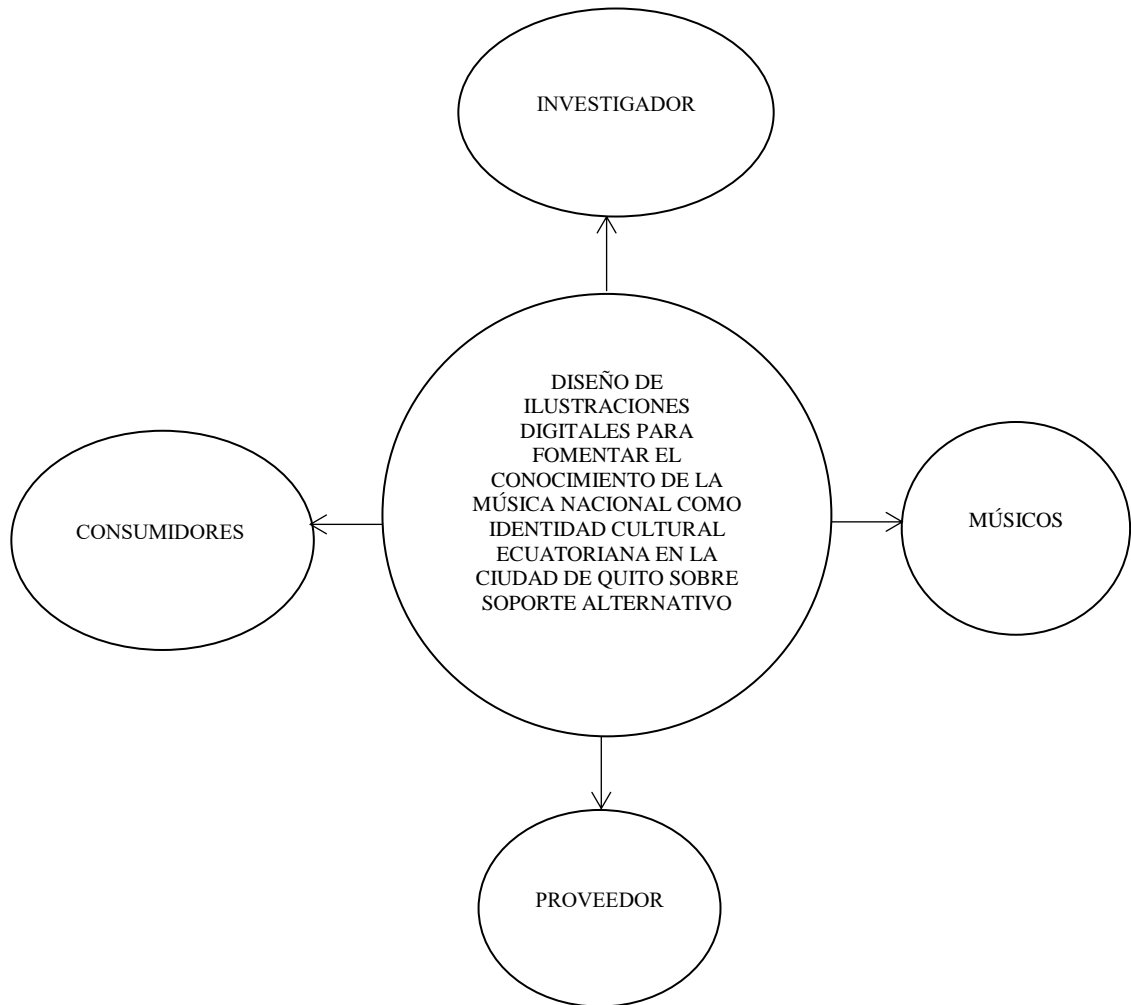


Figura 1: Mapeo de involucrados

2.02. Matriz de análisis y selección con los involucrados

Tabla 2: Matriz de análisis y selección con los involucrados

Actores involucrados	Interés sobre el problema	Problemas percibidos	Recursos mandatos y capacidades	Interés sobre el proyecto	Conflictos potenciales
Investigador	Rescatar la identidad cultural del sector, valorizando a los artistas locales de la zona	Escaso conocimiento de la música nacional y los artistas de la escena local	<ol style="list-style-type: none"> 1. Humano 2. Tecnológicos 3. Intelectual 4. Económicos 5. Informativo 6. Creativo 	Incrementar el conocimiento de la música nacional mediante bolsos con ilustraciones	Recursos económicos limitados
Músicos	Difundir y mantener la cultura musical	Deficiente difusión de la música nacional	<ol style="list-style-type: none"> 1. Humano 2. Tecnológicos 3. Informativo 4. Cultural 5. Social 	Dar a conocer su propuesta musical y ser reconocidos	Escaso apoyo para fomentar el conocimiento de la cultura musical
Proveedor	Generar conciencia en los grupos sociales y que esta sea una manera de mantener viva la cultura musical en la urbe	Inexistencia del producto	<ol style="list-style-type: none"> 1. Humano 2. Informativo 	Dar a conocer la calidad del producto mediante la realización del proyecto.	Escaso impacto de los diseños en los consumidores.
Consumidores	Encontrar más puntos de difusión para la música y los artistas locales	Desconocimiento del producto	<ol style="list-style-type: none"> 1. Humano 2. Informativo 3. Social 	Adquirir los bolsos de acuerdo a gustos personales.	Costos elevados de los bolsos

Elaborado por: Kimberly Osorio

CAPÍTULO III

3. Problemas y Objetivos

3.01. Árbol de Problemas

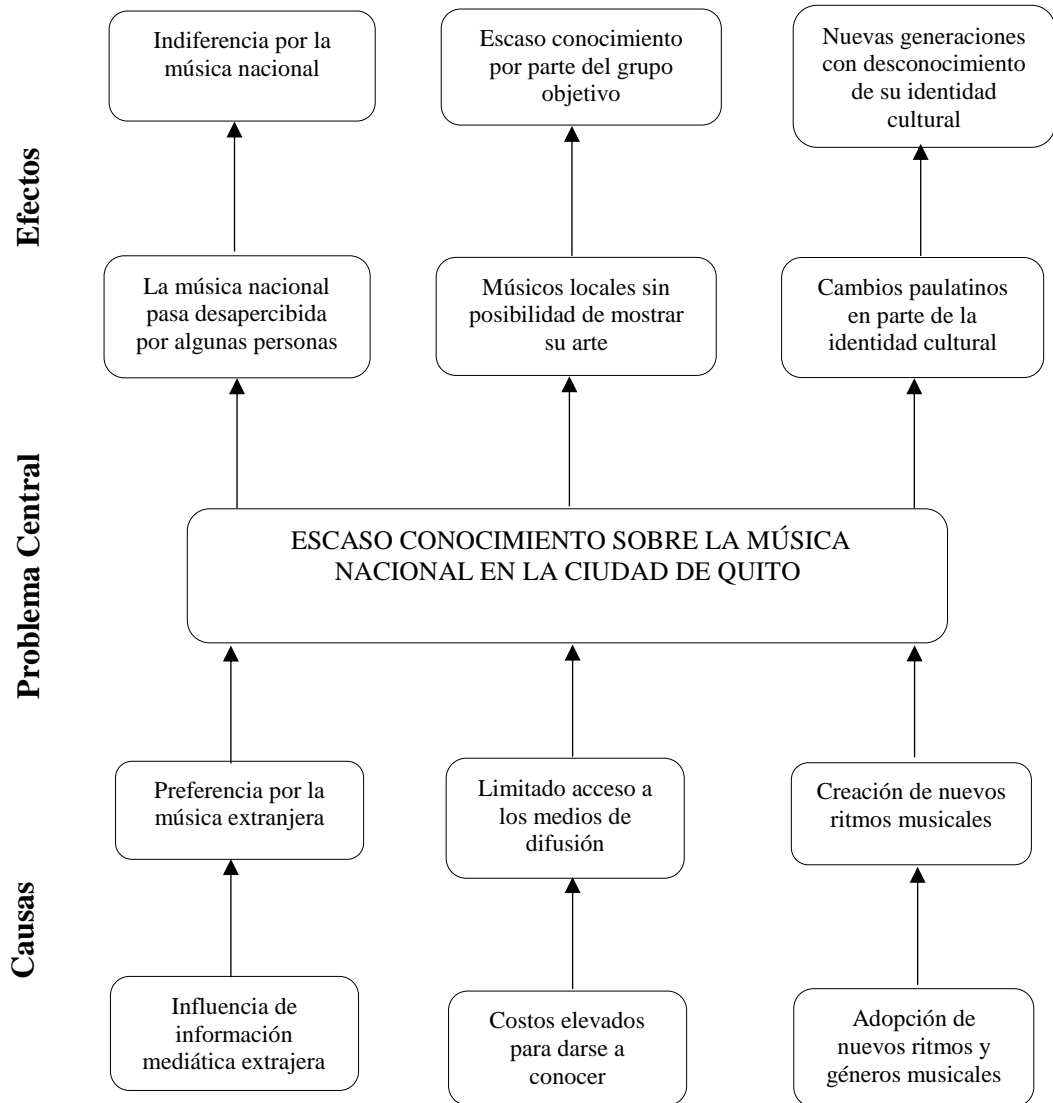


Figura 2: Árbol de Problemas

3.02. Árbol de Objetivos

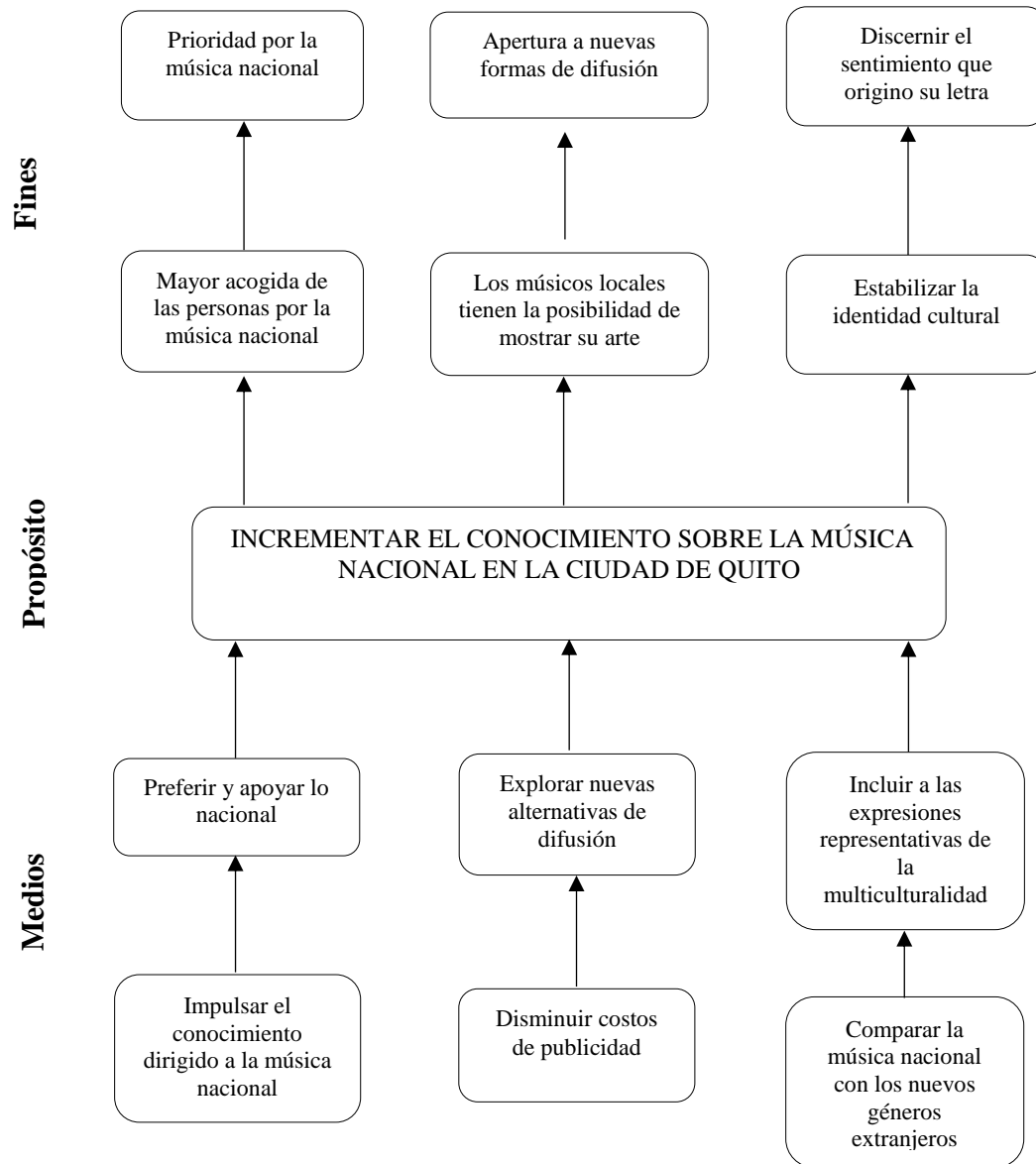


Figura 3: Árbol de Objetivos

CAPITULO IV

4. Análisis de Alternativas

4.01 Matriz de análisis de alternativas e identificación de acciones

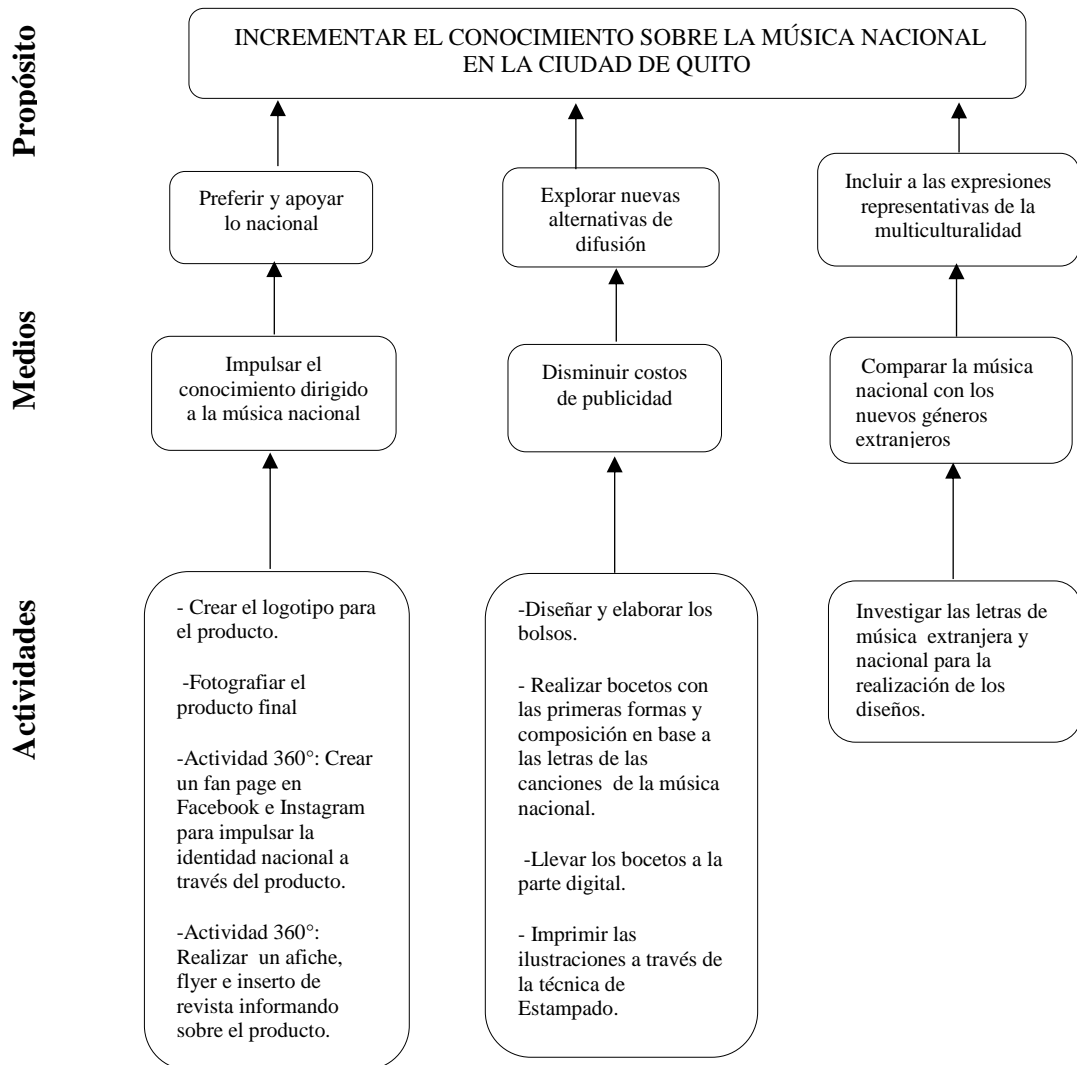


Figura 4: Matriz de Análisis de Alternativas e Identificación de Acciones

4.01.01. Tamaño del Proyecto



NETQUEST.COM

PANEL SOFTWARE SERVICIOS COMPAÑÍA BLOG CONTACTO

Buscar...

Calcula tu muestra estadística y conoce el número de entrevistas que tienes que realizar

<p>35000</p> <p>TAMAÑO DEL UNIVERSO Número de personas que componen la población a estudiar.</p>	<p>5</p> <p>MARGEN DE ERROR Menor margen de error requiere mayores muestras.</p>
<p>50</p> <p>HETEROGENEIDAD % Es la diversidad del universo. Lo habitual suele ser 50%.</p>	<p>95</p> <p>NIVEL DE CONFIANZA Cuanto mayor sea el nivel de confianza, mayor tendrá que ser la muestra. Lo habitual suele ser entre el 95% y el 99%.</p>

CALCULAR

EL TAMAÑO MUESTRAS RECOMENDADO ES

380

EL RESULTADO ANTERIOR DEBE INTERPRETARSE ASÍ:

Si encuestas a **380** personas, el **95%** de las veces el dato que quieres medir estará en el intervalo $\pm 5\%$ respecto al dato que observes en la encuesta.

Figura 5: Ubicación física y geográfica (Sur Centro de Quito) Chimbacalle

Fuente: (Netquest.com)

Edad: 16 – 27 años

Género: Femenino – Masculino

Ubicación Geográfica: Región Sierra, Provincia de Pichincha, Ciudad de Quito, Sector Chimbacalle

Nivel Socioeconómico: Medio

Ocupación: Estudiantes, Empleados y Profesionales

Universo o Población: 35000 habitantes que viven en el sector Chimbacalle

4.01.02. Localización del Proyecto

El Sector Chimbacalle se encuentra ubicado entre Av. Napo y la Av. Pedro Vicente Maldonado



Figura 6: Ubicación física y geográfica (Sur Centro de Quito) Chimbacalle

Fuente: (googlemaps)

4.01.03. Análisis Ambiental

Para la realización del proyecto se ha tomado en cuenta los siguientes aspectos: que los bocetos se realizaran a través de un bocetero elaborado con hojas recicladas que aporta a contaminar menos el medio ambiente, este bocetero tiene la ventaja de que puede ser elaborado por cualquier persona y no es necesario comprarlo en papelerías.

El soporte alternativo (bolsos) en el que se imprimirán las ilustraciones es la lona loudy este material es mucho más ecológico, natural y no contamina el medio ambiente, este material es artesanal además de que no es inflamable y por lo tanto no corre riesgo la persona que lo usa y mucho menos el medio ambiente, las ilustraciones

están realizadas con tintas no tóxicas por lo que no influye ni perjudica a la naturaleza y de igual manera en el soportes gráficos. El material que se elaborará en el proyecto en algún momento, será desecho o basura y de esta manera contaminará.

El producto final no será un factor de riesgo para el medio ambiente puesto que se ha tomado las medidas necesarias para elaborarlo y que no sea un factor de contaminación. La utilización de bolsos elaborados a base de materiales ecológicos ayudará a disminuir la fabricación excesiva de materiales derivados del petróleo que son nocivos al medio ambiente y tardan más de 100 años en descomponerse.

El medio donde vivimos debe conservarse lo más lejos de la contaminación y que cada uno de los ciudadanos que vivimos en este país debemos no solo debemos tener en nuestra mente el cuidado del ambiente, si no que en cada de una nuestras actividades deben estar encaminadas a conservarlo, tomando en cuenta que este es importante para todas las personas, es por eso que nuestros bolsos son un aporte son parte conciencia y trabajo ecológico.

4.02 Matriz de análisis de impacto de los objetivos

Tabla 3: Análisis de impacto de los objetivos

Objetivo	Impacto sobre el propósito	Factibilidad técnica	Factibilidad financiera	Factibilidad social	Factibilidad política	Total	Categoría
Preferir y apoyar lo nacional	5	5	5	5	4	24	Alta
Explorar nuevas alternativas de difusión	5	4	5	5	4	23	Alta
Incluir a las expresiones representativas de la multiculturalidad	5	5	4	4	5	23	Alta
Impulsar el conocimiento dirigido a la música nacional	5	5	5	4	5	24	Alto
Disminuir costos de publicidad	5	5	4	4	5	23	Alta
Comparar la música nacional con los nuevos géneros	5	4	5	5	4	23	Alta
Crear el logotipo para el producto.	5	4	4	5	5	23	Alta
Fotografiar el producto final	5	5	5	5	4	24	Alta
Actividad 360°: Crear un fan page en Facebook e Instagram para impulsar la identidad nacional a través del producto.	5	5	5	5	4	24	Alta

Actividad 360°: Realizar un afiche, flyer e inserto de revista informando sobre el producto.	4	5	5	5	4	23	Alta
Diseñar y elaborar los bolsos.	5	5	4	5	4	23	Ata
Realizar bocetos con las primeras formas y composición en base a las letras de las canciones de la música nacional.	5	5	4	5	4	23	Alta
Llevar los bocetos a la parte digital.	5	5	4	5	4	23	Ata
Imprimir las ilustraciones a través de la técnica de Estampado.	5	5	4	5	5	24	Alta
Investigar las letras de música extranjera y nacional para la realización de los diseños.	5	4	4	5	5	23	Alta

Alta= 21-25 Media= 16-20 Baja= 15-0

Elaborado por: Kimberly Osorio

4.03. Diagrama de Estrategias

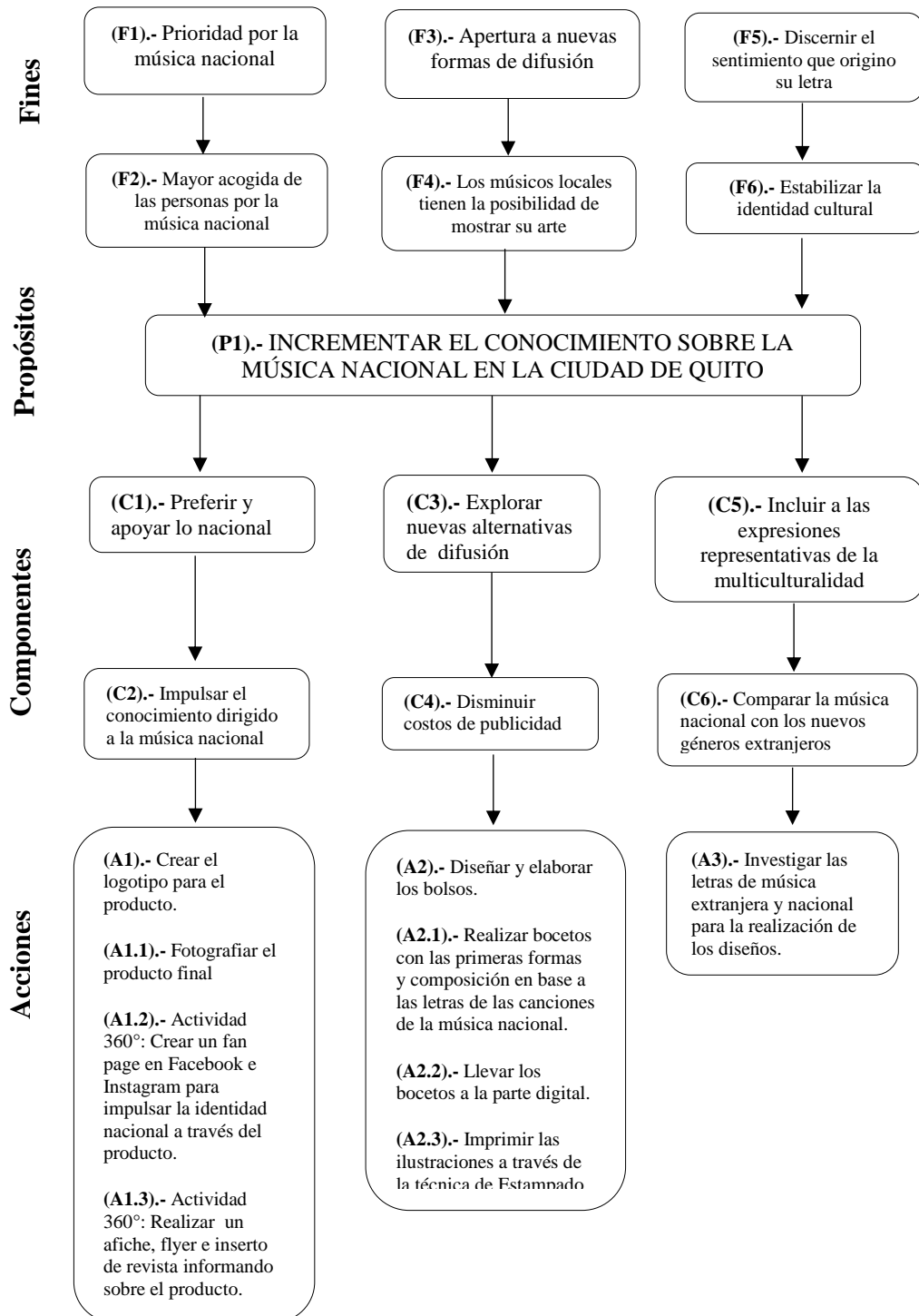


Figura 7: Diagrama de Estrategias

Elaborado por: Kimberly Osorio

4.04. Construcción de la Matriz de Marco Lógico

4.04.01. Revisión de los Criterios para los Indicadores

Tabla 4: Revisión de los Criterios para los Indicadores

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	META				
			Cantidad	Calidad	Tiempo	Lugar	Grupo Social
Finalidades	(F1.). Prioridad por la música nacional	Incrementar la prioridad de las personas por la música nacional en un 80%	21	Las personas dan mayor importancia a la música nacional	6 meses	Sector Chimbacalle	H/M 16-25 años
	(F2.). Mayor acogida de las personas por la música nacional	Incrementar la acogida de las personas por la música nacional en un 80%	21	Porque así las personas conocen y valoran la música nacional	5 meses	Sector Chimbacalle	H/M 16-25 años
	(F3.). Apertura a nuevas formas de difusión	Incrementar la apertura a nuevas formas de difusión en un 85%	22	Brindará mayor tiempo de difusión a menor costo	6 meses	Sector Chimbacalle	H/M 16-25 años
	(F4.). Los músicos locales tienen la posibilidad de mostrar su arte	Incrementar la posibilidad de que los músicos locales muestren su arte en un 85%	22	La gente conoce y ayuda a difundir el arte de los músicos	5 meses	Sector Chimbacalle	H/M 16-25 años
	(F5.). Discernir el sentimiento que origino su letra	Entender el sentimiento que origino las letras en un 80%	21	La gente puede entender y diferenciar el significado de cada letra	5 meses	Sector Chimbacalle	H/M 16-25 años
	(F6.). Estabilizar la identidad cultural	Estabilizar la identidad cultural en 75%	19	Evitar cambios constantes en la identidad cultural	5 meses	Sector Chimbacalle	H/M 16-25 años

Componentes	(P1.). Incrementar el conocimiento sobre la música nacional en la ciudad de Quito	Incrementar el conocimiento sobre la música nacional en la ciudad de Quito 80%	21	Las personas conocen su tradición e identidad cultural	6 meses	Sector Chimbacalle	H/M 16-25 años
	(C1.). Preferir y apoyar lo nacional	Aumentar la preferencia y apoyo por lo nacional en un 70%	18	Ayuda a generar economía e impulsar la cultura	3 meses	Sector Chimbacalle	H/M 16-25 años
	(C2).- Impulsar el conocimiento dirigido a la música nacional	Impulsar el conocimiento dirigido a la música nacional en un 80%	21	Los jóvenes tendrán presente sus tradiciones e identidad	4 meses	Sector Chimbacalle	H/M 16-25 años
	(C3).- Explorar nuevas alternativas de difusión	Investigar nuevas formas y alternativas de difusión en un 80%	21	Contribuye a que la música y artistas locales tengan mayor apertura	4 meses	Sector Chimbacalle	H/M 16-25 años
	(C4).-Disminuir costos de publicidad	Reducir los costos de publicidad en un 85%	22	Las personas podrán mostrar su trabajo a precios módicos	4 meses	Sector Chimbacalle	H/M 16-25 años
	(C5).- Incluir a las expresiones representativas de la multiculturalidad	Incorporar a las expresiones representativas de la multiculturalidad en un 75%	19	Permiten que la cultura desarrolle diversos estilos	3 meses	Sector Chimbacalle	H/M 16-25 años
	(C6).- Comparar la música nacional con los nuevos géneros extranjeros	Comparar la letra de los géneros nacionales con la letra de la música extranjera en un 95%	25	Permite discernir el sentimiento que origino cada canción de estos géneros	3 meses	Sector Chimbacalle	H/M 16-25 años

Actividades	(A1).- Crear el logotipo para el producto.	Realizar el logotipo para el producto mejorando la acogida del mismo ante el público.	1	Permite que la gente identifique el producto generando interés.	1 mes	Sector Chimbacalle	H/M 16-25 años
	(A1.1).- Fotografiar el producto final	Realizar adecuadas fotografías del producto final	20	Las personas pueden observar y conocer el producto por medio de fotografías	2 meses	Sector Chimbacalle	H/M 16-25 años
	(A1.2).- Actividad 360°: Crear un fan page en Facebook e Instagram para impulsar la identidad nacional a través del producto.	Elaborar un fan page en Facebook e Instagram impulsando la identidad nacional mediante el producto.	2	Las personas pueden conocer e informarse sobre el producto a través de redes sociales	3 meses	Sector Chimbacalle	H/M 16-25 años
	(A1.3).- Actividad 360°: Realizar un afiche, flyer e inserto de revista informando sobre el producto.	Diseñar los soportes gráficos acoplándose al producto	3	Genera interés en obtener el producto	6 meses	Sector Chimbacalle	H/M 16-25 años
	(A2).- Diseñar y elaborar los bolsos.	Diseñar y elaborar los bolsos personalizados generando mayor interés.	6	Los bolsos serán el medio para que la música nacional sea conocida y difundida	5 meses	Sector Chimbacalle	H/M 16-25 años
	(A2.1).- Realizar bocetos con las primeras formas y composición en base a las letras de las canciones de la música nacional.	Diseñar los bocetos sobre las letras de la música nacional	6	Ayudan y facilitan el proceso de ilustrado digital	4 meses	Sector Chimbacalle	H/M 16-25 años

	(A2.2).- Llevar los bocetos a la parte digital.	Digitalizar los bocetos y vectorizarlos	6	Digitalizar los bocetos ayudaran a construir una mejor ilustración	6 meses	Sector Chimbacalle	H/M 16-25 años
	(A2.3).- Imprimir las ilustraciones a través de la técnica de Estampado.	Imprimir las ilustraciones sobre los bolsos a través de la técnica de Estampado	6	Técnica apropiada y le da mejor apariencia a las ilustraciones.	2 meses	Sector Chimbacalle	H/M 16-25 años
	(A3).- Investigar las letras de música extranjera y nacional para la realización de los diseños.	Adquirir información sobre las letras de música nacional para la realización de las ilustraciones en un 90%	24	Ayuda a la realización y desarrollo del proyecto	4 meses	Sector Chimbacalle	H/M 16-25 años

Elaborado por: Kimberly Osorio

4.04.02. Selección de Indicadores

Tabla 5: Selección de Indicadores

Nivel	Resumen Narrativo	Indicadores	Clasificadores de Indicadores					Puntaje	Selección
			A	B	C	D	E		
Finalidades	(F1.). Prioridad por la música nacional	Incrementar la prioridad de las personas por la música nacional en un 80%	X	X		X	X	4	Alto
	(F2.). Mayor acogida de las personas por la música nacional	Incrementar la acogida de las personas por la música nacional en un 80%	X	X		X	X	4	Alto
	(F3.). Apertura a nuevas formas de difusión	Incrementar la apertura a nuevas formas de difusión en un 85%	X	X	X	X	X	5	Alto
	(F4.). Los músicos locales tienen la posibilidad de mostrar su arte	Incrementar la posibilidad de que los músicos locales muestren su arte en un 85%	X	X		X	X	4	Alto
	(F5.). Discernir el sentimiento que origino su letra	Entender el sentimiento que origino las letras en un 80%	X	X	X	X	X	5	Alto
	(F6.). Estabilizar la identidad cultural	Estabilizar la identidad cultural en 75%	X	X		X	X	4	Alto
Propósito	(P1.). Incrementar el conocimiento sobre la música nacional en la ciudad de Quito	Incrementar el conocimiento sobre la música nacional en la ciudad de Quito 80%	X	X		X	X	4	Alto
Componentes	(C1.). Preferir y apoyar lo nacional	Aumentar la preferencia y apoyo por lo nacional en un 70%	X	X		X	X	4	Alto
	(C2).- Impulsar el conocimiento dirigido a la música nacional	Impulsar el conocimiento dirigido a la música nacional en un 80%	X	X		X	X	4	Alto
	(C3).- Explorar nuevas alternativas de difusión	Investigar nuevas formas y alternativas de difusión en un 80%	X	X		X	X	4	Alto

	(C4).-Disminuir costos de publicidad	Reducir los costos de publicidad en un 85%	X	X	X	X	X	5	Alto
	(C5).- Incluir a las expresiones representativas de la multiculturalidad	Incorporar a las expresiones representativas de la multiculturalidad en un 75%	X	X		X	X	4	Alto
	(C6).- Comparar la música nacional con los nuevos géneros extranjeros	Comparar la letra de los géneros nacionales con la letra de la música extranjera en un 95%	X	X	X	X	X	5	Alto
Actividades	(A1).- Crear el logotipo para el producto.	Realizar el logotipo para el producto mejorando la acogida del mismo ante el público.	X	X	X	X	X	5	Alto
	(A1.1).- Fotografiar el producto final	Realizar adecuadas fotografías del producto final	X	X		X	X	4	Alto
	(A1.2).- Actividad 360°: Crear un fan page en Facebook e Instagram para impulsar la identidad nacional a través del producto.	Elaborar un fan page en Facebook e Instagram impulsando la identidad nacional mediante el producto.	X	X	X	X	X	5	Alto
	(A1.3).- Actividad 360°: Realizar un afiche, flyer e inserto de revista informando sobre el producto.	Diseñar los soportes gráficos acoplándose al producto	X	X	X	X	X	5	Alto
	(A2).- Diseñar y elaborar los bolsos.	Diseñar y elaborar los bolsos personalizados generando mayor interés.	X	X	X	X	X	5	Alto
	(A2.1).- Realizar bocetos con las primeras formas y composición en base a las letras de las canciones de la música nacional.	Diseñar los bocetos sobre las letras de la música nacional	X	X	X	X	X	5	Alto
	(A2.2).- Llevar los bocetos a la parte digital.	Digitalizar los bocetos y vectorizarlos	X	X	X	X	X	5	Alto

	(A2.3).- Imprimir las ilustraciones a través de la técnica de Estampado	Imprimir las ilustraciones sobre los bolsos a través de la técnica de Estampado	X	X	X	X	X	5	Alto
	(A3).- Investigar las letras de música extranjera y nacional para la realización de los diseños.	Adquirir información sobre las letras de música nacional para la realización de las ilustraciones.	X	X	X	X	X	5	Alto

En la clasificación de indicadores se marcó según la siguiente nomenclatura: A = Es clara, B = Existe información disponible, C = Es tangible y se puede observar, D = La tarea de recolectar datos está al alcance y no requiere de expertos y E = Si es representativo para nuestro estudio. Por otro lado para la selección se ha utilizado los siguientes valores: 4 y 5 = alta, 2 y 3 = media y 0 y 1 = baja

Elaborado por: Kimberly Osorio

4.04.03. Medios de Verificación

Tabla 6: Medios de Verificación

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	MEDIOS DE VERIFICACIÓN				
			Fuente de Inf.	Método de Rec.	Método de Análisis	Frecuencia de Recolección	Resp.
Finalidades	(F1). Prioridad por la música nacional	Incrementar la prioridad de las personas por la música nacional en un 80%	Primaria	Encuesta	Cuantitativa	6 meses	Investigador
	(F2). Mayor acogida de las personas por la música nacional	Incrementar la acogida de las personas por la música nacional en un 80%	Primaria	Encuesta	Cuantitativa	5 meses	Investigador
	(F3). Apertura a nuevas formas de difusión	Incrementar la apertura a nuevas formas de difusión en un 85%	Primaria	Encuesta	Cuantitativa	6 meses	Investigador
	(F4). Los músicos locales tienen la posibilidad de mostrar su arte	Incrementar la posibilidad de que los músicos locales muestren su arte en un 85%	Primaria	Encuesta	Cuantitativa	5 meses	Investigador
	(F5). Discernir el sentimiento que origina su letra	Entender el sentimiento que origina las letras en un 80%	Primaria	Encuesta	Cuantitativa	5 meses	Investigador
	(F6). Estabilizar la identidad cultural	Estabilizar la identidad cultural en 75%	Primaria	Encuesta	Cuantitativa	5 meses	Investigador
Propósito	(P1). Incrementar el conocimiento sobre la música nacional en la ciudad de Quito	Incrementar el conocimiento sobre la música nacional en la ciudad de Quito 80%	Primaria	Encuesta	Cuantitativa	3 meses	Investigador

Componentes	(C1). Preferir y apoyar lo nacional	Aumentar la preferencia y apoyo por lo nacional en un 70%	Primaria	Observación	Cualitativa	3 meses	Investigador
	(C2).- Impulsar el conocimiento dirigido a la música nacional	Impulsar el conocimiento dirigido a la música nacional en un 80%	Primaria	Observación	Cualitativa	3 meses	Investigador
	(C3).- Explorar nuevas alternativas de difusión	Investigar nuevas formas y alternativas de difusión en un 80%	Primaria	Encuesta	Cuantitativa	4 meses	Investigador
	(C4).- Disminuir costos de publicidad	Reducir los costos de publicidad en un 85%	Primaria	Encuesta	Cuantitativa	4 meses	Investigador
	(C5).- Incluir a las expresiones representativas de la multiculturalidad	Incorporar a las expresiones representativas de la multiculturalidad en un 75%	Primaria	Observación	Cualitativa	3 meses	Investigador
	(C6).- Comparar la música nacional con los nuevos géneros extranjeros	Comparar la letra de los géneros nacionales con la letra de la música extranjera en un 95%	Primaria	Encuesta	Cuantitativa	3 meses	Investigador

Actividades	(A1).- Crear el logotipo para el producto.	Realizar el logotipo para el producto mejorando la acogida del mismo ante el público.	Primaria	Observación	Cualitativa	1 mes	Investigador
	(A1.1).- Fotografiar el producto final	Realizar adecuadas fotografías del producto final	Primaria	Observación	Cualitativa	2 meses	Investigador
	(A1.2).- Actividad 360°: Crear un fan page en Facebook e Instagram para impulsar la identidad nacional a través del producto.	Elaborar un fan page en Facebook e Instagram impulsando la identidad nacional mediante el producto.	Primaria	Observación	Cualitativa	3 meses	Investigador
	(A1.3).- Actividad 360°: Realizar un afiche, flyer e inserto de revista informando sobre el producto.	Diseñar los soportes gráficos acoplándose al producto	Primaria	Observación	Cualitativa	6 meses	Investigador
	(A2).- Diseñar y elaborar los bolsos.	Diseñar y elaborar los bolsos personalizados generando mayor interés.	Primaria	Verificación	Cualitativa	5 meses	Investigador
	(A2.1).- Realizar bocetos con las primeras formas y composición en base a las letras de las canciones de la música nacional.	Diseñar los bocetos sobre las letras de la música nacional	Primaria	Observación	Cualitativa	4 meses	Investigador

	(A2.2).- Llevar los bocetos a la parte digital.	Digitalizar los bocetos y vectorizarlos	Primaria	Observación	Cualitativa	6 meses	Investigador
	(A2.3).- Imprimir las ilustraciones a través de la técnica de Estampado	Imprimir las ilustraciones sobre los bolsos a través de la técnica de Estampado	Primaria	Observación	Cualitativa	2 meses	Investigador
	(A3).- Investigar las letras de música extranjera y nacional para la realización de los diseños.	Adquirir información sobre las letras de música nacional para la realización de las ilustraciones.	Primaria	Observación	Cualitativa	4 meses	Investigador

Elaborado por: Kimberly Osorio

4.04.04 Supuestos

Tabla 7: Supuestos

Nivel	Resumen Narrativo	Supuestos	FACTORES DE RIESGO				
			Financiero	Político	Social	Ambiental	Legal
Finalidades	(F1.). Prioridad por la música nacional	Insuficiente aceptación por parte de las personas	X		X		
	(F2.). Mayor acogida de las personas por la música nacional	Insuficiente aceptación por parte de las personas	X		X		
	(F3.). Apertura a nuevas formas de difusión	Insuficiente apoyo para la apertura de nuevas formas de difusión	X		X		X
	(F4.). Los músicos locales tienen la posibilidad de mostrar su arte	Escaso apoyo de las autoridades del sector	X		X		X
	(F5.). Discernir el sentimiento que origina su letra	Desacuerdo en conocer el origen de las letras por parte del grupo objetivo	X	X	X		
	(F6.). Estabilizar la identidad cultural	Desacuerdo por parte de las personas	X		X		
Propósito	(P1.). Incrementar el conocimiento sobre la música nacional en la ciudad de Quito	Escaso apoyo de los habitantes del sector por conocer sobre la música nacional	X		X		

Componentes	(C1.). Preferir y apoyar lo nacional	Insuficiente apoyo de las personas en la preferencia de lo nacional	X		X		
	(C2).- Impulsar el conocimiento dirigido a la música nacional	Desacuerdo por parte de las personas	X		X		
	(C3.).- Explorar nuevas alternativas de difusión	Escasos recursos para explorar nuevas alternativas de difusión	X		X		
	(C4.).-Disminuir costos de publicidad	No encontrar medios o alternativas para poder reducir los costos	X		X		X
	(C5.).- Incluir a las expresiones representativas de la multiculturalidad	Insuficientes aceptación por parte de la sociedad	X		X		
	(C6).- Comparar la música nacional con los nuevos géneros extranjeros	Escasa información para poder investigar la letra de los géneros	X		X		
Actividades	(A1).- Crear el logotipo para el producto.	Logotipo sin impacto visual hacia las personas	X		X		
	(A1.1).- Fotografiar el producto final	Demora en la realización del producto final	X		X		
	(A1.2).- Actividad 360°: Crear un fan page en Facebook e Instagram para impulsar la identidad nacional a través del producto.	Escaso apoyo de las personas para impulsar la identidad nacional a través de fan page en redes sociales	X		X		
	(A1.3).- Actividad 360°: Realizar un afiche, flyer e inserto de revista informando sobre el producto.	Calidad del material deficiente y costos elevados	X		X		X
	(A2).- Diseñar y elaborar los bolsos.	Costos elevados de los materiales	X		X		X

	(A2.1).- Realizar bocetos con las primeras formas y composición en base a las letras de las canciones de la música nacional.	Disconformidad con los diseños por parte de los consumidores	X		X		
	(A2.2).- Llevar los bocetos a la parte digital.	Tiempo limitado para la creación de las ilustraciones.	X		X		
	(A2.3).- Imprimir las ilustraciones a través de la técnica de Estampado.	Presupuesto económico insuficiente para realizar las impresiones.	X		X	X	
	(A3).- Investigar las letras de música extranjera y nacional para la realización de los diseños.	Inexistencia de la información que se necesita para la realización de las ilustraciones.	X				X

Elaborado por: Kimberly Osorio

4.04.05. Matriz de Marco Lógico

Tabla 8: Matriz de Marco Lógico

Resumen Narrativo	Indicador	Medio de Verificación	Supuestos
FINES			
(F1.). Prioridad por la música nacional	Incrementar la prioridad de las personas por la música nacional en un 80%	Primaria Encuesta Cuantitativa	Insuficiente aceptación por parte de las personas
(F2.). Mayor acogida de las personas por la música nacional	Incrementar la acogida de las personas por la música nacional en un 80%	Primaria Encuesta Cuantitativa	Insuficiente aceptación por parte de las personas
(F3.). Apertura a nuevas formas de difusión	Incrementar la apertura a nuevas formas de difusión en un 85%	Primaria Encuesta Cuantitativa	Insuficiente apoyo para la apertura de nuevas formas de difusión
(F4.). Los músicos locales tienen la posibilidad de mostrar su arte	Incrementar la posibilidad de que los músicos locales muestren su arte en un 85%	Primaria Encuesta Cuantitativa	Escaso apoyo de las autoridades del sector
(F5.). Discernir el sentimiento que origino su letra	Entender el sentimiento que origino las letras en un 80%	Primaria Encuesta Cuantitativa	Desacuerdo en conocer el origen de las letras por parte del grupo objetivo
(F6.). Estabilizar la identidad cultural	Estabilizar la identidad cultural en 75%	Primaria Encuesta Cuantitativa	Desacuerdo por parte de las personas
PRÓPOSITO			
(P1.). Incrementar el conocimiento sobre la música nacional en la ciudad de Quito	Incrementar el conocimiento sobre la música nacional en la ciudad de Quito 80%	Primaria Encuesta Cuantitativa	Insuficiente apoyo de los habitantes del sector por conocer sobre la música nacional

COMPONENTES			
(C1.). Preferir y apoyar lo nacional	Aumentar la preferencia y apoyo por lo nacional en un 70%	Primaria Observación Cualitativa	Insuficiente apoyo de las personas en la preferencia de lo nacional
(C2).- Impulsar el conocimiento dirigido a la música nacional	Impulsar el conocimiento dirigido a la música nacional en un 80%	Primaria Observación Cualitativa	Desacuerdo por parte de las personas
(C3).- Explorar nuevas alternativas de difusión	Investigar nuevas formas y alternativas de difusión en un 80%	Primaria Encuesta Cuantitativa	Escasos recursos para explorar nuevas alternativas de difusión
(C4).-Disminuir costos de publicidad	Reducir los costos de publicidad en un 85%	Primaria Observación Cualitativa	No encontrar medios o alternativas para poder reducir los costos
(C5).- Incluir a las expresiones representativas de la multiculturalidad	Incorporar a las expresiones representativas de la multiculturalidad en un 75%	Primaria Observación Cualitativa	Insuficientes aceptación por parte de la sociedad
(C6).- Comparar la música nacional con los nuevos géneros extranjeros	Comparar la letra de los géneros nacionales con la letra de la música extranjera en un 95%	Primaria Observación Cualitativa	Escasa información para poder investigar la letra de los géneros

ACTIVIDADES			
(A1).- Crear el logotipo para el producto.	Realizar el logotipo para el producto mejorando la acogida del mismo ante el público.	Primaria Observación Cualitativa	Logotipo sin impacto visual hacia las personas
(A1.1).- Fotografíar el producto final.	Realizar adecuadas fotografías del producto final	Primaria Observación Cualitativa	Demora en la realización del producto final
(A1.2).- Actividad 360°: Crear un fan page en Facebook e Instagram para impulsar la identidad nacional a través del producto.	Elaborar un fan page en Facebook e Instagram impulsando la identidad nacional mediante el producto.	Primaria Observación Cualitativa	Escaso apoyo de las personas para impulsar la identidad nacional a través de fan page en redes sociales
(A1.3).- Actividad 360°: Realizar un afiche, flyer e inserto de revista informando sobre el producto.	Diseñar los soportes gráficos acoplándose al producto	Primaria Observación Cualitativa	Calidad del material deficiente y costos elevados
(A2).- Diseñar y elaborar los bolsos.	Diseñar y elaborar los bolsos personalizados generando mayor interés.	Primaria Observación Cualitativa	Costos elevados de los materiales
(A2.1).- Realizar bocetos con las primeras formas y composición en base a las letras de las canciones de la música nacional.	Diseñar los bocetos sobre las letras de la música nacional	Primaria Observación Cualitativa	Disconformidad con los diseños por parte de los consumidores
(A2.2).- Llevar los bocetos a la parte digital.	Digitalizar los bocetos y vectorizarlos	Primaria Observación Cualitativa	Tiempo limitado para la creación de las ilustraciones.
(A2.3).- Imprimir las ilustraciones a través de la técnica de Estampado	Imprimir las ilustraciones sobre los bolsos a través de la técnica de Estampado	Primaria Observación Cualitativa	Presupuesto económico insuficiente para realizar las impresiones.

(A3).- Investigar las letras de música extranjera y nacional para la realización de los diseños.	Adquirir información sobre las letras de música nacional para la realización de las ilustraciones.	Primaria Observación Cualitativa	Inexistencia de la información que se necesita para la realización de las ilustraciones.
--	--	--	--

Elaborado por: Kimberly Osorio

CAPÍTULO V

5. La propuesta

5.01. Antecedentes de la herramienta del perfil de la Propuesta

5.01.01. Marco teórico

5.01.01.01 Ilustración

Según el autor (Siliezar, 2003):

Es el componente gráfico que complementa o realza un texto. Define que las ilustraciones pueden ser mapas, planos, diagramas o elementos decorativos, generalmente se trata de representaciones de escenas, personajes u objetos que tienen relación directa, indirecta o simbólica con el texto que acompañan.

La ilustración permite mostrar los sentimientos más profundos del ser humano y no es necesario seguir un patrón para ilustrar, gracias a la tecnología el ilustrar se ha vuelto más completo ya que dispones de varias herramientas que contribuyen a la realización de la misma.

5.01.01.02 Técnica

“La técnica supone un saber práctico (saber cómo) que puede estar constituido por un plan de actividades, operaciones, procedimientos, destrezas pertinentes para lograr un fin determinado”. (William González, 2000)

La técnica es la cualidad o habilidad que posee una persona en la cual es capaz de expresar todas sus ideas y materializarlas, en la técnica se aplican diferentes conocimientos y se sigue una serie de procedimientos con el fin de llegar a concluir cualquier objetivo que se tenga.

5.01.02. Tipos de Técnicas de Ilustración

5.01.02.01. Dibujo

“Todo ilustrador necesita dominar el dibujo, ya que es la base de cualquier ilustración. Normalmente se realiza a lápiz y de forma manual, pero en la actualidad también se suele trabajar directamente con el ordenador”. (Técnicas de ilustración, 2015)

El dibujo es un lenguaje universal a través del cual podemos expresar sentimientos y emociones que no son fáciles de explicar con palabras, podemos plasmar situaciones o sucesos significativos en la vida de personas.

5.01.02.02. Tinta

Como se menciona en las técnicas de ilustración:

Las ilustraciones a tinta son de realización rápida, a base de trazos espontáneos, prácticamente imposibles de rectificar. Hoy en día el dibujo lineal no tiene la misma popularidad de antes, pero se mantiene en los libros de ilustraciones en blanco y negro para niños más mayores. (Técnicas de ilustración, 2015)

La tinta ayuda a elaborar ilustraciones con mucha facilidad, permite mostrar trabajos impecables a la vez que se puede obtener varias tonalidades al mezclarla con agua. Se puede utilizar la tinta dependiendo de lo que se necesite y quiera lograr con este material, generalmente la mezcla entre tinta y agua debe ser proporcional pero si se quiere lograr más profundidad en las sombras en la mezcla se debe añadir más tinta que agua. La tinta al ser combinada con agua caliente da mayor facilidad para realizar figuras ya que permite al pincel deslizarse con sutileza sobre la hoja mientras que con agua fría la tinta tiende a secarse más rápido sobre la superficie en que se encuentra volviendo rígido y complicado el uso del pincel.

5.01.02.03. Rotuladores

(...) Los ilustradores emplean los rotuladores en mayor medida que los pintores artísticos. Es un medio que sirve para lograr coloraciones de tono limpio y ajustado, contornos claros y una calidad final fácilmente reproducible por medios fotomecánicos. Ofrecen un acabado limpio, pero también frío. En la actualidad, las técnicas por ordenador han desplazado este tipo de aplicaciones. Sin embargo, se siguen utilizando en combinación con otras técnicas. Los más utilizados son los que contienen una base de alcohol. Una vez secos, el color es indeleble y, al ser transparente, permite trabajarse por superposición de tonos sin que se mezclen. El ilustrador profesional suele trabajar con una gama muy extensa de colores, que le evita realizar mezclas, ya que es muy difícil con esta técnica. Puede dar espléndidos resultados en combinación con otros procedimientos como el pastel, los lápices de colores o la acuarela. (...) (Técnicas de ilustración, 2015)

Los rotuladores generalmente son hechos a base de alcohol ayudan a mejorar los trazos y contornos de un dibujo, ya que el color se funde y queda muy homogéneo facilitando su uso, se puede realizar degradados y combinar con rotuladores de otros colores esto ayuda a conseguir un buen volumen y sombras en cualquier ilustración.

5.01.02.04. Lápices de colores

(...) Su principal característica es la facilidad e inmediatez de su utilización. Se maneja igual que un lápiz, con acabado poco graso, suave y satinado. Se utiliza para originales de pequeño formato, ya que la intensidad de su tono y la capacidad cubriente de su color son menores que las de otros medios. Tienen como ventaja la posibilidad de ilustrar con un alto grado de detalle, la permanencia y la inalterabilidad de los colores. Los lápices más duros permiten mayor precisión. Los colores no se mezclan realmente, sino que se superponen. El empleo más común de los lápices de colores es su combinación con acuarelas, ya que realzan, sombreaman y dan volumen a las formas previamente pintadas con colores planos. Son los utensilios más cómodos y limpios de utilizar. Como complemento de otros procedimientos resultan casi insustituibles para resolver detalles menudos. Como medio exclusivo, sus posibilidades son mayores de lo que aparentan. (...) (Técnicas de ilustración, 2015)

Los lápices de colores permiten ilustrar con mayor precisión y detalle dan volumen, sombras y contornos a todo tipo de formas son fáciles de utilizar, cuando se trata de pintar logran un buen resultado final. Los lápices de colores se manejan igual que un lápiz normal si se quiere conseguir trazos pequeños pero para superficies

verticales e inclinadas se debe sostener igual que un estilete, por lo general los trabajos realizados con este material tienden a quedar bastante bien y con gran profundidad siempre y cuando se los maneje de una manera adecuada.

5.01.02.05. Pastel

Según las técnicas de ilustración:

Los ilustradores raramente utilizan el pastel como medio de trabajo exclusivo. Es una de las técnicas más utilizadas en conjunción con otros procedimientos (acuarela, acrílicos o rotuladores). Se trata de barritas de color, que pueden ser al óleo y secos, aunque los más habituales son estos últimos, porque permiten obtener mejores efectos de mezcla. Tienen una coloración mucho muy intensa, pero no permiten matizar con mucha precisión. (Técnicas de ilustración, 2015)

La técnica pastel tiene un acabado más espeso y suave, los colores pastel se utilizaban en la época impresionista ya que la mayoría de artistas querían capturar la impresión del momento, cabe recalcar que si se realiza esta técnica sobre papel bond si va a pintar pero la pigmentación no va a tener la fuerza que necesita y se deshará gradualmente pues resulta mucho mejor trabajar esta técnica en una cartulina.

5.01.02.06. Acuarela

(...) En ilustración, la acuarela se emplea de modo diferente a la manera tradicional y pictórica de los acuarelistas artísticos. El proceso comienza por un dibujo bien acabado, por lo general, a lápiz. Se empieza a colorear por los tonos claros, diluyéndolos bastante en agua. Progresivamente se pintan todas las zonas de la ilustración aplicando colores degradados en los fondos amplios, humedeciendo la zona que se va a pintar antes de aplicar el color. Así se consigue rebajar la intensidad. Al final se intensifican los tonos superponiendo capas de color. Cuando la obra está seca se hacen los retoques oportunos, donde pueden entrar otros procedimientos, ya que es compatible con todas las técnicas de dibujo (tinta, pastel, lápices de colores principalmente). La acuarela se emplea en primer lugar, y sobre esta base se pueden utilizar todos estos otros procedimientos. (...) (Técnicas de ilustración, 2015)

La acuarela al ser combinada con el agua nos ofrece varias técnicas para poder pintar las tres más básicas que se emplean son: pintura de mojado sobre mojado la

pintura queda perfectamente difuminada y homogénea se emplea para degradados, mares, cielos etc. La siguiente técnica es mojado sobre seco pintura diluida con abundante agua sobre superficie seca en la que el color es mucho más fuerte y se dificulta difuminar por último la técnica seco sobre seco que es muy útil para realizar texturas. La acuarela tiene la ventaja de ser reutilizable es decir que no importa que se seque en la paleta con solo añadir agua se la puede volver a utilizar.

5.01.02.07. Pintura Acrílica

(...) La pintura acrílica es una resina acrílica soluble en agua mezclada con pigmentos, que secan formando capas resistentes al agua, permite ser utilizada sobre cualquier tipo de soporte, es de secado rápido y no amarillea con el paso del tiempo. Su película es fuerte, flexible y elástica. Permite tanto veladuras como empastes texturados, aunque el espesor de la capa de pintura disminuye un poco debido a la evaporación del agua. Del mismo modo, se puede aplicar también de una forma cubriente tapando por completo lo que hay debajo de ella. (...) (Gallardo, 1994)

La pintura acrílica se mezcla fácilmente entre sí con la ayuda de una espátula y permite obtener colores intensos realizar veladuras etc. Este tipo de pintura tiende a secarse rápido y al momento de pintar hay que tener clara la idea de lo que se quiere lograr es recomendable utilizar un bastidor para utilizar este el acrílico.

5.01.02.08. Pintura al óleo

(...) Los óleos se han utilizado de diversas formas desde el siglo XIV. Hasta ese momento, el pigmento añadido a una emulsión de huevo era el medio empleado en la mayoría de los estudios de artistas. Sin embargo, el óleo pronto eclipsó al temple de huevo en cuanto a popularidad, debido sobre todo a su mayor versatilidad, más tiempo de manipulación y un resultado más sutil. Las formas redondeadas y exquisitamente dibujadas típicas del Renacimiento no habrían sido posibles sin las cualidades que el óleo aportó. (...) (Winsor, 2002)

Para utilizar la pintura al óleo es necesario disponer de materiales adecuados como el lienzo, pinceles sintéticos, redondos y anchos que ayudan a pintar zonas grandes o fondos, la utilización de la pintura al óleo es un poco compleja ya que en

esta no se utiliza agua si no un aceite especial, necesitas tener técnica, saber qué cantidad utilizar y sobre tener planificado que es lo que vas a realizar ya que si añades demasiada cantidad de oleo en tu paleta esta se seca al instante y luego será imposible volverla a utilizar.

5.01.02.09. Lápiz de grafito

(...) La palabra lápiz proviene del latín lapis, que significa piedra este nombre se dio en relación a la piedra de grafito. El lápiz de grafito es uno de los materiales más usados y quizás el primero que todos tomamos en nuestros primeros intentos de plasmar algo sobre una hoja de papel. Es un material muy versátil y sensible que permite ser usado para tomar desde un simple apunte o boceto a un trabajo con mayor detalle. Pudiendo aplicar distintos valores, intensidades, y texturas a la vez de tener la posibilidad ser de corregido dado que es un material borrable. También se adapta a ser combinado con otros materiales como carboncillos, lápices acuarelables y permanentes de colores, acuarelas, acrílicos, tinta china, pasteles, temperas dando la oportunidad de crear un dibujo con mayor riqueza expresiva. (...) (Alicia Mancini, 2010)

El lápiz de grafito es uno de los materiales más usados cuando queremos plasmar algo en una hoja, el grafito es una técnica sencilla cómoda y económica que permite crear dibujos rápidos en los que puedes observar tu evolución, se puede comenzar dibujando sencillos bodegones en blanco y negro de esta manera se puede prestar atención a los detalles la composición y el claro oscuro sin necesidad de tener la información del color.

5.01.03. Ilustración digital

(...) Cada uno de los ilustradores que deciden dedicarse a la ilustración digital ha trabajado anteriormente con distintas técnicas tradicionales. Las herramientas que contienen los paquetes informáticos de dibujo y pintura mejoran y evolucionan cada vez más, y se dejan aprehender y utilizar de una manera rápida y con muy buenos resultados. Cada vez surgen aplicaciones nuevas las antiguas se van dejando de usar como en las técnicas manuales convencionales. Las tres herramientas indispensables para utilizar la ilustración digital son: un computador personal, el software más adecuado que casi siempre es Adobe Ilustrador, Adobe Photoshop y por ultimo un escáner que será de vital ayuda para lograr la imagen final. (...) (Enrique Hernandez, 2009)

La ilustración digital permite mejorar en su totalidad un boceto o imagen que se haya realizado previamente, al realizar una ilustración digital podemos contar con una diversidad de herramientas que facilitaran el proceso de la misma.

5.01.03.01. Bocetos

(...) Un boceto, hablando en términos visuales nos comunica algo de las preferencias y placeres personales del artista, acerca de la particular manera que tiene esta persona de responder ante experiencias nuevas y ante formas que le son familiares. En el dibujo de bocetos, la habilidad técnica tiene una cierta importancia – no porque de ello dependa la competencia o la excelencia del artista – porque con la ayuda de la técnica se aprenderá a manejar el medio, y se podrán asumir ciertos rasgos cuando el trabajo los exija. (...) (Margarita Saloma Ramírez, 1995)

Un boceto es el trazo base de un dibujo, es la idea principal que se tiene y se quiere implementar para la realización de una correcta ilustración, en el boceto plasmas lo que sientes y lo que quieres mostrar.

5.01.03.02. La línea

“La prolongación de un punto se convierte en una línea. Desde un punto de vista conceptual, la línea tiene longitud, pero carece de anchura y profundidad. Mientras que por naturaleza un punto es estático, una línea, al describir la trayectoria de un punto en movimiento, es capaz de expresar visualmente una dirección, un movimiento y un desarrollo”. (Elementos primarios , 2012)

Se puede definir a la línea como la secuencia de puntos, existen diferentes tipos de líneas ya sean rectas, oblicuas, inclinadas, horizontales, verticales y radiales la unión de varias líneas pueden aportar volumen y profundidad a un elemento, la utilización de la línea depende mucho de lo que el artista quiera lograr con ella.

5.01.03.03. Escala de grises

(...) Una escala de grises o valor dentro del contexto de las artes gráficas y la educación artística es el sistema ordenado y gradual que cubre un rango limitado de valores de luminosidad entre el blanco, el gris y el negro.

El número de valores que abarcan las escalas de grises es variable dependiendo del uso que se le vaya a dar, aunque suele ser una cifra baja y sencilla de manejar, entre 3 y 10 valores, por cuestiones prácticas. (...) (Lasso, 2015)

La escala de grises además de incluir el color blanco y negro entre estos contiene diferentes escalas de gris que resultan ser tonos neutros que van aumentando su intensidad desde el más claro hasta el más oscuro. Con la escala de grises se puede lograr en una composición un resultado muy bueno sin necesidad de que este tenga color.

5.01.03.04. Sombras

La sombra es un reflejo y espacio de oscuridad que hace que un dibujo o ilustración carezca de mayor profundidad, la sombra simplemente mejora a un dibujo y da una perspectiva diferente para quien lo observa.

5.01.04. Estampado

El proceso de estampado se lo realiza mediante el papel transfer que permite y facilita la transferencia de una imagen a cualquier tipo de tela, existe papel transfer para telas claras y oscuras, es importante saber que cuando vayas a elegir e imprimir tu diseño en el papel transfer debes hacerlo al espejo es decir al revés esto resulta más importante en las letras, textos ya que si imprimes de manera normal una vez estampadas las letras a la tela notarás que no se pueden leer bien y quedarán al revés.

Se realiza un precalentado a la tela en unas planchas termofijadoras luego de esto se procede a ubicar el transfer sobre la tela y juntos son colocados nuevamente en estas planchas que facilitaran el estampado del diseño en la tela.

5.02. Descripción de la Herramienta

5.02.01. Adobe Ilustrador CS6.- En este programa se realizó el diseño de los soportes gráficos, así como también la construcción del logotipo, se utilizó las siguientes herramientas: cambiar el tamaño, degradado, colores, transparencia, pluma, suavizar, texto y pincel.

5.02.02. Adobe Photoshop CS6.- En este software se realizó todo el proceso de las ilustraciones digitales, el retoque de las fotografías del producto final con la intención de dar un aspecto más profesional y atractivo al producto. Se utilizó las siguientes herramientas: pluma, pincel, colores, niveles, brillo, contraste, luz, texturas, efecto de capas.

5.02.03. Modelo de Encuesta

INSTITUTO TECNOLOGICO CORDILLERA

La presenta encuesta tiene como objetivo recopilar información sobre la utilización de bolsos con ilustraciones de música nacional.

Marque con una X la respuesta

ENCUESTA

1.- ¿Ha utilizado bolsos con ilustraciones sobre la música nacional?

___SI

___NO

2.- ¿Le gustaría ayudar a propagar la música nacional a través de la utilización de bolsos?

___SI

___NO

3.- ¿Conoce usted la historia que contienen las letras en la música nacional?

___SI

___NO

4.- ¿Usted ha visto publicidad sobre bolsos con ilustraciones de música nacional?

___SI

___NO

5.- ¿Cree que debería existir más publicidad para estos bolsos?

___SI

___NO

6.- ¿Le gustaría ver los diseños sobre dicho producto en el internet?

___SI

___NO

7.- ¿Cree que las personas deberían poner más interés en la música nacional?

___SI

___NO

8.- ¿Considera interesante que la música nacional sea difundida a través de bolsos?

___SI

___NO

9.- ¿Considera importante dar apertura a los artistas locales no reconocidos a través de estos bolsos?

___SI

___NO

10.- ¿Le gustaría adquirir estos bolsos para fomentar el conocimiento de la música nacional?

___SI

___NO

5.02.04. Tabulación de Preguntas

1.- ¿Ha utilizado bolsos con ilustraciones sobre la música nacional?

Tabla 9: Tabulación Pregunta uno

RESPUESTAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	4	1%
NO	377	99%
TOTAL	381	100%

Elaborado por: Kimberly Osorio

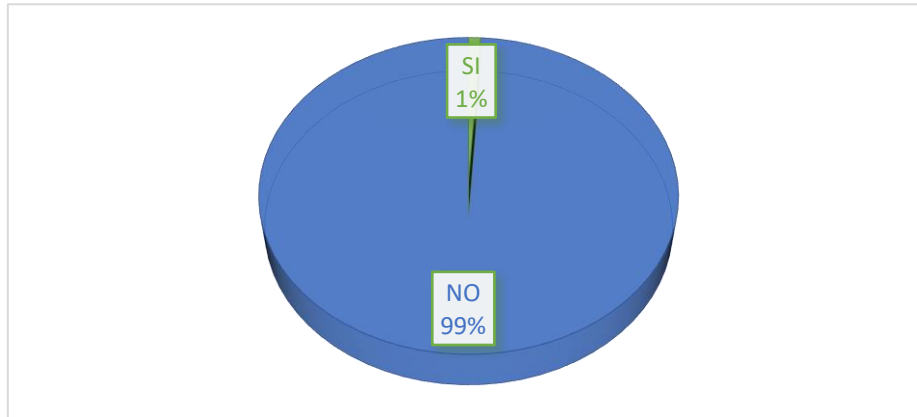


Figura 8: Porcentajes Pregunta uno

Elaborado por: Kimberly Osorio

ANÁLISIS:

La encuesta realizada muestra que el 1% de las personas han utilizado bolsos con ilustraciones sobre la música nacional mientras el 99% no ha utilizados bolsos con este tipo de ilustraciones.

2.- ¿Le gustaría ayudar a propagar la música nacional a través de la utilización de bolsos?

Tabla 10: Tabulación Pregunta dos

RESPUESTAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	381	100%
NO	0	0%
TOTAL	381	100%

Elaborado por: Kimberly Osorio

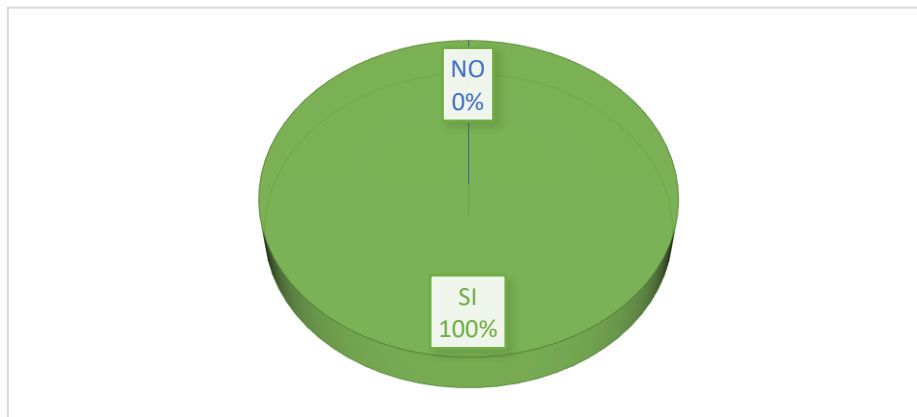


Figura 9: Porcentajes Pregunta dos

Elaborado por: Kimberly Osorio

ANÁLISIS:

La encuesta realizada muestra que el 100% de las personas les gustaría ayudar a propagar la música nacional a través de la utilización de bolsos.

3.- ¿Conoce usted la historia que contienen las letras en la música nacional?

Tabla 11: Tabulación Pregunta tres

RESPUESTAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	100	26,2%
NO	281	73.8%
TOTAL	381	100%

Elaborado por: Kimberly Osorio

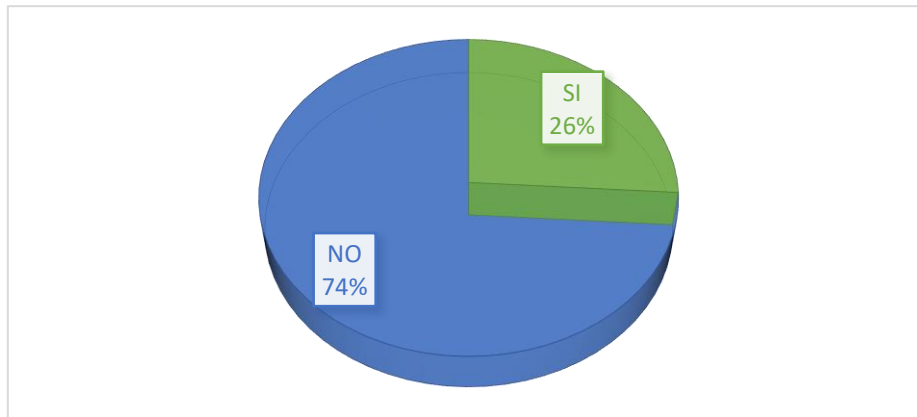


Figura 10: Porcentajes Pregunta tres

Elaborado por: Kimberly Osorio

ANÁLISIS:

La encuesta realizada muestra que el 26,2% de las personas conocen la historia que contienen las letras en la música nacional, mientras que el 73,8% no conoce la historia sobre estas.

4.- ¿Usted ha visto publicidad sobre bolsos con ilustraciones de música nacional?

Tabla 12: Tabulación Pregunta cuatro

RESPUESTAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	5	1,3%
NO	376	98,7%
TOTAL	381	100%

Elaborado por: Kimberly Osorio

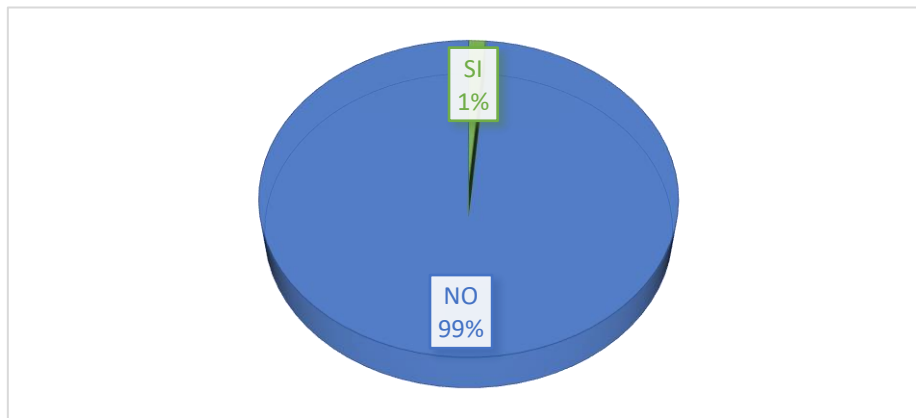


Figura 11: Porcentajes Pregunta cuatro

Elaborado por: Kimberly Osorio

ANÁLISIS:

La encuesta realizada muestra que el 1,3% de las personas si han visto publicidad sobre bolsos con ilustraciones de música nacional, mientras que el 98,7% no han visto publicidad sobre dichos bolsos.

5.- ¿Cree que debería existir más publicidad para estos bolsos?

Tabla 13: Tabulación Pregunta cinco

RESPUESTAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	373	98%
NO	8	2%
TOTAL	381	100%

Elaborado por: Kimberly Osorio

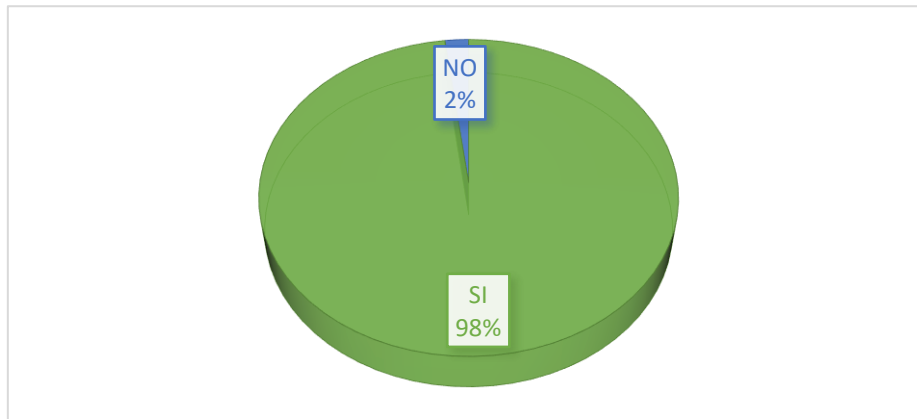


Figura 12: Porcentajes Pregunta cinco

Elaborado por: Kimberly Osorio

ANÁLISIS:

La encuesta realizada muestra que el 98 % de las personas creen que debería existir más publicidad para estos bolsos mientras que el 2% no cree necesario que exista más publicidad para estos bolsos.

6.- ¿Le gustaría ver los diseños sobre dicho producto en el internet?

Tabla 14: Tabulación Pregunta seis

RESPUESTAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	381	100%
NO	0	0%
TOTAL	381	100%

Elaborado por: Kimberly Osorio

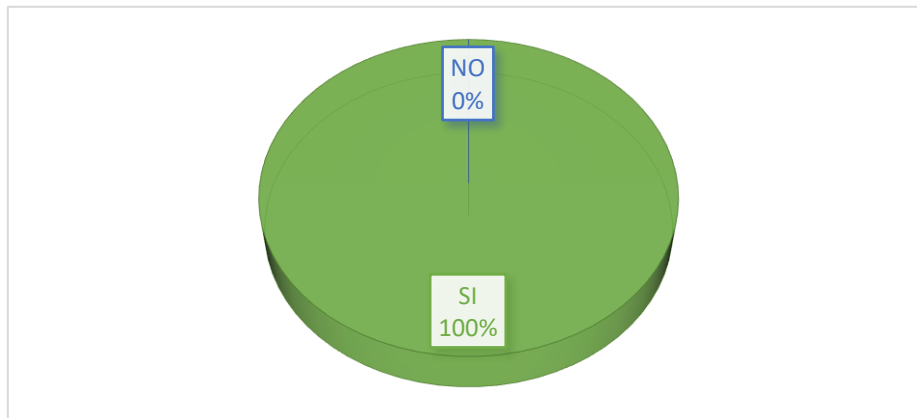


Figura 13: Porcentajes Pregunta seis

Elaborado por: Kimberly Osorio

ANÁLISIS:

La encuesta realizada muestra que el 100% de las personas les gustaría ver los diseños sobre dicho producto en el internet.

7.- ¿Cree que las personas deberían poner más interés en la música nacional?

Tabla 15: Tabulación Pregunta siete

RESPUESTAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	303	79,5%
NO	78	20,5%
TOTAL	381	100%

Elaborado por: Kimberly Osorio

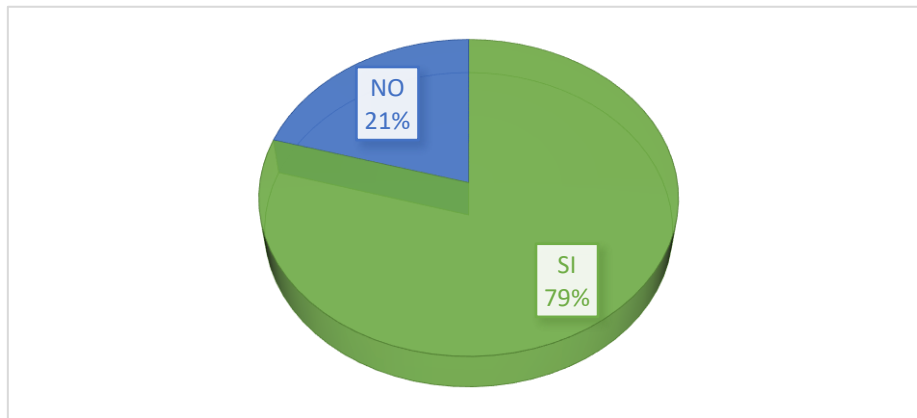


Figura 14: Porcentajes Pregunta siete

Elaborado por: Kimberly Osorio

ANÁLISIS:

La encuesta realizada muestra que el 79,5% de las personas creen que se debería poner más interés en la música nacional mientras que el 21% no cree necesario poner interés en la música nacional.

8.- ¿Considera interesante que la música nacional sea difundida a través de bolsos?

Tabla 16: Tabulación Pregunta ocho

RESPUESTAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	353	92,6%
NO	28	7,4%
TOTAL	381	100%

Elaborado por: Kimberly Osorio

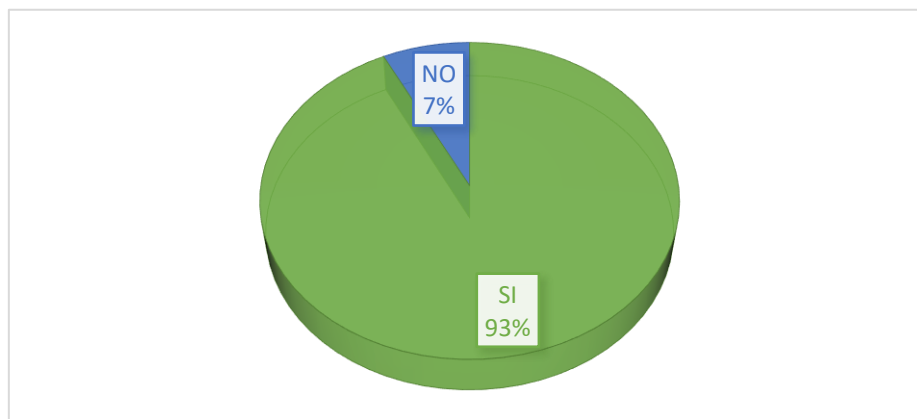


Figura 15: Porcentajes Pregunta ocho

Elaborado por: Kimberly Osorio

ANÁLISIS:

La encuesta realizada muestra que el 92,6% de las personas considera interesante que la música nacional sea difundida a través de bolsos mientras que el 7,4% considera que hay otro tipo de elementos en los que les interesaría que la música nacional sea difundida.

9.- ¿Considera importante dar apertura a los artistas locales no reconocidos a través de estos bolsos?

Tabla 17: Tabulación Pregunta nueve

RESPUESTAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	381	100%
NO	0	0%
TOTAL	381	100%

Tabla 6: Tabulación

Elaborado por: Kimberly Osorio

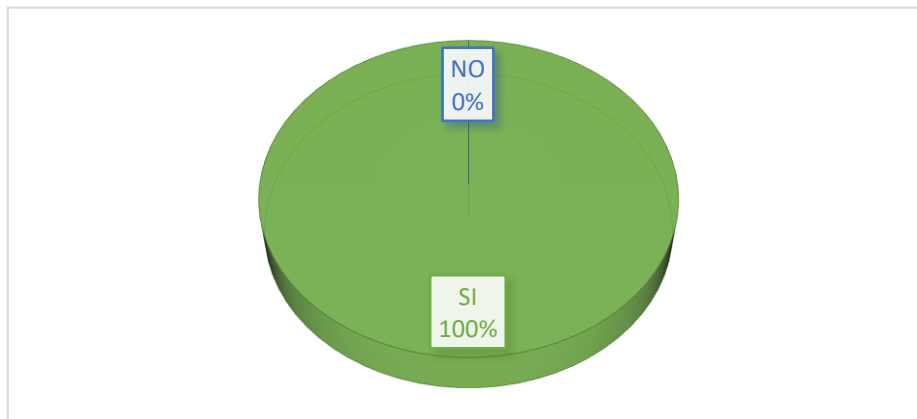


Figura 16: Porcentajes Pregunta nueve

Elaborado por: Kimberly Osorio

ANÁLISIS:

La encuesta realizada muestra que el 100% de las personas consideran importante dar apertura a los artistas locales no reconocidos a través de estos bolsos.

10.- ¿Le gustaría adquirir estos bolsos para fomentar el conocimiento de la música nacional?

Tabla 18: Tabulación Pregunta diez

RESPUESTAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	308	80,8%
NO	73	19,2%
TOTAL	381	100%

Elaborado por: Kimberly Osorio

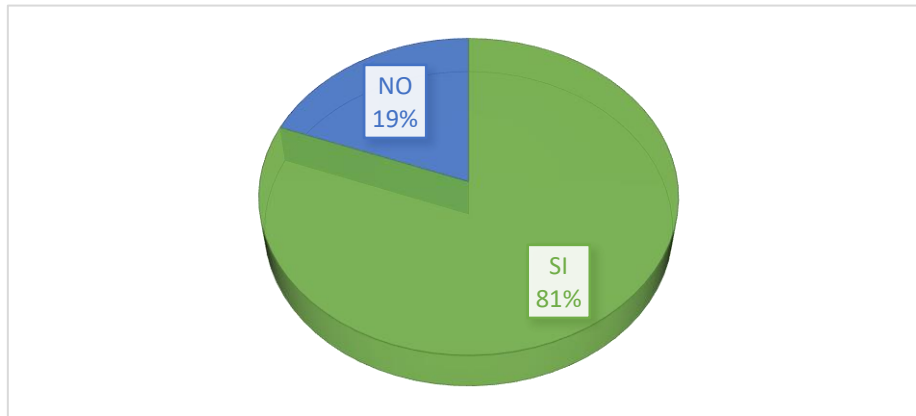


Figura 17: Porcentajes Pregunta diez

Elaborado por: Kimberly Osorio

ANÁLISIS:

La encuesta realizada muestra que el 80,8% de las personas les gustaría adquirir estos bolsos para impulsar el conocimiento de la música nacional mientras que al 19,2 % no les gustaría adquirir dichos bolsos.

OBSERVACIÓN

En el presente proyecto se ha podido observar que las personas se interesan por conocer y ayudar a difundir la música nacional, además de que consideran importante apoyar lo nacional dando apertura a nuevos artistas locales ya que para algunos de ellos es complicado mostrar lo que hacen por no tener recursos económicos. En la presente investigación se ha notado que las letras de la música nacional guardan grandes historias y vivencias mientras que las letras extranjeras no comunican y tienden a ser grotescas. La identidad cultural es un tema muy importante gracias a ello sabemos quiénes somos y nos identificamos con nuestra cultura.

5.03. Formulación del proceso de aplicación

5.04. Área Corporativa

5.04.01. Presentación de logotipo



Figura 18: Presentación del logotipo

El logotipo Memoria Musical quiere lograr que las personas recuerden y mantengan viva la música nacional como su identidad cultural, la tipografía utilizada es Sylfaen que se armoniza bien con el Isotipo. El logotipo está conformado por un Isotipo que tiene una clave de sol y un pentagrama porque es ahí donde se compone la música y grandes melodías, el color que utiliza es el negro ya que quiere transmitir elegancia además de que en música el pentagrama y notas musicales son de color negro.

5.04.02. Zona de Protección



Figura 19: Zona de protección

El zona de protección protege la legibilidad del logotipo en cualquiera de sus aplicaciones, ninguna marca o elemento grafico puede invadir esta zona.

5.04.03. Full color



Figura 20: Full color

5.04.04. Escala de Grises



Figura 21: Escala de grises

5.04.05. Positivo y Negativo



Figura 22: Positivo y Negativo

5.04.06. Modos de Color: CMYK/ RGB



Figura 23: Modos de color: CMYK/RGB

Color del logotipo con sus respectivos códigos

5.04.07. Disposiciones correctas e incorrectas



Figura 24: Disposiciones correctas

El logotipo tiene 3 aplicaciones las cuales no pueden ser alteradas



Figura 25: Disposiciones incorrectas

El uso de la marca debes ser cuidadoso en el cambio y ubicación de los elementos, rotación del logotipo y el uso incorrectos de degradados.

5.04.08. Fondos Correctos e incorrectos



Figura 26: Fondos correctos

Se puede apreciar la correcta utilización del logotipo en los diferentes fondos



Figura 27: Fondos incorrectos

Los siguientes fondos están mal empleados y no es posible manejar al logotipo con estos.

5.05. Área Publicitaria

5.05.01. Grupo Objetivo

5.05.01.01. Edad: 16 – 27 años

5.05.01.02. Género: Femenino – Masculino

5.05.01.03. Ubicación Geográfica: Región Sierra, Provincia de Pichincha, Ciudad de Quito, Sector Chimbacalle

5.05.01.04. Nivel Socioeconómico: Medio

5.05.01.05. Ocupación: Estudiantes, Empleados y Profesionales

5.05.02. Problemas Comunicacionales

5.05.02.01. Informativo: Desconocimiento de las nuevas características del producto por parte del grupo objetivo.

5.05.02.02. Persuasión: No existe una persuasión correcta sobre el grupo objetivo para incentivar a que los mismos utilicen productos nacionales.

5.05.02.03. Mantenimiento: No existe recuerdo por parte del consumidor.

5.05.03. Objetivos Publicitarios

5.05.03.01. Informativo: Informar al grupo objetivo sobre las nuevas características del producto Memoria Musical por medio de un Afiche y Fan Page en Facebook

5.05.03.02. Persuasión: Persuadir al grupo objetivo para la compra del producto Memoria Musical, por medio de Flyer y Fan page en Instagram

5.05.03.03. Mantenimiento: Recordar al grupo objetivo sobre el producto Memoria Musical como una nueva alternativa para impulsar la música como identidad cultural ecuatoriana mediante un inserto de revista.

5.05.04. Estrategia Creativa

5.05.04.01. Beneficios Emocionales: Tradición musical, Identidad musical

5.05.04.02. Mensaje Básico: Identifícate con tu música, con Memoria Musical

5.05.04.03. Tono: Indiferente

5.05.04.04. Estilo: Juvenil

5.05.04.05. Insight: Identidad musical

5.05.05. Reason Why

5.05.05.01. Eje de Campaña: Memoria Musical, llévala contigo

5.05.05.02. Slogan: Tú música, tu estilo

5.05.06. Diseño de piezas gráficas

5.05.06.01. Fan page Facebook



Figura 28: Fan page Facebook

5.05.06.02. Afiche



Figura 29: Afiche

DISEÑO DE ILUSTRACIONES DIGITALES PARA FOMENTAR EL CONOCIMIENTO DE LA MÚSICA NACIONAL COMO IDENTIDAD CULTURAL ECUATORIANA EN LA CIUDAD DE QUITO SOBRE SOPORTE ALTERNATIVO

5.05.06.03. Fan page Instagram



Figura 30: Fan page Instagram

5.05.06.04. Flyer



Figura 31: Flyer

DISEÑO DE ILUSTRACIONES DIGITALES PARA FOMENTAR EL CONOCIMIENTO DE LA MÚSICA NACIONAL COMO IDENTIDAD CULTURAL ECUATORIANA EN LA CIUDAD DE QUITO SOBRE SOPORTE ALTERNATIVO

5.05.06.05. Inserto de revista



Figura 32: Inserto de revista

5.05.07. Plan de Medios

5.05.07.01 Medios Principales: Mayor impacto – Afiche – Fan page Facebook

5.05.07.02 Medios Secundarios: Refuerzo – Flyer – Fan page Instagram

5.05.07.03 Medios Auxiliares: Recuerdo – Inserto de revista

TARIFA SOCIAL MEDIA:

Tabla 19: Tarifa Social Media

Contenido del PACK	TARIFA
Gestión de pág.: (Facebook)	\$ 200.00
Gestión de pág.: (Instagram)	\$ 150.00
CADA UNO INCLUYE: - Análisis -Personalización de perfiles -1 semanal -Propuestas de promoción: (publicidad) -Informe semanal de actividad de impacto -Duración sin compromiso	

Medios principales:

Tabla 20: Medios principales afiche

CONCEPTO	COSTO UNITARIO	UNIDADES	VALOR TOTAL
Afiche	1,10	3	\$ 3,30
		INVERSION TOTAL	\$3,30

Medios principales:

Tabla 21: Medios secundarias flyer

CONCEPTO	COSTO UNITARIO	UNIDADES	VALOR TOTAL
Flyer	0,20	100	\$ 20
		INVERSION TOTAL	\$20

Medios Auxiliares:

Tabla 22: Medios auxiliares inserto de revista

CONCEPTO	COSTO UNITARIO	UNIDADES	VALOR TOTAL
Inserto de revista	0.35	200	\$ 70
		INVERSIÓN TOTAL	\$ 70

Presupuesto SOCIAL MEDIA

Tabla 23: Presupuesto Social Media

✓ Diseño de Perfiles	30
✓ Tiempo invertido	50
✓ Internet	10
✓ Otros	20
TOTAL	\$110

Medios Principales:

Presupuesto Afiche

Tabla 24: Presupuesto afiche

✓ Cámara	10
✓ Tiempo invertido	50
✓ Impresión	50
✓ Otros	50
TOTAL	\$160

Medios Secundarios:

Presupuesto flyer

Tabla 25: Presupuesto flyer

✓ Cámara	10
✓ Tiempo invertido	60
✓ Modelo	50
✓ Otros	50
TOTAL	\$170

Medios Auxiliares:

Presupuesto inserto Revista

Tabla 26: Presupuesto inserto Revista

✓ Cámara	10
✓ Tiempo invertido	20
✓ Modelo	40
✓ Impresión	30
✓ Otros	10
TOTAL	\$110

TOTAL PRESUPUESTO PRODUCCIÓN

\$ 550

DISEÑO DE ILUSTRACIONES DIGITALES PARA FOMENTAR EL CONOCIMIENTO DE LA MÚSICA NACIONAL COMO IDENTIDAD CULTURAL ECUATORIANA EN LA CIUDAD DE QUITO SOBRE SOPORTE ALTERNATIVO

5.05.08. Flow Chart

Medio	Inversión
Medio principal	
Afiche	\$ 3.30
Fan page Facebook	\$ 200.00
Medio secundario	
Flyer	\$ 20.00
Fan page Instagram	\$ 150.00
Medio de auxiliar	
Inserto de revista	\$ 70.00
TOTAL PAUTAJE	\$ 443.30
Subtotal pautaaje	\$ 443.50
Total medios	\$ 443.50
Producción	\$ 550
Subtotal	\$ 993,3
10% imprevistos	\$ 99,33
Total campaña publicitaria	\$ 1092.63

5.06. Ilustraciones Digitales

5.06.01 Bocetos

Los siguientes bocetos fueron realizados con las primeras formas y composición para poder ser ilustrados digitalmente, el primer boceto está basado en la letra del tema “Vasija de Barro” que es un Danzante, el segundo boceto está basado en la letra del tema “La Naranja” perteneciente al género musical Tonada, el tercer boceto está basado en la letra del tema “Balcón Quiteño” que pertenece al género musical Pasacalle, el cuarto boceto está basado en la letra del tema “La Caderona” que pertenece al género musical Marimba, el quinto boceto está basado en la letra del tema “Chimbacalle” perteneciente al género musical Pasacalle, y el último boceto está basado en la letra “ Sendas Distintas” que es parte ritmo ecuatoriano Pasillo. Los bocetos iniciales fueron realizados con lápices grafito, rapidógrafos y carboncillo.

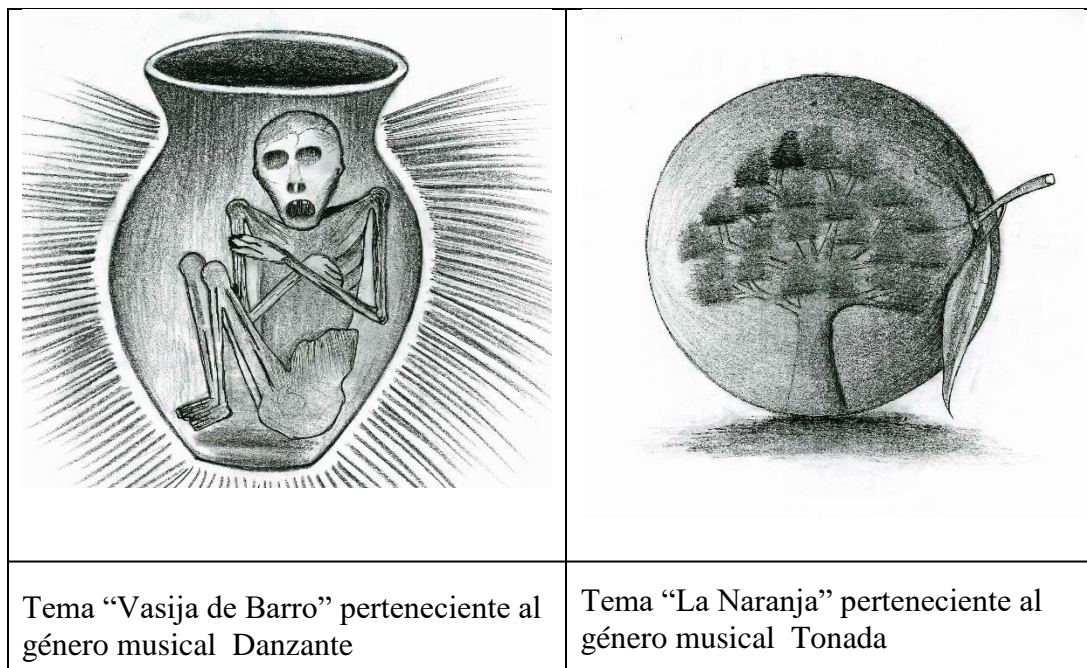


Figura 33: Bocetos vasija de barro y la naranja



	
<p>Tema "Balcón Quiteño" perteneciente al género musical Pasacalle</p>	<p>Tema "La Caderona" perteneciente al género musical Marimba</p>

Figura 34: Bocetos balcón quiteño y la caderona

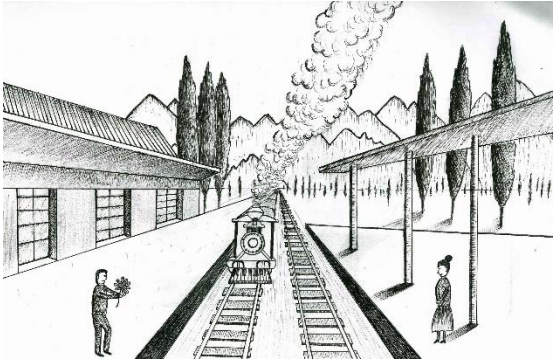

	
<p>Tema "Chimbacalle" perteneciente al género musical Pasacalle</p>	<p>Tema "Sendas Distintas" perteneciente al género musical Pasillo</p>

Figura 35: Bocetos Chimbacalle y sendas distintas

5.06.02 Proceso de realización de las ilustraciones Digitales

El siguiente proceso fue el mismo para todas las ilustraciones

1. Redibujar el boceto con línea solo en los elementos donde es necesario hacerlo, en base al boceto inicial.
2. Colocar los tonos base para poder pintar sobre las capas.
3. Dar volumen a los elementos de la composición, tomando en cuenta la dirección de la luz.
4. Editar luz, brillo, contraste, mediante las herramientas de Photoshop.
5. Agregar un poco de ruido, a toda la composición, para darle mayor solidez.
6. Para ciertos elementos se agregan texturas, y efectos como el bisel y relieve dependiendo de los materiales del elemento.
7. En los elementos que están más lejanos se ha agregado el filtro desenfoque gaussiano ligeramente para dar esa apariencia de que están más lejos.

5.06.02.01. Proceso de la ilustración "Vasija de Barro"

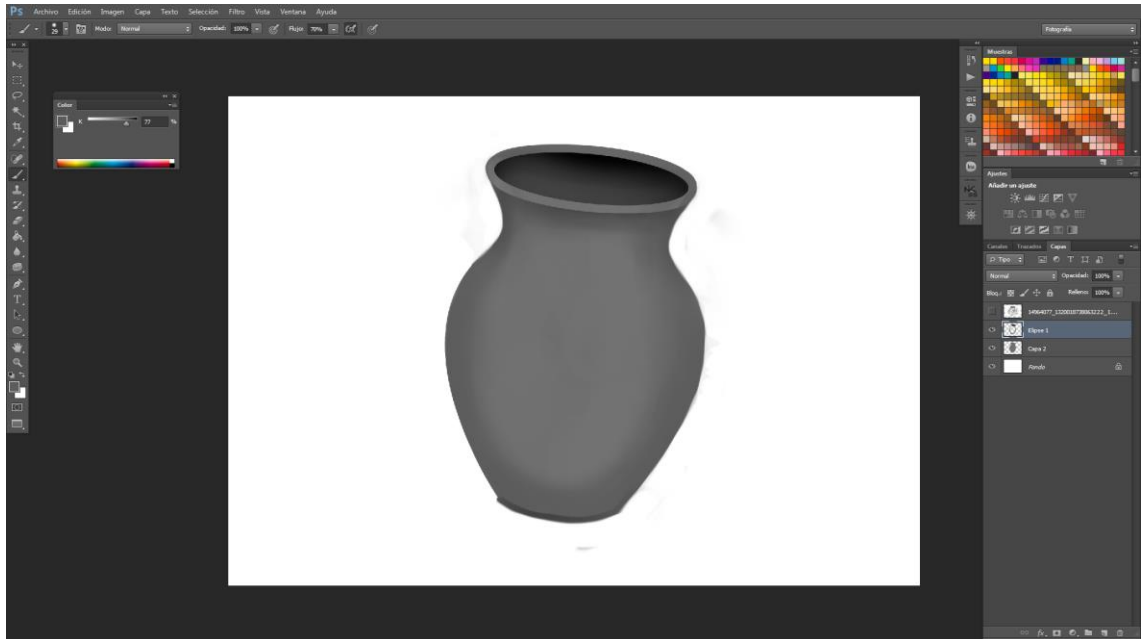


Figura 36: Proceso de Ilustración "Vasija de Barro"

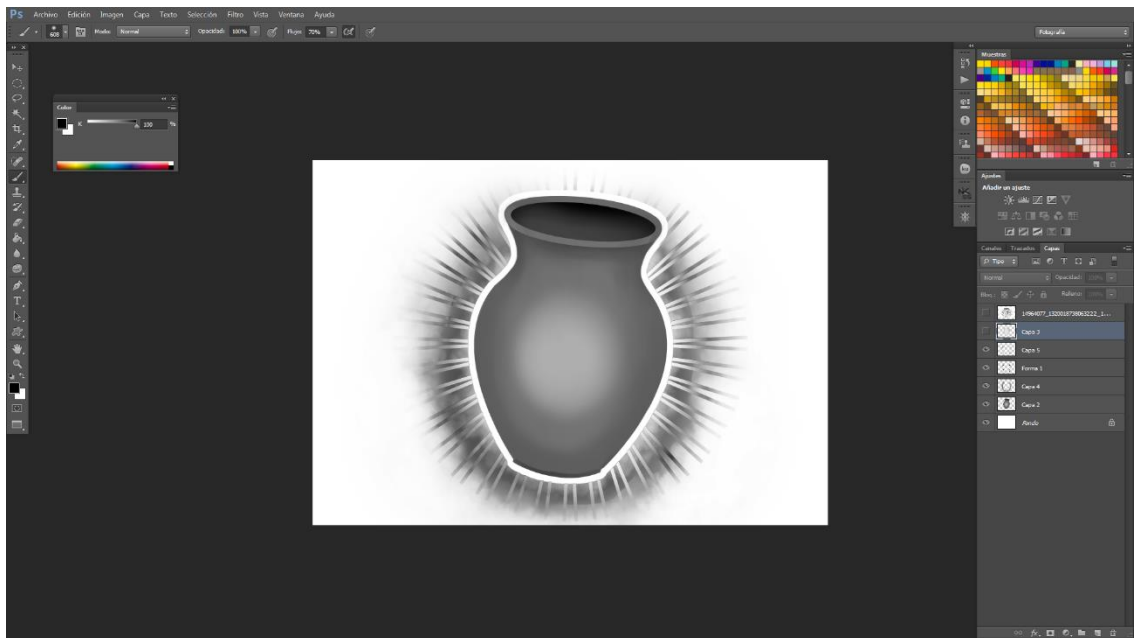


Figura 37: vasija de barro

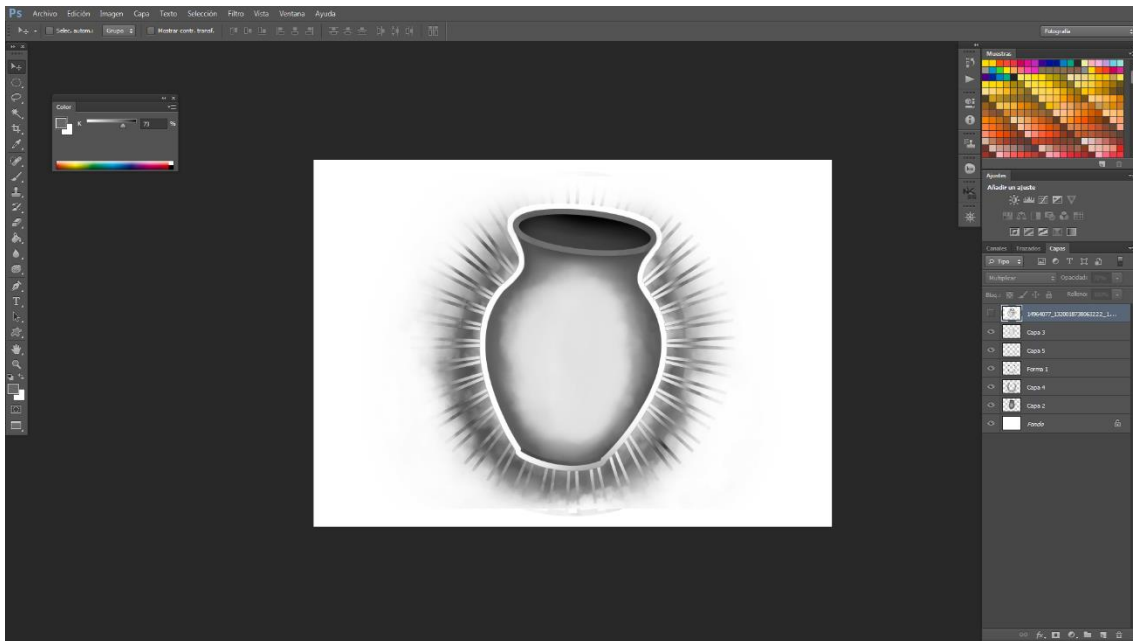


Figura 38: vasija de barro



Figura 39: vasija de barro



Figura 40: vasija de barro

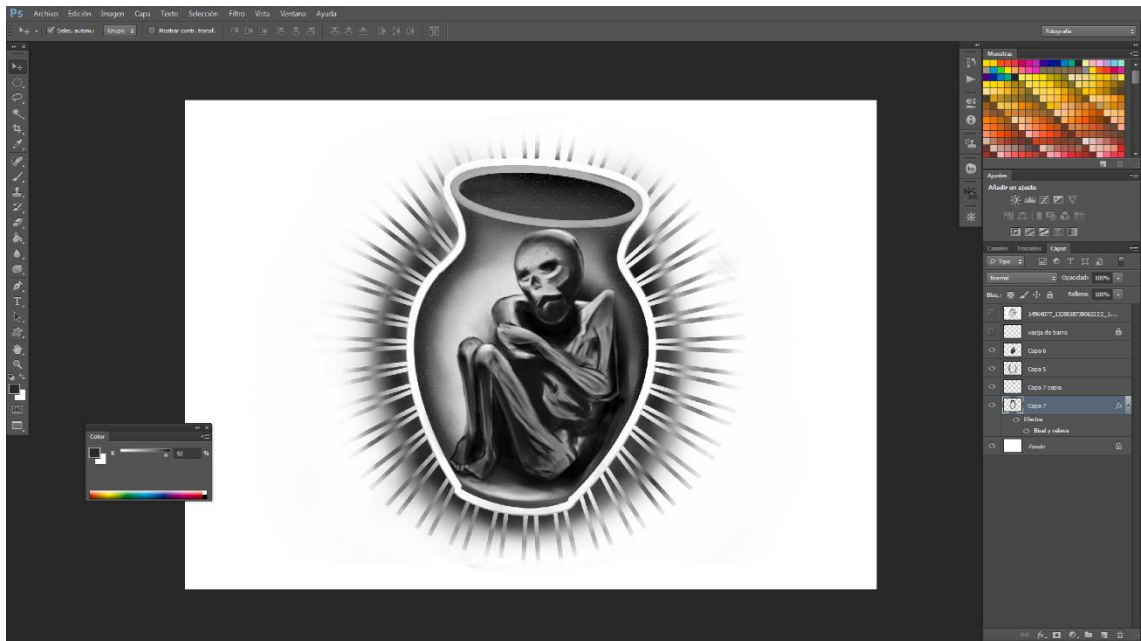


Figura 41: vasija de barro

5.06.02.02. Proceso de la ilustración “La Naranja”

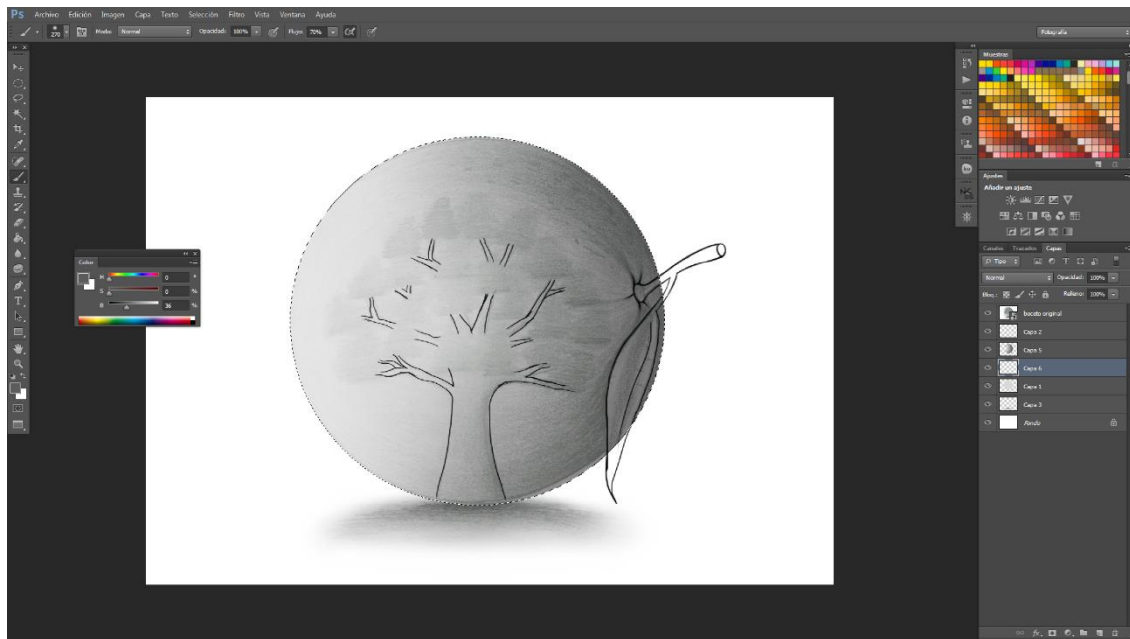


Figura 42: Proceso de la ilustración “La Naranja”

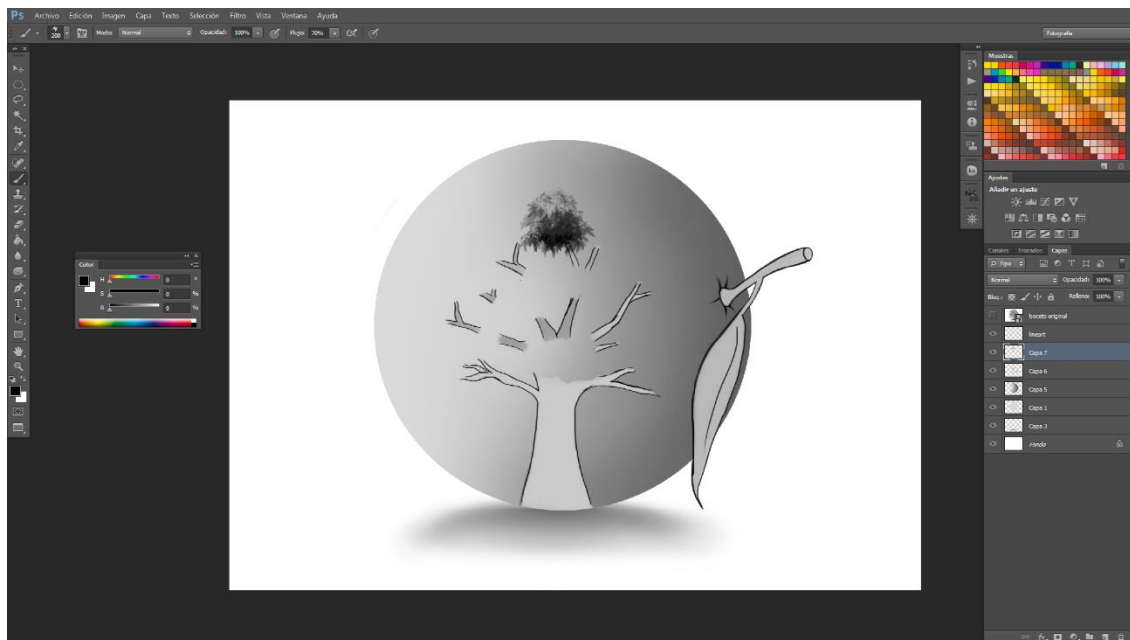


Figura 43: la naranja

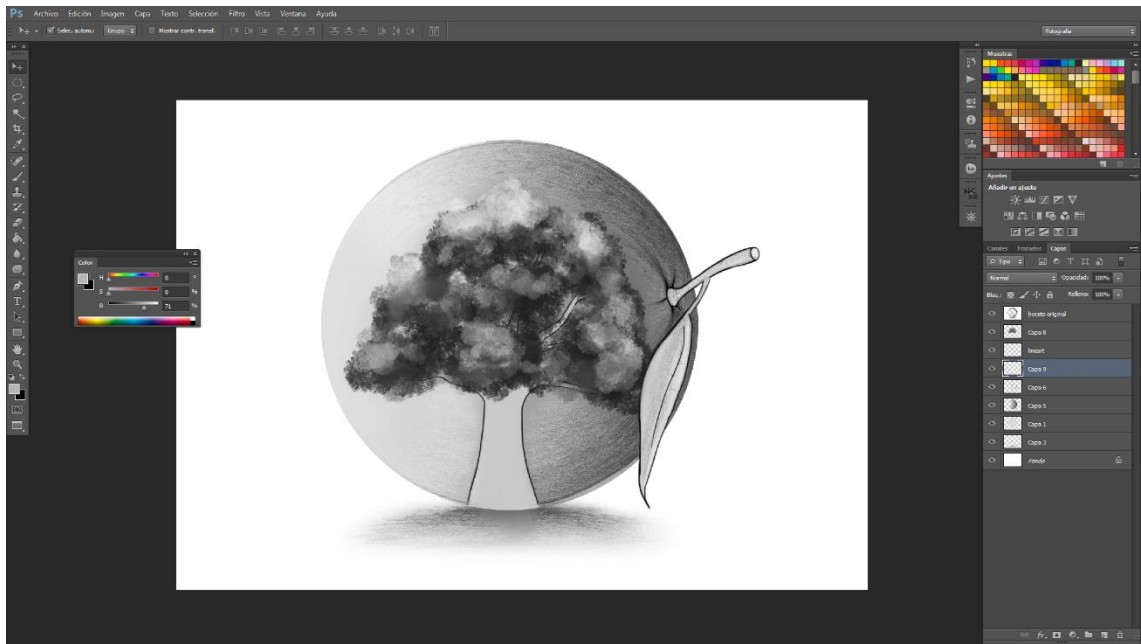


Figura 44: la naranja

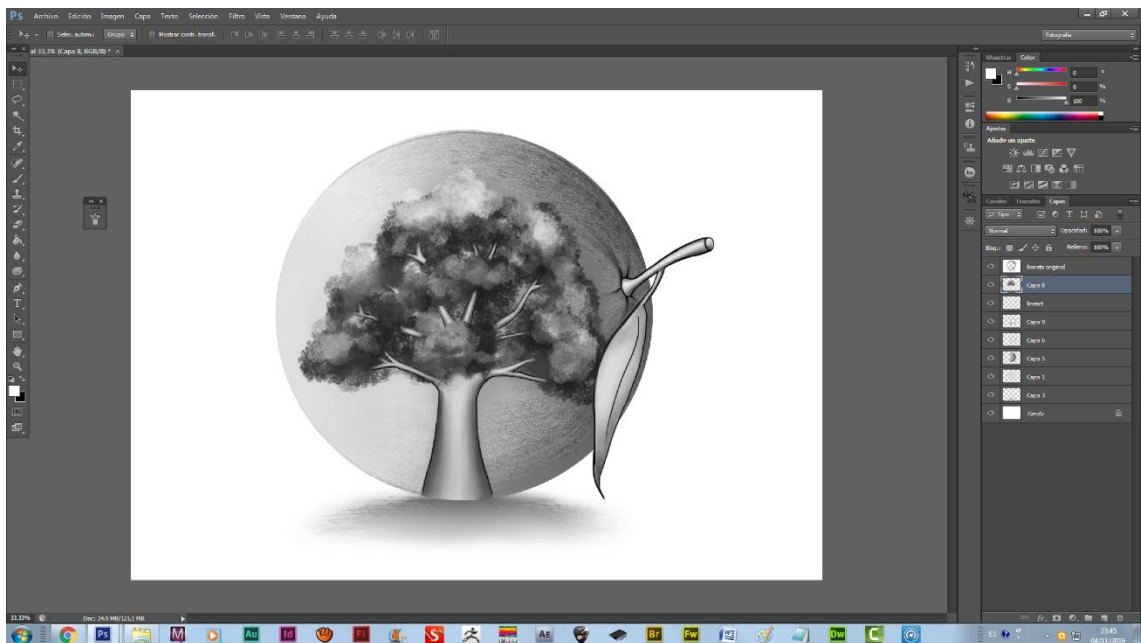


Figura 45: la naranja

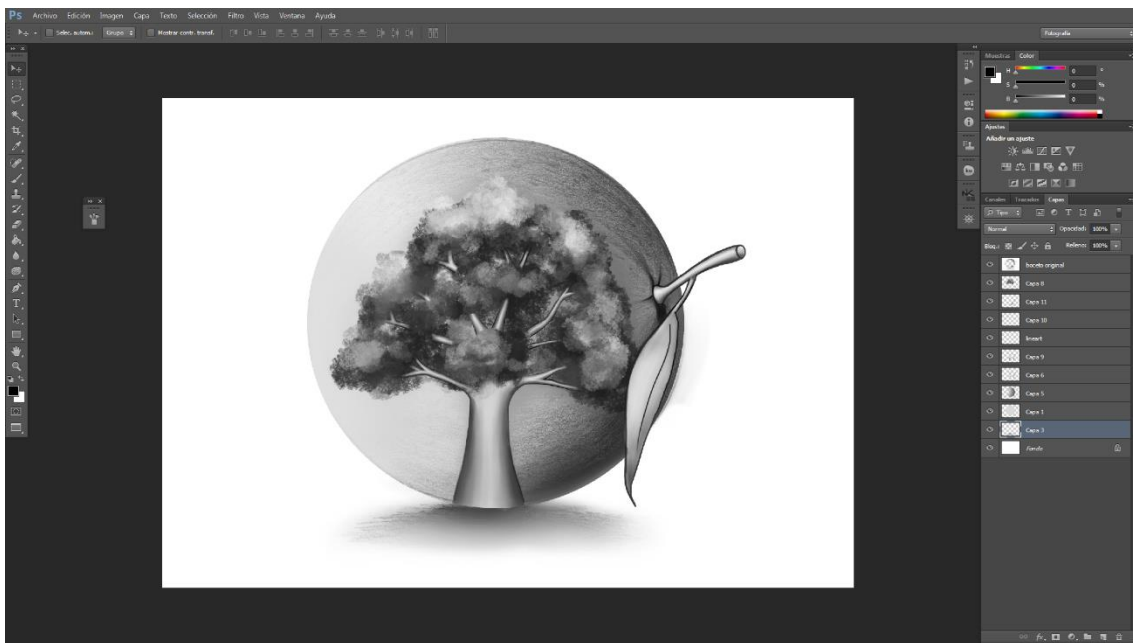


Figura 46: la naranja

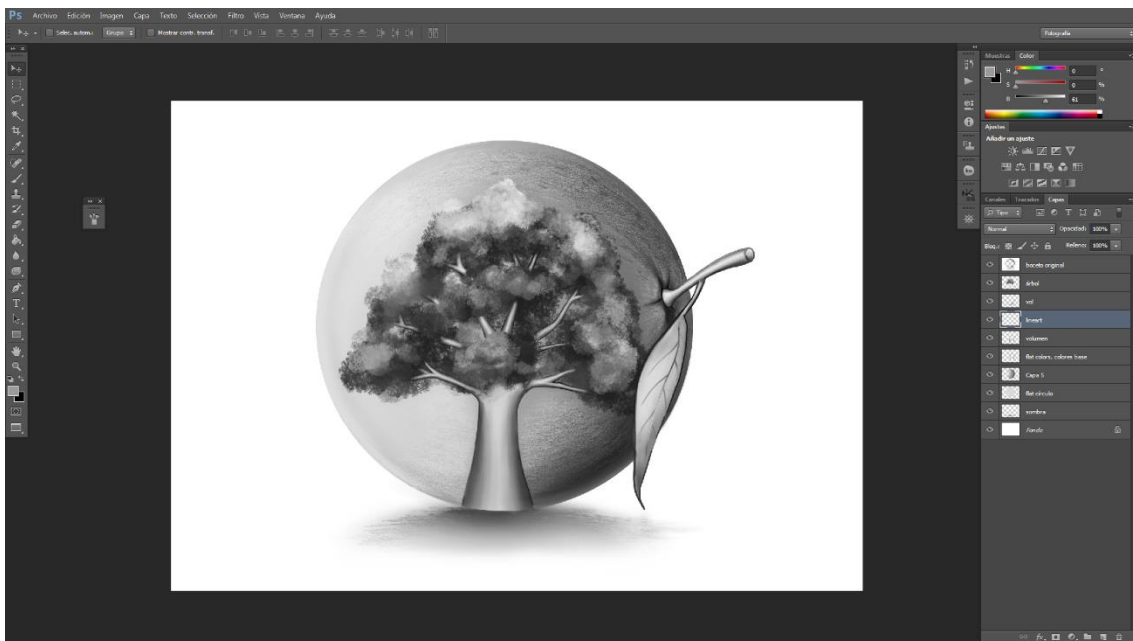


Figura 47: la naranja

5.06.02.03. Proceso de la ilustración "Balcón Quiteño"

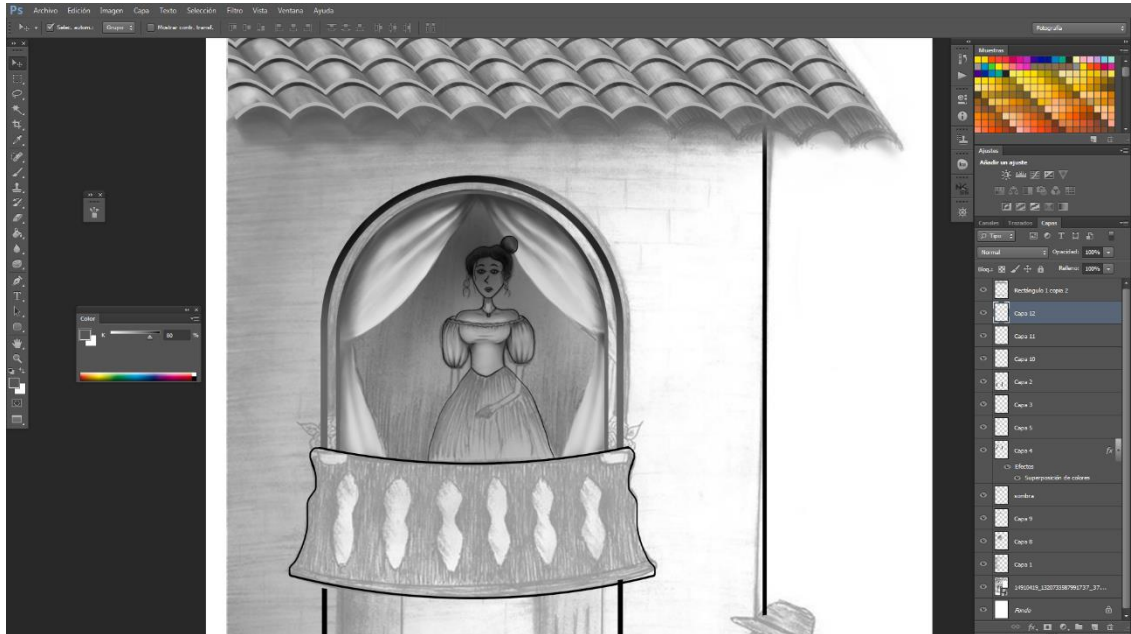


Figura 48: Proceso de la ilustración "Balcón Quiteño"



Figura 49: balcón quiteño

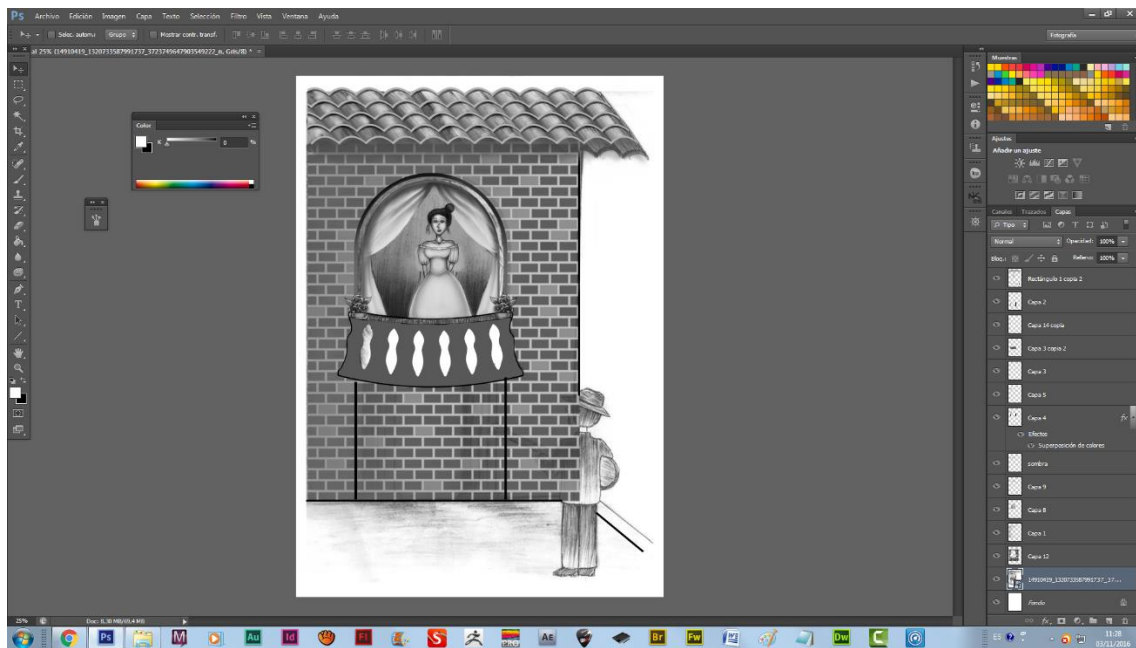


Figura 50: balcón quiteño

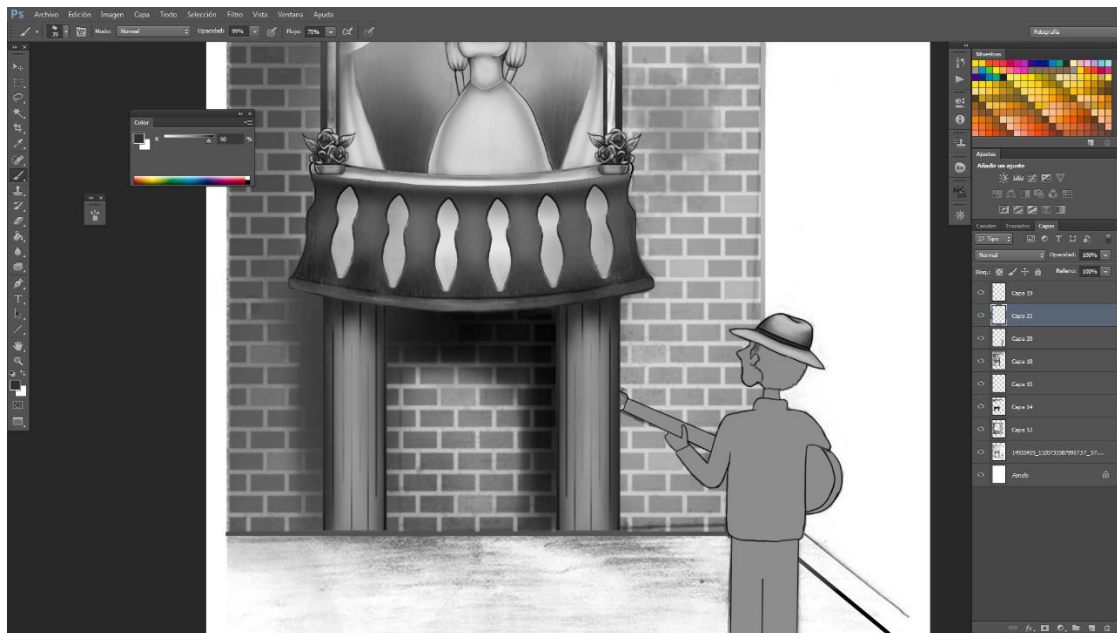


Figura 51: balcón quiteño

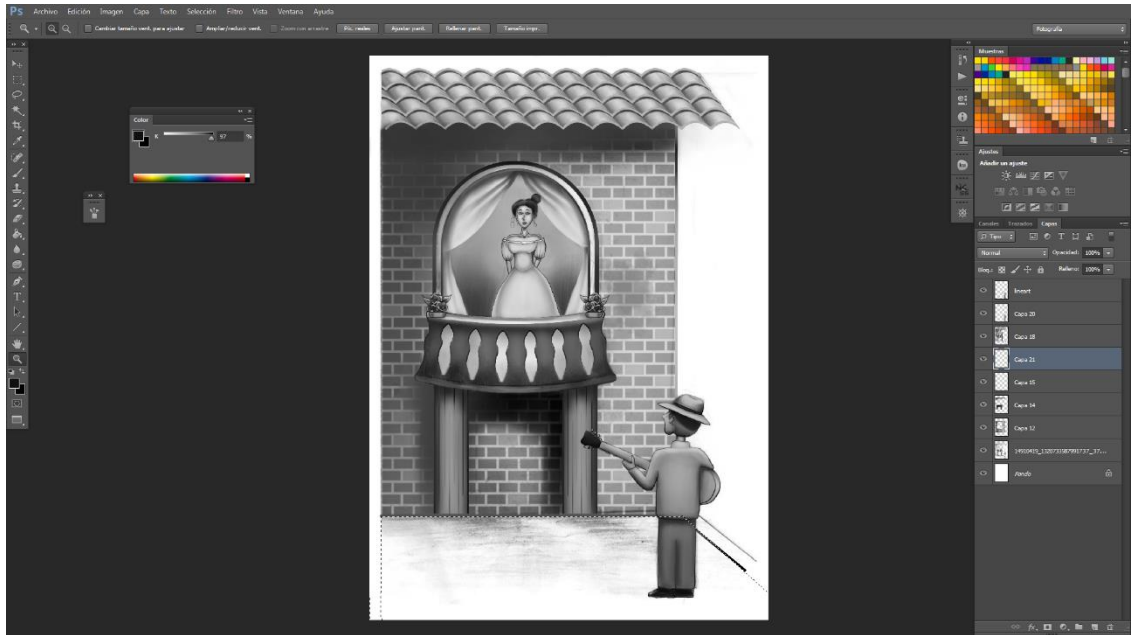


Figura 52: balcón quiteño

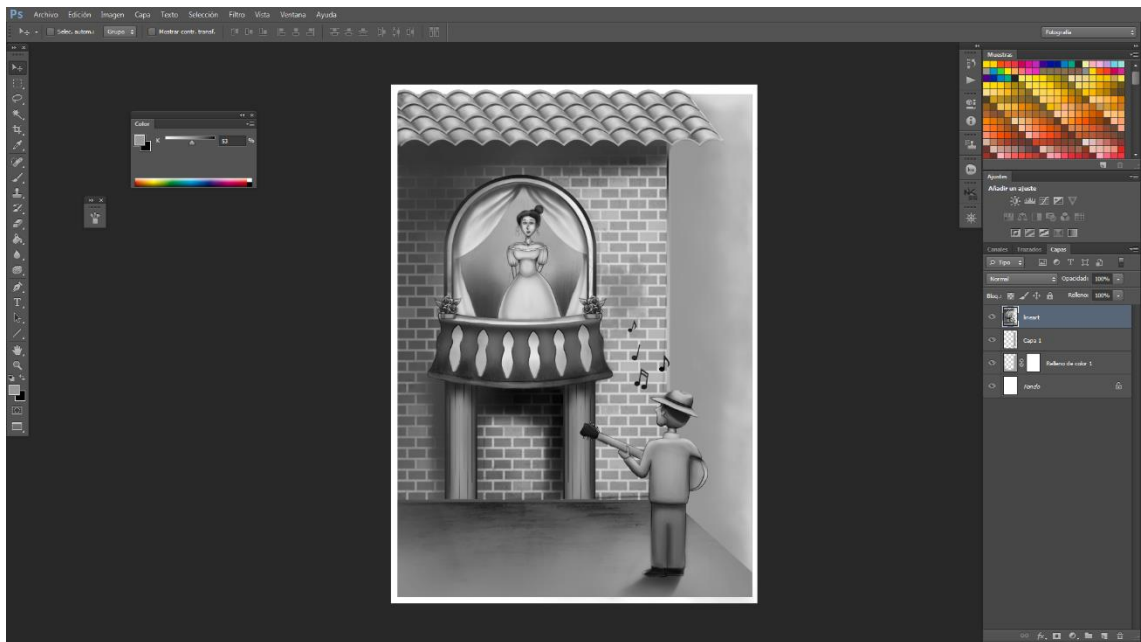


Figura 53: balcón quiteño

5.06.02.04. Proceso de la ilustración “La Caderona”

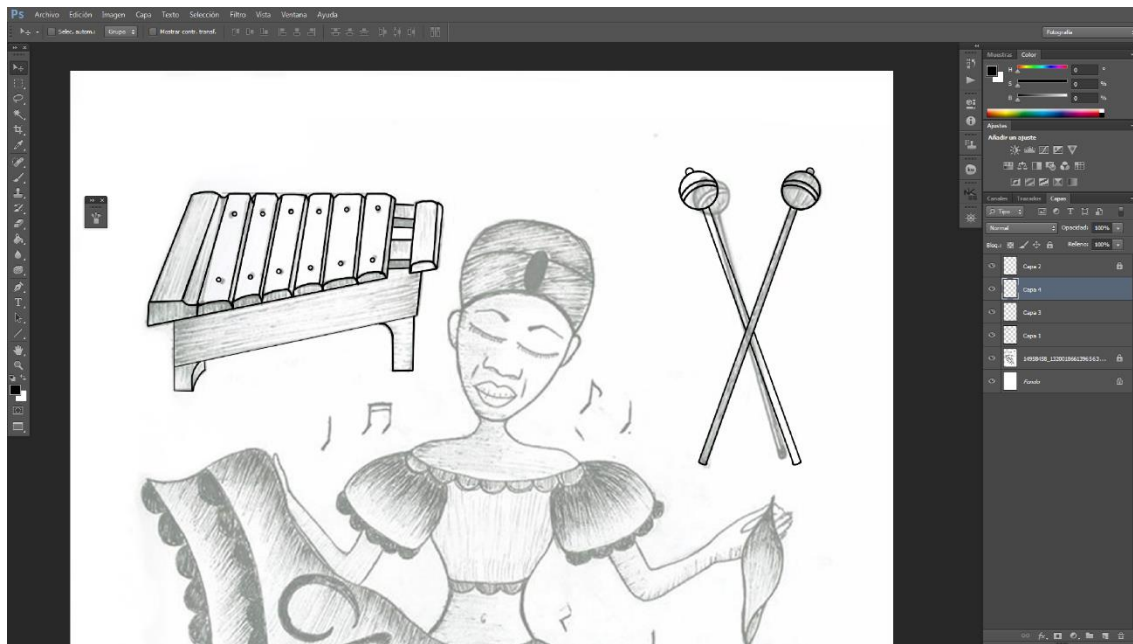


Figura 54: Proceso de la ilustración “La Caderona”

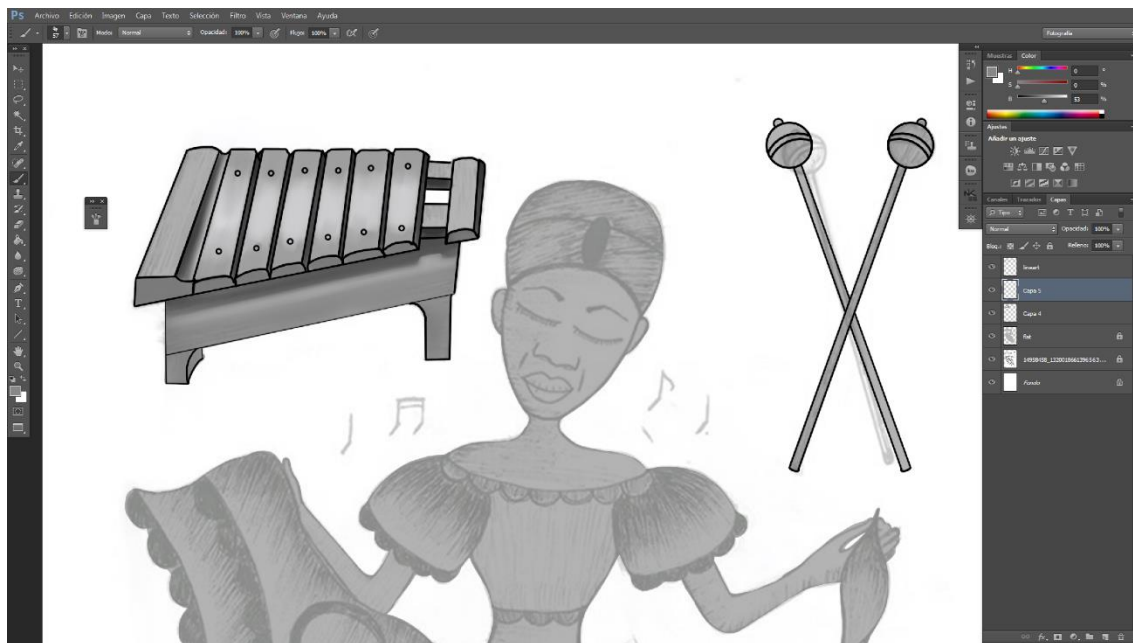


Figura 55: la caderona

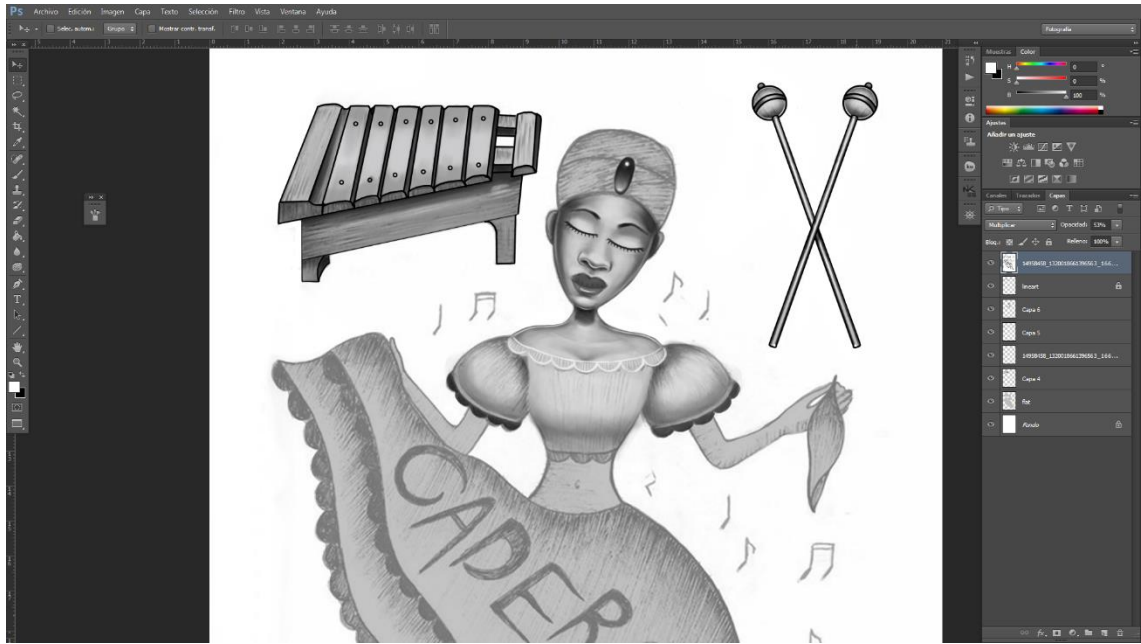


Figura 56: la caderona

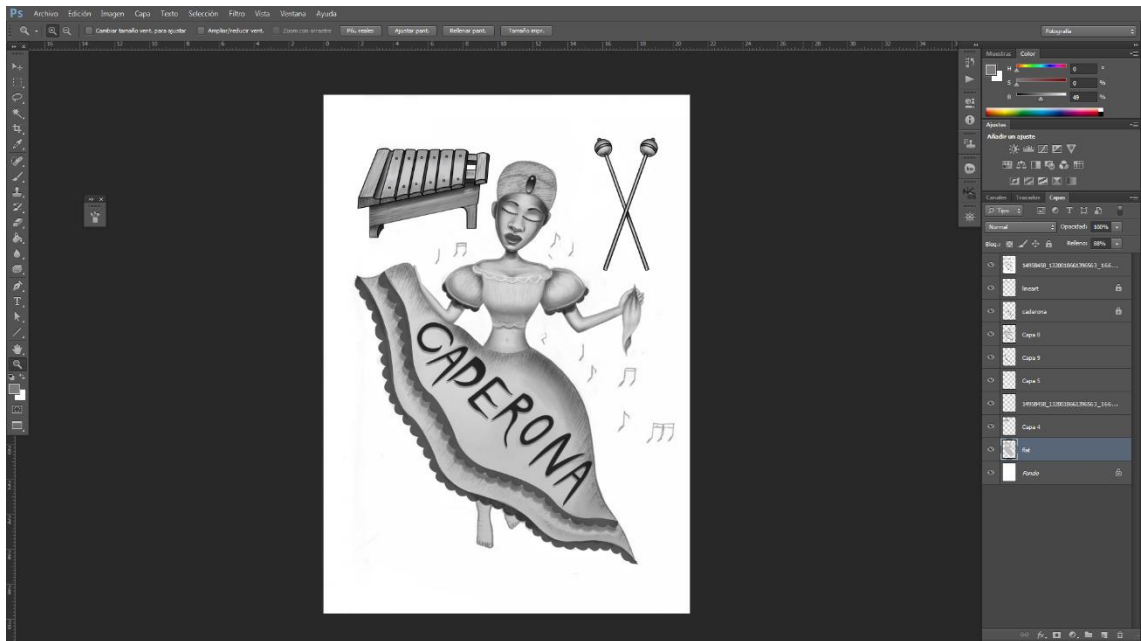


Figura 57: la caderona

DISEÑO DE ILUSTRACIONES DIGITALES PARA FOMENTAR EL CONOCIMIENTO DE LA MÚSICA NACIONAL COMO IDENTIDAD CULTURAL ECUATORIANA EN LA CIUDAD DE QUITO SOBRE SOPORTE ALTERNATIVO

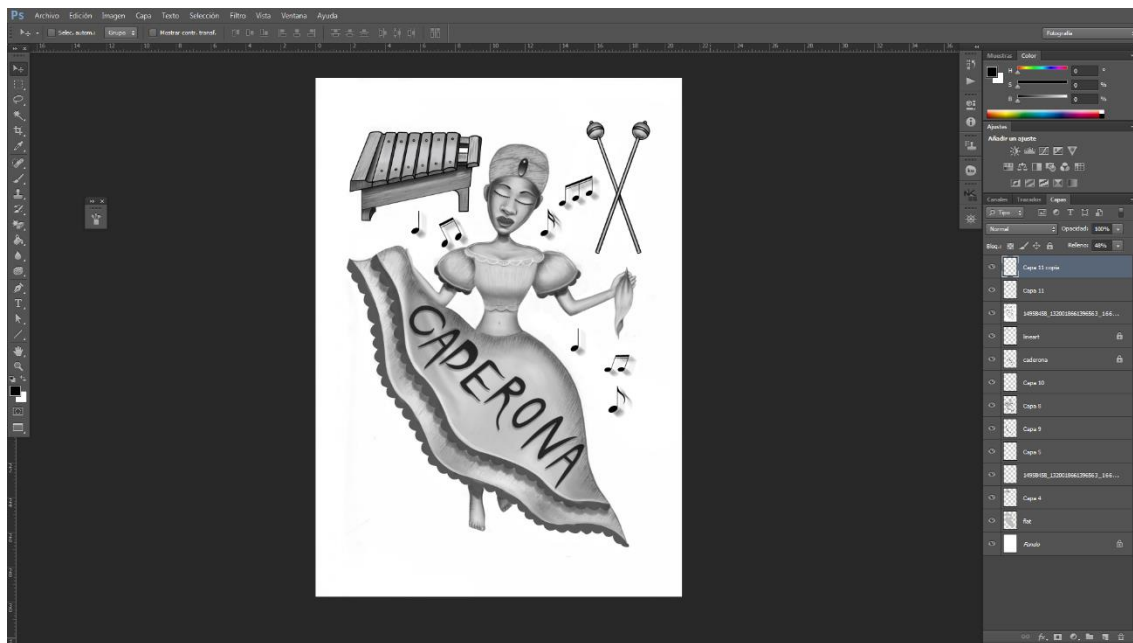


Figura 58: la caderona



Figura 59: la caderona

DISEÑO DE ILUSTRACIONES DIGITALES PARA FOMENTAR EL CONOCIMIENTO DE LA MÚSICA NACIONAL COMO IDENTIDAD CULTURAL ECUATORIANA EN LA CIUDAD DE QUITO SOBRE SOPORTE ALTERNATIVO

5.06.02.05. Proceso de la ilustración "Chimbacalle"

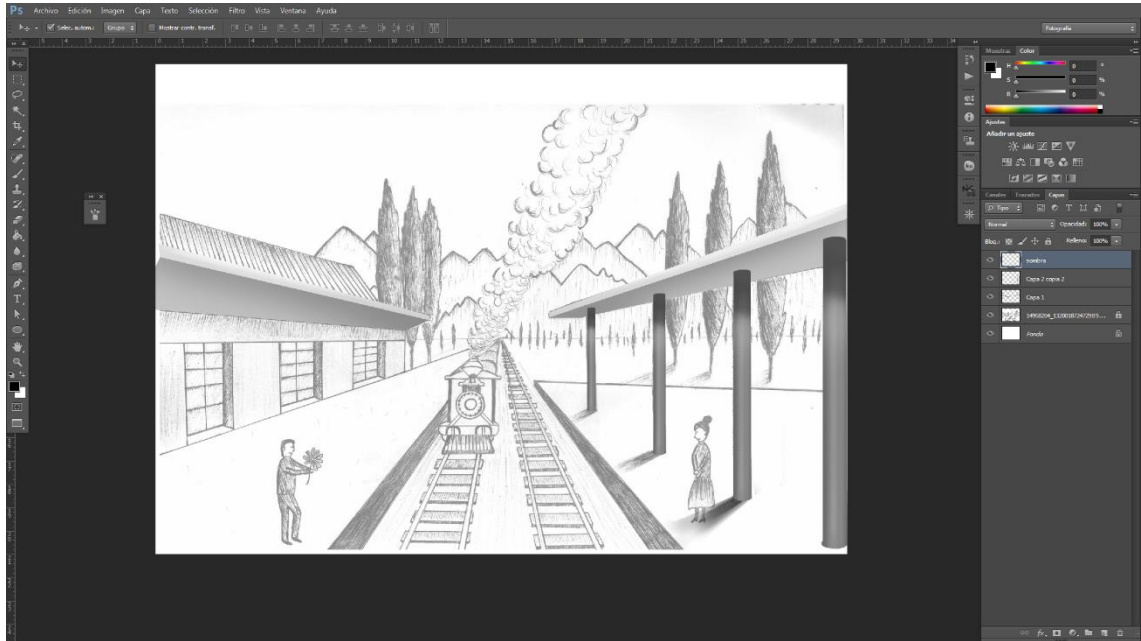


Figura 60: Proceso de la ilustración "Chimbacalle"

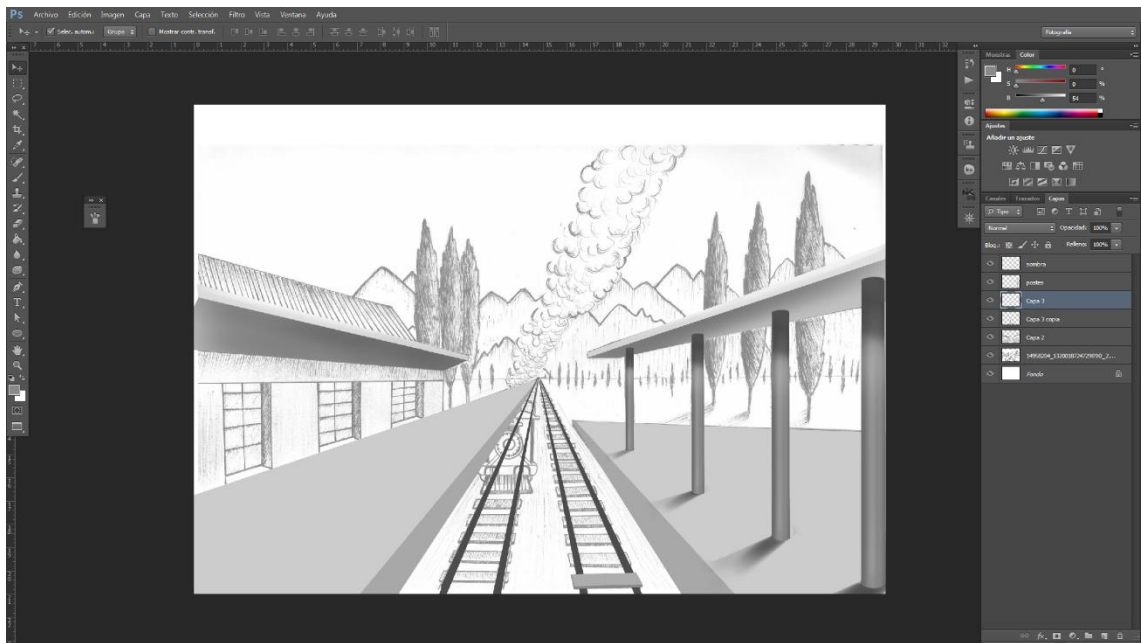


Figura 61: Chimbacalle

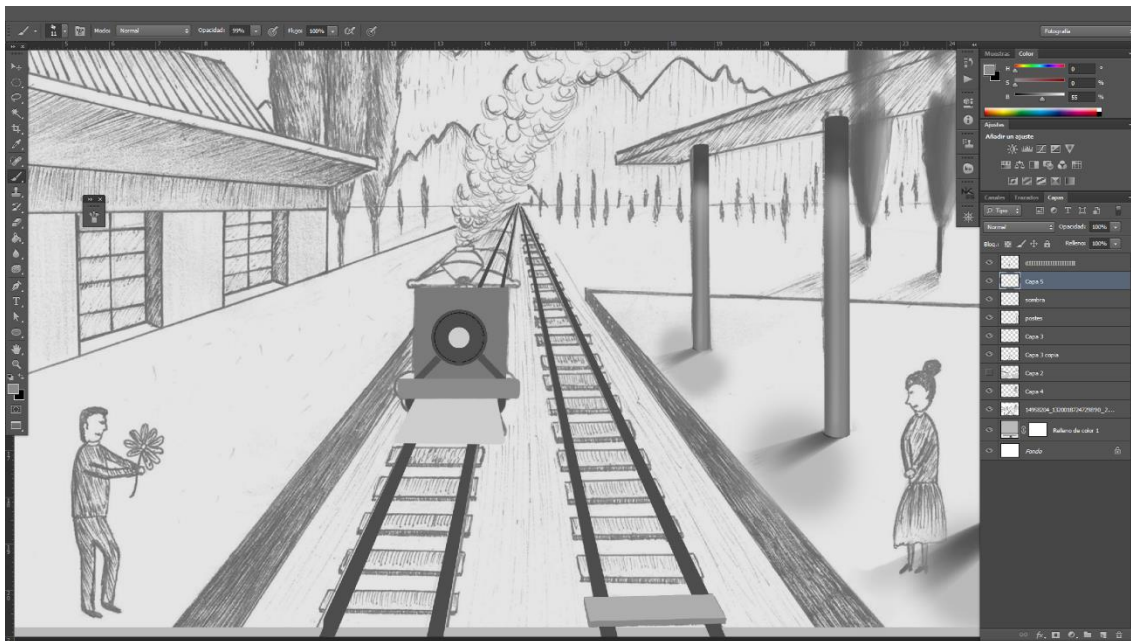


Figura 62: Chimbacalle

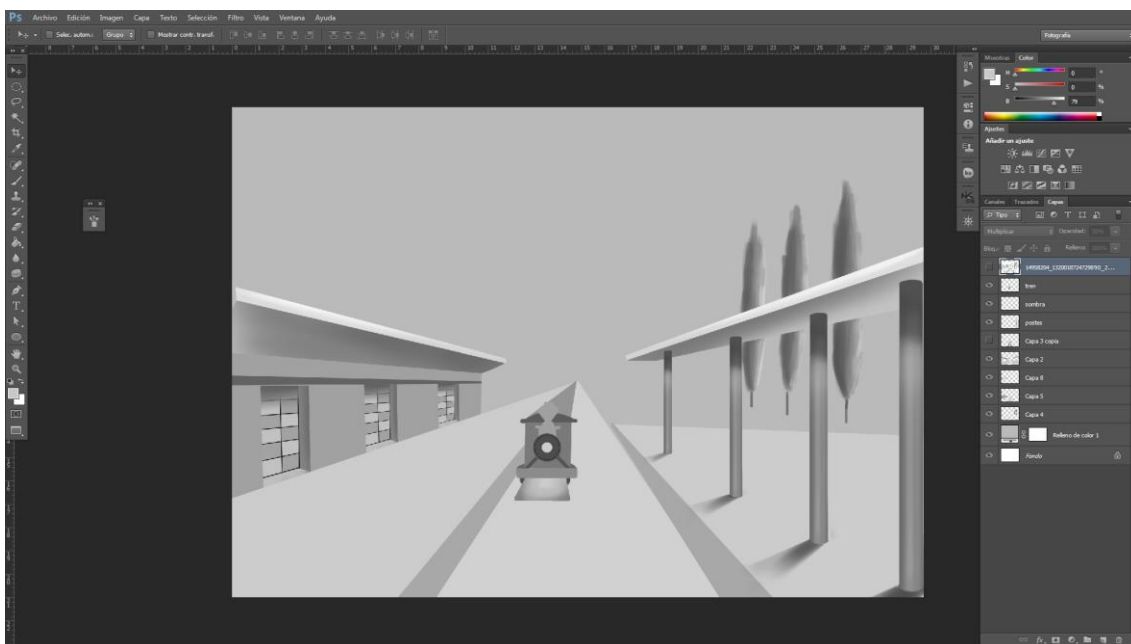


Figura 63: Chimbacalle

DISEÑO DE ILUSTRACIONES DIGITALES PARA FOMENTAR EL CONOCIMIENTO DE LA MÚSICA NACIONAL COMO IDENTIDAD CULTURAL ECUATORIANA EN LA CIUDAD DE QUITO SOBRE SOPORTE ALTERNATIVO



Figura 64: Chimbacalle



Figura 65: Chimbacalle

DISEÑO DE ILUSTRACIONES DIGITALES PARA FOMENTAR EL CONOCIMIENTO DE LA MÚSICA NACIONAL COMO IDENTIDAD CULTURAL ECUATORIANA EN LA CIUDAD DE QUITO SOBRE SOPORTE ALTERNATIVO

5.06.02.06. Proceso de la ilustración “Sendas Distintas”

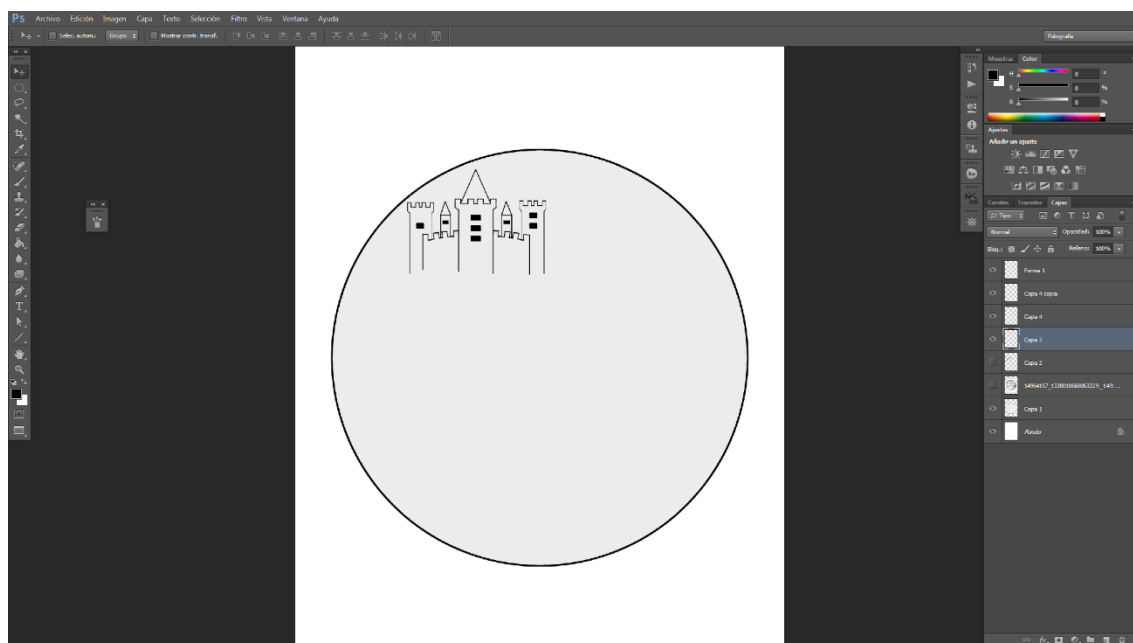


Figura 66: Proceso de la ilustración “Sendas Distintas”



Figura 67: sendas distintas

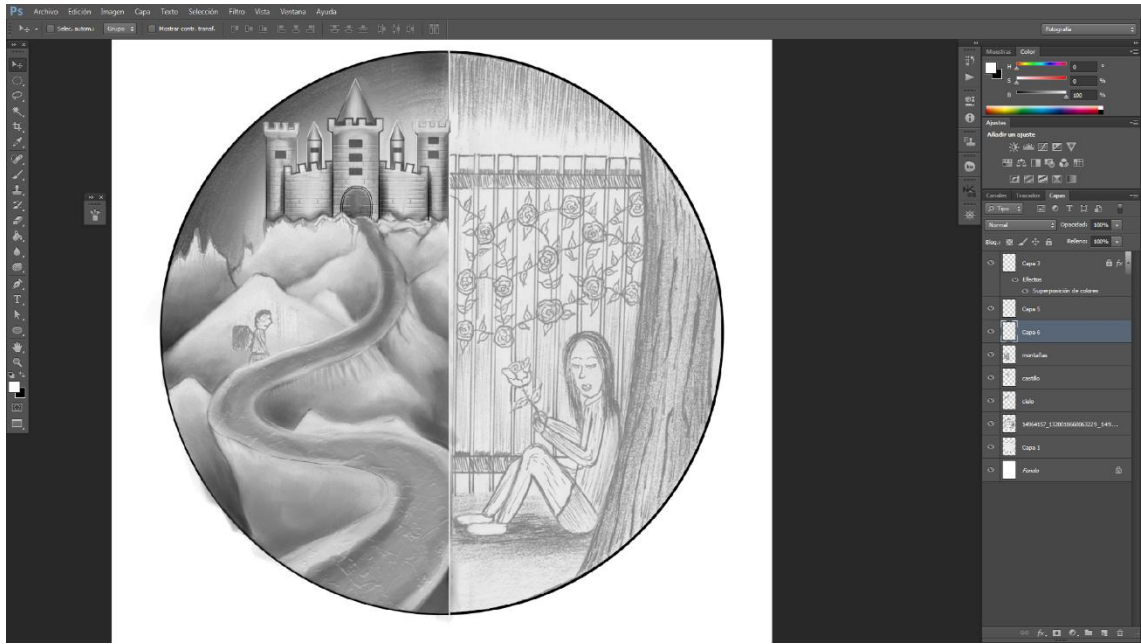


Figura 68: sendas distintas

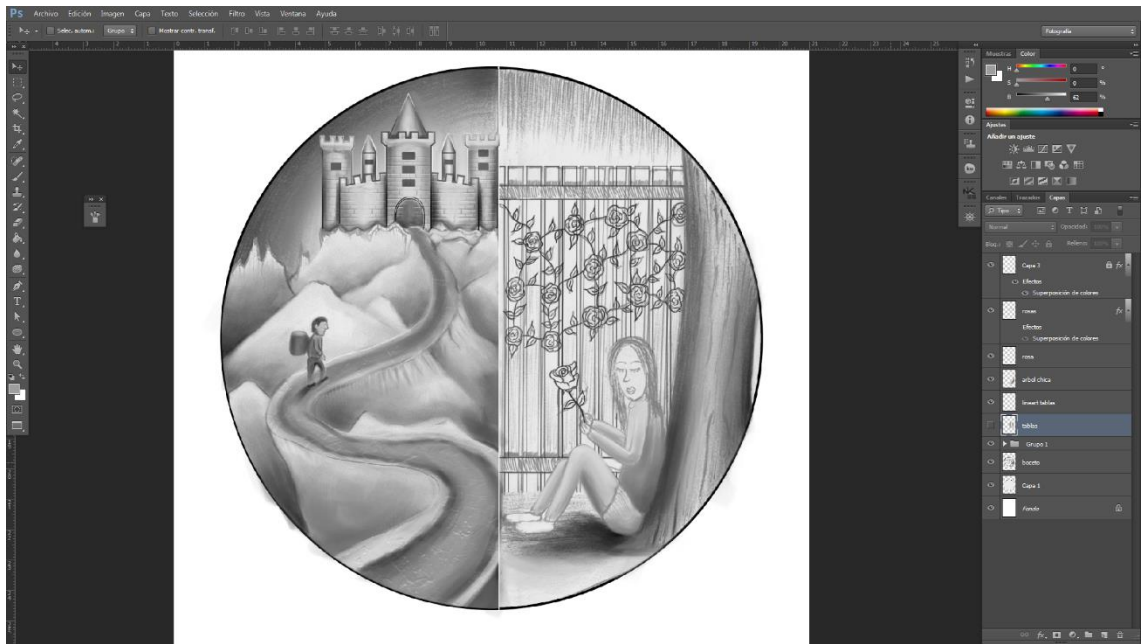


Figura 69: sendas distintas

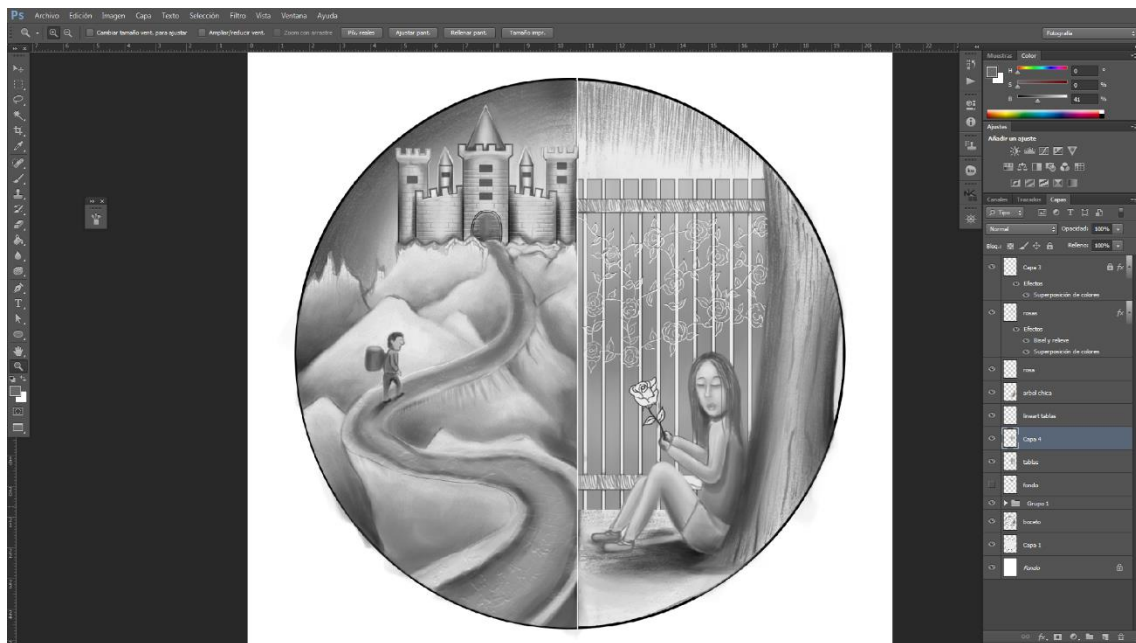


Figura 70: sendas distintas

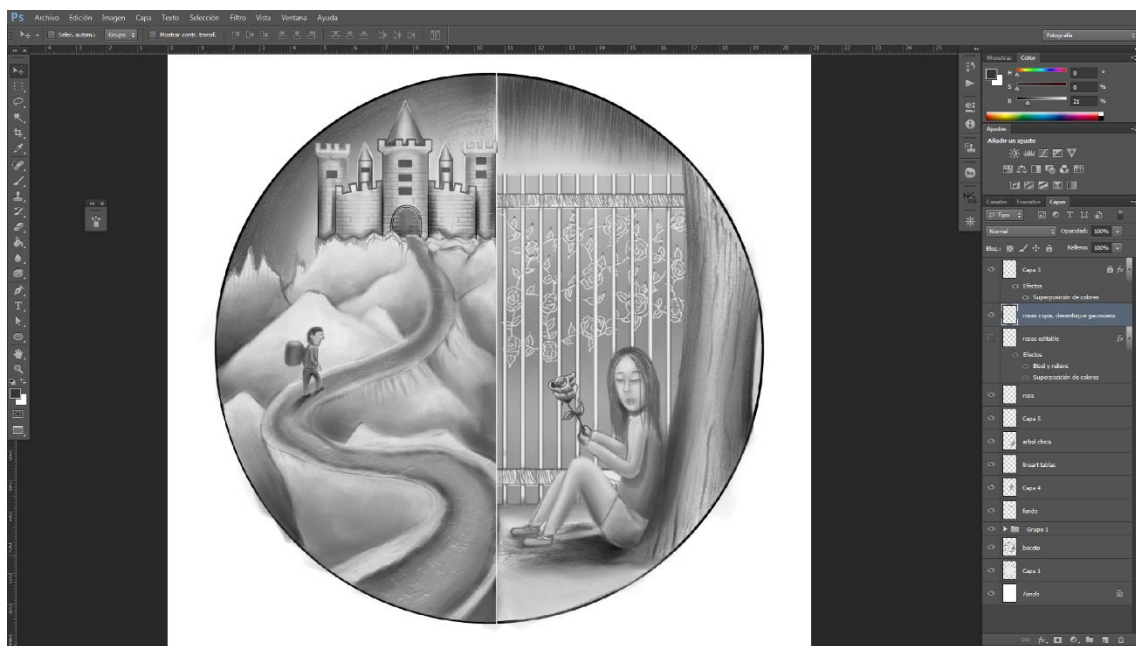


Figura 71: sendas distintas

5.06.03 Materiales del Bolso

El material con el que se confeccionara los bolsos es la lona loudy, es una tela artesanal resistente sus cabos de hilo son gruesos y se ajustan al uso destinado. El damasco resistente para la tira del bolso, velcro que es plegable y adecuado para asegurar la abertura del bolso, sesgo tela delgada que se usa para los filos del bolso y le dará vida.



Figura 72: Lona Loudy y Damasco



Figura 73: Velcro y Sesgo

5.06.04 Proceso de Confección

- Se diseña el patrón del bolso
- Se coloca y se cortan los patrones en la tela
- Se realiza el proceso de estampado
- Se coloca sesgo en los fillos
- Se unen las piezas del bolsos y la tiras de otro color en maquina recta.
- Se afinan los bordes en maquina overlock
- Se pule las impurezas de hilo
- Se plancha.
- Se empaca en bolsas y está listo para la venta.



Figura 74: Proceso de confección uno y dos

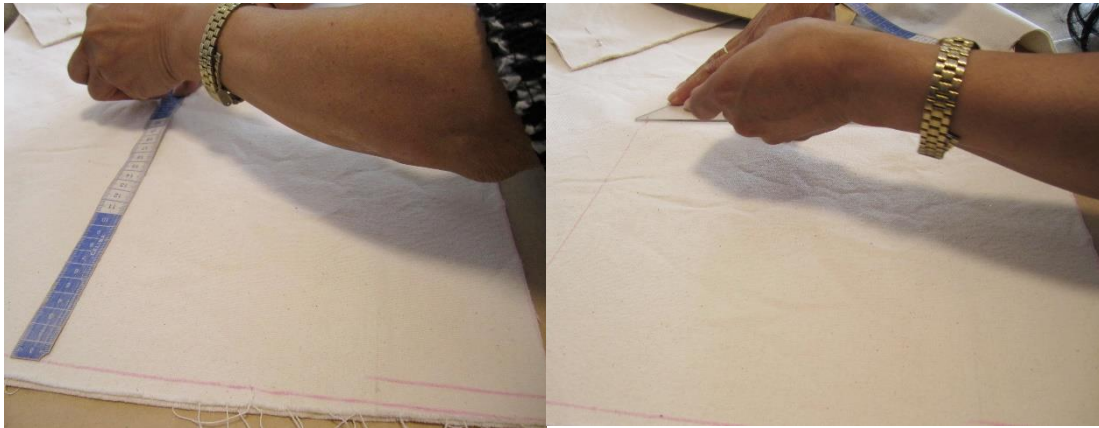


Figura 75: Proceso de confección tres y cuatro



Figura 76: Proceso de confección cinco y seis



Figura 77: Proceso de confección siete y ocho



Figura 78: Proceso de confección nueve y diez



Figura 79: Proceso de confección once y doce

5.06.05 El Estampado y su proceso

Para realizar el estampado en telas de color se necesita transfer (claro y oscuro) que facilita la transferencia de imágenes a las mismas, los diseños (ilustraciones) son llevados al ordenador para poder imprimirlos en este papel transfer en modo espejo en una impresora en la que se utiliza tinta de sublimación que reacciona con el calor y el color de las imágenes puede variar.

Se necesita una plancha industrial termofijadora que debe llegar a 180° de calentamiento en la que se procederá a realizar un precalentado a la tela en la que se desea estampar, se coloca el papel transfer oscuro sobre la tela y se recubre con un protector denominado teflón que ayudará a que el diseño y la tela no se quemen, al cerrar la plancha permanecerán ahí por 25 segundos, concluido este tiempo hay que abrir la plancha, esperar a que se enfríe la tela y cuidadosamente hay que despegar el papel transfer de esta y se podrá observar un satisfactorio resultado final.



Figura 80: Proceso de Estampado uno, dos y tres



Figura 81: Proceso de Estampado cuatro, cinco y seis



Figura 82: Proceso de Estampado siete, ocho y nueve



Figura 83: Proceso de Estampado diez, once y doce

CAPÍTULO VI

6. Aspectos administrativos

6.01. Recursos

6.01.01. Técnico -Tecnológicos

Los recursos técnicos son la suma de conocimientos obtenidos por educación, estudio y experiencia dirigidos a una disciplina específica de una ciencia industrial, científica, arte, etc. Estos recursos permiten o facilitan el desarrollo de una actividad.

Los recursos tecnológicos son aquellos que utilizan la tecnología, un computador, una maquina inteligente etc. Son herramientas que de igual manera sirven para lograr un objetivo pero basado en la tecnología.

Los recursos tecnológicos fueron de gran importancia y ayuda para la realización del proyecto:

6.01.01.01. Hardware

- **Computadora Samsung.-** Se realizó la construcción del logotipo, las ilustraciones digitales y los soportes gráficos.
- **Laptop Toshiba. -** Se realizó todo el trabajo escrito.
- **Cámara Canon.-** Se tomaron las fotos de los primeros bocetos, los materiales del bolso el proceso de confección del mismo y las fotografías del producto final.

6.01.01.02. Software

6.01.01.02.01. Adobe Illustrator CS6.- En este programa se realizó el diseño de los soportes gráficos, así como también la construcción del logotipo.

6.01.01.02.02. Adobe Photoshop CS6.- En este software se realizó todo el proceso de las ilustraciones digitales, el retoque de las fotografías del producto final con la intención de dar un aspecto más profesional y atractivo al producto.

6.01.01.02.03. Adobe After Effects.- Se realizó la presentación final del proyecto.

6.01.01.02.04. Microsoft Word.- Se utilizó para la realización de los textos, tablas y figuras del contenido del proyecto.

6.01.01.03. Maquinaria utilizada en la confección de los bolsos

6.01.01.03.01. Máquina industrial recta.- Fue utilizada para la unión de las piezas de los bolsos.

6.01.01.03.02. Máquina industrial overlock.- Se utilizó para orillar los filos proporcionando un buen terminado de la prenda.

6.01.01.03.03 Plancha industrial termofijadora.- Se utilizó para estampar las ilustraciones (diseños) sobre la tela del bolso.

6.01.02. Humanos

En la realización del proyecto se contó con la ayuda de una diseñadora que intervino en el proceso de confección de los bolsos y la investigadora dueña de este trabajo quien lo ha realizado de principio a fin.

6.01.03. Económico

Está representado por todos los gastos que la investigadora ha realizado hasta obtener el producto que se entregará para la revisión y aprobación del mismo.

6.02. Presupuesto

6.02.01. Gastos Operativos

Tabla 27: Presupuesto de gastos operativos

	VALOR		FINANCIAMIENTO
	Valor Unitario	Valor Total	Estudiante
BORRADOR TESIS			
Internet	\$ 37,56	\$ 187,80	X
Impresión	\$ 0,05	\$ 5,00	X
Copias	\$ 0,02	\$ 7,62	X
Transporte	\$ 1,00	\$ 20,00	X
Anillado	\$ 2,50	\$ 5,00	X
Útiles de Oficina	\$ 4,00	\$ 4,00	X
Imprevistos	\$ 2,00	\$ 2,00	X
TOTAL		\$ 231,42	
DOCUMENTO FINAL			
c) Impresión.	\$ 0,25	\$ 25,00	X
d) Empastes.	\$ 17,00	\$ 51,00	X
TOTAL		\$ 76,00	
TOTAL GASTOS		\$ 307,42	

6.02.02. Aplicación del Proyecto

Tabla 28: Presupuesto de aplicación del proyecto

	VALOR			FINANCIAMIENTO
	Valor Unitario	Cantidad	Valor Total	Estudiante
MATERIALES PARA LOS BOLSOS				
Lona loudy	\$ 6,00	2,50 m.	\$ 18,00	X
Gamuza	\$ 2,00	25 cm	\$ 2,00	X
Cuerina	\$ 2,00	25 cm	\$ 2,00	X
Sintético	\$ 1,50	25 cm	\$ 1,50	X
Velcro	\$ 1,00	1m.	\$ 1,00	X
Sesgo	\$ 0.20	4m.	\$ 0.80	X
Hilo	\$ 0.50	3 tubos	\$ 1,50	X
Mano de Obra	\$ 5,00	6 bolsos	\$ 30,00	X
Maquinaria	\$ 0,50	6 bolsos	\$ 3,00	X
Servicios Básicos	\$ 0.20	6 bolsos	\$ 1,20	X
Estampado	\$ 5,00	6 bolsos	\$ 30,00	X
TOTAL			\$ 91,00	

6.02.03. Movimiento Económico

Tabla 29: Movimiento Económico

Costo total de los 6 bolsos	30% de margen de utilidad	Total costo más utilidad	Valor por unidad
\$ 91,00	\$ 27,30	\$ 118,30	\$ 19.72

El 30% de margen de ganancia se saca del costo total de los bolsos.

El valor unitario lo obtenemos al dividir el total de costo más utilidad para el número de bolsos.

6.03. Cronograma

Tabla 30: Cronograma de actividades

N.-	Actividad	Responsable	Tiempo				Resultados Esperados	
			mes	semana				
				1	2	3		4
1	Aprobación del tema del proyecto	Dirección de escuela	Abril				x	Esperar la aceptación para iniciar la investigación.
2	Desarrollo de los antecedentes de la propuesta	Kimberly Osorio	May.	x				Definir el concepto del problema, cubrir la Matriz T.
3	Desarrollo de análisis de involucrados	Kimberly Osorio	May.		x			Realizar un análisis de los involucrados realizando mapeo y matriz de análisis.
4	Elaboración de problemas y objetivos de la propuesta	Kimberly Osorio	Jun.			x		Determinar los problemas y objetivos para obtener una mejor guía en el desarrollo del proyecto.
5	Realizar análisis de alternativas del proyecto	Kimberly Osorio	Jun. Jul.	X x	x	x	x	Elaborar las actividades para cumplir los medios y poder alcanzar el propósito deseado en este proyecto.
6	Elaborar la propuesta, con el tema escogido	Kimberly Osorio	Ago.	X	X	x	x	Elaborar bolsos con ilustraciones digitales con el fin de fomentar el conocimiento de la música nacional como identidad cultural ecuatoriana.

7	Desarrollar los aspectos administrativos	Kimberly Osorio	Sep.			x		Plasmar recursos, técnicos, humanos, económico, realizar un presupuesto de gastos operativos, realizar un cronograma de las actividades realizadas durante el transcurso del proyecto.
8	Ejecutar el capítulo 7	Kimberly Osorio	Sep.				X	Proceder a sacar conclusiones, recomendaciones y colocar anexos que se han obtenido del proyecto realizado.
9	Primer borrador	Gissela Ruales	Oct.	X				Presentar el primer borrador de la tesis para la aprobación final.

Elaborado por: Kimberly Osorio

CAPÍTULO VII

7. Conclusiones y Recomendaciones

7.01. Conclusiones

- Por medio del diseño de ilustraciones digitales en bolsos se pretende rescatar y a la vez impulsar el conocimiento de la música nacional como identidad cultural ecuatoriana generando en los jóvenes una identificación significativa por su cultura.
- El Proyecto desea incentivar a las personas a utilizar productos nacionales ya que de esta manera la economía del país mejoraría.
- La inclusión de expresiones representativas de la multiculturalidad permite promover las tradiciones generadas por la mezcla de diferentes culturas, dando apertura a nuevos talentos y creaciones nacionales.
- La publicidad tradicional resulta costosa y en tiempo escasa para quienes quieren darse a conocer y difundir, es por esto que los bolsos proponen ser una nueva alternativa de difusión con mayores ventajas en costo y durabilidad ya que están más cerca del consumidor y presente en donde se utilice el bolso.
- Al comparar la letra de la música nacional con algunos géneros de música extranjera se puede diferenciar el significado que posee cada una, la música nacional es más profunda y sus letras están inspiradas en los más nobles sentimientos mientras que algunos géneros de la música extranjera contiene un significado demasiado no apropiados.

-
- Incrementar el conocimiento sobre la música nacional permitirá a las personas seguir manteniendo una de sus tradiciones y la vez transmitirla a nuevas generaciones.
 - El producto al ser utilizado por algunas personas estas contribuyen a la difusión del mismo ya que más personas podrían observarlo y querrán adquirirlo.
 - La apertura a nuevas alternativas de difusión brindará a los nuevos artistas mayor tiempo de difusión a menor costo, es decir serán asequibles para ellos.
 - La cultura es importante en todos los aspectos, impulsar la identidad cultural ecuatoriana permitirá a las personas sentir orgullo por las diversas tradiciones que hasta la actualidad se quiere mantener.
 - Rescatar nuestra música tradicional es importante ya que en esta conservamos la memoria de nuestros antecesores y sobre todo es transmitida a los niños y jóvenes de hoy que se encargaran de seguirla manteniendo.

7.02. Recomendaciones

- No lavar el producto en máquina
- No usar máquina de secado
- No utilizar agua caliente al lavar el producto
- No usar detergente en polvo ni blanqueadores
- No planchar
- No restregar el producto con cepillos
- Lavar el producto a mano con detergente líquido sin usar cepillo.
- Las ilustraciones pueden ser aplicadas en otro tipo de soportes: camisetas, busos, chalecos, vinilos decorativos.

-
- Las ilustraciones pueden apoyar a nuevos talentos que crean e interpretan música nacional.
 - Las ilustraciones pueden ser modificadas dependiendo de lo que la persona desee hacer con ellas.

Bibliografía

- Alicia Mancini. (2010). *El Lápiz de grafito*. Obtenido de El Lápiz de grafito:
http://www.libreriathesis.com.ar/Asesoramiento/Manual_de_materiales_artisticos/El%20%20C3%A1piz%20de%20grafito.pdf
- Elementos primarios* . (2012). Obtenido de Elementos primarios :
<http://biblio3.url.edu.gt/Libros/2012/fEspacio/1.pdf>
- Enrique Hernandez. (29 de Febrero de 2009). *Ilustración Digital Image Técnicas Nuevas*. Obtenido de Ilustración Digital Image Técnicas Nuevas:
<http://dismed-editoriales.wikispaces.com/file/view/periodico.pdf/60442220/periodico.pdf>
- Gallardo, B. (1994). *LA PINTURA ACRÍLICA EN EL AULA*. Obtenido de LA PINTURA ACRÍLICA EN EL AULA:
<http://www.edicionesgallardoybellido.com/pdf/articulos/articulo%207.%20pintura%20acrilica.pdf>
- googlemaps. (s.f.). *googlemaps*. Obtenido de googlemaps: www.googlemaps.com
- Guzmán, M. (2011). *Teoría y Práctica del Color*. Obtenido de Teoría y Práctica del Color:
http://www.ucuenca.edu.ec/images/facu_artes/documentos_pdf_artes/examenes/disenoteoria_color.pdf
- Lasso, S. (6 de Junio de 2015). *Escala de grises o valor*. Obtenido de Escala de grises o valor: <http://arte.about.com/od/Diccionario-De-Arte/fl/Escala-de-grises-o-valor.htm>

Margarita Saloma Ramírez. (1995). *Técnicas de bocetaje* . Obtenido de Técnicas de bocetaje :

http://www.uvirtual.edu.co/docudiseo/Dise%C3%B1o%20Grafico/QT/tecnicas_bocetaje.pdf

Netquest.com. (s.f.). *Netquest.com*. Obtenido de Netquest.com: www.netquest.com

Plan Nacional Buen Vivir. (2013). Obtenido de Plan Nacional Buen Vivir:

<http://documentos.senplades.gob.ec/Plan%20Nacional%20Buen%20Vivir%202013-2017.pdf>

Siliezar. (2003). *Breve Historia de la Ilustracion Digital*. Obtenido de Breve Historia de la Ilustracion Digital: <https://prezi.com/ixgwudbkloyd/breve-historia-de-la-ilustracion-digital/>

Técnicas de ilustracion. (14 de 8 de 2015). Obtenido de Técnicas de ilustracion:

<http://ilustracioninfantil2015.blogspot.com/>

Víctor Moreno. (s.f.). *Elementos visuales de la imagen*. Obtenido de Elementos visuales de la imagen:

<http://assets.mheducation.es/bcv/guide/capitulo/844817724X.pdf>

William González. (Enero de 2000). *Tecnología y Técnica: tres perspectivas* .

Obtenido de Tecnología y Técnica: tres perspectivas :

<http://bibliotecadigital.univalle.edu.co/bitstream/10893/1344/6/Tecnologia%20y%20tecnic.pdf>

Winsor, N. (2002). *El libro del Óleo*. Obtenido de El libro del Óleo:

http://www.libreriathesis.com.ar/catalogo_de_artistica/el_libro_del_oleo_de_wyn.pdf

Anexos

INSTITUTO TECNOLÓGICO CORDILLERA

La presente encuesta tiene como objetivo recopilar información sobre la utilización de bolsos con ilustraciones de música nacional.

Marque con una X la respuesta

ENCUESTA

1.- ¿Ha utilizado bolsos con ilustraciones sobre la música nacional?

SI NO

2.- ¿Le gustaría ayudar a propagar la música nacional a través de la utilización de bolsos?

SI NO

3.- ¿Conoce usted la historia que contienen las letras en la música nacional?

SI NO

4.- ¿Usted ha visto publicidad sobre bolsos con ilustraciones de música nacional?

SI NO

5.- ¿Cree que debería existir más publicidad para estos bolsos?

SI NO

6.- ¿Le gustaría ver los diseños sobre dicho producto en el internet?

SI NO

7.- ¿Cree que las personas deberían poner más interés en la música nacional?

SI NO

8.- ¿Considera interesante que la música nacional sea difundida a través de bolsos?

SI NO