



INSTITUTO TECNOLÓGICO
"CORDILLERA"

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE LA ZONA DE INTAG

PROVINCIA DE IMBABURA CANTÓN APUELA

Proyecto de investigación previo a la obtención del título de Tecnóloga
en Administración Turística y Hotelera

Autora: Lizeth Carolina Sánchez Sánchez

Tutor: Ing. Paul Villavicencio

Quito, Octubre 2014



DECLARATORIA

Declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigente. Las ideas resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

Lizeth Carolina Sánchez
CC.1722639497



CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Lizeth Carolina Sánchez Sánchez alumna de la Escuela de Administración
Hotelera y Turística, libre y voluntariamente cedo los derechos de autor
De mi investigación en favor Instituto Tecnológico Superior "Cordillera".

Lizeth Carolina Sanchez

CC 1722639497

CONTRATO DE CESION SOBRE DERECHOS PROPIEDAD INTELECTUAL

Comparecen a la celebración del presente contrato de cesión y transferencia de derechos de propiedad intelectual, por una parte, de la estudiante Sánchez Sánchez Lizeth Carolina, Por sus propios y personales derechos, a quien en lo posterior se lo denominará el "CEDENTE"; y, por otra parte, el INSTITUTO SUPERIOR TECNÓLOGICO CORDILLERA, representado por su Rector el Ingeniero Ernesto Flores Córdova, a quien en lo posterior se le denominará el "CESIONARIO", Los comparecientes son mayores de edad, domiciliados en esta ciudad de Quito Distrito Metropolitano, hábiles y capaces para contraer derechos y obligaciones, quienes acuerdan al tenor de las siguientes cláusulas:

PRIMERA: ANTECEDENTE.- a) El cedente dentro del pensum de estudio en la carrera de Administración turística y hotelera imparte el Instituto Superior Tecnológico Cordillera, y con el objeto de obtener el título de Tecnólogo en Administración Turística Hotelera, el estudiante participa en el proyecto de grado denominado, "**PLAN DE DESARROLLO DE LA ZONA DE INTAG, PROVINCIA DE IMBABURA CANTÓN APUELA**" el cual incluye una Guía Turística de la zona cual ha implementado los conocimientos adquiridos en su calidad de alumno. b) Por iniciativa y responsabilidad del Instituto Superior Tecnológico Cordillera se desarrolla la creación de un **plan de desarrollo** , motivo por el cual se regula de forma clara la cesión de derechos de autor que genera la obra literaria y que es producto del proyecto de grado, el mismo que culminado es de plena aplicación técnica, administrativa y de reproducción.

SEGUNDA: CESION Y TRANSFERENCIA.- Con el antecedente indicado, el Cedente libre y voluntariamente cede y transfiere de manera perpetua y gratuita todos los derechos patrimoniales del plan de desarrollo descrito en la cláusula anterior a favor del Cesionario, sin reservarse para sí ningún privilegio especial (código fuente, código objeto, diagramas de flujo, planos, manuales de uso, etc.) El Cesionario podrá explotar plan de desarrollo por cualquier medio o procedimiento tal cual lo establece el Artículo 20 de la Ley de Propiedad Intelectual, esto es, realizar, autorizar, prohibir, entre otros: a) La reproducción a) La reproducción del plan de desarrollo por cualquier forma o procedimiento; b) La comunicación pública del plan de desarrollo ;c) la distribución pública de ejemplares o copias, la comercialización, arrendamiento o alquiler del plan de desarrollo; e) La protección y registro en el IEPI el plan de desarrollo a nombre del Cesionario; f) Ejercer la protección jurídica del plan de desarrollo; g) Los demás derechos establecidos en la Ley de Propiedad Intelectual y otros cuerpos legales que normen sobre la cesión de derechos de autor y derechos patrimoniales.

TERCERA: OBLIGACION DEL CEDENTE.- El Cedente no podrá transferir a ningún tercero los derechos que conforman la estructura, secuencia y organización del plan de desarrollo que es el objeto del presente contrato, como tampoco emplearlo o utilizarlo a título personal, ya que siempre se deberá guardar la exclusividad del plan de desarrollo a favor del Cesionario.

CUARTA: CUANTIA.- la cesión objeto del presente contrato, se realiza a título gratuito y por ende el Cesionario ni sus administradores deben cancelar valor alguno o regalías por este contrato y por los derechos que derivan al mismo.

QUINTA: PLAZO.- La vigencia del presente contrato es indefinida.

SEXTA: DOMICILIO, JURISDICCION Y COMPETENCIA.- las partes fijan como su domicilio la ciudad de Quito. Toda controversia o diferencia deriva de éste, será resuelta directamente entre las partes y, si esto no fuere factible, se solicitará la asistencia de un mediador del centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Quito. En el evento que el conflicto no fuere resuelto mediante este procedimiento, en el plazo de diez días calendario desde su inicio, pudiendo prorrogarse por mutuo acuerdo este plazo, las partes someterán sus controversias a la resolución de un árbitro, que se sujetará a lo dispuesto en la Ley de Arbitraje y Mediación, al Reglamento del centro de Arbitraje y Mediación de la cámara de Comercio de Quito, y a las siguientes normas: a) El árbitro será seleccionado conforme a lo establecido en la Ley de Arbitraje y Mediación; b) Las partes renuncian a la jurisdicción ordinaria, se obligan a acatar el laudo arbitral y se comprometen a no interponer ningún tipo de recurso en contra del laudo arbitral; c) Para la ejecución de medidas cautelares, el árbitro está facultado para solicitar el auxilio de los funcionarios públicos, judiciales, policiales y administrativos, sin que sea necesario recurrir a juez ordinario alguno; d) El



procedimiento será confidencial y en derecho; e) El lugar de arbitraje serán las instalaciones del centro de arbitraje y mediación de la Cámara de Comercio de Quito, f) El idioma de arbitraje será el español; y, g) La reconvención, en caso de haberla, seguirá los mismo procedimientos antes indicados para el juicio principal.

SEPTIMA: ACEPTACION.- las partes contratantes aceptan el contenido del presente contrato, por ser hecho en seguridad de sus respectivos intereses.

En aceptación firman a los del dos mil catorce

f) _____

f) _____

C.C. No 1722639497

Instituto Superior Tecnológico Cordillera

CEDENTE

CESIONARIO



AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios, un ser maravilloso que me dio la fuerza para creer en lo que me parecía imposible terminar.

Gracias al Ing. Paul Villavicencio, por el gran aporte profesional y humano brindando durante este semestre.

A mis queridos maestros que me han apoyado con sus conocimientos y experiencias, gracias a estos grandiosos detalles podre culminar uno de mis sueños y mis mayores agradecimientos al Instituto Tecnológico Superior Cordillera por permitirnos crecer como profesionales.



DEDICATORIA

El presente proyecto lo dedico a mis Padres,
Principalmente a mi Madre, por todo el esfuerzo,
Sacrificio comprensión y el apoyo incondicional en
Cada momento de mi vida a mis queridos hermanos y
Sobrinos gracias por confiar en mí.



INDICE GENERAL

PORTADA	
CARÁTULA	
DECLARATORIA	i
CESIÓN DE DERECHOS.....	ii
CONTRATO DE CESION SOBRE DERECHOS PROPIEDAD INTELECTUAL.....	iii
AGRADECIMIENTO	vii
DEDICATORIA	viii
INDICE GENERAL	ix
INDICE DE TABLAS	xi
INDICE DE FIGURAS	xii
RESUMEN EJECUTIVO.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
INTRODUCCIÓN	xv
CAPITULO I	1
1. ANTECEDENTES	1
1.01 Contexto	3
1.02 JUSTIFICACIÓN.....	5
1.03 PROBLEMA CENTRAL.....	5
CAPITULO II	6
ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS	6
2.01 Mapeo de Involucrados.....	6
2.02 Matriz de Análisis de Involucrados.....	7
CAPITULO III.....	9
PROBLEMA Y OBJETIVOS.....	9
3.01 Árbol de Problemas.....	9
3.02 Árbol de Objetivos	10
CAPITULO IV.....	11
4.01 ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS.....	11
4.02 Matriz de Alternativas e Impactos	12
ANÁLISIS TEÓRICO	13
4.03 DIAGRAMA DE ESTRATEGIAS	14
4.04 Matriz de Marco Lógico	15
CAPÍTULO V.....	16
PROPUESTA	16



5.02.01. Investigación de mercados	17
Beneficios de la investigación de mercado	18
Análisis de Resultados	20
Descripción de la Herramienta	28
Descripción de Atractivos Turísticos de la Zona de Intag	31
Tabla 12.	31
CAPÍTULO VI.....	32
6. Aspectos Administrativos	32
6.01. Recursos.....	32
6.03. Recursos Tecnológicos	33
6.2 Presupuesto	34
6.03. Cronograma de Actividades.....	35
CAPÍTULO VII	36
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	36
7.01 Conclusiones	36
7.02 Recomendaciones.....	37
BIBLIOGRAFIA	38
REFERENCIAS ELECTRÓNICAS.....	39
Anexo 1	41
Anexo 2	43
Anexo 3	44
Anexo 4.....	45
Anexo 5	46
Anexo 6	47
Anexo 7	48
Anexo 8.....	49



TITULO	INDICE DE TABLAS	PÁGINA
TABLA 1. MATRIZ DE ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS.....		6
TABLA 2. MATRIZ DE ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS E IMPACTOS		12
TABLA 3. MATRIZ DE MARCO LÓGICO		15
TABLA -11. ANÁLISIS DE RESULTADOS.....		20
TABLA 12. DESCRIPCIÓN DE ATRACTIVOS DE INTAG.....		31
TABLA 13. TALENTO HUMANO.....		32
TABLA 14. MATERIALES.....		32
TABLA 15. RECURSOS TECNOLÓGICOS		33
TABLA 16. ECONÓMICO.....		33
TABLA 17. PRESUPUESTO.....		34
TABLA 18. CRONOGRAMA.....		35



TITULO	INDICE DE FIGURAS	PÁGINA
FIGURA 1. MAPEO DE INVOLUCRADOS DIRECTOS.....		6
FIGURA 2. MAPEO DE INVOLUCRADOS INDIRECTOS.....		6
FIGURA 3. ÁRBOL DE PROBLEMAS.....		9
FIGURA 4. ÁRBOL DE OBJETIVOS.....		10
FIGURA 5. ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS.....		11
FIGURA 6. DIAGRAMA DE ESTRATEGIAS.....		14
FIGURA 7 -13. ANÁLISIS DE RESULTADOS		20

RESUMEN EJECUTIVO

El presente proyecto consiste en un Plan de Desarrollo de la Zona de Intag, Provincia de Imbabura Cantón Apuela.

Intag una zona subtropical está ubicada en el sur-este de la provincia de Imbabura y a 39 Km. al oeste de Cotacachi. Cuenta con un valle de reserva natural que permite la observación de flora y fauna exótica al igual con distintos atractivos turísticos, para dar a conocer este pequeño valle se realizara un Plan desarrollo, para poder destacar cada uno de sus atractivos y dar a conocer un nuevo punto turístico.

El Objetivo Principal es realizar una Guía Turística en donde los turistas encontraran todo la información necesaria de la zona contara con un mapa de ubicación, distintos puntos a visitar con horarios, números telefónicos, valoraciones de alojamiento y restaurantes así mismo se indicará los principales medios de transporte disponibles información detallada sobre los centros y actividades culturales de la zona.

Será una herramienta de mucha ayuda no solo para la parroquia si no para distintas empresas turísticas porque a través de esta Guía podrán conocer más detallada la zona y así tener la curiosidad de tener una nueva experiencia e ir a visitar la zona.

Para lograr lo anteriormente mencionado, se recopilo información directamente de la zona de Intag, datos secundarios fueron recopilados en la ciudad de Quito, mediante encuestas.

El proyecto cuenta de siete capítulos en los que se mencionan diferentes puntos, que están relacionados con la solución de mejorar la difusión de la zona de Intag.



ABSTRACT

This project is a development plan Intag province of Imbabura, Apuela canton.

Intag a subtropical zone is located in the south-east of the province of Imbabura and 39 km west of Cotacachi. This Valley has a nature reserve that allows the observation of flora and fauna exotica as different tourist attractions, to publicize this small valley development a plan was developed, in order to highlight each of its attractions and provide a new tourist spot.

The main objective is to make a tour guide where tourists will find all necessary information about this area, will feature a map of locations of other places to visit, schedules, phone numbers, ratings of accommodations and restaurants so it's important to indicate the main transport available, detailed information about facilities and cultural activities in the area.

It will be a very helpful tool not only for the parish, but to various touristic businesses because right through this guide will be able to know more detailed area information and so have the curiosity to have a new experience to go and visit the area.

To achieve the above, information was collected directly from Intag; secondary data were collected in the city of Quito through surveys.

The project has seven chapters in which different points mentioned, that are related to the solution to improve the dissemination of Intag

INTRODUCCIÓN

El Ecuador posee innumerables zonas de gran atractivo turístico que se destacan por su variada cultura y gran biodiversidad, entre estas la Sierra, Costa y la Amazonia presentan una gran riqueza.

Intag es una amplia zona geográfica que se encuentra ubicada en el Ecuador, al occidente de la provincia de Imbabura, en el Cantón Cotacachi es una región montañosa de topografía irregular que inicia en las faldas del volcán Cotacachi (4.937msnm.) y desciende hacia el occidente de la cordillera de Los Andes, limitando con la Provincia de Esmeraldas al occidente cubre un rango latitudinal que va desde los 4.000 msnm hasta los 1.100 msnm lo cual hace que exista una diversidad de climas y paisajes andinos, cubiertos de bosques y cultivos mantiene aún importantes remanentes de bosques primarios y ecosistemas montanos con gran diversidad de flora y fauna.

Intag es una Zona que cuenta con una gran diversidad de atractivos naturales y culturales como el Complejo Ecoturístico Nangulví, a las cuales puede acceder en vehículo, a caballo o en bicicleta, a lo largo de los caminos de la Zona podemos encontrar majestuosas cascadas que nos robaran las miradas, con caídas espectaculares, también el principal río de Intag que cruza todo el valle un río que nace de la unión del río Apuela y Cristopamba, además cuenta con un museo llamado Wariman donde obtienen piezas arqueológicas encontradas en el maravilloso valle de Intag.

CAPITULO I

1. ANTECEDENTES

Tema: Plan de desarrollo del turismo comunitario en la parroquia plaza Gutiérrez en el valle del Intag, cantón Cotacachi, provincia de Imbabura.

Autor: Francisco Javier Acuña Zurita

Año: Noviembre del 2009

Institución: Universidad Tecnológica Equinoccial

Conclusión: A través de la planificación se puede lograr que los principios de sustentabilidad se cumplan y que las comunidades por sí solas vean la mejor manera de salir adelante.

Tema: Intag: vivir en los andes occidentales de Cotacachi

Autor: Eliana María Estrella Cobo

Año: Junio 2009

Institución: Universidad Politécnica Salesiana

Conclusión: Los campesinos fueron vistos como un nuevo sector que debía incorporarse rápida y forzar al mercado.



Tema: Creación de un lugar ecológico en el valle de Intag, para potencializar el turismo en la zona

Autor: Verónica Cisneros Rúaes

Año: Noviembre – 2010

Institución: Universidad Tecnológica Equinoccial

Conclusión: Para realizar este estudio se utilizó como herramienta una encuesta, de manera que sirva para recopilar información valiosa y necesaria a la hora de la toma de decisiones.

1.01 Contexto

Ecuador (República del Ecuador) El territorio ecuatoriano limita al norte con Colombia, al este y sur con Perú y al oeste con el Océano Pacífico. Comprende el archipiélago de las islas Colón o Galápagos (8.010 km²), en el océano Pacífico, a 1.000 km de la costa continental. Este territorio, atravesado de norte a sur por la cordillera de los Andes, permite distinguir cuatro regiones geográficas y administrativas: la Costa, la Sierra o región andina el Oriente y Galápagos, en las que se distribuyen 24 provincias. (Enciclopedia Interactiva Estudiantil (Siglo XXI, 2002) Madrid Cultural p. 1000).

“La Sierra se hace con casi un tercio del territorio total del estado, donde se encuentra la máxima altura en el pico Chimborazo de 6.310 m y el volcán activo más alto del mundo, el Cotopaxi de 5.897 m” (Guía de Oro Ecuador, p. 108).

La Provincia de la Imbabura se la conoce como la Provincia de los Lagos, ya que en sus cantones se encuentran los lagos más hermosos del país, Cuenta con 6 cantones los cuales internacionalmente son muy apreciados por los turistas. Su temperatura promedia los 18 °C y su clima es seco. Es ideal para el turismo de aventura, la pesca y para entrar en contacto con la naturaleza, sus artesanías son bien valoradas en el mercado internacional. Las personas de la provincia son muy amables y siempre cordiales con el visitante. La capacidad Hotelera de Imbabura es una de las más importantes del País. Presenta como atractivo de ecoturismo las Reservas ecológicas de

Cotacachi - Cayapas. Conocida como la ciudad Blanca, de calles adoquinadas y sus casas de estilo Colonial. (ECUADOREXTREMO, 2008).

Intag, es una zona subtropical está ubicada en el sur-este de la provincia de Imbabura y a 39 Km. al oeste de Cotacachi. La misma que Otavalo la comparte con el cantón Cotacachi sirviéndoles de límite natural el río Llurimagua. Este valle es una reserva natural que permite la observación de flora y fauna exótica, esta zona se extiende hasta Esmeraldas en la Costa. (VIAJANDOX, 2014).

La parroquia de APUELA se encuentra al noroeste del Ecuador, ubicada en la zona de Intag, cantón Cotacachi, provincia de Imbabura, Se encuentra en su mayor parte en plena zona andina de la cordillera occidental, al pie del Cotacachi. Se asienta entre los 1.600 y 2.000 metros de altitud; su clima es templado, sub-andino y sub-tropical. Tiene páramos. Las precipitaciones medias anuales de lluvia van desde 1000 a 3000 milímetros, la temperatura promedio de 18^a. Sus principales ríos son el Apuela y el Toabunche. Las comunidades que integran la Parroquia son: Irubí, Cazarpamba, Guamirla, Pucará, Pueblo Viejo, La Esperanza, Puranquí, La Colonia. (GOBIERNO PROVINCIAL DE IMBABURA, 2011)

1.02 JUSTIFICACIÓN

Intag es una zona con una incomparable riqueza natural, el sector cuenta con una oferta turística importante que podría atraer un flujo de turistas nacionales y extranjeros. Las actividades turísticas bien planificadas y fundamentadas, pueden representar una nueva perspectiva de desarrollo que es justamente lo que se pretende con la realización de este proyecto dar a conocer la parroquia de Intag.

Para el desarrollo de este plan, se vio la falta de recuerdos en los pobladores y es por eso que este proyecto busca mejorar la calidad de vida de los mismos, y esto se puede lograr gracias a la gran biodiversidad que posee esta zona.

1.03 PROBLEMA CENTRAL

El problema principal es el desconocimiento de la parroquia de Intag, Provincia de Imbabura. Adicionalmente no se cuenta con apoyo de ningún tipo por parte del Ministerio de Turismo o del Gobierno autónomo descentralizado de Imbabura ninguno de estos dos estamentos se ha preocupado por Intag, pese a que es una alternativa interesante de Turismo, ya que cuenta con varios Atractivos dignos de ser visitados, pero lamentablemente no son difundidos.

CAPITULO II

ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS

2.01 Mapeo de Involucrados



Figura.1 Personas que están involucradas con la investigación como beneficiarios directos.

Elaborado por Lizeth Sánchez

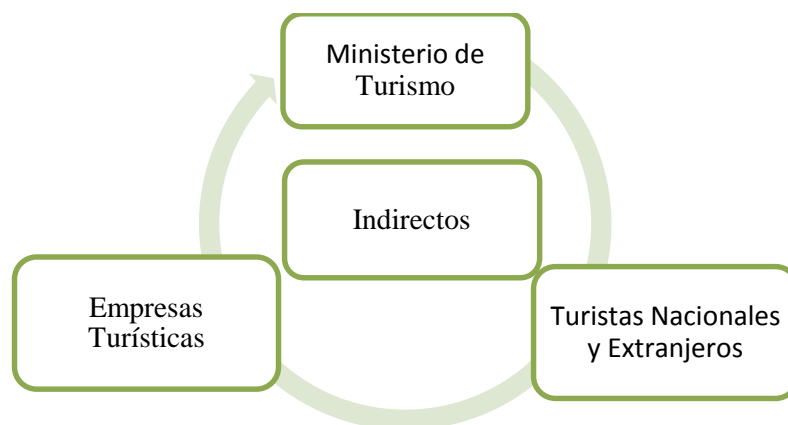


Figura2. Personas beneficiadas con el proyecto para así aportar al desarrollo de la zona.

Elaborado por Lizeth Sánchez

2.02 Matriz de Análisis de Involucrados

Tabla. 1

Porcentajes según el número de aportación directa o indirecta con la Zona de Intag.

Involucrados	Directo	Indirecto	%	Conclusión
Comunidad	×		90	La comunidad se beneficiara en la parte turística y aumentara la economía de esta parroquia
Municipio de INTAG	×		55	Prestara su ayuda para poder facilitar este proyecto de desarrollo en la zona de Intag
Investigador (Lizeth Sánchez)	×		40	Involucrada Directamente para fomentar este nuevo proyecto para promocionar la zona
Ministerio de Turismo		×	50	Se involucra de una manera parcial brindando información de la parroquia INTAG tanto nacional e internacional

Turistas Nacionales y Extranjeros		×	60	Los turistas tan solo darán la aceptación o negación de esta zona como un atractivo turístico
Empresas Turísticas		×	30	Se contara con el apoyo de incrementación de nuevas actividades turísticas y brindando información sobre la INTAG.

Elaborado por Lizeth Sánchez

CAPITULO III

PROBLEMA Y OBJETIVOS

3.01 Árbol de Problemas

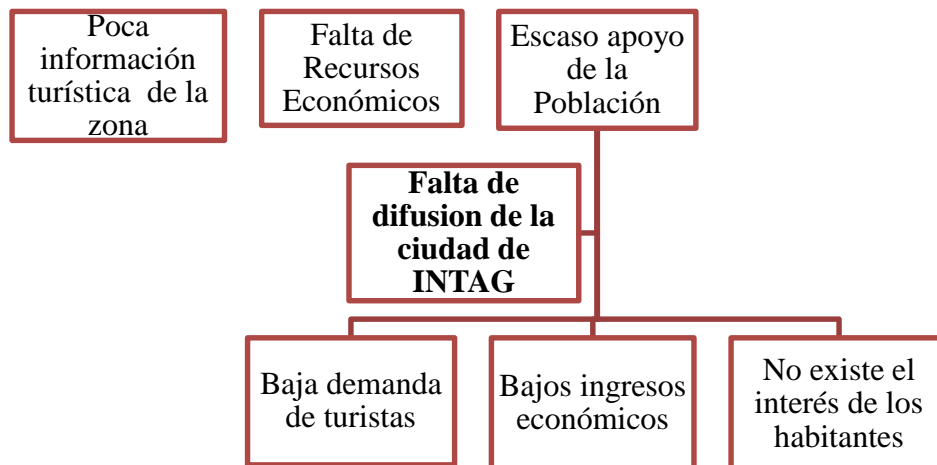


Figura. 3 Problema central con causas y efectos que tiene la parroquia.

Elaborado por Lizeth Sánchez

ANÁLISIS

Dentro de la zona de Intag se detectaron los siguientes problemas como falta de información turística, no existe apoyo de la población ni de autoridades es por ello la baja de recursos e ingresos económicos de la zona.

3.02 Árbol de Objetivos



Figura. 4 Principales objetivos a los cuales se quiere llegar en esta investigación.

Elaborado por Lizeth Sánchez

ANÁLISIS

Dentro de los objetivos que persigue este proyecto son aumentar la información turística de la zona, que exista la participación y el interés de sus habitantes como de las autoridades y así mejorar la demanda para que crezca su estabilidad laboral y económica.

CAPITULO IV

4.01 ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS

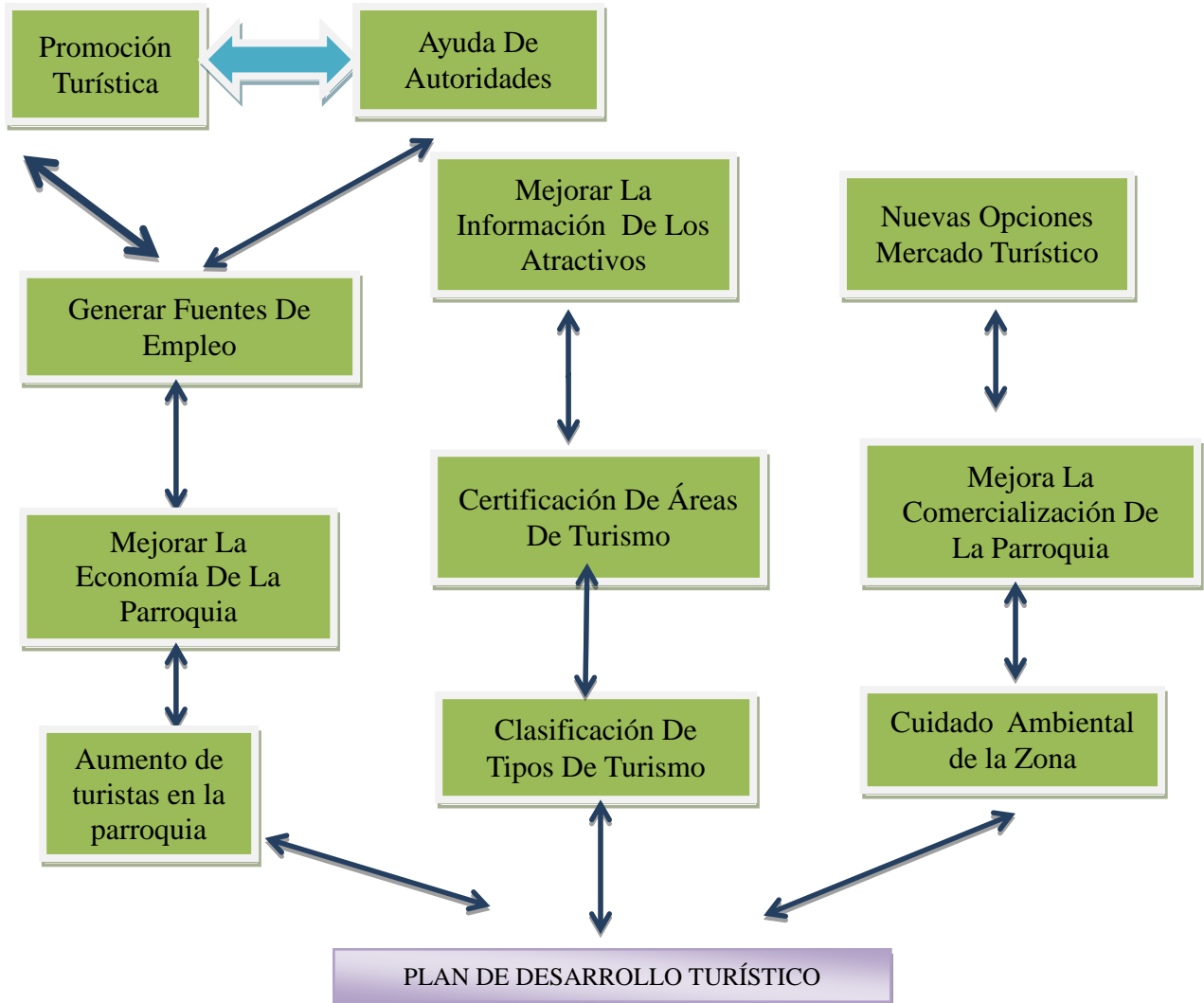


Figura. 5 Beneficios para la parroquia al realizar una promoción turística.

Elaborado por Lizeth Sánchez

4.02 Matriz de Alternativas e Impactos

Tabla 2.

Verificación del rango de factibilidad de cada Objetivo.

Objetivos	Impacto Propósito	Impacto Técnica	Impacto Financiero	Impacto Social	Impacto Político	TOTAL	Categoría
• Difundir el interés y la información de la zona INTAG	3	2	4	4	1	14	ALTO
• Mejorar la demanda turística	4	4	5	1	2	19	ALTO
• Aumentar el desarrollo Económico	3	3	5	4	2	17	ALTO

Elaborado por Lizeth Sánchez

ANÁLISIS TEÓRICO

Debido a la falta de promoción turística de la zona de INTAG se pueden destacar muchos problemas en el sector como son la falta de fuentes de empleo y el mismo hecho de ser desconocida representa un gran déficit para el desarrollo socio económico y cultural.

Dichos factores tales como el desconocimiento por falta de información y promoción del sumado al desinterés de la comunidad anfitriona y las autoridades hacen poco viable el desarrollo de INTAG.

Realizando una campaña de difusión para dar a conocer la parroquia de Intag, esta campaña deberá contar con el apoyo del Ministerio Turismo y el GAD de Imbabura. El objetivo será que Intag sea más conocida para que aumente el número de visitantes, y por ende la generación de recueros que ayuden al desarrollo económico de la zona.

4.03 DIAGRAMA DE ESTRATEGIAS

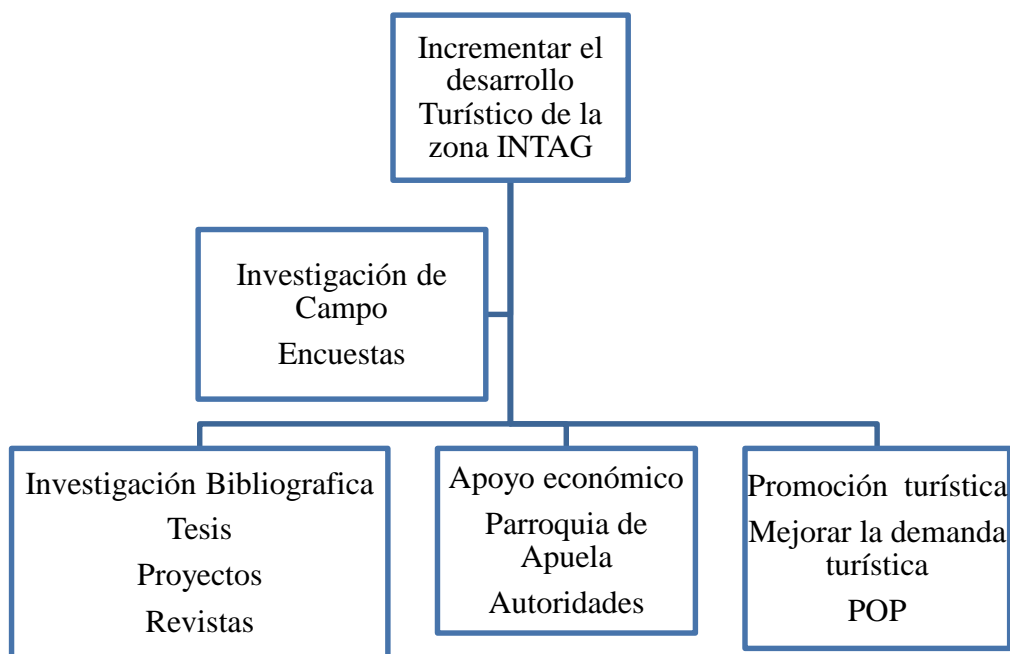


Figura.6 Estrategias que se utilizará en la investigación de este proyecto.

Elaborado por Lizeth Sánchez

ANÁLISIS

Para incrementar el desarrollo turístico en la zona de Intag se utilizarán las siguientes estrategias como primero realizar una investigación de campo, aplicar encuestas a la población de Quito e Intag, se tomará en cuenta los modelos de proyectos de tesis, revistas relacionadas al desarrollo turístico y así lograr una gran promoción turística de la zona que cuenta con el apoyo de la Parroquia de Apuela y con sus distintas autoridades.

4.04 Matriz de Marco Lógico

Tabla 3.

Enfoque o método para la planeación del proyecto.

FINALIDAD Difundir los atractivos de INTAG	INDICADORES Hay más interés en los Turistas	MEDIOS DE VERIFICACIÓN Una inversión de la empresa privada	SUPUESTOS Apoyo del Ministerio de Turismo
PROPOSITO Incremento de la demanda de turistas en la zona de INTAG	Un desarrollo turístico y económico	Incremento de fuentes de Empleo mejora la calidad de vida	Apoyo de la Comunidad
COMPONENTES Capacitación	Capacitación a los propietarios de empresas relacionadas	Brindan mejor información de la zona y hay un mejor servicio para los turistas	Financiamiento del Banco
ACTIVIDAD Encuestas Publicidad	F= Clima O= Recursos Naturales sin Explotar D= Accesibilidad A=Desconocimiento	Mejoramiento de Desarrollo Económico	Apoyo de las Autoridades de INTAG

Elaborado por Lizeth Sánchez

CAPÍTULO V

PROPUESTA

Plan de Desarrollo de la Zona de Intag Provincia de Imbabura, Cantón Apuela

5.01 Antecedentes

Una guía turística o guía de viaje es un libro para turistas o viajeros que proporciona detalles sobre una localidad o área geográfica, un destino turístico o un itinerario en particular. Es el equivalente escrito de un guía turístico, incluirá generalmente detalles de interés para el viajero tales como números de teléfono, direcciones, precios y valoraciones de hoteles y otro tipo de alojamientos y restaurantes, generalmente están pensadas para ser utilizadas durante la realización de un viaje real por lo que suelen tener tamaños medianos o pequeños. (Okasha, 2004)

5.02. Descripción (de la herramienta o metodología que propone como solución)

El plan de desarrollo turístico en la zona de Intag, busca mejorar la calidad de vida de sus habitantes, estableciendo varias estrategias para la difusión de sus atractivos turísticos tanto naturales como culturales, y es así que con esto se pretende que Intag deje de ser una zona de desconocida y pase a ser un nuevo destino turístico.

Teniendo en cuenta la falta de información para el turista y la promoción para la parroquia pondremos a disposición a los turistas una Guía Turística reflejada en promocionar el lugar indicando cada unos de sus atractivos más relevantes de la Zona de Intag.

5.02.01. Investigación de mercados

“Se puede definir como la recopilación y el análisis de información, en lo que respecta al mundo de la empresa y del mercado, realizados de forma sistemática o expresa, para poder tomar decisiones dentro del campo del marketing estratégico y operativo.” Muñoz González Rafael (2010). Marketing en el Siglo XXI 3ra Edición.

Importancia De La Investigación

La importancia de la investigación de mercado radica principalmente en ser una valiosa fuente de información acerca del mercado, lo que nos permite tomar decisiones y crear ideas sobre bases reales, controlando, dirigiendo y disciplinando acciones que habrán de seguirse y evaluarse en el futuro. La I.M abarca muchos aspectos relacionados con el mercado de productos o servicios. (Competitividad Turística ,2014)

Investigación de promoción: Es el examen y evaluación de la efectividad de los distintos métodos usados para promocionar los productos o servicios de una compañía. Estas actividades incluyen exhibiciones, campañas de relaciones públicas, comercialización, publicidad comercial, entre otros.

Existen varias razones por las cuales llevamos a cabo un estudio de mercado: porque deseamos satisfacer las necesidades del cliente, pero necesitamos conocer primero sus preferencias, clase social, educación y ocupación, entre otros aspectos. (Competitividad Turística ,2014)

Proceso de una Investigación de Mercado

1. Establecer la necesidad de información
2. Especificar los objetivos de investigación y las necesidades de información
3. Determinar las fuentes de datos
4. Desarrollar las formas para recopilar los datos
5. Diseñar la muestra
6. Recopilar los datos
7. Procesar los datos
8. Analizar los datos
9. Presentar los resultados de la investigación.

Beneficios de la investigación de mercado

- Ayuda a tomar decisiones más acertadas
- Proporciona resultados confiables, lo más cercanos a la realidad
- Es una estrategia para conocer al mercado consumidor y competidor
- Disminuye los riesgos
- Identifica posibles problemas.

- En el Valle de INTAG cuenta aproximadamente con 7.000 Habitantes
- En la provincia de Pichincha cuenta con una población aproximadamente 2239191, donde se aplicaron las siguientes encuestas.

Muestra

$$n = \frac{N}{(N-1)E^2 + 1}$$

n = Muestra

N = Población

E = Margen de error(7%)

Formula desarrollada

$$n = \frac{2239191}{2239190(0,0049)^2 + 1} = \frac{2239191}{10,97} = \mathbf{204}$$

Resultado: 204 encuestas

Análisis de Resultados

1.- Con qué frecuencia viaja usted?

Tabla 4. Pregunta nro. 1

Fines de Semana	49	24,02
Vacaciones	67	32,84
Feridos	60	29,41
Otros	28	13,73
TOTAL	204	100,00

Elaborada por Lizeth Sánchez

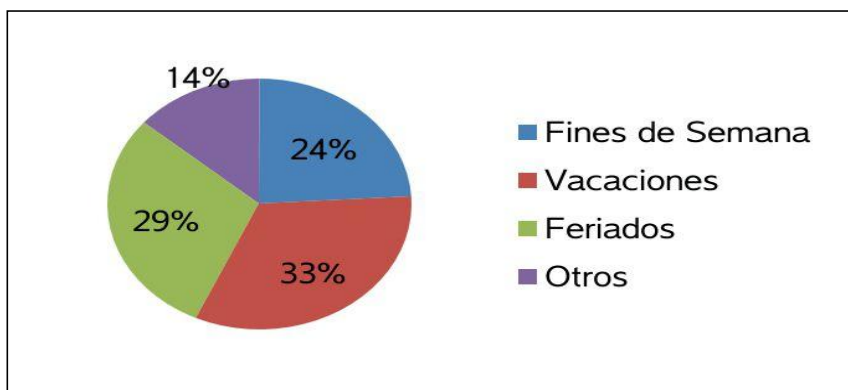


Figura 7. Representación Grafica

Elaborado por Lizeth Sánchez

ANÁLISIS

En esta encuesta se pudo destacar que la población de Quito prefiere viajar en sus vacaciones por lo cual la zona de Intag tendrá una ventaja competitiva ya que podrá establecer en qué momento realizar una campaña de difusión para que la gente conozca este nuevo atractivo.

2.- ¿Qué Región preferiría visitar?

Tabla 5. Pregunta nro. 2

Costa	75	36,76
Sierra	57	27,94
Oriente	49	24,02
Insular	22	10,78
TOTAL	204	100,00

Elaborada por Lizeth Sánchez

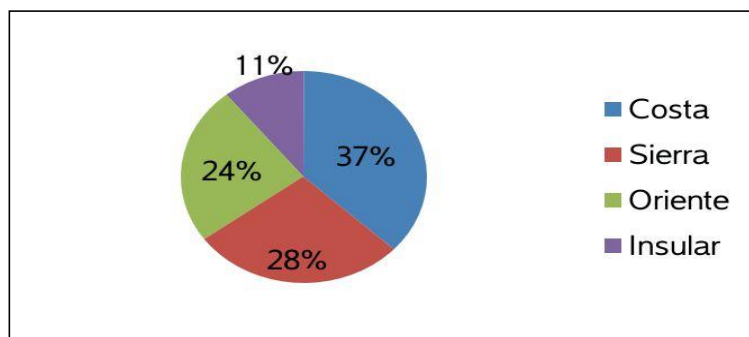


Figura 8. Representación Gráfica

Elaborado por Lizeth Sánchez

ANÁLISIS

En esta pregunta la población de Quito tiene como preferencia viajar a la Costa; con este proyecto lo que se busca es promocionar un nuevo atractivo donde la gente prefiera conocer Intag que es un destino que podrá brindar nuevas experiencias además de un contacto directo con la naturaleza acompañado de un clima tropical que tiene la zona.

3.- Con quien acostumbra viajar para conocer un nuevo atractivo

Tabla 6. Pregunta nro. 3

Solo	41	20,10
Familia	78	38,24
Pareja	46	22,55
Amigos	32	15,69
Otros	7	3,43
TOTAL	204	100,00

Elaborado por Lizeth Sánchez

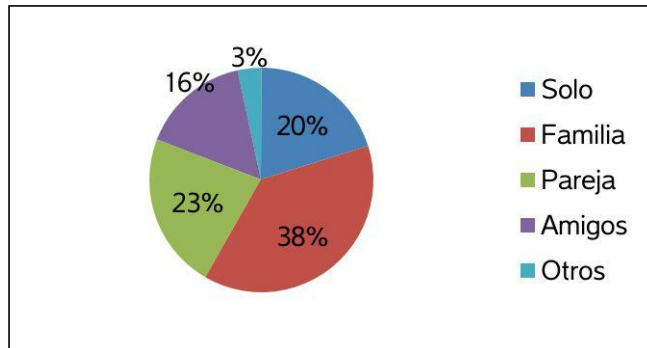


Figura.9 Representación Gráfica.

Elaborado por Lizeth Sánchez

ANÁLISIS

En la población de Quito la mayoría prefiere conocer un lugar nuevo en Familia con lo cual la Zona de Intag Brindara diferentes actividades que puedan realizarse en familia y así podrán tener una buena satisfacción de Viajar a un nuevo lugar.

4.- Escuchado hablar sobre el valle de INTAG

Tabla 7. Pregunta nro. 4

SI	64	31,37
NO	140	68,63
TOTAL	204	100,00

Elaborado por Lizeth Sánchez

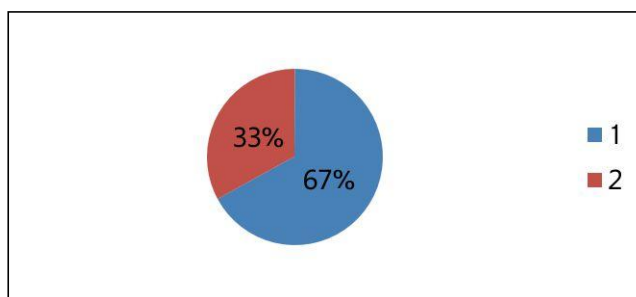


Figura 10. Representación Gráfica

Elaborado por Lizeth Sánchez

ANÁLISIS

En esta pregunta se puede verificar que la mayoría de gente no conoce la zona de Intag lo cual constituye una ventaja para dar a conocer este atractivo que es el propósito del presente proyecto.

5.- Cuando sale de viaje que actividades le gustaría realizar

Tabla 8. Pregunta nro. 5

Deportes Extremos	56	27,45
Natación	87	42,65
Caminatas	61	29,90
TOTAL	204	100,00

Elaborada por Lizeth Sánchez

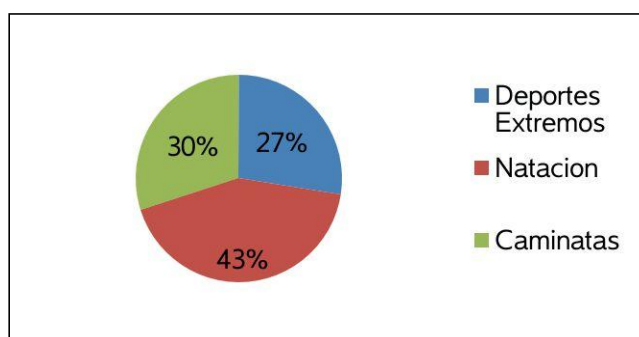


Figura 11. Representación Gráfica

Elaborado por Lizeth Sánchez

ANÁLISIS

Lo que más le llamo la atención a la gente es la natación que es un deporte el cual podrán realizar en esta zona; además de otras actividades que podrán disfrutar en Intag.

6.- ¿Qué tipo de hospedaje prefiere?

Tabla 9. Pregunta nro. 6

Residencias	45	22
Hosterías	89	44
Cabañas	70	34
TOTAL	204	100

Elaborado por Lizeth Sánchez

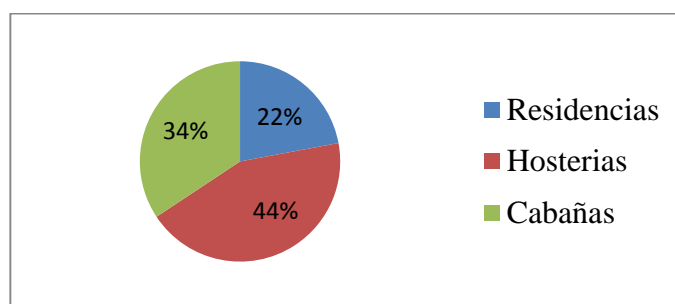


Figura 12. Representación Gráfica

Elaborado por Lizeth Sánchez

ANÁLISIS

Al momento de elegir un hospedaje la población prefiere una Cabaña, con lo cual la zona de Intag tiene el privilegio de brindar esta opción y dar un buen servicio de alojamiento.

7.- ¿Que medio de transporte utilizaría para llegar a este lugar?

Tabla 10. Pregunta nro. 7

Bus	48	23,53
Auto	78	38,24
Camioneta	47	23,04
Otros	31	15,20
TOTAL	204	100,00

Elaborado por Lizeth Sánchez

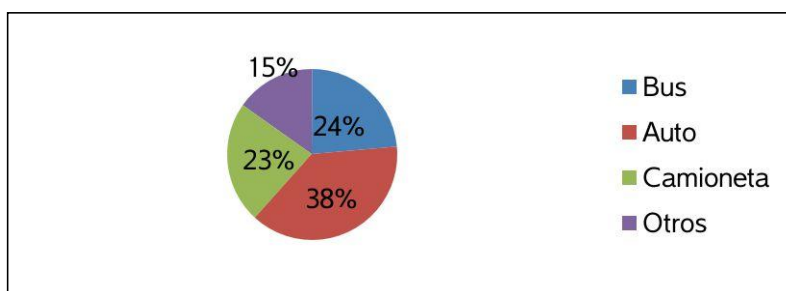


Figura 13. Representación Gráfica

Elaborado por Lizeth Sánchez

ANÁLISIS

Para poder transportarse a este nuevo atractivo la gente opto por un auto propio y así llegar a esta zona ya que tiene las vías de acceso disponible para llegar sin ningún problema.

8 ¿Cuanto estaría dispuesto a pagar por un hospedaje en este atractivo por noche?

Tabla 11. Pregunta nro. 8

15\$	78	38,24
25\$	68	33,33
35\$	58	28,43
TOTAL	204	100,00

Elaborado por Lizeth Sánchez

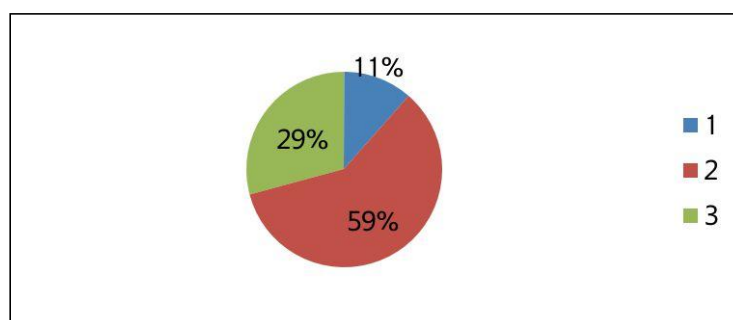


Figura 14. Representación Gráfica

Elaborado por Lizeth Sánchez

ANÁLISIS

En esta pregunta nos podemos dar cuenta que al momento de hospedarse la gente está dispuesta a pagar quince dólares por noche para poder disponer de este servicio.

Descripción de la Herramienta

Guía Turística

“Guía provincial (regional): Muestra todos los lugares y ciudades de una misma provincia trabajan para la Administración autonómica, para empresas turísticas, en asociaciones o pueden ser autónomos.” (Buzzard 2004.p 48)

Guía local. Este guía es el encargado de mostrar los recursos turísticos de una localidad, región o monumento, es decir que debe conocer a profundidad aquello que muestra, y por supuesto el idioma de los turistas a quien recibe.(Buzzard 2004.p 48)

Importancia de la Guía Turística

Sera una herramienta importante para facilitar la información detallada de cada atractivo dentro de Intag, ya que no solo mostrara la parte superficial de la parroquia si no también con esto contribuirá a los prestadores de cada uno de los sitios que brinden sus servicios al momento que obtengan mas acogida con el aumento de visitantes.

Crear una Guía Turística fomentara una nueva imagen turística de la Parroquia de Intag y obtendrá los siguientes detalles.

- Medidas: La Guía Turística tendrá de largo 20cm y de ancho 10cm
- El Tipo de Papel que se utilizara es de couche a color.
- Tendrá 15 páginas detallado toda información del atractivo.

Contenido

- En la primera hoja estará el mapa de ubicación para llegar a esta parroquia
- Una pequeña introducción de la Zona de Intag
- Agentes climáticos. El hecho de que haga mucho frío o mucho calor también tiene su influencia, pues se procurará dar el máximo de explicaciones.
- Los medios para Transportarse(Precios) su accesibilidad (km)
- Fotografías de Intag
- Donde la gente puede Hospedarse (describir sus servicios)
- Resaltar los atractivos que pueden conocer y sus actividades cada una de ellas con sus fotografías respectivas del atractivo, Horarios de atención, precios de los mismos.
- Destacar los restaurantes cercanos a la parroquia en donde puedan disfrutar de su comida tradicional
- Los eventos especiales que tengan lugar ese día: fiestas, desfiles procesiones, ferias, etc. tendrán una influencia directa en el planteamiento de la visita.

Idioma

Esta Guía turística estará redactada todo el contenido en español se tomo en cuenta el idioma por parte de la distribución que tenga de la Guía.



Agradecimiento

A las autoridades de Intag que apoyaron para crear esta Guía turística y los establecimientos que nos brindaron sus servicios.

Distribución de la Guía Turística

La guía turística será distribuida a nivel nacional como librerías, Agencias de Viajes y Empresas que brinden información turística.

Descripción de Atractivos Turísticos de la Zona de Intag**Tabla 12.**

Descripción por categoría los atractivos de la zona.

Categoría	Atractivos Naturales	Nombres de los Atractivos
Sitios Naturales	<ul style="list-style-type: none">• Aguas termales• Cascadas• Senderos• Ríos• Bosques Protectores	Nangulví El Quinde Salto del Puma Los Cedros Escondidas de Junín Balzapamba Machetes-Plaza Gutiérrez Sendero Junín Sendero Chontal Sendero Pucara Sendero Cuellaje Río Intag Río Magdalena Río Chontal. Río Cristopamba. Río Apuela. Río Azabi Bosque nublado Bosque montano Bosque Protector Azabí
MANIFESTACIONES CULTURALES	<ul style="list-style-type: none">• Museo	El complejo arqueológico de Gualiman
ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS	<ul style="list-style-type: none">• Fiestas Patronales	Señor de Intag

Elaborado por Lizeth Sanchez

CAPÍTULO VI

6. Aspectos Administrativos

6.01. Recursos

“Se denomina recursos a aquellos elementos que aportan algún tipo de beneficio para llevar a cabo una tarea o conseguir algo, es una fuente o suministro del cual satisface las necesidades de un organismo.” (Spoolman 2011)

6.02. Talento Humano

“Es una capacidad de la persona que entiende y comprende de manera inteligente, la forma de resolver problemas en determinada ocupación, asumiendo sus habilidades, destrezas experiencias y aptitudes propias de la persona talentosa.” (Fabatalentohumano2013)

Tabla 13.

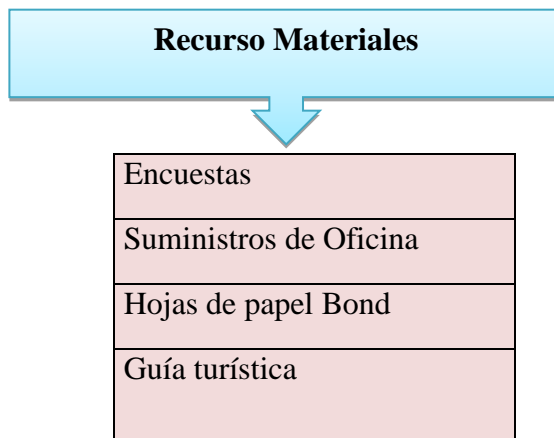
Recursos de Talento Humano

Talento Humano
Investigadora Lizeth Sánchez
Comunidad de Intag
Autoridades de Intag
Organismos Públicos Ministerio de Turismo Municipio de Intag
Turistas Nacionales y Extranjeros
Propietarios de Negocios de Intag Restaurantes, Hoteles
Tutor Ing. Paul Villavicencio
Lector Ing. Daniel Morales
Diseñador Grafico
Imprenta

Elaborado por Lizeth Sánchez

Tabla 14.

Recurso de Materiales



Elaborado por Lizeth Sánchez

6.03. Recursos Tecnológicos

Un recurso tecnológico es un medio que se vale de la tecnología para cumplir con su propósito y estos pueden ser tangibles.

Tabla 15.

Recursos Tecnológicos
Computadora Portátil
Cámara de Fotos
Flash Memory
Celular
Proyector

Elaborado por Lizeth Sánchez

6.03.01 Recurso Tiempo

Tabla 16.

Tiempo	12 meses
--------	----------

Elaborado por Lizeth Sánchez

6.2 Presupuesto

El presupuesto es, la cantidad de dinero que se estima que será necesaria para hacer frente a ciertos gastos.

Tabla 17.

Gatos realizados en el proceso del proyecto

Presupuesto para la tesis	Precio
Movilización	100.00
Hospedaje	30.00
Alimentación	20.00
Internet	25.00
Impresiones	35.00
Copias	10.00
Saldo a Celular	6.00
Empastado	25.00
Guía Turística (6 Ejemplares)	140.00
TOTAL	379.00

Elaborado por Lizeth Sánchez

6.03. Cronograma de Actividades

Tabla 18.

Actividades	Año 2013			Año 2014											
	Oct	Nov	Dic	Ene	Febr	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Agos	Sep	Oct		
Capitulo I Antecedentes	█														
Contexto	█														
Justificación		█													
Definición del problema central			█												
Capitulo II Analisis de involucrados			█												
Mapeo de involucrados			█												
Matriz de analisis de involucrados			█												
Capitulo III Problemas y Objetivos				█											
Arbol de problemas				█											
Arbol de objetivos				█											
Capitulo IV Analisis de alternativas					█										
Matriz de analisis de alternativas					█										
Matriz de analisis de impacto de los objetivos					█										
Diagrama de estrategias						█									
Matriz de Marco Logico						█									
Capitulo V Propuesta															
Antecedentes															
Descripcion															
Formulacion del proceso de aplicacion de la propuesta															
Capitulo VI Aspectos administrativos															
Recursos															
Presupuesto															
Cronograma															
Capitulo VII Conclusiones y Recomendaciones															
Conclusiones															
Recomendaciones															
Sustentacion															

Elaborado por Lizeth Sánchez

CAPÍTULO VII

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

7.01 Conclusiones

- Promoción de los atractivos de la parroquia de Intag, al contar con atractivos naturales y culturales, por lo que con el proyecto se busca dar a conocer la zona y explotarla.
- Traerá como beneficio mayor la afluencia de visitantes y alto ingreso económico para el cantón.
- Nuevas fuentes de empleo cuando la parroquia brinde los siguientes servicios de turismo como la hospitalidad, alimentación, visitas en los lugares que resalte la zona.
- El turismo trae nuevas oportunidades de desarrollo económico y social.
- No existe mayor apoyo de los organismos del Estado para la difusión turística de la parroquia Intag, ni a nivel del Ministerio de Turismo ni GAD de Imbabura.

7.02 Recomendaciones

- Sería beneficioso que se haga conocer este atractivo turístico a los estudiantes de turismo de las principales universidades de la Provincia de Imbabura.
- La parroquia de Intag deberá llevar una estadística de los visitantes durante los 2 próximos años.
- El Ministerio de Turismo y el GAD de Imbabura, deberán prestar mayor atención a este lugar para que así sea reconocido a nivel nacional e internacional.
- Se necesita contar con planes de capacitación y concientización turística para que los pobladores estén en capacidad de brindar servicios turísticos de calidad.
- A las personas que están a cargo de los lugares turísticos brindar la mayor información posible para que los turistas al momento de visitar se lleven una buena impresión.

BIBLIOGRAFIA

- Oswaldo Rivera Villavicencio 2004 “Ecuador Provincias y Capitales” Editorial Edigaralde.
- Diccionario turístico, Corpus, Diana Rojas 2012, turístico.
- Ecuador, Grupo Samaná, Quito, Ecuador 2010, Guía para Viajeros.
- Enrique Ayala Mora 2009 “Ecuador Patria de todos. Manual de Cívica” Editorial Jorge Ortega.
- “Guía de Oro” 2014 -Editorial PubliGerencia
- Jorge Gutiérrez 2009, “Guía Metodológica, Territorio”
- Por Marvin Blanco.2010 M “Guía Para La Elaboración Del Plan De Desarrollo Turístico De Un Territorio”.

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS

<http://www.viajandox.com/imbabura/valle-intag-cotacachi.htm>

<http://www.intagturismo.com/>

<http://nangulvi.com/>

<http://www.intagnewspaper.org/>

<http://www.intagtours.com/es/>

<http://www.intagtours.com/es/descripcion#%E2%80%A2-mapa>

<http://www.intagcloudforest.com/>

<http://cordinadorazonalintag.blogspot.com/p/intag.html>

Anejos

Anexo 1

Encuesta

La presente información es con fines académicos:

1.- Con qué frecuencia viaja usted?

Fines de semana Vacaciones Feriados Otros

2.- Que Región preferiría visitar ?

Costa Sierra Oriente Insular

3.- Con quien acostumbra viajar para conocer un nuevo atractivo

Solo Familia Pareja Amigos Otros

5.-Ha Escuchado hablar sobre el valle de INTAG

SI

NO

6.- Cuando sale de viaje que actividades le gustaría realizar

Deportes Extremos

Natación

Caminatas



7.- ¿Qué tipo de hospedaje prefiere?

---- Hotel

----- Hostería

----- Hostal

----- Cabañas

8.- ¿Que medio de transporte utilizaría para llegar a este lugar?

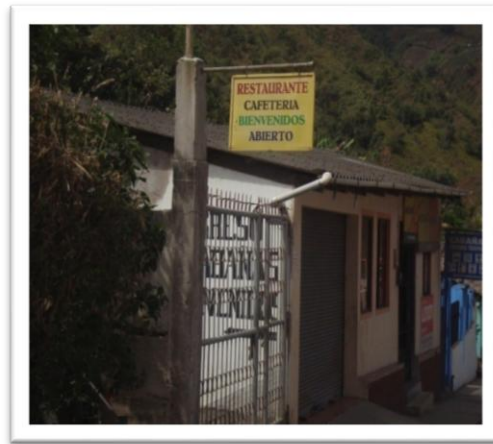
---- Bus

---- Auto

---- Camioneta

---- Otros

Anexo 2



Anexo 3



Anexo 5



Anexo 6

"PARROQUIA SAN BARTOLOMÉ DE APUELA"



Diócesis de Ibarra

SANTUARIO SEÑOR DE INTAG
Servicio Pastoral - Zona de Intag
Cotacachi - Imbabura - Ecuador
Teléfono: 2566-015



Apuela, 16 de agosto 2.014

CERTIFICADO

A petición verbal de la Srta. LIZETH CAROLINA SÁNCHEZ, portadora del número de cédula 1722639497, estudiante del Instituto Tecnológico Superior Cordillera, que participa en la Carrera de: Administración Hotelera y Turística, y se encuentra realizando el tema de su tesis con el nombre de Proyecto: Plan de Desarrollo de la Zona de Intag, Provincia de Imbabura- Cantón Cotacachi - parroquia Apuela.

Quién ha visitado a la parroquia y los lugares turísticos de la Zona que predominan el paisaje, su situación cultural y religiosa de las festividades del Señor de Intag, su Santuario.

Se le ha facilitado el material para la elaboración de su trabajo investigativo.

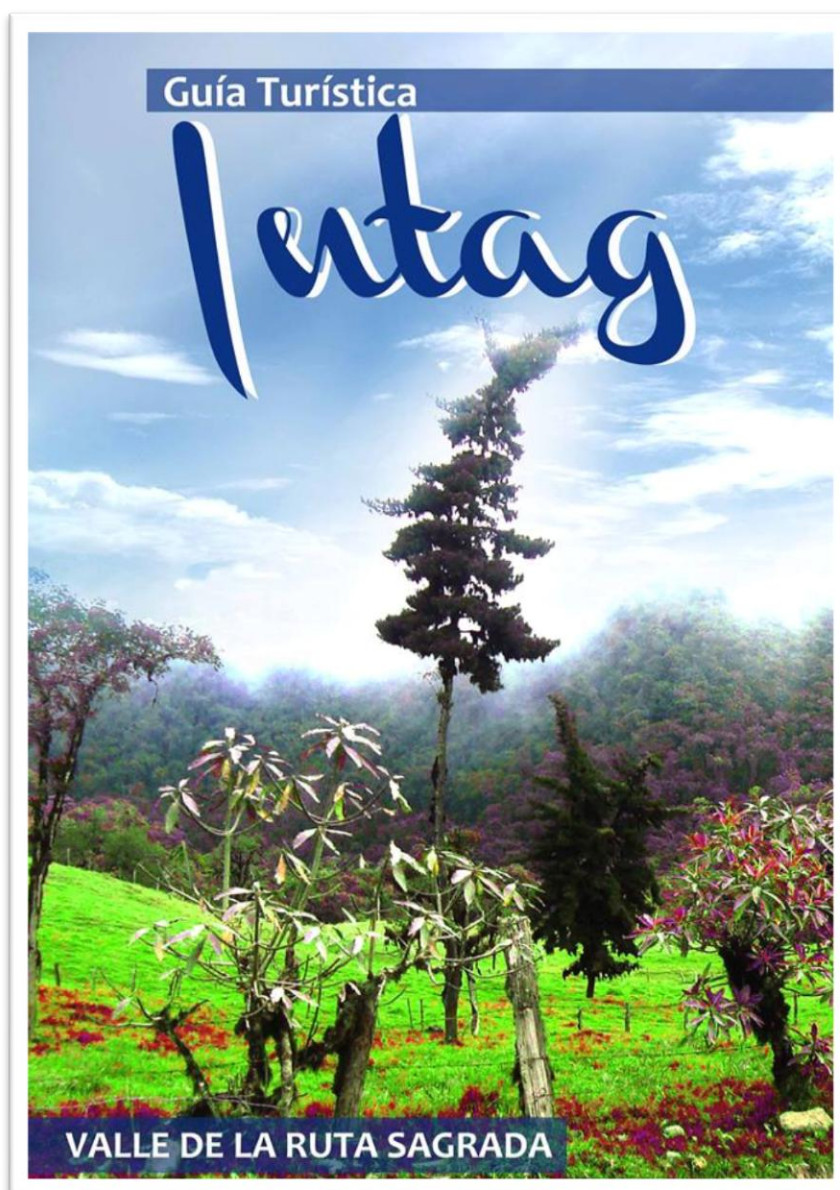
Es todo lo que puedo certificar en honor a la verdad, la persona puede hacer uso de este certificado, para los fines que ella crea conveniente.

Atentamente,

P. Vicente Carrillo
VICARIO DE LA ZONA DE INTAG
Párroco de Apuela



Anexo 7



Anexo 8

