



CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

DISEÑO DE REVISTA TURÍSTICA PARA POTENCIAR LOS ATRACTIVOS  
CULTURALES Y NATURALES DE LA PARROQUIA DE PUÉLLARO,  
UBICADO EN EL SECTOR NORESTE DEL CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE  
PICHINCHA, CON EL PROPÓSITO DE INCREMENTAR LA AFLUENCIA  
TURÍSTICA DE NACIONALES Y EXTRANJEROS

Trabajo de Titulación previo a la obtención del Título de Tecnólogo en  
Administración Turística y Hotelera

AUTOR: MARITZA GABRIELA PAVÓN GUANOLUISA

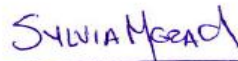
DIRECTOR: Lic. Sylvia Alejandra Mera Constante

Quito, 2018

### ACTA DE APROBACIÓN DEL PROYECTO DE GRADO

Quito, 14 de Mayo del 2018

El equipo asesor del trabajo de Titulación del Sr. (Srta) PAVON GUANOLUISA MARITZA GABRIELA, de la carrera de ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA cuyo tema de investigación fue: "DISEÑO DE REVISTA TURISTICA PARA POTENCIAR LOS ATRACTIVOS CULTURALES Y NATURALES DE LA PARROQUIA DE PUELLARO, UBICADO EN EL SECTOR NORESTE DEL CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL PROPÓSITO DE INCREMENTAR LA INFLUENCIA TURISTICA DE NACIONALES Y EXTRANJEROS.", una vez considerados los objetivos del estudio, coherencia entre los temas y metodologías desarrolladas; adecuación de la redacción, sintaxis, ortografía y puntuación con las normas vigentes sobre la presentación del escrito, resuelve: APROBAR el proyecto de grado, certificando que cumple con todos los requisitos exigidos por la institución.



Lcda. Silvy Mera  
Tutor del Proyecto



Mcs. Esteban Campos  
Lector del Proyecto



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR  
"CORDILLERA"  
DIRECCIÓN DE CARRERA  
Adm. Turística y Hotelera  
Ing. Frikizia Mendoza.  
Director de Escuela



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR  
CORDILLERA  
Ing. Galo Cisneros  
Coordinador Unidad de Titulación

#### CAMPUS 1 - MATRIZ

Av. de la Prensa N45-268 y Logroño  
Teléfono: 2255460 / 2269900  
E-mail: instituto@cordillera.edu.ec  
Pág. Web: www.cordillera.edu.ec  
Quito - Ecuador

#### CAMPUS 2 - LOGROÑO

Calle Logroño Oe 2-84 y  
Av. de la Prensa (esq.)  
Edif. Cordillera  
Telfs.: 2430443 / Fax: 2433649

#### CAMPUS 3 - BRACAMOROS

Bracamoros N15 - 163  
y Yacuambi (esq.)  
Telf.: 2262041

#### CAMPUS 4 - BRASIL

Av. Brasil N46-45 y  
Zamora  
Telf.: 2246036

#### CAMPUS 5 - YACUAMBI

Yacuambi  
Oe2-36 y  
Bracamoros.  
Telf: 2249994

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, Maritza Gabriela Pavón Guanoluisa declaro bajo juramento que la investigación es absolutamente original, auténtica, es de mi autoría, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes. Las ideas, doctrinas, resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.



Maritza Gabriela Pavón Guanoluisa

CC 171973797-3

---

## LICENCIA DE USO NO COMERCIAL

Yo, **Maritza Gabriela Pavón Guanoluisa** portadora de la cédula de ciudadanía signada con el No. **171973797-3** de conformidad con lo establecido en el Artículo 110 del Código de Economía Social de los Conocimientos, la Creatividad y la Innovación (INGENIOS) que dice: “En el caso de las obras creadas en centros educativos, universidades, escuelas politécnicas, institutos superiores técnicos, tecnológicos, pedagógicos, de artes y los conservatorios superiores, e institutos públicos de investigación como resultado de su actividad académica o de investigación tales como trabajos de titulación, proyectos de investigación o innovación, artículos académicos, u otros análogos, sin perjuicio de que pueda existir relación de dependencia, la titularidad de los derechos patrimoniales corresponderá a los autores. Sin embargo, el establecimiento tendrá una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra con fines académicos. Sin perjuicio de los derechos reconocidos en el párrafo precedente, el establecimiento podrá realizar un uso comercial de la obra previa autorización a los titulares y notificación a los autores en caso de que se traten de distintas personas. En cuyo caso corresponderá a los autores un porcentaje no inferior al cuarenta por ciento de los beneficios económicos resultantes de esta explotación. El mismo beneficio se aplicará a los autores que hayan transferido sus derechos a instituciones de educación superior o centros educativos.”, otorgo licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial del proyecto denominado Diseño de Revista Turística para potenciar los atractivos culturales y naturales de la parroquia de Puéllaro, ubicado en el sector noreste del cantón Quito, provincia de Pichincha, con el propósito de incrementar la afluencia turística de nacionales y extranjeros con fines académicos al Instituto Tecnológico Superior Cordillera.



**FIRMA**

**NOMBRE**

Maritza Gabriela Pavón Guanoluisa

**CÉDULA**

171973797-3

Quito, Mayo 2018

## AGRADECIMIENTO

Agradezco en primer lugar a Dios, a mis padres, a toda mi familia y amigos quienes han sido un gran apoyo en el transcurso de mi carrera estudiantil, especialmente al Ing. Jorge Vizuite y a la Lcda. Sylvia Mera por el valioso aporte profesional, técnico y humano brindado en el transcurso de este semestre en favor de la culminación de este proyecto y carrera Tecnológica.

Gracias a todo el personal docente, que al fin verán los frutos de sus enseñanzas.

## **DEDICATORIA**

A mis padres por su apoyo incondicional ya que gracias a su ayuda

He podido llegar hasta este momento de mi carrera pre profesional,

A mis hermanos que constantemente me han aconsejado

Para que siga el camino correcto y entender que con

Perseverancia todo se logra.

---

## ÍNDICE GENERAL

DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	II
LICENCIA DE USO NO COMERCIAL .....	III
AGRADECIMIENTO .....	IV
DEDICATORIA .....	V
RESUMEN EJECUTIVO .....	XIV
PALABRAS CLAVES: .....	XV
ABSTRACT.....	XVI
KEYWORDS:.....	XVII
INTRODUCCIÓN .....	XVIII
CAPÍTULO I.....	1
1.01 ANTECEDENTES:.....	1
1.02 CONTEXTO.....	3
1.02 JUSTIFICACIÓN .....	8
1.03 DEFINICIÓN DE PROBLEMA CENTRAL (MATRIZ TEÓRICA).....	9
CAPÍTULO II .....	12
2.00 ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS.....	12
2.02 MATRIZ DE ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS .....	15
CAPÍTULO III.....	20
3.02 ÁRBOL DE OBJETIVOS.....	21
CAPÍTULO IV.....	23
4.00 ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS.....	23
4.02 MATRIZ DE ANÁLISIS DE IMPACTOS DE OBJETIVOS.....	25
4.03 DIAGRAMA DE ESTRATEGIAS.....	27

---

4.04 MATRIZ DE MARCO LÓGICO .....	28
CAPÍTULO V .....	30
5.00 PROPUESTA.....	30
5.01 ANTECEDENTES DE LA HERRAMIENTA O METODOLOGÍA QUE PROPONE COMO SOLUCIÓN.....	30
5.01.01 ANÁLISIS FODA.....	42
5.01.02 INVESTIGACIÓN DE MERCADOS .....	43
5.01.03 POBLACIÓN Y MUESTRA.....	44
5.01.04 INSTRUMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN .....	48
ENCUESTA.....	49
5.01.05 ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN.....	51
5.02 DESCRIPCIÓN DE LA HERRAMIENTA.....	63
5.03 FORMULACIÓN PROCESO DE APLICACIÓN DE LA PROPUESTA.....	78
FICHAS TURÍSTICAS: .....	79
FICHA NÚCLEO: .....	95
CAPITULO VI.....	100
6.0 ASPECTOS ADMINISTRATIVOS.....	100
6.02 PRESUPUESTO DE ELABORACIÓN DE PROYECTO.....	102
6.03 PRESUPUESTO DE APLICACIÓN DE LA PROPUESTA .....	102
6.03 CRONOGRAMA.....	103
CAPITULO VII .....	104
7.0 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	104
ANEXOS .....	106
BIBLIOGRAFÍA .....	127

---

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Escalas.....	9
Tabla 2 Matriz T.....	9
Tabla 3 Mapeo de Involucrados .....	13
Tabla 4 Matriz de Análisis de Involucrados .....	15
Tabla 5 Categorías.....	23
Tabla 6 Matriz de análisis de alternativas .....	24
Tabla 7 Matriz de análisis de impactos de objetivos .....	25
Tabla 8 Matriz de Marco Lógico .....	28
Tabla 9 Planta Hotelera de Puéllaro.....	41
Tabla 10 Restaurantes .....	41
Tabla 11 Entretenimiento.....	41
Tabla 12 FODA.....	42
Tabla 13.....	44
Tabla 14.....	44
Tabla 15.....	45
Tabla 16.....	45
Tabla 17 Ficha Núcleo Atractivos Turísticos.....	95
Tabla 18.....	79
Tabla 19.....	79
Tabla 20.....	85
Tabla 21.....	89
Tabla 22.....	92

---

Tabla 23 Género.....	51
Tabla 24 Edad .....	52
Tabla 25.....	53
Tabla 26.....	54
Tabla 27.....	55
Tabla 28.....	56
Tabla 29.....	57
Tabla 30.....	58
Tabla 31.....	59
Tabla 32.....	60
Tabla 33.....	61
Tabla 34.....	62
Tabla 35 Productos de mayor comercio en la zona.....	76
Tabla 36 Talento Humano.....	100
Tabla 37.....	101
Tabla 38.....	102
Tabla 39.....	102

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Mapeo de Involucrados.....	12
Figura 2 Árbol de Problemas .....	20
Figura 3 Árbol de Objetivos.....	21
Figura 4 Diagrama de Estrategias .....	27
Figura 5 .....	51
Figura 6 .....	52
Figura 7 .....	53
Figura 8 .....	54
Figura 9 .....	55
Figura 10 .....	56
Figura 11 .....	57
Figura 12 .....	58
Figura 13 .....	59
Figura 14 .....	60
Figura 15 .....	61
Figura 16 .....	62
Figura 17 .....	65
Figura 18 .....	67
Figura 19 .....	67
Figura 20 .....	69
Figura 21 Fiestas de Carnaval .....	70
Figura 22 Puellareñas .....	71

---

Figura 23 Desfile Fiestas.....	71	
Figura 24 Señoras de 60 y piquito disfrazadas.....	71	
Figura 25 Carro alegórico	Figura 26 Desfile Colegio Puéllaro.....	72
Figura 27 Carro alegórico	Figura 28 Grupo de Danza Kaila Mujú.....	72
Figura 29 Grupo de Danza Kaila Mujú.....	72	
Figura 30 Sra. Fany Díaz Habitante de Puéllaro Elaborador por: Gabriela Pavón....	75	
Figura 31 .....	77	
Figura 32 Logo y Slogan.....	78	
Figura 33 Portada	Figura 34 Contraportada.....	98
Figura 35 Índice	Figura 36 Puéllaro.....	98
Figura 37	Figura 38 .....	99
Figura 39 Mapa de Puéllaro .....	99	
Figura 40 Historia de la Parroquia	Figura 41 Atractivos turísticos .....	100
Figura 42 Cronograma .....	103	

## ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1 AVAL .....	107
Anexo 2 Encuestas .....	108
Anexo 3 Encuestas .....	109
Anexo 4 Encuestas .....	110
Anexo 5 Encuestas .....	111
Anexo 6 Encuestas .....	112
Anexo 7 Encuestas .....	113
Anexo 8 Encuestas .....	114
Anexo 9 Encuestas .....	115
Anexo 10 Encuestas .....	116
Anexo 11 Encuestas .....	117
Anexo 12 Puellareñas en Fiesta de Carnaval .....	118
Anexo 13 Fiestas de Carnaval.....	118
Anexo 14 Desfile Fiestas .....	118
Anexo 15 Señoras 60 y piquito disfrazadas .....	119
Anexo 16 Carro alegórico .....	119
Anexo 17 Desfile Fiestas .....	119
Anexo 18 Grupo de Danza Kaila Mujú.....	120
Anexo 19 Árbol de Aguacates .....	120
Anexo 20 Iglesia Antigua de Puéllaro .....	120
Anexo 21 Iglesia Antigua de Puéllaro .....	121
Anexo 22 Escudo de Armas e Himno de Puéllaro.....	121

---

Anexo 23 Productos característicos de la Parroquia Carros alegóricos .....	122
Anexo 24 Grupo de Danza Kaila Mujú.....	122
Anexo 25 Grupo 60 y piquito Danza .....	122
Anexo 26 Platos Típicos de la zona .....	123
Anexo 27 Platos Típicos .....	123
Anexo 28 Piscina Municipal Puéllaro.....	123
Anexo 29 Local de Comidas .....	124
Anexo 30 La Casa del Pan .....	124
Anexo 31 Frambuesas .....	124
Anexo 32 Árbol de Naranja Lima.....	125
Anexo 33 Hostal Casa Aurora.....	125
Anexo 34 Sra. Fanny Díaz con nieta e hijas .....	125
Anexo 35 Proformas .....	126

---

## RESUMEN EJECUTIVO

La presente tesis, consiste en el desarrollo de una revista turística para potenciar los atractivos culturales y naturales de la Parroquia de Puéllaro; con el propósito de incrementar la afluencia turística de nacionales y extranjeros.

Se ha detectado que no existe la suficiente difusión de la parroquia en medios turísticos y material publicitario es por este motivo que se ha decidido realizar una revista como material de impulso y atracción hacia Puéllaro.

De ésta forma se dará a conocer la diversidad natural y cultural de esta parroquia, teniendo como referencia información del lugar, que quizá muchos moradores no tenían conocimiento del mismo y por medio de este proyecto llegarán a conocer más de su historia.

El estudio contiene siete capítulos, los cuales se van desarrollando mediante la investigación que se realiza en la parroquia y progresivamente se va complementando la propuesta y el proceso de como se lo aplicará, para finalmente sustentar el mismo y confirmar la factibilidad que este tendrá en la parroquia.

Con la elaboración de la revista con contenido real mostrará estilos de vida e idiosincrasia, el cual será en beneficio para los pobladores y también para los futuros visitantes ya que este valle escondido les proporcionará un tiempo de ocio y descanso.

Con el empoderamiento de la comunidad y el interés por su parroquia harán que la gente tenga mayor concientización sobre la protección y cuidado de los atractivos existentes en la zona.

Se espera que mediante el apoyo del GAD exista una exitosa difusión de la parroquia así se podrá generar un turismo sostenible y sustentable que ayudará al desarrollo de la población.

**Palabras claves:**

Revista, Turismo, Potenciar, Parroquia, Comunidad, Atractivos Naturales, Atractivos Culturales, Desarrollo, Economía.

## ABSTRACT

### Executive Summary

The present thesis consists of the development of a tourist magazine to enhance the cultural and natural attractions of Puéllaro Parish; with the purpose of increasing the tourist influx of nationals and foreigners.

It has been detected that there is not enough diffusion of the parish in tourist media and advertising material. For this reason, it has been decided to make a magazine as a material of impulse and attraction towards Puéllaro.

In this way, the natural and cultural diversity of this parish will be made known, taking as a reference the information of the place, that perhaps many residents had no knowledge of it and through this project they will get to know more about its history.

The study contains seven chapters, which are developed through the research carried out in the parish and progressively complementing the proposal and the process of how it will be applied, to finally sustain the same and confirm the feasibility that it will have in the parish.

With the development of the magazine with real content will show lifestyles and idiosyncrasies, which will be in benefit for the residents and also for future visitors as this hidden valley will provide them with a time of leisure and rest.

With the empowerment of the community and the interest in your parish will make people more aware of the protection and care of the existing attractions in the area.

---

It is expected that through the support of the GAD there will be a successful dissemination of the parish, thus generating a sustainable and sustainable tourism that will help the population's development.

**Keywords:**

Magazine, Tourism, Enhance, Parish, Community, Natural Attractions, Cultural attractions, Development, Economy.

## INTRODUCCIÓN

Por medio de este proyecto de investigación que cuenta con el apoyo del Presidente de la parroquia Eloy Mosquera y por supuesto de la amabilidad de su gente sencilla, cordial y colaboradora, tiene por objetivo investigar los principales lugares turísticos naturales, culturales y agrícolas de la parroquia de Puéllaro, conoceremos toda la diversidad con la que cuenta este mencionado valle también conocido como Jardín Frutal del Ecuador, el cual por medio de una revista turística se quiere incentivar el turismo a escalas nacionales e internacionales, pues de esta forma se puede fomentar la economía interna del lugar y lograr el objetivo que es promover el lugar y darlo a conocer. La parroquia goza de un gran clima cálido y posee grandes atributos de agricultura gracias a la gran fertilidad que tiene su tierra, aquí nos encontramos con la producción de maíz, camote, zanahoria blanca, leguminosas, árboles frutales de limón, naranja, aguacate, chirimoya, naranjo dulce, tomate, granadilla, níspero entre otros, existen alrededor de 20 tipos de árboles, adicional a esto poseen plantas medicinales como toronjil, orégano, manzanilla, es decir alrededor de 25 plantas medicinales, todo esto conforma su economía junto con la producción avícola, y ganadera ya que al llegar a este maravilloso valle con lo primero que nos encontramos es con grandes galpones de aves al igual que con extensas bodegas en las cuales se almacenan huevos que serán enviados y comercializados hacia diferentes destinos del país, como podemos entender este es una fuente de ingresos fuerte para la parroquia y ante este factor también es un tema de tradición que quieren mantenerlo vivo.

## CAPÍTULO I

Diseño de Revista Turística para potenciar los atractivos culturales y naturales de la parroquia de Puéllaro, ubicado en el sector noreste del cantón Quito, provincia de Pichincha, con el propósito de incrementar la afluencia turística de nacionales y extranjeros.

### **1.01 ANTECEDENTES:**

**Título:** Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial-Gobierno Autónomo y Descentralizado Parroquia de Puéllaro 2012-2025.

**Autor:** Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial.

**Año:** 2012-2025

**Conclusión:** El aporte de este plan de desarrollo territorial, es importante, porque provee con información veraz sobre los temas de valor histórico, turístico, económico, cultural y político referente a la parroquia de Puéllaro.

**Título:** Análisis de la evolución de la fotografía digital y el diseño de una revista turística de la Ciudad de Riobamba.

**Autor:** Ramón Fernando Garzón Cabezas

**Año:** 2012

---

**Conclusión:** La información proporcionada por la tesis ayudará con temas importantes como realizar el diseño de una revista, y la forma en que debe ser redactado su contenido.

**Título:** Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia de Puéllaro

**Autor:** Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial.

**Año:** 2015 - 2019

**Conclusión:** Éste plan de desarrollo contribuirá con información sobre la manera de preservar el ecosistema, turismo ecológico, natural y patrimonial.

**Título:** Plan estratégico de desarrollo turístico para la parroquia de Pacto

**Autor:** Andrea Carolina Moreno Culqui- Universidad de Especialidades Turísticas

**Año:** 2015

**Conclusión:** El aporte informativo de este tema, contribuye en el ámbito del desarrollo turístico, ayuda a reconocer los progresos de la parroquia y las deficiencias en las que se podrá mejorar, fomentando y potencializando el sector turismo Parroquial.

**Título:** Creación de una revista informativa turística para la parroquia la Merced

**Autor:** Marina Elizabeth Quintana Males

**Año:** 2013

**Conclusión:** Esta tesis ayudará con pautas sobre cómo desarrollar y abordar los temas culturales, sus costumbres del día a día de la población, tradiciones y en general de su idiosincrasia e historia.

## 1.02 CONTEXTO

Según menciona la Organización Mundial de Turismo (OMT),

El turismo se ha convertido en una ficha clave para el desarrollo, la prosperidad y bienestar. Actualmente, existe un número creciente de destinos que se han abierto al turismo y que han invertido en este sector, haciendo de éste un factor clave del progreso socioeconómico mediante la obtención de ingresos por exportaciones, la creación de empleo y de empresas y la ejecución de infraestructuras. (MINTUR, 2014)

El Ecuador es considerado desde hace algún tiempo como una gran potencia turística por su gran diversidad de flora, fauna silvestre y paisaje impresionantes, alberga Distintas Nacionalidades y etnias; “El Ecuador es uno de los países con mayor biodiversidad del planeta, y que ha mantenido durante los últimos años un incremento en la llegada de turistas debido a sus maravillas naturales. (MINTUR, 2014)

Localizado en un lugar privilegiado del planeta, en el nor-occidente de Sudamérica y la línea equinoccial, limitando al Norte con Colombia, al sur y al este con Perú, y al oeste con el Océano Pacífico; Ecuador está dividido en 4 regiones: Insular, Costa, Sierra, Amazonía.

En sus 24 provincias se pueden encontrar 1.800 especies de orquídeas, 1.640 especies de aves, 4.500 de mariposas, 345 de reptiles, 358 anfibios y 258 de mamíferos, entre lo más sobresaliente.

Para preservar esta riqueza natural, Ecuador cuenta con un patrimonio de 49 Áreas Protegidas por el Estado. La UNESCO ha reconocido la riqueza natural del país, declarando como “Patrimonio Natural de la Humanidad” a la Reserva Marina y Parque Nacional Galápagos y al Parque Nacional Sangay. Adicionalmente, en este pequeño territorio, se han seleccionado cinco Reservas de Biosfera: Galápagos, Yasuní, Sumaco, Podocarpus - El Cóndor y El Cajas. Las Islas Galápagos, son sin lugar a dudas el atractivo natural por excelencia del Ecuador. Constituye uno de los archipiélagos oceánicos más grandes, complejos, diversos y mejor conservados en términos ecológicos que existen actualmente en el planeta.” (p. 7). Incluido lo anteriormente mencionado, y todo su legado cultural es que también Quito su capital fundado el 6 de diciembre de 1534 no se queda atrás y fue declarada como Patrimonio Cultural de la Humanidad por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) el 18 de Septiembre de 1978.

La capital posee un sin número de atractivos turísticos por su ubicación, convenientemente centrada, Quito es también el punto de partida ideal para explorar todo el Ecuador, aquí se encuentra el aeropuerto internacional más nuevo de América Latina, el Aeropuerto Mariscal Sucre de Quito (UIO).

Entre sus atractivos encontramos la Ciudad Mitad del Mundo, denominado así por el paso de la línea Equinoccial, el Santuario de la Virgen el Quinche que es muy conocido por sus peregrinaciones en agradecimiento de las

bendiciones recibidas, también tenemos Pifo como entrada y salida principal de la ciudad hacia el norte, más adelante nos encontraremos con la entrada principal a Cayambe conocida como la “Y” aquí podemos degustar de sus inconfundibles biscochos, siguiendo estos dos desvíos el uno que dirige hacia Cayambe y la otra que nos dirige hacia Puéllaro limitando al norte con Otavalo, nos da la bienvenida a la Ruta Escondida del Valle de Puéllaro reconocida por su producción frutal.

Gracias a todo esto y más por tercer año consecutivo, Ecuador ganó el galardón “World’s Leading Green Destination 2015”, (Mejor Destino Verde Líder del Mundo 2015), premio otorgado por World Travel Awards (WTA), catalogado como los Óscar del Turismo en el mundo en Quito el 12 de Diciembre del 2015, incluidos actualmente 14 premios más en la vigésima cuarta edición de los (WTA) 2017. (MINTUR, 2017)

Es por esto que se menciona anteriormente a la parroquia de Puéllaro puesto que tampoco quiere quedarse atrás y aportar con sus grandes recursos naturales, culturales y agrícolas siendo así un destino cercano a Quito su ubicación es de 70Kms al Noreste de Quito, provincia de Pichincha, posee una altura de 2.063 m.s.n.m. y su magnífico clima templado seco y frío, hacen que produzca los mejores frutos con una temperatura promedio 18° C, su extensión bordea los 72,28 KM<sup>2</sup>, y mantiene una precipitación de 52.72 – 354mm. (Masabanda, 2012-2025)

(Masabanda, 2012-2025) “En este valle encontraremos las parroquias de Aloguincho, Alchipichi, Coyagal, Pinguilla y Matriz, contando con sus límites, al Norte las Parroquias de Perucho, Chavezpamba y Atahualpa - al

Sur la Parroquia de Malchinguí, Cantón Pedro Moncayo – al Este el Nudo de Mojanda Cajas y Oeste la Parroquia de San Antonio de Pichincha y el Río Guayllabamba” (pág. 28). Su economía se basa en la agricultura, como el maíz, fréjol, hortalizas, sobre todo árboles frutales como chirimoyas, tomates de árbol, aguacates, también se maneja en el área de la ganadería, y sobre todo avicultura por estos tres últimos factores principalmente su economía ha crecido y su parroquia se ha dado a notar ante las demás.

Para poder llegar hasta este encantador valle podemos tomar la principal línea de bus llamada TRANS MINAS, este autobús se lo encuentra en la estación norte de la Ofelia, y se dirige hacia Puéllaro con intervalos de media hora. En los atractivos naturales contamos con el Mirador Cabrerías, ubicado en el barrio Rumipamba, Mirador Cerro de Luz en el Barrio la Ciénega, sector la Rinconada, Mirador Cerro Campanario ubicado en Anejo de Alchipichi, y uno de los miradores potenciales encontramos el Mirador Loma de Pinguilla como su mismo nombre lo dice en la comuna de Pinguilla todos estos son alternativas de turismo pasivo, adicional podemos visitar el bosque especial nubloso en la comuna de Aloguincho, este es una buena alternativa de turismo ecológico, también encontramos rutas ciclistas y de motocicletas en la comunidad de Pinguilla. Entre sus atractivos culturales nos encontraremos con el Parque Central, Iglesia Antigua y Moderna, Piscina Municipal de Puéllaro, y sus casas barrocas bien conservadas, todo esto se encuentra en el centro de la parroquia. Es una parroquia rural del cantón Quito de la provincia de Pichincha.

(Masabanda, 2012-2025), “atribuyen que al igual que Perucho, la población fue fundada por Pedro de Puelles (de ahí su nombre), a finales de 1534, sobre

asentamientos indígenas que ya existían desde antes de los Incas. Se levanta sobre una pequeña meseta a orillas del río Guayllabamba, en tierras que son en su mayor parte de origen volcánico. Se presume que los pobladores de Puéllaro son de origen Cayapa y Colorado, que proceden de Esmeraldas y Santo Domingo. Antiguamente fue dependiente de Perucho, hasta que en 1850 fue elevada a la categoría de parroquia. En la época preincaica esta zona estaba formada por pequeños grupos poblacionales unidos por costumbres y procesos culturales de un grupo mayor confederado. Alchipichí lleva de la mano a la identificación de la parroquia, debido a que su nombre es de origen Cayapa. Durante la época incaica, con el avance del invasor Huayna Cápac, los pobladores del Reino de Quito y los nativos de Puéllaro se alistaron para defender sus tierras, bajo el mando de la Reina Quilango, quien encabezaba la defensa de Tabacundo, y del curaca Muenago, líder absoluto en la zona Peruchana. Tras la muerte de Atahualpa en manos de los españoles, en la época colonial se instalan formas de explotación como: las encomiendas, las mitas, los obrajes, que operaron intensamente en Puéllaro, en la recolección de cal con la que se construyeron la mayoría de conventos, templos, edificios estatales y privados de Quito” (pág.30).

Toda esta información será utilizada en el Diseño Revista Turística De La Parroquia De Puéllaro, obteniendo así un contenido preciso y veraz de la parroquia en cuanto a su cultura, recursos naturales, forma de vida, economía, y desarrollo progresivo territorial, llegando a culminar con un material importante para el conocimiento de visitantes internos y externos.

## 1.02 JUSTIFICACIÓN

Puéllaro ubicado al Noroeste de Quito, en las estribaciones sur del Nudo Mojanda Cajas que separa las hoyas de los ríos Chota y Guayllabamba; es la parroquia del tema de investigación pues se basa en conocer, investigar a profundidad el desarrollo de sus atractivos turísticos e idiosincrasia de su comunidad, ya que el hecho de estar en una ruta escondida al noreste de Quito no es muy conocido.

El objetivo fundamental de este proyecto es impulsar al conocimiento de su parroquia mediante el diseño de una revista turística la cual contendrá la información de la Parroquia desde cómo llegar al lugar por medio de una ruta graficada, su historia, cultura, costumbres, manejo agrícola, atractivos culturales, naturales como múltiples miradores y senderos ecológicos, cascadas, rutas para turismo de aventura sin dejar de lado la parte gastronómica que es un plus primordial en la parroquia seguido por su clima, forma de vida y desarrollo económico.

Mediante este proyecto se desea incrementar la afluencia de visitantes y el desarrollo del turismo local, ya sea nacional y extranjero fomentando un turismo sustentable y ecológico, causando el menor impacto ambiental.

Para el mismo fin ya se han implementado cursos de guías turísticos locales en las instalaciones del GAD parroquial, auspiciadas por el mismo y así estar preparados para convertir a la parroquia en un destino turístico cercano y a precios muy accesibles, para personas que prefieren un turismo de recreación pasiva.

### 1.03 DEFINICIÓN DE PROBLEMA CENTRAL (MATRIZ TEÓRICA)

La definición del problema que el proyecto busca solucionar es el paso y la decisión más importante del proceso de diseño de un proyecto. Los proyectos son, esencialmente, grandes respuestas a grandes problemas. Por ello, el error más grave que se puede cometer consiste en intentar resolver con precisión el problema equivocado. (Diseño de Proyectos Sociales, 2011, pr.1)

Tabla 1 Escalas

1	Bajo
2	Medio Bajo
3	Medio
4	Medio Alto
5	Alto

Elaborado por: Gabriela Pavón.

#### Análisis:

En esta tabla de escalas, apreciamos los niveles desde el bajo hasta el alto, teniendo el nivel 1 como bajo, seguido del nivel 2 como medio bajo, nivel 3 como medio, nivel 4 medio alto y nivel 5 alto.

Tabla 2 Matriz T.

PROBLEMA AGRAVADO	PROBLEMA CENTRAL				PROBLEMA RESUELTO
<b>Desinterés del GAD en el desarrollo de actividades turísticas</b>	Escasa promoción turística sobre atractivos culturales y naturales de la parroquia de Puéllaro.				Existencia de promoción turística sobre atractivos culturales y naturales de la parroquia de Puéllaro.
FUERZAS IMPULSADORAS	I	PC	I	PC	FUERZAS BLOQUEADORAS

<b>Exponer la propuesta al GAD parroquial (presidente) para que conozcan más afondo del tema.</b>	3	5	4	2	Limitado aporte por parte del GAD para la difusión del proyecto.
<b>Levantar información de atractivos turísticos mediante la recolección de información realizada a los pobladores y GAD.</b>	1	4	4	2	Escasa información de atractivos turísticos.
<b>Realizar la presentación del proyecto en el GAD para lograr obtener un presupuesto dirigido al avance del mismo.</b>	2	4	5	1	Reducidos recursos económicos.
<b>Dar capacitaciones más técnicas y estratégicas a los pobladores para que puedan dar a conocer su comunidad y atractivos de una manera más fluida.</b>	2	5	4	2	Escaso interés por parte de los pobladores para dar a conocer la comunidad y sus atractivos
<b>Implementación de lugares con contenido turístico.</b>	3	4	5	2	Escasos espacios con información sobre la historia y tradiciones del lugar.

Elaborado por: Gabriela Pavón

**Análisis:** En la tabla de Matriz T., con el problema Agravado y problema Central, se tiene una visión amplia de las falencias en la parroquia, y con el problema Resuelto, como se las va a mejorar. Las fuerzas bloqueadoras, son las que deberán aportar con los instrumentos necesarios para pulirlas y que se transformen en fuerzas impulsadoras, que nos darán las pautas para ejecutar las correcciones en el lugar. Agenciando el apoyo para el proyecto por parte del Gobierno Parroquial con su Presidente Sr. Eloy Mosquera, levantando información del lugar (atractivos

---

naturales y culturales) y como mejoramiento está el crear espacios turísticos que sean manejados por los pobladores, para que sean los portavoces de su comunidad, contribuyendo con información verídica para el llamamiento de posibles nuevos turistas.

## CAPÍTULO II

### 2.00 Análisis de involucrados

#### 2.01 Mapeo de involucrados

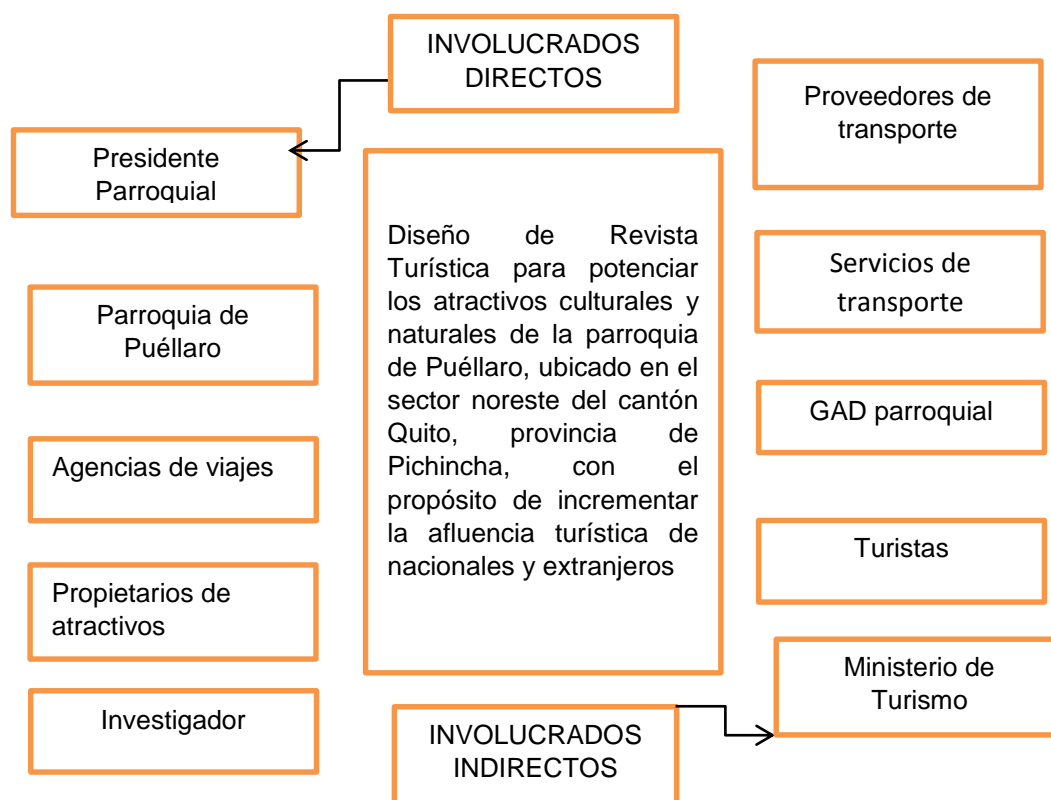


Figura 1 Mapeo de Involucrados

Elaborado por: Gabriela Pavón

**Análisis:** En la figura, los involucrados directos son el Sr. Presidente del Gobierno Parroquial, los habitantes de la parroquia de Puéllaro, y el estudiante investigador que con sus conocimientos, aportará de manera oportuna al incremento de visitantes con la elaboración de este proyecto, también están las agencias de viaje, que darán a conocer sus ofertas turísticas y los propietarios de atractivos naturales o culturales.

Los involucrados indirectos serán los turistas quienes sacarán el máximo provecho de todos los recursos naturales de la parroquia, también los proveedores de transporte, quienes serán los encargados de dar un servicio de calidad y calidez para que los turistas lleguen a la parroquia sin ningún tipo de complicación, conociendo los puntos estratégicos desde hacía y hasta dónde llegan, el Gobierno Parroquial GAD con su apoyo y manejo de la mano de los habitantes de la Parroquia, y el MINTUR como actor moderador que direcciona el progreso y mejoramiento turístico.

Tabla 3 Mapeo de Involucrados

<b>Beneficiarios</b>	<b>Directos</b>	<b>Indirectos</b>	<b>%</b>
<b>Presidente Parroquial</b>	X		20%
<b>Parroquia de Puéllaro</b>	X		15%
<b>Agencias de viaje</b>	X		5%
<b>Propietarios de atractivos</b>	X		10%
<b>Investigador</b>	X		15%
<b>Turistas</b>		X	5%
<b>Servicios de Transporte (públicos)</b>		X	10%

---

<b>Proveedores de transporte(privados)</b>	X	5%
<b>GAD parroquial</b>	X	10%
<b>MINTUR</b>	X	5%
<b>TOTAL</b>		<b>100%</b>

Elaborado por: Gabriela Pavón

**Análisis:** En la tabla de mapeo de involucrados se señala cuáles son los principales beneficiarios directos con un 20%, como representante el Sr. Presidente del Gobierno Parroquial, continúa la Parroquia de Puéllaro con un 15%, porque los habitantes se beneficiarán con la llegada de turistas y así vender sus productos, los propietarios de los atractivos serán favorecidos con un 10%, teniendo así un ingreso extra, seguido del investigador y las agencias de viaje con 5% ya que dentro de sus ofertas promocionales darán a conocer más sobre turismo interno.

Los nuevos turistas realizarán una excelente inversión de su dinero y tiempo, devolviéndoseles experiencias, en un sitio de descanso y tranquilidad apto y recomendado para personas que gustan del ecoturismo y turismo pasivo.

Los servicios de transporte son esenciales para movilizarnos de un lugar a otro y por tal motivo siempre tendrán ingresos acorde a sus acomodaciones, el MINTUR tendrá ya en sus registros de atractivos turísticos, éste lugar inolvidable.

## 2.02 Matriz de Análisis de Involucrados

Tabla 4 Matriz de Análisis de Involucrados

Actores involucrados	Interés sobre el problema central	Problemas percibidos	Recursos mandatos y capacidades	Intereses sobre el proyecto	Conflictos potenciales
<b>Presidente Parroquial</b>	Incrementar la visita de turistas en la parroquia	Escasa promoción turística sobre atractivos culturales y naturales de la parroquia de Puéllaro.	Ley de Turismo Art. 3 literal b) la participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización.	Promocionar turísticamente los atractivos culturales y naturales de la parroquia de Puéllaro	Limitado apoyo económico
<b>Parroquia de Puéllaro</b>	Incrementar conocimiento de su historia y su parroquia,	Bajo interés para aprender de su historia.	Art.5 #1 del Código de Ética Mundial para el Turismo nos menciona que las poblaciones y comunidades locales se asociaran a las actividades turísticas y tendrán una participación equitativa en los beneficios económicos, sociales y culturales que reporten, especialmente en la creación directa e	Difundir los atractivos naturales y culturales, para su beneficio.	Información equívoca acerca de la parroquia, por consiguiente escasa llegada y conocimiento de turistas. Mínimo compromiso para ser partícipes de las actividades propuestas.

indirecta de empleo a que den lugar.

<b>Agencias de viaje</b>	Desarrollar actividades encaminadas al conocimiento del lugar.	Fomentar el interés sobre la Parroquia.	Art.9 # 5 del Código de Ética Mundial del Turismo nos dice, las empresas multinacionales del sector turístico, factor insustituible de solidaridad en el desarrollo y de dinamismo en los intercambios internacionales, no abusaran de la posición dominante que puedan ocupar.	Brindar un servicio de calidad para los turistas que lleguen hasta éste destino y requieran apoyo para conocerlo a profundidad.	Mínima Constancia y compromiso para cumplir con el proyecto.
<b>Propietarios de atractivos</b>	Dar apertura al visitante para que pueda conocer los lugares de atracción turística	-Bajo interés de participación. -Temor de robo a sus propiedades.	Artículo 8 #1 del Código de Ética Mundial del Turismo menciona, con arreglo al derecho internacional y a las leyes nacionales, los turistas y visitantes se beneficiaran de la libertad de circular por el interior de sus países y de un estado a otro, y podrán acceder a las zonas de	Incentivar el turismo comunitario.	Bajo nivel de estudios superiores.

				tránsito y estancia, así como a los sitios turísticos y culturales sin formalidades exageradas ni discriminaciones.		
<b>Investigador</b>	Interés por conocer e investigar sobre el sector a desarrollar en el proyecto.	Limitada tiempo por parte de los pobladores para coordinación de visitas a puntos turísticos.	Art. 9 #4 del Código de Ética Mundial del Turismo, nos expone que, los intercambios de experiencia que ofrezcan a los directivos y otros trabajadores de distintos países, sean o no asalariados, contribuyen a la expansión del sector turístico mundial.	Conseguir apoyo institución para desarrollar el potencial turístico de la parroquia.	Escasos recursos económicos, poco interés por desarrollars e en otro ámbito.	
<b>turistas</b>	Interés por conocer nuevos lugares alejados del ruido de la ciudad y satisfacer sus necesidades de descanso y ocio.	Inexistencia del servicio de alojamiento en la parroquia.	Art. 1#6 del Código de Ética Mundial del Turismo, nos habla que turistas y visitantes tienen la responsabilidad de recabar información desde antes de su salida, sobre las características del país que	Contribuir con el desarrollo turístico de Puéllaro y obtener buenas experiencias a cambio de un valor monetario.	Limitada información turística, inexistencia de puntos de información con guías manuales para la orientación y facilidad del turista.	

				se disponga a visitar		
<b>Servicios de Transporte (privados)</b>	Facilitar la movilidad de turistas y visitantes de un punto a otro y promocionar lo a largas distancias.	Transportes con costos excesivos para los turistas.	Art. 1# 4 del Código de Ética Mundial del Turismo, nos afirma que las autoridades públicas tienen la misión de asegurar la protección de los turistas y visitantes y de sus bienes.	Incrementar frecuencias cubiertas al lugar.	Unidades con espacios reducidos y no adecuados.	
<b>Servicios de Transporte (públicos)</b>	Facilitar la movilidad de turistas y visitantes de un punto a otro y promocionar lo a largas distancias.	Transportes no adaptados ergonómicamente para los turistas.	Art. 1# 4 del Código de Ética Mundial del Turismo, nos afirma que las autoridades públicas tienen la misión de asegurar la protección de los turistas y visitantes y de sus bienes.	Incrementar la afluencia de turistas para favorecer su economía y mantener el desarrollo de las familias de la Parroquia	Unidades con espacios reducidos, escasa ventilación y servicios sanitarios, no adecuados para transportar a los turistas	
<b>GAD parroquial</b>	Permitir la libre afluencia de visitantes, disfrutando de espacios atractivos y seguros.	Mínima señalética, medios de comunicación y espacios de hidratación como bebederos públicos.	Art.8 #2 del Código de Ética Mundial del Turismo, se reconoce a los turistas y visitantes la facultad de utilizar todos los medios de comunicación disponibles, interiores y exteriores.	Dar acogida a propios y extraños haciéndolos sentirse seguros en espacios abiertos.	Limitada vigilancia policial.	

<b>MINTU R</b>	Regular las actividades turísticas para un correcto desarrollo.	Mínima Comunicación y atención por parte de las autoridades competentes	Art.4 de la Ley de Turismo. La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos: a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo.	Proteger al turista y fomentar conciencia turística.	Acuerdos no consensuados ni respetados en el ámbito de promover internacionalmente el atractivo.
--------------------	---	---	---	--	--

Elaborado por: Gabriela Pavón

**Análisis:** En la tabla se estará al tanto de los inconvenientes que los involucrados directos e indirectos posee, aportando las soluciones más viables, ideas para su progreso. Los habitantes de la parroquia de Puéllaro juegan un papel fundamental en la investigación y el Gobierno Parroquial es el principal impulsador al desarrollo.

En el Código Ético Mundial del Turismo nos menciona el Art.6 #1 los agentes profesionales del turismo tienen obligación de facilitar a los turistas una información objetiva y veraz, con esto tenemos mucho más claro que es una actividad que se la debe llevar con responsabilidad y compromiso.

### CAPÍTULO III

#### 3.00 Problemas y Objetivos

##### 3.01 Árbol de Problemas

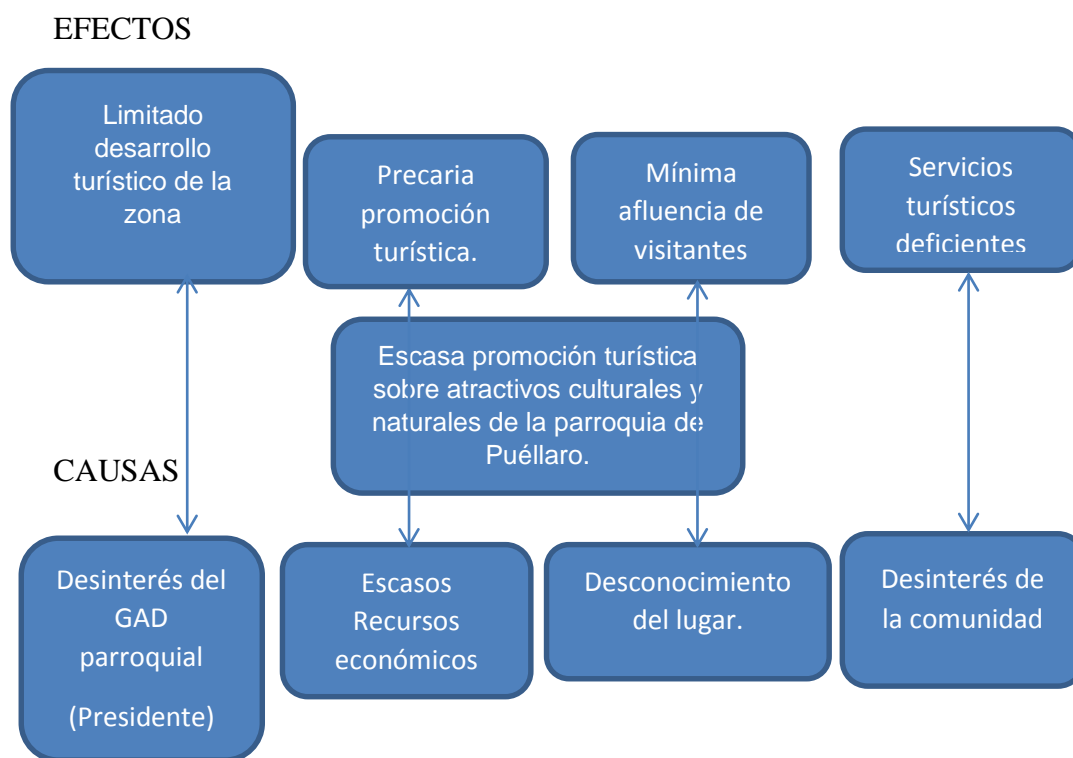


Figura 2 Árbol de Problemas

Elaborado por: Gabriela Pavón

### Análisis:

En la figura encontramos el problema central que es un problema global que puede extenderse a largo plazo si no es controlado a tiempo. En las causas tenemos el desinterés del Gobierno parroquial y el efecto que causa es el limitado desarrollo turístico de la zona, existen también escasos recursos económicos y como resultado es una precaria promoción turística, por lo tanto en cuanto a servicios turísticos se encuentran en un estado deficiente.

### 3.02 Árbol de Objetivos

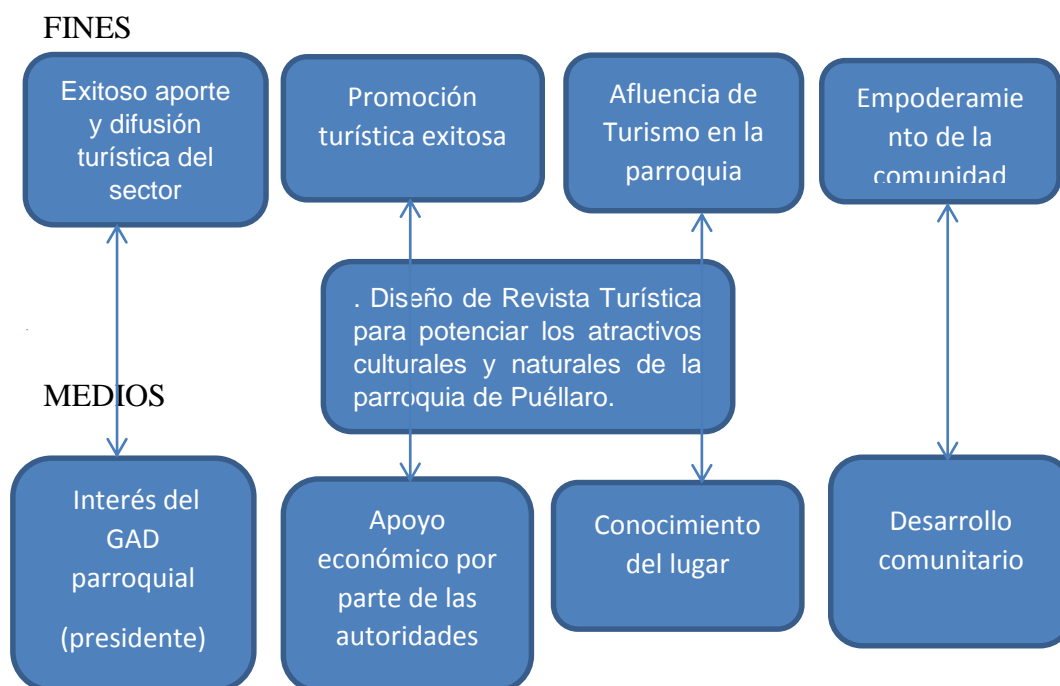


Figura 3 Árbol de Objetivos

Elaborado por: Gabriela Pavón

---

**Análisis:**

En la figura se observa los problemas anteriormente mencionados con sus soluciones más viables.

Con el empoderamiento e interés de la comunidad, harán que se tenga mayor concientización sobre la protección y cuidado de los atractivos existentes en la zona y mediante el apoyo del Gobierno parroquial y la difusión de la parroquia se generará un turismo sostenible y sustentable que ayudará al desarrollo de Puéllaro.

## CAPÍTULO IV

### 4.00 Análisis de alternativas.

#### 4.01 Matriz de análisis de alternativas.

¿Qué es un análisis de alternativas?

Nos permite identificar los medios posibles para alcanzar el objetivo central del proyecto y seleccionar aquellos que resulten más adecuados. (Venemedia, 2017, pág. 25)

Tabla 5 Categorías

1 – 5	Baja
6 – 11	Media baja
12 – 17	Media alta
18 -?	Alta

Elaborado por: Gabriela Pavón

#### **Análisis:**

Es esta tabla de categorías se ha categorizado el análisis de involucrados de la siguiente manera 1 a 5 es baja, 6 a 11 es media baja, 12 a 17 es media alta, 18 a ? es alta, teniendo en cuenta de que siempre se debe tener de 12 para arriba para que el proyecto sea factible.

Tabla 6 Matriz de análisis de alternativas

<b>Objetivos</b>	<b>Impacto sobre el proyecto</b>	<b>Factibilidad técnica</b>	<b>Factibilidad financiera</b>	<b>Factibilidad social</b>	<b>Factibilidad política</b>	<b>Total</b>	<b>Categorías</b>
<b>Obtener el apoyo e interés del GAD parroquial hacia el proyecto</b>	5	5	4	4	3	21	ALTA
<b>Mantener la permanencia de recursos económicos</b>	5	4	5	3	2	19	ALTA
<b>Impulsar el conocimiento del lugar (Puéllaro)</b>	5	4	5	4	3	21	ALTA
<b>Fomentar el desarrollo comunitario para el empoderamiento de su legado cultural.</b>	4	3	3	5	2	17	MEDIA ALTA
<b>TOTAL</b>	19	16	17	16	10	78	

Elaborado por: Gabriela Pavón

**Análisis:** En la tabla todos los objetivos tienen una ponderación de alta y media alta; obteniendo 78, significa que el proyecto de Revista turística, tiene un nivel de aceptación alto, el mismo que será llevado a cabo para incrementar la llegada de turistas a la parroquia de Púellaro. Con el proyecto se impulsará el turismo existente en el lugar. La revista se realizará con contenidos detallados, reales y actualizados, contará con el apoyo del Gobierno parroquial, los mismos que serán de gran importancia para el visitante.

#### 4.02 Matriz de análisis de impactos de objetivos

Tabla 7 Matriz de análisis de impactos de objetivos

Objetivos	Factibilidad de lograrse	Impacto en género	Impacto ambiental	Relevancia	Sostenibilidad	TOTAL
	(4 - 2 - 1)	(4 - 2 - 1)	(4 - 2 - 1)	(4 - 2 - 1)	(4 - 2 - 1)	AL
<b>Obtener el apoyo e interés del GAD parroquial hacia el proyecto</b>	Contar con el apoyo del GAD para el desarrollo del proyecto	Causa mayor impacto en todos los géneros	Incentiva la conservación del medio ambiente	Aportar con los conocimientos a los involucrados	Que el proyecto se aplique y genere la visita de turista en la zona	22 a 32 BAJ A
<b>Mantener la economía de la comunidad</b>	Contar con la factibilidad económica para el proyecto.	Mejorar la calidad de vida para todos los géneros	Aplicación de técnicas para reducir el impacto ambiental	Los beneficios cubren con las expectativas deseadas.	Mantener el apoyo económico por parte del GAD	33 a 44 MED IA BAJ A
<b>Impulsar el conocimiento del lugar</b>	Tendrá la factibilidad técnica.	Capacitación para todos los géneros	Fomentación del reciclaje	Se implementará mayor información turística y se adecuará para	Reconocimiento a nivel país por brindar servicios de excelencia a turistas	45 A 66 MED IA ALT A

					satisfacer las necesidades de los visitantes.	
<b>Fomentar el desarrollo comunitario para el empoderamiento de su legado cultural</b>	Contar con soporte social.(comunidad)	Mejorar los ingresos económicos en todos los géneros.	Revalorización de las costumbres, cultura y tradiciones de la comunidad	Comunidad empoderada e involucrada en el desarrollo del turismo	Se creará una fuente de ingresos económicos	67 a? ALT A
<b>Diseño de Revista Turística para potenciar los atractivos culturales y naturales de la parroquia de Puéllaro</b>	16	16	12	16	16	<b>76</b>

Elaborado por: Gabriela Pavón

**Análisis:** En la tabla se obtuvo un resultado de 76, significa que el proyecto es factible a realizarse.

En cuanto a los géneros tanto masculino como femenino tendrá más impacto ya que se los quiere involucrar en la actividad turística; mejorando su calidad de vida. En el tema ambiental, se fomenta la conservación de los recursos preservando las edificaciones que tengan legado cultural o ancestral, así como el mantenimiento de los atractivos naturales de la zona. Se aportará con conocimientos para los habitantes y mediante el levantamiento de información, se elaborará material turístico que ayudará a difusión en otros destinos y logrará la atención de más visitantes, cumpliendo las expectativas deseadas.

Diseño de Revista Turística para potenciar los atractivos culturales y naturales de la parroquia de Puéllaro, ubicado en el sector noreste del cantón Quito, provincia de Pichincha, con el propósito de incrementar la afluencia turística de nacionales y extranjeros.

#### 4.03 Diagrama de estrategias

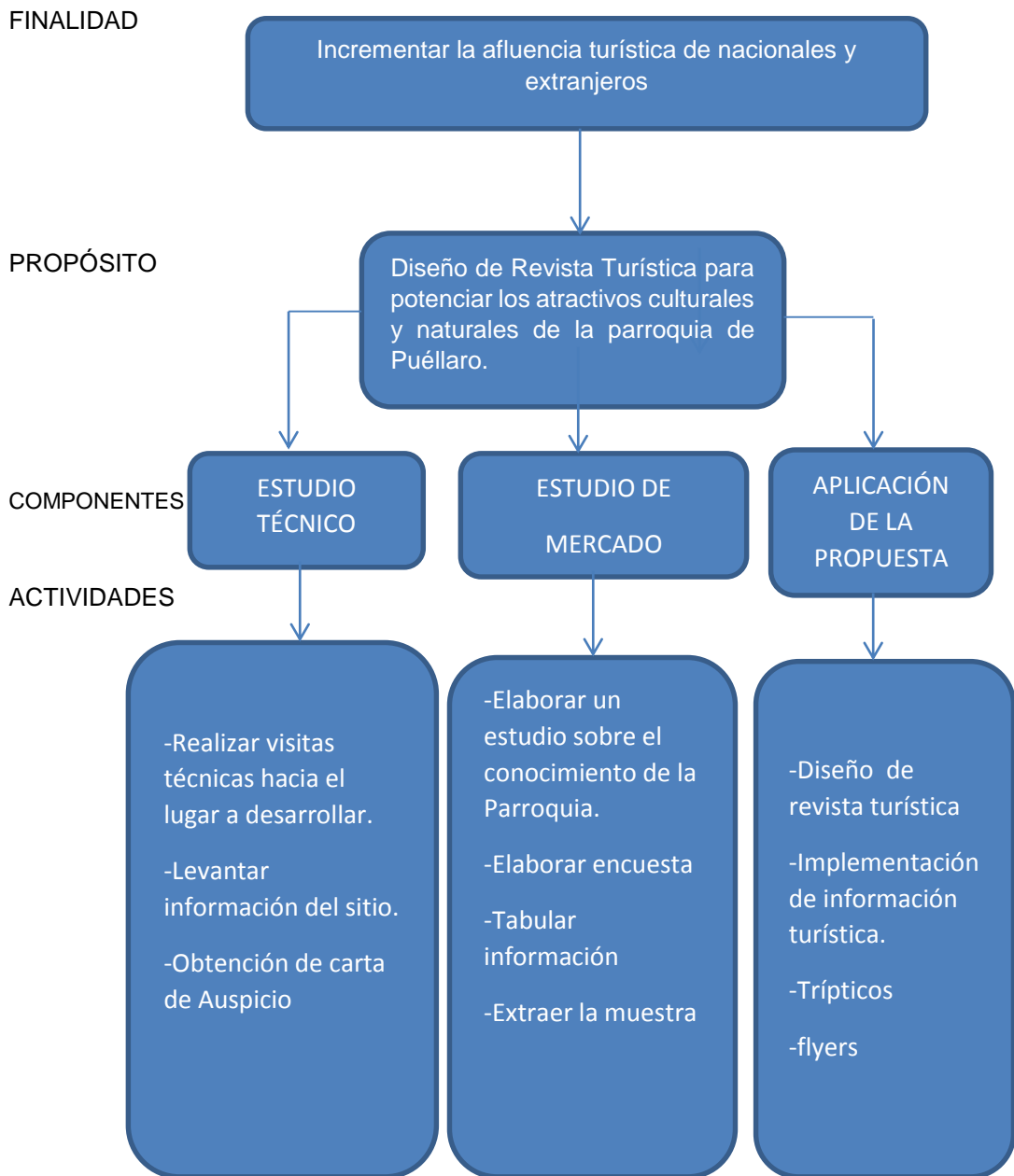


Figura 4 Diagrama de Estrategias

Elaborado por: Gabriela Pavón

**Análisis:** En la tabla se tienen cuatro pisos, empezando por la descripción de las actividades que deberán realizar para el óptimo cumplimiento del estudio, el primero realizar visitas técnicas hacia el lugar para el levantamiento de información, seguido del diseño y aplicación de encuestas a los pobladores para conocer su interés en el desarrollo de la revista y del turismo como nueva alternativa de desarrollo. De esta manera se tendrá una visión amplia y correcta acerca de la promoción del lugar turístico hasta lograr con el objetivo deseado.

El propósito es un plan o programa que contribuye al logro de un fin en este caso es el proyecto de una revista turística para potenciar los atractivos culturales y naturales de la parroquia de Puéllaro. El fin es el aporte al logro de un objetivo antes planteado en el propósito, como el incremento de la demanda de turistas que ingresan a la parroquia de Puéllaro a disfrutar de los atractivos naturales, turísticos, culturales.

#### 4.04 Matriz de Marco Lógico

Tabla 8 Matriz de Marco Lógico

Objetivo	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
<b>Finalidad Incrementar la afluencia turística de nacionales y extranjeros</b>	Alcanzar el 100% de promoción turística para el año 2020	Estadísticas Encuestas Registro de visitas	Obtener el apoyo de autoridades y contar con los recursos suficientes para alcanzar una promoción exitosa
<b>Propósito Diseño de Revista Turística para potenciar los atractivos culturales y naturales de la parroquia de Puéllaro.</b>	Desarrollar la promoción turística en un porcentaje del 70% para enero 2019	Encuestas Estadísticas Entrevistas	Contar con todos los recursos para promocionar el lugar

Diseño de Revista Turística para potenciar los atractivos culturales y naturales de la parroquia de Puéllaro, ubicado en el sector noreste del cantón Quito, provincia de Pichincha, con el propósito de incrementar la afluencia turística de nacionales y extranjeros.

Componentes	Culminar el 100% del proyecto para el año 2018	Tesis impresa	Aceptación y desarrollo del proyecto a ejecutar.
-Estudio técnico			
-Estudio de mercado			
-Aplicación de la propuesta			
Actividades	Encuestas \$ 100	Proformas	Encontrar la información precisa y verás para promocionar el atractivo turístico.
-Realizar visitas técnicas hacia el lugar a desarrollar.	Levantamiento de información \$ 80	Cotizaciones	
-Levantar información del sitio.	Material impreso \$300	Facturas	
-Obtención de carta de Auspicio		recibos	

Elaborado por: Gabriela Pavón

### **Análisis:**

Mediante esta matriz se visualiza todas las actividades que se llevarán a cabo para la elaboración de la revista turística, indicando como ha sido su avance desde las actividades, componentes, propósito y finalidad.

Este conjunto de objetivos tienen un porcentaje económico el cual ayudará a desarrollar de una manera más ágil y mejor el proyecto, donde podremos observar y comparar el impacto económico versus el impacto turístico que se generará por medio de la formulación de la investigación.

## CAPÍTULO V

### 5.00 Propuesta

Diseño de Revista Turística para potenciar los atractivos culturales y naturales de la parroquia de Puéllaro, ubicado en el sector noreste del cantón Quito, provincia de Pichincha, con el propósito de incrementar la afluencia turística de nacionales y extranjeros.

### 5.01 Antecedentes de la herramienta o metodología que propone como solución

#### Antecedentes

La Parroquia de Puéllaro se ubica a 70Kms al Noreste de Quito, provincia de Pichincha, posee una altura de 2.063 m.s.n.m. y su magnífico clima templado seco y frío, hacen que produzca los mejores frutos con una temperatura promedio 18° C, su extensión bordea los 72,28 KM<sup>2</sup>, y mantiene una precipitación de 52.72 – 354mm.

Limita al norte con Otavalo y posee grandes recursos naturales, culturales y agrícolas siendo así un destino cercano a Quito nos da la bienvenida a la Ruta Escondida del Valle de Puéllaro. (Masabanda, 2012-2025, pág. 25)

Existen distintos atractivos turísticos que podemos visitar como por ejemplo en los atractivos naturales contamos con:

- Mirador Cerro de Luz en el Barrio la Ciénega sector la Rinconada
- Mirador Cabrerías, ubicado en barrio Rumipamba

- Mirador Cerro Campanario ubicado en Anejo de Alchipichi
- Mirador Loma de Pinguilla en comuna de Pinguilla
- Bosque especial nubloso en la comuna de Aloguincho,

Entre sus atractivos culturales nos encontraremos con:

- Parque Central,
- Iglesia Antigua y Moderna,
- Piscina Municipal de Puéllaro,
- Casas barrocas bien conservadas

Todo lo mencionado se encuentra en el centro y alrededores de la parroquia.

**Turismo:** El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico.  
(OMT, 2007)

**Administración:** Reinaldo O. Da Silva define la administración como "un conjunto de actividades dirigido a aprovechar los recursos de manera eficiente y eficaz con el propósito de alcanzar uno o varios objetivos o metas de la organización" (Admon, 2015)

**Potencial:** La potencia se reconoce como la capacidad para ejecutar o realizar algo y asimismo como la energía, el poder y la fuerza que alguien o

algo disponen y que entonces le permiten lograr objetivos que a priori se presentan como complejos o hasta inalcanzables.

La potencia en este sentido se estima como una cualidad positiva que pueden presentar las personas porque le permite justamente lograr metas difíciles.

(Bembibre., 2011)

**Atractivo:** Valores propios existentes, que motivan la concurrencia de una población foránea susceptible a ser dispuesto y/o acondicionadas específicamente para su adquisición y/o usufructo recreacional directo. (OMT- MINTUR, s/f)

**Clasificación del atractivo:** La “Metodología para Jerarquización/clasificación de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos en Ecuador”, establece los lineamientos técnicos para la identificación, clasificación y valoración de los atractivos con mejores condiciones para el desarrollo de productos turísticos. Mientras que, para definir espacios turísticos se considera criterios de asociatividad, tamaño de la superficie y distribución de elementos complementarios. (Organización Mundial de Turismo y el Foro Económico Mundial, 2015)

**Patrimonio:** El patrimonio cultural en su más amplio sentido es a la vez un producto y un proceso que suministra a las sociedades un caudal de recursos que se heredan del pasado, se crean en el presente y se transmiten a las generaciones futuras para su beneficio. Es importante reconocer que abarca no sólo el patrimonio material, sino también el patrimonio natural e inmaterial. Como se señala en Nuestra diversidad creativa, esos recursos son una “riqueza frágil”, y como tal requieren políticas y modelos de desarrollo

---

que preserven y respeten su diversidad y su singularidad, ya que una vez perdidos no son recuperables. (UNESCO, S/F)

**Clasificación del patrimonio:** Los Indicadores de la Cultura para el Desarrollo se ajustan al concepto amplio de patrimonio convenido por la comunidad internacional, que abarca los lugares de interés histórico y cultural, los sitios y paisajes naturales y los bienes culturales, así como el patrimonio inmaterial. “Un Bien declarado Patrimonio de la Humanidad es un legado de la comunidad internacional y su presencia en un determinado país, le exige a este país un incremento de imaginación, preocupaciones y gastos para conseguir su protección y defensa. (UNESCO, 1972, pág. 12).

**Sostenibilidad:** Existen cuatro dimensiones del Desarrollo Sostenible: la sociedad, el medio ambiente, la cultura y la economía, que están interconectadas, no separadas. La sostenibilidad es un paradigma para pensar en un futuro en donde las consideraciones ambientales, sociales y económicas estén equilibradas en la búsqueda de una mejor calidad de vida. (UNESCO, S/F)

**Gestión:** El término gestión es utilizado para referirse al conjunto de acciones, o diligencias que permiten la realización de cualquier actividad o deseo. Dicho de otra manera, una gestión se refiere a todos aquellos trámites que se realizan con la finalidad de resolver una situación o materializar un proyecto. (Venemedia, 2017).

**Revista:** Una revista es una publicación impresa, en la que se trata temas de interés social, tal como cultura, economía, deportes, moda, etc; la cual es publicada de forma periódica, y que se financia de dos formas: bien a partir de la publicidad y de los patrocinios que se incluyen en las distintas páginas

---

que la conforman, o bien a partir de los lectores (es decir, de los clientes que las compran periódicamente); aunque también es posible que se financie combinándose las dos opciones indicadas anteriormente, o por otras vías diferentes. (Blog-Imprimir mi Revista, 2014).

Respecto a la forma de publicación periódica, ésta puede ser semanal o mensual, aunque también puede publicarse cada dos meses (bimensual), cada tres meses (trimestral), cada seis meses (semestral) o cada año (anual). Efectivamente, la opción de publicación periódica escogida dependerá de sus editores, y de las posibilidades que se prefieran. (Blog-Imprimir mi Revista, 2014)

Una revista forma parte de los distintos medios gráficos, como también lo forman los periódicos, aunque también es cierto que a día de hoy podemos encontrar revistas digitales (en Internet) de forma muy frecuente. De hecho con la llegada de los teléfonos móviles inteligentes y de las tabletas digitales, esta opción se ha convertido en una forma más de publicación, casi tan habitual como las revistas impresas. (Blog-Imprimir mi Revista, 2014)

La historia de las revistas comienza antes de la llegada de la imprenta, cada libro que se escribía, debía de ser redactado y copiado meticulosamente a mano. Esto llevaba mucha carga de trabajo y no permitía que llegara las publicaciones a muchas personas. Así que la llegada de la imprenta, facilitó la difusión de libros y que la cultura se pudiera ir extendiendo con más personas. Pero este invento, ayudo a que en un futuro, con la evolución que hubo en este campo, hizo que a largo plazo, nacieran los primeros periódicos y revistas. (Blog Imprimir Mi revista, 2017, pág. 2)

---

Esta evolución, no llegó de la noche a la mañana, ya que hubo dos siglos de diferencia entre la llegada de la imprenta y la primera revista. Conocemos que el nacimiento de la imprenta fue en el año 1440, por Johannes Gutemberg, que tenía el objetivo de conseguir una forma de poder traspasar conocimientos en masa por primera vez en la historia humana. Pero lo que se puede considerar la primera revista, fue un periódico mensual, en el año 1663 por el teólogo y poeta alemán Johann Rist, que es considerado uno de los primeros ejemplos modernos de revista, que tuvo una gran repercusión y que se extendió su gran idea con publicaciones similares por Inglaterra, Francia e Italia. (Blog Imprimir Mi revista, 2017, pág. 3)

Una de las pioneras fue una publicación alemana: Erbauliche Monaths-Unterredungen (Discusiones Mensuales Edificantes), que apareció entre los años 1663 y 1668. Pronto surgieron otras publicaciones periódicas en Francia, Inglaterra e Italia; para la década de 1670 vieron la luz algunas más, ligeras y divertidas. La preliminar de todas ellas fue Le Mercure Galant, en 1672, que más tarde se llamó Mercure de France. (Jessimm, 2012, pág. 1)

The Tatler a comienzos de siglo XVIII Joseph Addison y Richard Steele crearon The Tatler (1709-1711), la cual aparecía tres veces por semana.

Algunas publicaciones, poco a poco, salían al público todos los días, y fue así como los diarios y las revistas tuvieron un origen común. (Jessimm, 2012, pág. 2)

Las primeras revistas, reunían una gran variedad de materiales Para Enfocar Intereses Particulares. La aparición de publicaciones periódicas que no fueran

---

sólo informativas data del siglo XVIII, en forma de registros, que se editaban por años y en los que se entregaban datos útiles sobre el clima, las comunicaciones, la población y otros temas informativos, junto con prosa literaria y poemas de breve extensión. (Jessimm, 2012, pág. 2). La llegada de la primera revista ilustrada fue en 1842, nació en Gran Bretaña, creada por Hebert Ingram. Tras darse cuenta de que los coloridos bocetos e ilustraciones, se transformaron en grandes ventas, empezó a comercializar también noticias ilustradas. La primera revista en incorporar fotografía fue The Illustrated London News, que también obtuvo un gran éxito en ventas. (Blog Imprimir Mi revista, 2017, pág. 5)

### **Las revistas más populares de la historia:**

**National Geographic:** Esta revista llena de contenido e ilustrado a todo color se publicó por primera vez en 1888. Con parte de sus primeros beneficios, la revista invirtió en financiar expediciones que se tradujeron en contenidos interesantes para los lectores. Hoy en día goza de una gran fama y prestigio. (Blog Imprimir Mi revista, 2017, pág. 6).

**Time:** “Fue creada en 1923 y es una de las revistas semanales americanas más populares. Cubre noticias con noticias y artículos analizados en profundidad” (Blog Imprimir Mi revista, 2017, pág. 6).

**Sport Illustrated:** Nació en 1954, e inicialmente cubría noticias de interés para gente con un gran poder adquisitivo, tales como el paseos en barco o jugar al polo. En la década de 1960, Andre Laguerre se convirtió en el director, y enfocó la revista solo al mundo deportivo en general. Este cambio

---

le sentó bien a la publicación y dio lugar a lo que conocemos hoy en día.

(Blog Imprimir Mi revista, 2017, pág. 6).

**Playboy:** Esta revista, creada en 1953 por Hugh Hefner, tuvo en su primera tirada como portada a Marilyn Monroe, lo que le dotó desde primera hora con gran fama. La revista a parte de tener contenido algo subido de tono, también goza de grandes artículos y entrevistas sobre gente con fama. (Blog Imprimir Mi revista, 2017, pág. 7).

### **Tipos de Revistas:**

Las revistas se clasifican por: la naturaleza de la difusión, Por la periodicidad, Por las características, contenido y público lector; las mismas se dividen en:

**Revistas informativas:** este tipo de revistas tiene como fin comunicar o divulgar cierta información. Esta depende de la revista, ya que pueden ser temas relacionados a la política, a la economía, entre otros temas, pero en general refiriéndose a temas de actualidad e interés general. Estas publicaciones se diferencian de los diarios, ya que los últimos son periódicos, pero no así las revistas. (Duran, 2015, pág. 3)

**Revistas especializadas:** estas revistas se caracterizan por tratar un tema o materia en particular. Algunos ejemplos pueden ser revistas de automovilismo, arte, animales, medicina, moda, educación, entre muchas otras categorías. Generalmente estas revistas están orientadas a un público que trabaje en dichas disciplinas, es decir que no son masivas. (Duran, 2015, pág. 4)

**Revistas de ocio:** como bien lo indica su nombre estas son utilizadas como medio de entretenimiento. Se considera que las primeras revistas publicadas tenían como fin entretener a sus lectores, aunque estas además tenían

contenido informativo. Hoy existe una gran variedad de revistas de ocio, algunos ejemplos de ello son las de moda, humor, comics, belleza, temas relacionados a la farándula, música, incluso viajes, lugares que pueden ser visitados o adecuados para una salida o cena, etc. (Duran, 2015, pág. 5)

**Revistas de divulgación científica:** su fin es comunicar acerca de los avances, investigaciones y descubrimientos en materia de la ciencia. Se considera que tiene tres fines específicos, el primero se relaciona con la función de archivo, es un medio accesible para la búsqueda de información y a su vez para poder conservarlo. En segundo lugar como “filtro” ya que sólo es publicada la información que se considera apropiada. (Duran, 2015, pág. 6)

**Revista escolar:** La revista escolar es un instrumento del que pueden disponer los centros escolares para muy distintos fines: divulgar el quehacer educativo, ser un medio de comunicación y entendimiento entre todos los sectores de la comunidad escolar. (Duran, 2015, pág. 7)

## **PARTES DE LA REVISTA**

### **Exterior**

**Tapa (cubierta):** es cada una de las dos cubiertas de un libro encuadernado. Puede ser de distintos materiales, en general se utiliza papel o cartón. El diseño de ambas cubiertas debe estar en concordancia con el mensaje de la revista. La cubierta frontal incluye normalmente el título, el nombre del autor, el logo de la editorial y la colección, fecha, así como también fotografías o ilustraciones.

**Contratapa:** no tiene un uso determinado, en algunos casos allí se incluye un artículo final o publicidad. Mantiene la línea gráfica de la tapa.

---

**Lomo:** es la parte en la que se unen las hojas formando el canto de la revista. En él se coloca el título de la revista, el número y la editorial.

**Título:** su función es esencial, dado que debe atrapar la atención de los lectores de inmediato y a partir de aquí funcionar como introducción al resto del contenido. Se recomienda para los títulos frases cortas, si bien no hay leyes estrictas acerca de esto.

**Contraportada:** es la parte posterior de la revista. En algunos casos contiene otras ediciones de la revista, comentarios sobre el texto u otra información, pero otras veces no lleva ningún contenido.

**Créditos o página de derecho:** es la página que presenta los datos de la edición (año y número), nombres de los que participaron en la realización de la revista (diseñador, fotógrafo, ilustrador, traductor, corrector, etc.), Copyright (derechos reservados al autor y editor) e ISBN (International Standard Book Numbers y en español Número internacional estándar del libro, correspondiente al código numérico del país de edición, editorial y temática del libro).

**Índice:** es un listado en el que se muestran los títulos de los capítulos y las páginas correspondientes, permitiendo localizar fácil y rápidamente los contenidos de la revista. También existen índices de los temas organizados alfabéticamente y con el número de página en el que se mencionan.

**Artículos:** El artículo es la parte medular de la revista, al igual que del diario y periódico. Plantea un título, que debe enunciar de modo sintético y atractivo el tema que se desarrollará, causando impacto en el lector.

**Texto principal:** incluye el cuerpo de la revista. El texto variará de longitud según la tipografía, el cuerpo, el interlineado y la caja tipográfica. Los textos que se escriben están relacionados con la especialización de la revista, pudiendo tratar temas como el

arte, la ciencia, el deporte, la gastronomía, la salud o bien temas generales. Los textos se compaginan a través de la maquetación que realiza el diseñador gráfico. La maquetación es la composición de una página o espacio plano, compaginando los distintos elementos que compondrán la revista. El diseño debe contemplar un equilibrio estético entre los distintos elementos, disponiendo en un conjunto armónico los artículos, las fotografías e ilustraciones, los titulares y los textos.

**Cabezal o encabezamiento:** es la indicación del título de la revista, el título del artículo o fragmento en la parte superior de cada página.

**Pie de página:** es la ubicación habitual del folio o numeración de página y de las notas y citas del texto principal.

**Folio o numeración de página:** es el número de cada página indicado generalmente al pie de página. El punto de partida para la numeración es la portada. “No se folian aquellas páginas fuera del texto principal ni las blancas”.

Estas son las partes principales que debe contener una revista, pero cabe recalcar que no todas las revistas siguen los pasos del esquema mencionado.

Al elaborar o diseñar una revista, tiene que ver mucho con el prepuesto destinado al diseño y la edición y lo más importante que es la imagen que se pondrá en la portada, todo depende de cómo el dueño quiera elaborar su revista.”

Si bien es cierto al realizarse una edición correcta, donde incluyan todos los parámetros, producirá satisfacción de gran calidad tanto de los diseñadores como de quienes van a comprar.

Una revista turística es una herramienta donde se publica todo tipo de información acerca de lugares turísticos, de tradiciones, costumbres, historia, leyendas,

gastronomía etc., de un lugar en específico o de varias zonas, esta pueden circular a diario, semanal o mensualmente.

Este tipo de revista además contiene fotografías a full color, de cada lugar explicado, ya que es una manera muy útil de llegar al público. (Pallo, 2014, págs. 28-29)

Tabla 9 Planta Hotelera de Puéllaro

HOTEL	DIRECCIÓN	CATEGORÍA
<b>Casa Aurora</b>	Vía a Perucho	1 estrella

Elaborado por: Gabriela Pavón

Tabla 10 Restaurantes

RESTAURANTE	DIRECCIÓN	CATEGORÍA
<b>Puéllaro lindo</b>	Parque central de Puéllaro	1 cubierto
<b>Restaurante el Viejo Oeste</b>	Parque central de Puéllaro	1 cubierto
<b>Rincón Puellareño-comidas típicas</b>	Parque central de Puéllaro	1 cubierto
<b>Restaurante Argentino</b>	Parque central de Puéllaro	1 cubierto
<b>Picantería el Cuencanito</b>	Parque central de Puéllaro	1 cubierto
<b>Heladería y Cafetería la Ruta Escondida</b>	Parque central de Puéllaro	1 cubierto

Elaborado por: Gabriela Pavón

Tabla 11 Entretenimiento

BARES	DIRECCIÓN	CATEGORÍA
-------	-----------	-----------

<b>Panadería la casa del Pan- Cafetería y Heladería</b>	Parque central de Puéllaro	2 cubiertos
<b>Casa Somos Adm. Norte Eugenio Espejo.</b>	Frente al parqueadero de camionetas Coop. trans Puéllaro	0

Elaborado por: Gabriela Pavón

### 5.01.01 Análisis FODA

Tabla 12 FODA

Factor interno	Fortalezas	Debilidades
Factor externo	<b>Contar con los atractivos naturales y culturales en la parroquia</b>	<b>-Desconocimiento de la ubicación de la parroquia.</b>
Oportunidades	<b>Estrategia (FO)</b>	<b>Estrategia (DO)</b>
<b>Acceso a la tecnología para promocionar el atractivo, por medio de la revista.</b>	Promocionar el atractivo con toda la información levantada de la parroquia	Mediante la tecnología incluir la ubicación GPS, por la cual pueden llegar al atractivo de manera segura.
Amenazas	<b>Estrategia (FA)</b>	<b>Estrategia (DA)</b>
<b>Población no desea cambiar de actividad, para percibir réditos económicos.</b>	Capacitación a la comunidad sobre el manejo de grupos turísticos.	Dar a conocer a la población la revista promocional de la parroquia, para que se integren en la actividad turística y en la difusión del material publicitario.
<b>Caminos de acceso al atractivo de tercer orden.</b>	Fomentar el interés de la comunidad en el turismo haciendo referencia a emprendimientos turísticos de comunidades aledañas.  De igual manera incentivar que se realice mingas comunitarias con apoyo del GAD para el mantenimiento de las vías.	Presentar una propuesta al GAD sobre el mantenimiento de vías

Diseño de Revista Turística para potenciar los atractivos culturales y naturales de la parroquia de Puéllaro, ubicado en el sector noreste del cantón Quito, provincia de Pichincha, con el propósito de incrementar la afluencia turística de nacionales y extranjeros.

Elaborado por: Gabriela Pavón

**Análisis:** En esta tabla se ha desarrollado las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas del Proyecto, en el caso de los factores interno y externo se ha realizado un cruce de variables y así obtener una estrategia.

Como factor interno tenemos las fortalezas, en este caso es el contar con los atractivos naturales y culturales en la parroquia de Puéllaro, también tenemos debilidades del mismo, que son el desconocimiento de la ubicación de la parroquia. En cuanto al factor externo se observa las oportunidades que son el acceso a la tecnología para promocionar el atractivo, y mediante la revista creada por estos mismos medios poder plasmarla y difundirla; adicional encontramos amenazas las cuales vienen a ser que la población no desea cambiar de actividad, para percibir réditos económicos ya que aducen que se sienten más seguros realizando lo que por generaciones enteras se les ha ido enseñando que adentrarse en un proyecto en el cual no tienen ingresos económicos fijos como lo es la agricultura y el comercio. De igual forma como amenaza tenemos los caminos de tercer orden que dirigen hacia el acceso de los atractivos, y este es un punto principal que se necesita para incrementar la llegada de visitantes. Para encontrar una solución a todo esto es que se emplea el cruce de variables dentro de lo posible y así se ha obteniendo como resultado la estrategia para mitigar e incentivar el proyecto.

### **5.01.02 Investigación de mercados**

Según Naresh Malhotra, la investigación de mercados es "la identificación, recopilación, análisis y difusión de la información de manera sistemática y objetiva, con el propósito de mejorar la toma de decisiones relacionadas con la identificación y solución de problemas y oportunidades de mercadotecnia" (Naresh, 1997)

Para Peter Chisnall, la investigación de mercados "tiene que ver con la recopilación sistemática y objetiva, el análisis y la evaluación de información sobre aspectos específicos de los problemas de mercadotecnia para ayudar a la administración a la hora de tomar decisiones importantes" (Chisnall Peter, 1996)

### 5.01.03 Población y muestra

**Población:** En la estadística va más allá de lo que comúnmente se conoce con tal. Una población se precisa como un conjunto finito o infinito de personas u objetos que presentan características comunes. (Levin & Rubin, 2015, pág. 146)

**Muestra:** Frente a la dificultad de hacer un *censo* (estudio de toda la población), se examina una **muestra estadística** que representará a la totalidad de los sujetos. La muestra elegida debe ser **representativa** de la población. Las muestras tienen un nivel de confianza de la bondad con la que representan a todos los sujetos, generalmente del 95% o superior. La muestra es una parte de la población. (Universo Fórmulas, 2017)

### CÁLCULO DEL TAMAÑO DE UNA MUESTRA FINITA

Tabla 13

Confianza	75%	80%	85%	90%	95%	98%	99%
Z	1,15	1,28	1,44	1,65	1,96	2,24	2,58

Elaborado por: Gabriela Pavón

Tabla 14

LETRA	SIGNIFICADO
N	Tamaño de la población
Z	Nivel de confianza
	la suma 100%

<b>E</b>	Margen de error
<b>p</b>	Probabilidad de éxito
<b>q</b>	Probabilidad de fracaso
<b>n</b>	tamaño de la muestra

Elaborado por: Gabriela Pavón

Tabla 15

CASO			
N	5.722	colocar la población en la que se va a trabajar	
Z	90%		
E	7%	CONVERTIR EN DECIMAL	EJEMPLO 5/100=0,05
p	50%	CONVERTIR EN DECIMAL	EJEMPLO 50/100=0,5
q	50%	CONVERTIR EN DECIMAL	EJEMPLO 50/100=0,5
n			

Elaborado por: Gabriela Pavón

Tabla 16

CASO						
Z	N	E	p	q	n	
1,65	5.722	0,07	0,5	0,5	3894,53625	Numerador
					57,890625	Denominador
					67,27	

Elaborado por: Gabriela Pavón

Fórmula:

$$N = \frac{N \times p \times q (z)^2}{N - 1 (e)^2 + p \times q (z)^2}$$

**DATOS:**

n= tamaño de la muestra

N= población o universo

Z= nivel de confianza (93%)

p= probabilidad de éxito (50%)

q= probabilidad de fracaso (50%)

e= margen de error (7%)

Aplicación:

$$N = \frac{5.722 \times 0,50 \times 0,50 (1,65)^2}{(5.722 - 1) (0,07)^2 + (0,50 \times 0,50)(1,65)^2}$$

$$N = \frac{(5.722 \times 0,25) (2,7225)}{(5.721) (0,049) + (0,25)(2,7225)}$$

$$N = \frac{3894,5362}{28,713525}$$

$$N = 135.64$$

$$N = 136$$

**Análisis:**

El presente dato estadístico representa la población de Puéllaro de donde se va a obtener la muestra que será utilizado para el proyecto. Mediante el estudio de mercado obtenido se podrá conocer cuáles son las necesidades de las personas que gustan disfrutar del turismo como un medio de conocimiento, relax, o compartir tiempo con la familia.

## CARTA DE VALIDACIÓN

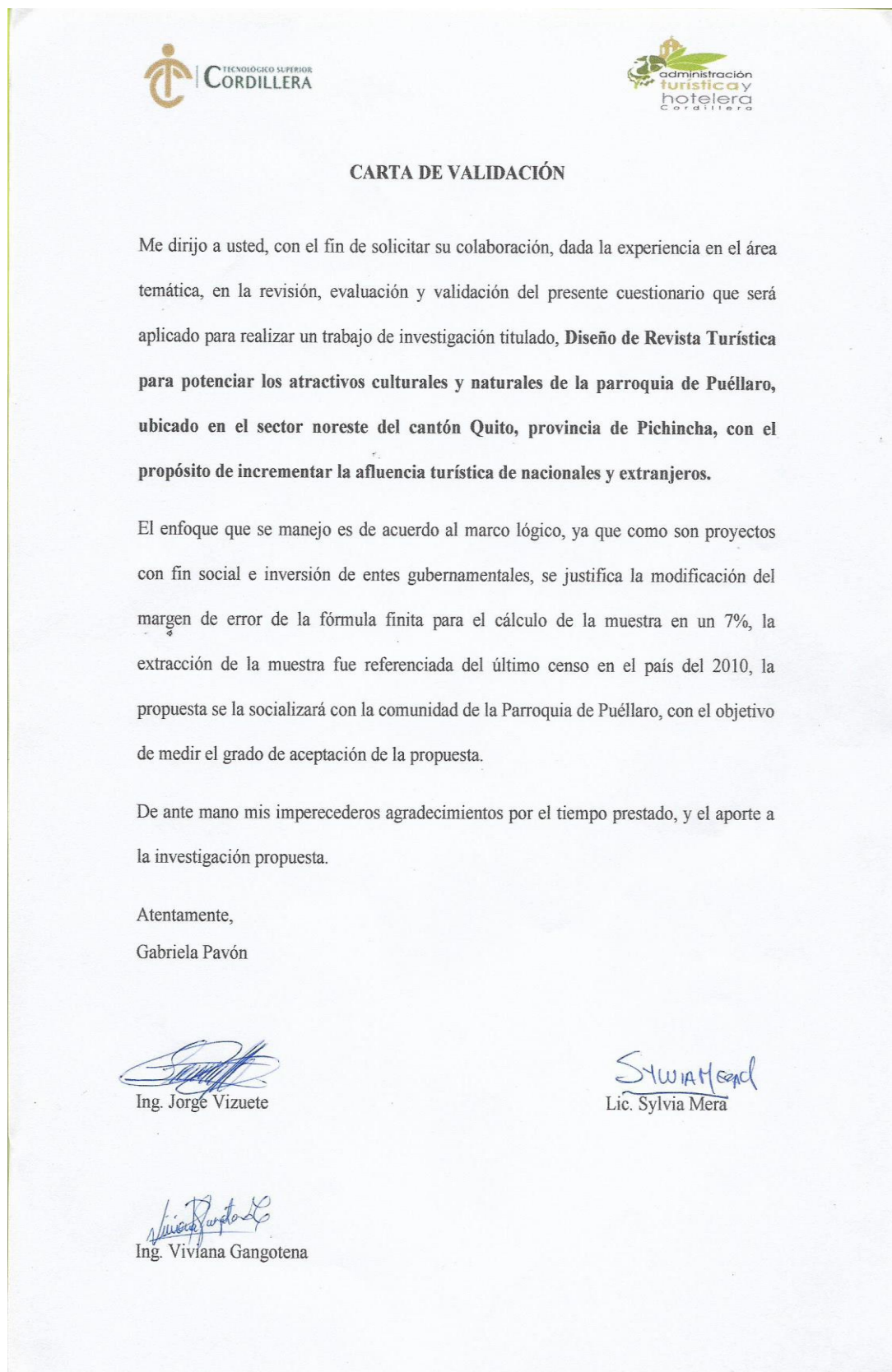


Foto Por: Gabriela Pavón

Diseño de Revista Turística para potenciar los atractivos culturales y naturales de la parroquia de Puéllaro, ubicado en el sector noreste del cantón Quito, provincia de Pichincha, con el propósito de incrementar la afluencia turística de nacionales y extranjeros.

---

#### 5.01.04 Instrumentos de la investigación

Lo que permite la operatividad a la técnica es el instrumento de investigación; se aclara que en ocasiones se emplean de manera indistinta las palabras técnica e instrumento de investigación; un ejemplo es lo que ocurre con la entrevista que es una técnica, pero cuando se lleva a cabo, se habla entonces de la entrevista como instrumento. Las técnicas más comunes que se utilizan en la investigación cualitativa son la observación, la encuesta y la entrevista y en la cuantitativa son la recopilación documental, la recopilación de datos a través de cuestionarios que asumen el nombre de encuestas o entrevistas y el análisis estadístico de los datos. (Álvarez, 2009)

**Observación:** (Álvarez, 2009, págs. 104-105) habla de la observación como, una de las principales herramientas que utiliza el ser humano para ponerse en contacto con el mundo exterior; cuando la observación es cotidiana da lugar al sentido común y al conocimiento cultural y cuando es sistemática y propositiva, tiene fines científicos. En la observación no sólo interviene el sentido de la vista, sino prácticamente todos los demás sentidos y permite obtener impresiones del mundo circundante para llegar al conocimiento.

**Entrevista:** (Kvale, 1996, pág. 6), define que, el propósito de la entrevista en la investigación cualitativa es obtener descripciones del mundo de vida del entrevistado respecto a la interpretación de los significados de los fenómenos descritos

**Investigación de campo:** Según el autor (Martins, 2010) define: La Investigación de campo consiste en la recolección de datos directamente de la realidad donde ocurren los hechos, sin manipular o controlar las variables. Estudia los fenómenos sociales en su ambiente natural. El investigador no manipula variables debido a que esto hace perder el

Ambiente de naturalidad en el cual se manifiesta. (pag.88) (EmirArismendi, 2013)

**Encuestas:** Las encuestas son un método de investigación y recopilación de datos utilizados para obtener información de personas sobre diversos temas. Las encuestas tienen una variedad de propósitos y se pueden llevar a cabo de muchas maneras dependiendo de la metodología elegida y los objetivos que se deseen alcanzar.

(Questions Pro, 2018)

### Encuesta

El objetivo de esta encuesta es conocer la aceptación que podría tener un Diseño de Revista Turística para potenciar los atractivos culturales y naturales de la parroquia de Puéllaro, ubicado en el sector noreste del cantón Quito, provincia de Pichincha, la misma que tiene el propósito de incrementar la afluencia turística de nacionales y extranjeros.

Edad \_\_\_\_\_

Sexo: F

M

Señale con una X la respuesta escogida según su criterio.

1. ¿Vive o es habitante de la parroquia de Puéllaro?

SI

NO

2. ¿Sabe usted que es el turismo interno?

SI

NO

3. ¿Ha sido usted alguna vez capacitado sobre técnicas de turismo?

SI

NO

4. ¿han prestado en algún momento servicios como guías de la parroquia?

Si

NO

5. ¿Qué atractivo turístico le gustaría potenciar en la parroquia?

- a) Iglesia central de Puéllaro
- b) Piscina municipal
- c) Mirador Cabrerías
- d) Mirador Cerro Campanario
- e) Mirador Loma de Pinguilla
- f) Bosque Nublado de Aloguincho

6. Conoce qué productos produce la parroquia?

Si  No

7. ¿Qué producto es el de mayor comercio en la zona?

Huevos  Chirimoyas  Guayabas Frutas   
cítricas

8. Le gustaría que circule una revista informativa sobre la parroquia para difundir sus atractivos?

Si  No  Tal vez

9. Que información le gustaría que contenga la revista?

- a) Información de atractivos
- b) Cultura y tradiciones
- c) Gastronomía
- d) Producto de agrícola
- e) Historias de vida

10. ¿Cuánto pagaría Ud por la revista?

2,50 dólares  5,00 dólares  8 dólares

**Investigación documental:** Según el autor (Martins, 2010) define: La investigación documental se concreta exclusivamente en la recopilación de información en diversas fuentes. Indaga sobre un tema en documentos-escritos u orales- uno de, los ejemplos más típicos de esta investigación son las obras de historia. (pag.90)

### 5.01.05 Análisis de la información

#### Género del encuestado

Tabla 17 Género

Opciones	Datos	%
<b>Masculino</b>	75	55,14
<b>Femenino</b>	61	44,86
<b>TOTAL</b>	<b>136</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Gabriela Pavón

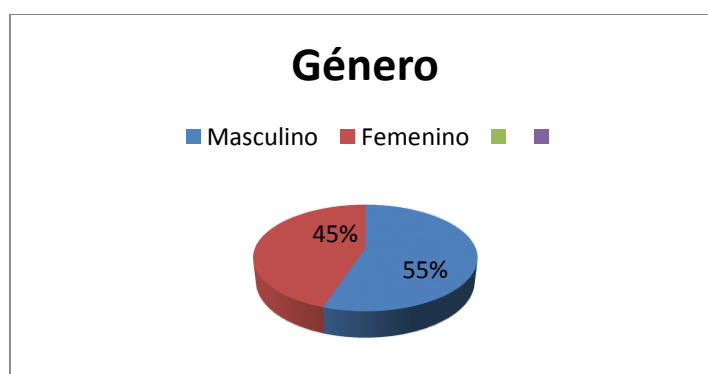


Figura 5  
Elaborado por: Gabriela Pavón

**Análisis:** Mediante la presente encuesta obtenemos el género de las personas encuestadas para el desarrollo del Proyecto, el cual nos señala que se obtuvo el 55% de acogida por parte del género masculino y un 45% por parte del género femenino.

## Edad del encuestado

Tabla 18 Edad

Opciones	Datos	%
18 – 26	33	24,26
27 – 40	39	28,67
41 – 65	40	29,42
66 – 85	24	17,64
<b>TOTAL</b>	<b>136</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Gabriela Pavón

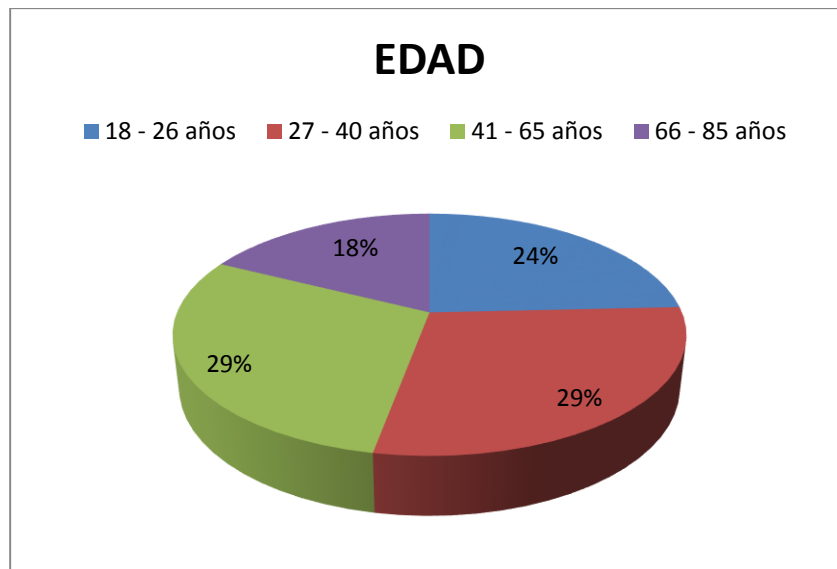


Figura 6

Elaborado por: Gabriela Pavón

**Análisis:** Mediante la presente encuesta se ha obtenido la edad de las de las personas que colaboraron con el proyecto a desarrollar y sus respectivas opiniones acerca del mismo, como se pude verificar gráficamente la mayor participación e igual porcentaje se consiguió por parte de personas de entre 27 a 65 años con un 29% siendo los más altos, seguido de 18 a 26 años con el 24% y por ultimo con encuestados de 66 a 85 años con el 18% obteniendo un total de 100%.

## 1. ¿Vive o es habitante de la parroquia de Puéllaro?

Tabla 19

Opciones	Datos	%
<b>Si</b>	100	73,52
<b>No</b>	36	26,48
<b>Total</b>	<b>136</b>	<b>100</b>

Elaborado por: Gabriela Pavón

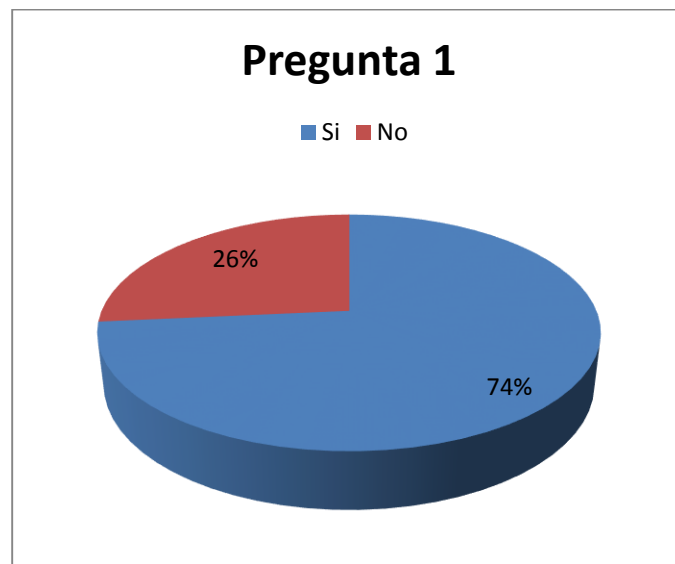


Figura 7

Elaborado por: Gabriela Pavón

**Análisis:** De acuerdo a la encuesta realizada se refleja que el 26% no son habitantes del lugar y el 74% si son originarios de la parroquia, esto nos aporta en gran medida para el desarrollo en los subsiguientes puntos.

## 2. ¿Sabe usted que es el turismo interno?

Tabla 20

Opciones	Datos	%
Si	58	42,64
No	78	57,36
<b>Total</b>	<b>136</b>	<b>100</b>

Elaborado por: Gabriela Pavón

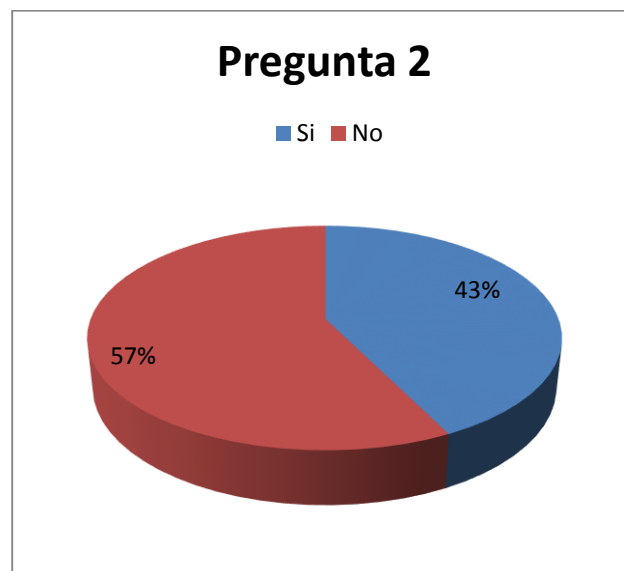


Figura 8

Elaborado por: Gabriela Pavón

**Análisis:** De acuerdo a la presente encuesta tenemos un resultado estadístico de un 43% que tienen el conocimiento básico del tema y un 57% que desconoce del tema en cuestión, ya que en esta localidad no se ha tomado al turismo como un punto de desarrollo a largo plazo, y por el mismo motivo es que las personas no le dan su completo interés.

### 3. ¿Ha sido usted alguna vez capacitado sobre técnicas de turismo?

Tabla 21

Opciones	Datos	%
Si	20	14,70
No	116	85,30
<b>Total</b>	<b>136</b>	<b>100</b>

Elaborado por: Gabriela Pavón

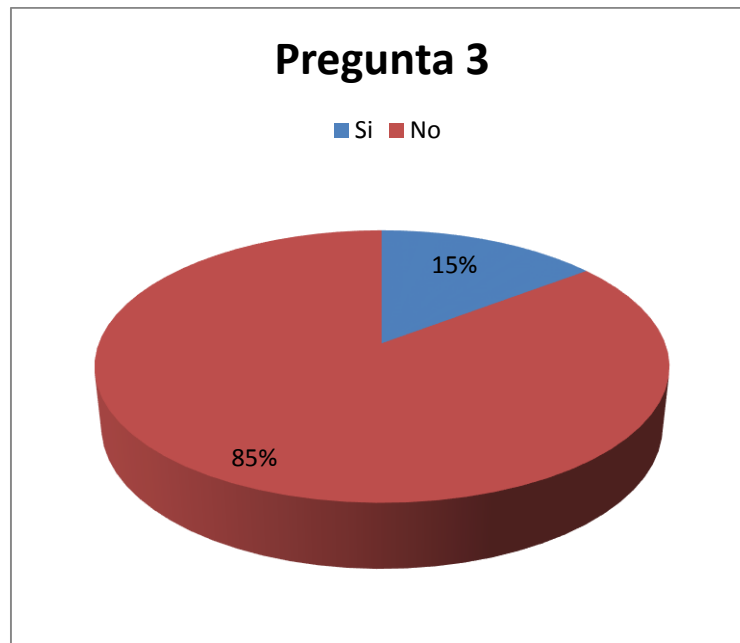


Figura 9

Elaborado por: Gabriela Pavón

**Análisis:** Conforme la encuesta aplicada refleja en los resultados que un 85% de habitantes de la parroquia de Puéllaro que no han sido capacitados sobre el tema de técnicas de turismo y un mínimo 15% que si ha tenido relación con el tema.

#### 4. ¿Ha prestado usted en algún momento servicios como guías de la parroquia?

Tabla 22

Opciones	Datos	%
Si	82	60,30
No	54	39,70
<b>Total</b>	<b>136</b>	<b>100</b>

Elaborado por: Gabriela Pavón

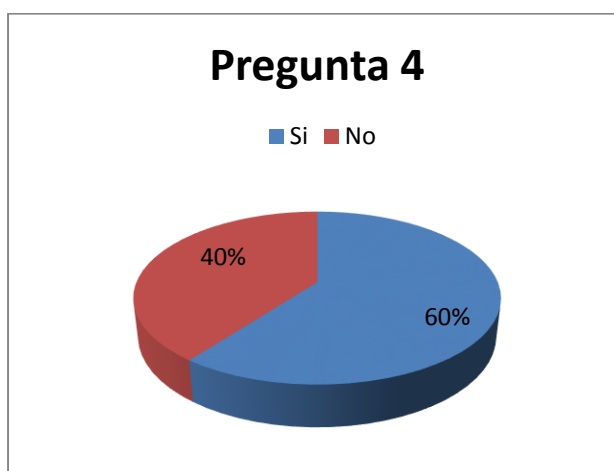


Figura 10

Elaborado por: Gabriela Pavón

#### Análisis:

Mediante la tabulación de la encuesta realizada obtenemos los siguientes resultados, contando con 60% de participantes del proyecto que en algún momento si prestaron servicios como guías del lugar en este caso como guías empíricos y 40% que no se ha desarrollado en el medio mencionado.

## 5. ¿Qué atractivo turístico le gustaría potenciar en la parroquia?

Tabla 23

Opciones	Datos	%
a) Iglesia Central de Puéllaro	25	18,39
b) Piscina Municipal	16	11,77
c) Mirador Cabrerías	25	18,39
d) Mirador Cerro Campanario	30	22,05
e) Mirador Loma de Pinguilla	20	14,70
f) Bosque nublado de Aloguincho	20	14,70
<b>Total</b>	<b>136</b>	<b>100</b>

Elaborado por: Gabriela Pavón

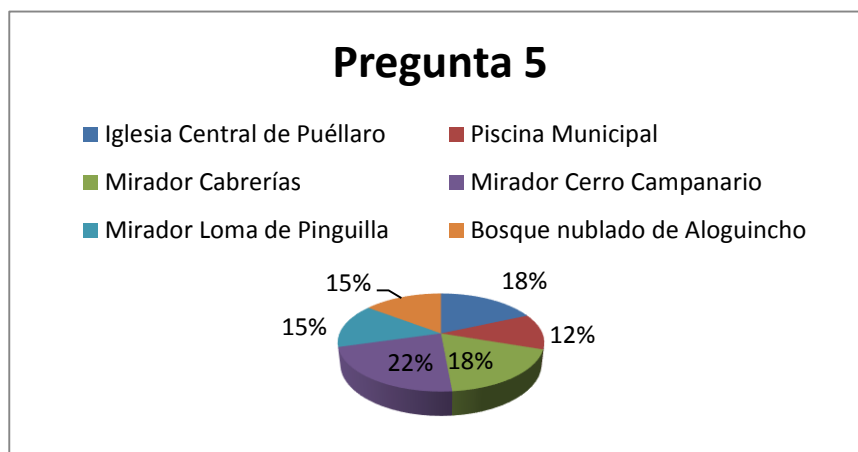


Figura 11

Elaborado por: Gabriela Pavón

**Análisis:** A través de la tabulación de la encuesta realizada se ha obtenido los siguientes resultados en cuanto a potenciar los distintos atractivos turísticos que posee la parroquia, siendo el de mayor acogida con el 22% el Mirador Cerro Campanario, seguido de Mirador Cabrerías e Iglesia de Puéllaro con el 18%, Mirador loma de Pinguilla y Bosque nublado de Aloguincho con el 15% y como último punto con el 15% la Piscina Municipal.

## 6. ¿Conoce usted qué productos produce la parroquia?

Tabla 24

Opciones	Datos	%
Si	132	97,05
No	4	2,95
<b>Total</b>	<b>136</b>	<b>100</b>

Elaborado por: Gabriela Pavón

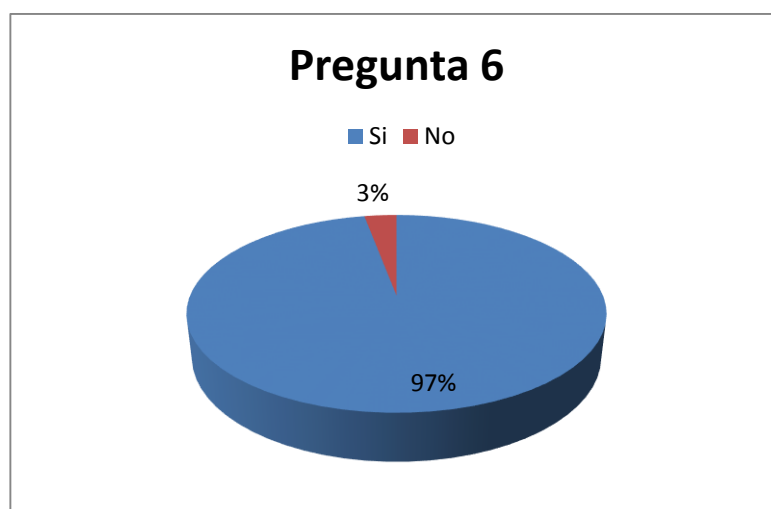


Figura 12

Elaborado por: Gabriela Pavón

**Análisis:** Conforme la información obtenida mediante las encuestas realizadas se determina que el 97% de encuestados conocen de la variedad de productos que se produce en la zona y un mínimo 3% lo desconoce. Gracias a esta información se determina que en el proyecto de Revista turística del lugar se debe dar mayor espacio a los productos que se producen en el lugar.

## 7. ¿Cuál producto considera usted es el de mayor comercio en la zona?

Tabla 25

Opciones	Datos	%
Huevos	<b>57</b>	<b>41.92</b>
Chirimoyas	<b>38</b>	<b>27.94</b>
Aguacates	<b>25</b>	<b>18.38</b>
Frutas Cítricas	<b>16</b>	<b>11.76</b>
<b>Total</b>	<b>136</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Gabriela Pavón

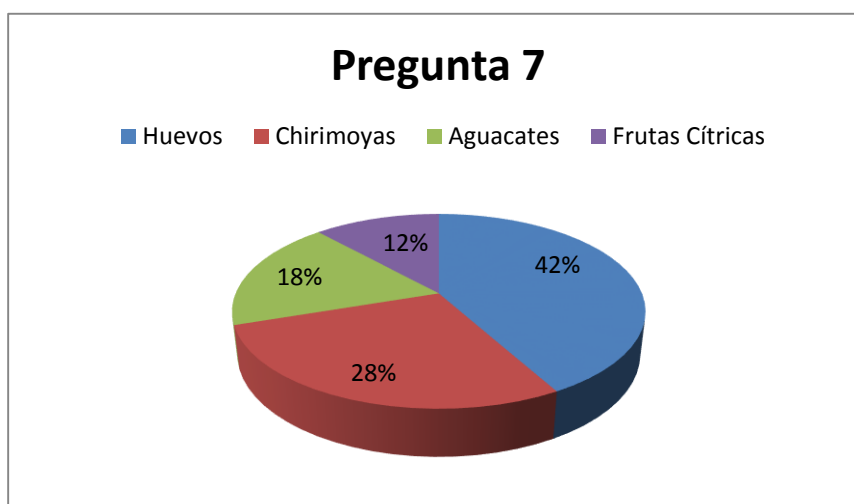


Figura 13

Elaborado por: Gabriela Pavón

**Análisis:** De acuerdo a la tabulación de las encuestas se obtuvo información que el producto de mayor comercio son los huevos con un 42%, seguido con un 28% las chirimoyas, el 18% Aguacates y el 12% Frutas cítricas, acertando con la popularidad que tiene la parroquia de ser un lugar avícola con potencial y un jardín frutal por todos los productos agrícolas.

**8. ¿Le gustaría que circule una revista informativa sobre la parroquia para difundir sus atractivos?**

Tabla 26

Opciones	Datos	%
Si	<b>128</b>	<b>94.12</b>
No	<b>0</b>	<b>0</b>
Tal vez	<b>8</b>	<b>5.88</b>
Total	<b>136</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Gabriela Pavón

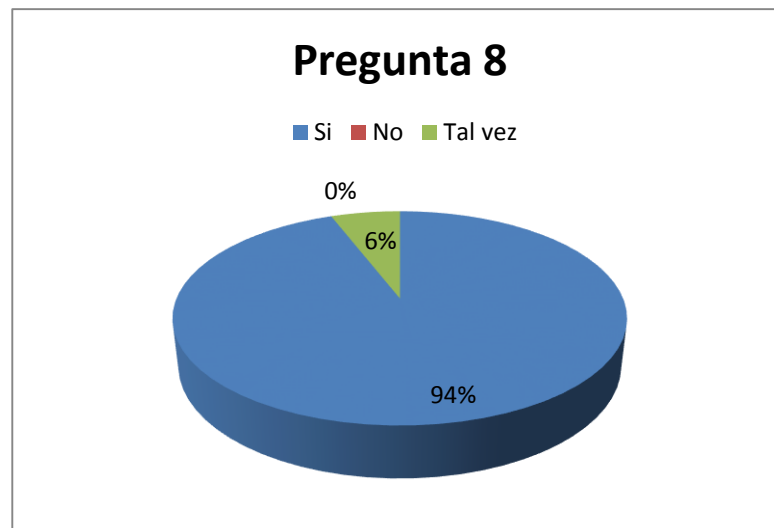


Figura 14

Elaborado por: Gabriela Pavón

**Análisis:** Conforme los comentarios de los encuestados se ha obtenido un porcentaje del 94% a favor de que les gustaría que circule una revista de su parroquia y tan solo un 6% que lo duda; gracias a esta información sabemos que a la gran mayoría le gustaría que si se desarrolle el proyecto a favor de la Parroquia de Puéllaro y sus habitantes para su desarrollo Turístico.

## 9. ¿Qué información le gustaría que contenga la revista?

Tabla 27

Opciones	Datos	%
a) <b>Información de atractivos</b>	<b>30</b>	<b>22,05</b>
b) <b>Cultura y Tradiciones</b>	<b>26</b>	<b>19,12</b>
c) <b>Gastronomía</b>	<b>21</b>	<b>15,45</b>
d) <b>Productos Agrícolas</b>	<b>43</b>	<b>31,62</b>
e) <b>Historias de Vida</b>	<b>16</b>	<b>11,76</b>
Total	<b>136</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Gabriela Pavón

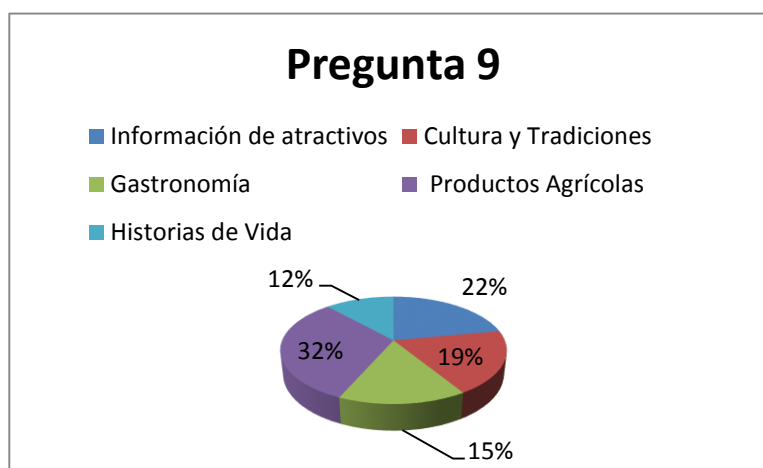


Figura 15

Elaborado por: Gabriela Pavón

**Análisis:** Después de detallar respectivamente los puntos de contenidos en la encuesta se determinó que el 32% se puede basar en los productos agrícolas, seguido con 22% en información de atractivos, como tercer punto llega a ser cultura y tradiciones con un 19% a continuando con el 15% sobre su gastronomía y el 12% historias de vida.

## 10. ¿Cuánto Pagaría usted por la revista?

Tabla 28

Opciones	Datos	%
\$2,50	87	63,98
\$5,00	39	28,67
\$8,00	10	7,35
Total	136	100%

Elaborado por: Gabriela Pavón

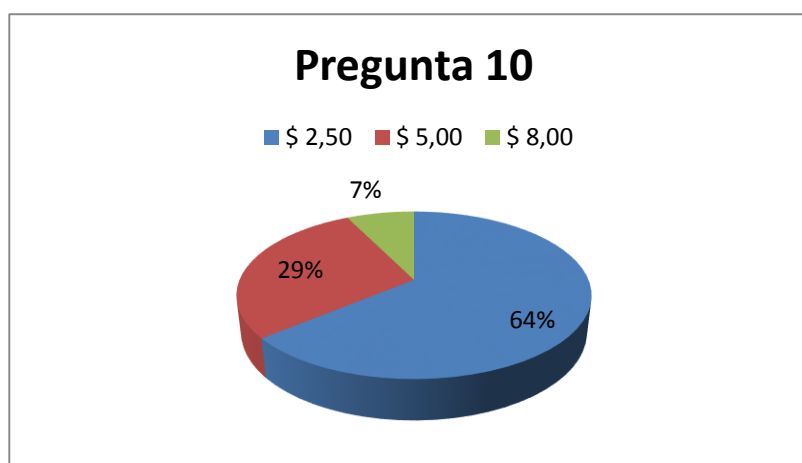


Figura 16  
Elaborado por: Gabriela Pavón

**Análisis:** Mediante la encuesta realizada se puede reflejar que un 64% del grupo encuestado preferiría pagar un valor representativo de \$ 2,50 obteniendo el 64%, seguido de \$ 5,00 con el 29% y \$ 8.00 con un 7% ya que al tener un mayor valor no la podrían adquirir con facilidad.

---

## 5.02 DESCRIPCIÓN DE LA HERRAMIENTA

### **Misión:**

Potenciar turísticamente la parroquia de Puéllaro mediante el proyecto de diseño de Revista Turística para de esta forma dar a conocer todos sus atractivos culturales y naturales y fomentar el conocimiento del potencial que poseen los mismos entre sus pobladores.

### **Visión:**

Queremos ser un medio de comunicación de referencia en el Ecuador gracias a nuestra cuidada selección de contenidos, queremos ayudar a crear tiempo de ocio de calidad para el mayor número posible de usuarios, que visiten la parroquia de Puéllaro fomentando con ello un desarrollo cultural satisfactorio de nuestra sociedad.

### **Objetivo General:**

Realizar una revista turística con el propósito de describir y promover el turismo en Puéllaro, ya que de esta forma tendrá más alcance hacia distintos lugares y personas que podrán descubrir todo el legado natural y cultural que tiene la parroquia

### **Objetivos Específicos:**

1. Fundamentar teóricamente a partir de la bibliografía consultada del tema propuesto.
2. Identificar el potencial turístico, cultural y natural de la parroquia de Puéllaro por medio de las fichas técnicas del ministerio de turismo.
3. Diseñar la revista promocional de parroquia de Puéllaro.
4. Socializar la propuesta con el presidente de la parroquia de Puéllaro.

---

Nombre de la revista: Puéllaro Lugar Mágico de Encanto Natural

Medida de la revista: 21 cm x 29,7 cm

Material utilizado: Papel couché (115 y 130 gr)

Full color

Gráficos: 50%

Teórico: 50%

Índice:

Editorial.....

Puéllaro ubicación geográfica.....

Cómo llegar al Lugar.....

Reseña histórica.....

Relato de Vida.....

Atractivos Turísticos - Naturales y Culturales.....

Manifestaciones culturales.....

o Semana Santa Marzo/abril

o Fiestas de Choferes cooperativa Puéllaro

o Fiestas de San Pedro de Puéllaro Del 22 al 30 de junio

o Finados 1 y 2 de noviembre

Desarrollo económico.....

Gastronomía.....

Editorial.....

Puéllaro ubicación geográfica.....

La parroquia de Puéllaro también conocida como la famosa Ruta Escondida o Jardín Frutal es un destino cercano a Quito que todos pueden visitar, su ubicación es de 70Kms al Noreste de Quito, provincia de Pichincha, posee una altura de 2.063 m.s.n.m. y su magnífico clima templado seco y frío, hacen que produzca los mejores frutos con una temperatura promedio 18° C, su extensión bordea los 72,28 KM<sup>2</sup>, y mantiene una precipitación de 52.72 – 354mm.

(Masabanda, 2012-2025, pág. 28) “En este valle encontraremos las parroquias de Aloguincho, Alchipichi, Coyagal, Pinguilla y Matriz, contando con sus límites, al Norte las Parroquias de Perucho, Chavezpamba y Atahualpa - al Sur la Parroquia de Malchinguí, Cantón Pedro Moncayo – al Este el Nudo de Mojanda Cajas y Oeste la Parroquia de San Antonio de Pichincha y el Río Guayllabamba”.



Figura 17

Fuente: <https://commons.wikimedia.org>

Cómo llegar al Lugar.....

Para poder llegar hasta este encantador valle podemos tomar la principal línea de bus llamada Trans Minas, Otavalo, estos autobuses se lo encuentra en la estación norte de la Ofelia, y se dirige hacia Puéllaro con intervalos de media hora, los mismos que dirigen hacia las parroquias aledañas como Perucho, Chavezpamba, Atahualpa, San José de Minas etc.

Dirigiéndose desde de la ciudad de Quito puede tomar la vía Panamericana norte por la E28B y Vía Pisque pasará por los sectores de Carapungo, Calderón y podrá realizar una parada técnica antes de continuar con su viaje en la gasolinera PetroComercial que queda a pocos metros de llegar al peaje de Oyacoto, siguiendo por la vía colectora Quito Cayambe encontrará el puente de Guayllabamba y deberá seguir recto hasta encontrar la Y de Guayllabamba y tomará su lado izquierdo para continuar la ruta Guayllabamba Tabacundo por la E28B, seguido un tiempo de 15 minutos se encontrará con una Señalética a su lado izquierdo que le da la Bienvenida al Parque de Jerusalén y a la Ruta Escondida de Puéllaro a 40 min.

Si toma esta ruta llegará en aproximadamente 1h17 min. Si desea tomar una ruta alterna lo puede hacer por la E35 que lo dirigirá por Cumbayá, Tumbaco, Pifo y conectará con Guayllabamba en la E28B, llegará a su destino en un tiempo estimado de 1h33min.

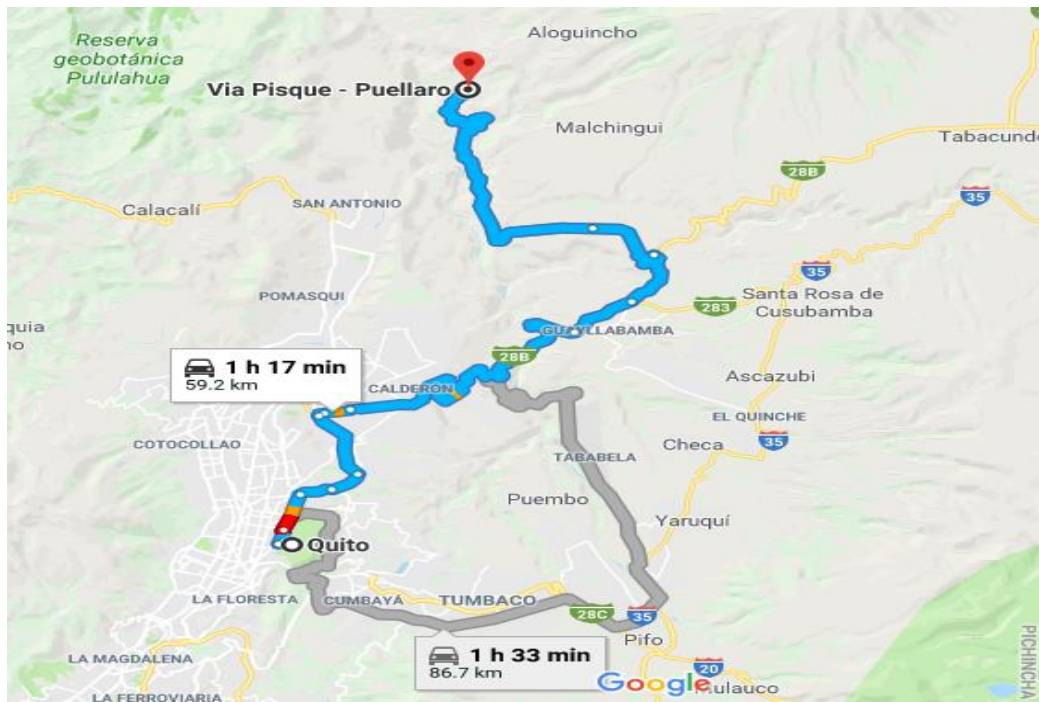


Figura 18  
Elaborado por: Gabriela Pavón

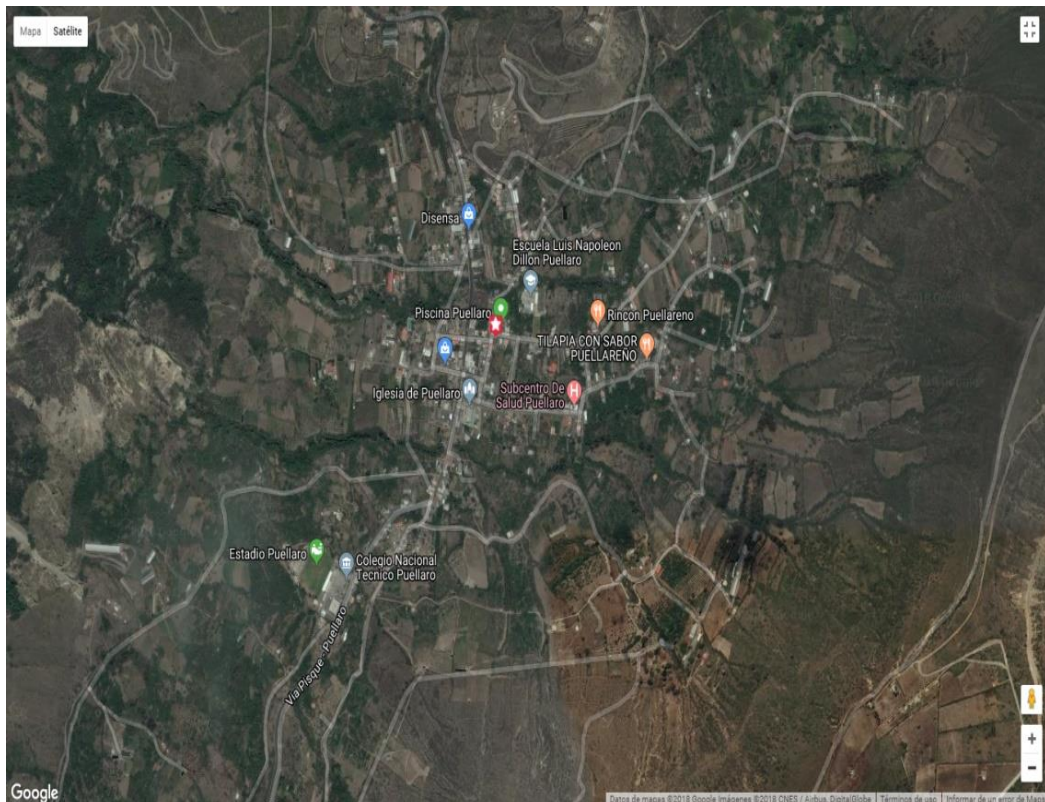


Figura 19  
Elaborado por: Gabriela Pavón

Diseño de Revista Turística para potenciar los atractivos culturales y naturales de la parroquia de Puellaro, ubicado en el sector noreste del cantón Quito, provincia de Pichincha, con el propósito de incrementar la afluencia turística de nacionales y extranjeros.

## Reseña histórica.....

(Masabanda, 2012-2025, pág. 30), “atribuyen que al igual que Perucho, la población fue fundada por Pedro de Puelles (de ahí su nombre), a finales de 1534, sobre asentamientos indígenas que ya existían desde antes de los Incas. Se levanta sobre una pequeña meseta a orillas del río Guayllabamba, en tierras que son en su mayor parte de origen volcánico.

Se presume que los pobladores de Puéllaro son de origen Cayapa y Colorado, que proceden de Esmeraldas y Santo Domingo. Antiguamente fue dependiente de Perucho, hasta que en 1850 fue elevada a la categoría de parroquia. En la época preincaica esta zona estaba formada por pequeños grupos poblacionales unidos por costumbres y procesos culturales de un grupo mayor confederado. Alchiphichí lleva de la mano a la identificación de la parroquia, debido a que su nombre es de origen Cayapa. Durante la época incaica, con el avance del invasor Huayna Cápac, los pobladores del Reino de Quito y los nativos de Puéllaro se alistaron para defender sus tierras, bajo el mando de la Reina Quilango, quien encabezaba la defensa de Tabacundo, y del curaca Muenago, líder absoluto en la zona Peruchana. Tras la muerte de Atahualpa en manos de los españoles, en la época colonial se instalan formas de explotación como: las encomiendas, las mitas, los obrajes, que operaron intensamente en Puéllaro, en la recolección de cal con la que se construyeron la mayoría de conventos, templos, edificios estatales y privados de Quito”.

Atractivos Turísticos - Naturales y Culturales.....En los atractivos naturales contamos con el Mirador Cabrerías, ubicado en barrio Rumipamba,

Mirador Cerro de Luz en el Barrio la Ciénega, sector la Rinconada, Mirador Cerro Campanario ubicado en Anejo de Alchipichi, y uno de los miradores potenciales encontramos el Mirador Loma de Pinguilla como su mismo nombre lo dice en la comuna de Pinguilla todos estos son alternativas de turismo pasivo, adicional podemos visitar el bosque nubloso en la comuna de Aloguincho, esta es una buena alternativa de turismo ecológico, también encontramos rutas ciclísticas y de motocicletas en la comunidad de Pinguilla.

Entre sus atractivos culturales nos encontraremos con el Parque Central, Iglesia Antigua y Moderna, Piscina Municipal de Puéllaro, y sus casas barrocas bien conservadas, todo esto se encuentra en el centro de la parroquia.

Es una parroquia rural del cantón Quito de la provincia de Pichincha.



Figura 20

Elaborado por: Gabriela Pavón

Manifestaciones culturales.....

## FIESTAS

**Fiestas de los Choferes cooperativa Puéllaro:** El 10 de febrero se llevó a cabo la celebración al Patrono de los Choferes de Puéllaro San Cristóbal, quienes en su honor organizaron un desfile desde el Parque Central hasta el barrio la Ciénega, contando con el apoyo del GAD parroquial, instituciones Educativas de la localidad

como el Colegio Técnico Puéllaro con su presentación de Bastoneras, Danzas Folclóricas y Banda de Paz desarrolladas por sus hábiles alumnos, al igual que la Escuela Luis Napoleón Dillon. Con una presentación excepcional y muy bien lograda tuvo presencia el Grupo Kaila Mujú quienes son un grupo infantojuvenil emblemático de la zona, ya que se creó en la parroquia y ahora se encuentra en modalidad de curso, de esta manera pueden inscribirse más jóvenes para desarrollar ésta actividad tan noble como lo es la danza. Adicional existió la presencia de grupos de las parroquias aledañas como el Grupo de Danza de la tercer edad Nuevo Amanecer desde Alchipichi, quienes con su inigualable carisma desarrollaron coreografías y números actorales sin obstáculo alguno a pesar de sus años, esto es un punto más a favor de las personas de la tercera edad para que de una u otra forma sean tomados en cuenta y crean aún en sus capacidades intelectuales y motrices. Para cerrar la tarde de cultura y devoción tuvo presencia el Grupo Aliyuyari desde Alchipichi, con su danza folclórica y muy colorida que puso a bailar a más de un espectador y a la vez más adelante se encontraba el cañón de espuma de la cual disfrutaron grandes y chicos.



Figura 21 Fiestas de Carnaval  
Elaborado por: Gabriela Pavón



Figura 22 Puellareñas  
Elaborado por: Gabriela Pavón



Figura 23 Desfile Fiestas  
Elaborado por: Gabriela Pavón



Figura 24 Señoras de 60 y piquito disfrazadas  
Elaborado por: Gabriela Pavón



Figura 25 Carro alegórico  
Elaborado por: Gabriela Pavón



Figura 26 Desfile Colegio Puéllaro  
Elaborado por: Gabriela Pavón



Figura 27 Carro alegórico  
Elaborado por: Gabriela Pavón



Figura 28 Grupo de Danza Kaila Mujú  
Elaborado por: Gabriela Pavón



Figura 29 Grupo de Danza Kaila Mujú  
Elaborado por: Gabriela Pavón

---

### **Semana Santa Marzo/abril**

El Viernes de Concilio o anterior a la Semana Mayor hay una procesión nocturna con varias imágenes sagradas que se concentra en el contorno del Parque Central. El Domingo de Ramos los devotos llevan un ramo de olivo, romero u otras plantas desde el barrio La Merced hasta la iglesia, donde se celebra una misa. El Martes Santo tiene lugar una procesión con 12 andas, desde la iglesia nueva hacia el barrio La Ciénega y culmina en el parque central, por la noche. El Jueves Santo se realiza una ceremonia religiosa, en la que se representa el lavado de los pies de Jesús a los 12 apóstoles. El Viernes Santo se representa el calvario, crucifixión y muerte de Jesús, en Jerusalén, en el altar mayor de la iglesia nueva; en donde los devotos hacen el papel de Santos Varones y se dirigen hasta la representación del Monte Calvario y descuelgan la imagen del Señor de la Agonía de la Cruz. La Virgen también acompaña este acto a través de una imagen móvil que abraza a Jesucristo, mientras los fieles representan su llanto. El Sábado de Gloria los esclavos de la Virgen – personas voluntarias de la parroquia– acompañan con oraciones la llamada Soledad de la Virgen, después del descenso de Jesús. El Domingo de Resurrección se celebra la misa y luego en el parque, se lleva a cabo una procesión de Jesús con la Virgen, quien deja el duelo por medio de la acción de un ángel que le quita las vestimentas negras, la banda toca música nacional alegre, los devotos agitan banderas y hay petardos como señal de felicidad por la resurrección de Cristo.

### **Fiestas de San Pedro de Puéllaro Del 22 al 30 de junio**

Para esta celebración hay danza, música, elección de reina, vísperas (actos previos a la fiesta), comparsas y danzantes, festival de voladores, canelazo (bebida de canela y

naranjilla), desfile y baile, feria de dulces, castillo, vacas locas, palos enebados, carros alegóricos y festival de la canción. El desfile de antorchas es una antigua tradición recientemente recuperada, en la que los pobladores de los barrios altos bajan hasta el centro poblado con antorchas encendidas para iniciar la celebración.

## **Finados**

### **1 y 2 de noviembre**

El primer día sale por las calles de la parroquia a media noche un personaje llamado “El Animero”, quien durante este recorrido va rezando por el descanso eterno de las almas del purgatorio. El animero es una tradición vinculada al del Día de los Difuntos que se remonta a la época colonial. Aparece a media noche y reza por las almas del purgatorio siendo el cementerio el lugar de inicio del ritual. En la Real Audiencia el animero, vestido de blanco, portaba en sus manos una calavera humana, una biblia, un crucifijo y una campanilla.

Entre la búsqueda de información acerca de manifestaciones culturales se encontró a Don Enrique Angulo, este es un personaje quien tras la muerte de su hija a los 11 años de edad sintió el llamado de acompañar a las almas durante nueve días antes del 2 de noviembre, año tras año, para que encuentren el camino a la gloria. Aprendió el oficio de Don Mecías Ayala quien, al morir, confió en él; para ser animero hay que ser devoto de las almas y verlas vestidas de blanco acompañando al animero cada día del novenario que tiene inicio a las 12 de la noche en punto en el cementerio y allí mismo termina, al dejar a las almas rezando a dios y la virgen. (Red Metropolitana de Cultura, 2018)

## Relato de vida



Figura 30 Sra. Fany Díaz Habitante de Puéllaro  
Elaborador por: Gabriela Pavón

Fany Díaz, nativa Puellareña con orgullo, nos relata su vida y la evolución que ha tenido la parroquia.

Desde muy pequeña me gustaba siempre ayudarles a mis padres en todo lo que se podía, ya que éramos muy humildes, ellos se dedicaban a trabajar la tierra, siempre se mantuvieron en la agricultura y en la cría de ganado aunque no me gustaba mucho iba tras él con el ganado ayudando, el tiempo fue pasando y crecimos, gracias a mis padres pude estudiar corte y confección pero lastimosamente no pude finalizar ya que mi padre tuvo un accidente y falleció, desde ahí salimos adelante con mi madre para no dejarnos vencer por las circunstancias y siempre recordando lo que mi padre nos enseñó, que para poder surgir en la vida hay que aprender a trabajar para obtener y valorar la cosas.

Con el tiempo llegué a tener mis hijas de las cuales me siento orgullosa y les apoyo en lo que más puedo, ahora me dedico a la panadería y una parte a la agricultura, es mi sustento diario, conforme la parroquia ha ido desarrollándose he podido dar a conocer mis productos y tener ingresos. La parroquia se ha ido destacando por sus árboles frutales como la chirimoya, aguacates, frutos cítricos, y la producción avícola

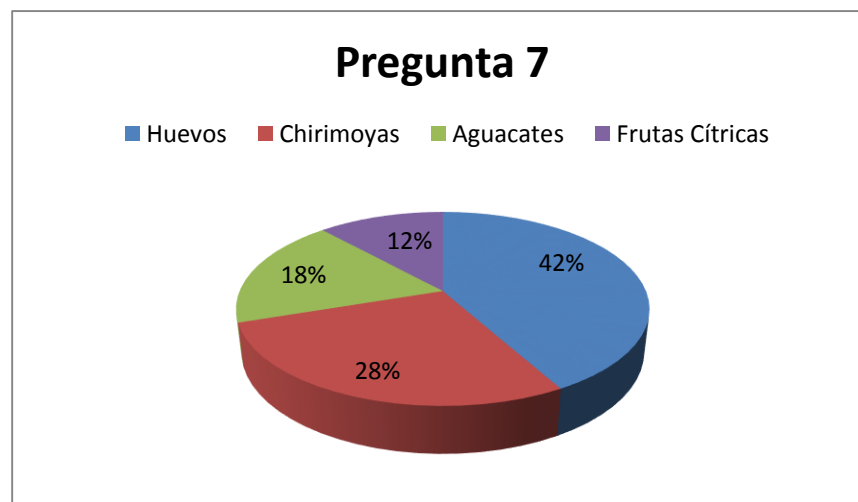
a esto es a lo que la mayoría de Puellareños se dedican y debido al crecimiento de la producción y comercialización es que se ha implementado desde hace unos años atrás la cooperativa de ahorro y crédito Puéllaro, las oficinas del GAD parroquial para tramitar documentos e inclusive contamos con una notaría. Aquí en Puéllaro se encuentra de todo y de lo mejor.

### ¿Cuál producto considera usted es el de mayor comercio en la zona?

Tabla 29 Productos de mayor comercio en la zona

Opciones	Datos	%
Huevos	57	41.92
Chirimoyas	38	27.94
Aguacates	25	18.38
Frutas Cítricas	16	11.76
<b>Total</b>	<b>136</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Gabriela Pavón



Elaborado por: Gabriela Pavón

Figura 31  
Elaborado por: Gabriela Pavón

Desarrollo económico.....

Su economía se basa en la agricultura, como el maíz, fréjol, hortalizas, sobre todo árboles frutales como chirimoyas, tomates de árbol, aguacates, también se maneja en el área de la ganadería, y sobre todo avicultura por estos tres últimos factores principalmente su economía ha crecido y su parroquia se ha dado a notar ante las demás. Es por eso que a través de la elaboración de una encuesta se formuló una pregunta la cual nos pueda dar resultados estadísticos acerca de los productos de mayor comercio en la zona, a lo que respondieron, que son los huevos con un 42%, seguido con un 28% las chirimoyas, el 18% Aguacates y el 12% Frutas cítricas, Acertando con la popularidad que tiene la parroquia de ser un lugar avícola con potencial y un jardín frutal por todos sus productos agrícolas.

### **Gastronomía**

La parroquia ofrece una exquisita gastronomía empezando por la trucha asada la cual puede encontrarla en gran parte del año en un restaurante muy conocido de la localidad, sus precios son muy accesibles y su sabor inigualable, adicional en distintos puntos de la parroquia se puede degustar el cuy asado que es comercializado con mayor frecuencia en tiempo de festividades, este cuy viene acompañado de papas cocinadas con una salsa de maní y una deliciosa ensalada

fresca hecha con productos propios de la zona; de la misma manera la fritada y el hornado son de gran acogida en la zona por sus pobladores y visitantes. Sin dejar el lado dulce, alrededor del parque central podrá encontrar una gran variedad en helados de paila los cuales son elaborados a base de jugos naturales de frutas.

### 5.03 Formulación del proceso de aplicación de la propuesta



Figura 32 Logo y Slogan  
Elaborado por: Gabriela Pavón

**Logo:** El colibrí que comúnmente es visto en la parroquia, debido a las plantaciones de frutos dulces y cítricos, ya que de estos se alimenta hoy en día se ha convertido en un ave muy llamativo del sitio.

**Colores:** el color amarillo representa el sol al amanecer y sus bondades en los cultivos, el verde representa todos sus productos agrícolas y el celeste las vertientes de agua que proveen a la parroquia. Coinciden en parte con los colores de los símbolos representativos de la parroquia.

**Slogan:** Fue escogido Puéllaro lugar Mágico de Encanto Natural debido a todo el entorno que rodea a la parroquia ya que posee gran variedad de productos agrícolas y avícolas, a la vez cuenta con miradores desde los cuales se puede visualizar toda la parroquia en su mayor extensión.

### 5.03.01 Fichas de atractivos dentro de la parroquia

#### Fichas Turísticas:

Tabla 30

FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS								
1. NOMBRE		2. FICHA Nº		3. FICHAS ASOCIADAS				
Iglesia central de Puéllaro		001						
4. CATEGORÍA	4.1 Tipo	4.2 Subtipo	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	5.1 Estado de Conservación del Entorno	5.2 Declaratoria de Patrimonio	5.3 Nivel de Protección	5.4 Entidad que lo Declara	5.5 Estado de Interés
<b>Manifestación Cultural</b>	Histórica	Arquitectura civil	Conservado	conservado	-	Alto	-	Cultural histórica
6. UBICACIÓN Y CLIMA								
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 Estacionalidad / PERÍODO SECO			6.5 Estacionalidad / PERÍODO HÚMEDO		
0.0666667	78.4	2.063m	Época		Precipitación Pluviométrica (cm3)	Época		Precipitación Pluviométrica (cm3)
			Temperatura Media °C	Temperatura Media °C				
			Junio a Septiembre	18.1° C	52.72	Octubre a Mayo-especialmente Abril	10°C	354cm3

Elaborado por: Gabriela Pavón

6.6 Provincia	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	6.14 Otras Referencias
Pichincha	Quito	Puéllaro	Vía a Guayllabamba	Norte(Eugenio Espejo)	24 de Mayo	-	Vía asfaltada a Perucho	- frente al Parque Central de Puéllaro

#### 7. ACCESO

7.1 Desde	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 Subtipo	7.5 Estado de la vía	7.6 Medio de Transporte	7.7 Frecuencia Transporte Público	7.8 Horario	7.9 Observaciones
Quito-Norte		Primer orden	Segundo orden	buena	-Buses	30 min.	Lunes a Domingo	Al lugar se puede acudir desde la mañana, pero la hora del ultimo bus que se dirige hacia quito y pasa por Puéllaro es a las 6h00pm
Guayllabamba	1h30min				Automóviles			
Tabacundo	20min 1h00						6h00 am a 6h00pm	

7.10. Horario de Ingreso	7.11 Precios (USD.)	7.13 Requisitos de Ingreso	7.14. Propietario	7.15 Persona de Contacto	7.16 Teléfono	7.17 Correo Electrónico	7.18 Página Web
Jueves abierto hasta las 7h00pm  Sábado y Domingo de 7h00am  12h30:00pm	Entrada libre	ninguno	GAD Parroquial de Puéllaro	Eloy Mosqueira (Presidente Parroquial)	(02) 230-2118	<a href="mailto:gad_puellaro@hotmail.com">gad_puellaro@hotmail.com</a>	<a href="http://www.puellaro.gob.ec">www.puellaro.gob.ec</a>

#### 8. DESCRIPCIÓN

La nueva iglesia central de Puéllaro tiene su antecesora que es denominada la iglesia antigua, la primera se caracteriza por ser una construcción mixta de cangagua con estructura de madera la cual data de mediados del siglo XVII.

En 1911 el padre Pedro Bruning diseñó una nueva capilla, La obra se realizó entre 1927 y 1933, La nueva iglesia fue edificada con el esfuerzo de toda la población y construida completamente en piedra, para reemplazar al templo original que estaba deteriorado.

#### 9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES

En el lugar se creó un pequeño grupo de personas el cual se dedica en los fines de semana al tema turístico, estas personas son parte de la iglesia y realizan recorridos turísticos dentro de la iglesia en el cual muestran el interior de toda la edificación y los llevan hasta la parte superior del Campanario, en el cual se puede observar toda la parroquia y sus alrededores, obteniendo una vista privilegiada desde lo alto de la iglesia.

#### 10. TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE

10. Meses de temporada alta	10.2 Tipo	10.3 Procedencia	10.4 Edad	10.5 Género	10.6 Estancia de los turistas por actividad	10.7 Medio por el que identificó el lugar
-Fiestas de San Pedro de Puéllaro Del 22 al 30 de junio  -Semana Santa Marzo/abril	Extranjeros/Nacionales	Cuba, Colombia, Venezuela/Quito, Cayambe, Otavalo etc.	Todas las edades	Masculino  Femenino	De 1:00 a 4:00 horas	Internet Televisión Periódico

### 11. SERVICIOS

11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11.5 Servicio de guía	11.6 Alquiler de equipos	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas Auto guiadas	11.9 Señalización Interna
si	si	si	si	no	no	si	no	si
11.10 Tipo de Señalización Interna	11.11 Contenedores de Basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.15 Información sobre el Recurso	11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenirs	Observaciones	
Ubicación hacia distintas parroquias	no	si	si	si	no	no	Falta de seguridad policial	
11.18 Teléfono Público	11.19 Cobertura de Celular	11.20 Formas de Pago Admitidas	11.21 Servicio WIFI	Servicio al cliente				
si	si	Efectivo	En cada establecimiento	Si existe atención al turista en las oficinas del GAD parroquial				

### 12. EMPRESAS / PERSONAS QUE OPERAN

12.1 Nombre de la Empresa Operadora / Personas	12.2 Actividad	12.3 Permiso de Operación

Tabla 31

### FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS

**1)Rincón  
Puellareño**
**2)Restaura  
nte el viejo  
Oeste**
**3)Restaura  
nte  
Argentino**
**4) La Ruta  
Escondida**

- 1)  
Restaura  
nte.
- 2)  
Restaura  
nte
- 3)Bar-  
Restaura  
nte
- 4)  
Heladerí  
a y  
cafetería



Si

**14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS**
**Visita al atractivo**

**Entrevista a los propietarios de los locales comerciales del lugar.**

**Adicional para saber sobre la estacionalidad y clima se buscó información en la página del Instituto Nacional de Meteorología en Hidrología (INAMHI) <http://www.serviciometeorologico.gob.ec>**

**15. OBSERVACIONES**
**16. CRÉDITOS INSTITUCIONALES**

	16.1 Levantamiento de Información	16.2 Procesamiento	16.3 Revisión	16. 4 Aprobación
<b>Fecha:</b>	6/01/2017			
<b>Nombre:</b>	Gabriela Pavón	Gabriela Pavón	Sylvia Mera	Sylvia Mera
<b>Función:</b>	Investigador	Investigador	Tutora	Tutora
<b>Institución</b> :	Instituto Tecnológico Superior Cordillera	Instituto Tecnológico Superior Cordillera	Instituto Tecnológico Superior Cordillera	Instituto Tecnológico Superior Cordillera
<b>Firma:</b>	Gabriela Pavón	Gabriela Pavón	Sylvia Mera	Sylvia Mera

1. NOMBRE		2. FICHA Nº		3. FICHAS ASOCIADAS				
Plaza Central de Puéllaro		002						
4. CATEGORÍA	4.1 Tipo	4.2 Subtipo	5. ESTAD O DECON SER- VACÍO N DEL ATRAC TIVO	5.1 Estado de Conserv ación del Entorno	5.2 Declar atoria de Patrimo nio	5.3 Nivel de Protec ción	5.4 Entidad que lo Declara	5.5 Estado de Interés

Diseño de Revista Turística para potenciar los atractivos culturales y naturales de la parroquia de Puéllaro, ubicado en el sector noreste del cantón Quito, provincia de Pichincha, con el propósito de incrementar la afluencia turística de nacionales y extranjeros.

<b>Manifestación Cultural</b>	Histórica	Zona Histórica	Conservado	conservado	-	Alto	-	Cultural histórica
<b>6. UBICACIÓN Y CLIMA</b>								
<b>6.1 Latitud</b>	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 Estacionalidad / PERÍODO SECO			6.5 Estacionalidad / PERÍODO HUMEDO		
			Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)	Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)
<b>0.0666667</b>	78.4	2.063m	Junio a Septiembre	18.1° C	52.72	Octubre a Mayo-especialmente Abril	10°C	354cm3
<b>6.6 Provincia</b>	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	6.14 Otras Referencias
<b>Pichincha</b>	Quito	Puellaró	Vía a Guayllabamba	Norte(Eugenio Espejo)	24 de Mayo	-	Vía asfaltada a Perucho	- frente al Parque Central de Puéllaro
<b>7. ACCESO</b>								
<b>7.1 Desde</b>	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 Subtipo	7.5 Estado de la vía	7.6 Medio de Transporte	7.7 Frecuencia Transporte Público	7.8 Horario	7.9 Observaciones
<b>Quito-Norte Guayllabamba Tabacundo</b>	1h30min 20min 1h00	Primer orden	Segundo orden	buena	-Buses Automóviles	30 min.	Lunes a Domingo 6h00 am a 6h00pm	Al lugar se puede acudir desde la mañana, pero la hora del último bus que se dirige hacia Quito y pasa por Puéllaro es a las 6h00pm
<b>7.10. Horario de Ingreso</b>	7.11 Precios (USD.)	7.13 Requisitos de Ingreso		7.14. Propietario	7.15 Persona de Contacto	7.16 Teléfono	7.17 Correo Electrónico	7.18 Página Web
<b>Abierto todo el día (acceso libre)</b>	Entrada libre	ninguno		GAD Parroquial de Puellaró	Eloy Mosquera (Presidente Parroquial)	(02) 230-2118	<a href="mailto:gad_puellaro@hotmail.com">gad_puellaro@hotmail.com</a>	<a href="http://www.puellaro.gob.ec">www.puellaro.gob.ec</a>
<b>8. DESCRIPCIÓN</b>								

Diseño de Revista Turística para potenciar los atractivos culturales y naturales de la parroquia de Puéllaro, ubicado en el sector noreste del cantón Quito, provincia de Pichincha, con el propósito de incrementar la afluencia turística de nacionales y extranjeros.

El parque central está rodeado por dos edificaciones importantes: la iglesia antigua y la nueva iglesia, hasta este parque llegan personas de todas las parroquias aledañas, puesto que este es un punto de partida ya sea hacia el norte o sur del cantón ya que en este sitio se encuentra una parada principal para transportarse. Al costado Derecho se puede encontrar el GAD parroquial y más adelante una pequeña feria de productos agrícolas, que por lo general se los encuentra los días sábados.

#### 9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES

En el lugar existen distintos atractivos naturales los cuales son de acceso libre pero responsable y se puede realizar actividades desde avistamiento de aves, ciclismo etc.

#### 10. TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE

10. Meses de temporada alta	10.2 Tipo	10.3 Procedencia	10.4 Edad	10.5 Género	10.6 Estancia de los turistas por actividad	10.7 Medio por el que identificó el lugar
<b>Fiestas de San Pedro de Puéllaro Del 22 al 30 de junio</b>	Extranjeros/Nacionales	Cuba, Colombia, Venezuela/Quito, Cayambe, Otavalo etc.	Todas las edades	Masculino Femenino	De 1:00 a 4:00 horas	Internet Televisión Periódico

#### 11. SERVICIOS

11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11.5 Servicio de guía	11.6 Alquiler de equipos	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas Auto guiadas	11.9 Señalización Interna
si	Si	si	si	no	no	si	no	si
<b>11.10 Tipo de Señalización Interna</b>	11.11 Contenedores de Basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.15 Información sobre el Recurso	11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenirs	<b>Observaciones</b>	
<b>Ubicación hacia distintas parroquias</b>	No	si	si	si	no	no	Falta de seguridad policial	
<b>11.18 Teléfono Público</b>	11.19 Cobertura de Celular	11.20 Formas de Pago Admitidas	11.21 Servicio WIFI	<b>Servicio al cliente</b>				
si	Si	Efectivo	En cada establecimiento	Si existe atención al turista en las oficinas del GAD parroquial				

#### 12. EMPRESAS / PERSONAS QUE OPERAN

12.1 Nombre de la	12.2 Actividad	12.3 Permiso de
-------------------	----------------	-----------------

Empresa Operadora / Personas	Operación
1) Rincón Puellareño	si
2) Restaurante el viejo Oeste	1) Restaurante.
3) Restaurante Argentino	2) Restaurante
4) La Ruta Escondida	3) Bar- Restaurante
	4) Heladería y cafetería



<http://www.elcomercio.com>

#### 14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS

##### Visita al atractivo

Adicional para saber sobre la estacionalidad y clima se buscó información en la página del Instituto Nacional de Meteorología en Hidrología (INAMHI) <http://www.serviciometeorologico.gob.ec>

#### 15. OBSERVACIONES

#### 16. CRÉDITOS INSTITUCIONALES

	16.1 Levantamiento de Información	16.2 Procesamiento	16.3 Revisión	16.4 Aprobación
<b>Fecha:</b>	6/01/2017			
<b>Nombre:</b>	Gabriela Pavón	Gabriela Pavón	Sylvia Mera	Sylvia Mera
<b>Función:</b>	Investigador	Investigador	Tutora	Tutora
<b>Institución :</b>	Instituto Tecnológico Superior Cordillera	Instituto Tecnológico Superior Cordillera	Instituto Tecnológico Superior Cordillera	Instituto Tecnológico Superior Cordillera
<b>Firma:</b>	Gabriela Pavón	Gabriela Pavón	Sylvia Mera	Sylvia Mera

Elaborado por: Gabriela Pavón

Tabla 32

FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS								
1. NOMBRE		2. FICHA Nº		3. FICHAS ASOCIADAS				
Cementerio de Puéllaro		003						
4. CATEGORÍA	4.1 Tipo	4.2 Subtipo	5. ESTAD O	5.1 Estado de	5.2 Declaratoria de	5.3 Nivel de	5.4 Entidad que lo Declara	5.5 Estado de Interés

Diseño de Revista Turística para potenciar los atractivos culturales y naturales de la parroquia de Puéllaro, ubicado en el sector noreste del cantón Quito, provincia de Pichincha, con el propósito de incrementar la afluencia turística de nacionales y extranjeros.

			<b>DECONSER-VACIÓ N DEL ATRAC TIVO</b>	Conservación del Entorno	Patrimonio	Protección		
<b>Manifestación Cultural</b>	Histórica	Arquitectura civil	Conservado	conservado	-	Alto	-	Cultural histórica
<b>6. UBICACIÓN Y CLIMA</b>								
<b>6.1 Latitud</b>	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 Estacionalidad / PERÍODO SECO			6.5 Estacionalidad / PERÍODO HUMEDO		
			Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)	Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)
<b>0.065750</b>	78.4	2.063m	Junio a Septiembre	18.1° C	52.72	Octubre a Mayo-especialmente Abril	10°C	354cm3
<b>6.6 Provincia</b>	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	6.14 Otras Referencias
<b>Pichincha</b>	Quito	Puéllaro	Vía a Guayllabamba	Norte(Eugenio Espejo)	Av. Panamericana Norte	E28B	Vía Río Pisque	- frente al Parque Central de Puéllaro
<b>7. ACCESO</b>								
<b>7.1 Desde</b>	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 Subtipo	7.5 Estado de la vía	7.6 Medio de Transporte	7.7 Frecuencia Transporte Público	7.8 Horario	7.9 Observaciones
<b>Quito-Norte</b>		Primer orden	Segundo orden	buena	-Buses	30 min.	6h30am	Al lugar se puede acudir desde la mañana, pero la hora del ultimo bus que se dirige hacia quito y pasa por Puéllaro es a las 6h00pm
<b>Guayllabamba</b>	1h30min				Automóviles		18h00:00pm	
<b>Tabacundo</b>	20min 1h00							
<b>7.10. Horario de Ingreso</b>	7.11 Precios (USD.)	7.13 Requisitos de Ingreso		7.14. Propietario	7.15 Persona de Contacto	7.16 Teléfono	7.17 Correo Electrónico	7.18 Página Web

Diseño de Revista Turística para potenciar los atractivos culturales y naturales de la parroquia de Puéllaro, ubicado en el sector noreste del cantón Quito, provincia de Pichincha, con el propósito de incrementar la afluencia turística de nacionales y extranjeros.

<b>Todos los días</b>	Entrada libre	ninguno	GAD Parroquial de Puellaro	Eloy Mosqueira (Presidente Parroquial)	(02) 230-2118	<a href="mailto:gad_puellaro@hotmail.com">gad_puellaro@hotmail.com</a>	<a href="http://www.puellaro.gob.ec">www.puellaro.gob.ec</a>
<b>00h00 am</b>							
<b>00h00 pm</b>							

## 8. DESCRIPCIÓN

Uno de los atractivos de la parroquia es el cementerio ya que es donde reposan restos desde la época republicana, adicional hay una cruz de madera con la leyenda: "Recuerdo de la Santa Misión de 1889", esto se remonta hasta el siglo XIII, en el que determinados frailes dominicos y franciscanos recorrían las ciudades y los pueblos predicando el verdadero sentido del Evangelio y las virtudes de la salvación; siempre a través de la conversión y del arrepentimiento en el confesionario.

## 9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES

En el lugar existen distintos atractivos naturales los cuales son de acceso libre pero responsable y se puede realizar actividades desde avistamiento de aves, ciclismo, montañismo, caminatas hacia senderos frutales.

## 10. TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE

10. Meses de temporada alta	10.2 Tipo	10.3 Procedencia	10.4 Edad	10.5 Género	10.6 Estancia de los turistas por actividad	10.7 Medio por el que identificó el lugar
<b>Finados 1 y 2 de noviembre</b>	Extranjeros/Nacionales	Cuba, Colombia, Venezuela/Quito, Cayambe, Otavalo etc.	Todas las edades	Masculino Femenino	De 1:00 a 4:00 horas	Internet Televisión Periódico

## 11. SERVICIOS

11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11.5 Servicio de guianza	11.6 Alquiler de equipos	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas Auto guiadas	11.9 Señalización Interna
si	si	si	si	no	no	si	no	si
<b>11.10 Tipo de Señalización Interna</b>	11.11 Contenedores de Basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.15 Información sobre el Recurso	11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenirs	<b>Observaciones</b>	
<b>Ubicación hacia distintas parroquias</b>	no	si	si	si	no	no	Falta de seguridad policial	
<b>11.18 Teléfono Público</b>	11.19 Cobertura de Celular	11.20 Formas de Pago Admitidas	11.21 Servicio WIFI	<b>Servicio al cliente</b>				

si	si	Efectivo	En cada establecimiento o	Si existe atención al turista en las oficinas del GAD parroquial
----	----	----------	---------------------------	--

## 12. EMPRESAS / PERSONAS QUE OPERAN

12.1 Nombre de la Empresa Operadora / Personas	12.2 Actividad	12.3 Permiso de Operación
1) Rincón Puellareño		
2) Restaurante el viejo Oeste	1) Restaurante.	
3) Restaurante Argentino	2) Restaurante	
4) La Ruta Escondida	3) Bar- Restaurante	
	4) Heladería y cafetería	



## 14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS

### Visita al atractivo

Adicional para saber sobre la estacionalidad y clima se buscó información en la página del Instituto Nacional de Meteorología en Hidrología (INAMHI) <http://www.serviciometeorologico.gob.ec>

Para encontrar la latitud y longitud se basó en la información de la siguiente página: <https://tierra.tutiempo.net/Ecuador/Puellaro>

## 16. CRÉDITOS INSTITUCIONALES

	16.1 Levantamiento de Información	16.2 Procesamiento	16.3 Revisión	16.4 Aprobación
<b>Fecha:</b>	6/01/2017			
<b>Nombre:</b>	Gabriela Pavón	Gabriela Pavón	Sylvia Mera	Sylvia Mera
<b>Función:</b>	Investigador	Investigador	Tutora	Tutora
<b>Institución:</b>	Instituto Tecnológico Superior Cordillera	Instituto Tecnológico Superior Cordillera	Instituto Tecnológico Superior Cordillera	Instituto Tecnológico Superior Cordillera
<b>Firma:</b>	Gabriela Pavón	Gabriela Pavón	Sylvia Mera	Sylvia Mera

Diseño de Revista Turística para potenciar los atractivos culturales y naturales de la parroquia de Puéllaro, ubicado en el sector noreste del cantón Quito, provincia de Pichincha, con el propósito de incrementar la afluencia turística de nacionales y extranjeros.

Elaborado por: Gabriela Pavón

Tabla 33

FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS								
1. NOMBRE		2. FICHA Nº		3. FICHAS ASOCIADAS				
Mirador Cerro la Luz		004						
4. CATEGORÍA	4.1 Tipo	4.2 Subtipo	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	5.1 Estado de Conservación del Entorno	5.2 Declaratoria de Patrimonio	5.3 Nivel de Protección	5.4 Entidad que lo Declara	5.5 Estado de Interés
<b>Sitio Natural</b>	Montañas	Altas Montañas	Conservado	conservado	-	Alto	-	Cultural histórica
6. UBICACIÓN Y CLIMA								
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 Estacionalidad / PERÍODO SECO			6.5 Estacionalidad / PERÍODO HÚMEDO		
			Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)	Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)
<b>0.067304</b>	78.39	2.063m	Junio a Septiembre	18.1° C	52.72	Octubre a Mayo-especialmente Abril	10°C	354cm3
6.6 Provincia	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	6.14 Otras Referencias
<b>Pichincha</b>	Quito	Puéllaro	Barrio la Cienega	Norte(Eugenio Espejo)	-	-	-	- Zona alta del Parque Central de Puéllaro
7. ACCESO								
7.1 Desde	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 Subtipo	7.5 Estado de la vía	7.6 Medio de Transporte	7.7 Frecuencia Transporte Público	7.8 Horario	7.9 Observaciones

Diseño de Revista Turística para potenciar los atractivos culturales y naturales de la parroquia de Puéllaro, ubicado en el sector noreste del cantón Quito, provincia de Pichincha, con el propósito de incrementar la afluencia turística de nacionales y extranjeros.

<b>Quito-Norte</b>		Primer orden	Segundo orden	buena	-Buses	30 min.	Lunes a Domingo	Al lugar se puede acudir desde la mañana, pero la hora del último bus que se dirige hacia Quito y pasa por Puéllaro es a las 6h00pm  También se puede fletar camionetas hacia el lugar.
<b>Guayllabamba</b>	1h30min				Automóviles		6h00 am a 6h00pm	
<b>Tabacundo</b>	20min 1h00							
<b>7.10. Horario de Ingreso</b>	<b>7.11 Precios (USD.)</b>	<b>7.13 Requisitos de Ingreso</b>	<b>7.14. Propietario</b>	<b>7.15 Persona de Contacto</b>	<b>7.16 Teléfono</b>	<b>7.17 Correo Electrónico</b>	<b>7.18 Página Web</b>	
<b>Todos los días</b>	Entrada libre	ninguno	GAD Parroquial de Puéllaro	Eloy Mosquera (Presidente Parroquial)	(02) 230-2118	<a href="mailto:gad_puellaro@hotmail.com">gad_puellaro@hotmail.com</a>	<a href="http://www.puellaro.gob.ec">www.puellaro.gob.ec</a>	
<b>00h00 am</b>								
<b>00h00 pm</b>								

#### 8. DESCRIPCIÓN

En el Mirador del Cerro La Luz puede disfrutar de platos típicos como el tradicional cuy con papas y la deliciosa fritada que se ofrecen en los restaurantes del lugar. También pueden adquirir las frutas del lugar como chirimoyas, aguacates, naranjas, entre otras.

#### 9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES

En el lugar existen distintos atractivos naturales los cuales son de acceso libre pero responsable, se puede realizar actividades como caminatas hacia senderos frutales, avistamiento de aves, ciclismo, montañismo, motocross etc.

#### 10. TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE

<b>10. Meses de temporada alta</b>	<b>10.2 Tipo</b>	<b>10.3 Procedencia</b>	<b>10.4 Edad</b>	<b>10.5 Género</b>	<b>10.6 Estancia de los turistas por actividad</b>	<b>10.7 Medio por el que identificó el lugar</b>
<b>-Fiestas de San Pedro de Puéllaro Del 22 al 30 de junio Finados -1 y 2 de noviembre</b>	Extranjeros/Nacionales	Cuba, Colombia, Venezuela/Quito, Cayambe, Otavalo etc.	Todas las edades	Masculino Femenino	De 1:00 a 3:00 horas	Internet Televisión Periódico

#### 11. SERVICIOS

<b>11.1 Estacionamiento</b>	<b>11.2 Alimentación</b>	<b>11.3 Alojamiento</b>	<b>11.4 Baterías Sanitarias</b>	<b>11.5 Servicio de guianza</b>	<b>11.6 Alquiler de equipos</b>	<b>11.7 Señalización para llegar</b>	<b>11.8 Rutas Auto guiadas</b>	<b>11.9 Señalización Interna</b>

si	Si	no	si	no	no	si	no	Si
<b>11.10 Tipo de Señalización Interna</b>	11.11 Contenedores de Basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.15 Información sobre el Recurso	11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenirs		<b>Observaciones</b>
<b>Ubicación hacia distintas parroquias</b>	No	si	si	si	no	no		Falta de seguridad policial
<b>11.18 Teléfono Público</b>	11.19 Cobertura de Celular	11.20 Formas de Pago Admitidas	11.21 Servicio WIFI	<b>Servicio al cliente</b>				
<b>si</b>	Si	Efectivo	En cada establecimiento	Si existe atención al turista en las oficinas del GAD parroquial				

#### 12. EMPRESAS / PERSONAS QUE OPERAN

12.1 Nombre de la Empresa Operadora / Personas	12.2 Actividad	12.3 Permiso de Operación
1) Rincón Puellareño		si
2) Puellaro lindo	1) Restaurante.	
3) Helados de Paila Puellaro	2) Restaurante	
4) heladería Jy J	3) Heladería y cafetería	
	4) Heladería	



#### 14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS

##### Visita al atractivo

Adicional para saber sobre la estacionalidad y clima se buscó información en la página del Instituto Nacional de Meteorología en Hidrología (INAMHI) <http://www.serviciometeorologico.gob.ec>

Para encontrar la latitud y longitud se basó en la información de la siguiente página: <https://tierra.tutiempo.net/Ecuador/Puellaro>

#### 15. OBSERVACIONES

**16. CRÉDITOS INSTITUCIONALES**

	16.1 Levantamiento de Información	16.2 Procesamiento	16.3 Revisión	16.4 Aprobación
<b>Fecha:</b>	6/01/2017			
<b>Nombre:</b>	Gabriela Pavón	Gabriela Pavón	Sylvia Mera	Sylvia Mera
<b>Función:</b>	Investigador	Investigador	Tutora	Tutora
<b>Institución :</b>	Instituto Tecnológico Superior Cordillera	Instituto Tecnológico Superior Cordillera	Instituto Tecnológico Superior Cordillera	Instituto Tecnológico Superior Cordillera
<b>Firma:</b>	Gabriela Pavón	Gabriela Pavón	Sylvia Mera	Sylvia Mera

Elaborado por: Gabriela Pavón

Tabla 34

FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS								
1. NOMBRE		2. FICHA Nº		3. FICHAS ASOCIADAS				
Piscina Municipal de Puéllaro		005						
4. CATEGORÍA	4.1 Tipo	4.2 Subtipo	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	5.1 Estado de Conservación del Entorno	5.2 Declaratoria de Patrimonio	5.3 Nivel de Protección	5.4 Entidad que lo Declara	5.5 Estado de Interés
<b>Manifestación Cultural</b>	Histórica	Arquitectura civil	Conservado	conservado	-	Alto	-	Cultural histórica
6. UBICACIÓN Y CLIMA								
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 Estacionalidad / PERÍODO SECO			6.5 Estacionalidad / PERÍODO HUMEDO		
0.0666667	78.4	2.063m	Época			Época		
			Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)		
			Junio a Septiembre	18.1° C	52.72	Octubre a Mayo-especialmente Abril	10°C	354cm3

6.6 Provincia	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	6.14 Otras Referencias
Pichincha	Quito	Puellaro	Vía a Guayllabamba	Norte(Eugenio Espejo)	24 de Mayo	-	Vía asfaltada a Perucho	- frente al Parque Central de Puéllaro

#### 7. ACCESO

7.1 Desde	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 Subtipo	7.5 Estado de la vía	7.6 Medio de Transporte	7.7 Frecuencia Transporte Público	7.8 Horario	7.9 Observaciones
Quito-Norte		Primer orden	Segundo orden	buena	-Buses	30 min.		Al lugar se puede acudir desde la mañana, pero la hora del ultimo bus que se dirige hacia quito y pasa por Puéllaro es a las 6h00pm
Guayllabamba	1h30min				Automóviles		Lunes a Domingo	
Tabacundo	20min 1h00						6h00 am a 6h00pm	

7.10. Horario de Ingreso	7.11 Precios (USD.)	7.13 Requisitos de Ingreso	7.14. Propietario	7.15 Persona de Contacto	7.16 Teléfono	7.17 Correo Electrónico	7.18 Página Web
De lunes a viernes de 10h00 a 16h00 Sábados y Domingos 8h00am a 17h00pm	Entrada libre	ninguno	GAD Parroquial de Puéllaro	Eloy Mosqueira (Presidente Parroquial)	(02) 230-2118	<a href="mailto:gad_puellaro@hotmail.com">gad_puellaro@hotmail.com</a>	<a href="http://www.puellaro.gob.ec">www.puellaro.gob.ec</a>

#### 8. DESCRIPCIÓN

A una cuadra del parque central existe esta amplia piscina de agua temperada con capacidad para 200 personas, duchas y baños. Además existe una extensa área verde y un bar con todo lo necesario.

#### 9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES

En este lugar es donde todos los Puellareños descansan y disfrutan de su tiempo de ocio, ya sea los fines de semana como también los feriados que es en donde más gente acoge el balneario.

#### 10. TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE

10. Meses de temporada alta	10.2 Tipo	10.3 Procedencia	10.4 Edad	10.5 Género	10.6 Estancia de los turistas por actividad	10.7 Medio por el que identificó el lugar
-Fiestas de San Pedro de Puéllaro	Extranjeros/Nacionales	Cuba, Colombia, Venezuela/Qu	Todas las edades	Masculino Femenino	De 1:00 a 4:00 horas	Internet Televisión Periódico

Diseño de Revista Turística para potenciar los atractivos culturales y naturales de la parroquia de Puéllaro, ubicado en el sector noreste del cantón Quito, provincia de Pichincha, con el propósito de incrementar la afluencia turística de nacionales y extranjeros.

Del 22 al  
30 de junio

-Semana  
Santa  
Marzo/abril

to,  
Cayambe,  
Otavalo  
etc.

### 11. SERVICIOS

11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11.5 Servicio de guía	11.6 Alquiler de equipos	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas Auto guiadas	11.9 Señalización Interna
si	si	si	si	no	no	si	no	Si
11.10 Tipo de Señalización Interna	11.11 Contenedores de Basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.15 Información sobre el Recurso	11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenirs	<b>Observaciones</b>	
Ubicación hacia distintas parroquias	no	si	si	si	no	no	Falta de seguridad policial	
11.18 Teléfono Público	11.19 Cobertura de Celular	11.20 Formas de Pago Admitidas	11.21 Servicio WIFI	<b>Servicio al cliente</b>				
si	si	Efectivo	En cada establecimiento	Si existe atención al turista en las oficinas del GAD parroquial				

### 12. EMPRESAS / PERSONAS QUE OPERAN

12.1 Nombre de la Empresa Operadora / Personas	12.2 Actividad	12.3 Permiso de Operación
1) Rincón Puellareño		si
2) Restaurante el viejo Oeste	1) Restaurante.	
3) Restaurante Argentino	2) Restaurante	
4) La Ruta Escondida	3) Bar- Restaurante	
	4) Heladería	



a y  
cafetería

#### 14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS

##### Visita al atractivo

Entrevista al encargado del lugar.

Adicional para saber sobre la estacionalidad y clima se buscó información en la página del Instituto Nacional de Meteorología en Hidrología (INAMHI) <http://www.serviciometeorologico.gob.ec>

#### 15. OBSERVACIONES

#### 16. CRÉDITOS INSTITUCIONALES

	16.1 Levantamiento de Información	16.2 Procesamiento	16.3 Revisión	16.4 Aprobación
<b>Fecha:</b>	6/01/2017			
<b>Nombre:</b>	Gabriela Pavón	Gabriela Pavón	Sylvia Mera	Sylvia Mera
<b>Función:</b>	Investigador	Investigador	Tutora	Tutora
<b>Institución :</b>	Instituto Tecnológico Superior Cordillera	Instituto Tecnológico Superior Cordillera	Instituto Tecnológico Superior Cordillera	Instituto Tecnológico Superior Cordillera
<b>Firma:</b>	Gabriela Pavón	Gabriela Pavón	Sylvia Mera	Sylvia Mera

Elaborado por: Gabriela Pavón

### 5.03.02 Ficha Núcleo de la parroquia

#### FICHA NÚCLEO:

#### Levantamiento de Información de Atractivos Turísticos de la parroquia de

#### Puéllaro

Tabla 35 Ficha Núcleo Atractivos Turísticos

FICHA NÚCLEO DE POBLACIÓN					
1. LOCALIDAD	2. FICHA N°		3. FICHAS ASOCIADAS		
<b>Puéllaro</b>	<b>ATPP1</b>				
4. ACCESOS					
Desde	Distancia	Tipo de Vía	Estado	Medios de Transporte	Tiempo

Diseño de Revista Turística para potenciar los atractivos culturales y naturales de la parroquia de Puéllaro, ubicado en el sector noreste del cantón Quito, provincia de Pichincha, con el propósito de incrementar la afluencia turística de nacionales y extranjeros.

<b>Quito (Panamericana Norte)</b>	59.5 Km	Asfaltado	Bueno	Bus, camioneta	1h: 15min
<b>Vía Pisque Puéllaro</b>	87.00 Km	Asfaltado	Bueno	Bus, camioneta	1h30 min

### 5. DESCRIPCIÓN

Puéllaro se ubica a 70Kms al Noreste de Quito, provincia de Pichincha, posee una altura de 2.063 m.s.n.m. Su magnífico clima templado seco y frío, hacen que produzca los mejores frutos con una temperatura promedio 18° C, su extensión bordea los 72,28 km<sup>2</sup>, mantiene una precipitación de 52.72 – 354mm.

(Masabanda, 2012-2025) “En este valle encontraremos las parroquias de Aloguincho, Alchipichi, Coyagal, Pinguilla y Matriz, contando con sus límites, al Norte las Parroquias de Perucho, Chavezpamba y Atahualpa - al Sur la Parroquia de Malchinguí, Cantón Pedro Moncayo – al Este el Nudo de Mojanda Cajas y Oeste la Parroquia de San Antonio de Pichincha y Río Guayllabamba. Su economía se basa en la agricultura, como el maíz, fréjol, hortalizas, sobre todo árboles frutales como chirimoyas, tomates de árbol, aguacates, también se maneja en el área de la ganadería, y sobre todo avicultura por estos tres últimos factores principalmente su economía ha crecido y su parroquia se ha dado a notar (pág. 28)

### 6. PRINCIPALES RECURSOS Y ATRACTIVOS

Categoría	Tipo	Subtipo	Recurso/Atractivo	Ficha N°	
Manifestaciones Naturales	Montañas	Altas Montañas	Mirador Cerro de Luz (Barrio la Ciénega sector la Rinconada)	01	
			Mirador Loma de Pinguilla (Comuna de Pinguilla)	02	
			Mirador Cabrerías (Barrio Rumipamba)	03	
			Mirador Cerro Campanario (Anejo de Alchipichi)	04	
Manifestaciones Culturales	Históricas	Arquitectura Religiosa	Iglesia Antigua de Puéllaro	05	
			Iglesia Moderna de Puéllaro	06	
		Arquitectura Civil	Parque Central	07	
			Realizaciones Técnico Científicas	Piscina Municipal de Puéllaro	08
			Casa Somos	09	
			Etnografía	Casas barrocas	10

### 7. INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPAMIENTOS GENERALES

AGUA CONSUMO HUMANO	POTABLE	ENTUBADA	TRATADA	DE POZO	HORARIO SERVICIO
	X	X			Continuo
ENERGÍA ELÉCTRICA	SISTEMA INTERCONECTADO	GENERADO	OTRO	VOLTAJE	HORARIO SERVICIO
	X	X			continuo
ALCANTARILLADO	RED PÚBLICA	POZO SÉPTICO	OTRO		
	x	X			

Diseño de Revista Turística para potenciar los atractivos culturales y naturales de la parroquia de Puéllaro, ubicado en el sector noreste del cantón Quito, provincia de Pichincha, con el propósito de incrementar la afluencia turística de nacionales y extranjeros.

TELEFONÍA PÚBLICA	SERVICIO PÚBLICO	COBERTURA CELULAR	CABINAS	VENTA DE TARJETAS	INTERNET
	X	X	X	X	X
TRANSPORTE PÚBLICO	GASOLINERAS	AUXILIO MECÁNICO	BANCOS COOPERATIVAS	HORARIO DE ATENCIÓN	CAJEROS AUTOMÁTICOS
X	X	X	X	X	X
CENTRO DE SALUD	FARMACIA	SEGURIDAD	CENTROS EDUCATIVOS	CENTROS CULTURALES	CENTROS DEPORTIVOS
X	X		X	X	X
ESPACIOS RECREATIVOS	<b>OTROS</b>				
X					

#### 8. EQUIPAMIENTOS Y SERVICIOS PARA EL TURISMO

Actividad	Tipo de Establecimiento	Nombre	Categoría
ALOJAMIENTO	Hostal	Casa Aurora	2da
CENTROS DE ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS	Restaurante	Puéllaro Lindo	3ra
	Restaurante	Restaurante el Viejo Oeste	3ra
	Restaurante	Rincón Puellareño-comidas típicas	3ra
	Restaurante	Restaurante Argentino	3ra
CENTROS DE DIVERSIÓN	Canchas Deportivas	Barrio la Ciénega	3ra

#### 9. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS

##### Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial PUÉLLARO 2015 – 2019

##### Visitas de Campo

10. Realizada por: **Gabriela Pavón**

12. Fecha: **Marzo /2018**

11. Supervisor evaluador: **Sylvia Mera**

Elaborado por: Gabriela Pavón

### 5.03.03 Revista Puéllaro Lugar Mágico de Encanto Natural

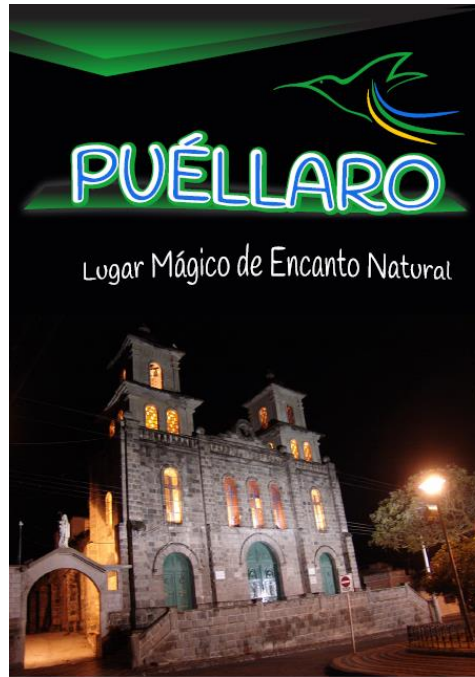


Figura 33 Portada  
Elaborado por: Gabriela Pavón



Figura 34 Contraportada  
Elaborado por: Gabriela Pavón



Figura 35 Índice  
Elaborado por: Gabriela Pavón



Figura 36 Puéllaro  
Elaborado por: Gabriela Pavón



Figura 37  
Elaborado por: Gabriela Pavón

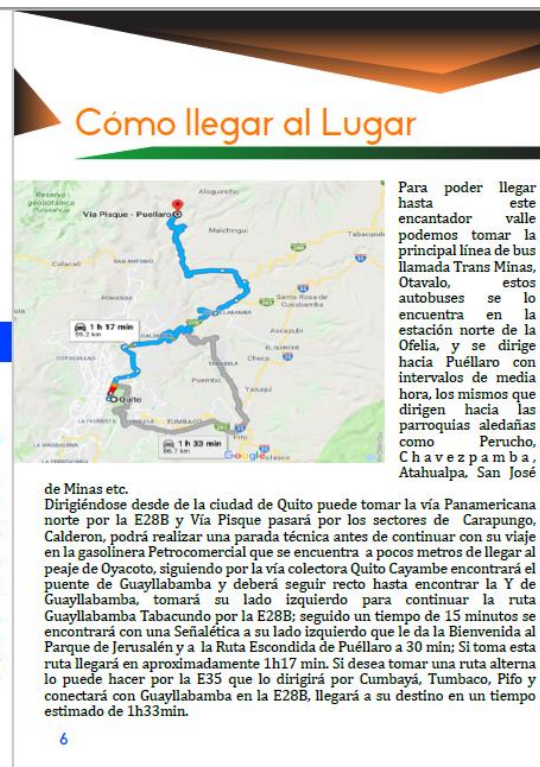


Figura 38  
Elaborado por: Gabriela Pavón



Figura 39 Mapa de Puéllaro  
Elaborado por: Gabriela Pavón



Figura 40 Historia de la Parroquia  
Elaborado por: Gabriela Pavón

Figura 41 Atractivos turísticos  
Elaborado por: Gabriela Pavón

## CAPÍTULO VI

### 6.0 Aspectos Administrativos

#### 6.01 Recursos

Tabla 36 Talento Humano

TALENTO HUMANO	
<b>Investigador</b>	Gabriela Pavón
<b>Tutor</b>	Lic. Sylvia Mera
<b>Lector</b>	Msc. Esteban Campos
<b>Docente de Proyectos</b>	Ing. Jorge Vizuite
<b>Autoridades de la Parroquia</b>	Eloy Mosquera
<b>Población</b>	Parroquia de Puellaro

Diseño de Revista Turística para potenciar los atractivos culturales y naturales de la parroquia de Puéllaro, ubicado en el sector noreste del cantón Quito, provincia de Pichincha, con el propósito de incrementar la afluencia turística de nacionales y extranjeros.

<b>Diseñador</b>		
<b>Imprenta</b>		
Elaborado por:	<b>RECURSOS TECNOLÓGICOS</b>	Gabriela Pavón
<b>Análisis:</b> En la presente tabla talento humano que proyecto, el desarrolla el proyecto	<b>Internet</b>	se representa el forma parte del investigador quien de tesis, el tutor
	<b>Celular</b>	
	<b>Cámara</b>	
	<b>Laptop</b>	
	<b>Flash Memory</b>	
	<b>Infocus</b>	

quien asesora el proceso, el lector quien se enfocará en toda la parte técnica, fondo y contenido, de igual manera el docente de Proyectos emite indicaciones previo al desarrollo del proyecto; las autoridades han aportado con su colaboración permitiendo realizar la investigación y otorgando un aval para la seguridad del mismo, la población quien con sus conocimientos han sido una parte fundamental para guiarnos dentro de la parroquia, el diseñador es un agente importante ya que con su trabajo colabora a plasmar las ideas del investigador.

### **Recursos Tecnológicos**

Tabla 37

Elaborado por: Gabriela Pavón

**Análisis:** Los recursos tecnológicos que se ocuparon en el transcurso del desarrollo del proyecto han sido de gran utilidad como el internet para encontrar mayor

información, el celular para comunicarse con las autoridades de la parroquia, cámara fotográfica para capturar los atractivos, laptop para avanzar el desarrollo del proyecto al igual que una flash memory para trasladar información y un infocus para exponer la propuesta y hacerla visual.

## 6.02 Presupuesto de elaboración de proyecto

Tabla 38

<b>Presupuesto de elaboración del proyecto</b>	
<b>Gastos</b>	<b>Total en \$</b>
Impresiones a color	\$ 14.00
136 copias de encuesta	\$ 6.80
Movilización	\$28.00
Alimentación	\$18.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$66,80</b>

Elaborado por: Gabriela Pavón

**Análisis:** En la presente tabla se muestra el presupuesto del Proyecto de Titulación que se conforma entre boletos de viaje, copias para las respectivas encuestas, material de apoyo como esferos, adicional se incluye los viáticos utilizados por el investigador, impresiones, anillados para el material borrador, culminando con el empastado.

## 6.03 Presupuesto de aplicación de la propuesta

Tabla 39

<b>PRESUPUESTO</b>	
Diseño de la revista	<b>\$20,00</b>
Impresión de la revista	<b>\$20,00</b>

Elaborado por: Gabriela Pavón

**Análisis:** El presupuesto para el material publicitario en este caso la revista turística se puede visualizar en la tabla expuesta, teniendo costos aceptables entre el diseño de la revista y la impresión.

### 6.03 Cronograma

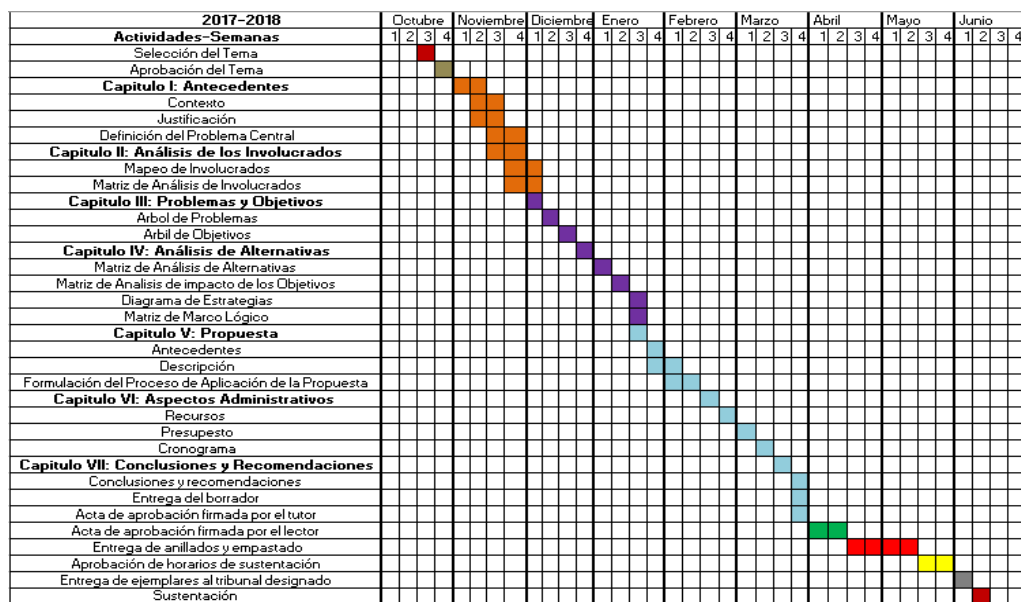


Figura 42 Cronograma  
Elaborado por: Gabriela Pavón

### Análisis:

En el presente cronograma se indica gráficamente por meses y semanas como se ha avanzado con el proyecto de titulación empezando con la presentación y aprobación del tema, e indicando mes por mes el desarrollo del estudio, se trabajó cronológicamente por capítulos desde noviembre hasta marzo de 2018, constatamos que el cumplimiento de las fechas establecidas hasta concluir con la sustentación del mismo en junio.

## CAPÍTULO VII

### 7.0 Conclusiones y recomendaciones

#### 7.01 Conclusiones

- El proyecto de revista turística en la Parroquia de Puéllaro que se ha elaborado para potenciar el turismo, ha podido llegar a ser concluida a través

---

de la ayuda del señor Presidente Eloy Mosquera Gobierno Parroquial de Puéllaro, y de todos sus habitantes que colaboraron con sus conocimientos y tiempo para ordenar paso a paso el proyecto,

- La difusión de la revista jugará un papel predominante para que la parroquia haga conocer todo su potencial turístico, en el ámbito natural y cultural.
- La presente tesis tuvo por objetivo demostrar que existen diferentes destinos turísticos representativos a pocos kilómetros de distancia de la Provincia de Quito, los cuales aportan de gran manera al enriquecimiento del patrimonio.
- Existe un gran aporte de producción agrícola que proviene desde esta parroquia hacia la capital, la cual resulta de gran importancia económica para el desarrollo y sustento de la comunidad.

### **7.02 Recomendaciones**

- Es primordial que el GAD brinde su apoyo para implementar el material turístico, en distintas instituciones de turismo públicas y privadas, mediante esa manera se logrará llegar hacia más personas y se podrá difundir el territorio a grandes escalas.
- Promover de forma oportuna las herramientas de facilidades de traslado, como mapas, señales, sitios web y aplicaciones disponibles en varios idiomas. De esta manera, se ayuda a los turistas a desplazarse de forma segura y a personas con limitaciones físicas.
- Evaluar críticamente la experiencia de los viajeros, teniendo en cuenta una retroalimentación para conocer a fondo los problemas que se puedan encontrar y las formas para mejorar la experiencia.

- 
- Los habitantes de Puéllaro deberían ser capacitadas constantemente en temas relacionados al turismo, calidad, servicio y atención al cliente, guianza y demás que aporten al desarrollo del turismo como actividad económica.
  - El Ministerio de Turismo debería impulsar proyectos en sectores cercanos a la capital para que las personas conozcan nuevos destinos cerca de su lugar de residencia.

## **ANEXOS**

## Anexo 1 AVAL



**PUÉLLARO**  
GOBIERNO AUTÓNOMO  
DESCENTRALIZADO  
PARROQUIAL RURAL

CALLE 24 DE MAYO 349 Y SUCRE, PARQUE CENTRAL  
Telfs: 2775042 / 2775809 / 0994156598 / 0998946535  
gad\_puellaro@hotmail.com

---

### CERTIFICADO

**CERT. GADPRP.PRE. 003-2018.**

Puéllaro, 26 de Enero del 2018.

Señores  
**INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA**  
Ciudad.-

EL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL RURAL PUÉLLARO, con RUC N°:1768114120001, representado por el Sr. Carlos Eloy Mosquera, tiene a bien **CERTIFICAR**, a favor de la señorita estudiante Pavón Guanoluisa Maritza Gabriela con cédula de identidad N° 171973797-3 estudiante del 6to Semestre en Administración Turística y Hotelera del Instituto Tecnológico Superior "Cordillera" la entrega e implementación del Diseño de Revista Turística para Potenciar los Atractivos Culturales y Naturales de la Parroquia de Puéllaro.

El solicitante puede hacer uso del presente certificado, como a bien tuviere dentro del marco legal.

Atentamente,



Carlos Eloy Mosquera  
**PRESIDENTE**  
**GAD PARROQUIAL RURAL DE PUÉLLARO**

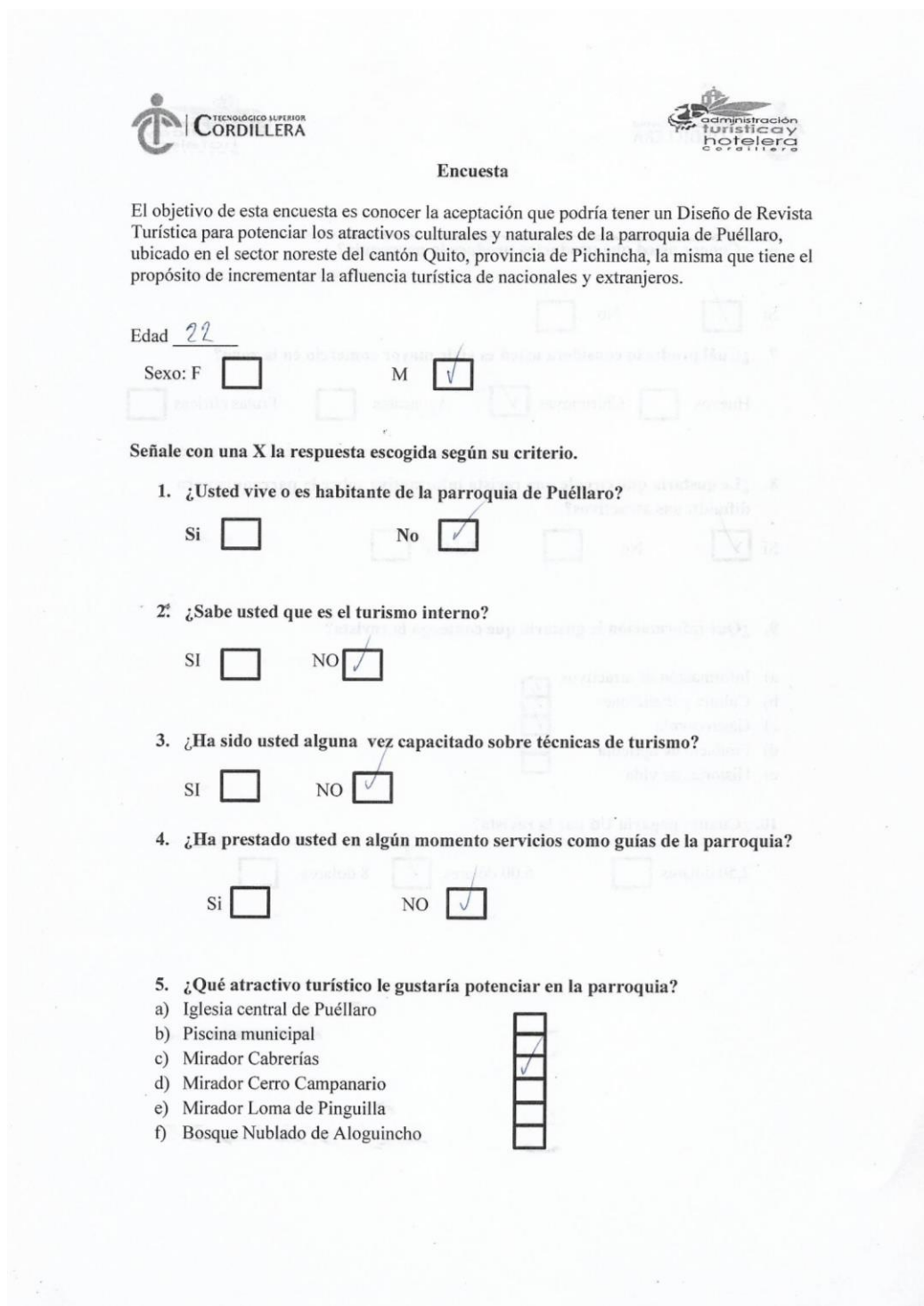
---

*Puéllaro. Jardín Frutal del Ecuador*

Elaborado por: Gabriela Pavón

Diseño de Revista Turística para potenciar los atractivos culturales y naturales de la parroquia de Puéllaro, ubicado en el sector noreste del cantón Quito, provincia de Pichincha, con el propósito de incrementar la afluencia turística de nacionales y extranjeros.

## Anexo 2 Encuestas



**Encuesta**

El objetivo de esta encuesta es conocer la aceptación que podría tener un Diseño de Revista Turística para potenciar los atractivos culturales y naturales de la parroquia de Puéllaro, ubicado en el sector noreste del cantón Quito, provincia de Pichincha, la misma que tiene el propósito de incrementar la afluencia turística de nacionales y extranjeros.

Edad 22

Sexo: F  M

Señale con una X la respuesta escogida según su criterio.

1. ¿Usted vive o es habitante de la parroquia de Puéllaro?  
Si  No

2. ¿Sabe usted que es el turismo interno?  
SI  NO

3. ¿Ha sido usted alguna vez capacitado sobre técnicas de turismo?  
SI  NO

4. ¿Ha prestado usted en algún momento servicios como guías de la parroquia?  
Si  NO

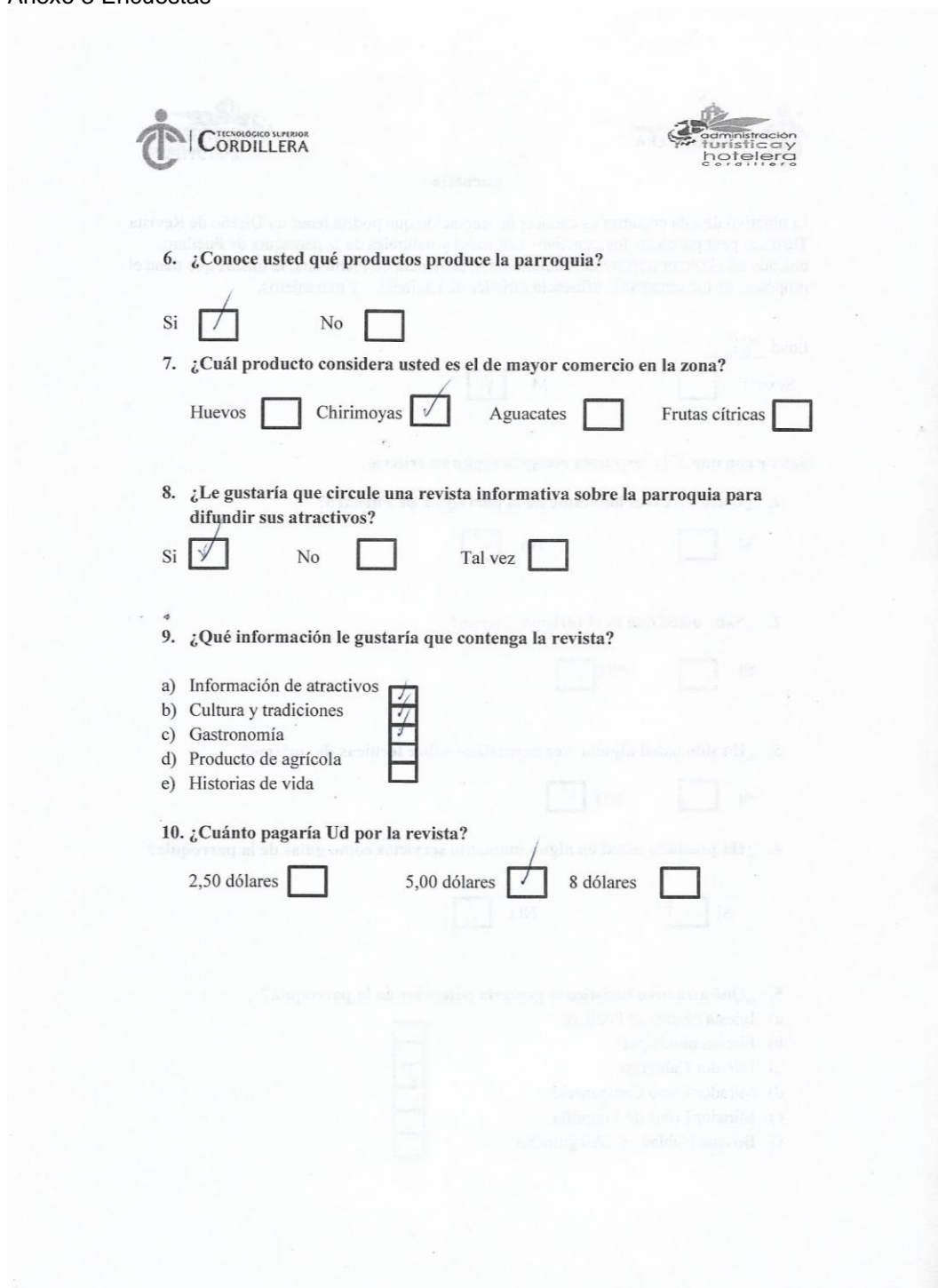
5. ¿Qué atractivo turístico le gustaría potenciar en la parroquia?

- a) Iglesia central de Puéllaro
- b) Piscina municipal
- c) Mirador Cabrerías
- d) Mirador Cerro Campanario
- e) Mirador Loma de Pinguilla
- f) Bosque Nublado de Aloguincho

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

Elaborado por: Gabriela Pavón

## Anexo 3 Encuestas



6. ¿Conoce usted qué productos produce la parroquia?

Si  No

7. ¿Cuál producto considera usted es el de mayor comercio en la zona?

Huevos  Chirimoyas  Aguacates  Frutas cítricas

8. ¿Le gustaría que circule una revista informativa sobre la parroquia para difundir sus atractivos?

Si  No  Tal vez

9. ¿Qué información le gustaría que contenga la revista?

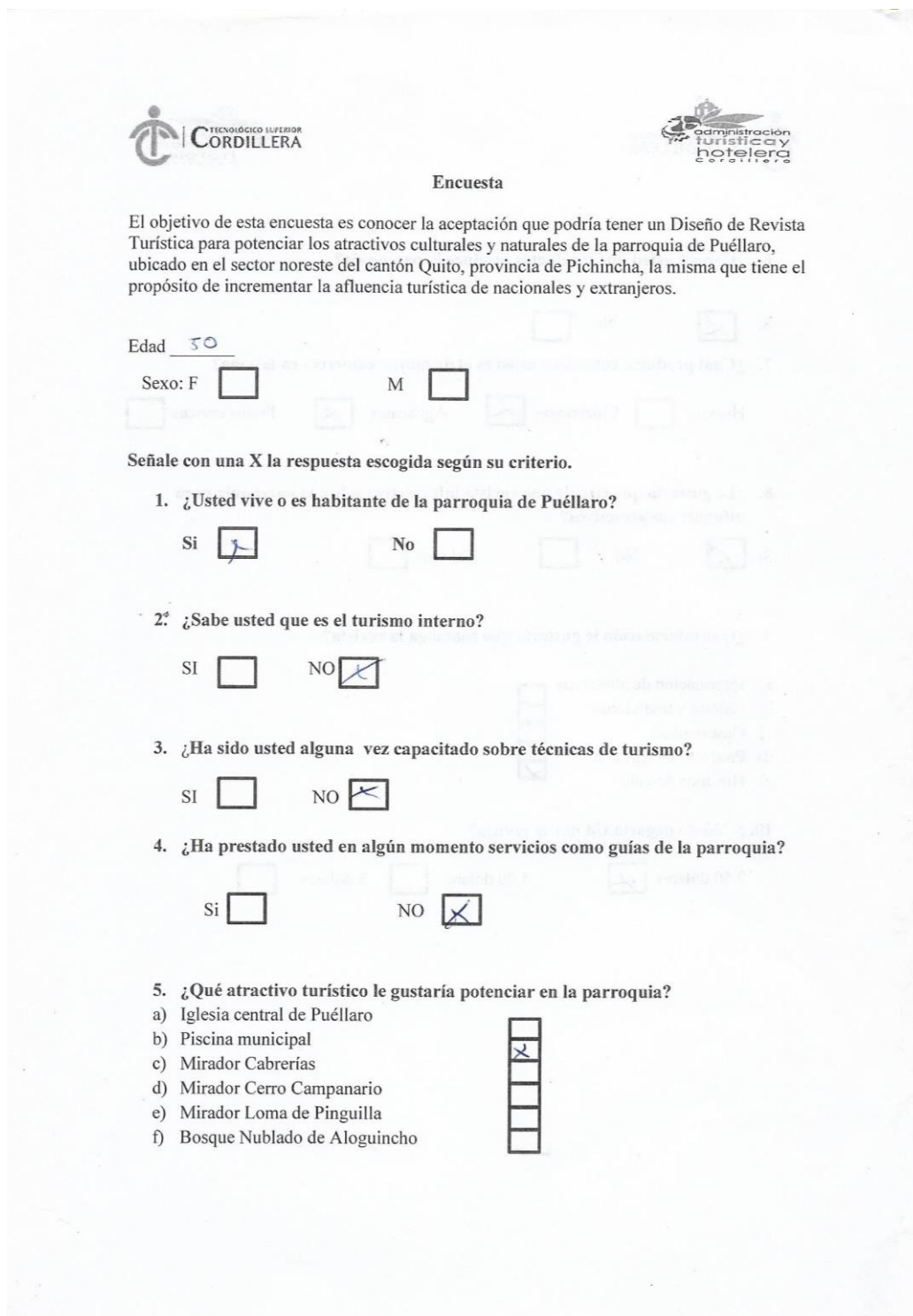
- a) Información de atractivos
- b) Cultura y tradiciones
- c) Gastronomía
- d) Producto de agrícola
- e) Historias de vida

10. ¿Cuánto pagaría Ud por la revista?

2,50 dólares  5,00 dólares  8 dólares

Elaborado por: Gabriela Pavón

## Anexo 4 Encuestas



**Encuesta**

El objetivo de esta encuesta es conocer la aceptación que podría tener un Diseño de Revista Turística para potenciar los atractivos culturales y naturales de la parroquia de Puéllaro, ubicado en el sector noreste del cantón Quito, provincia de Pichincha, la misma que tiene el propósito de incrementar la afluencia turística de nacionales y extranjeros.

Edad 50

Sexo: F  M

Señale con una X la respuesta escogida según su criterio.

1. ¿Usted vive o es habitante de la parroquia de Puéllaro?

Si  No

2. ¿Sabe usted que es el turismo interno?

SI  NO

3. ¿Ha sido usted alguna vez capacitado sobre técnicas de turismo?

SI  NO

4. ¿Ha prestado usted en algún momento servicios como guías de la parroquia?

Si  NO

5. ¿Qué atractivo turístico le gustaría potenciar en la parroquia?

a) Iglesia central de Puéllaro

b) Piscina municipal

c) Mirador Cabrerías

d) Mirador Cerro Campanario

e) Mirador Loma de Pinguilla

f) Bosque Nublado de Aloguincho

Elaborado por: Gabriela Pavón

Anexo 5 Encuestas

TECNOLÓGICO SUPERIOR  
CORDILLERA

administración  
turística y hotelera  
Cordillera

6. ¿Conoce usted qué productos produce la parroquia?

Si  No

7. ¿Cuál producto considera usted es el de mayor comercio en la zona?

Huevos  Chirimoyas  Aguacates  Frutas cítricas

8. ¿Le gustaría que circule una revista informativa sobre la parroquia para difundir sus atractivos?

Si  No  Tal vez

9. ¿Qué información le gustaría que contenga la revista?

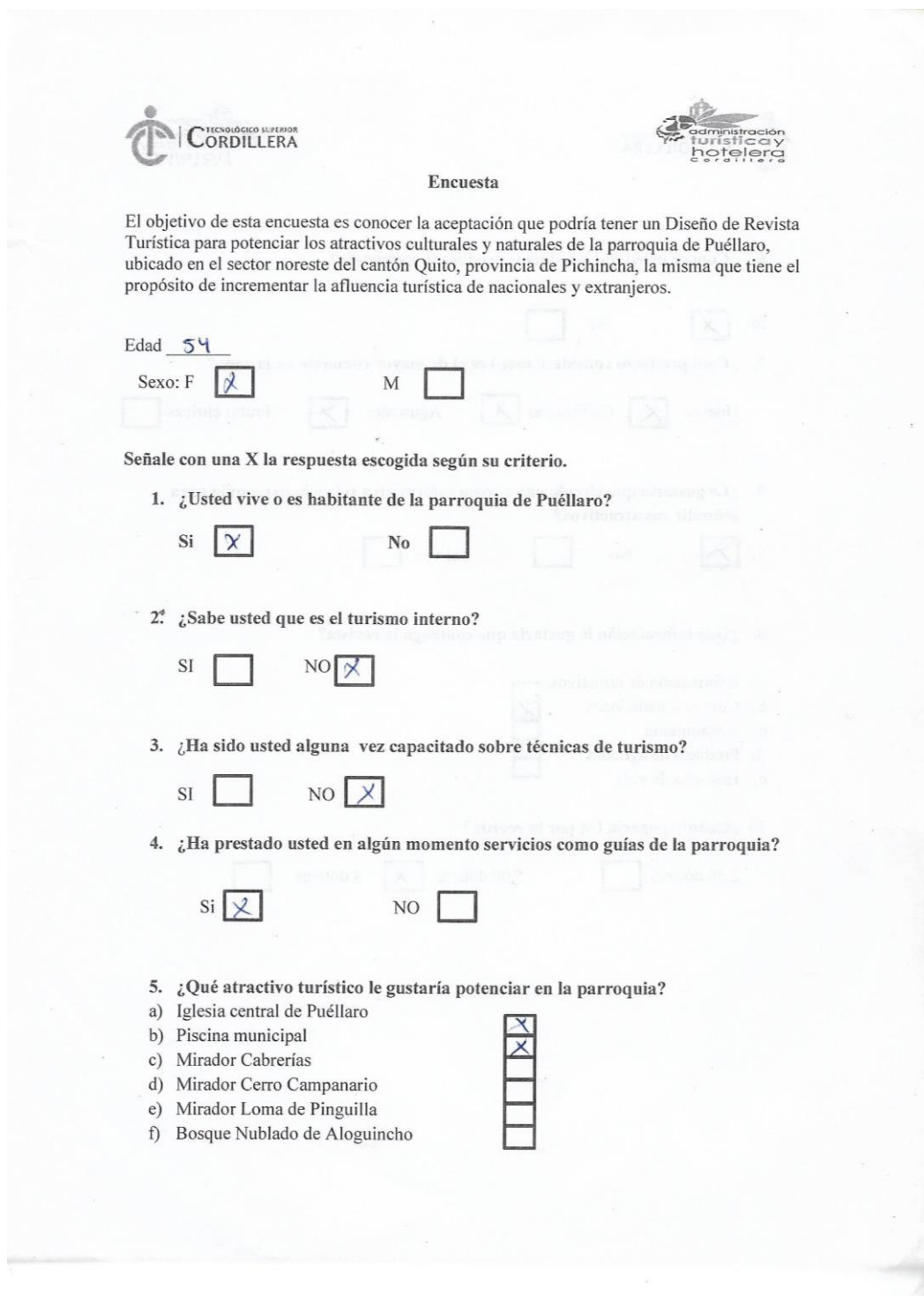
a) Información de atractivos   
b) Cultura y tradiciones   
c) Gastronomía   
d) Producto de agrícola   
e) Historias de vida

10. ¿Cuánto pagaría Ud por la revista?

2,50 dólares  5,00 dólares  8 dólares

Elaborado por: Gabriela Pavón

## Anexo 6 Encuestas



**Encuesta**

El objetivo de esta encuesta es conocer la aceptación que podría tener un Diseño de Revista Turística para potenciar los atractivos culturales y naturales de la parroquia de Puéllaro, ubicado en el sector noreste del cantón Quito, provincia de Pichincha, la misma que tiene el propósito de incrementar la afluencia turística de nacionales y extranjeros.

Edad 54

Sexo: F  M

Señale con una X la respuesta escogida según su criterio.

1. ¿Usted vive o es habitante de la parroquia de Puéllaro?

Si  No

2. ¿Sabe usted que es el turismo interno?

SI  NO

3. ¿Ha sido usted alguna vez capacitado sobre técnicas de turismo?

SI  NO

4. ¿Ha prestado usted en algún momento servicios como guías de la parroquia?

Si  NO

5. ¿Qué atractivo turístico le gustaría potenciar en la parroquia?

a) Iglesia central de Puéllaro

b) Piscina municipal

c) Mirador Cabrerías

d) Mirador Cerro Campanario

e) Mirador Loma de Pinguilla

f) Bosque Nublado de Aloguincho

<input checked="" type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

Elaborado por: Gabriela Pavón

Diseño de Revista Turística para potenciar los atractivos culturales y naturales de la parroquia de Puéllaro, ubicado en el sector noreste del cantón Quito, provincia de Pichincha, con el propósito de incrementar la afluencia turística de nacionales y extranjeros.

Anexo 7 Encuestas

TECNOLOGICO SUPERIOR  
CORDILLERA

administración  
turística y hotelera  
Cordillera

6. ¿Conoce usted qué productos produce la parroquia?

Si  No

7. ¿Cuál producto considera usted es el de mayor comercio en la zona?

Huevos  Chirimoyas  Aguacates  Frutas cítricas

8. ¿Le gustaría que circule una revista informativa sobre la parroquia para difundir sus atractivos?

Si  No  Tal vez

9. ¿Qué información le gustaría que contenga la revista?

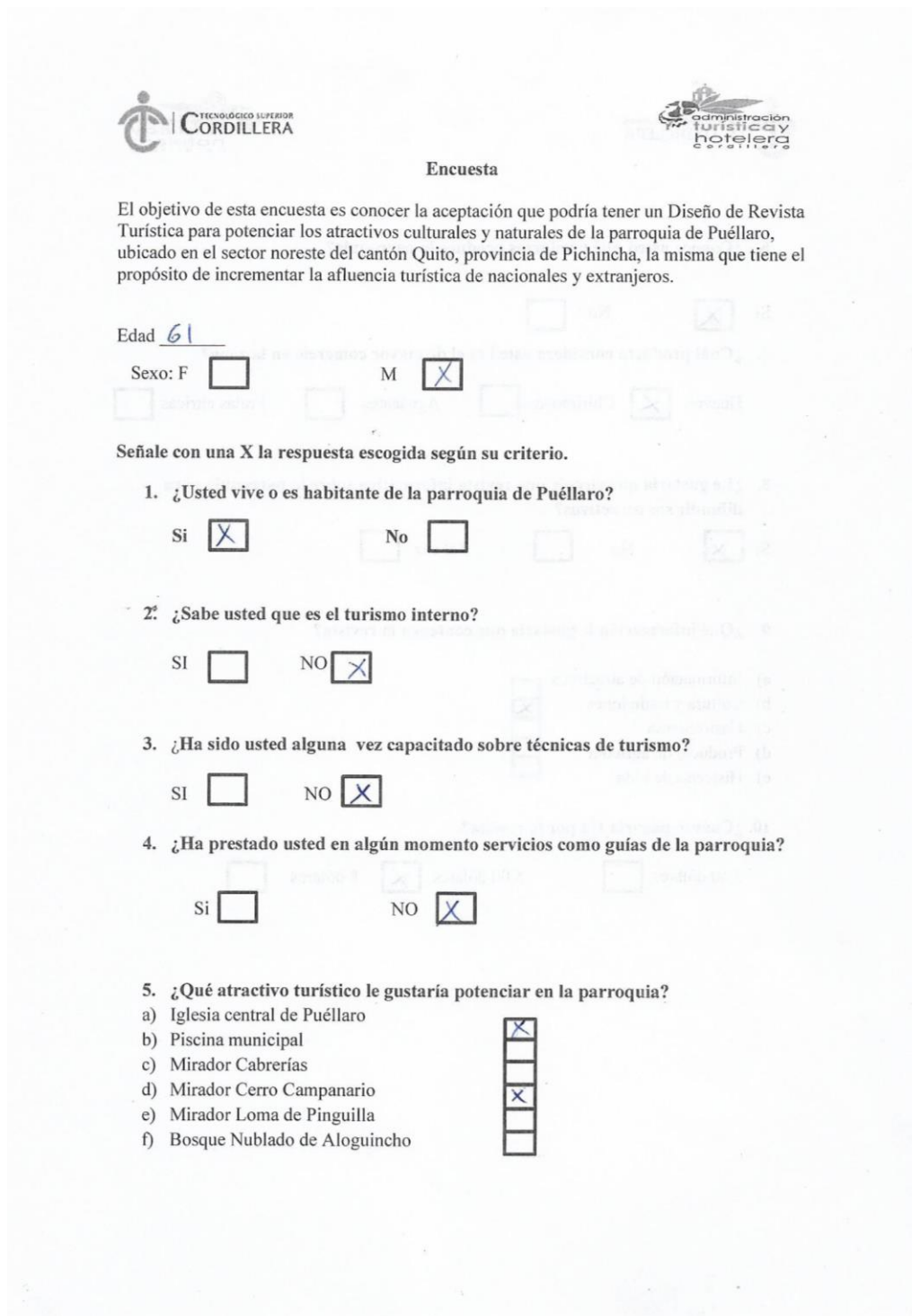
a) Información de atractivos   
b) Cultura y tradiciones   
c) Gastronomía   
d) Producto de agrícola   
e) Historias de vida


10. ¿Cuánto pagaría Ud por la revista?


2,50 dólares  5,00 dólares  8 dólares

Elaborado por: Gabriela Pavón

## Anexo 8 Encuestas



 **TECNOLÓGICO SUPERIOR  
CORDILLERA**

 **administración  
turística y hotelera  
Cordillera**

**Encuesta**

El objetivo de esta encuesta es conocer la aceptación que podría tener un Diseño de Revista Turística para potenciar los atractivos culturales y naturales de la parroquia de Puéllaro, ubicado en el sector noreste del cantón Quito, provincia de Pichincha, la misma que tiene el propósito de incrementar la afluencia turística de nacionales y extranjeros.

Edad 61

Sexo: F  M

Señale con una X la respuesta escogida según su criterio.

1. ¿Usted vive o es habitante de la parroquia de Puéllaro?  
Si  No

2. ¿Sabe usted que es el turismo interno?  
SI  NO

3. ¿Ha sido usted alguna vez capacitado sobre técnicas de turismo?  
SI  NO

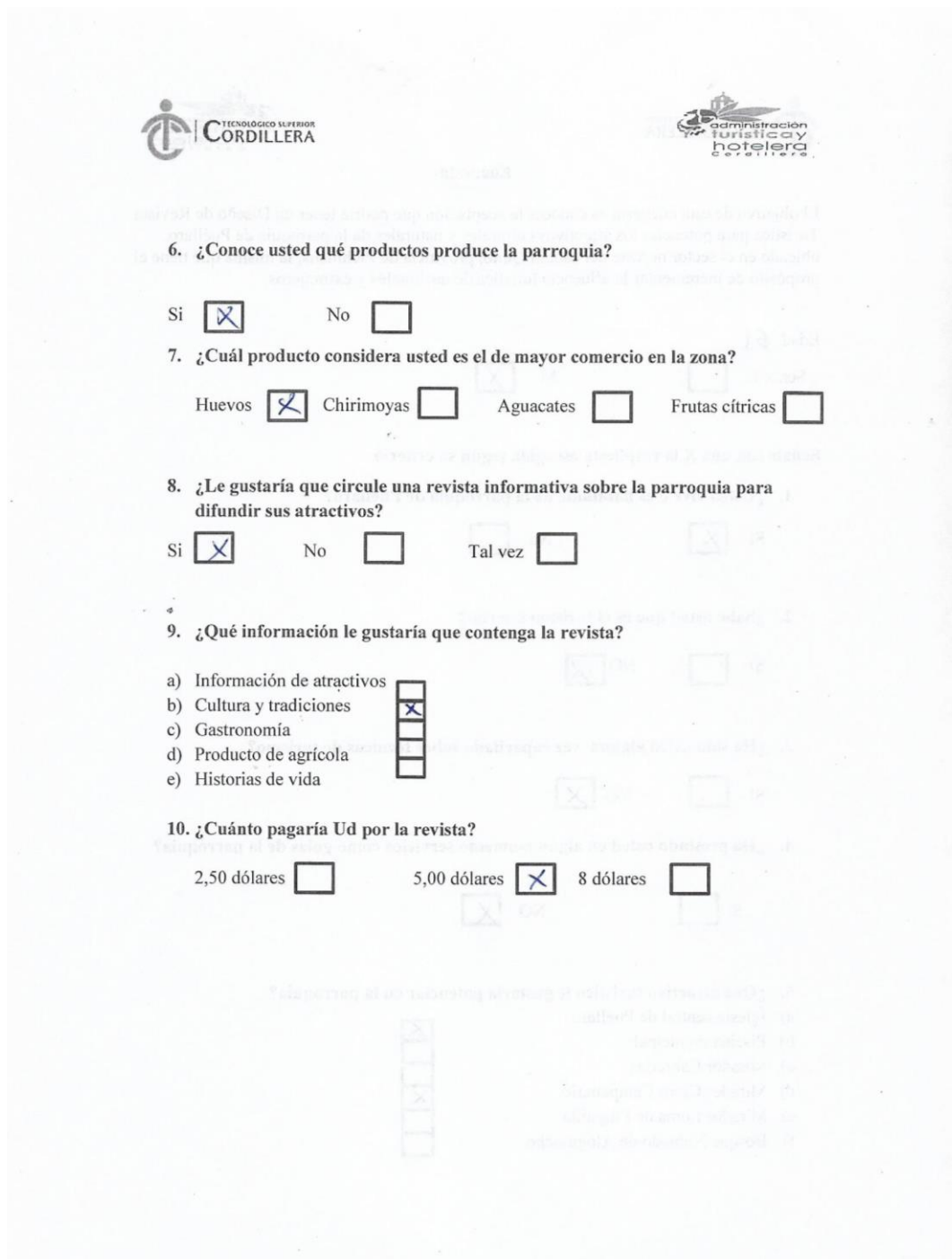
4. ¿Ha prestado usted en algún momento servicios como guías de la parroquia?  
SI  NO

5. ¿Qué atractivo turístico le gustaría potenciar en la parroquia?

a) Iglesia central de Puéllaro	<input checked="" type="checkbox"/>
b) Piscina municipal	<input type="checkbox"/>
c) Mirador Cabrerías	<input type="checkbox"/>
d) Mirador Cerro Campanario	<input checked="" type="checkbox"/>
e) Mirador Loma de Pinguilla	<input type="checkbox"/>
f) Bosque Nublado de Aloguincho	<input type="checkbox"/>

Elaborado por: Gabriela Pavón

## Anexo 9 Encuestas



TECNOLÓGICO SUPERIOR  
CORDILLERA

administración  
turística y hotelera  
Cordillera

6. ¿Conoce usted qué productos produce la parroquia?

Si  No

7. ¿Cuál producto considera usted es el de mayor comercio en la zona?

Huevos  Chirimoyas  Aguacates  Frutas cítricas

8. ¿Le gustaría que circule una revista informativa sobre la parroquia para difundir sus atractivos?

Si  No  Tal vez

9. ¿Qué información le gustaría que contenga la revista?

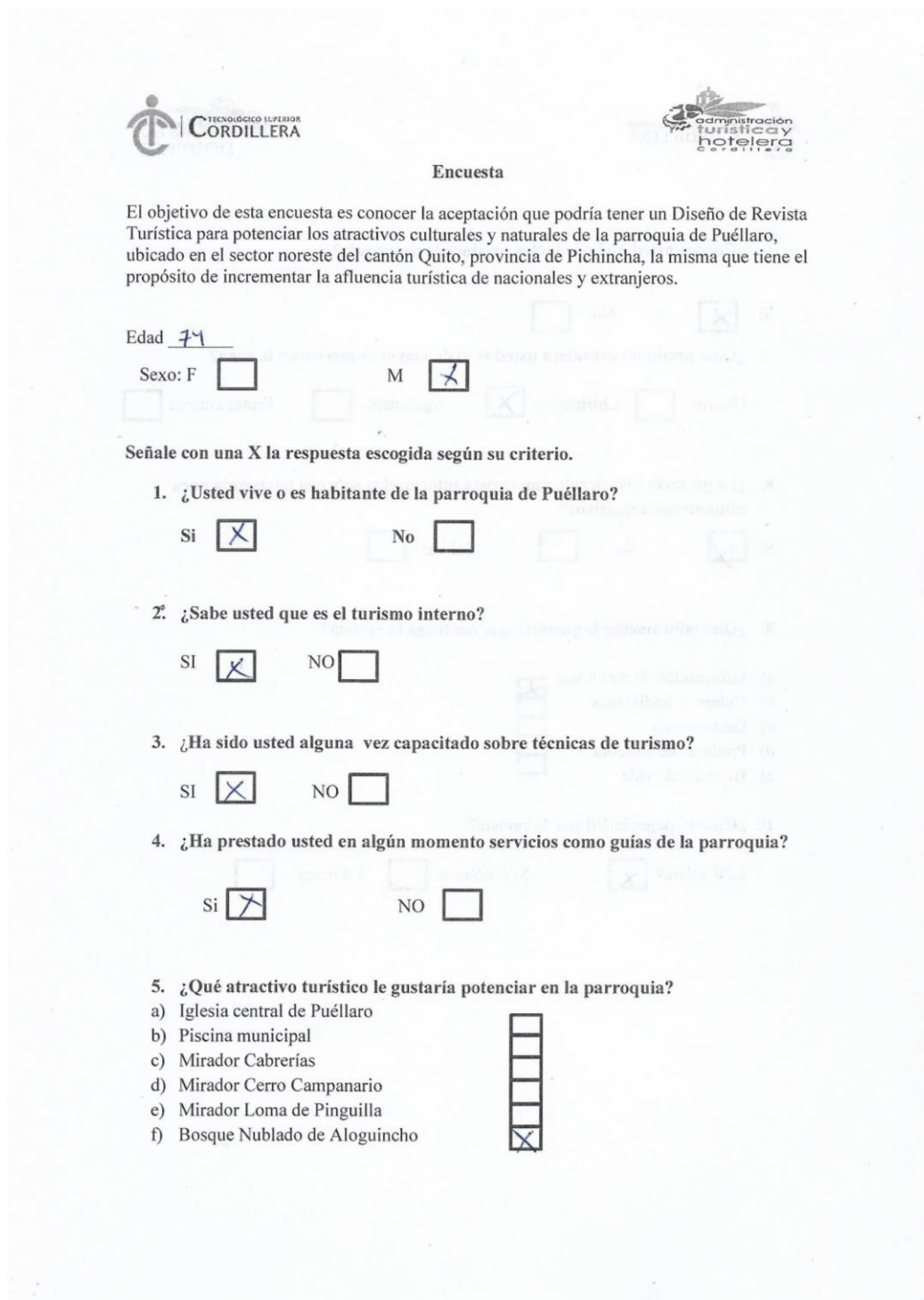
a) Información de atractivos   
b) Cultura y tradiciones   
c) Gastronomía   
d) Producto de agrícola   
e) Historias de vida

10. ¿Cuánto pagaría Ud por la revista?

2,50 dólares  5,00 dólares  8 dólares

Elaborado por: Gabriela Pavón

Anexo 10 Encuestas



**Encuesta**

El objetivo de esta encuesta es conocer la aceptación que podría tener un Diseño de Revista Turística para potenciar los atractivos culturales y naturales de la parroquia de Puéllaro, ubicado en el sector noreste del cantón Quito, provincia de Pichincha, la misma que tiene el propósito de incrementar la afluencia turística de nacionales y extranjeros.

Edad 74

Sexo: F  M

Señale con una X la respuesta escogida según su criterio.

1. ¿Usted vive o es habitante de la parroquia de Puéllaro?  
Si  No

2. ¿Sabe usted que es el turismo interno?  
SI  NO

3. ¿Ha sido usted alguna vez capacitado sobre técnicas de turismo?  
SI  NO

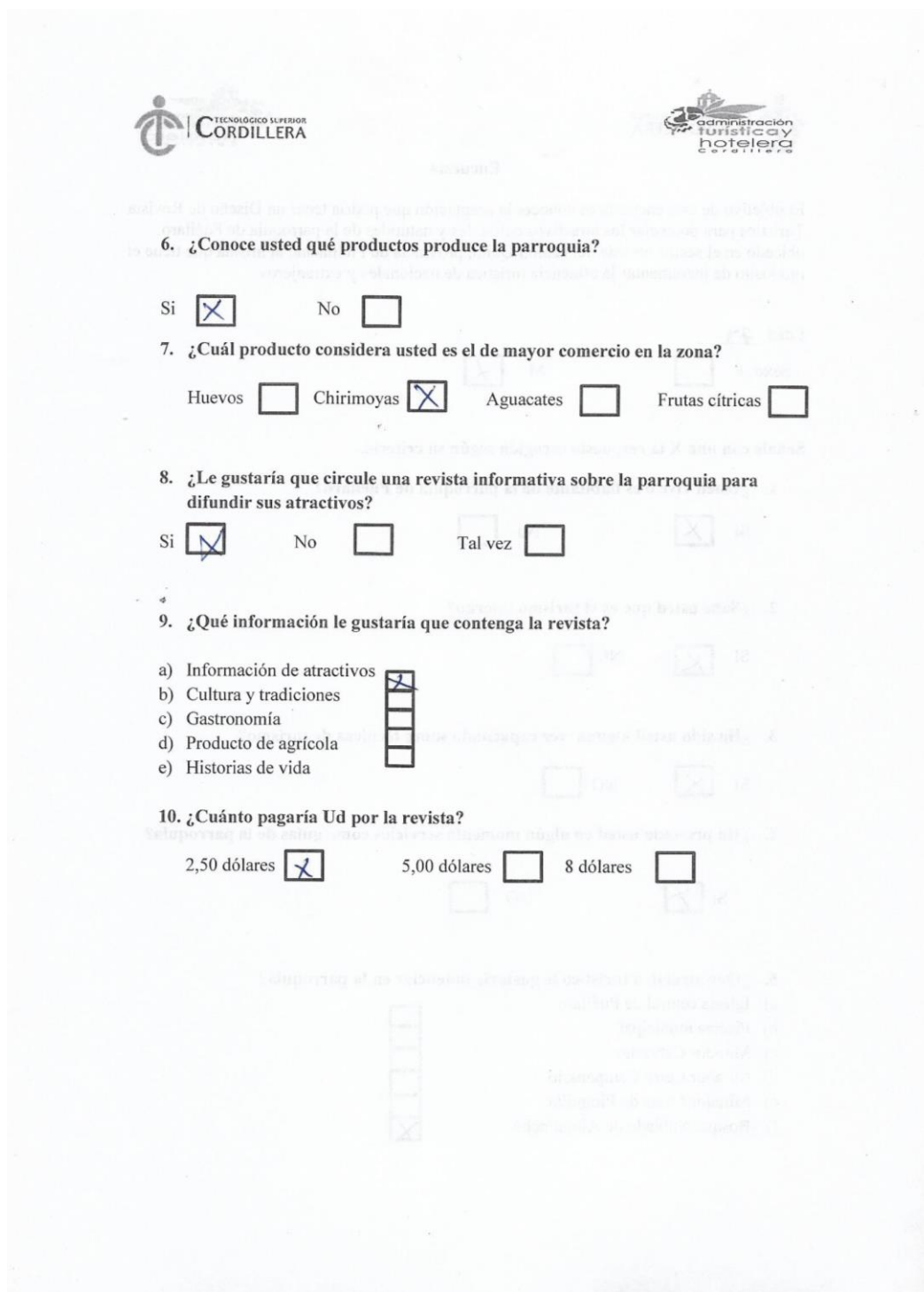
4. ¿Ha prestado usted en algún momento servicios como guías de la parroquia?  
Si  NO

5. ¿Qué atractivo turístico le gustaría potenciar en la parroquia?

a) Iglesia central de Puéllaro	<input type="checkbox"/>
b) Piscina municipal	<input type="checkbox"/>
c) Mirador Cabrerías	<input type="checkbox"/>
d) Mirador Cerro Campanario	<input type="checkbox"/>
e) Mirador Loma de Pinguilla	<input type="checkbox"/>
f) Bosque Nublado de Aloguincho	<input checked="" type="checkbox"/>

Elaborado por: Gabriela Pavón

## Anexo 11 Encuestas



6. ¿Conoce usted qué productos produce la parroquia?

Si  No

7. ¿Cuál producto considera usted es el de mayor comercio en la zona?

Huevos  Chirimoyas  Aguacates  Frutas cítricas

8. ¿Le gustaría que circule una revista informativa sobre la parroquia para difundir sus atractivos?

Si  No  Tal vez

9. ¿Qué información le gustaría que contenga la revista?

a) Información de atractivos

b) Cultura y tradiciones

c) Gastronomía

d) Producto de agrícola

e) Historias de vida

10. ¿Cuánto pagaría Ud por la revista?

2,50 dólares  5,00 dólares  8 dólares

Elaborado por: Gabriela Pavón

Diseño de Revista Turística para potenciar los atractivos culturales y naturales de la parroquia de Puéllaro, ubicado en el sector noreste del cantón Quito, provincia de Pichincha, con el propósito de incrementar la afluencia turística de nacionales y extranjeros.

---

Anexo 12 Puellareñas en Fiesta de Carnaval



Elaborado por: Gabriela Pavón

Anexo 13 Fiestas de Carnaval



Elaborado por: Gabriela Pavón

Anexo 14 Desfile Fiestas



Elaborado por: Gabriela Pavón

Anexo 15 Señoras 60 y piquito disfrazadas



Elaborado por: Gabriela Pavón

Anexo 16 Carro alegórico



Elaborado por: Gabriela Pavón

Anexo 17 Desfile Fiestas



Elaborado por: Gabriela Pavón

Anexo 18 Grupo de Danza Kaila Mujú



Elaborado por: Gabriela Pavón

Anexo 19 Árbol de Aguacates



Elaborado por: Gabriela Pavón

Anexo 20 Iglesia Antigua de Puéllaro



Elaborado por: Gabriela Pavón

### Anexo 21 Iglesia Antigua de Puéllaro



Elaborado por: Gabriela Pavón

### Anexo 22 Escudo de Armas e Himno de Puéllaro

#### ESCUDO DE ARMAS



#### HIMNO A PUÉLLARO

##### CORO

Salve Puéllaro tierra querida  
paraíso rincón celestial  
en ti nace el cariño y la vida  
salve, salve, tu nombre inmortal.

##### II

El baluarte y su gente constante  
se ha premiado el trabajo en honor  
con el arte y la pluma vibrante  
son los hombres de alto valor.

##### ESTROFAS

##### I

Las colinas y ríos que cantan  
tu abundancia en la fertilidad  
es la vida fecunda y encanto  
del gran valle de prosperidad.

##### III

Vivos ecos de tiempos heroicos  
sonarán en canciones de amor  
Con las flores, frutales y encantos  
la bonanza de nuestro Ecuador.

Letra y Música Lic. Heriberto R. Paredes A.

Fuente:

[www.puellaro.gob.ec](http://www.puellaro.gob.ec)

Anexo 23 Productos característicos de la Parroquia Carros alegóricos



Elaborado por: Gabriela Pavón

Anexo 24 Grupo de Danza Kaila Mujú



Elaborado por: Gabriela Pavón

Anexo 25 Grupo 60 y piquito Danza



Elaborado por: Gabriela Pavón

Diseño de Revista Turística para potenciar los atractivos culturales y naturales de la parroquia de Puéllaro, ubicado en el sector noreste del cantón Quito, provincia de Pichincha, con el propósito de incrementar la afluencia turística de nacionales y extranjeros.

Anexo 26 Platos Típicos de la zona



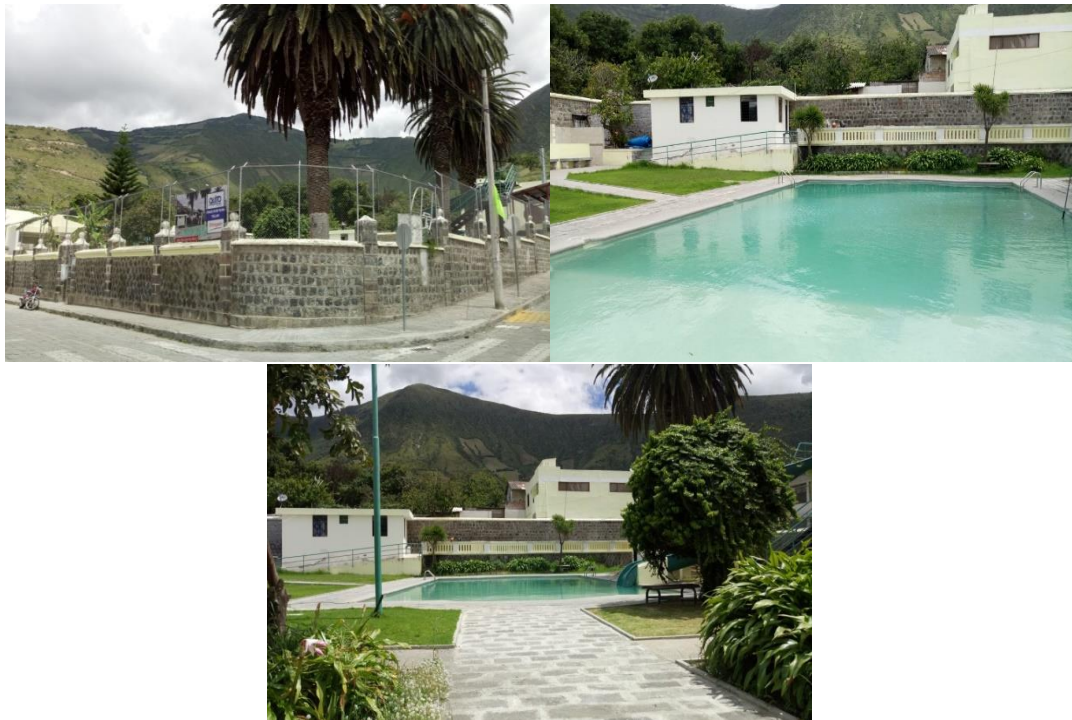
Elaborado por: Gabriela Pavón

Anexo 27 Platos Típicos



Elaborado por: Gabriela Pavón

Anexo 28 Piscina Municipal Puéllaro



Elaborado por: Gabriela Pavón

Diseño de Revista Turística para potenciar los atractivos culturales y naturales de la parroquia de Puéllaro, ubicado en el sector noreste del cantón Quito, provincia de Pichincha, con el propósito de incrementar la afluencia turística de nacionales y extranjeros.

Anexo 29 Local de Comidas



Elaborado por: Gabriela Pavón

Anexo 30 La Casa del Pan



Elaborado por: Gabriela Pavón

Anexo 31 Frambuesas



Elaborado por: Gabriela Pavón

Anexo 32 Árbol de Naranja Lima



Elaborado por: Gabriela Pavón

Anexo 33 Hostal Casa Aurora



Elaborado por: Gabriela Pavón

Anexo 34 Sra. Fanny Díaz con nieta e hijas



Elaborado por: Gabriela Pavón



---

## BIBLIOGRAFÍA

- Admon, A. R. (17 de julio de 2015). *slideshare*. Obtenido de <https://es.slideshare.net>
- Alvarez. (2009).
- Álvarez, G. J. (2009). *Cómo hacer investigación cualitativa- Fundamentos y metodología*. México : Colecc.Paidós Educador Núm. 169.
- Bembibre., C. (12 de 09 de 2011). *definiciones ABC*. Obtenido de <https://www.definicionabc.com>
- Blog Imprimir Mi revista. (13 de Marzo de 2017). *Imprimir Mi revista- Blog*. Obtenido de <https://www.imprimirmirevista.es/blog/historia-revistas/#>
- Blog-Imprimir mi Revista. (24 de junio de 2014). *Imprimir mi Revista- Blog*. Obtenido de <https://www.imprimirmirevista.es/blog/que-es-una-revista-y-para-que-sirve/>
- Chisnall Peter, P. H. (1996). *La Esencia de la Investigación de Mercados*.
- Duran, M. (18 de marzo de 2015). *Tipos deRevista-slide share*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/MayraDuran-MaytePortillo/tipos-derevista>
- EmirArismendi. (21 de abril de 2013). *emirarismendi-planificación de proyectos*. Obtenido de <http://planificaciondeproyctosemirarismendi.blogspot.com>
- Jessimm. (3 de mayo de 2012). *Historis de la Revista-slide share*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/Jessimm/historia-de-la-revista-12791978>
- Kvale, S. (1996). *InterViews. An Introduction to Qualitative Research Interviewing*. California: Sage Publications.
- Levin & Rubin. (2015).
- Martins, S. P. (2010). *tipos y diseños de la investigación*.
- Masabanda, H. B. (Agosto de 2012-2025). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Puellaro*. Obtenido de <http://www.puellaro.gob.ec>
- MINTUR. (2014). *Documento de diagnóstico sectorial*. QUITO: MINTUR. Obtenido de [www.mintur.com.ec](http://www.mintur.com.ec)
- MINTUR. (09 de 09 de 2017). *Ecuador, el país más ganador de los World travel Awards 2017*. Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec>
- Naresh, M. (1997). *Investigación de Mercados Un Enfoque Práctico* (Vol. Segunda Edición). Prentice Hall.
- OMT. (s/f de s/f de 2007). *Entender el turismo: Glosario Básico*. Obtenido de <http://media.unwto.org>
- OMT- MINTUR. (s/f de s/f de s/f). *glosario de términos* . Obtenido de [www.mintur.gob.ec](http://www.mintur.gob.ec)
- Organización Mundial de Turismo y el Foro Económico Mundial. (2015). Obtenido de <http://www2.unwto.org/es>

- 
- Pallo, S. I. (2014 de Abril de 2014). *Dspace-repositorio*. Obtenido de <http://www.dspace.cordillera.edu.ec/>
- Questions Pro. (2018). *Software para encuestas*. Obtenido de <https://www.questionpro.com>
- Red Metropolitana de Cultura. (s/f de s/f de 2018). *Quito Cultura Distrito- Metropolitano de Quito*. Obtenido de <http://www.quitocultura.info/venue/parroquia-puellaro/>
- Rocío, C. (06 de 06 de 2016 ). *MINTUR*. Recuperado el 29 de 11 de 2017, de <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/06/Proyecto-Ecuador-Potencia-Turistica.pdf>
- Tema Fantastico S.A. (s/f de s/f de s/f). *ciencias de la comunicación* . Obtenido de <http://comunica2bloques.blogspot.com/p/2-origen-y-desarrollo.html>
- UNESCO. (16 de noviembre de 1972). *HISTORIA DE LA CULTURA Y PATRIMONIO UNESCO*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/EinHerzschlag19mich/clasificacion-del-patrimonio-unesco>
- UNESCO. (S/F de S/F de S/F). *Indicadores Unesco De Cultura Para El Desarrollo, p 2*. Obtenido de [www.es.unesco.org](http://www.es.unesco.org)
- UNESCO. (S/F de S/F de S/F). *THEMES sostenibilidad pf.4*. Obtenido de [www.es.unesco.ec](http://www.es.unesco.ec)
- Universo Fórmulas. (2017). Obtenido de <http://www.universoformulas.com/estadistica/descriptiva/muestra-estadistica/>
- Venemedia. (12 de marzo de 2017). *Definista*. Obtenido de <http://conceptodefinicion.de/gestion/>



**INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA**  
**ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

**ORDEN DE EMPASTADO**

Una vez verificado el cumplimiento de los formatos establecidos en el proceso de Titulación, se AUTORIZA realizar el empastado del trabajo de titulación, del alumno(a) **PAVÓN GUANOLUISA MARITZA GABRIELA**, portador de la cédula de identidad No. 1719737973 previa validación por parte de los departamentos facultados.

Quito, 24 de abril del 2018

  
INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR  
"CORDILLERA"  
24 ABR 2018  
Sra. Mariela Balseca  
CAJA  
**VISTO FINANCIERO**

  
INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR  
"CORDILLERA"  
09 MAY 2018  
975 JBS  
COORDINACIÓN PRÁCTICAS

Ing. Samira Villalba  
PRÁCTICAS PREPROFESIONALES

  
INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR  
"CORDILLERA"  
CONSEJO DE CARRERA  
  
Adm. Turística y Hotelera  
Lcda. Marlene Andrade  
DELEGADO DE LA UNIDAD DE TITULACIÓN

  
INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR  
"CORDILLERA"  
DIRECCIÓN DE CARRERAS  
  
Ing. Erika Mendoza  
DIRECTORA DE CARRERA

  
BIBLIOTECA  
INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR  
"CORDILLERA"  
  
Ing. William Parra  
BIBLIOTECA

  
INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR  
"CORDILLERA"  
09 MAY 2018  
  
Verónica Lara  
Ing. Verónica Lara  
SECRETARIA ACADÉMICA

## Urkund Analysis Result

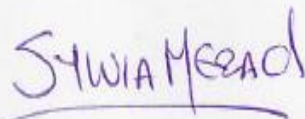
Analysed Document: ESTUDIO FINAL TESIS 24 GPAVON (1).pdf (D37057006)  
Submitted: 3/29/2018 12:05:00 AM  
Submitted By: maritzagabriela\_85@hotmail.com  
Significance: 1 %

### Sources included in the report:

Trabajo de titulación Bryan Gualavisi.pdf (D30332677)  
DENNISSE PROYECTO.pdf (D36815617)

### Instances where selected sources appear:

2

A handwritten signature in blue ink that reads "SYLVIA MERA". The signature is written in a cursive style with a horizontal line underneath the name.

Lic. Sylvia Alejandra Mera Constante  
TUTORA DEL PROYECTO