



CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

DESARROLLO DE UNA GUIA IMPRESA DE ARTISTAS RECONOCIDOS DEL
ECUADOR DE LOS SIGLOS XX Y XXI CON LA FINALIDAD DE FOMENTAR
EL TURISMO INTERNO

Trabajo de Titulación previo la obtención del título de Tecnólogo en
Administración TURISTICA Y HOSTELERA

AUTOR: NATHALIE SAMANTA PALLO

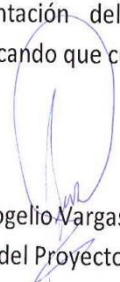
TUTOR: LIC. Rogelio Vargas

Diciembre Quito, 2018


ACTA DE APROBACIÓN DEL PROYECTO DE GRADO

Quito, 17 de Julio del 2018


El equipo asesor del trabajo de Titulación de las Sr. (Srta.) **Pallo Posso Nathalie Samanta**, de la carrera de Administración Turística y Hotelera, cuyo tema de investigación fue: **DESARROLLO DE UNA GUÍA DE ARTISTAS RECONOCIDOS DEL ECUADOR DE LOS SIGLOS XX Y XXI CON LA FINALIDAD DE FOMENTAR EL TURISMO INTERNO**, una vez considerados los objetivos del estudio, coherencia entre los temas y metodologías desarrolladas; adecuación de la redacción, sintaxis, ortografía y puntuación con las normas vigentes sobre la presentación del escrito, resuelve: **APROBAR** el proyecto de grado, certificando que cumple con todos los requisitos exigidos por la institución.




Ing. Rogelio Vargas
Tutor del Proyecto



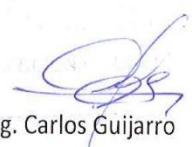
Ing. Esteban Campos
Lector del Proyecto



Ing. Carlos Guijarro
Revisor de Proyecto



Ing. Marlene Andrade
Delegado Unidad de Titulación



Ing. Carlos Guijarro
Director de Carrera

CAMPUS 1 - MATRIZ

Av. de la Prensa N45-268 y Logroño
Teléfono: 2255460 / 2269900
E-mail: instituto@cordillera.edu.ec
Pág. Web: www.cordillera.edu.ec
Quito - Ecuador

CAMPUS 2 - LOGROÑO

Calle Logroño Oe 2-84 y
Av. de la Prensa (esq.)
Edif. Cordillera
Telfs.: 2430443 / Fax: 2433649

CAMPUS 3 - BRACAMOROS

Bracamoros N15 - 163
y Yacuambí (esq.)
Telf: 2262041

CAMPUS 4 - BRASIL

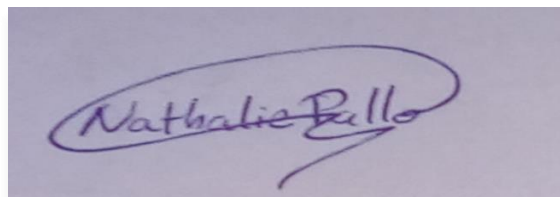
Av. Brasil N46-45 y
Zamora
Telf: 2246036

CAMPUS 5 - YACUAMBI

Yacuambí
Oe2-36 y
Bracamoros.
Telf: 2249994

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, **Nathalie Samanta Pallo Posso** declaro bajo juramento que la investigación es absolutamente original, auténtica, es de mi autoría, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes. Las ideas, doctrinas, resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.



Nathalie Samanta Pallo Posso
C.C: 1723736060

CESIÓN DE DERECHO

Yo, Nathalie Samanta Pallo Posso alumna de la escuela de Administración Turística y Hotelera, libre y voluntariamente cedo los derechos de autor de mi investigación en favor del Instituto Tecnológico Superior “Cordillera”.

LICENCIA DE USO NO COMERCIAL

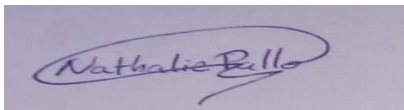
Yo, Nathalie Samanta Pallo Posso portador de la cédula de ciudadanía signada con el No. 172373606-0 de conformidad con lo establecido en el Artículo 110 del Código de Economía Social de los Conocimientos, la Creatividad y la Innovación (INGENIOS) que dice: “En el caso de las obras creadas en centros educativos, universidades, escuelas politécnicas, institutos superiores técnicos, tecnológicos, pedagógicos, de artes y los conservatorios superiores, e institutos públicos de investigación como resultado de su actividad académica o de investigación tales como trabajos de titulación, proyectos de investigación o innovación, artículos académicos, u otros análogos, sin perjuicio de que pueda existir relación de dependencia, la titularidad de los derechos patrimoniales corresponderá a los autores.

Sin embargo, el establecimiento tendrá una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra con fines académicos.

Sin perjuicio de los derechos reconocidos en el párrafo precedente, el establecimiento podrá realizar un uso comercial de la obra previa autorización a los titulares y notificación a los autores en caso de que se traten de distintas personas. En cuyo caso corresponderá a los autores un porcentaje no inferior al cuarenta por ciento de los beneficios económicos resultantes de esta explotación.

El mismo beneficio se aplicará a los autores que hayan transferido sus derechos a instituciones de educación superior o centros educativos.”, otorgo licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial del proyecto denominado

DESARROLLO DE UNA GUIA IMPRESA DE ARTISTAS RECONOCIDOS DEL ECUADOR DE LOS SIGLOS XX Y XXI CON LA FINALIDAD DE FOMENTAR EL TURISMO INTERNO. Con fines académicos al Instituto Tecnológico Superior Cordillera.



Nathalie Samanta Pallo Posso

C.C: 1723736060

Quito, 10 /12/2018

AGRADECIMIENTO

Les doy gracias a Dios, a mis padres por quienes conocí el mundo del turismo desde muy pequeña, a mis profesores quienes han sabido instruirme sabiamente y con un enfoque humanista y por ultimo a mí misma por demostrarme que he llegado a culminar mis estudios en esta área.

DEDICATORIA

A mi madre quien a pesar de mis errores
siguió creyendo en mí y me apoyo hasta el final.

A mis profesores quienes me han sabido
instruir de la mejor manera para mi desarrollo profesional.

ÍNDICE GENERAL

DESCRIPCION	PÁGINA
DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	iii
CESIÓN DE DERECHO	iv
LICENCIA DE USO NO COMERCIAL.....	v
AGRADECIMIENTO.....	vii
DEDICATORIA	viii
ÍNDICE DE TABLAS	xi
INDICE DE FIGURAS.....	xii
ÍNDICE DE ANEXOS.....	xiii
RESUMEN EJECUTIVO	xiv
ABSTRACT.....	xv
CAPITULO I.....	1
1.00 Antecedentes	2
1.01.01 Quito	3
1.01.02 Libro 100 Artistas del Ecuador	5
1.01.03 Tendencias del arte en el siglo XXI.....	5
1.01.04 Historia del Arte Ecuatoriano, Tomo 2.....	6
1.01.04 Historia del Arte y Cultura Ecuatoriana, Tomo 4	7
1.01.05 Historia del Arte y Cultura Ecuatoriana tomo II.....	7
Turismo interno.....	10
Tabla 3: Matriz de Análisis de Fuerzas T	16
CAPITULO II	20
Directos.....	20
Indirectos	20
3.02 Árbol de Objetivos	26
CAPITULO IV.....	28
Tabla 6: Categorías	28
CAPITULO V	40
5.00 Propuesta.....	40
5.01.01 EXPOSICIÓN DE LA GUIA	43
5.01.02 Investigación de Mercados.....	45
5.01.0.3 Instrumentos de Investigación	46

5.01.04 Población y Muestra.....	46
CAPITULO VI.....	66
6.00 Aspectos Administrativos	66
6.01 Recursos:.....	66
6.02 Presupuesto:	68
6.03 Cronograma:	70
CAPITULO VII	74
7.00 Conclusiones y Recomendaciones	74
7.01 Conclusiones	74

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1: ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	2
TABLA 2: ESCALAS	16
TABLA 3: MATRIZ DE ANÁLISIS DE FUERZAS T.....	16
TABLA 4: PORCENTAJE DE INVOLUCRADOS.....	21
TABLA 5: MATRIZ DE ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS	23
TABLA 6: CATEGORÍAS	28
TABLA 7: MATRIZ DE ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS	30
TABLA 8: MATRIZ DE ANÁLISIS DE IMPACTOS DE OBJETIVOS.....	34
TABLA 9: ANÁLISIS DE COSTO BENEFICIO DE LAS GUÍAS IMPRESAS	38
TABLA 10: PROYECCIÓN DE LA POBLACIÓN ECUATORIANA, POR AÑOS CALENDARIO, SEGÚN REGIONES, PROVINCIAS TOTAL 2017	47
TABLA 11: SEGMENTACIÓN GEOGRÁFICA	50
TABLA 12: SEGMENTACIÓN DEMOGRÁFICA	50
TABLA 13: MERCADO META.....	51
TABLA 14: PORCENTAJE DE ENCUESTAS	52
TABLA 15: DATOS GENERALES SEXO.....	52
TABLA 16: DATOS GENERALES EDAD	53
TABLA 17: PREGUNTA NRO. 1	54
TABLA 18: PREGUNTA NRO. 2	55
TABLA 19: PREGUNTA NRO. 3	56
TABLA 20: PREGUNTA NRO. 4	57
TABLA 21: PREGUNTA NRO. 5	57
TABLA 22: PREGUNTA NRO. 6	58
TABLA 23: PREGUNTA NRO. 7	59
TABLA 24: PREGUNTA NRO. 8	60
TABLA 25: PREGUNTA NRO. 9	60
TABLA 26: PREGUNTA NRO. 10	61
TABLA 27: RECURSOS	66
TABLA 28: PRESUPUESTO DE LA APLICACIÓN DE LA PROPUESTA.....	68
TABLA 29: PRESUPUESTO DE LA ELABORACIÓN DEL PROYECTO DE TITULACIÓN.....	69
TABLA 30: CRONOGRAMA.....	70

INDICE DE FIGURAS

FIGURA 1: MAPEO DE INVOLUCRADOS	20
FIGURA 2: ÁRBOL DE PROBLEMAS	24
FIGURA 3: ÁRBOL DE OBJETIVOS	26
FIGURA 4: DIAGRAMA DE ESTRATEGIAS	36
FIGURA 5: PORTADA	43
FIGURA 6: PROLOGO	44
FIGURA 7: PORTADA	45
FIGURA 8: DATOS GENERALES SEXO	52
FIGURA 9: DATOS GENERALES EDAD	53
FIGURA 10: PREGUNTA 1	54
FIGURA 11: PREGUNTA 2	55
FIGURA 8: PREGUNTA 3	56
FIGURA 8: PREGUNTA 4	57
FIGURA 14: PREGUNTA 5	58
FIGURA 15: PREGUNTA 6	58
FIGURA 16: PREGUNTA 7	59
FIGURA 17: PREGUNTA 8	60
FIGURA 18: PREGUNTA 9	61
FIGURA 19: PREGUNTA 10	62

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXOS 1 AVAL DE LA EMPRESA CASA DE LA CULTURA	78
ANEXOS 2 AVAL DE LA EMPRESA CASA DE LA CULTURA	79
ANEXOS 3 ENCUESTA	80
ANEXOS 4 ENCUESTA 1	81
ANEXOS 5 ENCUESTA 2	82
ANEXOS 6 ENCUESTA 3	83
ANEXOS 7 PROFORMA DISEÑO DE LA GUÍA.....	84
ANEXOS 8 PROFORMA GUÍA MÁS IMPRESIÓN	85
ANEXOS 9 DISEÑO E IMPRESIÓN DE LA GUÍA ARTÍSTICA	86
ANEXOS 10 FOTOGRAFÍAS DE LOS ARTISTAS QUE DESCRIBE LA GUÍA.....	87
ANEXOS 11 FOTOGRAFÍAS DE LOS MUSEOS DE LOS ARTISTAS	90
ANEXOS 12 GUÍA IMPRESA PORTADA.....	93
ANEXOS 13 PROLOGO	94
ANEXOS 14 ARTISTA	95
ANEXOS 15 VIDA DEL ARTISTA	96
ANEXOS 16 OBRA EN PINTURA	97
ANEXOS 17 MAPAS DE MUSEOS	98
ANEXOS 18 GLOSARIO.....	99
ANEXOS 19 CONTRAPORTADA.....	100
ANEXOS 20 INFORME DEL REVISOR	101
ANEXOS 21 INFORME DEL URKUND	102

RESUMEN EJECUTIVO

El presente proyecto está dirigido a todas las personas nacionales sin importar la clase social que tengan, con el objetivo de informar quienes son los artistas más representativos de las artes plásticas que han obtenido reconocimiento internacional y en qué lugares podemos observar sus obras en nuestro país, para poder culturizarnos más y saber que en el Ecuador si hay arte del bueno y de esta manera promocionarlos dentro del país. Para lograrlo se ha puesto en práctica la elaboración de una guía impresa que sea de fácil acceso para el disfrute de todo público tanto para niños, jóvenes y adultos. Y que así se pueda apreciar de mejor manera el arte ecuatoriano, hacer queelijamos lo nuestro, de igual manera para poder impulsar el arte plástico dentro del país en los jóvenes ya que el tema del arte no es solo sinónimo de cultura sino también de identidad y como tales poder identificarnos todos como ecuatorianos. Tenemos mucha cultura que mostrar al mundo como país turístico, dar una razón más para hacer turismo tanto interno como externo y promocionar el turismo cultural ya que muchas personas vienen por saber más de nuestra cultura, que no se basa en una sola sino, que somos la fusión de varias. Esto nos hace especiales e influye mucho a que nuestro país sea visitado por propios y extraños.

ABSTRACT

This project is aimed at all national people regardless of their social class, with the aim of informing who are the most representative artists of the plastic arts who have obtained international recognition and where we can see their works in our country, to be able to become more cultured and know that in Ecuador, if there is good art and in this way, promote them within the country. To achieve this, the preparation of a printed guide that is easily accessible for the enjoyment of all audiences for children, youth and adults has been put into practice. And so we can better appreciate Ecuadorian art, make us choose our own, in the same way to promote plastic art within the country in young people since the theme of art is not only synonymous with culture but also identity and as such we can identify ourselves as Ecuadorians. We have a lot of culture to show the world as a tourist country, give a reason for both internal and external tourism and promote cultural tourism as many people come to know more about our culture, which is not based on just one, but we are the fusion of several. This makes us special and greatly influences our country being visited by locals and foreigners.

INTRODUCCION

El tema escogido es muy importante ya que como ecuatorianos tenemos mucho que mostrar en el entorno turístico y cultural como lo indica el objetivo 5 del Plan del Buen Vivir: “Construir espacios de encuentro común y *fortalecer la identidad nacional*, las identidades diversas, *la plurinacionalidad y la interculturalidad*” (BUEN VIVIR PLAN NACIONAL 2013-2017, 2018), por lo cual la cultura de un pueblo lo identifica y un elemento de esto es las artes plásticas que se han venido desarrollando desde antes de la colonia en las diferentes culturas que conformaron nuestro país.

A partir del siglo XX las razones sociales y culturales se ven reflejadas en las obras de los pintores donde se muestra la cruda realidad de la sociedad de este siglo. Actualmente las obras de los pintores del siglo XXI muestran la pluricultura del país al presentar distintas temáticas de los pueblos indígenas y negros que conforman el Ecuador, lo que hace más gratificante querer admirar esas valiosas obras a través de las visitas de museos de arte en el Ecuador.

Por esto, se propone la elaboración de una guía impresa con los mejores artistas plásticos que han sido reconocidos internacionalmente y que sea de fácil acceso para todos los ciudadanos del país.

Además, es mejor apreciar lo nuestro y no juzgar que hay mejores cosas en el extranjero, al dar a conocer estos referentes de las artes plásticas se estaría fomentando que las personas valoren lo nacional, que valoren a nuestra gente, a nuestra cultura y sobre todo a aquellos artistas plásticos que han aportado en este ámbito.

También es importante destacar, que, mediante el desarrollo de una guía de artistas plásticos de este tipo, se estaría motivando a los jóvenes a que escojan esta actividad artística como opción de vida profesional, y al mismo tiempo se estaría coadyuvando a la realización del objetivo 4 del Buen Vivir del Gobierno Nacional que menciona: “Fortalecer las capacidades y potencialidades de la ciudadanía... Fortalecer la formación profesional de artistas y deportistas de alto nivel competitivo...”.

CAPITULO I



Desarrollo de una guía impresa sobre artes plásticas de artistas reconocidos del Ecuador del siglo XX y XXI con la finalidad de fomentar el turismo interno.

Carta de auspicio

Dirección de Museos y Patrimonio de la Casa de
la Cultura Ecuatoriana "Benjamín Carrión"

Distrito Metropolitano de Quito 13 de abril de 2018

Señores:
INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA
Presente.-

Respecto al contenido de una **Guía impresa sobre artes plásticas de artistas reconocidos del Ecuador del siglo XX y XXI con la finalidad de fomentar el turismo interno**, de la autoría de Nathalie Pollo, estudiante del Instituto Tecnológico Superior "Cordillera", como trabajo terminal de Carrera, tengo a bien manifestar lo siguiente:

Resulta importante que como producto de la propuesta visitantes, turistas o simplemente el público en general a través de la visita a ciertos sitios, destinos turístico, tengan la oportunidad de acceder al conocimiento de destacados artistas ecuatorianos de las artes plásticas con reconocimiento nacional e internacional y que pertenecen al siglo XX y XXI.

Entendemos que el aspecto fundamental de la propuesta convierte a la Guía en una herramienta de fácil comprensión para un conocimiento y análisis de la diferente producción artística. El conocimiento del arte y de los artistas es un factor turístico que como parte de las manifestaciones y expresiones culturales permiten potenciar la **identidad y la pluriculturalidad** ya que se constituyen en la herencia cultural de nuestros antepasados.

Es muy importante que la recomendación al MINTUR y al Ministerio de Cultura y Patrimonio para que se promocionen más las artes plásticas y a los nuevos artistas con programas que influyan en la gente local y que motiven la visita dentro de los museos donde existen permanentemente exhibiciones de los artistas.

Así mismo la recomendación al Ministerio de Educación incluya en la Curriculm educativa de todo los niveles temas vinculados con los artistas plásticos y su producción artística.

Cordialmente



MSc. Marco F Rosero Bedoya
DIRECTOR DE MUSEOS Y PATRIMONIO
DE LA CCE ECUATORIANA

1.00 Antecedentes

La siguiente tabla indica los principales estudios, publicaciones e investigaciones sobre temas relacionados a pintores plásticos del siglo XX y XXI y temas referentes a la promoción del arte plástico en el país.

Tabla 1: Antecedentes de la Investigación

AUTOR	TEMA	INSTITUCIÓN	AÑO	CONCLUSIONES
Bravo Gallardo María Magdalena	Espacios de difusión para las artes plásticas en centros culturales de Quito y medios informativos durante la década del setenta	Universidad Andina Simón Bolívar	2013	Esta tesis señala que en el siglo XX por los años setenta se dio una importante producción plástica debido a la situación económica del país y que existió antagonismo entre los pintores y las galerías de exhibición cuya duración fue corta en ese periodo. También existió una revista llamada Artes en donde se presentaban temas de arte plástico. En 1978 Quito es declarado Patrimonio Cultural de la Humanidad, por lo que el Estado comienza a fomentar nuevos espacios artísticos y culturales.
Gabriel Cevallos García	Historia del Arte Ecuatoriano Tomo 2	SALVAT	1985	El trabajo tiene importancia para reconocer la introducción del arte ecuatoriano con la escuela Quiteña que es cuando se comienza a reconocer el arte de nuestro país en el mundo en especial en Europa.
Gabriel Cevallos García	Historia del Arte Ecuatoriano Tomo 4	SALVAT	1985	La obra interesa para saber más de la historia del arte ecuatoriano sobre todo la desarrollada en el siglo XX
SEFAGOMIS	Las tendencias en el arte del siglo XXI	Arte Artistas	2012	El arte del siglo XXI, sus nuevas tendencias, hasta lo más feo puede expresar arte todo depende del pintor y lo que quiera expresar con su obra el arte de este siglo aún está en proceso ya un no hay grandes representantes como en el siglo pasado
Jorge Ortiz Miranda	Historia del Arte y de la Cultura del Ecuador	UNIANDES	2014	Es una breve reseña de las culturas y del arte en el Ecuador desde el arte rupestre hasta la actualidad, donde menciona a algunos artistas del siglo XX como al más

				emblemático Guayasamín	Oswaldo
--	--	--	--	---------------------------	---------

Fuente: Propia

Elaborado por: Nathalie Pallo

Análisis

Los antecedentes mencionados, indican que la producción artística plástica ha sido importante en el país a través del tiempo, y que la propuesta de elaborar una guía impresa es fundamental para incrementar el conocimiento del arte dentro de la Comunidad y que opte por una nueva opción de esparcimiento y de culturización. 1.00

Contexto

Entorno físico y geográfico

1.01.01 Quito

Es la ciudad donde se desarrollará el presente proyecto de forma inicial con la visión de que se puede realizar posteriormente la publicación a nivel nacional.

Quito es una de las ciudades más irresistibles de América Latina. [Establecida] en un largo y estrecho valle andino, con las laderas del volcán Pichincha cercando todo su costado occidental, la ciudad es privilegiada por su espectacular entorno natural. La ciudad capital de Ecuador, con su mezcla de arquitectura colonial y moderna, ofrece un ambiente fascinante a quienes la visitan. Además de ser el centro político de la nación, es también su capital cultural, pues cuenta con una impresionante selección de museos, festivales, y también de vida nocturna. (ECUADOR EXPLORER, 2018)

San Francisco de Quito, fue fundada el 6 de diciembre de 1534, tiene aproximadamente según el censo 2010, una población de 2'239.191 habitantes, se

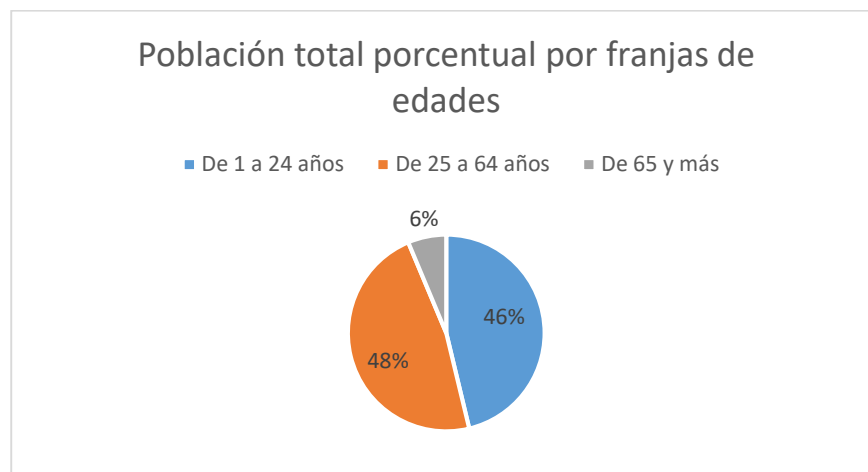
encuentra a una altura de 2.820m sobre el nivel del mar, y su temperatura oscila entre los 7°C a los 26°C. (ECUADOR EXPLORER, 2018).

Caracterización sociodemográfica

El siguiente gráfico muestra la división de la población de Quito por rangos de edades y por sexo.

Cada intervalo de edad presentada por el INEC es de 4 años.

La siguiente figura muestra la población de la ciudad de Quito en porcentajes por franjas de edad convenientes para el estudio y por sexo.



Fuente: INEC
Elaborado por: Nathalie Pallo

La población total de Quito está compuesta por el 48% de 25 a 64 años, el 46% de personas que tiene de 1 a 24 años y el 6% de personas que tienen 65 años o más.

Antecedentes históricos

1.01.02 Libro 100 Artistas del Ecuador

Las artes plásticas revolucionaron y fueron muy controversiales sobre todo en la obra de Guayasamín donde el indígena toma protagonismo, así como las cosas que pasaban en esos tiempos de guerra que Guayasamín expresó en su obra, con esta tendencia hubo otros pintores ecuatorianos que se dedicaron al realismo del indígena donde era explotado y humillado por la sociedad de ese entonces.

Claro está, que la tendencia religiosa no se iba del todo, hubo un pintor llamado Víctor Mideros que expresaba el arte religioso en la misma época, representaba imágenes del apocalipsis bíblico y se inspiraba mucho en la biblia para realizar su obra, Rodríguez también propone en su libro a otros artistas del ámbito nacional que los considera los mejores para representar el arte del país, criticando su obra para bien, menciona quiénes son, cómo comenzaron con el arte y las obras más conocidas que hicieron que sean grandes exponentes de las artes en el país. (Rodríguez , 2007)

1.01.03 Tendencias del arte en el siglo XXI

El arte contemporáneo moderno es una expresión no solo de sentimientos sino de situaciones en el que el artista refleja lo que piensa no solo en el ámbito social como en el siglo XX sino también en lo político y lo abstracto, es una nueva forma de ver y vivir el mundo globalizado no solo con temática social, sino también personal, el artista se atreve a expresar nuevos conceptos que antes no se plasmaban ni se topaban en donde el arte a veces puede ser feo y no siempre representa la belleza tradicional, sino una belleza desde los ojos del pintor una nueva forma de ver las cosas desde otra óptica, a veces también el artista practica la sátira en sus obras entre lo que es y lo que pasa en la realidad, el perfeccionismo reina sobre el perfeccionismo. También da una crítica constructiva del arte moderno de su evolución desde Picasso hasta la actualidad.

En el Ecuador en este siglo hay pintores que tratan de adaptarse a las nuevas tendencias entre ellos Pedro Herrera Ordoñez que no solo se dedica a las artes plásticas como tal sino a las visuales que son una rama de la misma, pero dentro del país muy poca gente conoce su obra, él ha tenido premios internacionales y se puede decir que es uno de los exponentes del siglo actual quien hace quedar en alto el nombre del país. (Ordoñez, 2018)

1.01.04 Historia del Arte Ecuatoriano, Tomo 2

Cevallos, (1985), explica la historia del arte ecuatoriano desde la arquitectura hasta la pintura, en el tomo 4 se enfoca en la pintura del siglo XX, los cambios que revolucionaron esa era, de lo religioso al realismo que vivía la gente, los indígenas, los afro, las guerras que se vivían, el avance tecnológico, cómo influyó todo el plano social en el mundo y en nuestro país, así como se describe a quienes considera los mejores exponentes del arte nacional como Oswaldo Guayasamín, Camilo Egas, Manuel Rendón., Gonzalo Endara, Víctor Mideros, Eduardo Kingman entre otros, de igual manera resalta sus biografías, su experiencia con el arte, la formación artística que tuvieron tanto dentro como fuera del país y habla de sus principales obras las que marcaron al público nacional y sobre todo al público extranjero.

En este libro se destaca a Guayasamín y Egas, por sus obras sobre el indigenismo en esos tiempos y a Mideros que tenía la misma tendencia religiosa, que estaba más pegado al antiguo esquema de arte, pero sus obras reflejan una verdadera belleza, un juego de colores bien estructurado para pintar sus escenas del apocalipsis, fue uno de los pintores más acogidos a nivel nacional ya que este tipo de arte era común a principios del siglo XX, los demás artistas también tiene su importancia y es la que registra este libro.

1.01.04 Historia del Arte y Cultura Ecuatoriana, Tomo 4

Este texto presenta un resumen de la cultura y del arte ecuatoriano, destacando las artes plásticas del siglo XIX y XX. Los aspectos relacionados al siglo XX, señalan que hubo un cambio evolutivo del arte de nuestro país en el siglo XX, pasando de un arte netamente religioso a un arte social, donde la mayoría de pintores propone al indígena como el protagonista de la sociedad.

Egas y Guayasamín sobresalen con la temática indígena donde plasman la realidad que se vivía a modo de protesta, donde quieren que todos tengamos los mismos derechos y proponen una igualdad entre razas. También hay otras tendencias como el realismo mágico que fue una tendencia de Francia y que en algunos pintores de nuestro país se impuso, del mismo modo de a poco se va dando lo que hoy llamamos arte contemporáneo donde no solo se plasmó el realismo social sino que dio origen a las tendencias del siglo XXI, al desarrollarse técnicas distintas, y hacer combinación de técnicas. Así, Guayasamín y otros lograron lo que hoy llamamos lo abstracto, hasta la actualidad el arte de las artes plásticas ha ido evolucionando con el tiempo y se espera que revolucione aún más en nuestro país y en el mundo. (Cevallos, Historia del Arte Ecuatoriano, 1985)

1.01.05 Historia del Arte y Cultura Ecuatoriana tomo II

LA ESCUELA QUITEÑA

La escuela Quiteña tiene su origen en la escuela de Artes y Oficios, fundada en 1551 por los sacerdotes franciscanos Fray Jodoco Ricke y Fray Pedro Gocial, que luego se transformaría en el colegio San Andrés el cual funciona hasta la actualidad

La pintura Quiteña se caracterizó por el uso de una paleta de colores ocres y colores fríos más cercana a la europea, utiliza grandes espacios abiertos y trabaja la

figura humana en perspectiva lineal. Las máximas figuras de la pintura Quiteña fueron el Pintor Miguel de Santiago (1626-1706), Nicolás Javier de Goribar en el siglo XVII y Bernardo Rodríguez con Manuel Samaniego en el siglo XVIII. (Vero, blogger ,Historia delArte,2011)Recuperadoel13-12-2017

<http://www.youtube.com/watch?v=sodBVH8BWN0>

Tras la ratificación del Concilio de Trento que aprueba el destino y el uso de las imágenes religiosas con el fin de promover la fe católica, Quito se convierte en el principal centro de producción de imaginería hispana en conjunto con México. Los temas principales que representó fueron el nacimiento de Cristo, las figuras de Jesús y las distintas advocaciones de María. En Quito cabe destacar la figura de Bernardo de Legarda y Manuel Chili, llamado caspicara.

Durante la segunda mitad del siglo XVI, luego de la llegada de los franciscanos a tierras quiteñas y una vez instaurada la primera escuela de artes en Quito, se difundió la enseñanza artística bajo la influencia renacentista del "humanismo" que surgió con mucha fuerza en la Europa Occidental. Fue el influjo flamenco e italiano en particular el que impuso las primeras bases del conocimiento de las artes y en el que se desarrolló el origen de las primeras expresiones del sincretismo artístico en la ciudad de Quito. . (Vero, blogger ,Historia del Arte,2011) Recuperado el 13-12-2017

Es en el siglo XVII en el que se desarrolla con importante destreza la pintura y escultura del Quito Colonial para posteriormente alcanzar la cumbre en su máximo esplendor en el siglo XVIII. La tendencia del "barroco" copó casi toda la imaginería expresada en los altares de las iglesias quiteñas así como en las propuestas pictóricas.

Tras la ratificación del Concilio de Trento que aprueba el destino y el uso de las imágenes religiosas con el fin de promover la fe católica, Quito se convierte en el principal centro de producción de imaginería hispana en conjunto con México. Los temas principales que representó fueron el "Nacimiento del Niño Dios" , "Los Pasos Procesionales"; "El Cristo"; "Santos" y distintas advocaciones de la "Virgen María".

El desarrollo artístico cultural de Quito fue de la mano con el decaimiento de la tendencia del "manierismo", resaltando formas "originales" como resultado del sincretismo europeo - indígena. Así se puede destacar como por ejemplo personajes de "raza latina o indígena" en ciertos cuadros; ángeles o querubines de "raza africana" en otros; implantación de conceptos politeístas ancestrales en la expresión artística como soles, culebras, animales; así como el apareamiento de elementos cotidianos en la cultura local como frutos, vegetales, flora y ciertos animales propios de la región, tales como el maíz, o el cuy. . (Vero, blogger ,Historia del Arte,2011) Recuperado el 13-12-2017 <http://www.youtube.com/watch?v=sodBVH8BWN0>

La obra colonial quiteña encierra la idiosincrasia propia de la época, así como el gran amor y devoción a la Madre de Dios, al Cristo y otros santos. Inserta además otros elementos que demuestran la originalidad de los artistas de la "Escuela Quiteña", tales como: "potencias" en Cristos; "auriolas" en vírgenes y santos; etc.

La pintura Quiteña se caracterizó por el uso de una paleta de colores ocre y colores fríos más cercana a la europea, utiliza grandes espacios abiertos y trabaja la figura humana en perspectiva lineal. La escultura por su parte adquirió un desarrollo bastante avanzado y reconocido, figuras con expresión casi perfectas cuyos movimientos en las formas contrastan "exquisitamente" con las técnicas del encarnado, estofado, esgrafiado. Policromías muy bien logradas y terminadas de muy alta calidad

permitieron que la producción artística colonial de Quito, conocida como "La Escuela Quiteña", sean valoradas a nivel mundial obteniendo hasta la actualidad el reconocimiento universal..(Vero, blogger ,Historia del Arte,2011) Recuperado el 13-12-2017

"Virgen de Quito" - Escultura

"Madre del Amor Hermoso" - Lienzo

Bernardo de Legarda - Siglo XVIII - Museo Fray Pedro Gocial.

Los máximos exponentes de la pintura Quiteña fueron: Miguel de Santiago, Nicolás Javier de Goribar en el siglo XVII y Bernardo Rodríguez con Manuel Samaniego en el siglo XVIII; en la escultura, destacan notablemente Bernardo de Legarda y Manuel Chili, llamado "Caspicara", en el siglo XVIII. . (Vero, blogger ,Historia del Arte,2011) Recuperado el 13-12-2017
<http://www.youtube.com/watch?v=sodBVH8BWN0>

CIRCUNSTANCIAS ACTUALES

Turismo interno

El Turismo doméstico o interno¹⁶: es el realizado por los residentes de una región (país) dentro de la misma y no hay entrada ni salida de divisas, pero origina notables beneficios económicos como la redistribución de la renta.

Visitantes internos¹⁷: “cualquier persona que viaja por espacio inferior a un año a algún lugar dentro del país pero fuera de su entorno habitual y cuyo motivo principal de viaje no es el de ejercer una actividad remunerada en el lugar visitado”.

En el caso de la presente investigación, los visitantes internos a los museos de arte plástico en la ciudad de Quito, serían los habitantes de la ciudad cuyo rango de edad va de los 25 a los 64 años.

Además, tal como se señala en una publicación de DITURIS “Las Vacaciones de los Ecuatorianos en 1.981”, difícilmente se ha asociado la semántica del turismo con el movimiento que se realiza en el territorio por parte de los propios ecuatorianos en distintas épocas del año, aprovechando los fines de semana, feriados, vacaciones escolares, comisiones de servicio y otros propósitos.

Si bien es cierto, que el turismo interno no incrementa la masa monetaria circulante de manera importante y que no inyecta recursos frescos a la economía, si debe ser vista sin embargo como un importante mecanismo de dinamización de las economías locales y por ende de la distribución de la riqueza a nivel nacional. (Plandetur 2020, pag 39,2007)

A través del plan de tur 2020 se pudo saber que el proyecto que se propone es sustentable y un factor para reactivar la economía dentro del mismo lugar en este caso dentro de los museos y galerías sobretodo de la capital que es donde más se ha desarrollado el arte de la pintura y se demuestra que Quito es uno de los lugares más pintados por la gran mayoría de los artistas de estos dos siglos, así como la cultura tradicional ecuatoriana

1.01.05 Plan de Tur 2020

El Plan de tur 2020

“Fomento de un turismo alternativo y sostenible.

Ecuador dispone de un potencial turístico inigualable a nivel mundial por su diversidad. Su Naturaleza y sus culturas ofrecen oportunidades que han sido muy

poco aprovechadas o que están siendo explotadas por muy pocas personas y empresas. Con la estrategia turística que desarrollaremos, buscamos articular e integrar al mayor número posible de habitantes del país en los beneficios de esta actividad. Además, es necesario tener siempre presente que el potencial turístico resulta afectado cuando se desarrollan proyectos gigantescos, que por otro lado no resultan atractivos para el tipo de demanda que buscamos: él y la turista respetuosa del medio ambiente y las culturas. Dicho esto, sin tratar de adelantar los elementos de la política turística en construcción, nos declaramos partidarios de un turismo comunitario, ecológico, cultural, artístico, educativo e incluso deportivo, en el que tendrán una activa participación los gobiernos municipales. El objetivo es democratizar el manejo del sector y sus utilidades, al tiempo que, vía turismo, se fomenta particularmente a las emprendedoras.” (plandetur 2020,pag3 ,2007)

Fuente: Plan de Gobierno Alianza País Pág. 32. www.rafaelcorrea.com

El Programa STEP-OMT5 plantea que el desarrollo sostenible del turismo es un concepto aplicable a todas las formas de turismo en todo tipo de destinos, tendiente al:

1. Respeto de la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas
2. Uso óptimo de los recursos naturales
3. Viabilidad económica y repartición equitativa de beneficios.

En las palabras de la Ministra de Turismo del Ecuador, María Isabel Salvador,

“El Ecuador necesita desarrollo turístico sostenible que cuide nuestra riqueza histórico-cultural, el medio ambiente, las comunidades y reactive la economía. Por ello, en el Ministerio de Turismo trabajamos elaborando el Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible con visión al año 2020.” (plandetur 2020 ,pag18,2017)

La población ecuatoriana goza de una amplia diversidad étnica. El Consejo de Desarrollo de las Nacionalidades y Pueblos Indígenas del Ecuador (CODENPE) señala que en el territorio ecuatoriano conviven trece nacionalidades⁸ y catorce pueblos indígenas con su propia cosmovisión del mundo, conjuntamente con mestizos, blancos y afro ecuatorianos. Cada región geográfica y dentro de ellas:

Une diversas manifestaciones de la cultura ecuatoriana y sus estilos de vida, lo que confirma que cuatro mundos coexisten en un solo territorio.

El área urbana alberga destinos turísticos reconocidos por la UNESCO como Patrimonios Culturales de la Humanidad: Quito y Cuenca. Así mismo, las ciudades portuarias como Guayaquil y Manta han entrado en los últimos años en un proceso de renovación y modernización urbana que ofrece nuevos atractivos turísticos.

Existe una amplia gama de ciudades intermedias que vinculan sus atractivos culturales con los naturales. Mientras que en la zona rural se puede apreciar la diversidad de modos de vida a pequeña escala con expresiones artísticas y culturales en las que predominan las culturas indígenas y afro ecuatorianas.

Esta riqueza cultural contrasta con la imagen de que el Ecuador es un país que vive la pobreza en un entorno de abundancia⁹. Esto se confirma al ubicarse como uno de los países con peor distribución del ingreso de la región, caracterizado por dinámicas de exclusión social y marginalización.

El turismo sostenible plantea oportunidades para mejorar las condiciones de vida de los seres humanos, ya sea a través de la articulación de negocios privados y comunitarios en cadenas de valor que generan empleo directo e indirectamente, como a través de la demanda de servicios turísticos que generen experiencias auténticas.

Los desafíos pendientes planteados por la OMT para la lucha contra la pobreza a través del turismo incluyen:

-
1. Promover el turismo como instrumento de reducción de la pobreza a través de la sensibilización de todos los actores.
 2. Encontrar mejores maneras de canalizar el gasto de los visitantes hacia los pobres y economías locales.
 3. Demostrar la eficacia del turismo en la lucha contra la pobreza con proyectos piloto y su escalamiento.
 4. Promover esos proyectos y multiplicarlos.

El turismo en la mayoría de los países en desarrollo es el segundo o tercer sector productivo generador de divisas (Plandetur 2020, pag24, 2007)

1.02 Justificación

El arte en nuestro país no es reconocido por falta de interés por parte de los gobiernos de turno por lo que no se le da la atención debida, en tal virtud el presente proyecto busca un acercamiento por parte del turista nacional de modo que el turismo interno crezca al visitar estas áreas olvidadas dentro de los museos y galerías con esto lograremos culturizar más a los ciudadanos y generar identidad como ecuatorianos, se requiere que la población se informe más acerca del arte que tiene nuestro país sobre todo en estos dos últimos siglos ya que algunos artistas han destacado en el arte de las plásticas, su gran mayoría en el extranjero y casi no se sabe mucho de ellos en nuestro país a pesar de que sus raíces son ecuatorianas y han pintado mucho sobre el país, su gente y tradiciones culturales únicas del Ecuador, aquí no se les reconoce como se debe por lo cual al hacer la guía la gente se va a familiarizar con los artistas y su forma de expresar su obra y como ha contribuido en los países extranjeros para hacer conocer nuestro país afuera. Además como muchas personas del exterior vienen a conocer el arte del país nosotros también deberíamos estar al tanto para poder dar una buena

imagen cultural del Ecuador a nosotros mismo para poder entender porque a los extranjeros les gusta saber más de nuestra gente y costumbres tan distintas a la de ellos, con la guía se pretende conocer, informar y culturizar más a los ciudadanos para saber apreciar lo nuestro y no solo admirar lo de afuera ya que nosotros también tenemos más y hasta mejores cosas que mostrar al mundo.

1.03 Definición del Problema Central

La falta de conocimiento en cuanto al arte contemporáneo de los últimos tiempos en el Ecuador del siglo XX y XXI, el común de la población no sabe casi nada del arte en el país y tampoco se interesa mucho en ello, lo cual para muchos extranjeros que han visitado la nación no es posible concebir la idea de que la mayoría de la población no sepa de este tema ya que esto para ellos es una falta de identidad y de cultura.

Bunge propone que “la investigación, científica o no, consiste en hallar, formular problemas y luchar con ellos...” y más adelante dice: “no se trata simplemente de que la investigación empiece por los problemas: la investigación consiste constantemente en tratar problemas.” (Bunge, M.: La investigación científica. Barcelona, 2004. Ediciones Siglo XXI, p. 145)

“Un problema puede definirse como “una dificultad que no puede resolverse por sí sola, sino que requiere de una investigación”. Un problema es una situación compleja, un conjunto de hechos seleccionados por el investigador y que requieren de una solución o necesitan ser comprendidos, analizados, descritos y/o explicados.” (Rodríguez U, 2011, pag7)

Problema es un procedimiento dialéctico que tiende a la elección o al rechazo o también a la verdad y al conocimiento (Aristóteles) (Padrón, 1996, parr2)

Problema es una proposición práctica demostrativa por la cual se afirma que algo puede o debe ser hecho (Wolff) (Padrón, 1996, parr4)

La situación no resuelta o indeterminada podría llamarse situación “problemática”; se hace problemática en el momento mismo de ser sometida a investigación. El resultado primero de la intervención de la investigación es que se estima que la situación es problemática (Dewey). (Padrón, 1996, parr7)

Tabla 2: Escalas

1	Bajo
2	Medio Bajo
3	Medio
4	Medio Alto
5	Alto

Fuente: Propia

Elaborado por: Nathalie Pallo

Análisis:

La tabla de escalas tiene diferente numeración que va desde el rango más bajo con la puntuación de 1, seguido por el 2 con puntuación medio bajo, de ahí por el 3 con medio en puntuación, luego el 4 con medio alto en la puntuación y por último el 5 con

Puntuación alta. Esta tabla de rangos nos servirá para puntuar las siguientes tablas

Tabla 3: Matriz de Análisis de Fuerzas T

Problema Agravado	Problema Central				Problema Resuelto
Poca importancia en cuanto al arte en nuestro País	Falta de conocimiento sobre las artes plásticas en el Ecuador del siglo XX y XXI				Desarrollo de la guía impresa con los artistas más reconocidos del Ecuador a nivel mundial
Fuerzas Impulsadoras	I	PC	I	PC	Fuerzas Bloqueadoras
Recolección de datos donde se encuentren los artistas más reconocidos y sus obras más representativas dentro del país.	4	4	3	4	Escasa información de los artistas más reconocidos y sus obras dentro del país
Reconocer el arte ecuatoriano como símbolo cultural y de identidad de nuestro país	4	4	3	3	Poco conocimiento del arte ecuatoriano en los últimos tiempos
Generar interés en los jóvenes ecuatorianos por el arte	3	4	4	3	Falta de interés del público joven ecuatoriano en cuanto al arte
Conocer más el potencial que tiene nuestro país en esta área para atraer al turismo en general	3	4	5	3	Poca importancia en esta área y su desarrollo

Realizar la guía impresa de estos artistas para que el público ecuatoriano conozca de ellos y como han aportado a nuestro país y en el Extranjero	3	4	3	3	Muy poca existencia de medios publicitarios para estos artistas
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---	---	---	---	-----------------------------------------------------------------

Fuente: Propia

Elaborado por: Nathalie Pallo

Análisis:

Fuerzas impulsadoras:

Se mantienen entre los punto 3 y 4 tanto en la intensidad como en el potencial de cambio ya que creo tendrá buena aceptación las cosas que se deben hacer para erradicar el problema y poder difundir más nuestra cultura dentro del país.

Fuerzas Bloqueadoras:

Son igual un poco complejas porque igual se tiene la mayoría una relación de 3 y 4 en la intensidad y en el potencial de cambio ya que no es común que la gente nacional se interese en temas del arte en especial del arte ecuatoriano y es por eso la razón de esta guía como fuente de información y promoción de los mejores artistas ecuatorianos del siglo XX y XXI

El problema central:

Falta de conocimiento sobre las artes plásticas del Ecuador del siglo XX y XXI es una problemática se da en el país debido a la falta de interés por el arte ya que se tiene un concepto errado de lo que es el arte y para que nos puede servir en nuestra vida cotidiana.

El problema Agravado:

Poca importancia en cuanto al arte en nuestro país, el problema se agrava ya que la gente que no es de elite no tiene ninguna o escasa información del arte en general menos aun de nuestro país y ni siquiera saben que este un medio cultural y de identidad para los ecuatorianos además es una de las cartas de presentación del país.

Problema Resuelto:

Desarrollo de la guía impresa con los artistas más reconocidos del Ecuador a nivel mundial.

Se puede resolver este problema de manera práctica y sencilla haciendo una guía impresa que sea interesante para el espectador y que a través de ella se pueda crear una conciencia cultural del arte en nuestro país, para de esta manera si viajamos a otro lugar podamos hablar de nuestro arte y nuestra cultura. Y que usemos al arte como símbolo de identidad y de cultura que nos representa ante el mundo, Así como fomentar el arte en nuestro entorno y hacer que otras personas se interesen en este ambiente atrayendo cada vez más al turismo interno, gente que quiera conocer del arte que se ha hecho en nuestro país y como lo han visto los ojos de afuera.

CAPITULO II

2.00 Análisis de Involucrados

2.01 Mapeo de involucrados

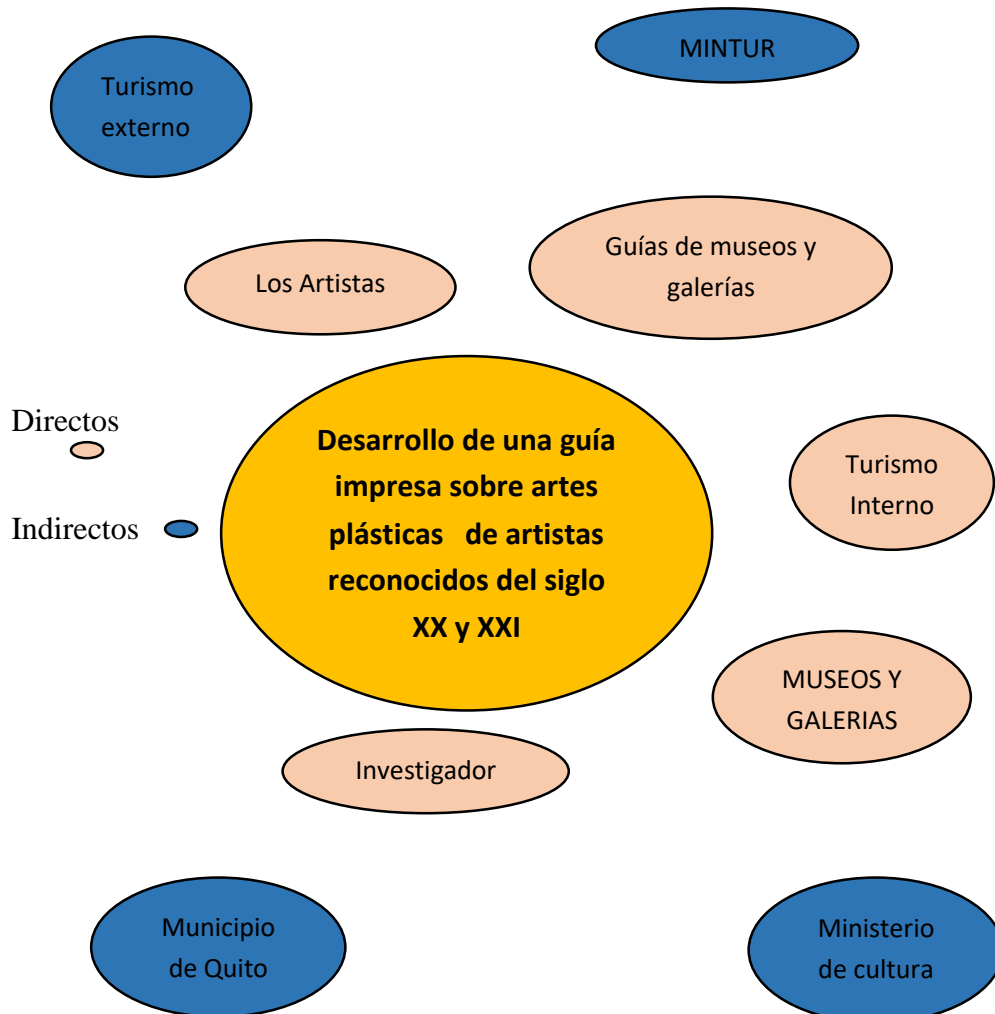


Figura 1: Mapeo de involucrados
Elaborado por Nathalie Pallo

2.02 Matriz de Análisis de Involucrados

Tabla 4: Porcentaje de Involucrados

Involucrados	Directos	Indirectos	Porcentaje
Los Artistas	X		35%
Guías de museos y galerías	X		10%
Turismo Interno			20%
Investigador	X		5%
Dueños de museos y galerías	X		10%
Turismo Externo			5%
Restaurantes y cafeterías cercanas		X	
Ministerio de Cultura		X	10%
MITUR		X	5%
Municipio de Quito		X	5%
			100 %

Elaborado por: Nathalie Pallo

Aval; encuestas realizadas por Nathalie Pallo, fecha junio 2017, páginas

Análisis:

Los artistas y sus familias son los más beneficiados con un 35% porque sin su aporte no se haría esta guía y no sería posible la realización del presente proyecto, el turismo interno se beneficia con un 20% al conocer más del arte ecuatoriano que nos destaca como país y cultura, los guías de museos y galerías se benefician en un 10% ya que para ellos es una plaza de trabajo y sin ellos no habría quien explique sobre la vida y obras de los artistas nacionales, los dueños de museos y galerías en un 10% ya que la guía les ayudara a publicitar su zona de trabajo y más gente vendrá a conocer los lugares donde se encuentra el arte ecuatoriano, el investigador en un 5% ya que de él depende que se haga dicha guía y que todos se beneficien en obtenerla. El Ministerio de Cultura igual un 10% ya que este es el que promueve las actividades artísticas y culturales del país, El turismo externo un 5% vienen a conocer más del arte de algunos artistas ecuatorianos, El MINTUR igual un 5% ya que tanto turistas extranjeros como internos (locales) visitan los museos y galerías en busca de los buenos artistas del Ecuador, las cafeterías y restaurantes cercanos igual en un 5% ya que si la gente visita estos sitios pueden requerir de este tipo de servicios lo cual genera ingresos indirectos al departamento de A&B . Y por último el Municipio el Quito con un 5% ya que aquí es donde se promocionará la guía para que todos los ciudadanos de la capital se beneficien y conozcan mejor a los mejores exponentes de las artes plásticas del Ecuador de los siglos XX y XXI.

2.03 Matriz de Análisis de Involucrados

Tabla 5: Matriz de Análisis de Involucrados

Autores Involucrados	Intereses sobre el problema Central	Problemas Percibidos	Recursos, Mandatos, Capacidades	Intereses sobre el Proyecto	Conflictos Potenciales
Los Artistas	Promocionarse a nivel nacional	Poco apoyo del gobierno	Su trabajo, obras en venta	Que su obra se conozca dentro del país	Obra no aceptada
Guías	Dar a conocer a las obras de los artistas	no saber del artista, ni cómo interpretar sus obras	Libros de interpretación del arte en Ecuador, recursos Humanos	Saber del arte en Ecuador y plaza de trabajo	no tener trabajo
Dueños	Generar ingresos	No tener que ofrecer a sus clientes	Infraestructura	Promocionar artistas y generar mejores ingresos	Buscar otros recursos para generar ingresos
Investigador	Satisfacción Personal	desconocimiento de la población sobre temas artísticos	Hacer el proyecto realidad	Lograr una buena aceptación del proyecto	Que no se pueda realizar el proyecto
Turismo interno	conocer a los artistas	ignorancia en el arte ecuatoriano	Interesarse sobre el arte del país	Conocer más de artistas ecuatorianos	Falta de interés por temas artísticos culturales
Restaurantes cercanos	generar ingresos extra	escasa afluencia de turistas	Ofrecer un buen servicio de Ay B	Obtener ingresos extra	Poca clientela
MINTUR	generar turismo interno	Poco interés por generar más turismo	Promocionar museos y galerías de Arte dentro del país	Generar más turismo interno	Escaso interés por el turismo interno
M. de Cultura	Promocionar artistas	Conformismo en promocionar artistas	Promocionar artistas nivel nacional	Promocionar a estos artistas a nivel nacional	Desinterés por el arte ecuatoriano
Turismo externo	Saber más sobre la cultura del Ecuador	Crear a Ecuador un país sin cultura	Conocer mejor el país	Conocer la realidad del arte en el Ecuador	Desmotivación por visitar el país
Municipio de Quito	Promocionar el arte ecuatoriano	Falta de interés en el tema artístico	Recursos humanos Proyectos municipales	Promover indirectamente a la ciudad de Quito	Despreocupación en desarrollar el arte con motivos turísticos

Fuente: Propia

Elaborado por: Nathalie Pallo

CAPITULO III

3.00 Problemas y Objetivos

3.01 Árbol de Problemas

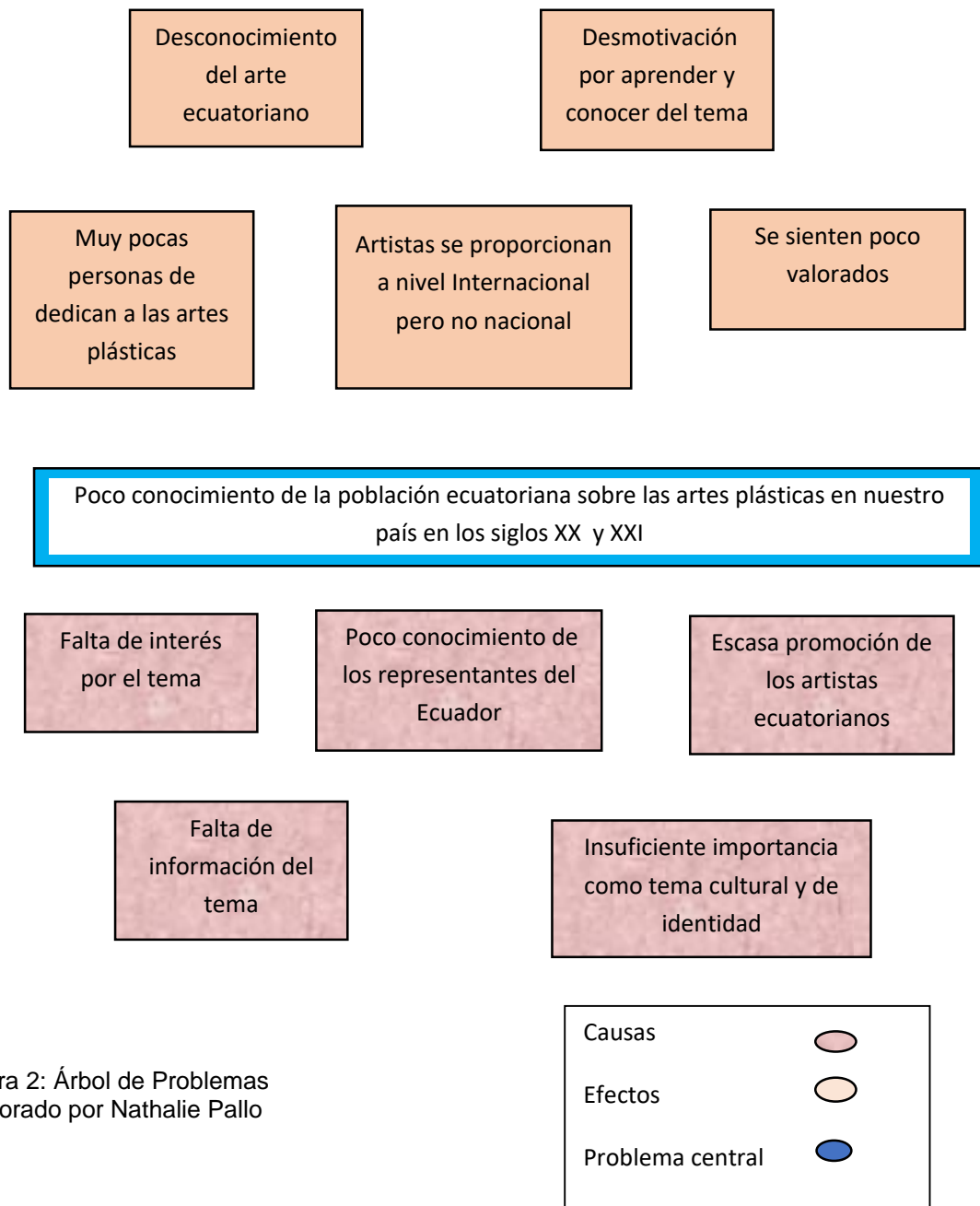


Figura 2: Árbol de Problemas
Elaborado por Nathalie Pallo

Análisis

Problema central: Poco conocimiento de la población ecuatoriana sobre las artes plásticas en nuestro país en los siglos XX y XXI

Causas y Efectos

1) c) Debido a la falta de interés por el tema de parte de la población ecuatoriana

e) Muy pocas personas se dedican a las artes plásticas dentro del país ya que e cree que esto no genera mayor fuente económica.

2) c) Existe muy poco conocimiento por parte de la población de los artistas ecuatorianos reconocidos nacional e internacionalmente.

e) El artista ecuatoriano prefiere promocionarse fuera del país porque se siente sin valor en el mismo y busca reconocimiento fuera de su lugar de origen.

3) c) La escasa promoción de los artistas dentro del país hace que

e) El artista siente su trabajo poco valorado

4) c) Falta de información por parte de los ciudadanos nos da el

e) Desconocimiento de lo que es el arte en Ecuador y como se lo puede desarrollar

5) c) Insuficiente importancia como un tema de cultura e identidad resulta en

e) La desmotivación para apreciar y tener algún conocimiento de arte

3.02 Árbol de Objetivos

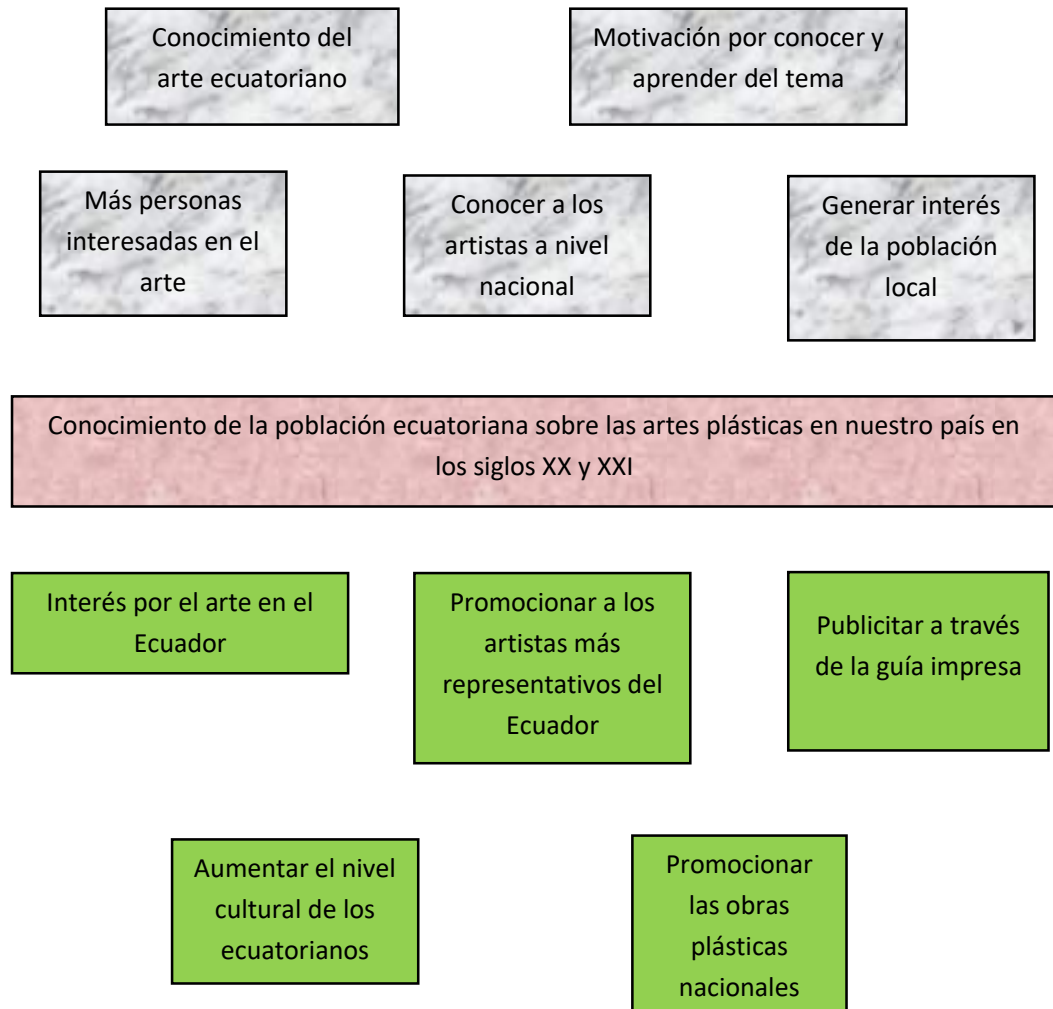


Figura 3:Árbol de Objetivos
Elaborado por Nathalie Pallo



Análisis

Propósito: Conocimiento de la población ecuatoriana sobre las artes plásticas en nuestro país en los siglos XX y XXI.

Medios y Fines

- 1) m) Se genera más interés en el arte ecuatoriano. f) Para que la población local conozca más del oficio artístico nacional y sobre nuestra pluriculturalidad
- 2) m) Promocionar a los artistas más representativos del país con carácter internacional. f) Para conocer a los mejores expositores ecuatorianos que han sido reconocidos en su ámbito a nivel intencional.
- 3) m) Publicitar a través de la guía impresa a los artistas nacionales más actuales desde el siglo XX a la actualidad 2017. f) con el fin de interesar a la población local hacia las artes plásticas nacionales.
- 4) m) Aumentar el nivel cultural de los ecuatorianos f) Se crea un mejor conocimiento esta área del arte ecuatoriano.
- 5) m) Al promocionar las obras plásticas nacionales f) Se fomenta la motivación por aprender más de la industria artística del Ecuador y sus representantes

CAPITULO IV

4.00 Análisis de Alternativas

4.01 Matriz de Análisis de Alternativas

El análisis de alternativas permite a la entidad formuladora del proyecto establecer el objetivo central del proyecto, identificar los medios posibles para alcanzarlo y seleccionar aquellos que resulten más adecuados. El objetivo principal del proyecto representa un cambio social, cuyo logro es en sí mismo la solución al problema central que afecta a la población potencialmente beneficiaria. Debe ser mensurable en tiempo y esfuerzo razonables, y debe ser redactado usando verbos que denoten acción. (CEMPO planes y proyectos, 2011, párr. 1)

Tabla 6: Categorías

1-5	Bajo
6-11	Medio Bajo
12-17	Medio Alto
Más 18	Ato

Fuente: Propia

Elaborado por: Nathalie Pallo

Análisis

Esta tabla indica la puntuación de cada categoría con el fin de calificar los siguientes cuadros para una mejor comprensión del proyecto donde 1 a 5 es bajo, 6 a 11 es medio bajo, 12 a 17 es medio alto y más de 18 es alto.

Tabla 7: Matriz de Análisis de Alternativas

Objetivos	Impacto sobre el problema	Factibilidad Técnica	Factibilidad Financiera	Factibilidad Social	Factibilidad Política	Total	Categoría
Incrementar el interés en el arte ecuatoriano	4	4	3	3	3	17	Madia Alta
Promocionar y conocer artistas importantes	4	2	3	2	2	13	Madia Alta
Generar interés en la población local	3	3	3	2	2	13	Madia Alta
Promocionar las obras plásticas nacionales	4	4	2	2	2	14	Madia Alta
Aumentar el nivel cultural de los ecuatorianos	3	3	2	3	2	13	Madia Alta
Total	18	16	13	12	11	70	

Fuente: Propia**Elaborado por:** Nathalie Pallo

Análisis: Es una matriz que presenta los objetivos, pretende evaluar los siguientes aspectos: Impacto sobre el propósito, factibilidad técnica, factibilidad financiera, factibilidad social y factibilidad política para esto se usa la tabla de categoría descrita anteriormente con el fin de saber en qué medida se cumplen estos aspectos a lo largo del proyecto. También se puede observar los objetivos de una manera más detallada a los cuales calificaremos con los puntajes expuestos en la tabla anterior.

Objetivos

El primer objetivo se relaciona con incrementar el interés en el arte ecuatoriano que tiene una puntuación de 4 en el impacto sobre el tema ya que es a las personas locales a las que queremos llegar al desarrollarse esta guía, con 4 en factibilidad técnica porque hay información suficiente del tema como para que esté al alcance de todos, con 3 en factibilidad financiera la gente puede acceder a la guía con un precio económico, con 3 en factibilidad social porque no es un tema de interés principal para los ciudadanos a pesar de que la información está a su disposición y 3 en factibilidad política, existe la temática de las obras de los artistas es con tema político y social lo cual se refleja en la toma de conciencia del espectador todo esto al sumar da como resultado una puntuación de 17 que corresponde a la categoría media alta.

El segundo objetivo trata de promocionar y conocer artistas importantes del país tiene una puntuación de 4 en el impacto sobre el tema debido que la guía trata de promocionarles a nivel nacional creando interés por parte de la población local, 2 en factibilidad técnica porque aunque existe información suele ser escasa, 3 en factibilidad financiera ya que con un ente como el Municipio de Quito se facilita la realización de esta guía, 2 en factibilidad social ya que no todo el público está

dispuesto a que se promocionen a los artistas porque consideran otros temas más importantes en especial los gobiernos de turno y 2 en factibilidad política a consecuencia de que en este tiempo se ha limitado la expresión artística de modo que en la actualidad no tiene mucha influencia en la política. Al sumar da como resultado una puntuación de 13 que corresponde a la categoría media alta.

El tercer objetivo generar interés en la población local tiene una puntuación de 3 en el impacto sobre el tema no a todos le interesa obtener algún conocimiento sobre el arte que ha desarrollado el país a lo largo de este tiempo, 3 en factibilidad técnica no es fácil llegar al interés de la gente si no hay fuentes innovadoras que le motive a aprender, 3 en factibilidad financiera debido al bajo interés de saber del tema artístico, 2 en factibilidad social a muchas personas no les interesa el tema del arte en general y 2 en factibilidad política ya que para los gobiernos de turnos no es un tema relevante que ayude a la población nacional . Sumando resulta una puntuación de 13 que corresponde a la categoría media alta.

El cuarto objetivo Aumentar el nivel cultural de los ecuatorianos tiene una puntuación de 4 en el impacto sobre tema al realizar la guía se puede aumentar el nivel cultural en el país, 4 en factibilidad técnica a través de la tecnología y sitios de búsqueda locales como las bibliotecas de Quito se puede encontrar alguna información básica sobre la temática , 2 en factibilidad financiera no hay mucho presupuesto al momento de hacer la investigación y puede quedar algunas cosas no desarrolladas adecuadamente, 2 en factibilidad social no es relevante para la sociedad que se aumente el nivel cultural y 2 en factibilidad política no afecta en nada al gobierno actual en que se aumente el nivel cultural. Sumando resulta una puntuación de 14 que corresponde a la categoría media alta.

El quinto objetivo promocionar las obras plásticas nacionales tiene una puntuación de “3” en el impacto sobre el tema se genera más interés por parte de la sociedad ecuatoriana con la creación de la guía y aquí poniendo las obras más importantes de los artistas reconocidos. 3 en factibilidad técnica la guía tiene lo necesario para poder promocionar estas obras, “2” en factibilidad financiera no es necesario tener un gran financiamiento para establecer conciencia cultural y promocionar a los artistas y sus obras, “3” en factibilidad social se crea más conciencia cultural a través de las obras de los artistas “2” en factibilidad política muchas obras tiene impacto sociopolítico, pero esto no afecta a la política del país. Sumando da como resultado una puntuación de 13 que corresponde a la categoría media alta.

Lo que da un total de 70 puntos.

El impacto del problema con todos los objetivos la suma da 18.

La Factibilidad Técnica con todos los objetivos la suma da 16.

La Factibilidad Financiera con todos los objetivos la suma da 13.

La Factibilidad Social con todos los objetivos la suma da 12.

La Factibilidad Política con todos los objetivos la suma da 11.

En total suma 70 puntos que coincide con el total 1 lo que quiere decir que esta tabla está bien hecha y nuestro análisis de alternativas es verídico.

4.02 Matriz de Análisis de Impactos de Objetivos

Tabla 8: Matriz de Análisis de Impactos de Objetivos

OBJETIVOS	Factibilidad de Lograrse a-m-b (4-2-1)	Impacto en genero a-m-b (4-2-1)	Impacto Ambiental a-m-b (4-2-1)	Relevancia a-m-b (4-2-1)	Sostenibilidad a-m-b (4-2-1)	Total
	Beneficia a la población local Conveniente para el publico Tecnología adecuada para su realización Apoyo del MITUR Apoyo del Ministerio de Cultura	Participación de jóvenes y adultos Incrementa nivel cultural Incrementa nivel educativo Accesible a toda clase social		Responder las expectativas del público local Genera interés por parte jóvenes y adultos Tener un nivel de culturización Conocer de las artes plásticas de nuestro país	Favorece a la sociedad ecuatoriana Ayuda a los artistas Beneficia a los centros de exposición Alta posibilidad de adquisición	22.32 Baja 33-40 Media Baja 41-66 Media Alta 67-88 Alta
Desarrollo de una guía impresa sobre artes plásticas de artistas reconocidos del Ecuador de los siglos XX y XXI	10	16		16	16	58

Fuente: Propia

Elaborado por: Nathalie Pallo

Análisis

La matriz de impacto de objetivos especifica cada impacto que tiene el presente proyecto al momento de realizarse y tiene los siguientes puntos a tomar en cuenta que son: factibilidad de lograr todos los objetivos planteados en los capítulos anteriores, el impacto de género que ocasionan los objetivos, el impacto ambiental que tienen las resoluciones, la relevancia de los mismos y la sostenibilidad de las metas propuestas.

La factibilidad de realizarse los objetivos tiene una puntuación de 2 lo que significa que tiene una probabilidad media de realización.

El impacto de género tiene una puntuación de 4 lo que significa que tiene una alta probabilidad en cualquier género.

En el impacto ambiental no tenemos una puntuación ya que en este proyecto el ambiente no se ve afectado de ninguna manera.

Relevancia también tiene puntuación de 4 que es alto y puede generar un verdadero interés sobre el tema

Sostenibilidad también tiene porcentaje alto de 4 ya que beneficia a los participantes artistas y dueños de los centros de exposición.

Al multiplicar los resultados nos damos cuenta que el nivel de impactos de los objetivos es medio bajo con una puntuación de 58

4.03 Diagrama de Estrategias

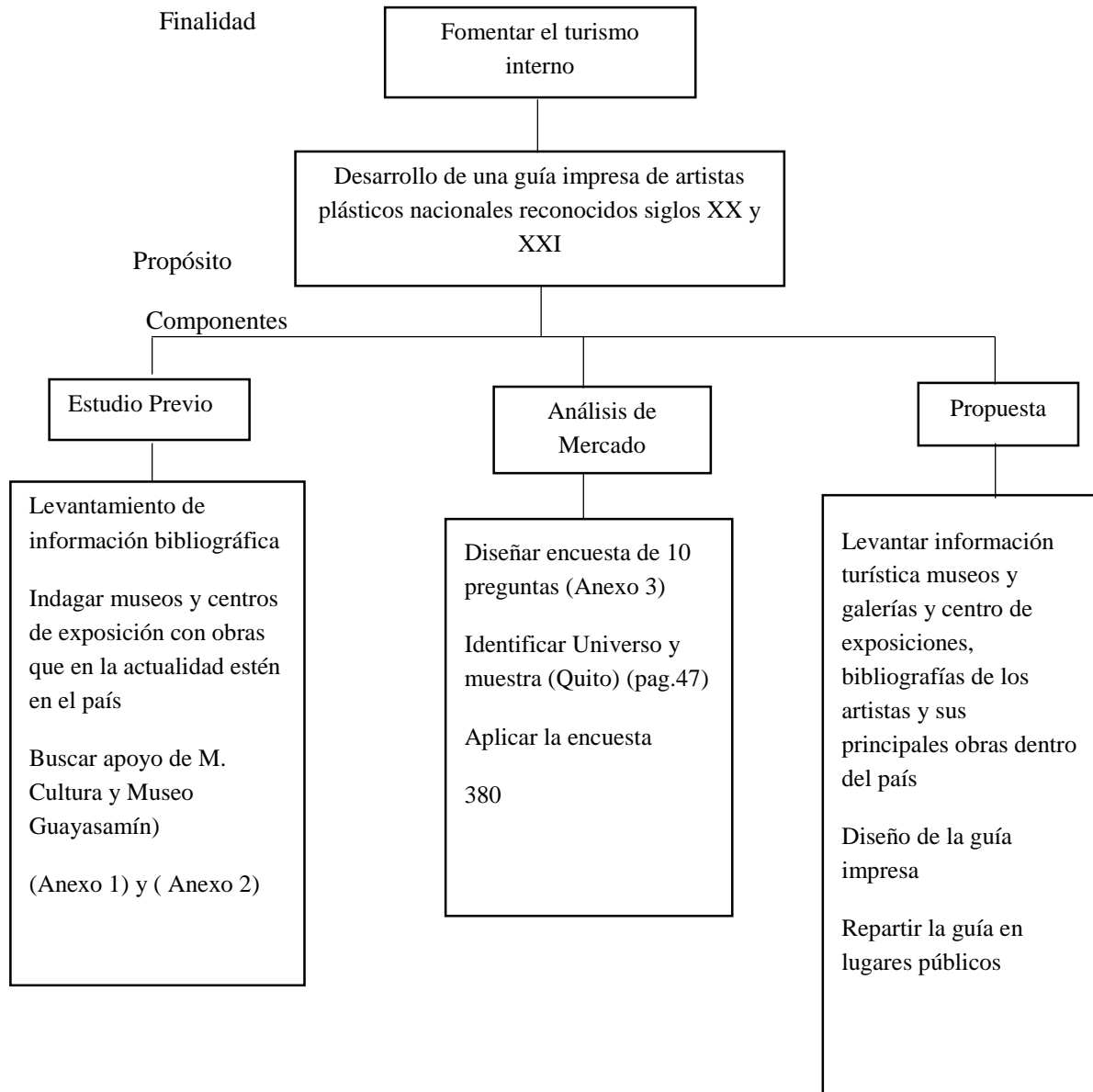


Figura 4: Diagrama de Estrategias
Elaborado por Nathalie Pallo

Análisis

El propósito que tenemos es elaborar la guía impresa de los artistas plásticos más reconocidos del país de los dos últimos siglos con la finalidad que la población local conozca más del arte de nuestro país así como a sus mejores exponentes quienes han trascendido en el extranjero de alguna manera, para esto primero realizamos un estudio previo levantando información bibliográfica tanto de libros que encontramos disponibles en las bibliotecas de la ciudad de Quito como de la web donde se han buscado los artistas más jóvenes y recientes que han surgido del Ecuador, buscamos los museos ,galerías y centros de exposición de los artistas así como alguna obra de carácter público hecha en murales o monumentos que se encuentran dentro del país de igual manera pinturas que les otorgo el reconocimiento internacional y por ultimo buscamos el apoyo del Ministerio de Cultura , MINTUR y Municipio de Quito, pero en este caso se logró el apoyo de La Cultura Ecuatoriana y la Fundación Guyasamin. para poder plasmar esta guía. Entonces hacemos un análisis de mercado a través de las encuestas que ejecutara para después poder efectuar nuestra propuesta que es poner esta guía en manos del público en general y fomentar la visita a estos lugares museos, galerías y centros de exposiciones para poder concienciar más de nuestra cultura artística y poder tomar como un medio más de nuestra identidad nacional.

4.04 (COSTO BENEFICIO)

Tabla 9: Análisis de Costo Beneficio de las Guías Impresas

Costo	Valor Dólares	%	Beneficio	%	% de beneficio
1) Investigador	\$ 90 -----	27.27%	Museo Guayasamín	25%	50%
2) Tutor	-----				
3) Lector			Casa de la Cultura	25%	
4) Diseñador Gráfico Total	\$ 60	18,18%	Tecnóloga	50%	
5) Diseño de Guía					
6) Materiales	\$ 30	9.09%			
7) Papel Cauche 0,50 x hoja 60 hojas	\$ 15	4.5%			
8) Impresión a color	\$ 100	30.3%			
9) Empastado	\$ 20	6%			
10) Transporte	\$ 15	4.5%			
total	330	100%			165

Fuente: Propia

Elaborado por: Nathalie Pallo

Análisis

La Matriz de Costo Beneficio nos indica claramente que las instituciones que avalan este proyecto solo lo benefician en un 50% es decir \$ 165 ya que no es factible para ninguna de las dos instituciones que el proyecto no tenga 100% de efectividad ya que el tema del arte es algo que no se le da tanta importancia dentro del país sobre todo por los gobiernos de turno, pero ambas instituciones concuerdan que el proyecto en sí tiene buenas ideas que hay que compartirlas con el público interesado en el arte del país, es por eso que cada institución ha aportado con el 25% es decir \$ 82.50

para la realización de esta guía que promociona a los artistas más reconocidos y a sus centros culturales para aportar las visitas y aprender un poco más del arte en el Ecuador. El otro 50% es decir \$165 fue aportado por la investigadora y su familia haciendo posible la realización de esta guía impresa ya que se considera muy importante por parte de la autora del proyecto y de las personas que aprobaron el mismo, es algo que se debe aprovechar al máximo, ya que es una idea innovadora y no es algo que se encuentre en cualquier lugar.

La guía tiene puntos específicos como biografías, obras y lugares donde se encuentran las obras de los artistas, y un glosario con términos técnicos para que cualquier persona la pueda comprender en su totalidad el contenido. La guía tiene un costo de \$330 debido al material y a la calidad de las imágenes que se proyectan. Uno de los objetivos es buscar los avales en el futuro para que su producción sea gratuita por el momento no se pudo cumplir tal objetivo, pero a futuro se espera poder lograrlo para que todas las personas tengan acceso a la misma o caso contrario que su valor no supere los \$10 para su fácil acceso.

CAPITULO V

5.00 Propuesta

5.01 Antecedentes de la herramienta o metodología que propone como solución.

El problema es que la gente local no conoce mucho sobre el tema del arte en nuestro país para lo cual propongo la elaboración de una guía impresa en la que resalte la historia de los artistas como Guayasamín, Kingman, Ortega Maila, Herrera, Estrada entre otros, biografías con los datos más distinguidos de sus vidas, técnicas de arte más usadas por el artista como acuarela, frescos, tinta, técnicas mixtas ,etc., obras como tendencias de cada pintor como el indigenismo de Egas, realismo mágico de Endara, impresionismo como Mideros o como arte ancestral de Ortega Maila y los lugares donde se encuentran las obras como museos y centros de exposición como la Fundación Guayasamín, el museo de Kingman, el museos de Camilo Egas o El museo del Sol con su respectivo glosario para un mejor entendimiento ,para lo cual necesito recopilar información de libros e internet, averiguar donde se ubican los museos y centros de exposición de los artistas más reconocidos, una vez recopilada la información relevante pasar a diseñar una guía con este contenido para lo cual necesito dicha investigación, hacer un diseño de cómo será la guía, una imprenta para elaborar la guía una vez lista, para la distribución de la misma lo haría en centros culturales de Quito y de los cantones de Pichincha y de esta manera contribuir al desarrollo cultural y promocionar al turismo interno de Pichincha en

especial Quito y luego dependiendo del alcance del proyecto distribuir esta guía a nivel nacional, también necesito aplicar encuestas para ver el nivel de aceptación de la gente para la de realización de una guía como esta. Además de un presupuesto para realizar la guía y el presente proyecto que yo estimo seria de \$500 aproximadamente y lo más importante que el proyecto sea aprobado para proceder con su realización.

Contenido de la Propuesta

La propuesta es dar conocer más de los artistas plásticos del país siempre y cuando hayan sido reconocidos por entidades extranjeras como algo que nos identifique culturalmente, el problema radica en que a estos artistas ecuatorianos se los conoce fuera del país y muy pocas personas los conocen dentro del lugar de origen, el más famoso de los artistas del último tiempo y hasta la actualidad es Oswaldo Guayasamín la mayoría de la población por lo menos a oído hablar de él y su obra, pero no saben que así como el hay muchos más artistas ecuatorianos que tienen grandiosas obras que no solo representa la temática social del entonces siglo XX, también la parte natural, la parte religiosa que por ese entonces era muy común y la parte humana ,se desarrollaron otras técnicas y tendencias a partir de estos artistas , muchos siguieron sus pasos y de a poco se han ido conociendo internacionalmente pero muy poco en el mercado interno por lo cual esta guía pretende que se conozca más a los artistas ecuatorianos, las técnicas y estilos que usan para hacer de cada obra única, que se conozca su vida, su realidad y lo que les llevo a hacer su obra, promocionarlos también en el mercado local para que tengamos más fuentes de cultura e identidad, para cuando alguien nos hable del arte de afuera también nosotros poder decir lo que tenemos y como nos representa usándolo como símbolo de coincidencia, pienso que un pueblo que sabe de su cultura, sabe de su identidad

siempre va a apreciar más sus raíces y rechazar lo extranjero en parte esta guía procura hacernos sentir más orgullosos de ser ecuatorianos de apreciar a nuestra gente de igual manera cuando vengan extranjeros a nuestro país poder compartirles quienes somos de verdad e indirectamente también promocionar al país para que visiten los museos y centros de arte donde están nuestros artistas ya que este es medio cultural y muchas personas visitan el país para conocer más de su cultura de su forma de ser y esto es bien apreciado por el turismo, pero sobre todo esta guía proyecta que nos conozcamos a nosotros mismos es decir a nuestro pueblo que es pluricultural lo cual nos da ventajas para poder promocionar el país turísticamente. Además de promocionar el turismo interno indirectamente también se verá afectado el turismo externo, somos un país único no solo por nuestra naturaleza sino también por nuestra cultura y parte de la misma ,es el arte que desde tiempos antiguos ha sido un bien preciado ya que siempre se ha plasmado los hábitos culturales, las creencias, los mitos y leyendas, las costumbres y todo lo que forma parte de la cultura, esta guía es de la cultura moderna del siglo XX como de principios del siglo XXI para mostrar cómo hemos avanzado con respecto a nosotros mismos es decir a nuestra cultura actual llena de tecnología en esta guía no solo se habla de las artes plásticas sino también de sus últimas tendencias evolutivas como son las artes visuales y graficas que hoy en día están de moda y tienen mayor éxito.

5.01.01 EXPOSICIÓN DE LA GUIA

Portada

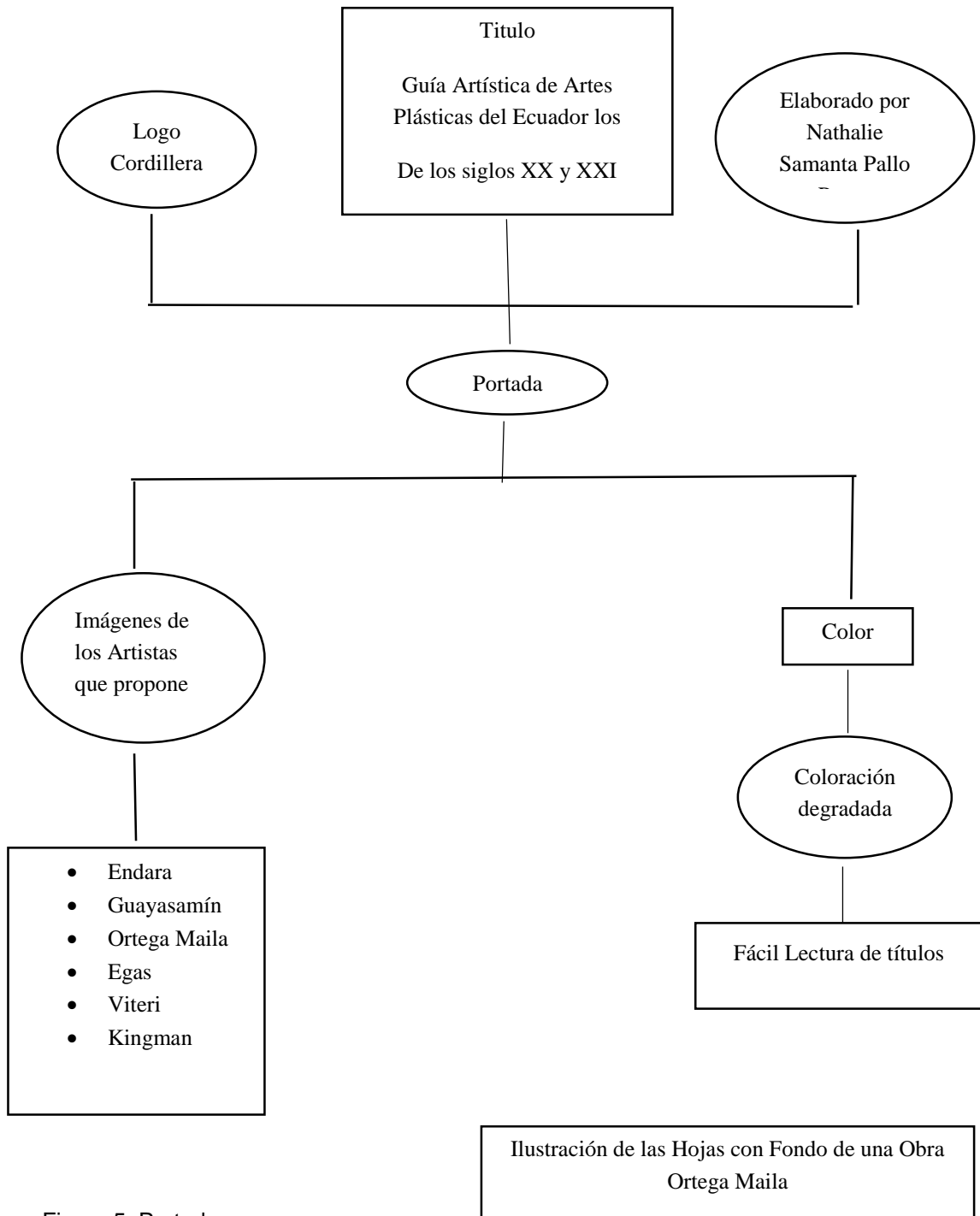


Figura 5: Portada
Elaborado por Nathalie Pallo

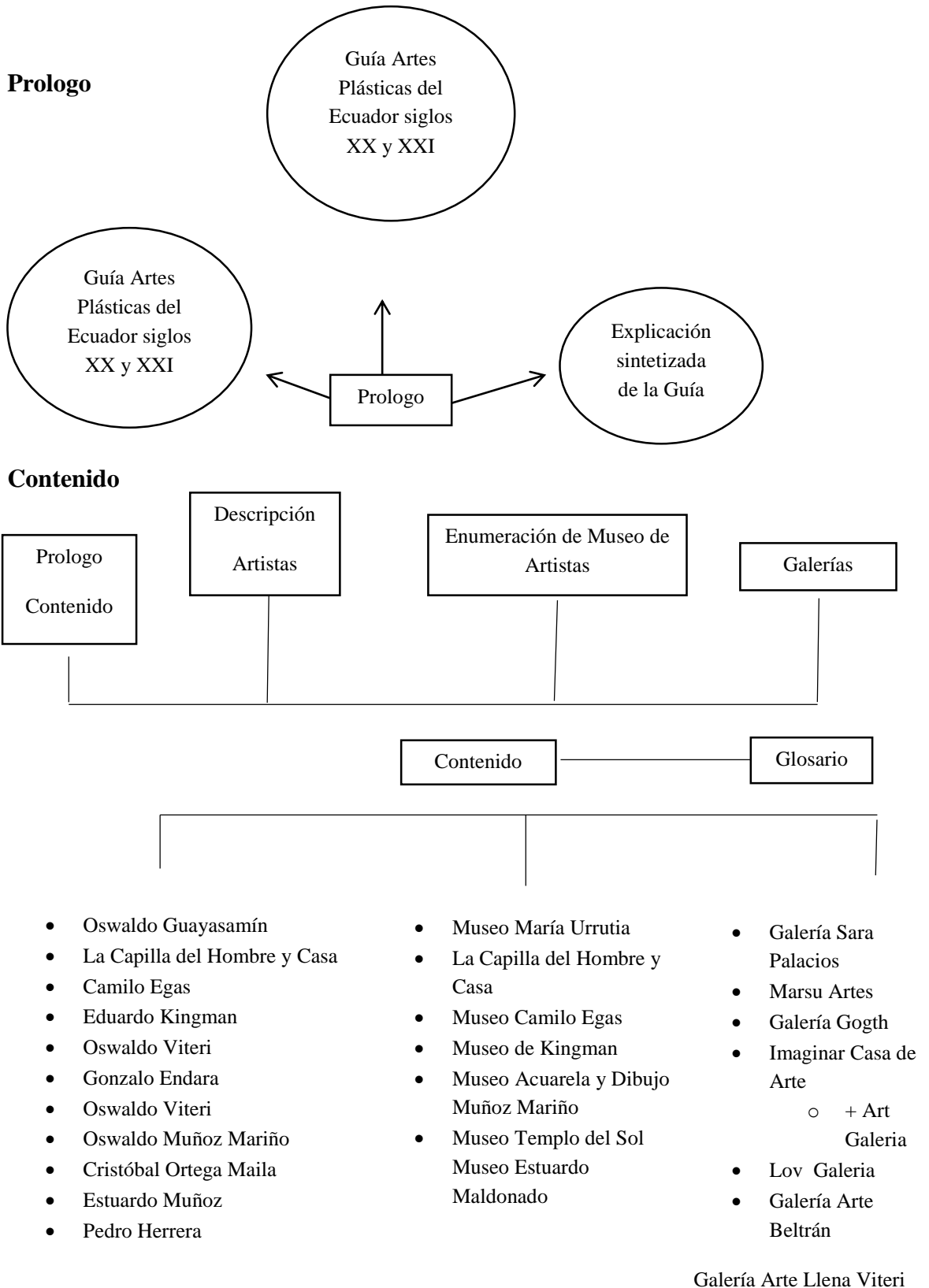


Figura 6: Prologo
Elaborado por Nathalie Pallo

Notas: Cuatro Carillas para Notas Adicionales

Reverso

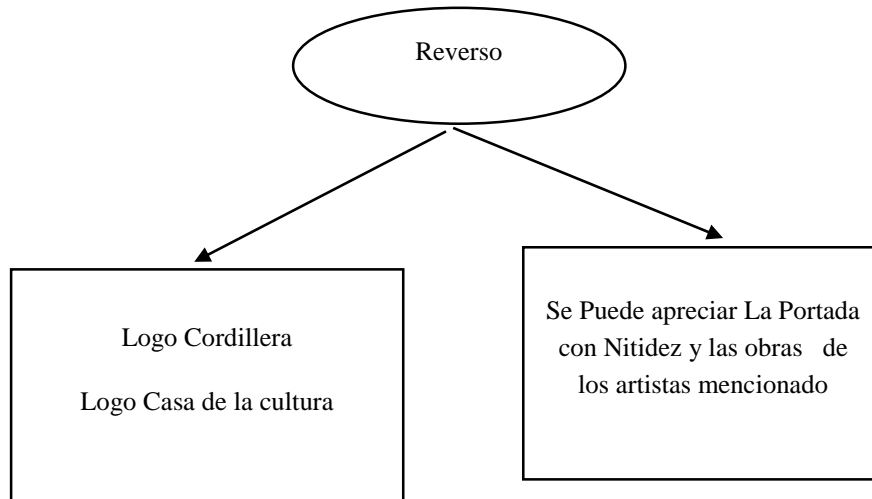


Figura 7: Portada
Elaborado por Nathalie Pallo

5.01.02 Investigación de Mercados

La investigación de mercados es el proceso mediante el cual las empresas buscan recopilar información de manera sistemática para poder tomar mejores decisiones, pero su verdadero valor reside en la manera en que se usa todos los datos obtenidos para poder lograr un mejor conocimiento del consumidor. (

Questionpro, par.2) Recuperado <https://www.questionpro.com/es/investigacion-de-mercados>.

Yo pienso que para hacer la investigación de mercados de mi tema la mejor opción es hacer encuestas para compilar información y saber cuánto le gustaría a la gente local que se haga esta guía y cuanto están interesados en aprender de temas del arte en nuestro país, y poder hacer de esta guía una completa información sobre los artistas, sus obras y donde se localizan.

5.01.0.3 Instrumentos de Investigación

Las técnicas de Investigación, son las distintas maneras, formas o procedimientos utilizados por el investigador para recopilar u obtener datos de información que se requiere. Constituyen el camino hacia el logro de los objetivos planeados para resolver el problema que se investiga. (AriasF, 2006)

LA ENCUESTA: Brito: (1992), plantea que esta permite obtener información de los sujetos del estudio, sobre opiniones, actitudes o sugerencias. Se puede aplicar en grandes áreas geográficas

En esta tesis se utilizará la encuesta para ver el alcance que puede tener esta guía a nivel de la población de la provincia de Pichincha y la aceptación de la población local por la misma, de igual manera realizar dos entrevistas no estructuradas a dos artistas o a sus familiares quienes aportaran la importancia comercial de esta guía y apoyara al turismo interno del país.

5.01.04 Población y Muestra

Población. Es el conjunto de personas u objetos de los que se desea conocer algo en una investigación. "El universo o población puede estar constituido por personas, animales, registros médicos, los nacimientos, las muestras de laboratorio, los accidentes viales entre otros". (PINEDA et al 1994:108)

Población: Personas de Distrito de Metropolitano de Quito, con tendencia al Arte y cultura comprendidas entre los 25 a 65 años.

Muestra. Es un subconjunto o parte del universo o población en que se llevará a cabo la investigación. Hay procedimientos para obtener la cantidad de los componentes de la muestra como fórmulas, lógica y otros.

La muestra es una parte representativa de la población. (MATA et al, 1997:19)

Muestra: Visitantes de los museos y Galerías donde están las exposiciones

$$n = \frac{N.p.q(z)^2}{(N-1)(e)^2 + p.q(z)^2} = 380$$

5.01.05 Segmentación de muestra

Para mi proyecto titulado DESARROLLO UNA GUIA IMPRESA DE ARTISTAS RECONOCIDOS DEL ECUADOR DE LOS SIGLOS XX Y XXI. He decido tomar como muestra de población a la provincia de Pichincha según la proyección poblacional del 2016 por edades comprenden idas de los 25 a 60 años con datos de INEC y tomando en cuenta estos datos ya que mi proyecto se desarrolla durante el 2017 Y 2018 para poder elaborar mi muestra y hacer las respectivas encuestas solo en esta Provincia y en un futuro cercano poder hacerlo con el resto del país.

Tabla 10: proyección de la población ecuatoriana, por años calendario, según regiones, provincias total 2017

CANTON	2017
QUITO	2,644145

Fuente: Elaborado por INEC Proyecciones Pichincha- Quito 2017

Elaborado por: Elaborado por INEC Proyecciones Pichincha- Quito 2017

Análisis

Aquí tome esta población total en cuenta ya que se refiere específicamente al cantón Quito según datos de las proyecciones de la INEC del año anterior.

Elaboración de la Encuesta

Esta encuesta está hecha en base de preguntas cerradas, consta de diez preguntas que serán respondidas por el encuestado para tener una información fiable de que se pueda realizar la guía y que tan rentable resultaría ser para el bolsillo de toda la gente sin importar si gana el básico o más pero que sea a un precio accesible para todos. Se realizará 380 encuestas en el Cantón Quito y la otra mitad en los demás cantones de la provincia.

ESCUELA DE ADMINISTRACION TURISTICA Y HOTELERA INSTITUTO TECNOLOGICO SUPERIOR
CORDILLERA

ESTRUCTURA DE LA ENCUESTA

Objetivo: Conocer que sabe la población de las artes plásticas de Ecuador y sus mejores representantes

Indicaciones: Marque con una x según su criterio

DATOS GENERALES

SEXO: F () M ()

EDAD: 25-35 () 36-45 () 46- 55 () MAS DE 55 ()

OCUPACION:

CUESTIONARIO

1. ¿Qué conoce sobre de las artes plásticas en el Ecuador?
Nada () Poco () Algo () Mucho ()
2. ¿Conoce artistas plásticos nacionales con algún reconocimiento internacional del siglo XX y XXI?
Nada () Poco () Algo () Mucho ()
3. ¿Le gustaría conocer quienes fueron y quienes son actualmente los mejores representantes del arte plástico y visual del país?
Nada () Poco () Mucho ()

-
4. ¿Le gustaría conocer museos, galerías y otros centros de exposición de los artistas reconocidos de los últimos tiempos?
Nada () Poco () Mucho ()
5. ¿Le gustaría conocer esta información a través de una guía impresa?
Si () No () No me Interesa ()
6. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por una guía con este tipo de información?
Nada () \$3 () \$5 () \$ 10()
- 7 ¿Le gustaría que esta guía también hable de las técnicas que han utilizado en sus principales obras?
Nada () Poco () Algo () Mucho ()
- 8 ¿Cree Ud. que esta guía sería un buen aporte para ayudarnos a culturizar más el país??
Nada () Poco () Algo () Mucho ()
- 9 De ser esta guía gratuita ¿cree que la población estaría más interesada en informarse más del arte de nuestro país.?
Nada () Poco () Algo () Mucho ()
- 10 ¿Cree Ud., que la guía ayudaría a fomentar más el turismo local de nuestro país en cuanto a conocer del arte se refiere??
Nada () Poco () Algo () Mucho ()

Calculo de Población y Muestra

Formula de población finita

$$n = \frac{N \cdot p \cdot q(z)^2}{(N - 1)(e)^2 + p \cdot q(z)^2}$$

n= Tamaño de la muestra

N= Población o Universo

Z= Base nivel de confianza 95%

p= probabilidad de éxito 50%

q= probabilidad de fracaso 50%

e = margen de error 5%

Aplicación de la formula

$$n = \frac{N \cdot p \cdot q(z)^2}{(N - 1)(e)^2 + p \cdot q(z)^2}$$

$$n = \frac{2644145 \cdot 0,50 \cdot 0,50 (1,95)^2}{(2644145 - 1)(0,05)^2 + 0,50 \cdot 0,50 (1,95)^2}$$

$$n = \frac{2644145 \cdot 0,25 \cdot 3,80}{2644144 \cdot 0,0025 + 0,25 \cdot 3,80}$$

$$n = \frac{2644145 \cdot 0,95}{6610,36 + 0,95}$$

$$n = \frac{2511937,75}{6611,31}$$

$$n = 379,95$$

$$n = 380$$

Segmentación

Tabla 11: Segmentación Geográfica

Descripción	Detalle
País	Ecuador
Provincia	Pichincha
Cantón	Quito
Población de Ecuador	14483499 hab. (2010)
Población de Pichincha	3.003.799 (2017)
Población del Cantón Quito	2644145

Fuente: Propia

Elaborado por: Nathalie Pallo

Análisis

La presente encuesta se realizará en el país Ecuador en la provincia de Pichincha en el cantón Quito para lo cual según los datos de proyecciones del INEC en el 2017 hay 2644145 habitantes lo cual será mi población o universo para proceder con esta encuesta.

Tabla 12: Segmentación Demográfica

Descripción	Detalle
Edad	25-60
Genero	Masculino -Femenino
Nacionalidad	Ecuatoriana
Estado Civil	Todos sin discriminación

Profesión	Todos
Nivel de Instrucción	Todos
Ingresos Mensuales	Todos
Religión	Todos sin discriminación

Fuente: Propia

Elaborado por: Nathalie Pallo

Análisis

Esta encuesta es generalizada es decir para todas las personas adultas que generen recursos económicos de ambos sexos, de nacionalidad ecuatoriana que vivan en Quito, de cualquier estado civil, cualquier profesión u ocupación, de todos los niveles de instrucción, de todos los ingresos económicos y de cualquier religión, esta es una encuesta para apreciar el arte y está abierta al público en general.

Tabla 13: Mercado Meta

Turistas Nacionales Quito	Hombres- Mujeres 25 a 60 años Todas las profesiones Clases Alta, media y media baja
------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------

Fuente: Propia

Elaborado por: Nathalie Pallo

Análisis

Mi mercado meta se basa en el turismo interno en especial en D. M. Quito personas de ambos sexos que correspondan entre las edades de 25 a 60 años, sin importar la profesión u ocupación que realicen y de las siguientes clases sociales alta, media y media baja ya que considero que a personas con estas características le pueden interesar mi propuesta de la guía artística.

Tabla 14: Porcentaje de Encuestas

Detalles	Numero de Encuestas	Porcentaje %
Turistas Nacionales D.M. Quito	380	100
Ciudad de Quito	380	100
Total	380	100

Fuente: Propia

Elaborado por: Nathalie Pallo

Análisis

Mi número de encuestas a realizar es de 380 que se hará en D. M. Quito el 100 % de las mismas.

5.01.06 Análisis de la Información.

Tabla 15: Datos generales sexo

Respuestas	N de Encuestas	% Porcentaje
Femenino	183	48,16%
Masculino	197	51,84%
Total	380	100%

Fuente: Propia

Elaborado por: Nathalie Pallo

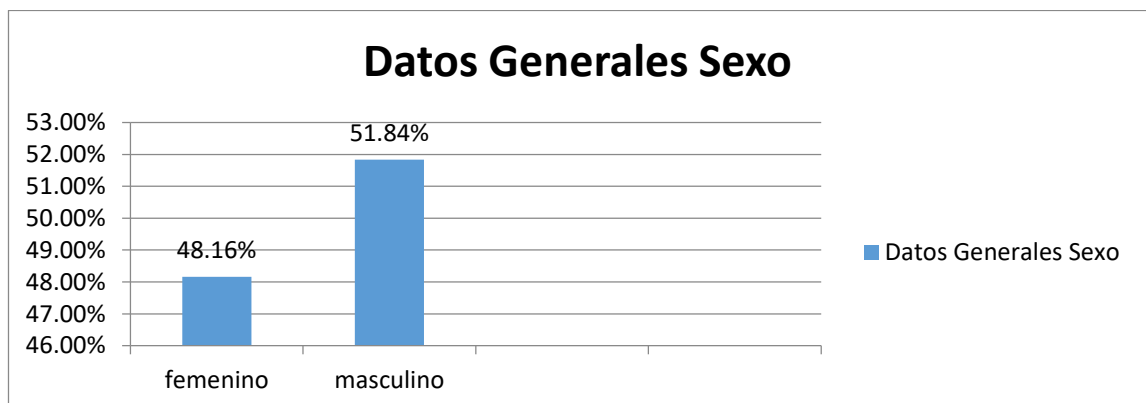


Figura 8: Datos generales sexo

Elaborado por Nathalie Pallo

Análisis: En la tabla N 13 nos referimos al sexo de las personas que se les realizo esta encuesta mostrado en el gráfico de barras que el 51,84 %, más de la mitad fueron hombres y el porcentaje restante mujeres que comprendían desde los 25 años hasta más de 55 lo que nos da como referencia que sobre este tema tenemos más opiniones masculinas y han mostrado algún tipo de interés en este tema.

Tabla 16: Datos generales edad

Respuestas	N de Encuestas	% Porcentaje
25-35	254	66,84%
36-45	78	20,52%
46-55	37	9,73%
Más 55	11	2,89%
Total	380	100%

Fuente: Propia

Elaborado por: Nathalie Pallo

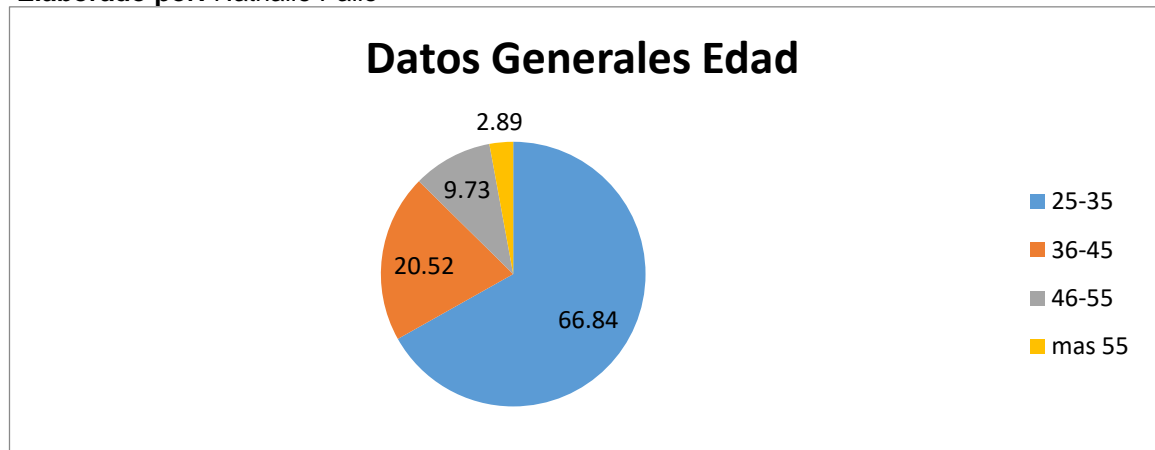


Figura 9: Datos generales edad

Elaborado por Nathalie Pallo

Análisis: La tabla N 14 muestra los rangos de edades a los cuales he aplicado la encuesta la mayoría con el 66,84% son personas jóvenes que comprenden el rango de edad de 25 a 35 años, en segundo lugar con el 20,52% gente que va del rango 36 a 45 de edad, en tercer lugar con el 9,73% personas de 46 a 55 años y por ultimo pocas personas con el 2,89% que pertenece a más de 55 de edad .

Tabla 17: Pregunta Nro. 1

Respuestas	N de Pesquisas	% Porcentaje
Nada	85	22,36%
Poco	134	35,26%
Algo	134	35,26%
Mucho	27	7,10%
Total	380	100%

Fuente: Propia

Elaborado por: Nathalie Pallo

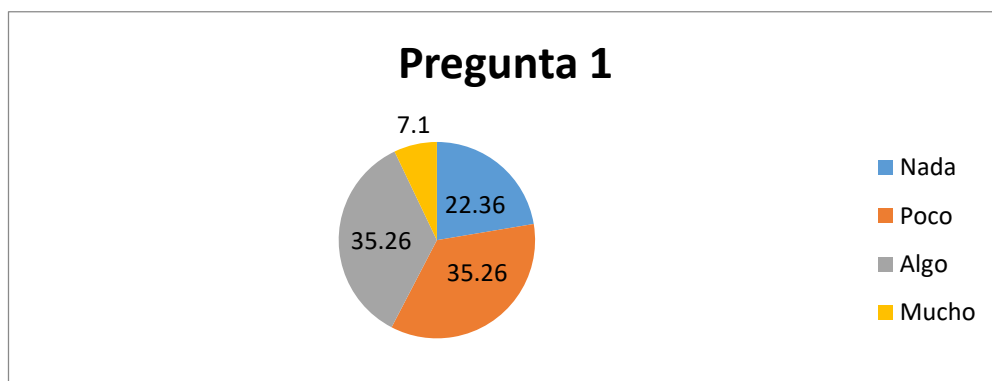


Figura 10: Pregunta 1

Elaborado por Nathalie Pallo

Análisis: En la siguiente tabla N 15 empezamos con las preguntas, como sugiere el gráfico del pastel el 35,26 % afirma que sabe poco sobre las artes plásticas del país, sin embargo tenemos el mismo porcentaje 35,26 % de quienes afirman que algo saben sobre las artes plásticas y mencionan a Guayasamín como el principal pintor del Ecuador, el 22,36% afirma que no conoce nada sobre el tema y el 7,1% afirma que conoce mucho del tema ya que es gente que se desenvuelve dentro del arte y la cultura.

Tabla 18: Pregunta Nro. 2

Respuestas	N de Encuestas	% Porcentaje
Nada	140	36,84%
Poco	118	31,05%
Algo	101	26,57%
Mucho	21	5,52%
Total	380	100%

Fuente: Propia

Elaborado por: Nathalie Pallo

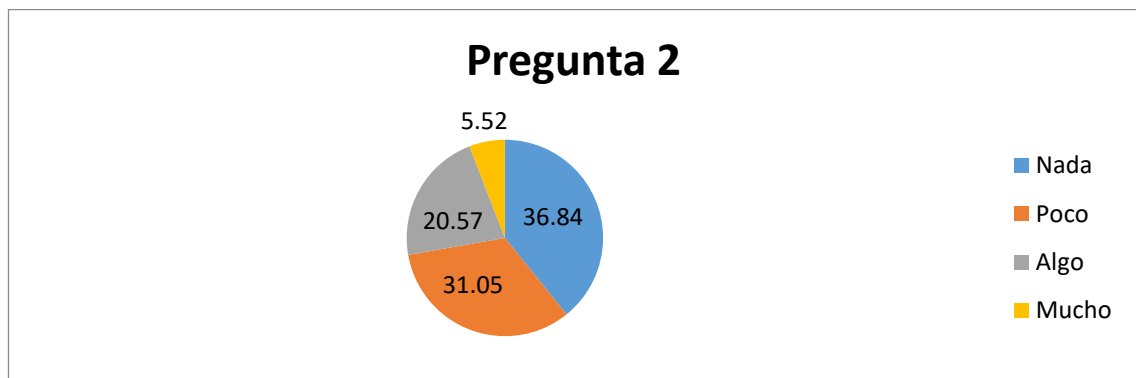


Figura 11: Pregunta 2

Elaborado por Nathalie Pallo

Análisis: La tabla N 16 muestra que el 36,84 % no conoce a los artistas plásticos de los siglos XX y XXI del país, le sigue con quienes saben poco ya que solo menciona a Guayasamín el 31,05%, como muestra el grafico las personas que dicen saber algo es el 20,57% y los pocos que afirman saber mucho porque se desenvuelven en el ambiente artístico es el 5,52 % de personas

Tabla 19: Pregunta Nro. 3

Respuestas	N de Encuestas	% Porcentaje
Nada	25	6,57%
Poco	141	37,10%
Mucho	214	56,31%
Total	380	100%

Fuente: Propia

Elaborado por: Nathalie Pallo

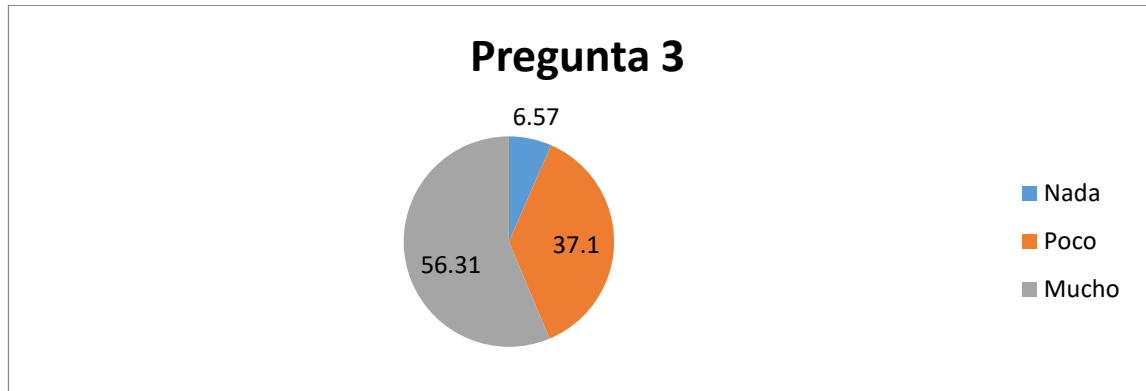


Figura 12: Pregunta 3

Elaborado por Nathalie Pallo

Análisis: Con respecto a la pregunta 3 la tabla N 17 muestra que el 56,31% le gustaría conocer quienes fueron y son mejores representantes del arte ecuatoriano a nivel mundial, al 37,1% no le interesa tanto saber, pero no se niegan a que podrían conocer más de ser necesario y por último el grafico presenta al 6,55% que no quisiera saber nada del tema artístico.

Tabla 20: Pregunta Nro. 4

Respuestas	N de Encuestas	% Porcentaje
Nada	10	2,63%
Poco	99	26,05%
Mucho	271	71,31%
Total	380	100%

Fuente: Propia

Elaborado por: Nathalie Pallo

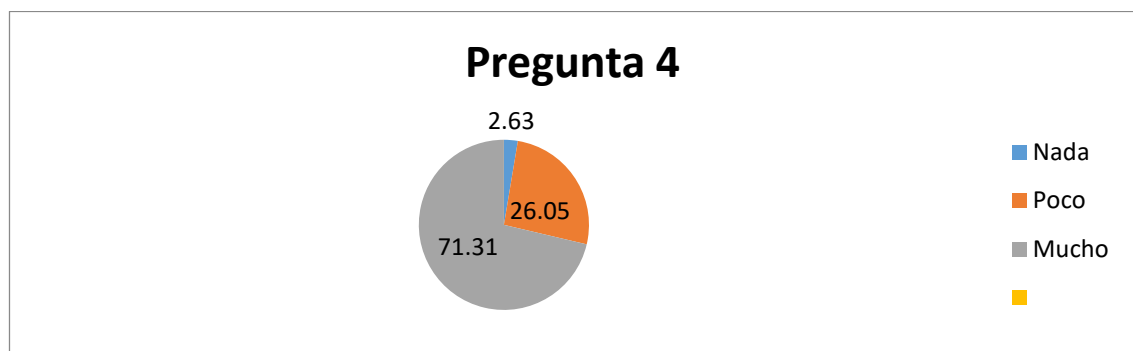


Figura 13: Pregunta 4

Elaborado por Nathalie Pallo

Análisis: En esta pregunta la tabla N 18 muestra que el 71,31 % es decir la mayoría de encuestados le gustaría conocer los museos y centros de exposición donde poder ver obras artísticas, el gráfico muestra que 26,05% no les llama mucho la atención conocer estos lugares y 2,63% para nada quieren ir a estos sitios.

Tabla 21: Pregunta Nro. 5

Respuestas	N de Encuestas	% Porcentaje
Si	316	83,15%
No	38	10%
No me interesa la guía	26	6,84%
Total	380	100%

Fuente: Propia

Elaborado por: Nathalie Pallo

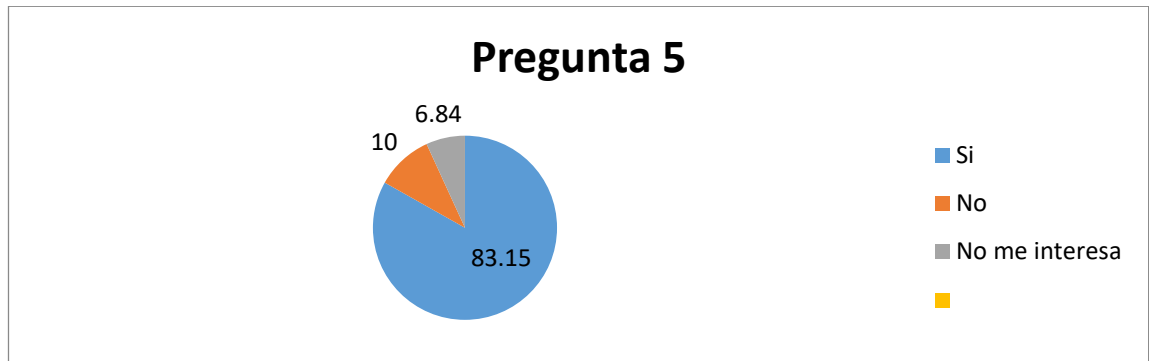


Figura 14: Pregunta 5
Elaborado por Nathalie Pallo

Análisis: La tabla N 19 indica que la gran mayoría de gente le interesa conocer esta información a través de una guía impresa con el 83, 15%, mientras que al 10% no le interesa para nada esto, a 16, 84% les interesa conocer esta información, pero no por una guía si no por otro medio como la televisión o vía internet en una página web.

Tabla 22: Pregunta Nro. 6

Respuestas	N de Encuestas	% Porcentaje
Nada	57	15%
\$3	114	30%
\$5	167	43,94%
\$10	40	10,52%
Total	380	100%

Fuente: Propia

Elaborado por: Nathalie Pallo

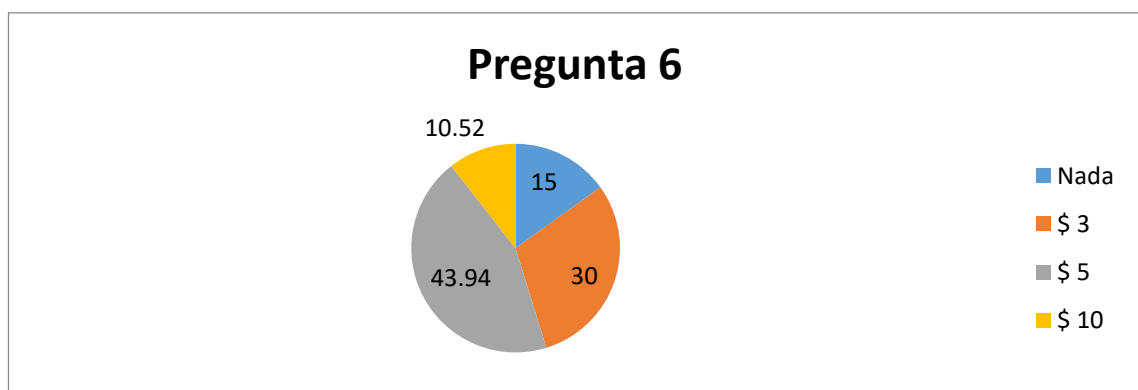


Figura 15: Pregunta 6
Elaborado por Nathalie Pallo

Análisis: Respecto a esta pregunta la tabla N 20 revela que el 43,94% pagaría \$5 sin problema, el 30% está dispuesto a pagar \$3, el gráfico enseña que 15% quiere la guía gratuita, mientras que el 10,52% está dispuesto a pagar \$10 o más dependiendo el material a usarse y sabiendo lo que implica hacer la guía con este tema.

Tabla 23: Pregunta Nro. 7

Respuestas	N de Encuestas	% Porcentaje
Nada	16	4,21%
Poco	35	9,21%
Algo	156	41,05%
Mucho	171	45%
Total	380	100%

Fuente: Propia

Elaborado por: Nathalie Pallo

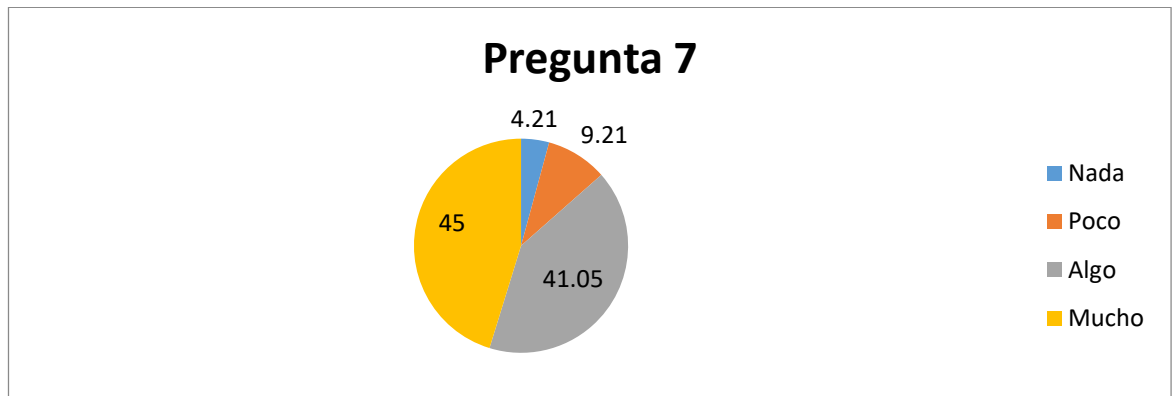
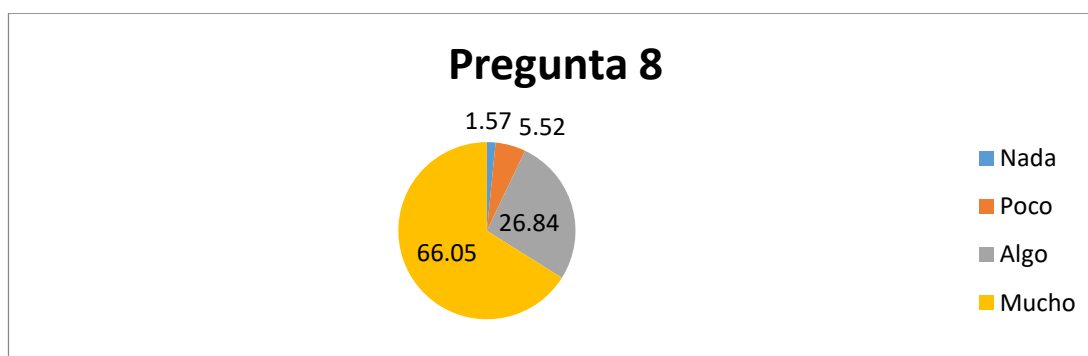


Figura 16: Pregunta 7
Elaborado por Nathalie Pallo

Análisis: La tabla N 21 enseña el 45 % de encuestados quiere que se hable mucho sobre las técnicas que usan los artistas para poder comprender mejor el trabajo, el 41,05 % quiere saber lo básico para no aburrirse al enfatizar en las técnicas, el gráfico muestra que el 9,21% quiere saber poco de la técnica y el 4,21% no le interesa saber mucho esto.

Tabla 24: Pregunta Nro. 8

Respuestas	N de Encuestas	% Porcentaje
Nada	6	1,57%
Poco	21	5,52%
Algo	102	26,84%
Mucho	251	66,05%
Total	380	100%

Fuente: Propia**Elaborado por:** Nathalie Pallo**Figura 17:** Pregunta 8

Elaborado por Nathalie Pallo

Análisis: La tabla N 22 dice que el 66,05% afirma que la guía ayudaría mucho a culturizar el país, el 26,84% cree que ayudaría en algo, el grafico indica que el 5,52% ayudaría poco a este tema y el 1,57% cree que no serviría de nada.

Tabla 25: Pregunta Nro. 9

Respuestas	N de Encuestas	% Porcentaje
Nada	10	2,63%
Poco	41	10,78%
Algo	96	25,26%
Mucho	233	61,31%
Total	380	100%

Fuente: Propia**Elaborado por:** Nathalie Pallo

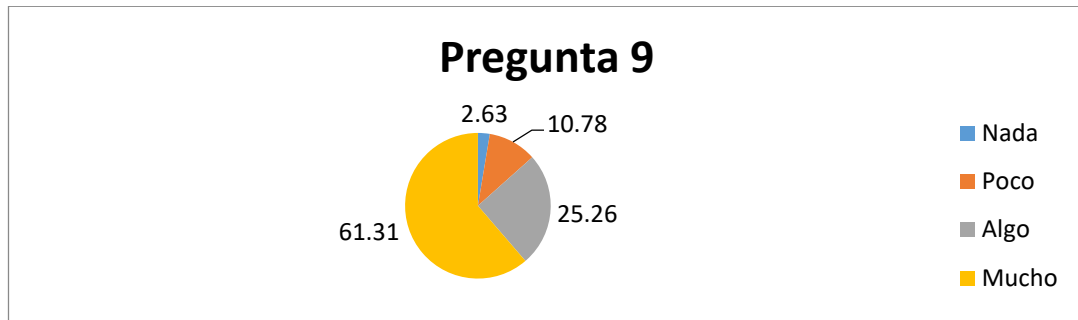


Figura 18: Pregunta 9
Elaborado por Nathalie Pallo

Análisis: La tabla N 23 muestra que el 61, 31% de encuestados piensa que si la guía es gratuita ayudaría mucho a que la población esté interesada en obtener la información, el 25,26% cree que algo ayudaría que sea gratuita, según el grafico el 10,78% cree que no se valoraría de forma adecuada si no tiene costo por eso dicen que poco y el 2,63% cree que no quiere la guía así no cueste por eso responden al nada.

Tabla 26: Pregunta Nro. 10

Respuestas	N de Encuestas	% Porcentaje
Nada	7	1,84%
Poco	24	6,31%
Algo	87	22,89%
Mucho	262	68,94%
Total	380	100%

Fuente: Propia
Elaborado por: Nathalie Pallo

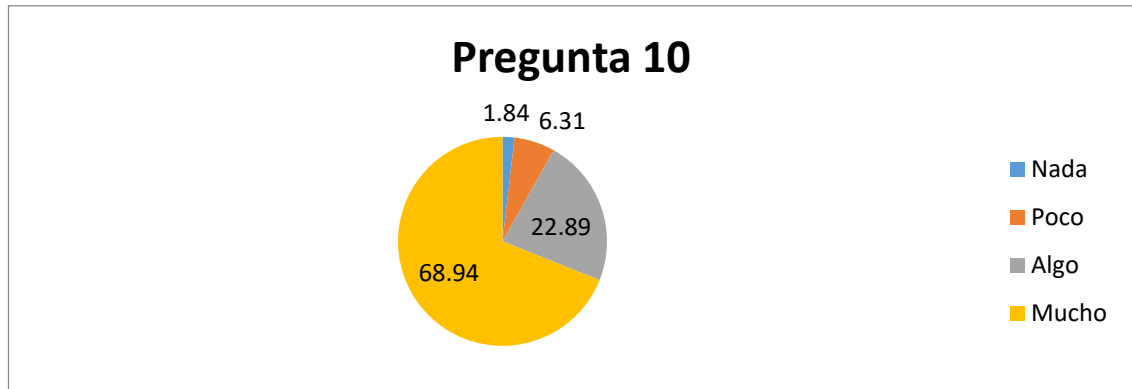


Figura 19: Pregunta 10
Elaborado por Nathalie Pallo

Análisis: La última tabla N 24 enseña que el 68,94% piensa que esta guía puede fomentar el turismo local de nuestro país, el 22,89 % indica que ayudaría en algo al turismo interno, el gráfico muestra que el 6,31% cree que la guía ayudaría poco y el 1,84% no cree que la guía ayude en esto.

5.02 Descripción de la herramienta o metodología que propone como solución

La herramienta propone hacer una guía impresa de modo que este apta para todo tipo de público desde los jóvenes hasta las personas de la tercera edad y puedan leerla sin ningún problema. Esta guía consta con los datos más relevantes de los artistas como una corta biografía, obras más populares, técnicas más usadas por el artista, los principales lugares donde podemos encontrar sus obras tanto en espacios públicos como en los museos y galerías que tenemos alrededor de Quito. A demás de un glosario

5.03 Formulación del Proceso de aplicación de la propuesta

5.03.01 Aplicación de la propuesta

Misión

Se pretende que la gente local se interese un poco más en el tema de artes del país en este caso las artes plásticas y visuales del Ecuador por lo menos en el Distrito Metropolitano de Quito como una forma más de culturizar al país y que nuestros artistas no solo queden en memoria del público extranjero sino también en nuestra nación que los jóvenes sepan que también el arte aquí es muy importante y otra carta de presentación hacia el extranjero que por lo general viene a conocer más sobre nuestra cultura y en muchas de las obras de estos artistas se plasma el Ecuador desde adentro con todo la pluricultural que tenemos en un solo lugar.

Visión

Llegar al público local como una opción de hacer turismo interno, con la guía se quiere hacer que no solo se lea sobre el artista si no que más gente vaya a los espacios donde se exhiben las obras que por algo tienen un reconocimiento internacional, también de alguna manera promocionar al artista en el país, que la gente se culturice un poco más y si se topan con algún extranjero puedan sugerirles que visiten museos y galerías donde se habla de temática cultural mostrando el país del modo que los artistas lo han visto en sus obras.

Objetivos General: Conocimiento de la población ecuatoriana sobre las artes plásticas en nuestro país en los siglos XX y XXI.

Objetivos Específicos

- 1) Generar más interés en el arte ecuatoriano. Para que la población local conozca más del oficio artístico nacional y sobre nuestra pluriculturalidad

2) Promocionar a los artistas más representativos del país con carácter internacional.

Para conocer a los mejores expositores ecuatorianos que han sido reconocidos en su ámbito a nivel intencional.

3) Publicitar a través de la guía impresa a los artistas nacionales más actuales desde el siglo XX a la actualidad 2017. Con el fin de interesar a la población local hacia las artes plásticas nacionales.

4) Elaboración de la guía con información básica del artista ecuatoriano con tendencia actual (arte contemporáneo) y sus raíces en el siglo XX. Crea comprensión a nivel local de esta área del arte.

5) Conllevar que el tema como una importancia cultural de la patria. Fomenta la motivación por aprender más de la industria artística del Ecuador, sus representantes y nuestra pluricultural.

Actividades

Levantamiento de información bibliográfica

Indagar museos, galerías y centros de exposición de los artistas permanentes y exposiciones temporales en museos y galerías de Quito

Buscar apoyo del Ministerio de Cultura, MINTUR, Casa de la Cultura Ecuatoriana, Fundación Guayasamín, y otros

Diseño de la Encuesta con 10 preguntas

Aplicación de la encuesta

Plantear dos entrevistas a artistas que estén vivos en la actualidad

Levantar información turística lugares museos, galerías y centros de exposición

Identificar cuáles son las principales obras artísticas que estén dentro del país.

Diseñar la guía con toda la información.

Repartir la guía en lugares públicos donde todos puedan acceder a la información

Estrategias

Fortalezas: Contar con las obras y bibliografías de los artistas más reconocidos del país.

Oportunidades: Tecnología a disposición.

Debilidades: Desconocimiento por parte de la población de las artes plásticas y visuales del país.

FO: La guía se la puede realizar con información de libros e internet.

FA: El apoyo de GAD a los artistas plásticos, incrementa el interés de las nuevas generaciones en las artes plásticas.

DO: Se puede usar la tecnología para difundir esta guía a todo el país.

DA: Generar interés por parte del GAD y los Ministerios de Cultura MINTUR para poder crear esta guía.

CAPITULO VI

6.00 Aspectos Administrativos

6.01 Recursos:

Tabla 27: Recursos

Recursos Humanos	Investigador: Nathalie Pallo Tutor: Ing. Rogelio Vargas Lector: Encuestados Diseñador Gráfico \$ 60 Total \$60
Recursos Tecnológicos	Computadora laptop DELL \$40 Internet \$20 Calculadora \$ 8 Impresora\$10 Imprenta \$30 Total \$ 100
Recursos Materiales	Impresiones \$40 Software especializado (Diseño) \$60 Copias de Libros \$ 20 Flas Memory \$10 Anillados\$ 15 La guía Impresa \$135 2Copias de la guía \$ 20 Empastado\$ 15 Escaneos \$10 CDs \$ 10 Total 335
Recursos Tiempo	Aproximadamente seis meses
Recursos Económicos	Elaboración de 1 guía \$135 2 Copias de la guía \$20 Proyecto de titulación \$423,90 Total \$ 578,90

Fuente: Propia

Elaborado por: Nathalie Pallo

Análisis

La Tabla Recursos muestra todos los recursos que se han utilizado en el presente proyecto que son cinco: los recursos humanos, los recursos tecnológicos, los recursos materiales, recursos tiempo y recursos económicos detallando en cada fila cuales son estos de manera clara y precisa también consta de un valor que es lo que se ha gastado para la realización del mismo.

Recursos Humanos detalla quienes son los gestores del proyecto como el investigador, el tutor, el lector, las personas que participan en el estudio en este caso los encuestados y por supuesto la persona de diseño gráfico quien se hace cargo de ponerle de mejor manera a la guía para que sea llamativa y que la gente quiera el producto.

Recursos tecnológicos indica todo el material tecnológico que se necesita para la elaboración de este propósito

Recursos materiales explica cada cosa que se utiliza para la realización de esta guía y en sí de toda la tesis

Recurso tiempo aclara el tiempo estimado en que tenemos que tener el trabajo listo

Recurso Económico puntualiza todo lo que se ha gastado durante la investigación y su aplicación para poder realizar el presupuesto que tenemos a continuación en que puntualizaremos aún más los costos que implican este proyecto.

6.02 Presupuesto:

Tabla 28: Presupuesto de la Aplicación de la Propuesta

Detalle	Numero	Valor unitario	Valor total
Elaboración de la Guía	1	1	1
Diseño de la guía	1	\$60	\$60
Tipo de papel	Chucea 300g	0,50 x hoja	\$30
Impresión a color	180	0,50 x impresión	\$30
Empastado	1	\$15	\$15
		Total	\$135

Fuente: Propia**Elaborado por:** Nathalie Pallo**Análisis:**

Aquí se muestra el costo real que se requiere para la elaboración de la guía que es nuestra propuesta para mejorar el turismo interno y que más adelante se pueda reproducir más ejemplares de la misma.

Tabla 29: Presupuesto de la Elaboración del Proyecto de Titulación

Detalle	Numero	Valor unitario	Valor total
Copias de libros	5 libros	0,05	\$20
Impresiones	200 hojas	0,05	\$10
Esferos	2		
	1 resma	0,45	\$0,90
Hojas de papel bond	35	3	\$3
Transporte	5	0,25	\$25
Entradas a museos	1	10	\$50
Diseño de la guía	1	60	\$60
Elaboración de la guía	3	135	\$135
Anillados	2	10	\$30
Empastado	Varias	15	\$30
Alimentación	veces	30	\$30
Internet	Varias veces	30	\$30
		Total	\$423,90

Fuente: Propia**Elaborado por:** Nathalie Pallo**Análisis:**

Este cuadro expresa lo que se ha gastado en cada cosa para poder elaborar todo el proyecto de una manera clara donde resumimos los gastos que se han dado en todo el proceso hasta su culminación de modo que se ve con detalle todo lo que ha implicado para hacerlo y tener en cuenta lo que se ha invertido en el proyecto de titulación.

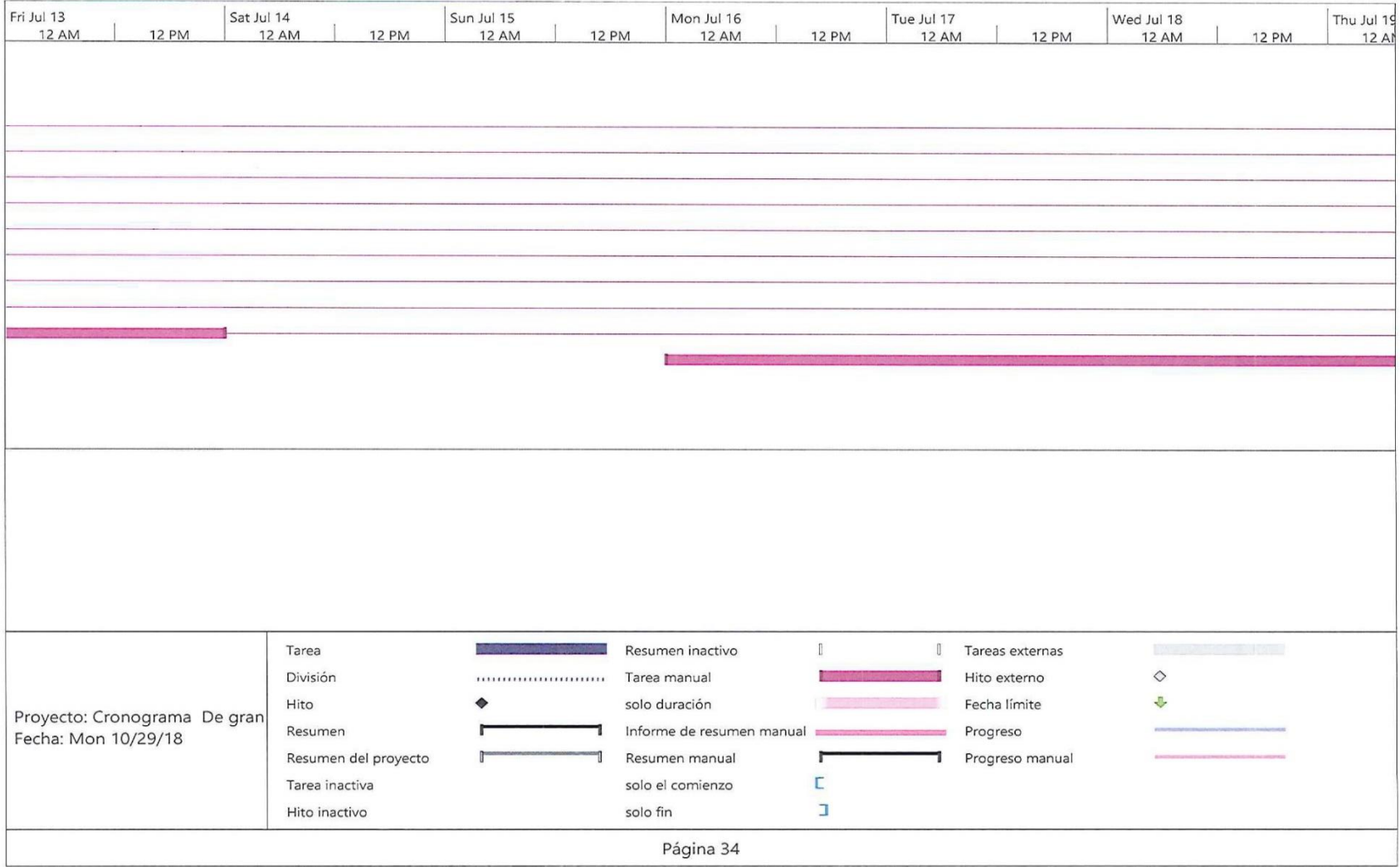
6.03 Cronograma:

Tabla 30: Cronograma

ID	Task Mode	Nombre de tarea	Duration	Start	Finish	Predecessors	Resource Names	12 PM	Mon Jan 1 12 AM	12 PM	Tue
1		Cronograma de Grant									
2		Preliminares	10 days	Fri 9/14/18	Fri 9/21/18	3,4,5,6,7,8,9,10,1					
3		Capitulo I	40 days	Mon 1/1/18	Fri 1/26/18						
4		CapituloII	40 days	Thu 2/1/18	Wed 2/28/18						
5		CapituloIII	40 days	Mon 3/5/18	Fri 3/30/18						
6		Capitulo IV	44 days	Thu 3/1/18	Fri 3/30/18						
7		CapituloV	42 days	Mon 4/2/18	Mon 4/30/18						
8		CapituloVI	46 days	Tue 5/1/18	Thu 5/31/18						
9		CapituloVII	42 days	Fri 6/1/18	Fri 6/29/18						
10		Anexos	10 days	Mon 7/2/18	Fri 7/6/18						
11		Bibliografias	10 days	Mon 7/9/18	Fri 7/13/18						
12		URKUND	8 days	Mon 7/16/18	Thu 7/19/18						
13		Lector	1 day	Fri 7/20/18	Fri 7/20/18						
14		Defenza de Tesis	8 days	Tue 12/11/18	Fri 12/14/18						
15											

Proyecto: Cronograma De gran Fecha: Mon 10/29/18	Tarea		Resumen inactivo		Tareas externas	
	División		Tarea manual		Hito externo	
	Hito		solo duración		Fecha límite	
	Resumen		Informe de resumen manual		Progreso	
	Resumen del proyecto		Resumen manual		Progreso manual	
	Tarea inactiva		solo el comienzo			
	Hito inactivo		solo fin			

Página 1



CAPITULO VII

7.00 Conclusiones y Recomendaciones

7.01 Conclusiones

- Al finalizar el presente proyecto he concluido que el arte puede ser un factor turístico ya que es una parte de la cultura y viene desde nuestros antepasados con el arte rupestre como una forma de comunicación no verbal por lo que todos estamos familiarizados.
- Nuestros artistas contemporáneos dedicados al arte de las plásticas han representado al país con su pluriculturalidad lo cual ha maravillado al mundo cada año vienen turistas extranjeros a conocer y admirar algunas obras de nuestros artistas entre los que más sobre sale Oswaldo Guayasamín y Cristóbal Maila.
- Al hacer las encuestas he podido percatarme que muchas personas no saben muy poco del arte nacional, por lo cual les gustaría tener algún medio informativo para obtener conocimiento sobre el arte, ya que a muchos les parece un tema interesante de tratar.
- La presente guía sirve como un medio de atraer al turismo local, ya que al poseerla mucha gente puede hacer algo diferente el fin de semana, ya que esta guía consta con las direcciones de museos, galerías y centros de exposición en su mayoría con entrada libre sin ningún costo por lo tanto al alcance de todos.

-
- Este proyecto puede motivar a los jóvenes a ver el arte desde otra perspectiva y darle el valor que se merece en el país, de igual manera creo que puede inspirar a los jóvenes a dedicarse a esta actividad y contribuir de muchas maneras a la patria como por ejemplo socio- culturalmente, políticamente, etc.

7.02 Recomendaciones

- Recomiendo al MINTUR y al Ministerio de Cultura que promocionen más las artes plásticas y a los nuevos artistas con programas que influyan en la gente local y que motiven la visita dentro de los museos donde existen permanentemente exhibiciones de los artistas .
- Promocionar de alguna manera los museos y centros de exhibición como se ha venido dando en los Museos de la Ciudad que tienen un día del mes gratis para que las obras puedan ser admiradas todos los ciudadanos de Quito.
- En las páginas web de cada museo y centro de exhibición actualizar para que todos los ciudadanos estén al tanto de las nuevas exposiciones no solo las nacionales sino también las extranjeras.
- Promocionar algún evento de esta índole en las redes sociales tales como Facebook y Twitter que son las más usadas para que jóvenes se informen y puedan asistir.
- Motivar a los jóvenes a que sigan una rama artística entre ellas las artes plásticas que han engrandecido el país y lo han hecho competitivo frente a muchos otros países.
- Se espera que la guía sea un instrumento de utilidad para acercarse a estos sitios y que la gente esté más informada y pueda recomendar estos sitios a otros visitantes ya sean nacionales o extranj

BIBLIOGRAFIA Y REFERENCIAS

- Cevallos (1985) Historia del Arte Ecuatoriano TOMO II, Editorial SALVAT
- Cevallos (1985) Historia del Arte Ecuatoriano TOMO IV, Editorial SALVAT
- Constitución del Ecuador (2008)
- Espinosa Apolo, Manuel, corp. (2002-2003).: *La ciudad inca de Quito*. TRAMASOCIAL Editorial. Quito, Ecuador.
- Frank, S (1980): *Los señores étnicos de Quito en la época de los incas*. Editorial Instituto Otavaleño de Antropología, Colección Pendoneos. Otavalo, Ecuador.
- Freire Rubio, Edgar, corp. (2005.): *El derecho y el revés de la memoria. Quito tradicional y legendario*. FONSA. Quito, Ecuador.
- Halberstadt, J (2013) Historia de Quito Recuperado el 25-08-2017 en www.ecuadorexplorer.com/es/html/panorama-de-quito.html
- Marín de Terán, Luis, et al. (2005.): *Algunas reflexiones sobre el Ecuador prehispánico y la ciudad inca de Quito*. Centro de Estudios Quito-Ecuador, Municipio del DMQ, Junta de Andalucía. Quito, Ecuador. Sevilla, España.
- Ortiz, J (2014) Historia del Arte y La Cultura del Ecuador, UNIANDES
- Plan de tour 2020, (2007)
- Rodríguez (2007) 100 Artistas del Ecuador
- Sahasrara, Recuperado el 25-08'2018
<https://mohacidleyrisandres.wordpress.com/paginas.../los-shyris-en-el-reyno-de->

ANEXOS

ANEXOS 1 AVAL DE LA EMPRESA CASA DE LA CULTURA



Desarrollo de una guía impresa sobre artes plásticas de artistas reconocidos del Ecuador del siglo XX y XXI con la finalidad de fomentar el turismo interno.

Carta de auspicio

Dirección de Museos y Patrimonio de la Casa de
la Cultura Ecuatoriana "Benjamín Carrión"

Distrito Metropolitano de Quito 13 de abril de 2018

Señores:
INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA
Presente.-

Respecto al contenido de una **Guía impresa sobre artes plásticas de artistas reconocidos del Ecuador del siglo XX y XXI con la finalidad de fomentar el turismo interno**, de la autoría de Nathalie Pallo, estudiante del Instituto Tecnológico Superior "Cordillera", como trabajo terminal de Carrera, tengo a bien manifestar lo siguiente:

Resulta importante que como producto de la propuesta visitantes, turistas o simplemente el público en general a través de la visita a ciertos sitios, destinos turístico, tengan la oportunidad de acceder al conocimiento de destacados artistas ecuatorianos de las artes plásticas con reconocimiento nacional e internacional y que pertenecen al siglo XX y XXI.

Entendemos que el aspecto fundamental de la propuesta convierte a la Guía en una herramienta de fácil comprensión para un conocimiento y análisis de la diferente producción artística. El conocimiento del arte y de los artistas es un factor turístico que como parte de las manifestaciones y expresiones culturales permiten potenciar la **identidad y la pluriculturalidad** ya que se constituyen en la herencia cultural de nuestros antepasados.

Es muy importante que la recomendación al MINTUR y al Ministerio de Cultura y Patrimonio para que se promoció en más las artes plásticas y a los nuevos artistas con programas que influyan en la gente local y que motiven la visita dentro de los museos donde existen permanentemente exhibiciones de los artistas.

Así mismo la recomendación al Ministerio de Educación incluya en la Curriculum educativa de todo los niveles temas vinculados con los artistas plásticos y su producción artística.

Cordialmente



MSc. Marco F Rosero Bedoya
DIRECTOR DE MUSEOS Y PATRIMONIO
DE LA CCE ECUATORIANA

ANEXOS 2 AVAL DE LA EMPRESA CASA DE LA CULTURA



FUNDACION GUAYASAMIN

Quito, 27 de marzo del 2018

Ingeniera
Friktzia Mendoza
Directora de la Carrera de Administración Turística y Hotelera
INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA
Presente.-

De mis consideraciones:

Reciba un cordial saludo de quienes hacemos la Fundación Guayasamín. Por medio de la presente, la Dirección de Gestión de Colecciones de la Fundación Guayasamín compromete su apoyo a la alumna Nathalie Samanta Pallo Posso, con cédula de identidad N°172373606-0, estudiante de sexto nivel de la Carrera de Administración Turística y Hotelera de su prestigiosa institución, para que realice su proyecto de tesis "Guía impresa de artistas reconocidos del Ecuador de los siglos XX y XXI".

Somos una entidad privada sin fines de lucro, cuya labor primordial es la preservación y difusión de las colecciones de arte donadas a nuestro país por el maestro ecuatoriano Oswaldo Guayasamín "Pintor de Iberoamérica". Buscamos formalizar los conocimientos sobre su vida, obra, y colecciones; fomentando la investigación científica y registro de toda la información que pueda aportar a la interpretación y al conocimiento. Es por eso que nos complace mucho el interés de la mencionada alumna de realizar su tesis de relacionada al maestro Oswaldo Guayasamín y otros artistas de nuestra nación.

Sobre cualquier inquietud o comentario, no dude en contactarnos.

Atentamente,



Yandana Guayasamín

Directora de Gestión de Colecciones

yandana@fundacionguayasamin.org / Cel: 099 5006-234

ANEXOS 3 ENCUESTA**ESCUELA DE ADMINISTRACION TURISTICA Y HOTELERA INSTITUTO TECNOLOGICO
SUPERIOR CORDILLERA****ESTRUCTURA DE LA ENCUESTA**

Objetivo: Conocer que sabe la población de las artes plásticas de Ecuador y sus mejores representantes

Indicaciones: Marque con una x según su criterio

DATOS GENERALES

SEXO: F () M ()

EDAD: 25-35 () 36-45 () 46- 55 () MAS DE 55 ()

OCUPACION:

.....

.....

CUESTIONARIO

- 1) ¿Que conoce sobre de las artes plásticas en el Ecuador?
a. Nada () Poco () Algo () Mucho ()
- 2) ¿Conoce artistas platicos nacionales con algún reconocimiento internacional del siglo XX y XXI?
a. Nada () Poco () Algo () Mucho ()
- 3) ¿Le gustaría conocer quienes fueron y quienes son actualmente los mejores representantes del arte plástico y visual del país?
a. Nada () Poco () Mucho ()
- 4) ¿Le gustaría conocer museos, galerías y otros centros de exposición de los artistas reconocidos de los últimos tiempos?
a. Nada () Poco () Mucho ()
- 5) ¿Le gustaría conocer esta información a través de una guía impresa?
i. Si () No () No me Interesa ()
- 6) ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por una guía con este tipo de información?
a. Nada () \$3 () \$5 () \$10 ()
- 7) ¿Le gustaría que esta guía también hable de las técnicas que han utilizado en sus principales obras?
a. Nada () Poco () Algo () Mucho ()
- 8) ¿Cree Ud. que esta guía sería un buen aporte para ayudarnos a culturizar más el país?
a. Nada () Poco () Algo () Mucho ()
- 9) ¿De ser esta guía gratuita cree que la población estaría más interesada en informarse más del arte de nuestro país?
a. Nada () Poco () Algo () Mucho ()
- 10) ¿Cree Ud., que la guía ayudaría a fomentar más el turismo local de nuestro país en cuanto a conocer del arte se refiere?
a. Nada () Poco () Algo () Mucho ()

Anexos 4 Encuesta 1

ESCUELA DE ADMINISTRACION TURISTICAY HOTELERA INSTITUTO TECNOLOGICO SUPERIOR
CORDILLERA

ESTRUCTURA DE LA ENCUESTA

Objetivo: Conocer que sabe la población de las artes plásticas y visuales de Ecuador, y sus mejores representantes

Indicaciones: Marque con una x según su criterio

DATOS GENERALES

SEXO: F M ()

EDAD: 25-35 36-45 () 46- 55 () MAS DE 55 ()

OCUPACION: Secretaria

CUESTIONARIO

1. Que conoce sobre de las artes plásticas en el Ecuador
Nada () Poco () Algo Mucho ()
2. Conoce artistas platicos nacionales con algún reconocimiento internacional del siglo XX y XXI
Nada () Poco () Algo Mucho ()
3. Le gustaría conocer quienes fueron y quienes son actualmente los mejores representantes del arte plástico y visual del país.
Nada () Poco Mucho ()
4. Le gustaría conocer museos, galerías y otros centros de exposición de los artistas reconocidos de los últimos tiempos.
Nada Poco () Mucho ()
5. Le gustaría conocer esta información a través de una guía impresa.
Si No () No me Interesa ()
6. Cuanto estaría dispuesto a pagar por una guía con este tipo de información.
Nada \$3 () \$5 () \$10 ()
7. Le gustaría que esta guía también hable de las técnicas que han utilizado en sus principales obras
Nada () Poco Algo () Mucho ()
8. Cree Ud. que esta guía sería un buen aporte para ayudarnos a culturizar más el país.
Nada () Poco Algo () Mucho ()
9. De ser esta guía gratuita cree que la población estaría más interesada en informarse más del arte de nuestro país.
Nada Poco () Algo () Mucho ()
10. Cree Ud., que la guía ayudaría a fomentar más el turismo local de nuestro país en cuanto a conocer del arte se refiere.
Nada () Poco Algo () Mucho ()

Anexos 5 Encuesta 2

ESCUELA DE ADMINISTRACION TURISTICAY HOTELERA INSTITUTO TECNOLOGICO SUPERIOR
CORDILLERA

ESTRUCTURA DE LA ENCUESTA

Objetivo: Conocer que sabe la población de las artes plásticas de Ecuador y sus mejores representantes

Indicaciones: Marque con una x según su criterio

DATOS GENERALES

SEXO: F () M (x)

EDAD: 25-35 () 36-45 (x) 46-55 () MAS DE 55 ()

OCUPACION: Gerente General

CUESTIONARIO

1. Que conoce sobre de las artes plásticas en el Ecuador
Nada () Poco () Algo (x) Mucho ()
2. Conoce artistas platicos nacionales con algún reconocimiento internacional del siglo XX y XXI
Nada () Poco () Algo (x) Mucho ()
3. Le gustaría conocer quienes fueron y quienes son actualmente los mejores representantes del arte plástico y visual del país.
Nada () Poco (x) Mucho ()
4. Le gustaría conocer museos, galerías y otros centros de exposición de los artistas reconocidos de los últimos tiempos.
Nada () Poco () Mucho (x)
5. Le gustaría conocer esta información a través de una guía impresa.
Si () No (x) No me Interesa ()
6. Cuanto estaría dispuesto a pagar por una guía con este tipo de información.
Nada (x) \$3 () \$5 () \$10 ()
7. Le gustaría que esta guía también hable de las técnicas que han utilizado en sus principales obras
Nada () Poco (x) Algo () Mucho ()
8. Cree Ud. que esta guía sería un buen aporte para ayudarnos a culturizar más el país.
Nada () Poco () Algo (x) Mucho ()
9. De ser esta guía gratuita cree que la población estaría más interesada en informarse más del arte de nuestro país.
Nada (x) Poco () Algo () Mucho ()
10. Cree Ud., que la guía ayudaría a fomentar más el turismo local de nuestro país en cuanto a conocer del arte se refiere.
Nada () Poco () Algo (x) Mucho ()

Anexos 6 Encuesta 3

ESCUELA DE ADMINISTRACION TURISTICAY HOTELERA INSTITUTO TECNOLOGICO SUPERIOR
CORDILLERA

ESTRUCTURA DE LA ENCUESTA

Objetivo: Conocer que sabe la población de las artes plásticas y visuales de Ecuador, y sus mejores representantes

Indicaciones: Marque con una x según su criterio

DATOS GENERALES

SEXO: F () M (X)

EDAD: 25-35 (X) 36-45 () 46-55 () MAS DE 55 ()

OCUPACION: Asesor Turístico

CUESTIONARIO

1. Que conoce sobre de las artes plásticas en el Ecuador
Nada (X) Poco () Algo () Mucho ()
2. Conoce artistas platicos nacionales con algún reconocimiento internacional del siglo XX y XXI
Nada (X) Poco () Algo () Mucho ()
3. Le gustaría conocer quienes fueron y quienes son actualmente los mejores representantes del arte plástico y visual del país.
Nada () Poco () Mucho (X)
4. Le gustaría conocer museos, galerías y otros centros de exposición de los artistas reconocidos de los últimos tiempos.
Nada () Poco () Mucho (X)
5. Le gustaría conocer esta información a través de una guía impresa.
Si () No () No me Interesa (X)
6. Cuanto estaría dispuesto a pagar por una guía con este tipo de información.
Nada () \$3 (X) \$5 () \$10 ()
7. Le gustaría que esta guía también hable de las técnicas que han utilizado en sus principales obras
Nada () Poco () Algo (X) Mucho ()
8. Cree Ud. que esta guía sería un buen aporte para ayudarnos a culturizar más el país.
Nada () Poco () Algo (X) Mucho ()
9. De ser esta guía gratuita cree que la población estaría más interesada en informarse más del arte de nuestro país.
Nada () Poco () Algo () Mucho (X)
10. Cree Ud., que la guía ayudaría a fomentar más el turismo local de nuestro país en cuanto a conocer del arte se refiere.
Nada () Poco () Algo (X) Mucho ()

Anexos 7 Proforma Diseño de la guía

Ramirez Dávalos Oe3-100 y Ullta
Telf: 2238956 - 0995226577
oa_solucionesdigitales@hotmail.com

ORDEN DE TRABAJO Fecha: _____
Nombre: _____
Teléfono: _____

DESCRIPCION	CANT.	Valor Unit.	Valor Total
RE GUIA ART. LOS SIGLOS XX Y XXI. PORTADA Y CONTRAPORTADA CARAVANAS MATE. DISEÑO.			\$60
TOTAL →			

Abono: _____ Saldo: _____
Fecha de Entrega: _____ Firma: _____
PERSONA RESPONSABLE: _____

Anexos 8 Proforma Guía más Impresión

DIGIPRINT
Impresión Ideas

Remirez Dávalos Oe3-122
entre América y Ulloa
dg.digiprint2@gmail.com
Telf.: 2506013

ORDEN DE TRABAJO

NOMBRE: _____
CORREO: _____
TELÉFONO: _____ FECHA: 21.3.18

CANT.	DESCRIPCIÓN	VUNIDAD	VTOTAL
	Diseño Revista		50
	Imp. Revista, A4 Corrado + Encuadrado		54
		TOTAL	

ABONO: _____ SALDO: _____
ENTREGA: _____ RESPONSABLE: _____

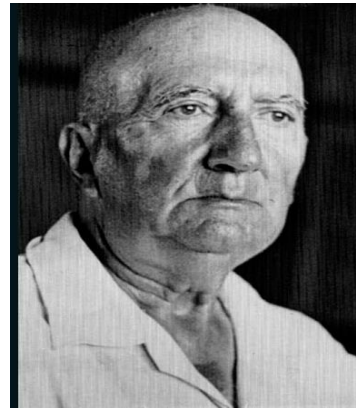
Anexos 9 Diseño e impresión de la Guía Artística



Anexos 10 Fotografías de los Artistas que describe la guía



Victor Mideros



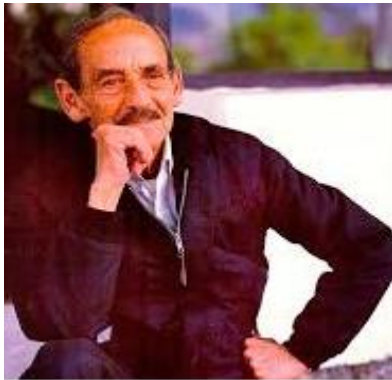
Manuel Rendon



Oswaldo Guayasamín



Camilo Egas



Eduardo Kingman



Oswaldo Viteri



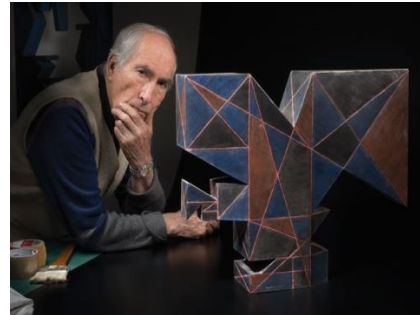
Gonzalo Endara



Oswaldo Muñoz Mariño



Ortega Maila



Estuardo Maldonado



Pedro Herrera

Anexos 11 Fotografías de los Museos de los artistas

Fundación Guayasamín



Capilla del Hombre



Casa Museo

Museo Camilo Egas



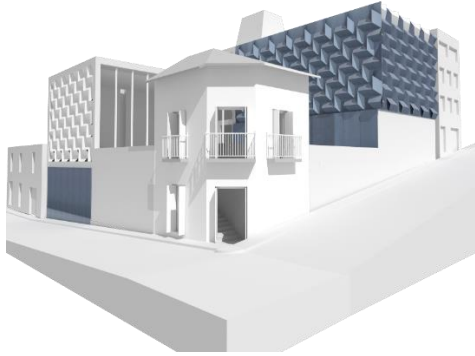
Museo Kingman



Museo Acuarela y Dibujo



Museo Estuardo Maldonado



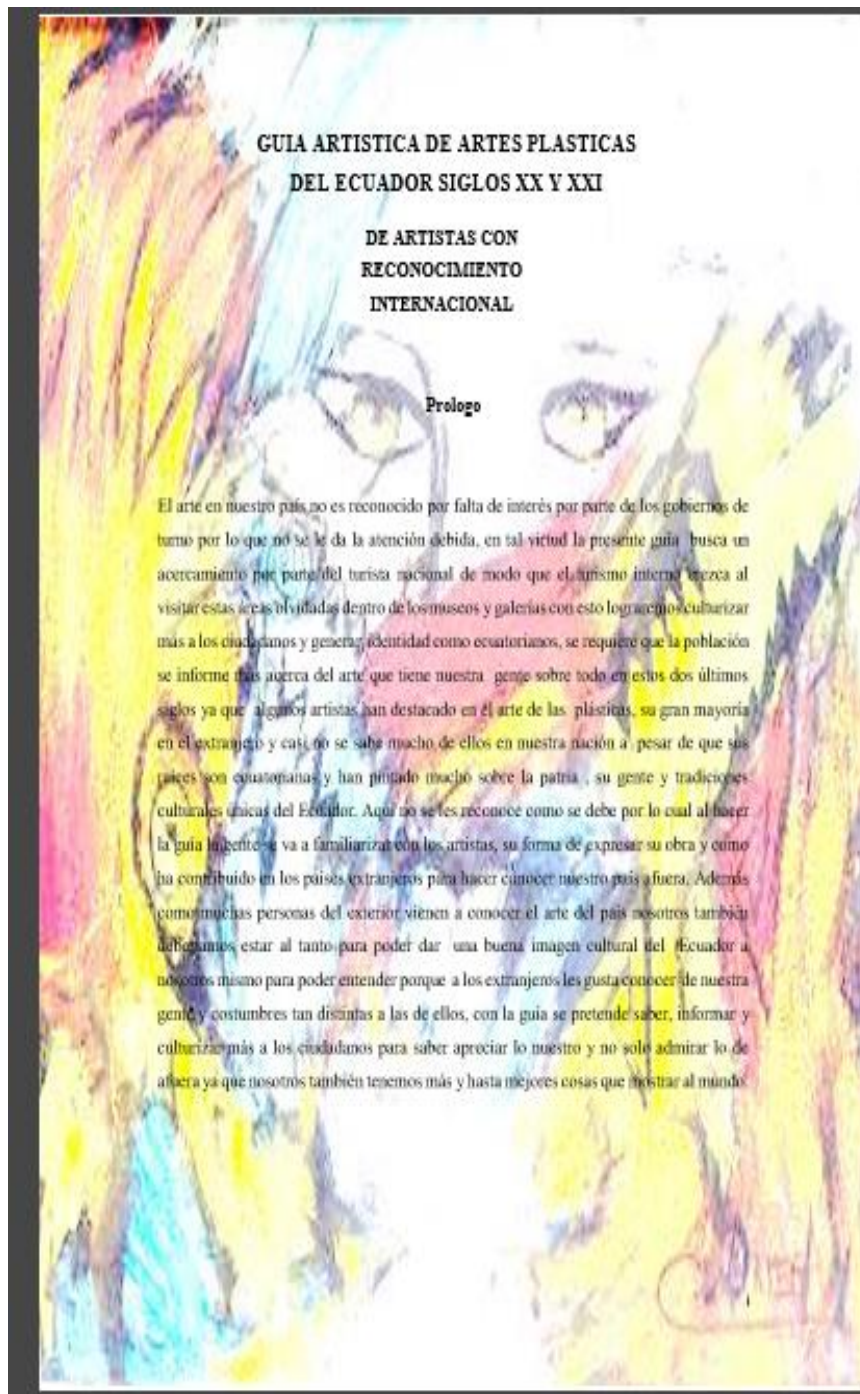
Museo Templo del Sol




Anexos 12
Guía Impresa Portada



Anexos 13 Prologo




Anexos 14 Artista



**GUIA ARTISTICA DE ARTES PLASTICAS DEL ECUADOR SIGLOS XX Y XXI
DE ARTISTAS CON RECONOCIMIENTO INTERNACIONAL**

Victor Mideros



(San Antonio de Ibarra, 18 de marzo de 1888 - Quito, 9 de octubre de 1967), fue un pintor ecuatoriano de los movimientos impresionista y simbolista.

Representante de lo tradicional, la burguesía ve en él al gran pintor que satisface su devoción y su visión espiritual del mundo anclada en ciertas simbólas entre lo religioso y lo exotérico, no debía llegar a sur telas los grandes conflictos sociales del tiempo.

Obra

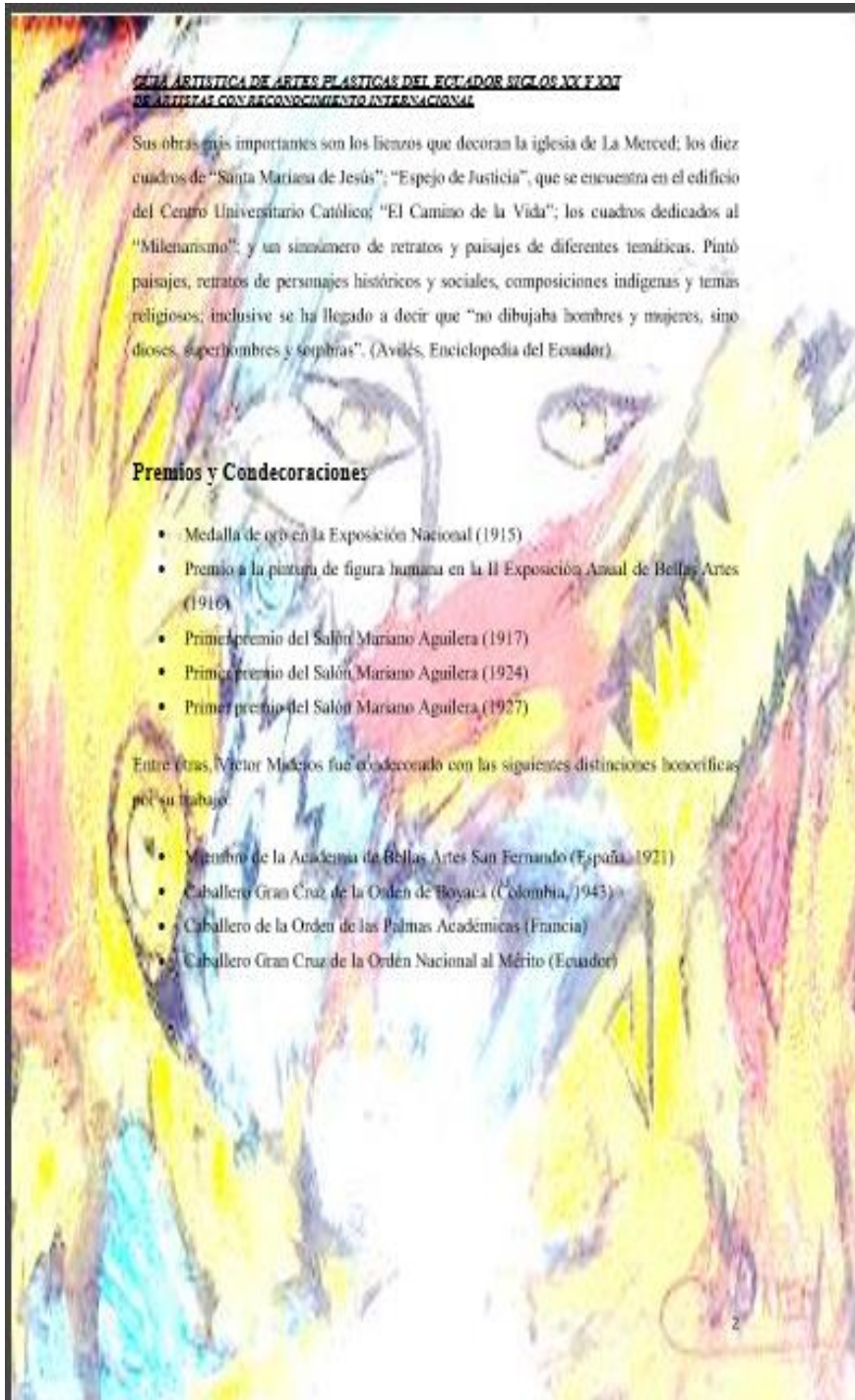
Se puede afirmar que la obra de Mideros, iniciada dentro de un naturalismo de tendencia impresionista, alcanzó sus mejores logros en el tema religioso, al que matizó con cierto esoterismo de raíz simbólica y claro origen rosacruciario. El mismo solía decir que pintaba sus obras con la paleta de Dios, porque utilizaba los siete colores del arco iris y un profundo estudio del color, logrando así iluminar sus pinturas.

Jueco, profetas, la Virgen y Cristo en los estertores de su agonía o en la impotente majestad de su resurrección, encarnan los motivos fundamentales de este pintor, que encontró en la Biblia un manantial perenne de inspiración. Extraños signos de presagio imprimen su obra un matiz, más que místico, religioso. En ella se adivinan y columbran los invisibles resplandores de la ciudad de Dios, siempre diluida en la más lejana perspectiva, como una promesa inalcanzable. (Rodríguez, 100 artistas del Ecuador)

1

Anexos 15

Vida del Artista



GUÍA ARTÍSTICA DE ARTES PLÁSTICAS DEL ECUADOR SIGLOS XX Y XXI DE ARTISTAS CON RECONOCIMIENTO INTERNACIONAL

Sus obras más importantes son los lienzos que decoran la iglesia de La Merced; los diez cuadros de "Santa Mariana de Jesús"; "Espejo de Justicia", que se encuentra en el edificio del Centro Universitario Católico; "El Camino de la Vida"; los cuadros dedicados al "Milenario"; y un sinnúmero de retratos y paisajes de diferentes temáticas. Pintó paisajes, retratos de personajes históricos y sociales, composiciones indígenas y temas religiosos; inclusive se ha llegado a decir que "no dibujaba hombres y mujeres, sino dioses, superhombres y sophras". (Avalés, Enciclopedia del Ecuador).

Premios y Condecoraciones

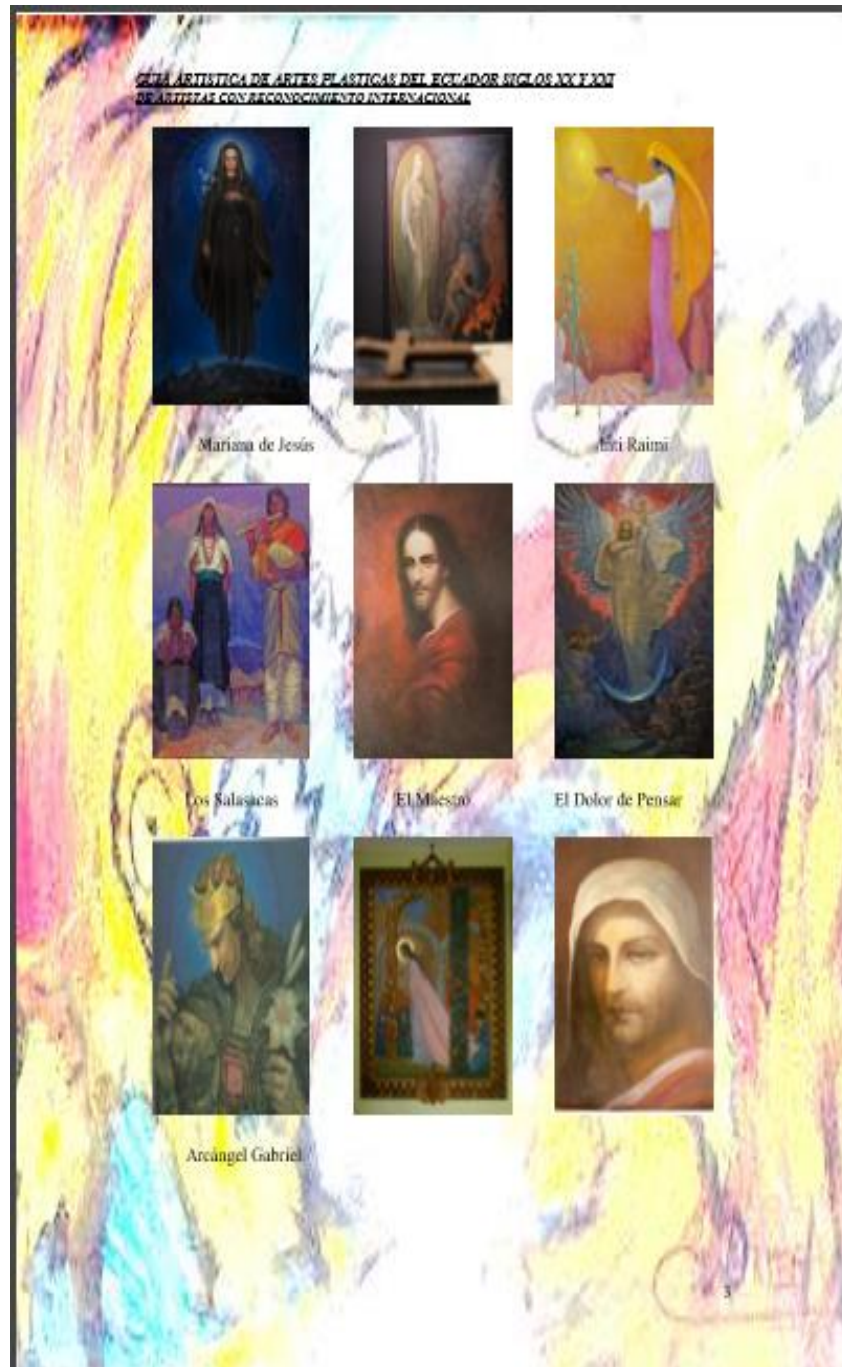
- Medalla de oro en la Exposición Nacional (1915)
- Premio a la pintura de figura humana en la II Exposición Anual de Bellas Artes (1916)
- Primer premio del Salón Mariano Aguilera (1917)
- Primer premio del Salón Mariano Aguilera (1924)
- Primer premio del Salón Mariano Aguilera (1927)

Entre otras, Víctor Madero fue condecorado con las siguientes distinciones honoríficas por su trabajo:

- Miembro de la Academia de Bellas Artes San Fernando (España, 1921)
- Caballero Gran Cruz de la Orden de Boyaca (Colombia, 1943)
- Caballero de la Orden de las Palmas Académicas (Francia)
- Caballero Gran Cruz de la Orden Nacional al Mérito (Ecuador)

2

Anexos 16
Obra en Pintura



Anexos 17
Mapas de Museos

**GUIA ARTISTICA DE ARTES PLASTICAS DEL ECUADOR SIGLOS XX Y XXI
DE ARTISTAS CON RECONOCIMIENTO INTERNACIONAL**

MUSEOS DE LOS ARTISTAS.

Museo Maria Urrutia


En el museo de Maria Urrutia se pueden observar algunos cuadros del pintor Victor Mideros sobre todo los del Apocalipsis que han sido algunas de sus mejores obras y que adornan la casa de esta señora.

Dirección: García Moreno 760 entre Sucre y Bolívar

Horarios: martes a viernes 10h00 a 18h00 y sábados, domingos y feriados 09h30 a 17h30

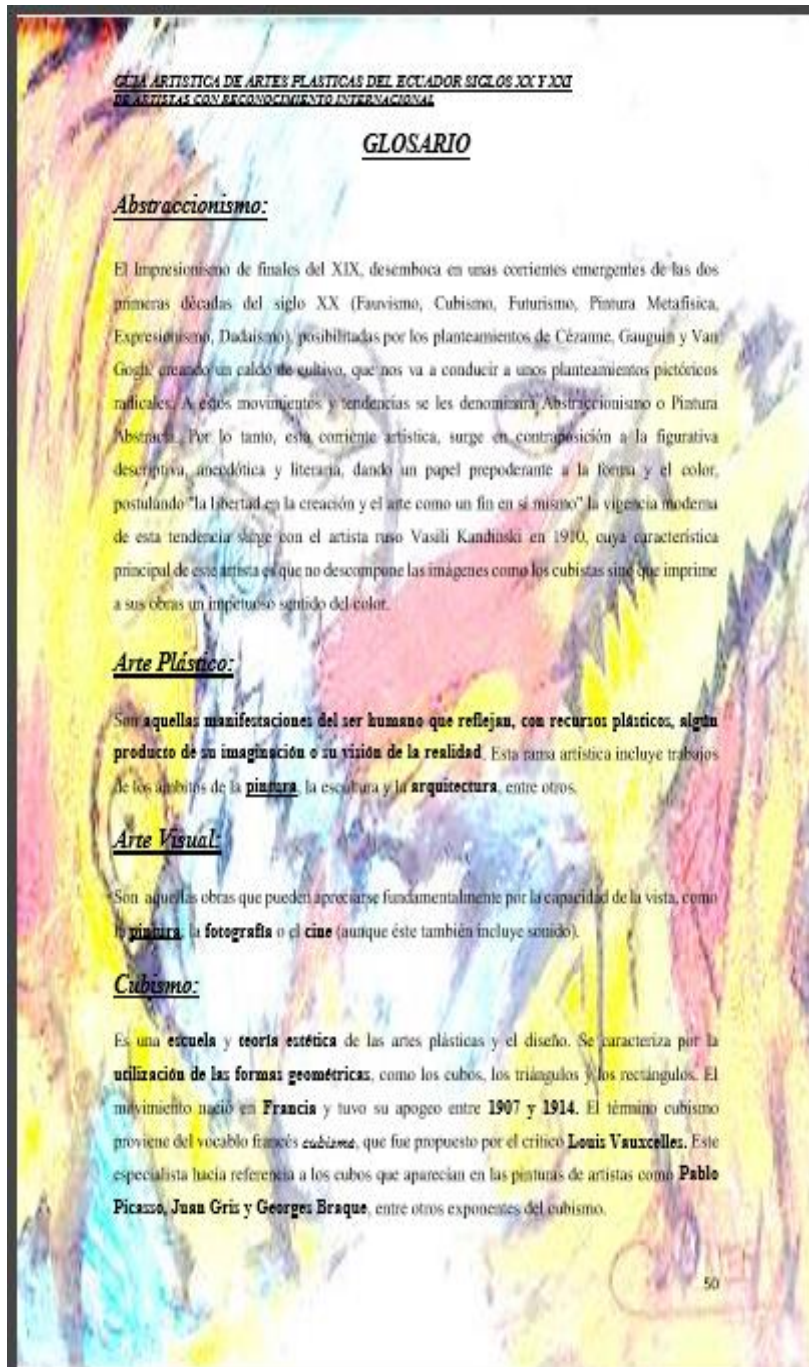
Costo: adultos 2,00 USD / niños 0,50 USD -estudiantes y tercera edad 1,00 USD

Mapa:

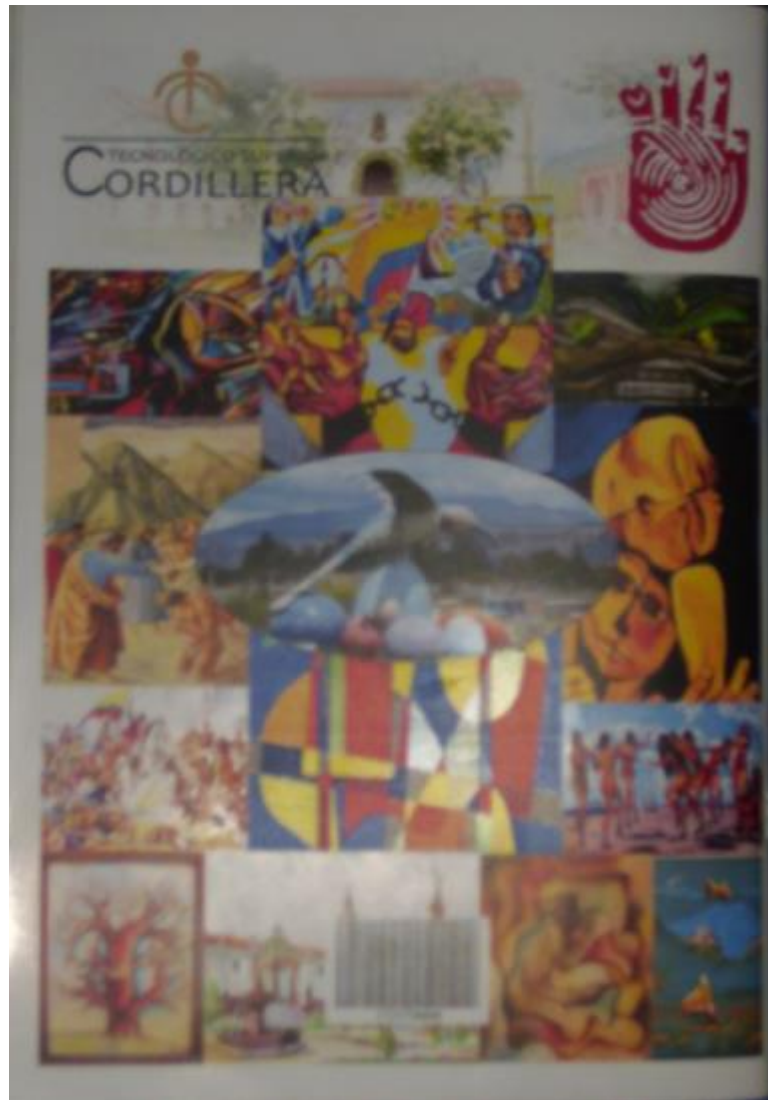


Anexos 18

Glosario



Anexos 19
Contraportada



Anexos 20
Informe del Revisor

Ing. Carlos F. Guijarro C. Msc.
Director de la Carrera
Administración Turística y Hotelera
Instituto Tecnológico Superior Cordillera
Av. Brasil N46-45 y Zamora
carlos.guijarro@cordillera.edu.ec

ISTCO
UNIDAD DE TITULACIÓN
Mg. Giovanni Urbina


Presente. -

Por medio del presente me dirijo comedidamente para informar que se ha realizado los cambios solicitados de fondo en el proyecto de tesis "Guía artística del siglo XX y XXI en la provincia de Pichincha Ciudad de Quito" de la Srta. Nathalie Samanta Palio Posso con CI: 1723736060.

Este pertinente es con el fin de manifestar que la mencionada estudiante ha culminado su proceso de revisión y puede ejecutar el empastado para su desarrollo de titulación.

De antemano anticipo mis sinceros agradecimientos por la afable atención.

Atentamente,



Msc. Carlos F. Guijarro
Director de Carrera
Turismo y Hotelería



Anexos 21
Informe del Urkund

URKUND

Urkund Analysis Result

Analysed Document: tesis completa para el unkurd.docx (D36957167)
Submitted: 3/26/2018 12:28:00 AM
Submitted By: na_th_samy@hotmail.com
Significance: 8 %

Sources included in the report:

- Proyecto de Javier Chimarro.pdf (D36867814)
- TESIS vALERIA CON APA.docx (D15685275)
- TESIS DAVID.docx (D15685051)
- Carolina Sánchez.pdf (D26677148)
- PROYECTO-Benitez ANDREA.pdf (D15663753)
- PROYECTO-terminado-corregido-urckus (2).pdf (D15681005)
- PLAN DE MARKETING DE LLANO GRANDE ORIGINAL.docx (D15685786)
- TESIS FINAL pdf.pdf (D23393556)
- http://www.inocar.mil.ec/web/images/lotaip/2015/literal_a/base_legal/A_Constitucion_republica_ecuador_2008constitucion.pdf
- https://es.wikisource.org/wiki/Constituci%C3%B3n_de_Ecuador_de_2008:_T%C3%8DTULO_I
- <http://www.ecuadorexplorer.com/es/html/panorama-de-quito.html>

Instances where selected sources appear:

23

Handwritten signatures and dates:
16/04/18 14:18
Aprobado
16-04-2018



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA

Administración Turística y Hotelera

ORDEN DE EMPASTADO

Una vez verificado el cumplimiento de los requisitos establecidos para el proceso de Titulación, se **AUTORIZA** realizar el empastado del trabajo de titulación, del alumno(a) Nathalie Samanta Pallo Posso, portador de la cédula de identidad N° 1723736060 previa validación por parte de los departamentos facultados.

Quito, 15 de noviembre del 2018

Marcela B.
Sra. Marcela Balseca
Caja "CORDILLERA"
CONSEJO DE CARRERA
Adm. Turística y Hotelera

Leda. Marlene Andrade
DELEGADO DE LA UNIDAD DE TITULACIÓN

William Parra
Ing. William Parra
BIBLIOTECA

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR
"CORDILLERA"
22 NOV 2018
9.48
Ing. Samira Villalba

Ing. Samira Villalba
PRÁCTICAS PREPROFESIONALES

"CORDILLERA"
INSPECCIÓN DE CARRERA

Adm. Turística y Hotelera
Msc. Carlos Gujaro
DIRECTOR DE CARRERA

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR
"CORDILLERA"
22 NOV 2018
Verónica Lara
Ing. Verónica Lara
SECRETARIA ACADÉMICA

*Nuestro reto formar seres humanos con iguales
derechos, deberes y obligaciones*