



INSTITUTO TECNOLÓGICO
"CORDILLERA"

CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

DISEÑO DE UN CÁTALOGO INFORMATIVO SOBRE LAS FIGURAS DE MAZAPÁN EN LA
PARROQUIA DE CALDERÓN

Proyecto de investigación previo a la obtención del título de Tecnólogo en Diseño Gráfico

Autor: Eduardo Xavier Pillajo Molina

Tutor: Ing. Lizeth Guerrero

Quito, Octubre 2015

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL ESTUDIANTE

DECLARATORIA

Declaro que la investigación es absolutamente original, autentica, personal, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes. Las ideas, doctrinas resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

Eduardo Xavier Pillajo Molina

CC 172608116-7

CONTRATO DE CESIÓN SOBRE DERECHOS PROPIEDAD INTELECTUAL

Comparecen a la celebración del presente contrato de cesión y transferencia de derechos de propiedad intelectual, por una parte, el estudiante Pillajo Molina Eduardo Xavier, por sus propios y personales derechos, a quien en lo posterior se le denominará el “CEDENTE”; y, por otra parte, el INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO CORDILLERA, representado por su Rector el Ingeniero Ernesto Flores Córdova, a quien en lo posterior se lo denominará el “CESIONARIO”. Los comparecientes son mayores de edad, domiciliados en esta ciudad de Quito Distrito Metropolitano, hábiles y capaces para contraer derechos y obligaciones, quienes acuerdan al tenor de las siguientes cláusulas:

PRIMERA: ANTECEDENTE.- a) El Cedente dentro del pensum de estudio en la carrera de Diseño Gráfico que imparte el Instituto Superior Tecnológico Cordillera, y con el objeto de obtener el título de Tecnólogo en Diseño Gráfico, el estudiante participa en el proyecto de grado denominado “DISEÑO DE UN CÁTALOGO INFORMATIVO SOBRE LAS FIGURAS DE MAZAPÁN EN LA PARROQUIA DE CALDERÓN” el cual incluye la creación y desarrollo un catálogo informativo el cual incluye la post-prensa, prensa y armados para lo cual ha implementado los conocimientos adquiridos en su calidad de alumno. b) Por iniciativa y responsabilidad del Instituto Superior Tecnológico Cordillera se desarrolla la creación del catálogo, motivo por el cual se regula de forma clara la cesión de los derechos de autor que genera la obra literaria y que es producto del proyecto de grado, el mismo que culminado es de plena aplicación técnica, administrativa y de reproducción.

DISEÑO DE UN CÁTALOGO INFORMATIVO SOBRE LAS FIGURAS DE MAZAPÁN EN LA PARROQUIA DE CALDERÓN

SEGUNDA: CESIÓN Y TRANSFERENCIA.- Con el antecedente indicado, el Cedente libre y voluntariamente cede y transfiere de manera perpetua y gratuita todos los derechos patrimoniales del catálogo de ordenador descrito en la cláusula anterior a favor del Cesionario, sin reservarse para sí ningún privilegio especial (de las fotografías, el producto final etc.). El Cesionario podrá explotar el programa de ordenador por cualquier medio o procedimiento tal cual lo establece el Artículo 20 de la Ley de Propiedad Intelectual, esto es, realizar, autorizar o prohibir, entre otros: a) La reproducción del catálogo por cualquier forma o procedimiento; b) La comercialización del producto; c) La distribución pública de ejemplares o copias; d) Cualquier transformación o modificación del catálogo; e) La protección y registro en el IEPI el programa de ordenador a nombre del Cesionario; f) Ejercer la protección jurídica del programa de ordenador; g) Los demás derechos establecidos en la Ley de Propiedad Intelectual y otros cuerpos legales que normen sobre la cesión de derechos de autor y derechos patrimoniales.

TERCERA: OBLIGACIÓN DEL CEDENTE.- El cedente no podrá transferir a ningún tercero los derechos que conforman la estructura, secuencia y organización del programa de ordenador que es objeto del presente contrato, como tampoco emplearlo o utilizarlo a título personal, ya que siempre se deberá guardar la exclusividad del programa de ordenador a favor del Cesionario.

CUARTA: CUANTIA.- La cesión objeto del presente contrato, se realiza a título gratuito y por ende el Cesionario ni sus administradores deben cancelar valor alguno o regalías por este contrato y por los derechos que se derivan del mismo.

QUINTA: PLAZO.- La vigencia del presente contrato es indefinida.

SEXTA: DOMICILIO, JURISDICCIÓN Y COMPETENCIA.- Las partes fijan como su domicilio la ciudad de Quito. Toda controversia o diferencia derivada de éste, será resuelta directamente entre las partes y, si esto no fuere factible, se solicitará la asistencia de un Mediador del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Quito. En el evento que el conflicto no fuere resuelto mediante este procedimiento, en el plazo de diez días calendario desde su inicio, pudiendo prorrogarse por mutuo acuerdo este plazo, las partes someterán sus controversias a la resolución de un árbitro, que se sujetará a lo dispuesto en la Ley de Arbitraje y Mediación, al Reglamento del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de comercio de Quito, y a las siguientes normas: a) El árbitro será seleccionado conforme a lo establecido en la Ley de Arbitraje y Mediación; b) Las partes renuncian a la jurisdicción ordinaria, se obligan a acatar el laudo arbitral y se comprometen a no interponer ningún tipo de recurso en contra del laudo arbitral; c) Para la ejecución de medidas cautelares, el árbitro está facultado para solicitar el auxilio de los funcionarios públicos, judiciales, policiales y administrativos, sin que sea necesario recurrir a juez ordinario alguno; d) El procedimiento será confidencial y en derecho; e) El lugar de arbitraje serán las instalaciones del centro de arbitraje y mediación de la Cámara de Comercio de Quito; f) El idioma del arbitraje será el español; y, g) La reconvenición, caso de haberla, seguirá los mismos procedimientos antes indicados para el juicio principal.

SÉPTIMA: ACEPTACIÓN.- Las partes contratantes aceptan el contenido del presente contrato, por ser hecho en seguridad de sus respectivos intereses. En aceptación firman a los catorce días del mes de octubre del dos mil quince.

f) _____

C.C. N° 1726081167

CEDENTE

f) _____

Instituto Superior Tecnológico Cordillera

CESIONARIO

AGRADECIMIENTO

Gracias a la Ing. Lizeth Guerrero, por el valioso aporte profesional, técnico y humano brindado en el transcurso de este semestre a mis padres por estar siempre presentes, apoyándome en los malos y buenos momentos durante el transcurso de mi carrera.

DEDICATORIA

Dedico este proyecto a mis padres por su apoyo incondicional a todos y cada uno de mis compañeros que me ayudaron a la realización y conformación de mi tesis de grado.

ÍNDICE GENERAL

Acta de Aprobación del Proyecto de Grado.....	i
Declaración de Autoría del Estudiante.....	i
Declaración de Cesión de Derechos a la Institución.....	ii
Agradecimiento.....	vi
Dedicatoria.....	vii
Índice General.....	viii
Índice de Tablas.....	x
Índice de Figuras.....	xi
Resumen Ejecutivo.....	xiv
Abstract.....	xv
Introducción.....	xvi
CAPÍTULO I: Antecedentes	
1.01 Contexto.....	1
1.02 Justificación.....	2
1.03 Definición del Problema.....	3

CAPÍTULO II: Análisis de involucrados

2.01.- Mapeo de Involucrados.....	4
2.02 Matriz de Análisis y Selección con los Involucrados.....	5

CAPÍTULO III: Problemas y objetivos

3.01 Árbol de Problemas.....	6
3.02 Árbol de Objetivos.....	7

CAPÍTULO IV: Análisis de alternativas

4.01.- Matriz de Análisis de Alternativas e Identificación de Acciones.....	8
4.01.01 Tamaño del Proyecto.....	8
4.01.02 Localización del Proyecto.....	10
4.01.03 Análisis Ambiental.....	10
4.02.- Matriz de Análisis de Impacto de los Objetivos.....	11
4.03.- Diagrama de Estrategias.....	12
4.04.01 Revisión de los Criterios para los Indicadores.....	13
4.04.02 Selección de Indicadores.....	18
4.04.03 Medios de Verificación.....	23
4.04.04 Supuestos.....	27
4.04.05 Matriz Marco Lógico.....	31

CAPÍTULO V: La propuesta

5.01 Antecedente de la Herramienta del Perfil de la Propuesta.	34
5.02 Descripción de la Herramienta.....	34
5.03 Formulario del Proceso de Aplicación.....	41

CAPÍTULO VI: Aspectos Administrativos

6.01 Recursos.....	72
6.01.01 Técnicos – Tecnológicos.....	72
6.01.02 Humano.....	72
6.01.03 Económico.....	72
6.02 Presupuesto.....	73
6.02.01 Gastos Operativos.....	73
6.02.02 Aplicación del Proyecto.....	73
6.03 Cronograma.....	73

CAPÍTULO VII: Conclusiones y Recomendaciones.

7.01 Conclusiones.....	75
7.02 Recomendaciones.....	76
7.03 Referencias Bibliográficas.....	76
7.04 Anexos.....	77

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 01- Análisis de Fuerzas T.....	3
Tabla N° 02- Matriz de Análisis y Selección con los Involucrados.....	5
Tabla N° 03- Matriz de Análisis de Impacto de los Objetivos.....	11
Tabla N° 04- Revisión de los Criterios para los Indicadores.....	13
Tabla N° 05- Selección de Indicadores.....	18
Tabla N° 06- Medios de Verificación.....	23
Tabla N° 07- Supuestos.	27
Tabla N° 08- Matriz Marco Lógico.	31
Tabla N° 09- Tabulación.....	36
Tabla N° 10- Tabulación.....	36
Tabla N° 11- Tabulación.....	37
Tabla N° 12- Tabulación.....	37
Tabla N° 13- Tabulación.....	38
Tabla N° 14- Tabulación.....	38
Tabla N° 15- Tabulación.....	39
Tabla N° 16- Tabulación.....	39
Tabla N° 17- Tabulación.....	40
Tabla N° 18- Tabulación.....	40
Tabla N° 19- Estilos.....	45
Tabla N° 20- Gastos Operativos.....	73
Tabla N° 21- Aplicación del Proyecto.....	73

Tabla N° 22- Cronograma.....	74
------------------------------	----

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura N° 01- Mapeo de Involucrados.....	4
Figura N° 02- Árbol de Problemas.....	6
Figura N° 03- Árbol de Objetivos.....	7
Figura N° 04- Matriz de Análisis de Alternativas e Identificación de Acciones.....	8
Figura N° 05- Mapa de la Ubicación.....	10
Figura N° 06- Diagrama de Estrategias.....	12
Figura N° 07- Gráfico Tabulación.....	36
Figura N° 08- Gráfico Tabulación.....	36
Figura N° 09- Gráfico Tabulación.....	37
Figura N° 10- Gráfico Tabulación.....	37
Figura N° 11- Gráfico Tabulación.....	38
Figura N° 12- Gráfico Tabulación.....	38
Figura N° 13- Gráfico Tabulación.....	39
Figura N° 14- Gráfico Tabulación.....	39
Figura N° 15- Gráfico Tabulación.....	40
Figura N° 16- Gráfico Tabulación.....	40
Figura N° 17- Mapa de Contenidos.....	42
Figura N° 18- Página Master o Retículas.....	45
Figura N° 19- Página Master o Retículas.....	46

Figura N° 20- Página Master o Retículas.....	46
Figura N° 21- Página Master o Retículas.....	47
Figura N° 22- Página Master o Retículas.....	47
Figura N° 23- Página Master o Retículas.....	48
Figura N° 24- Página Master o Retículas.....	48
Figura N° 25- Página Master o Retículas.....	49
Figura N° 26- Página Master o Retículas.....	49
Figura N° 27- Página Master o Retículas.....	50
Figura N° 28- Página Master o Retículas.....	50
Figura N° 29- Página Master o Retículas.....	51
Figura N° 30- Página Master o Retículas.....	51
Figura N° 31- Página Master o Retículas.....	52
Figura N° 32- Página Master o Retículas.....	52
Figura N° 33- Página Master o Retículas.....	53
Figura N° 34- Página Master o Retículas.....	53
Figura N° 35- Diagramación.....	54
Figura N° 36- Diagramación.....	55
Figura N° 37- Diagramación.....	56
Figura N° 38- Diagramación.....	57
Figura N° 39- Diagramación.....	58
Figura N° 40- Diagramación.....	59
Figura N° 41- Diagramación.....	60

Figura N° 42- Diagramación.....	61
Figura N° 43- Diagramación.....	62
Figura N° 44- Imágen Corporativa.....	63
Figura N° 45- Portada.....	65
Figura N° 46- Maquetación.....	66
Figura N° 47- Maquetación.....	67
Figura N° 48- Maquetación.....	68
Figura N° 49- Maquetación.....	69
Figura N° 50- Maquetación.....	70

RESUMEN EJECUTIVO

La Unión Artesanal de figuras de mazapán se encuentra ubicada en la parroquia de Calderón en el norte de Quito, es un sitio turístico, el cual desarrollan una variedad de figuras de mazapán desarrollado por los mismos habitantes de la parroquia, brindando una estancia agradable al turista con los colores y tamaños de la artesanía que esta pueda ofrecer.

Hace cinco años la Unión Artesanal esta tradición ancestral ha decaído en su producción por lo cual sus ingresos bajaron por la disminución del turismo en la zona ocasionando la reducción de empleados de dicha actividad.

Es por eso que en estos cinco años los sitios o lugares que elaboran las figuras de mazapán han sido menos visitadas por los turistas incluso por sus habitantes ya que desconocen de sus nuevos diseños o figuras de mazapán que se han elaborado.

Es por eso que se necesita aumentar o lograr innovación con las nuevas artesanías que atraigan la atención del turista y con ellas lograr fortalecer la identidad cultural de la Unión Artesanal para poder aumentar la visibilidad de la parroquia.

Se establece como estrategia de marketing directo realizar un roll up de información para las personas que visiten la parroquia de Calderón para informar al grupo objetivo que desconoce de la artesanía, con el fin de que conozcan los productos que ofrece, y a su vez que visiten la unión artesanal logrando un interés de esta cultura ancestral al consumidor.

ABSTRACT

The Union of figures of Artisanal marzipan is located in the parish of Calderon in the north of Quito, is a tourist site, which develop a variety of figures of marzipan developed by the same people of the parish, providing a pleasant stay to the tourists with different colors and sizes of the crafts that this can offer.

Five years ago, the Union Craft this ancient tradition has fallen in its production by which their incomes fell by the decline in tourism in the area causing the reduction of employees of the activity.

That is why in these five years the sites or places that are produced by the figures of marzipan have been less visited by tourists even by its inhabitants since they were unaware of their new designs or figures of marzipan that have been developed.

That is why there is a need to increase or to achieve innovation with the new crafts that will attract the attention of the tourist and with them to strengthen the cultural identity of the craft union in order to increase the visibility of the parish.

Is set to direct marketing strategy make a roll up of information for visitors to the parish of Calderón to inform the target group that you do not know of the crafts, to make them aware of the products it offers, and its time they visit the craft union achieving a interest of this ancient culture to the consumer.

INTRODUCCION

El Proyecto a continuación es la elaboración de un catálogo informativo para la artesanía de la parroquia de Calderón, siendo el principal problema la falta de interés de los turistas por lo cual sus ingresos bajaron por la disminución del turismo en la zona ocasionando la reducción de empleados de dicha actividad.

La realización de un catálogo será sumamente positiva para el cambio de actitud en los habitantes ya que dicha actividad constituye una alternativa de empleo para la zona, incorporando a los jóvenes en las actividades productivas.

Además proporcionara el conocimiento tradicional a la parroquia ayudando a difundir los valores culturales, folclóricos y ancestrales.

CAPÍTULO 1

Antecedentes

1.01 Contexto

La parroquia de Calderón ofrece constantemente una atracción turística a toda persona que lo visite, en el local aledaño al coliseo principal, los artesanos de la parroquia trabajan y venden sus productos en la Unión Artesanal. Por tradición cultural, se elaboran una variedad de artesanías y una de ellas es las figuras de mazapán. (Unión Artesanal 2015)

Los visitantes se sintieron atraídos por estas figuras de harina y las fueron adquiriendo, por lo que las artesanas, recurrieron a su potencial para su elaboración y a sí incrementar su producción económica, artístico para diseñar otras figuras, usaron más colores, fueron agregando nuevos elementos decorativos y perfeccionando la técnica. (<http://www.turismo.gob.ec/las-figuras-de-mazapan-un-atractivo-turistico-de-calderon/>“06-Junio-2013”)

Es interesante poder observar todo el colorido de esta cultura solamente viviendo cerca de las mismas, es ahí donde podemos dar fe de la riqueza del folklore ancestral. Esta artesanía permite la creatividad y compromiso en preservar sus tradiciones son los motivos por lo cual muchos de ellos trabajan en aquella elaboración de figuras de mazapán permitiendo a la parroquia de Calderón a ser reconocido por su cultura y tradición ancestral ofreciendo un constante desempeño laboral en los moradores. (<http://www.ppelverdadero.com.ec/pp-comerciante/item/mazapan-tradicion-de-calderon.html/>“08 Julio 2012”)

1.02 Justificación

En el año 2010 esta tradición ancestral ha decaído en su producción por lo cual sus ingresos bajaron por la disminución del turismo en la zona ocasionando la reducción de empleados de dicha actividad. Es por eso que en estos cinco años los sitios o lugares que elaboran las figuras de mazapán han sido menos visitadas por los turistas incluso por sus habitantes ya que desconocen de sus nuevos diseños o figuras de mazapán que se han elaborado. (Unión Artesanal 2015)

Es por eso que se necesita aumentar o lograr innovación con las nuevas artesanías que atraigan la atención del turista y con ellas lograr fortalecer la identidad cultural de la Unión Artesanal para poder aumentar la visibilidad de la parroquia. (<http://www.ppelverdadero.com.ec/pp-comerciante/item/mazapan-tradicion-de-calderon.html>/08 Julio 2012)

La realización de un catálogo será sumamente positiva para el cambio de actitud en los habitantes ya que dicha actividad constituye una alternativa de empleo para la zona, incorporando a los jóvenes en las actividades productivas.

Además proporcionara el conocimiento tradicional a la parroquia ayudando a difundir los valores culturales, folclóricos y ancestrales.

Calderón es una parroquia que atrae la atención de los turistas por su artesanía ancestral y valor cultural que se hace preciso conservar por ello la importancia de introducir una innovadora propuesta de diseño.

1.03 Definición del Problema Central (Matriz T)

Análisis de Fuerzas T

Análisis de Fuerzas T					
Situación Empeorada	Situación Actual				Situación Mejorada
Desinterés sobre las figuras de mazapán en la parroquia de Calderón	Poco interés cultural sobre las figuras de mazapán en la parroquia de Calderón				Interés cultural sobre las figuras de mazapán en la parroquia de Calderón
Fuerzas impulsadoras	I	PC	I	PC	Fuerzas bloqueadoras
Colaboración de los moradores por las figuras de mazapan en la parroquia de Calderón	3	5	2	5	Desinterés de los moradores por las tradiciones culturales de las figuras de mazapán
Visualización de la actividad artesanal	2	5	2	4	poca visualización de esta actividad artesanal
Realización de programas que conserve las costumbres de las figuras de mazapán	2	5	3	5	insuficiente ejecución de programas para conservar las costumbres de las figuras de mazapán
Utilización de técnicas innovadoras por los comerciantes	3	5	3	5	Poca innovación de los comerciantes

Tabla N° 01

Elaborado por: Eduardo Pillajo

CAPÍTULO II: Análisis de Involucrados

2.01 Mapeo de Involucrados

Mapeo de Involucrados

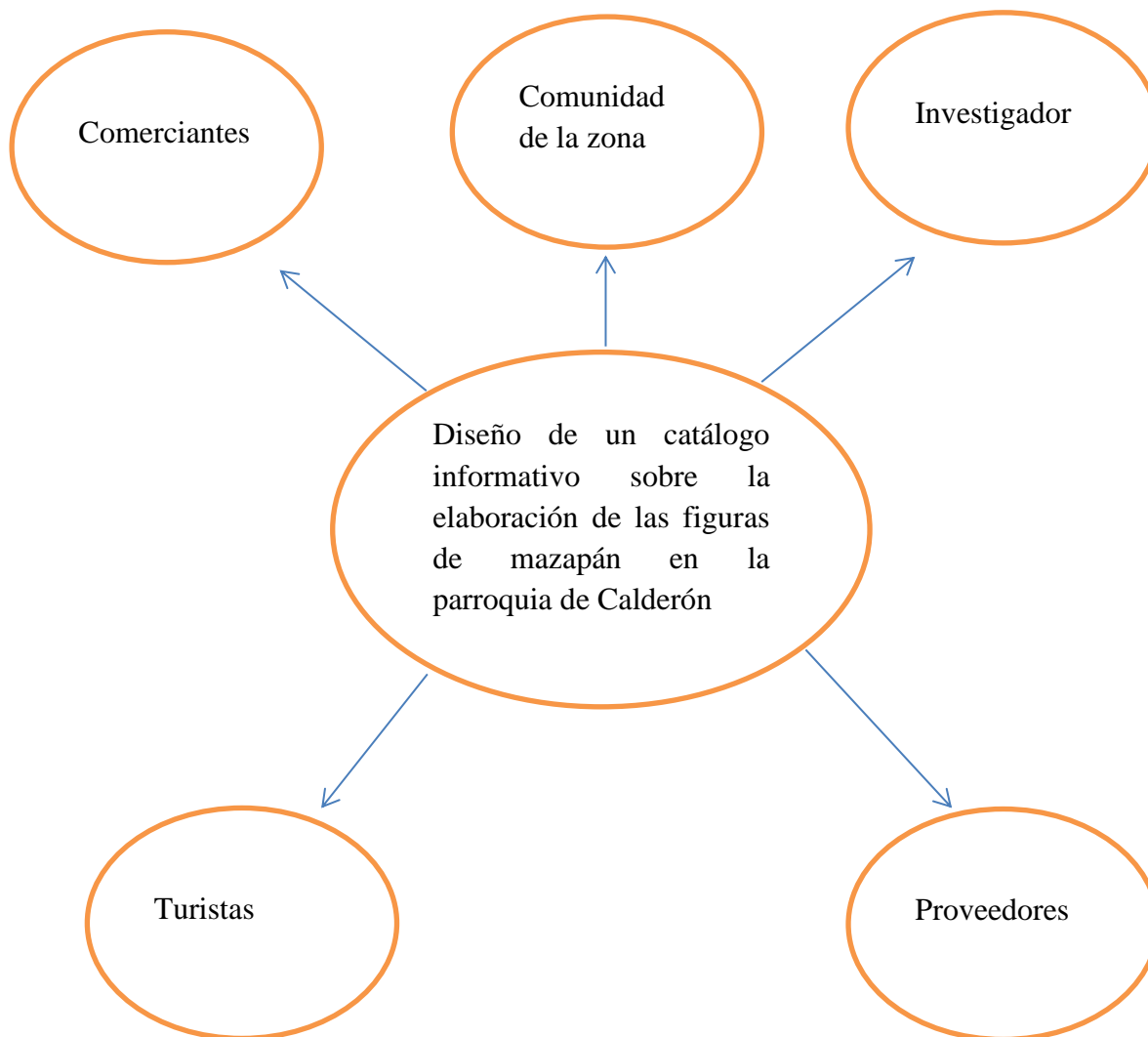


Figura N° 01

Elaborado por: Eduardo Pillajo

2.02 Matriz de Análisis y Selección con los Involucrados

Matriz de Análisis y Selección con los Involucrados

Actores Involucrados	Interés Sobre el Problema	Problemas Percibidos	Recursos y Mandatos	Interés Sobre el Proyecto	Conflictos Potenciales
Comunidad de la zona	Dar a conocer la actividad de las figuras de mazapán	Aceptación a otras culturas	Recurso social	Información suficiente sobre las nuevas figuras de mazapán	Poco interés cultural
Turistas	Conocer la historia del origen de las figuras de mazapán	Interés hacia otras artesanías y culturas	Recursos económicos	Reseña histórica sobre el origen de las figuras de mazapán	Interés a otros sitios turísticos
Comerciantes	Incrementar las ventas de las figuras de mazapán	Interés en las ventas de otros productos	Recursos económicos	Ideas innovadoras para la elaboración de las figuras de mazapan	Venta de otros productos artesanos
Proveedores	Aumento de la producción de las figuras de mazapán	Poca colaboración en la artesanía	Recurso social	Ventas de las figuras de mazapán	Colaboración en otras actividades
Investigador	Cambio de la actitud de los habitantes hacia la cultura	Recolectar la mayor cantidad de información importante.	Permiso de la autoridad	Apoyar aquella tradición que nació en aquel lugar	Obtener registros fotográficos

Tabla N° 02

Elaborado por: Eduardo Pillajo

CAPÍTULO III: Problemas y Objetivos

3.01 Árbol de Problemas

Árbol de Problemas

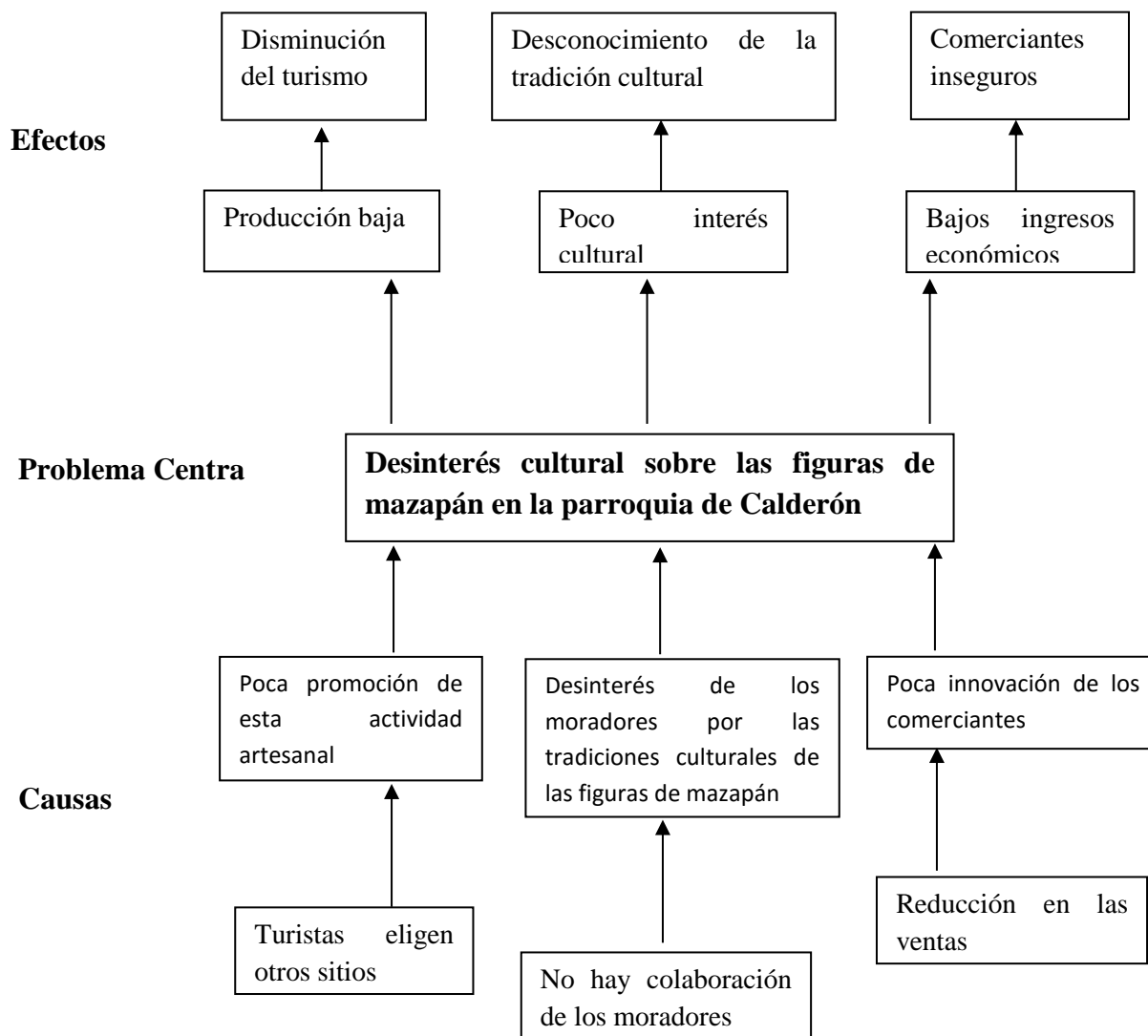


Figura N° 02

Elaborado por: Eduardo Pillajo

3.02 Árbol de objetivos

Árbol de objetivos

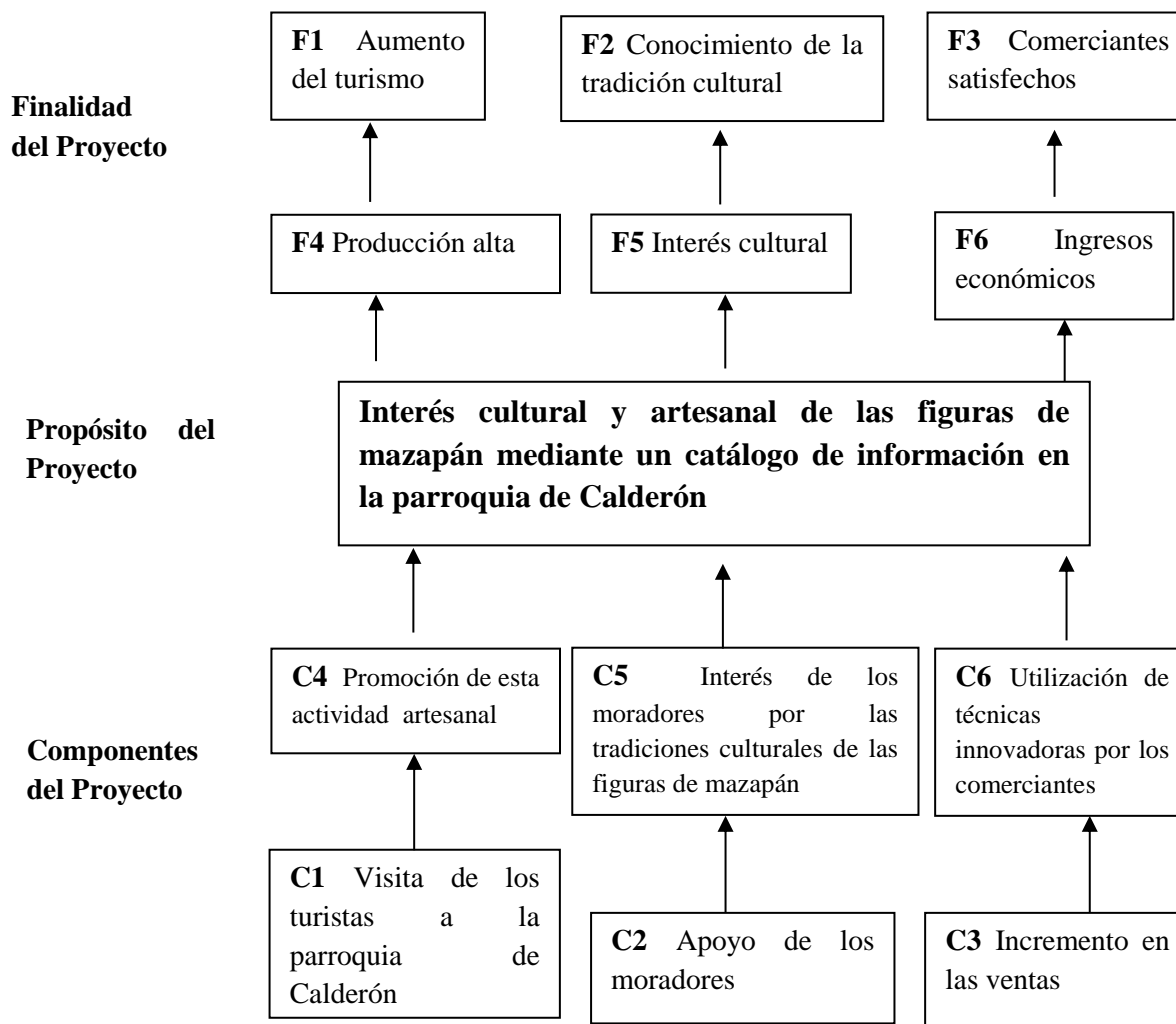


Figura N° 03

Elaborado por: Eduardo Pillajo

CAPÍTULO IV: Análisis de alternativas

4.01 Matriz de análisis de alternativas e identificación de acciones

Matriz de análisis de alternativas e identificación de acciones

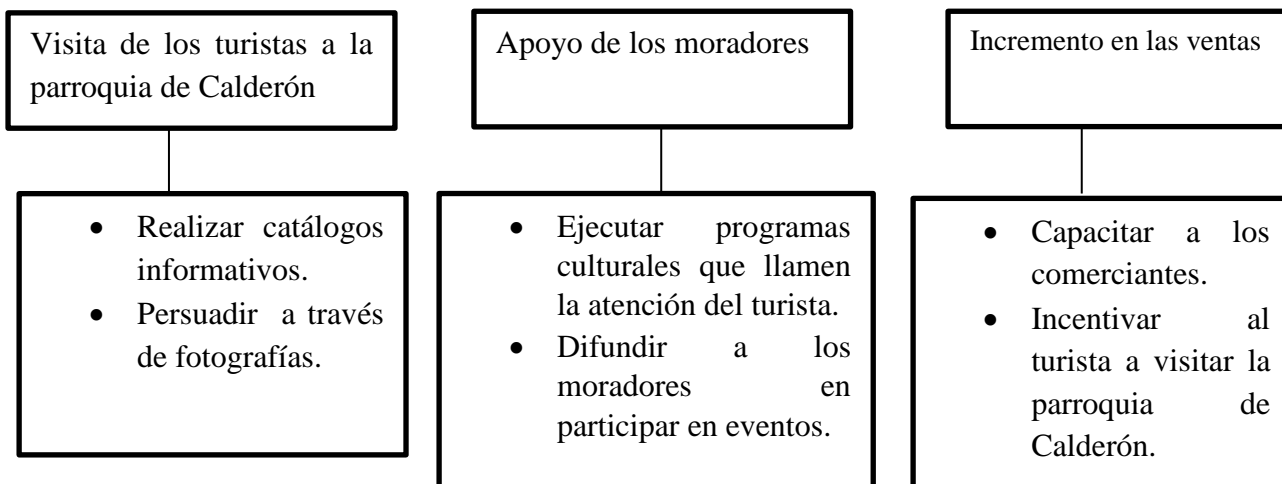


Figura N° 04

Elaborado por: Eduardo Pillajo

4.01.01 Tamaño del Proyecto

Beneficios

Los beneficiarios directos del proyecto, serán todos los habitantes y comerciantes de la parroquia de Calderón y los beneficiarios indirectos será los turistas que visiten el lugar. Esto permitirá a la parroquia de Calderón.

- Mejorar el nivel cultural y económico en los moradores y en la parroquia.
- Identificar los principales problemas que tiene la población del barrio.
- Diseñar un Plan de acción para mejorar las condiciones de vida, con su correspondiente presupuesto.

Alcance:

- a. Turistas
- b. Tiendas de artesanía
- c. Comerciantes

Ubicación de Proyecto

Grupo Objetivo: Turistas

Edad: Todas

Sexo: masculino/femenino

Situación Económica: Media alta

Situación Geográfica: Parroquia Calderón

Requisitos: Interés cultural y ancestral por la artesanía

Número de Personas: 23.961 Habitantes

Muestra:

$$U = \frac{N \times P \times Q}{(N-1) \times (E/K)^2 + P \times Q} = \frac{23961 \times 0.5 \times 0.5}{5989,25 \times (0.05/2)^2 + 0.5 \times 0.5}$$

$$U = 5990,25 = \mathbf{300}$$

- **Impacto Negativo:** Se utilizará materiales como papel y otros que contaminan el medio ambiente pero más adelante se piensa utilizar materiales reciclables que no perjudiquen directamente el medio ambiente.

4.02.- Matriz de Análisis de Impacto de los Objetivos

Matriz de análisis de impacto de los objetivos

Objetivos	Impacto sobre el propósito	Factibilidad Técnica	Factibilidad Financiera	Factibilidad Social	Factibilidad Política	Total	Categoría
Promoción de esta actividad artesanal	5	5	2	5	2	19	Alto
Interés de los moradores por las tradiciones culturales de las figuras de mazapán	5	4	2	5	2	18	Alto
Utilización de técnicas innovadoras por los comerciantes	5	5	3	5	2	20	Alto
Visita de los turistas a la parroquia de Calderón	5	5	4	5	2	21	Alto
Apoyo de los moradores	5	4	2	5	2	18	Alto
Incremento en las ventas	5	5	4	4	2	20	Alto

Tabla N° 03

Elaborado por: Eduardo Pillajo

4.03 Diagrama de estrategias

Diagrama de estrategias

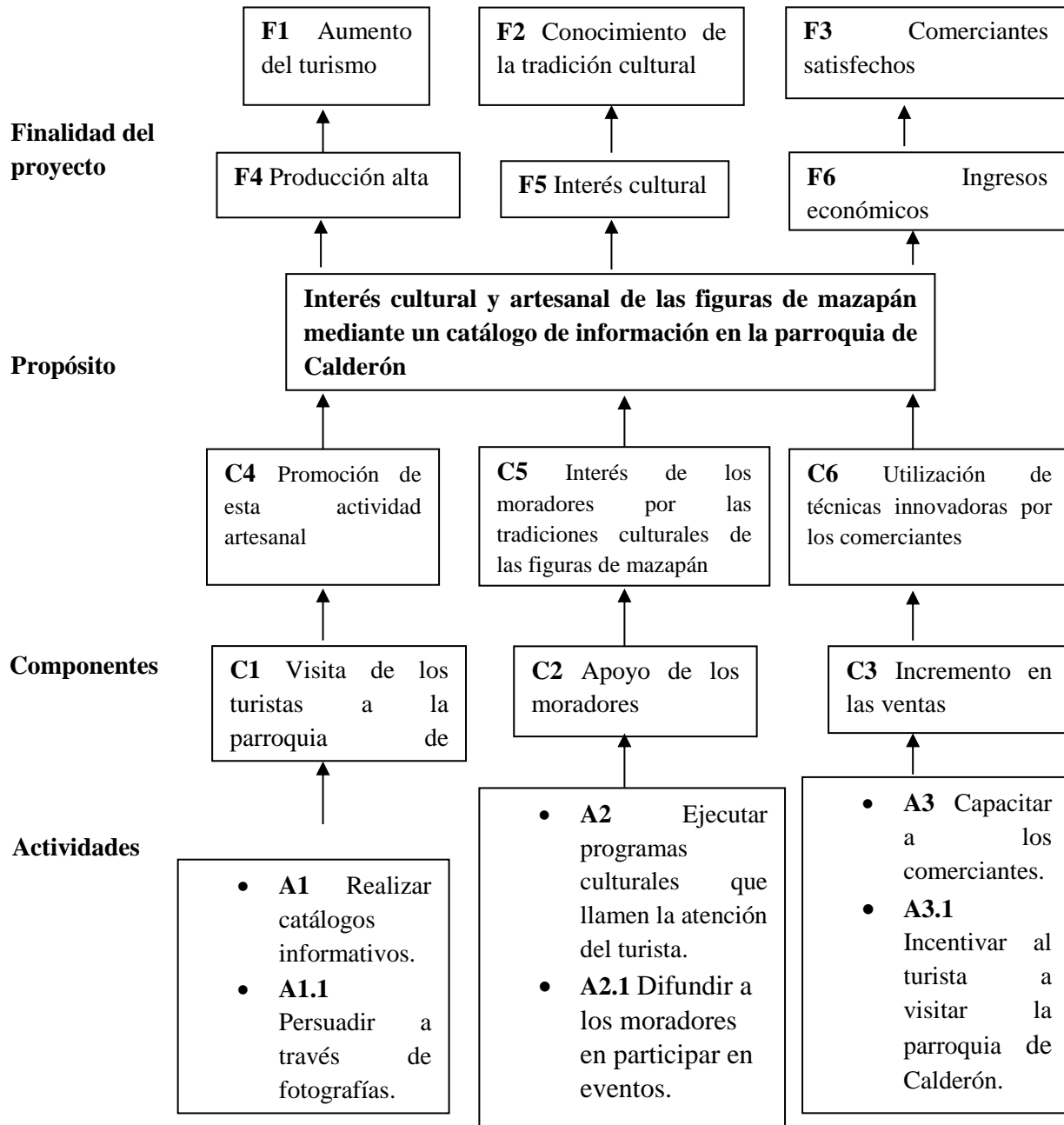


Figura N° 06

Elaborado por: Eduardo Pillajo

4.04.01 Revisión de los Criterios para los Indicadores

Revisión de los Criterios para los Indicadores

NIVEL	Resumen narrativo	Indicador	Meta				
			Cantidad	Calidad	Tiempo	Lugar	Grupo Social
Finalidades	F1 Aumento del turismo.	El 70% de turistas que visitan la parroquia de Calderón.	300	Alta calidad	6 meses	Parroquia de Calderón	Turistas
	F2 Conocimiento de la tradición cultural.	El 70% de personal capacitado que brinde información de la historia ancestral.	300	Alta calidad	1 año	Parroquia de Calderón	Turistas
	F3 Comerciantes satisfechos.	El 60% de turistas que visiten sus locales.	300	Alta calidad	6 meses	Parroquia de Calderón	Comunidad De Calderón
	F4 Producción alta.	El 70% de ventas de la artesanía de mazapán.	300	Alta calidad	1 año	Parroquia de Calderón	Comerciantes
	F5 Interés cultural.	El 60% de comerciantes que dan a conocer su producto.	300	Alta calidad	1 año	Parroquia de Calderón	Comerciantes
	F6 Ingresos económicos	El 70% en ideas innovadoras.	300	Alta calidad	1 año	Parroquia de Calderón	Proveedores

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Meta				
			Cantidad	Calidad	Tiempo	Lugar	Grupo Social
PROPÓSITO	Interés cultural y artesanal de las figuras de mazapán mediante un catálogo de información en la parroquia de Calderón	El 70% de turistas que visiten la parroquia de Calderón.	300	Alta calidad	1 año	Parroquia de Calderón	Turistas

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Meta				
			Cantidad	Calidad	Tiempo	Lugar	Grupo Social
Componentes	C1 Visita de los turistas a la parroquia de Calderón.	80% de material publicitario que se haya entregado en la parroquia de Calderón.	300	Alta	6 meses	Parroquia de Calderón.	Turistas
	C2 Apoyo de los moradores.	El 70% de personas que colaboran en programas culturales.	300	Medio	1 año	Parroquia de Calderón.	Comunidad de la zona de Calderón
	C3 Incremento en las ventas.	70% de ventas de las figuras de mazapán.	300	Medio	1 año	Parroquia de Calderón.	Artesanos de mazapán
	C4 Promoción de esta actividad artesanal	Mostrando de manera atractiva la artesanía.	300	Alta	6 meses	Parroquia de Calderón.	Comerciantes
	C5 Interés de los moradores por las tradiciones culturales de las figuras de mazapán	El 70% de Artesanos participan en programas de la parroquia.	300	Alta	1 año	Parroquia de Calderón.	Comerciantes
	C6 Utilización de técnicas innovadoras por los comerciantes	El 80% de comerciantes son capacitados en técnicas innovadoras.	300	Alta	1 año	Parroquia de Calderón.	Comerciantes

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Meta				
			Cantidad	Calidad	Tiempo	Lugar	Grupo Social
Actividades	A1 Realizar catálogos informativos.	80% de catálogos entregados	300	Alta	6 meses	Parroquia de Calderón.	Turistas
	A1.1 Persuadir a través de fotografías.	80% de fotografías tomadas.	300	Alta	6 meses	Parroquia de Calderón.	Turistas
	A2 Ejecutar programas culturales que llamen la atención del turista.	80% de publicidad entregada para eventos culturales y tradicionales.	300	Alta	6 meses	Parroquia de Calderón.	Moradores de la parroquia Calderón

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Meta				
			Cantidad	Calidad	Tiempo	Lugar	Grupo Social
Actividades	A2.1 Difundir a los moradores en participar en eventos.	Número de reuniones organizadas para informar cualquier actividad.	300	Media	6 meses	Parroquia de Calderón.	Moradores de la parroquia Calderón.
	A3 Capacitar a los comerciantes.	Número de figuras de mazapan realizadas en la semana.	300	Media	6 meses	Parroquia de Calderón.	Comerciantes
	A3.1 Incentivar al turista a visitar la parroquia de Calderón.	Número de ideas innovadoras en los diseños de las figuras de mazapán.	300	Alta	6 meses	Parroquia de Calderón.	Turistas

Tabla N° 04

Elaborado por: Eduardo Pillajo

4.04.02 Selección de Indicadores

Selección de Indicadores

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Clasificador de Indicadores					Puntaje	Selección
			A	B	C	D	E		
Finalidad	F1 Aumento del turismo.	El 70% de turistas que visitan la parroquia de Calderón.	x	x	x	x	x	5	si
	F2 Conocimiento de la tradición cultural.	El 70% de personal capacitado que brinde información de la historia ancestral.	x	x		x	x	4	si
	F3 Comerciantes satisfechos.	El 60% de turistas que visiten sus locales.	x	x	x	x	x	5	si
	F4 Producción alta.	El 70% de ventas de la artesanía de mazapán.	x	x	x	x	x	5	si
	F5 Interés cultural.	El 60% de comerciantes que dan a conocer su producto.	x	x	x	x	x	5	si
	F6 Ingresos económicos	El 70% en ideas innovadoras.	x	x	x		x	4	si

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Clasificador de Indicadores					Puntaje	Selección	
			A	B	C	D	E			
propósito	Interés cultural y artesanal de las figuras de mazapán mediante un catálogo de información en la parroquia de Calderón	Número de turistas que visiten la parroquia de Calderón.	x		x			x	3	si

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Clasificador de Indicadores						
			A	B	C	D	E	Puntaje	Selección
componentes	C1 Visita de los turistas a la parroquia de Calderón.	80% de material publicitario que se haya entregado en la parroquia de Calderón.	x	x	x	x	x	5	si
	C2 Apoyo de los moradores.	El 70% de personas que colaboran en programas culturales.	x	x	x	x	x	5	si
	C3 Incremento en las ventas.	70% de ventas de las figuras de mazapán.	x	x		x	x	4	si
	C4 Promoción de esta actividad artesanal	Mostrando de manera atractiva la artesanía.	x	x	x	x	x	5	si
	C5 Interés de los moradores por las tradiciones culturales de las figuras de mazapán	El 70% de Artesanos participan en programas de la parroquia.	x	x		x	x	4	si
	C6 Utilización de técnicas innovadoras por los comerciantes	El 80% de comerciantes son capacitados en técnicas innovadoras.	x	x	x	x	x	5	si

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Clasificador de Indicadores						
			A	B	C	D	E	Puntaje	Selección
Actividades	A1 Realizar catálogos informativos.	80% de catálogos entregados	x	x	x	x	x	5	si
	A1.1 Persuadir a través de fotografías.	80% de fotografías tomadas.	x	x		x	x	5	si
	A2 Ejecutar programas culturales que llamen la atención del turista.	80% de publicidad entregada para eventos culturales y tradicionales.	x	x	x		x	4	si

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Clasificador de Indicadores					Puntaje	Selección
			A	B	C	D	E		
actividades	A2.1 Difundir a los moradores en participar en eventos.	Número de reuniones organizadas para informar cualquier actividad.	x	x		x	x	4	si
	A3 Capacitar a los comerciantes .	Número de figuras de mazapan realizadas en la semana.	x	x	x	x	x	5	si
	A3.1 Incentivar al turista a visitar la parroquia de Calderón.	Número de ideas innovadoras en los diseños de las figuras de mazapán.	x	x	x	x	x	5	si

Tabla N° 05

Elaborado por: Eduardo Pillajo

4.04.03 Medios de Verificación

Medios de Verificación

Nivel	Resumen narrativo	Indicador	Medios de Verificación				
			Fuentes de Información	Método de Recolección	Método de Análisis	Frecuencia de Recolección	Responsable
Finalidad	F1 Aumento del turismo.	El 70% de turistas que visitan la parroquia de Calderón.	Secundario	Observación directa	Verificación	6 meses	Comunidad de la zona
	F2 Conocimiento de la tradición cultural.	El 70% de personal capacitado que brinde información de la historia ancestral.	Primario	Observación directa	Estadístico	1 año	Comerciantes
	F3 Comerciantes satisfechos.	El 60% de turistas que visiten sus locales.	Primario	Encuesta	Estadístico	6 meses	Comerciantes
	F4 Producción alta.	El 70% de ventas de la artesanía de mazapán.	Primario	Observación directa	Estadístico	6 meses	Comerciantes
	F5 Interés cultural.	El 60% de comerciantes que dan a conocer su producto.	Primario	Observación directa	Verificación	6 meses	Comerciantes
	F6 Ingresos económicos	El 70% en ideas innovadoras.	Primario	Encuesta	Verificación	6 meses	Comerciantes

Nivel	Resumen narrativo	Indicador	Medios de Verificación				
			Fuentes de Información	Método de Recolección	Método de Análisis	Frecuencia de Recolección	Responsable
Propósito	Interés cultural y artesanal de las figuras de mazapán mediante un catálogo de información en la parroquia de Calderón	Número de turistas que visiten la parroquia de Calderón.	Primario	Encuesta	Estadístico	1 año	Investigador

Nivel	Resumen narrativo	Indicador	Medios de verificación				
			Fuentes de información	Método de recolección	Método de análisis	Frecuencia de recolección	Responsable
Componentes	C1 Visita de los turistas a la parroquia de Calderón.	80% de material publicitario que se haya entregado en la parroquia de Calderón.	Primario	Observación directa	Verificación	6 meses	Investigador
	C2 Apoyo de los moradores.	El 70% de personas que colaboran en programas culturales.	Primario	Observación directa	Verificación	1 año	Comunidad
	C3 Incremento en las ventas.	70% de ventas de las figuras de mazapán.	Primario	Entrevista	Verificación	6 meses	Comerciantes
	C4 Promoción de esta actividad artesana	Mostrando de manera atractiva la artesanía.	Primario	Observación directa	Verificación	6 meses	Comerciantes
	C5 Interés de los moradores por las tradiciones culturales de las figuras de mazapán	El 70% de Artesanos participan en programas de la parroquia.	Primario	Observación directa	Verificación	1 año	Comerciantes
	C6 Utilización de técnicas innovadoras por los comerciantes	El 80% de comerciantes son capacitados en técnicas innovadoras.	Primario	Observación directa	Verificación	6 meses	Comerciantes

Nivel	Resumen narrativo	Indicador	Medios de verificación				
			Fuentes de información	Método de recolección	Método de análisis	Frecuencia de recolección	Responsable
Actividad	A1 Realizar catálogos informativos.	80% de catálogos entregados	Secundario	Observación directa	Verificación	6 meses	Investigador
	A1.1 Persuadir a través de fotografías.	80% de fotografías tomadas.	Secundario	Observación directa	Verificación	6 meses	Investigador
	A2 Ejecutar programas culturales que llamen la atención del turista.	80% de publicidad entregada para eventos culturales y tradicionales.	Primario	Observación directa	Verificación	6 meses	Comunidad de la zona
	A2.1 Difundir a los moradores en participar en eventos.	Número de reuniones organizadas para informar cualquier actividad	Primario	Entrevista	Verificación	6 meses	Comunidad de la zona
	A3 Capacitar a los comerciantes.	Número de figuras de mazapan realizadas en la semana.	Primario	Observación directa	Verificación	6 meses	Comerciantes
	A3.1 Incentivar al turista a visitar la parroquia de Calderón	Número de ideas innovadoras en los diseños de las figuras de mazapán	Primario	Observación directa	Verificación	6 meses	Comerciantes

Tabla N° 06

Elaborado por: Eduardo Pillajo

4.04.04 Supuestos

Supuestos

Nivel	Resumen narrativo	Supuestos	Factor de riesgos				
			Financiero	político	social	ambiental	legal
Finalidad	F1 Aumento del turismo.	Interés del turista sobre otras culturas.	x		x		
	F2 Conocimiento de la tradición cultural.	Poco interés ancestral en la parroquia de Calderón.	x		x		
	F3 Comerciantes satisfechos.	Desinterés del turista a visitar la parroquia de Calderón.	x		x		
	F4 Producción alta.	Baja producción artesanal.	x		x		
	F5 Interés cultural.	Desinterés cultural.	x		x		
	F6 Ingresos económicos.	Bajos ingresos económicos.	x		x		

Nivel	Resumen narrativo	Supuestos	Factor de riesgos				
			Financiero	político	social	ambiental	legal
Propósito	Interés cultural y artesanal de las figuras de mazapán mediante un catálogo de información en la parroquia de Calderón	Elección de otros sitios turísticos y artesanías por los turistas	x		x		x

Nivel	Resumen narrativo	Supuestos	Factor de riesgos				
			Financiero	político	social	ambiental	legal
Componentes	C1 Visita de los turistas a la parroquia de Calderón.	Poca publicidad en la parroquia de Calderón.	x		x		x
	C2 Apoyo de los moradores.	Poco interés de los moradores.	x		x		x
	C3 Incremento en las ventas.	Poca producción artesanal que ocasiona bajos ingresos.	x		x		
	C4 Promoción de esta actividad artesana	Promociones a otras artesanías.	x		x		
	C5 Interés de los moradores por las tradiciones culturales de las figuras de mazapán	Interés a otras tradiciones y culturas.	X		x		
	C6 Utilización de técnicas innovadoras por los comerciantes	Falta de técnica en la artesanía.	x		x		

Nivel	Resumen narrativo	Supuestos	Factor de riesgos				
			Financiero	político	social	ambiental	legal
ACTIVIDADES	A1 Realizar catálogos informativos.	Información insuficiente de las figuras de mazapán.	x		x		x
	A1.1 Persuadir a través de fotografías.	Material fotográfico insuficiente.	x		x	x	x
	A2 Ejecutar programas culturales que llamen la atención del turista.	Poco interés cultural de la junta parroquial.	x	x	x		x
	A2.1 Difundir a los moradores en participar en eventos.	Información insuficiente de cualquier actividad.	x		x		
	A3 Capacitar a los comerciantes.	Poco interés en los nuevos diseños de mazapán.	x		x		
	A3.1 Incentivar al turista a visitar la parroquia de Calderón	Información insuficiente sobre las figuras de mazapán.	x		x		

Tabla N° 07

Elaborado por: Eduardo Pillajo

4.04.05 Matriz Marco Lógico

R. Narrativo	Indicador	Medio de Verificación					Supuesto
		Fuentes de información	Método de recolección	Método de análisis	Frecuencia de recolección	Responsable	
F1	El 70% de turistas que visitan la parroquia de Calderón.	Secundario	Observación directa	Verificación	6 meses	Secundario	Interés del turista sobre otras culturas.
F2	El 70% de personal capacitado que brinde información de la historia ancestral.	Primario	Observación directa	Estadístico	1 año	Primario	Poco interés ancestral en la parroquia de Calderón.
F3.	El 60% de turistas que visiten sus locales.	Primario	Encuesta	Estadístico	6 meses	Primario	Desinterés del turista a visitar la parroquia de Calderón.
F4	El 70% de ventas de la artesanía de mazapán.	Primario	Observación directa	Estadístico	6 meses	Primario	Baja producción artesanal.
F5	El 60% de comerciantes que dan a conocer su producto	Primario	Observación directa	Verificación	6 meses	Primario	Desinterés cultural.
F6	El 70% en ideas innovadoras.	Primario	Encuesta	Verificación	6 meses	Primario	Bajos ingresos económicos

P1	Número de turistas que visiten la parroquia de Calderón.	Primario	Encuesta	Estadístico	1 año	Investigador	Elección de otros sitios turísticos y artesanías por los turistas
C1	80% de material publicitario que se haya entregado en la parroquia de Calderón.	Primario	Observación directa	Verificación	6 meses	Investigador	Poca publicidad en la parroquia de Calderón.
C2	El 70% de personas que colaboran en programas culturales.	Primario	Observación directa	Verificación	1 año	Comunidad	Poco interés de los moradores.
C3	70% de ventas de las figuras de mazapán.	Primario	Entrevista	Verificación	6 meses	Comerciantes	Poca producción artesanal que ocasione bajos ingresos.
C4	Mostrando de manera atractiva la artesanía.	Primario	Observación directa	Verificación	6 meses	Comerciantes	Promociones a otras artesanías.
C5	El 70% de Artesanos participan en programas de la parroquia.	Primario	Observación directa	Verificación	1 año	Comerciantes	Interés a otras tradiciones y culturas.
C6	El 80% de comerciantes son capacitados en técnicas innovadoras.	Primario	Observación directa	Verificación	6 meses	Comerciantes	Falta de técnica en la artesanía.

A1	Número de catálogos entregado	Secundario	Observación directa	Verificación	6 meses	Investigador	Información insuficiente de las figuras de mazapán.
A2	Número de fotografías tomadas.	Secundario	Observación directa	Verificación	6 meses	Investigador	Material fotográfico insuficiente.
A3	Cantidad de publicidad entregada para eventos culturales y tradicionales.	Primario	Observación directa	Verificación	6 meses	Comunidad de la zona	Poco interés cultural de la junta parroquial.
A4	Número de reuniones organizadas para informar cualquier actividad.	Primario	Entrevista	Verificación	6 meses	Comunidad de la zona	Información insuficiente de cualquier actividad.
A5	Número de figuras de mazapan realizadas en la semana.	Primario	Observación directa	Verificación	6 meses	Comerciantes	Poco interés en los nuevos diseños de mazapán.
A6	Número de ideas innovadoras en los diseños de las figuras de mazapán.	primario	Observación directa	Verificación	6 meses	Comerciantes	Información insuficiente sobre las figuras de mazapán. . .

Elaborado por: Eduardo Pillajo

CAPÍTULO V: La propuesta

5.1 Antecedentes de la herramienta de perfil de la propuesta

Diagnóstico

Encuesta.- Se realizará preguntas con respuestas cerradas sobre el proyecto que se está elaborando para conocer los intereses de la comunidad y de los turistas.

Entrevista.- Se harán preguntas específicas sobre las figuras de mazapán y de la parroquia para conocer su historia.

Observación directa.- Se utiliza para ver la reacción o impacto que ocasiona el proyecto a los moradores y turistas que visitan el lugar.

5.2 Descripción de la herramienta

Adobe Ilustrador.- Este programa será utilizado para la elaboración del diseño de la portada del catálogo y logotipo

Adobe Photoshop.- El programa será utilizado para poder editar las fotografías tomadas para elegir el formato y tamaño adecuado para el catálogo.

Adobe Indisig.- Este programa es el más importante ya que se utiliza para la diagramación y armado del catálogo

Encuesta

El motivo de la encuesta es recoger información sobre las figuras de mazapán en la parroquia de Calderón para el trabajo de investigación muchas gracias por su colaboración.

Edad _____ Genero: M ___ F ___

Marque con una x la respuesta seleccionada.

1.- ¿Conoce la artesanía de figuras de mazapán en la parroquia de Calderón?

Si ___ No ___

2.- ¿le gustaría conocer la historia ancestral de esta artesanía?

Si ___ No ___

3.- ¿Cree que hay que fomentar esta artesanía ancestral?

Si ___ No ___

4.- ¿Le gustaría que hubiera más ferias artesanales en la parroquia de calderón?

Si ___ No ___

5.- ¿Sabía que esta artesanía proviene de las guaguas de pan en el día de los difuntos?

Si___ No___

6.- ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por cada figura de mazapán?

\$1.00 ___ \$2.00 ___ \$3.00 ___

7.- ¿Cómo influye en usted la publicidad que se aprecia de las figuras de mazapán?

Mucho ___ Poco ___ Nada___

8.- ¿Qué tan buena cree que sea la calidad de las figuras de mazapán?

Muy buena___ Regular___ Mala___

9.- ¿Con que frecuencia adquiere las figuras de mazapán?

Cada año___ Cada tres años ___ Nunca ___

10.- ¿Qué es lo primero que le llama la atención de las figuras de mazapán?

El diseño___ El color___ El tamaño___

1.- ¿Conoce la artesanía de figuras de mazapán en la parroquia de Calderón?

Figura N° 07

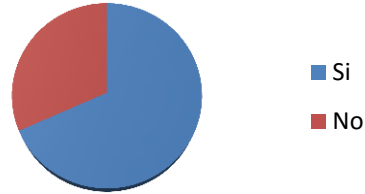


Tabla N° 09

Votos	Frecuencia	Porcentaje
si	205	68%
no	95	32%
total	300	100%

Elaborado por: Eduardo Pillajo

Respecto a la pregunta se determinó que un 68% si conoce la artesanía de mazapán en la parroquia de Calderón y un 32% no.

2.- ¿le gustaría conocer la historia ancestral de esta artesanía?

Figura N° 08

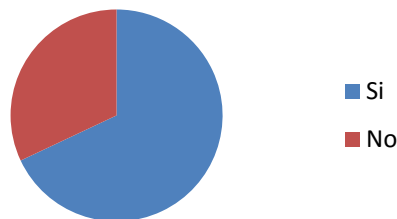


Tabla N° 10

Votos	Frecuencia	Porcentaje
si	204	68%
no	96	32%
total	300	100%

Elaborado por: Eduardo Pillajo

Respecto a la pregunta se determinó que un 68% le gustaría conocer la historia de la artesanía y un 32% dice que no.

3.- ¿Cree que hay que fomentar esta artesanía ancestral?

Figura N° 09

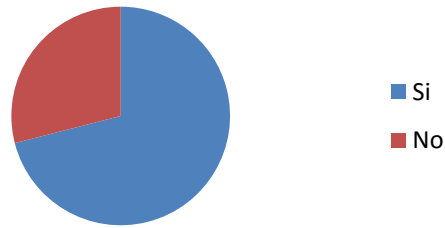


Tabla N° 11

Votos	Frecuencia	Porcentaje
si	213	71%
no	87	29%
total	300	100%

Elaborado por: Eduardo Pillajo

Respecto a la pregunta se determinó que un 71% cree que hay que fomentar la artesanía y un 29% no

4.- ¿Le gustaría que hubiera más ferias artesanales en la parroquia de calderón?

Figura N° 10

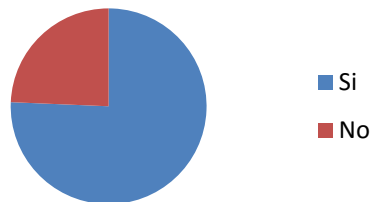


Tabla N° 12

Votos	Frecuencia	Porcentaje
si	227	76%
no	73	24%
total	300	100%

Elaborado por: Eduardo Pillajo

Respecto a la pregunta se determinó que un 76% le gustaría que hubiera ferias artesanales y un 24% prefieren que no.

5.- ¿Sabía que esta artesanía proviene de las guaguas de pan en el día de los difuntos?

Figura N° 11

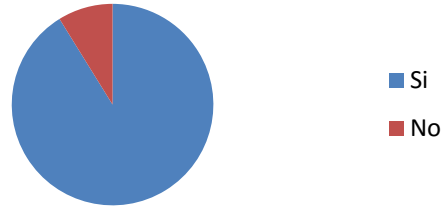


Tabla N° 13

Votos	Frecuencia	Porcentaje
si	62	21 %
no	238	79 %
total	300	100%

Elaborado por: Eduardo Pillajo

Respecto a la pregunta se determinó que un 21% sabe que esta artesanía proviene de las guaguas de pan y un 79% no lo sabía.

6.- ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por cada figura de mazapán?

Figura N° 12

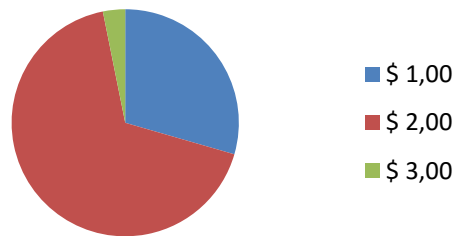


Tabla N° 14

Votos	Frecuencia	Porcentaje
\$ 1,00	84	28%
\$ 2,00	192	64 %
\$ 3,00	24	8 %
total	300	100%

Elaborado por: Eduardo Pillajo

Respecto a la pregunta se determinó que un 28% le gustaría pagar \$1,00 el 64% \$ 2,00 y un 8% \$ 3,00

7.- ¿Cómo influye en usted la publicidad que se aprecia de las figuras de mazapán?

Figura N° 13

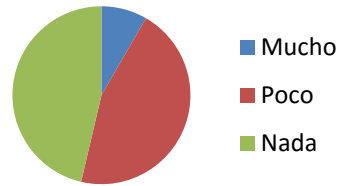


Tabla N° 15

Votos	Frecuencia	Porcentaje
Mucho	25	9%
Poco	136	45%
Nada	139	46%
total	300	100%

Elaborado por: Eduardo Pillajo

Respecto a la pregunta se determinó que un 9% influye la publicidad un 45% poco y un 46% nada.

8.- ¿Qué tan buena cree que sea la calidad de las figuras de mazapán?

Figura N° 14

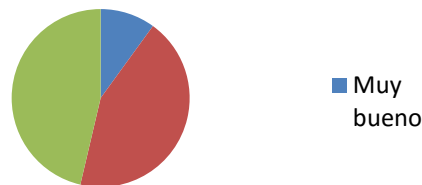


Tabla N° 16

Votos	Frecuencia	Porcentaje
Muy Bueno	30	10%
Regular	131	44%
Malo	139	46%
total	300	100%

Elaborado por: Eduardo Pillajo

Respecto a la pregunta se determinó que un 10% cree que es muy buena la calidad de las figuras de mazapán un 44% piensa que es regular y un 46% cree que es mala.

9.- ¿Con qué frecuencia adquiere las figuras de mazapán?

Figura N° 15

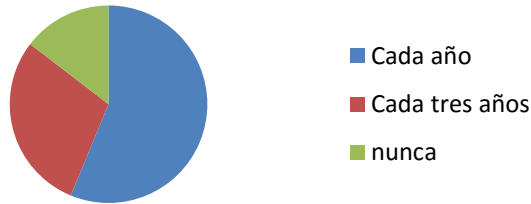


Tabla N° 17

Votos	Frecuencia	Porcentaje
Cada año	26	9%
Cada tres años	48	16 %
Nunca	226	75%
total	300	100%

Elaborado por: Eduardo Pillajo

Respecto a la pregunta se determinó que un 9% adquiere las figuras de mazapán cada año un 16% compra cada tres años y un 75% nunca compra.

10.- ¿Qué es lo primero que le llama la atención de las figuras de mazapán?

Figura N° 16

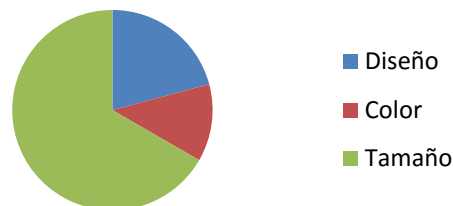


Tabla N° 18

Votos	Frecuencia	Porcentaje
Diseño	58	20%
Color	166	55%
Tamaño	76	25%
total	300	100%

Elaborado por: Eduardo Pillajo

Respecto a la pregunta se determinó que un 20% elige los diseños de las figuras de mazapán un 55% prefiere el color y un 25% el tamaño.

5.3 Formulación del proceso de aplicación

Diseño Editorial.

PLANIFICACIÓN

Propósito del proyecto.- El Impacto de este proyecto será sumamente positivo en cuanto al cambio de actitud de los habitantes con el respecto así su propia cultura y tradición de su Parroquia. El conocimiento que les proporcionará el catálogo creará en ellos no solo inquietud por conocer y participar en aquella tradición ancestral.

Las figuras de mazapán que nació en aquel lugar y se transformó en un objeto decorativo las artesanas, recurrieron a su potencial para su elaboración y a sí incrementar su producción económica. Su relación se ha constituido en una herencia familiar cual muchos de ellos trabajan en aquella elaboración de figuras de mazapán permitiendo a la parroquia de Calderón a ser reconocido por su cultura y tradición ancestral ofreciendo un constante desempeño laboral en los moradores. Es por eso que se realiza el catálogo para recordar aquella tradición. Para lograr incentivar al pueblo con el apoyo a aquella cultura.

Tipo de publicación.- Catálogo informativo.

Temática.- Cultural.

Formato.- El proyecto será impreso en formato A4.

Número de páginas.- será de 36 páginas.

DESARROLLO

Mapa de contenidos

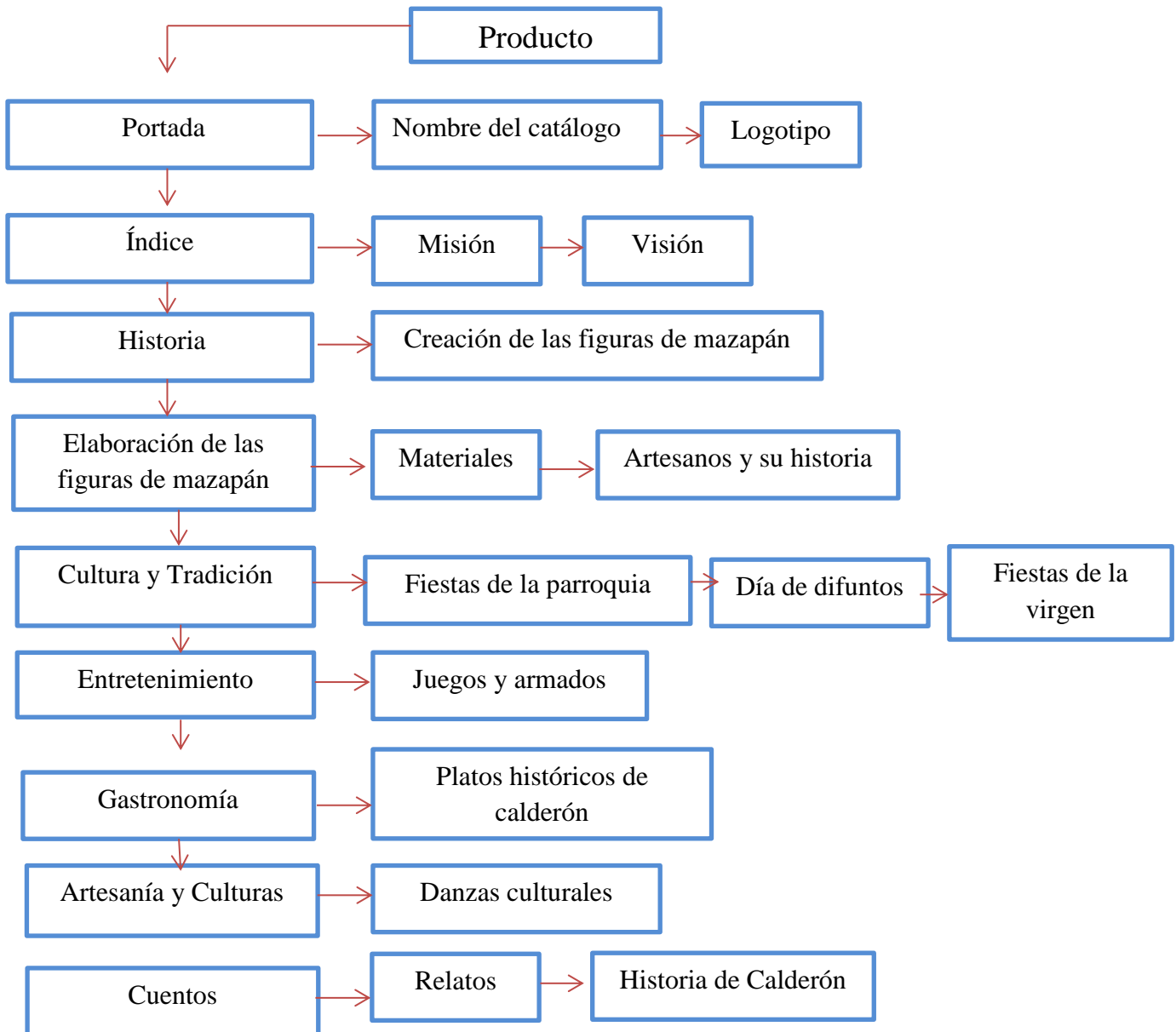


Figura N° 17

Elaborado por: Eduardo Pillajo

Índice de imágenes



Fotografías: Eduardo Pillajo



Fotografías por: Eduardo Pillajo

Tamaño de fotografía es de 10cm x 10 cm

Modo de color: Full color

Resolución: de 8 megapíxeles.

Estilos

Estilos

Estilo	Familia tipográfica	Características
Minion Pro	A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z. a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ¡ ! ” . , ; \$ % & / () = ? ¿ @ # ’ + - _ *	Esta tipografía será utilizada para cuerpos de texto del catálogo de 10p.
Cooper Black	A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ¡ ! ” . , ; \$ % & / () = ? ¿ @ # ’ + - _ *	Esta tipografía será utilizada para títulos de texto y subtítulos.

Tabla N° 19

Elaborado por: Eduardo Pillajo

Página master o retículas

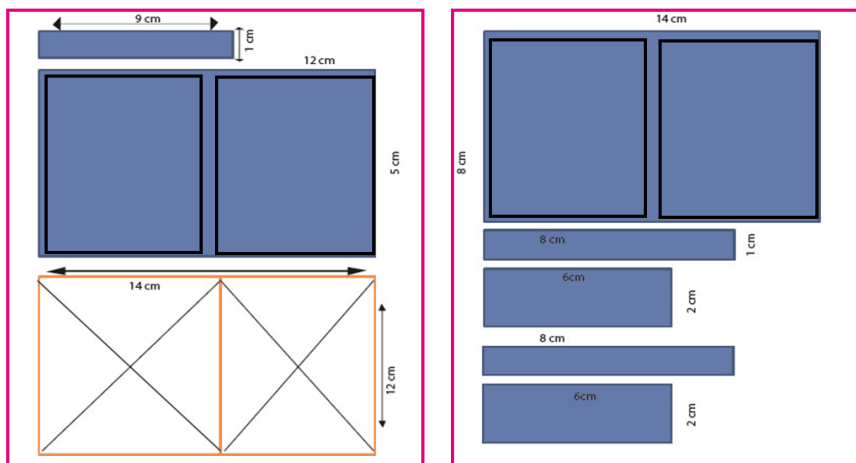


Figura N° 18

Figura N° 19

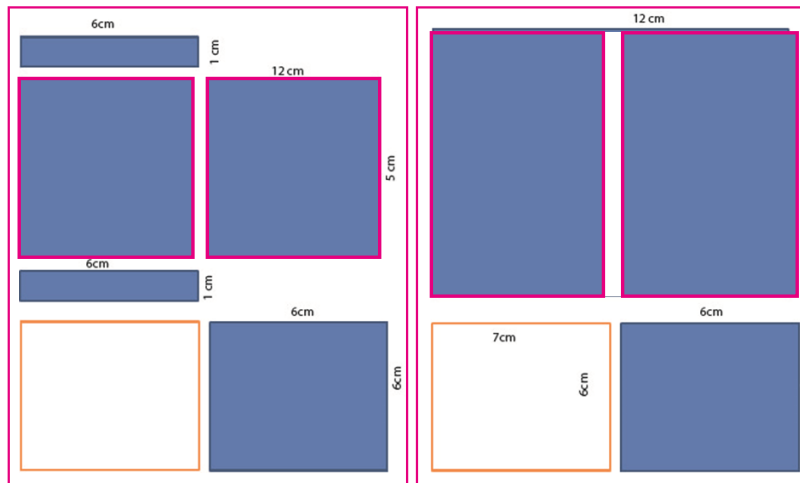
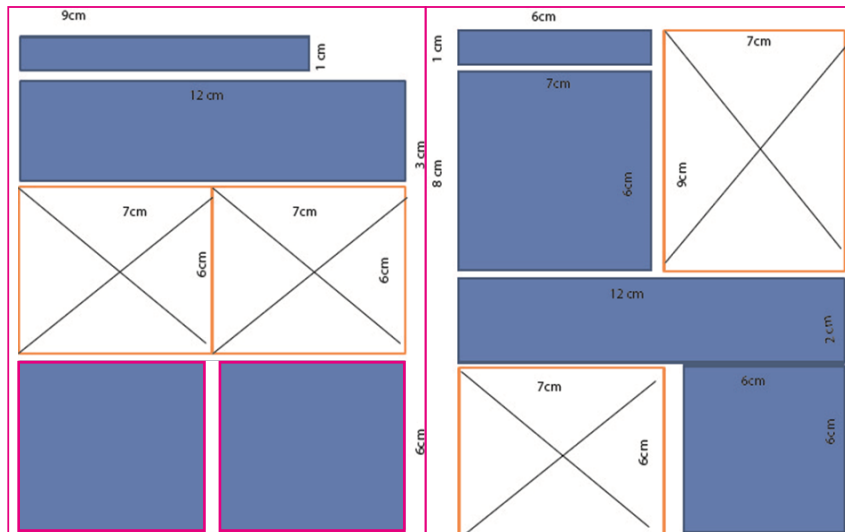


Figura N° 20



Esta retícula son los diseños de página que obtiene el catálogo basado en el diseño del machote los cuadros de color azul son los cuerpos de texto y los cuadros blancos son las imágenes del catálogo cada una con su respectiva medida

Figura N° 21

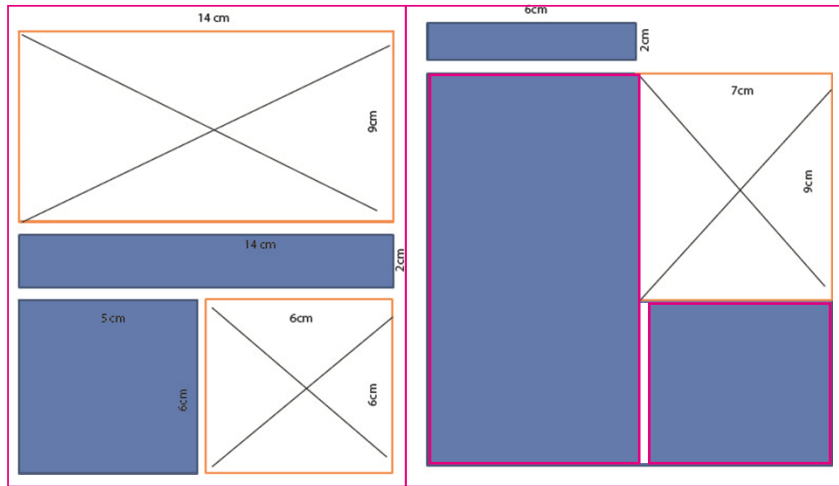
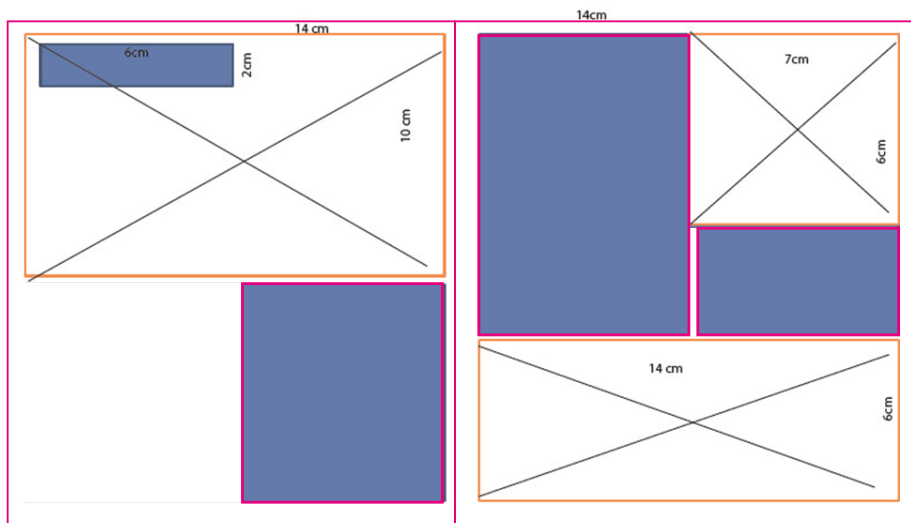


Figura N° 22



Esta retícula son los diseños de página que obtiene el catálogo basado en el diseño del machote los cuadros de color azul son los cuerpos de texto y los cuadros blancos son las imágenes del catálogo cada una con su respectiva medida.

Figura N° 23

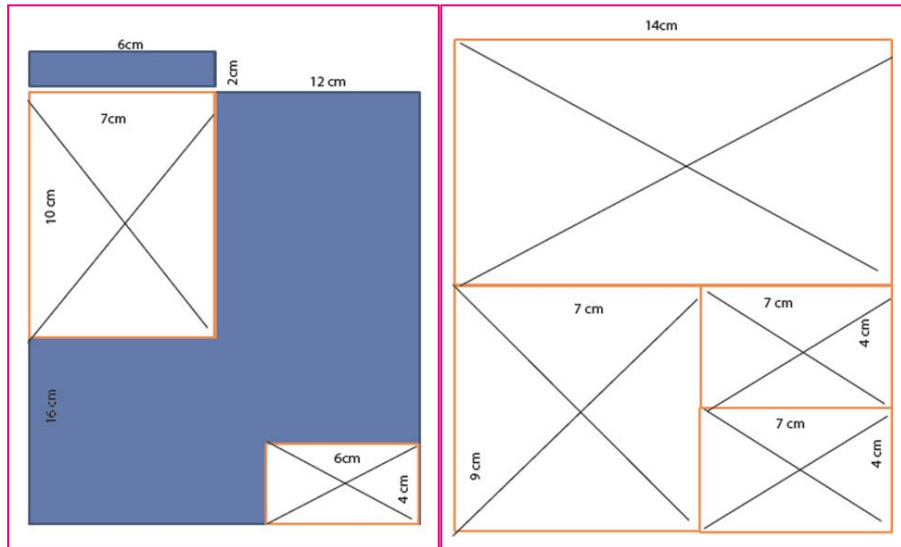
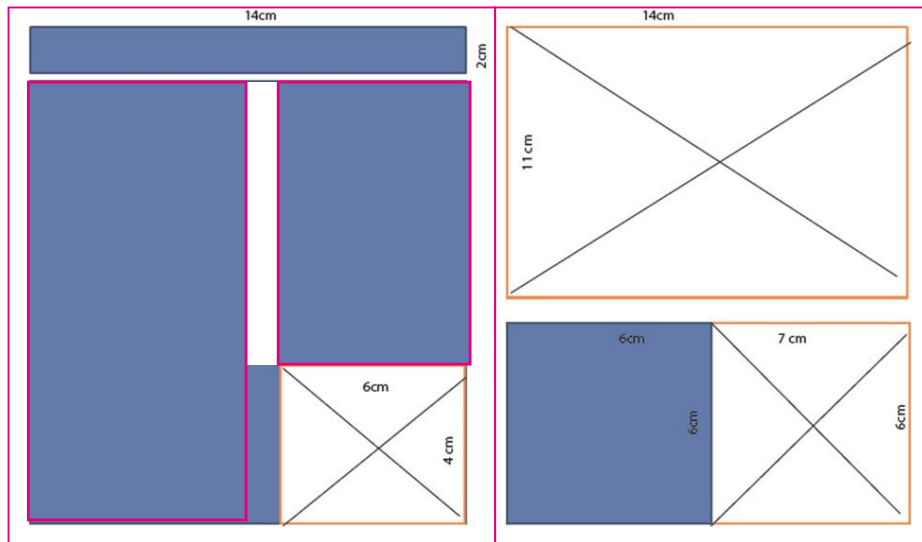


Figura N° 24



Esta reticula son los diseños de pagina que obtiene el catálogo basado en el diseño del machote los cuadros de color azul son los cuerpos de texto y los cuadros blancos son las imágenes del catálogo cada una con su respectiva medida

Figura N° 25

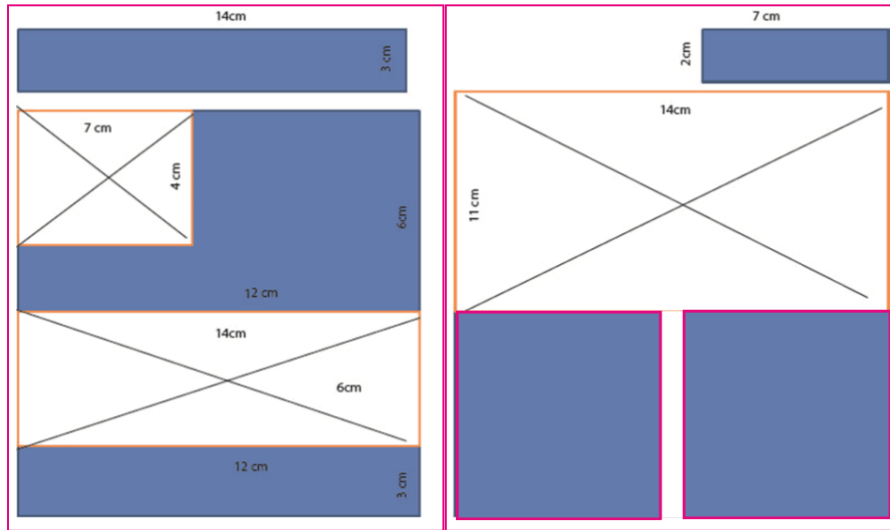
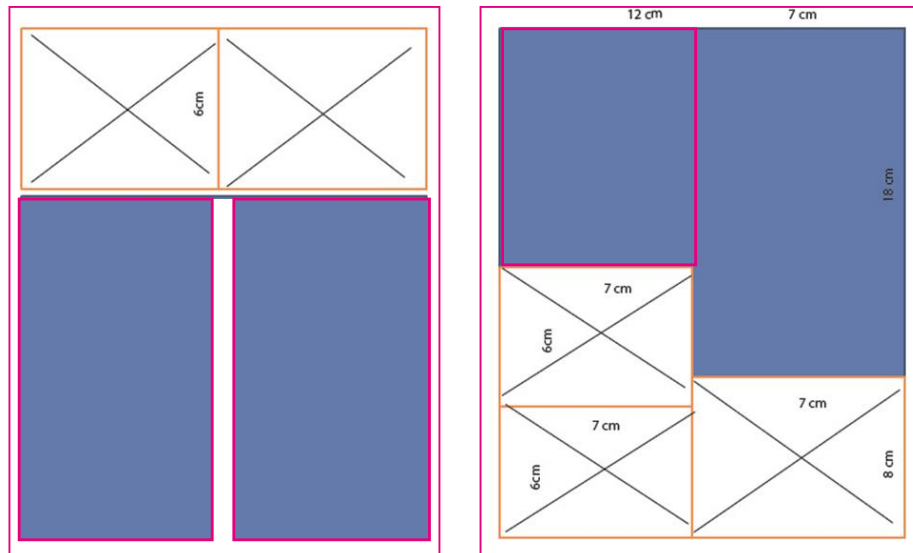


Figura N° 26



Esta retícula son los diseños de página que obtiene el catálogo basado en el diseño del machote los cuadros de color azul son los cuerpos de texto y los cuadros blancos son las imágenes del catálogo cada una con su respectiva medida.

Figura N° 27

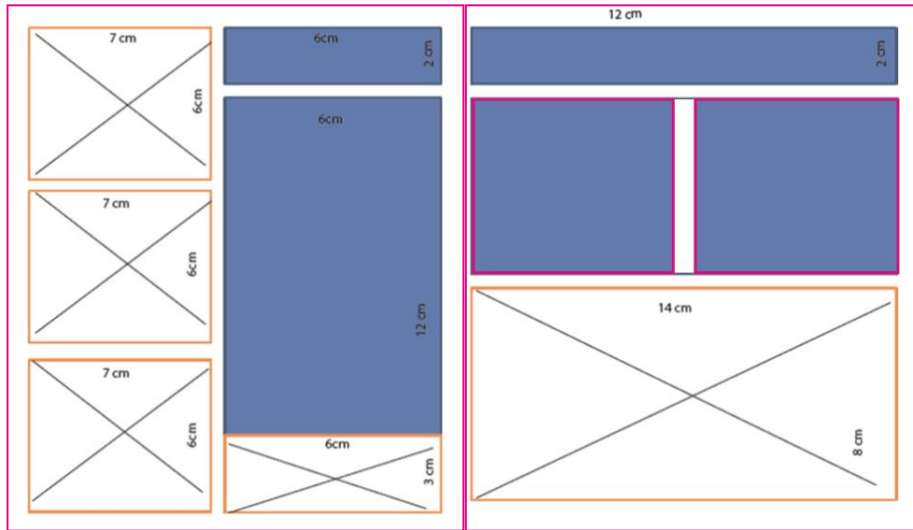
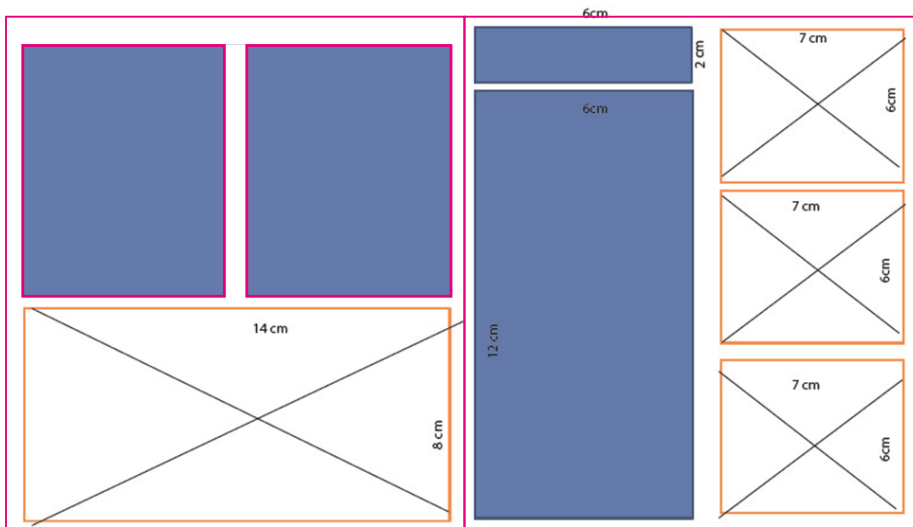


Figura N° 28



Esta retícula son los diseños de página que obtiene el catálogo basado en el diseño del machote los cuadros de color azul son los cuerpos de texto y los cuadros blancos son las imágenes del catálogo cada una con su respectiva medida.

Figura N° 29

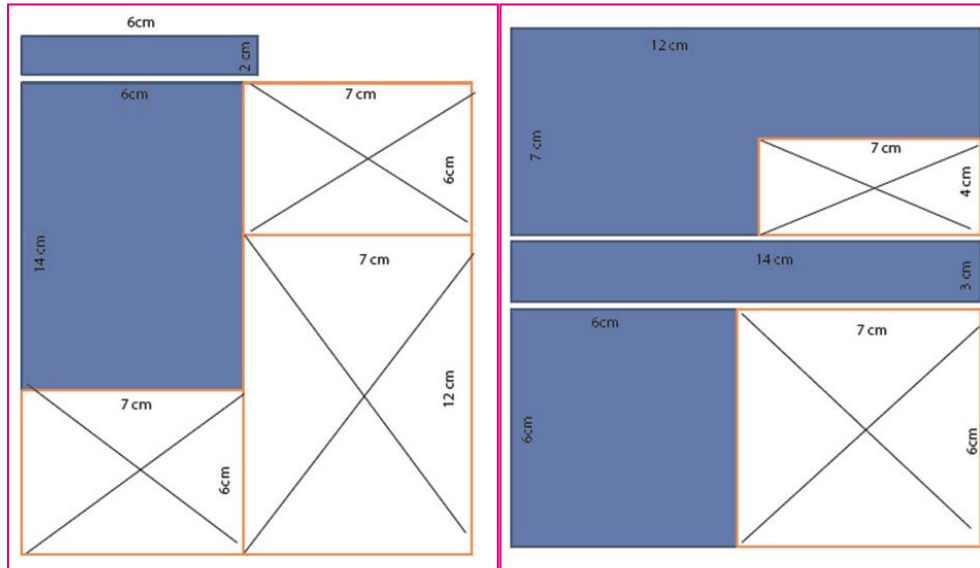
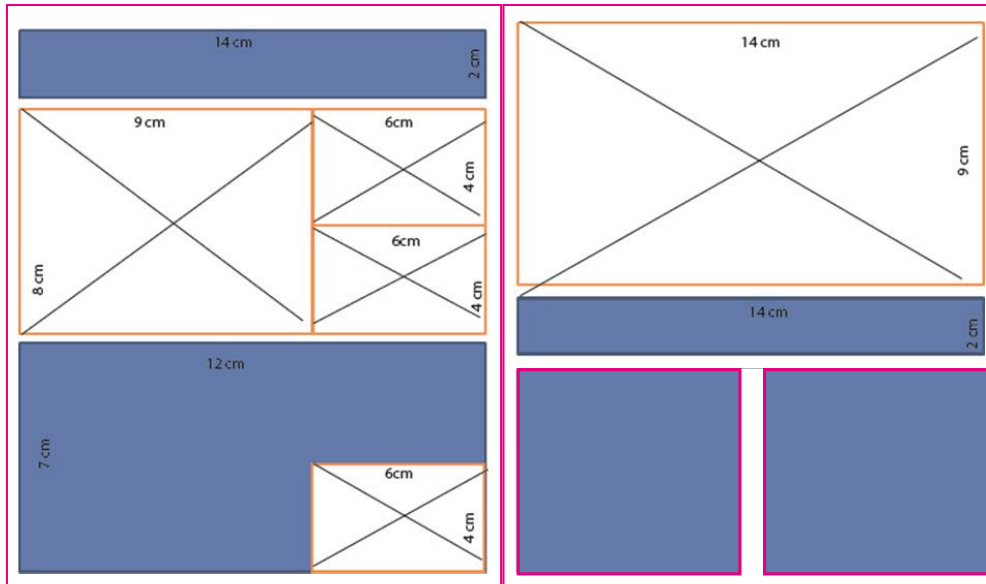


Figura N° 30



Esta retícula son los diseños de página que obtiene el catálogo basado en el diseño del machote los cuadros de color azul son los cuerpos de texto y los cuadros blancos son las imágenes del catálogo cada una con su respectiva medida.

Figura N° 31

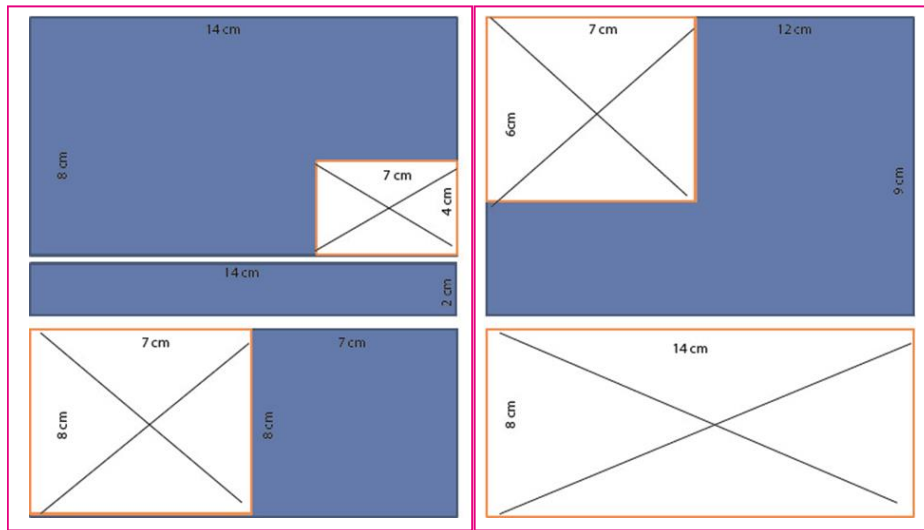
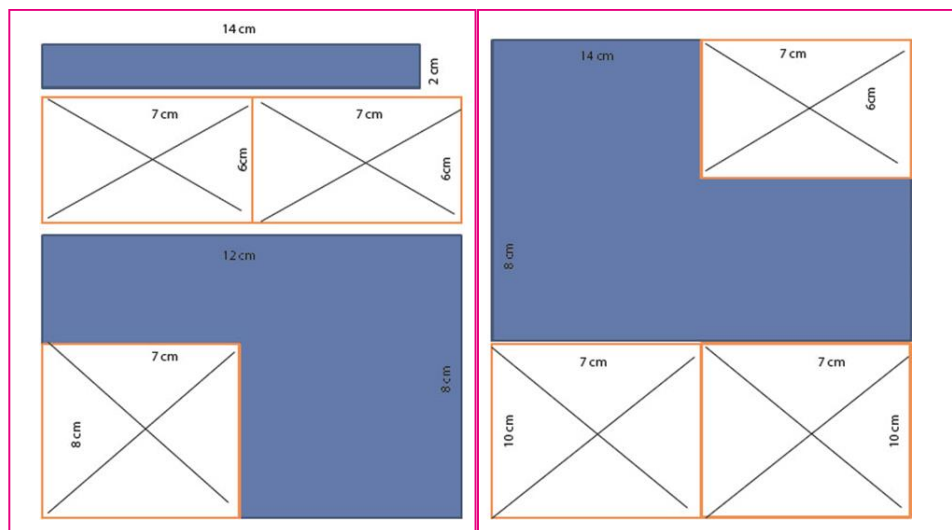


Figura N° 32



Esta reticula son los diseños de pagina que obtiene el catálogo basado en el diseño del machote los cuadros de color azul son los cuerpos de texto y los cuadros blancos son las imágenes del catálogo cada una con su respectiva medida.

Figura N° 33

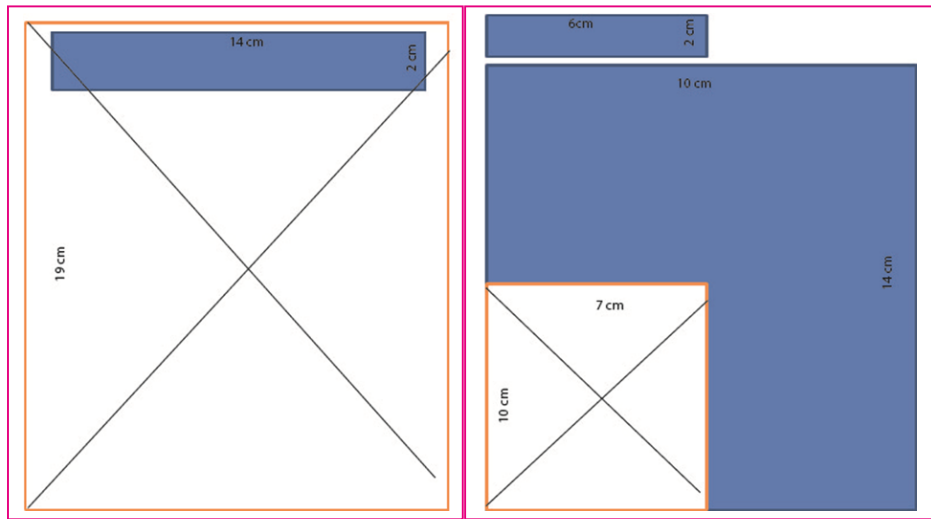
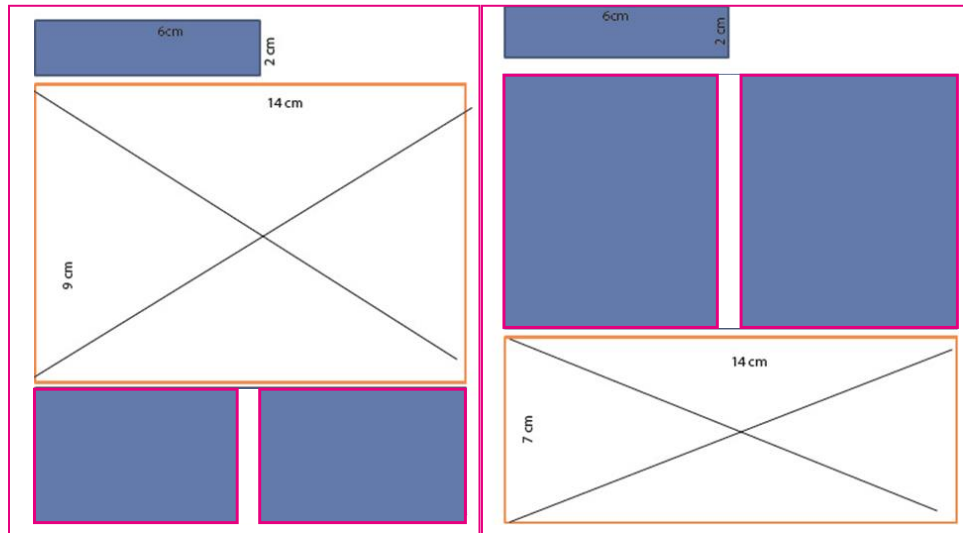


Figura N° 34



Esta retícula son los diseños de página que obtiene el catálogo basado en el diseño del machote los cuadros de color azul son los cuerpos de texto y los cuadros blancos son las imágenes del catálogo cada una con su respectiva medida.

Diagramacion

Figura N° 35

DEDICATORIA

Este logro en mi vida le dedico primeramente: A Dios, por ser mi luz, mi guía y mi camino, por llenarme de bendiciones y rodearme de personas que cuidan y creyeron en mí.

A mi padre, por enseñarme que para alcanzar las metas se debe luchar con esfuerzo y honestidad, por demostrarme que todo es posible para el que quiere.

A mi madre, por ser mi mejor amiga y mi ejemplo a seguir, por salir a delante en los momentos difíciles y por jamás dejarse derrotar.

A mi hermano, por haber compartido nuestra vida desde la infancia y por tener atesorado en mi corazón recuerdos inolvidables que sólo los dos los vivimos.

a mi pequeña hermana que tiene una vida por delante y muchas cosas que aprender si quiere alcanzar algo en la vida, no hay tiempo ni obstáculo que lo impida.





MISIÓN

Proporcionar información ancestral y cultural de los proyectos programados y proyectos de carácter social tendientes a mejorar las condiciones de vida de los habitantes de la Parroquia de Calderón

VISIÓN

La Zona Artesanal de figuras de mazapán. Sea reconocida por su artesanía ancestral, cultural y tradicional. Permitiendo que genere empleo a los habitantes de la parroquia de Calderón.

HISTORIA

DE CALDERÓN

Calderón se ubica en la meseta del Guanguiltugus, al oeste del valle de Guayllabamba. Abarca 72 km², su clima es templado y desértico y tiene una población que sobrepasa los 250 mil habitantes.

Esta parroquia del Distrito tiene una historia ancestral. Una de las características de las viviendas de aquella época era que sus puertas estaban formadas por trozos de cuero, particularidad que se mantuvo hasta finales del siglo XIX e inicios del XX. Así mismo, el texto menciona que el espacio que hoy constituye Calderón era la hacienda de la familia Becerra Gutiérrez (1848), pero que en 1897, mediante ordenanza municipal, se creó la parroquia Calderón y se estableció que Carapungo fuera su cabecera parroquial. En la parroquia Calderón se mantienen todavía algunas de sus tradiciones más antiguas, especialmente gastronómicas y las festividades religiosas. Un ejemplo de ello es la celebración del Día de los Muertos, época en que los habitantes de la zona comen 'churros' y 'catios' (escarabajos). En ese período del año, se acostumbra también visitar los cementerios de la zona y comer junto a las tumbas.

La vertiente de Duntayara

Cuenta la leyenda que la vertiente de agua sale de una caverna muy oscura. Antiguamente mi abuela y todas las personas de Oyacoto lavaban la ropa, se aseaban, traían agua de la vertiente. Las personas comentan que en la caverna vive el diablo, que a cambio del agua pedía ofrendas muy valiosas. San Miguel, el barrio vecino, quiso llevarse el agua por miedo de tuberías, pero el diablo les pidió un bus lleno de mujeres y por eso no pudieron llevarse el agua.

El señor José Tapiza de Oyacoto sí pudo traer el agua pero a cambio le quitó un ojo. Siempre que habla minga él le lleva flores, se metía a la caverna, conversaba con él como media hora, en forma de agradecimiento.

El Chimborazo

Es una noche en la que mi abuelita salió a orinar, vio al Chimborazo y al Alfar que tenían en medio una pelota grande, amarilla y que estaba en medio de una faja roja que se había formado entre las dos montañas.

Las dos montañas empezaron a jugar con esta pelota lanzándola de un lado a otro. Mi abuelita se asustó mucho, entró a la casa y pronto amaneció.

Mi abuelita y mi mamá se pusieron a orar y de nuevo oscureció. Mientras tanto mi abuelo le siguió al perro, se fue por el monte y luego lo encontraron muerto a causa de un infarto.

SU ORIGEN

La calle 9 de Agosto, que atraviesa el parque y el mercado, es la vía principal de la parroquia. En ella se ubica el mercado de artesanías elaboradas con mazapán.

Esta tradición se generó en tiempos remotos cuando tras la muerte de una persona su cuerpo se envolvía en tunicas, y se empezó a elaborar figuras de harina que semejaban los cuerpos amoratados. Posteriormente, mujeres de la zona empezaron a crear figuras de mazapán con apariencia similar.

EL IMBABURA Y EL RUCO PICHINCHA



Había una vez una montaña que se llamaba Imbabura y otra acostada que se llamaba Ruco Pichincha, y una vez el Imbabura buscaba plecto al Ruco Pichincha, y el Imbabura se enojaba y el Ruco Pichincha también se enojó, y el Imbabura comenzó a tirar unas piedras chiquitas al Pichincha y también el Pichincha tiró unas piedras más grandes, y el Imbabura se enojó y tiró más grandes, y Pichincha ya no se aguantaba de las iras y tiró piedras con candela, y el Imbabura ya se cansó de tirar piedras y se rindió, y Pichincha estaba feliz por haber vencido al Imbabura.

Elaborado por: Eduardo Pillajo

DISEÑO DE UN CÁTALOGO INFORMATIVO SOBRE LAS FIGURAS DE MAZAPÁN EN LA PARROQUIA DE CALDERÓN

Figura N° 36

EL ÁRBOL PESADO

En la antigüedad contaban la historia de un árbol grande de capulí donde aparecía el diablo disfrazado de una monja con vestimenta blanca, que atraía a los niños que no estaban bautizados. Les hacían enfermar y los padres acudían a curanderos para poderles sanar su ritual consistía en bañar al niño por tres días a las doce del día y el agua de haber bañado al niño enterrado en otro árbol más grande y ahí el niño se sanaba completamente porque no había doctores.

El bebé convertido en Diabolo

Dice que un señor que venía trabajando estaba borracho, y cuando llegó a la casa la mujer le mandó sacando, y el señor se fue con sus amigos a tomar.

Cuando llegó a la casa vio que había un bebé y el borracho le cogió y le estaba llevando a la casa, y el bebé se escapó y el borracho le cogió en la quebrada y el bebé le dijo: ¡papito! ¡papito! ¡yo catengo cachos!... ¡papito! ¡papito! ¡yo catengo colas!... ¡papito! ¡papito! ¡yo catengo coñillos!

Que el señor le botó al bebé y el bebé no se fue y le persiguió a la casa, y el señor estaba vomitando y cuando la mujer le abrió la puerta y como era de noche no se podía ver, y la mujer le metió a la cama y se fue a llamarla a la mamá, y ahí está los tres hijos de la señora y ahí se escuchó ruidos, y el bebé se quedó en la cama y los dos hijos se escondieron en la cama, y el bebé le llevo jalando de los pies y el bebé nunca se asomó.

UNIÓN ARTESANAL

En 1980 se conformó la Unión de Artesanos de Mazapán.

Este es un trabajo hereditario y se pasa no solo entre madres e hijas, sino también de esposos a esposas. Desde hace más de 30 años esta actividad representa cultura y tradición.

Pero actualmente, los artesanos se encuentran en una época difícil, pues las figuras de mazapán no se venden lo suficiente y esto ha causado que varias integrantes (de la Unión) dejen el oficio.

FIGURAS DE MAZAPÁN

La artesanía del mazapán dio fama a Calderón, a nivel nacional y aún se mantiene viva. Hace más o menos 80 años se dio la transformación de la masa de pan en masa artesanal, con origen en la celebración de finados.

Su origen mantiene analogía con las "guasas de pan", que probablemente está relacionado con el ritual agrícola y/o el ritual de la muerte. Para nuestros ancestros, estas figuras significaban una prolongación de la vida y una negación de la muerte.

FIGURAS DE MAZAPÁN

Igualmente, estas cosmovisiones o costumbres se mantienen, al igual que otros ritos como el baño purificadorio, la velación del cadáver, la elaboración de la comida ritual (a la que se conoce como uchucuta) y las guasas de pan, que antiguamente se elaboraban con harina de maíz, zapallo, miel y cera de abeja.

De estos antecedentes se derivó la artesanía de mazapán.

EL DUENDE BUSCA NOVIA

Allá en un pueblo muy lejano llamado "el Quinché", había una joven de cabello largo y muy bonito, se llamaba Anita, ella vivía cerca de un río junto con sus padres y sus cinco hermanos, poco a poco los pequeños crecieron y fueron a la capital a estudiar, solo Anita se quedó acompañada de sus padres.

A sus quince años Anita era una chica muy bonita, llamaba la atención de propios y extraños, le encantaba salir en la tarde a caminar cerca del río a leer sus libros de historias románticas, esto preocupaba mucho a su madre, sin embargo sus padres no creían, ni en el duende ni en nada, así que nunca pidió permiso para salir.

Miría la señora que ayudaba en la casa, llegó un día un tanto alarmada y le dijo a la mamá de Anita: "El olor a azufre del río es terrible, seguro el duende anda por ahí buscando novia". En ese momento llegó Anita y burlándose de María le dijo a su madre: "mamá voy a volar a la vuelta haber si logro conquistar al duende."

Anita salió con su libro bajo el brazo mientras se acercaba al río sintió un olor extraño, pero no le importó, se recordó en la misma piedra que quedaba junto al río y empezó a leer, de repente una piedrita le cayó en la cara y esto le asustó Anita, sintió un poco de miedo, aspero y como nada ocurrió intento seguir leyendo un frío le congeló de repente con el filo del ojo vio alguien que estaba detrás de ella y se puso de pie lentamente.

En Esmeraldas, le contó su mamá que el día

se aparecía en una población como un hombre con patas de caballo y que se molestaba cuando le miraban a los pies, cierta vez en una fiesta había pedido a una muchacha bonita que quería bailar y cuando estaban bailando él le dijo a la muchacha que no le mire a los pies, entonces la muchacha le dijo que porque no si no habla nada de malo, y cuando le mira el diablo cambió su cara de joven guapo a uno feo, arrugado y con cachos, él le pegó a la muchacha diciéndole te dije que no me miraras a los pies y se fue corriendo.

Elaborado por: Eduardo Pillajo

Figura N° 37

EL GUARDIÁN de Humayacu

Humayacu es una vertiente de agua que sale de una cueva de donde se dice que existe un dueño de este lugar. Las personas que iban a traer agua para la comida o iban a lavar su ropa, debían madrugar a las 3.00 am, para lo cual entraban saludando a la quebrada y decían: Buenos días "Don Lucas". Pero todo estaba oscuro y aparentemente no había nadie, sin embargo se veían piedras que eran lanzadas por ahí.

Los primeros que llegaban cuentan que había animales saliendo de la cueva, tales como gallos, gallinas, patos, cuyes y cuando caían las piedras gritaban: "Yo soy" y luego dejaban de caer las piedras.

Hubo varias víctimas de este fenómeno, que vieron caer las piedras. Apartir de las 6.00 pm no había nadie cerca de la quebrada por miedo a dicho guardián. Incluso la gente se enfermaba y tenían sueños donde el guardián pedía una mujer preñada.

La quebrada y la cueva están intactas hasta el día de hoy. El agua de Humayacu se sigue sacando hasta hoy hacia un barrio, dejando solo a Don Lucas, el guardián, y quien sabe si se quedará en su cueva, o saldrá junto con su agua de Humayacu. (Humayacu= cabeza, yacu= agua).

Los visitantes se sintieron atraídos por estas figurillas de harina y las fueron adquiriendo, por lo que las artesanas, recurrieron a su potencial artístico para diseñar otras figuras, usaron más colores, fueron agregando nuevos elementos decorativos y perfeccionando la técnica. Años atrás, el mazapán fue una escultura comestible, en pequeños tamaños, elaborada con harina de trigo y agua. Más tarde se comercializaron, pero para que se conservaran y se pudieran pintar, crearon una mezcla más delicada de maicena, agua y goma.

Los artesanos del lugar exportan la mayoría de sus obras. Cuentan con la organización de trabajo solidario para los moradores de Calderón. Las exposiciones en el centro artesanal son de lunes a viernes y los fines de semana las realizan en los locales y esquinas de la parroquia. Las figuras más cotizadas son: adornos navideños, adornos típicos y nacimientos. La elaboración tiene origen en la época colonial. Ella se refiere a que ahora no se hacen solo las figuras humanas sino que se realizan prendedores con diferentes formas y motivos, piezas navideñas y para cualquier compromiso.

Las figurillas han ido transformando en

ELABORACIÓN

po, habilidad y minuciosidad. A continuación se realiza el encólcado, que consiste en incorporar los elementos decorativos, como el "bordado" o colocación de adornos en el vestido de la figura, por ejemplo un "churillo", "lágrima", formas geométricas o de plumas y hojas, que se hacen con cordoncillos muy finos de masa.

En 1982, la Facultad de Química de la Universidad Central, realizó estudios para evitar que la masa se resquebraje y sea resistente a la humedad y a los climas cálidos húmedos.

Es importante recordar que, al menos media docena de mujeres han obtenido el título de maestra artesanal y se convirtieron en gerentes propietarias de las empresas productoras de estas artesanías.

En un local alejado al coliseo principal de la parroquia, trabajan y venden sus productos en la Unión Artesanal. En los almacenes se expone para la venta las figuras en vivos colores de mazapán, cerámica y madera, que generaciones de familias las elaboran con hábiles manos y su amor por el trabajo.

Para realizar las figuras de mazapán se requiere de materiales, herramientas y elementos decorativos; es un trabajo que se cumple en varias fases y pasos, inicia con la compra de harina de trigo de excelente calidad, maicena y anilinas que no pierdan coloración al mezclarse con la masa.

La siguiente fase es la manipulación que debe alcanzar un estado de plasticidad, la decoración de la figura implica más tiempo.

Elaborado por: Eduardo Pillajo

Figura N° 38

EL POGYO ES DE LA SERPIENTE

(FUENTE DE AGUA)

Por los años 70 del siglo anterior, en este sitio aconteció un hecho del realismo mágico. El realismo consistió en que el Instituto, Ecuatoriano de Recursos Hídricos, de manera arbitraria le adjudicó el agua del pogyo a un tal Guillermo Cobera Izquierdo propietario de la hacienda Collas quien comenzó a instalar la infraestructura para aprovechar el líquido.

Manuel Simbaña de San Miguel del Común -líder que intervino en la organización del movimiento Indígena Ecuador Runacunapac Riccharimul, Ecuatoriano- y Mariano Guashua de Oyacoto, jóvenes con espíritu de lucha (guambras mocosos) les gritaban sus abuelos, presentaron el recurso de apelación con el patrocinio del abogado Alfredo Escobar, el juicio avanzaba en contra de los derechos consuetudinarios de las comunas, prolongándose por cinco años.

En circunstancias en que estaba a punto de dictarse nuevo dictamen a favor del hacendado, los infatigables Simbaña y Guashua solicitaron como último recurso una nueva inspección a la vertiente, con la presencia del Dr. Carlos Arana, Director del Instituto Ecuatoriano de Recursos Hídricos.

Al descender la autoridad y la comitiva por la costilla del pedregal, a mitad del fino sendero apareció en singular forma como lo hacen las serpientes con la mística de los encantadores, una culebra que, amenazadora, se plantó delante del Juez de Aguas, y "el doctor se puso morado del miedo", se abstuvo de avanzar, retrocedió y dijo "yo no bajo, vímonos de aquí". Retornaron a San Miguel del Común, a la casita con techo de uchara de la madre de Manuel Simbaña, ubicada cerca a la Iglesia de tapia, en donde a la máxima autoridad del agua le dijeron, mientras comían chocitos, que ese ser de la naturaleza, la culebra, es la diosa del pogyo, que vive en parte de las familias de Oyacoto y San Miguel del Común. Nosotros le dijimos de chiste, dice Manuel.

Esta circunstancia, según los comuneros, viró el razonamiento del Juez y dictó una sentencia a favor de las comunas mitad del agua para Oyacoto y la otra mitad para San Miguel del Común. O tal vez fue por la Cruz de Capullí, sugiere Nancy Eugenia, quien hizo su Testis sobre la vida de la comuna en esos años, porque los de El Común adoraban el árbol de capullí, y la Cruz de Capullí aún se conserva en la Iglesia de San Miguel del Común.

Actualmente, el mazapán está considerado como una escultura decorativa, que genera ventas al por mayor y menor, para consumo del mercado nacional.

Esta actividad económica predominó en las familias de Calderón, "desde los años 80 hasta el 2000, el 90% de las familias de la parroquia trabajaba en las artesanías de mazapán, especialmente las mujeres, y tenemos un ingreso principal, en la actualidad ya no", afirma Amparo Heredia, quien destaca que el trabajo es minucioso y requiere de bastante tiempo.




LOS ARTESANOS Y SU HISTORIA

El nombre de Mercedes Lincango está altamente posicionado en la mente de los pobladores de la parroquia de Calderón, al norte de Quito. Esto se debe a que es una experta en la elaboración de artesanías con mazapán.

En el interior de su casa, se siente un ambiente mágico, claramente marcado por la creatividad. En su estudio abundan materiales como: maicena, goma, colorantes, espátulas, fundas, argollas, broches, piola y otros objetos que sus para dar vida a objetos que forman parte de la vida de mucha gente que habita en Calderón. Hay figuras bíblicas que sirven para adornar el Nacimiento, animales y guaguas de pan, las preferidas en la época de navidad.

También hay un colorido danzante que no sólo pone en evidencia el folclore y la identidad de los pueblos de la serranía, sino que permite ver el laborioso trabajo que hay detrás de un oficio que va quedando relegado por las nuevas generaciones. La habilidad que Mercedes tiene en sus manos se evidencia en cada una de las figuras de mazapán que elabora.

CUENTOS

Leyendas Urbanas

Había una vez el cutchi o arcoiris retaba en la vertiente.

Había una vez una guambrita encantadora llamada Mariquita, hija de Manuel Lincango y Dioncia Simbaña, y en otra familia el guambrito Manuelito Tstoyto, quienes se enamoraron, y sus padres acordaron la fecha de la boda.

El angosto sendero, por donde ellos descendían, estaba resbaloso por la lluvia.

Los dos se sintieron unidos por el espeluzno de colores y, de súbito, Mariquita resbaló al agua, Manuelito le extendió la mano, pero el vigor de la corriente lo arrastró.

Para celebrar el matrimonio se habló con el Teniente Político y el Cura Páreco, los alimentos (mote pelado, curves, papas, gallinas) y botellas de aguardiente donadas por el architaíta (el padrino), estaban listos para la fiesta.

Quienes aún madrugan por agua al pogyo de Umasacu, todavía les pueden ver a los novios, de rodillas en la peña, celebrando el ritual matrimonial delante de un anciano y a un costado, un emisario con traje distintivo, tal vez un Inca de la realeza, esperándolos para conducirlos a la mansión de los inmortales.

Los novios, en la madrugada del mismo día de la boda, concurren al pogyo a traer agua en sus maltsas. A las seis de la mañana,

Elaborado por: Eduardo Pillajo

DISEÑO DE UN CÁTALOGO INFORMATIVO SOBRE LAS FIGURAS DE MAZAPÁN EN LA PARROQUIA DE CALDERÓN

Figura N° 39



Calderón es conocida además, por su vocación artesanal, un claro ejemplo de ello es la fabricación de artesanías de mazapán, el tallado en madera y piedra, la ebanistería, entre algunas de las actividades, que han convertido a Calderón en una tierra de emprendedores.

Entre las celebraciones más representativas de Calderón se encuentran sus festividades parroquiales, que se realizan entre julio y agosto de cada año. Además de la recordación de los fieles difuntos cada 2 de noviembre.

Esta zona que guarda celosamente las tradiciones ancestrales de su pueblo, se prepara a celebrar este 9 de agosto, un año más de vida republicana, a través de la más variada gama de actividades.

FIESTAS ANCESTRALES

Hay consenso en aceptar que el Huastichay es la única festividad ancestral que se mantiene en Calderón y consiste en inaugurar la casa nueva con la presencia de familiares y vecinos, alimentos, música y baile.

- Cada sector tiene su iglesia: San Juan, San José de Morán, Marianas, Carapungo, San Miguel del Común, La Capilla, Llano Grande; inclusive las urbanizaciones tienen su iglesia, en virtud de que estas son el núcleo de la vida espiritual y social de la población.
- El templo mayor de Calderón es el que se halla en el centro parroquial, que se lo edificó con la colaboración de la comunidad y fue bendecido en 1940. Desde 1999 al 2001, el Fondo de Sagramento de Patrimonio Cultural (hoy Instituto Metropolitano de Patrimonio) restauró la iglesia, el techo y las torres; esta misma entidad, en el 2006 restauró la cubierta y acabados de la Iglesia Bellavista de Calderón.

Crear una figura de mazapán "es todo un proceso, primero hay que hacer la masa con maicena y pegamento blanco, luego hay que dejar que repose e ir alisándole hasta que quede perfecta"; dice la artesana, que ya luce las canas que llegan con los años de experiencia.

Los materiales con los que trabaja los consiguen del centro de abastecimiento creado por las artesanas de la parroquia y las figuras las hornea en la parte trasera de su casa.

Mientras que el precio de las figuritas no pasa de 10 dólares. Las artesanas más elaboradas, como los nacimientos, cuestan alrededor de 20 dólares", cuenta.

Actualmente, se estima que familias de Calderón se dedican a realizar artesanías en mazapán y mantienen la esperanza de que los visitantes se internen en el caos de la calle principal de esta parroquia y se detengan a admirar su trabajo, pero eso es algo que ya casi no ocurre.

"Si se ha ido perdiendo el turismo acá. El turismo directo es inexistente y con los locales que hay afuera (sobre la calle principal), peor, los pocos que llegan se quedan allí". Sobre la calle Carapungo, la vía principal, existen cuatro almacenes de artesanías de mazapán. Todos pertenecen al mismo dueño y los pocos turistas que llegan realizan sus compras en aquel lugar ancestral.



LOS ARTESANOS Y SU HISTORIA

A diez casas de la vivienda de Mercedes, vive Miriam Montalvo, otra de las tantas artesanas que vende sus obras desde la comodidad de su casa. "Nos mantenemos porque los clientes conocidos nos siguen solicitando las figuras. Pero así a diario, no tenemos ventas, pero seguimos porque no queremos perder la tradición".

Para lograr este objetivo, las artesanas como Mercedes y Miriam crearon un centro artesanal donde exponen sus trabajos, pero reconocen que ahí nunca se vendió bien. "No tenemos un sitio adecuado ni para vender ni para trabajar. Tenemos nuestros talleres en las casas, y como hacer las figuras tarda tanto tiempo, tenemos que cerrar los locales del Centro Artesanal y los pocos que lo visitan lo ven abandonado".

Otras artesanas, como Manuela Jiménez, han visto una reducción importante en sus ventas. A pesar de que Manuela vende sus figuras a una tienda de recuerdos ubicada en La Mariscal, algunas de sus obras tiene que venderlas a precios más bajos. "No hay cómo pelear el precio, porque como hay tanta competencia y tan pocos pedidos se tiene que vender a lo que piden".

DESFILE DE CARNAVAL EN CALDERÓN

Esta es la segunda actividad cultural que se realizará como prembulo del Tercer Encuentro de Culturas de Parroquias Rurales El Destile de Carnaval "Yaku Yuyay" es un evento cultural festivo, alegre, respetuoso en donde no hay agresividad, sino que aprovecha las potencialidades culturales, turísticas y recreativas de los gestores culturales que se vive en la Parroquia Calderón.

borados en base a personajes tradicionales y actividades culturales propias de la zona y del Distrito Metropolitano de Quito, como el Taita Carnaval, Capariche, La Alegría de la Naturaleza, Diablo Humo, 7 Maravillas de Quito, Payasos Quiteños, Tumbos y el Carnaval Quiteño. A esto se suma 10 Bandas de Pueblo del Noroccidente y Calderón. 1 000 bailarines en escena, con 30 grupos culturales, con la siguiente participación Diabla de Carnaval Bailarinas de samba y Danza Andina.

zona Calderón y el despliegue de carros alegóricos. Los carros alegóricos han sido elaborados en base a personajes tradicionales y actividades culturales propias de la zona y del Distrito Metropolitano de Quito, como el Taita Carnaval, Capariche, La Alegría de la Naturaleza, Diablo Humo, 7 Maravillas de Quito, Payasos Quiteños, Tumbos y el Carnaval Quiteño. A esto se suma 10 Bandas de Pueblo del Noroccidente y Calderón. 1 000 bailarines en escena, con 30 grupos culturales, con la siguiente participación Diabla de Carnaval Bailarinas de samba y Danza Andina.

Elaborado por: Eduardo Pillajo

DISEÑO DE UN CÁTALOGO INFORMATIVO SOBRE LAS FIGURAS DE MAZAPÁN EN LA PARROQUIA DE CALDERÓN

Figura N° 40

ARTESANÍAS Y MÁS

Las fiestas de la parroquia de Calderón se convirtieron en una vitrina para los pequeños productores de la zona, los músicos y artesanos. Pero ellos exigen que las ferias sean más continuas y no cada tres meses como se están realizando. La elaboración de figuras de mazapán continúa siendo el plato fuerte de la celebración.

A esta iniciativa se suma la elaboración de la horchata, una bebida autóctona que los yerberos vendían en las esquinas y que ahora, en manos de ocho mujeres, empieza a ser

emborellada. A la bebida, las arresanas de Bellavista le suman la elaboración de tostado de soya, haba de dulce y sal y los chifles. Carmen Ushiña, quien está al frente de la iniciativa, dijo que necesitan puestos fijos, "sólo nos dan la oportunidad de mostrar los productos cada tres meses", acotó.

Entre las iniciativas productivas también estuvieron los artesanos que viven de la elaboración de la miel de abeja, los que fabrican las obleas, conocidas como las hostias

LOS ARTESANOS Y SU HISTORIA

El artesano José Carvajal, de 54 años, en su taller da los últimos acabados a una imagen de señor de El Árbol

Cuenta cómo nació esta actividad en la parroquia de Calderón, dice que fue su tía abuela Margarita Reza la que convirtió a las muñecas de pan en juguetes para las niñas y en soldados o caballos para niños. El hombre invitó a recorrer la calle principal de la localidad (Carapungo) y observar los negocios. De los 20 locales que existían hace cinco años atrás, sólo dos mantienen la venta de las artesanías de mazapán. Las figuras, que por muchos años se convirtieron en un producto de exportación, se extinguen de la zona.

En los tiempos del expresidente José María Velasco Ibarra, Estados Unidos invitó a Ecuador a presentar sus artesanías. Margarita Reza fue una de las artesanas que fue a ese país a promocionar las figuras. Con el tiempo el sector de Calderón se convirtió en un destino turístico y los extranjeros iban a la parroquia a conocer el sitio donde se elaboraban las guaguas de pan convertidas en figuras decorativas. Dice que el problema central es "Desde que nos construyeron el intercambiador, los turistas viajan directo hacia Otavalo y ya no pasan por la parroquia".

Los artesanos que luchan por mantener su oficio reconocen que hay instituciones que todavía apuestan por mantener el legado del mazapán.

CULTURA Y TRADICIÓN

Cantos, rezos ancestrales y visitas a los difuntos, marcaron en la parroquia de Calderón, donde se realizó el tradicional recorrido desde el cementerio de la zona como parte del ritual indígena del Ayamarca.

Asimismo en una feria productiva y solidaria, que se instaló horas previas a la celebración, se sirven platos tradicionales como uchucuta, champús, tortillas de tiesto, guagra singa, colada de churos, cuyes asados, colada morada y guaguas de pan.

Calderón es considerado como la sede del encuentro cultural de parroquias, donde muchos turistas de otras zonas parroquiales llegan para disfrutar de sus fiestas y tradiciones que son conocidos desde tiempos antiguos.

Las personas que llegan a la parroquia de Calderón se deleitan con la gastronomía que aquí se brinda y con los eventos culturales que acompañan la celebración. Permitiendo transmitir a las presentes y futuras generaciones y hacer de este legado de identidad una oportunidad de desarrollo turístico y económico de su población para alcanzar el buen vivir.

Las tortillas con caucara en una época cuando no había comidas en fundas. En Calderón se preparan las tortillas con la papa chola, que es una variedad de papa con mucho almidón, lo cual es muy importante para lograr la textura necesaria para que las tortillas queden perfectos.

Otro paso elemental para la preparación de tortillas es dejar que el puré o la masa repose por lo menos por una hora, y también una vez formadas las tortillas déjelas reposar. Esta comida consiste básicamente es tortillas de papa con carne frita y ensalada de lechuga con remolacha.

Preparar un refrito con la cebolla blanca y 2 cucharadas de manteca, mezclar con las pa-

pas y amasar para que tomen un color uniforme. Tomar un poco de la masa y formar una especie de pastel (tortillas), rellenarlo con el queso y poner a dorar en una sartén. Mezclar el jugo de limón con media cucharada de sal, agregar un cuarto de taza de agua y una cucharada de aceite.

TORTILLAS CON CAUCARA Y MORCILLA

La preparación de la morcilla no se considera en Calderón un negocio más. Se trata de un oficio de familias, pues son más de diez las que se dedican a realizar esta labor desde hace décadas.

El primer paso es seleccionar la tripa de cerdo. A continuación lavan la tripa y la despojan de cualquier tipo de impurezas. Proceso De por sí, la morcilla es un plato típico manabita. Calderón se caracteriza por comercializarla. Su peculiar sabor hace que para muchos sea su plato predilecto.

Elaborado por: Eduardo Pillajo

Figura N° 41

UCHUCUTA Y CHAWARMISHKI



Uchucuta es un plato tradicional de la región de Calderón se lleva como cucayo (aperitivo) junto al mote y tostado. Generalmente, es degustado en el día de los difuntos, el dos de noviembre, en presencia de sus seres queridos que han trascendido al más allá con el fin de convidarles un poco de esta especie de colada.

La ushucuta o "ají de harina" se prepara usando maní tostado y molido, arvejas, asñayuyo 74 75 que es una especie de col hiedronia, tripa mishki cortada en trocitos pequeños y se sirve con ají de maní. Se acompaña con tortillas de tuesto rellenas de arveja y como postre el dulce de zapallo.

CHAWARMISHKI
Se elabora con el líquido que brota de la hoja de penco, del cabayo negro; al cuarto día se lo mezcla con harina de maíz crudo. Es un refresco medicinal.





FIESTA DE LA PARROQUIA

En esta celebración se organizan actividades relacionadas con el teatro, la danza y un festival de comidas típicas. La Fiesta Mayor del Encuentro de Culturas se inicia en Calderón.

Las fiestas que dura por todo el fin de semana, tiene como objetivo exponer los conceptos de ruralidad, identidad, interculturalidad, patrimonio, uso del espacio público y participación de los cantones que rodean a Calderón.

Estas fiestas se celebran con música, danza, teatro, artesanías, cultura, gastronomía y proyectos productivos. Los habitantes de

la parroquia de Calderón festejan un aniversario más de creación, para lo cual, la Junta Parroquial, el Comité de Fiestas han preparado una amplia agenda para el disfrute de propios y turistas. Calderón ha crecido en los últimos tiempos pero también las necesidades de la comunidad.

Así como también en la calle principal se ubican un gran número de locales comerciales, especialmente, bodagas de víveres; y la feria de los domingos que atrae a los habitantes de La Bota, Carcelón, Llano Grande, Marianita de Jesús, San Juan de Calderón, debido a que los precios son cómodos y los productos variados y frescos.

Entre los aspectos más representativos de Calderón se encuentran sus festividades parroquiales que se realizan en agosto.

Este 1 y 2 de agosto celebró sus fiestas de fundación con un programa de desfiles, comparsas, corridas de toros, concursos de palo encebado, bailes populares, danzantes, vaca loca, danza del curiquingue, bandas de pueblos, comidas típicas, fuegos pirotécnicos, castillos y no podía faltar la venta de figuras de Mazapán.

Entre los atractivos de Calderón se puede mencionar la iglesia central, en donde se guardan las imágenes de San José y la Virgen de la Natividad, patronos de la parroquia. La construcción de este templo data de 1914, en ella se destacan las torres construidas en adobón y ladrillos, con madera de eucalipto.

Calderón es una parroquia turística, así destacan lugares como: la Iglesia y el parque central, los miradores: Capilla, San Miguel del Cometa y La Bolivariana. El Cementerio de Calderón, los complejos Turísticos El Paraiso, Sindicato de Chofores de Pichincha, las Palmeras de Carapungo y Vertiente de Umayacu.

Que son visitadas por los turistas en sus fiestas.



DÍA DE DIFUNTOS



CATZOS Y CHAMPUS



adornos o aretes de las mujeres, es su nombre científico.

La vida del catzo se inicia a treinta o cuarenta centímetros bajo tierra, en sus inicios es un huevo, en ese óvulo aparece la larva y ésta pasa a gusano y el cuzo se metamorfosea en catzo o escarabajo, que brota a las cinco de la madrugada, a fines de octubre; vísperas del 2 de noviembre, y solo vuela durante 15 minutos. A esta hora hay que "coscharlo", en canastos.

CHAMPUS
Colada que se prepara con harina de maíz crudo, canela, clavo de olor, inhupingo, arrayán, panela, y mote cocinado aparte. Su consumo es eventual.

Son sabrosos y nutritivos, acompañados con tostado. Son de color café, blanco. Tienen dos alas externas, dos alas de seda internas y seis patas. En tiempos precolombinos fue un alimento sagrado, sus alas se usaban como



Elaborado por: Eduardo Pillajo

DISEÑO DE UN CÁTALOGO INFORMATIVO SOBRE LAS FIGURAS DE MAZAPÁN EN LA PARROQUIA DE CALDERÓN

Figura N° 42

HUAGRASINGA Y CHICHA DE JORA



La Huagrasinga es un plato típico que aún se conserva en Llano Grande y es consumido especialmente en los días de Pentecostazo del Divino Niño Jesús y el Día de Difuntos. Su nombre significa "Cara de ganado" o "Platz de Ganado" y consiste en la cara del ganado capada (chamuscada) y cocinada con mote, papas y pedazos grandes de cebolla blanca, tan similar al conocido Caldo de Pata en la Sierra Ecuatoriana. A este platillo le acompañan un vaso de chicha, ají de maní y como postre, los conocidos dulces de sambo o zapallo.

CHICHA DE JORA

Elaborada con maíz añejo al que se muele, la harina cenada se remoja, se cocina; aparte se hierve canela, clavo de olor y otras hierbas; estas dos preparaciones se mezclan: es la bebida prehispánica, muy común en la cultura aborigen.

Una de las costumbres que mantiene la población de Calderón es acudir al cementerio el 2 de noviembre a donde los familiares que perdieron a sus seres queridos llevan comida para compartir al pie de la tumba porque consideran que el alma del difunto sale en la noche a comer.

En esta tradición se mantienen los ritos y costumbres de los indígenas que llevaban comida a los difuntos. Esta tradición se revive cuando los familiares de los muertos bajan de las comunas de Hoyacoto, Llano Chico, Llano Grande, San Miguel a compartir con sus seres queridos los alimentos de la fecha.

Ellos llevan la tradicional colada morada y las guaguas de pan para compartir en familia junto a las tumbas de los fallecidos. Colocan un mantel blanco en el piso, sirven los alimentos, los santifican y luego se alimentan.

Muchas personas quienes han participado en muchos de estos cultos, explican que esta es una tradición que se ha mantenido durante varias generaciones.




FIESTA DE LA VIRGEN DE LA NATIVIDAD



FRITADA

La fritada es uno de los platos típicos de la serranía ecuatoriana y consiste en carne de cerdo condimentada y frita en aceite.

Se dice que este alimento llegó con los españoles y data específicamente, de 1800 en la época de la Colonia. La fritada como parte de la gastronomía ecuatoriana siempre tiene acompañantes que no deben faltar como:

El mote, la yuca, los plátanos maduros fritos, el curtido y el ají criollo; también se lo puede acompañar con arroz, llapingachos, papas, aguacate y ensaladas variadas

se encuentran en la Panamericana Norte, a diestra y siniestra. Los chanchos, rapados y colgados de un garfio metálico, posan ante los ojos del visitante como un espectáculo ocre y escarlata, entre el ruido de los autos que se van y vuelven, los pasillos, la tecnocumbia y la tibia del sol.

Se venden también cuero, mapuhaira, chicharrones, encebollados, caldo de gallina,



EMPANADAS CON MOROCHO



Adentro de Calderón, en los sectores de Carapungo, Llano Grande, San José de Morán, Marianitas y otros barrios se degusta las empanadas de morocho, chodcos con queso, locro criollo, yaguariocro, chuletas, lomo apanado, lomo a la plancha, seco de chivo, churrasco, llapingachos, pollo a la plancha, pollo al carbón (en el centro parroquial hay varios asaderos), carne en palito, higos con queso, tortillas de papa con carne, cuy asado, ají de librito, tortillas asadas en tintero de barro, plátanos asados al carbón (en la calle).

Elaborado por: Eduardo Pillajo

Figura N° 43

GASTRONOMÍA EN CALDERÓN

Los churos son un plato tradicional de La Sierra ecuatoriana, cuya producción se localiza en las partes altas de los cerros, sobretudo cuando es invierno. Para muchas personas, este alimento típico es similar a los conchitos que se dan en la Costa y por ello se prepares como cerche.

Se lo encuentra debajo de la tierra y en partes por donde no pastorea animales.

La escasa también es una razón para que en el mercado existan pocas personas que se dedican a la venta.

Comida en una comida espesa elaborada con harinas de maíz, col, pedacitos pequeños de carne de chasco y se sirve acompañada de churos y una tostadita de linzo. Los churos son pequeños caracoles protagonistas de este plato y se los lleva a la mesa como si fuese tomado en pequeños pocillos.

HISTORIA

Patrona de Tabaloso - San Martín, su festividad se celebra el 8 de setiembre. Según cuentan los antiguos moradores de Tabaloso, un día se encontró la hermosa imagen de Nuestra Señora de la Invidiosidad y se la llevó en compañía de unos frailes, luego la colocaron en una chocha. Allí le velaron hasta el amanecer, pero resaca por el cansancio, cayeron en un profundo sueño.

Cuando despertaron vieron con sorpresa que la Virgen había desaparecido y, creyendo que alguien la había escondido, la buscaron casa por casa, luego de mucha labor la hallaron en el bosque, en el mismo lugar de la primera vez. En esta nueva oportunidad decidieron conducirla a una capilla provisional, pero, mientras dormían, volvió a desaparecer hasta que una de esas noches, el hombre que hacía de jefe del pueblo, contó que la Virgen le había indicado que debía que la construyeran una iglesia, en el mismo lugar donde la hallaron y todos sus devotos debían trasladarse para vivir cerca a su templo, el mismo que fue construido con rapidez, en el mismo sitio donde hoy se encuentra el Santuario y sergamente fue un pedregal.

Tabaloso, el pueblo que acogió a la imagen, aparece en el barrio de Chacabampa, celebra con toda magnificencia la fiesta del 8 de setiembre, en homenaje a su patrona, contando con todo el pueblo y un sin número de peregrinos que acuden de diversos lugares.



COLADA DE CHUROS







Elaborado por: Eduardo Pillajo

Imágen corporativa

Figura N° 44



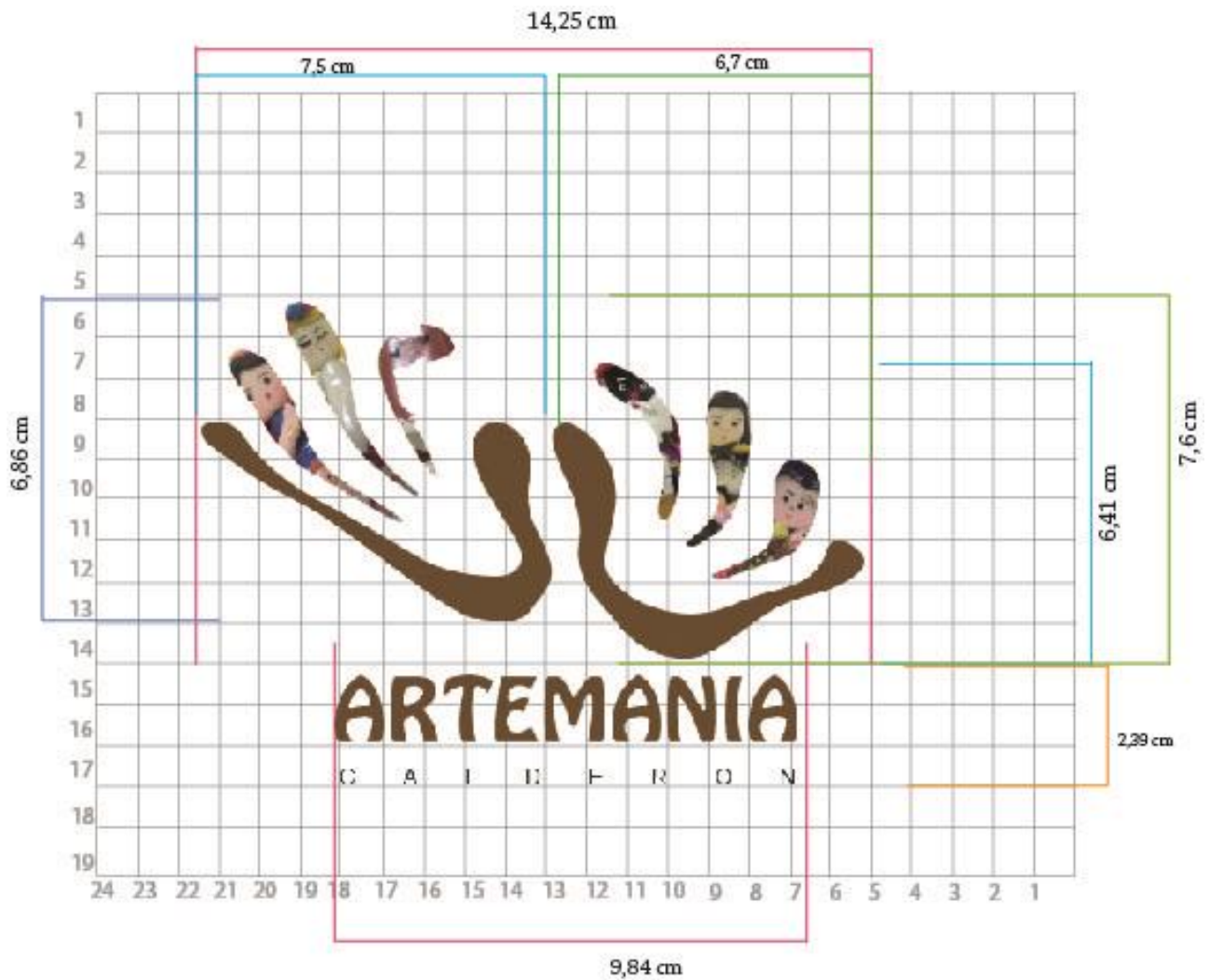
Elaborado por: Eduardo Pillajo

El logotipo.- Está compuesto por una estructura de formas ondulantes. El isotipo sintetiza la silueta de las manos que destaca la manualidad retesimal, con una tipografía Hobo Std Medium, que fue adaptada al isotipo.

El descriptivo.- Es la frase que acompaña al logotipo, y que describe la localización artesanal en este caso Calderón está compuesta por la tipografía Arial.

Construcción gráfica y proporciones.

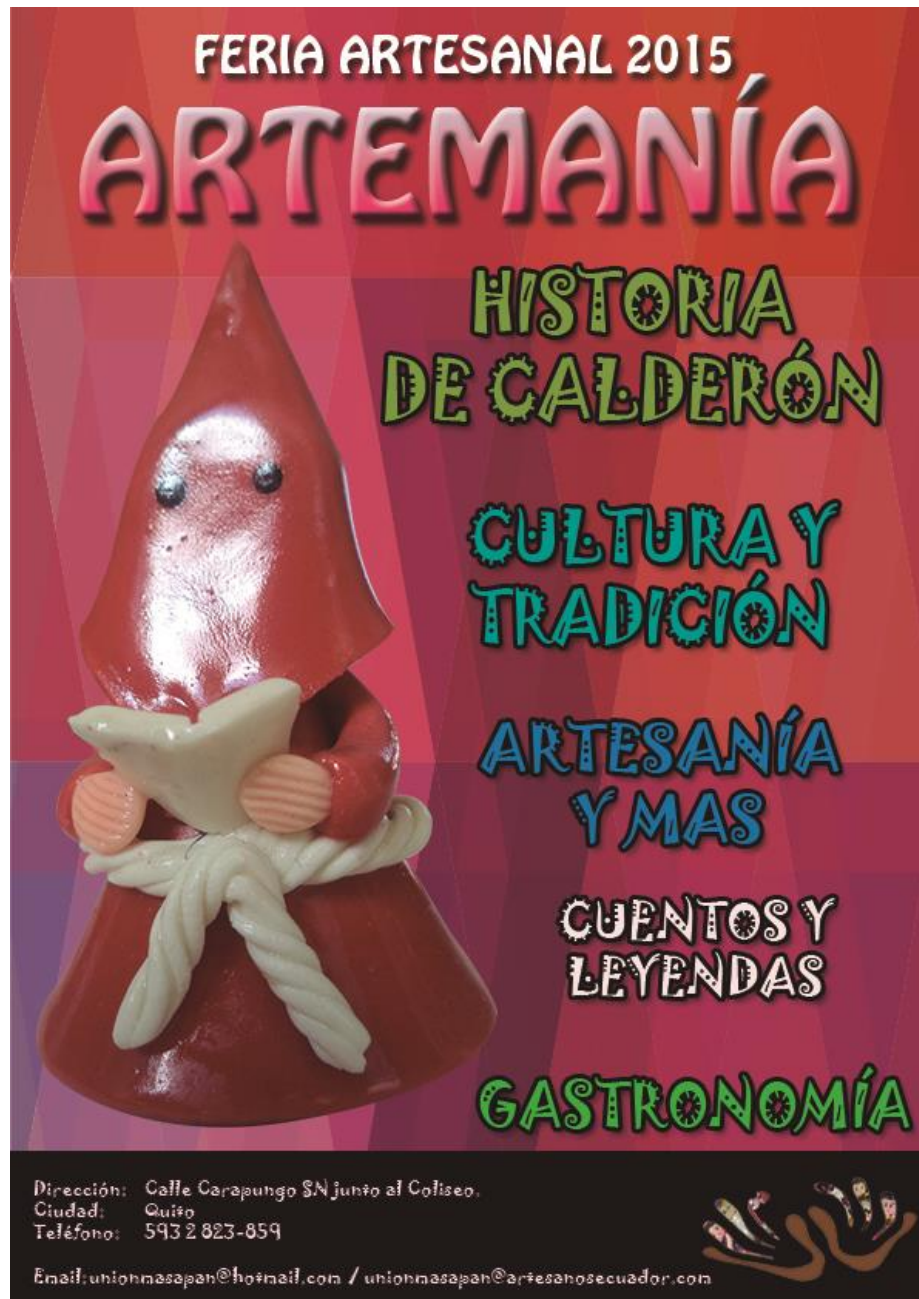
Figura N° 45



Elaborado por: Eduardo Pillajo

Portada

Figura N°46



Elaborado por: Eduardo Pillajo

Maquetación

Pre-Prensa

Figura N° 47

DEDICATORIA

Esta figura es un tributo a todos los productores de la Zona, por ser en sus manos el alma y el corazón de esta actividad. Por eso, en esta dedicatoria se hace un homenaje a todos ellos, por su dedicación y amor por su trabajo.

A los padres, por enseñarles que para alcanzar los sueños se debe luchar con esfuerzo y honestidad, por demostrarles que todo es posible para el que quiere.

A los maestros, por ser sus grandes aliados y por enseñarles a ser honestos y responsables en su trabajo.

A los amigos, por estar siempre a su lado en los momentos difíciles y por ser siempre un apoyo.

MISIÓN

Propiciar la información, el conocimiento y el desarrollo de la producción artesanal y promover la comercialización de los productos de la Parroquia de Calderón.

VISIÓN

El artesano artesanal de la Parroquia de Calderón, reconocido y valorado por su trabajo, su creatividad y su habilidad, que contribuya al desarrollo económico y social de la parroquia.

EL IMBURA Y EL HUCO

El Imbura y el Huco son figuras de origen prehispánico que representan a los dioses de la fertilidad y la abundancia. Estas figuras se elaboran con arcilla y se pintan con colores vivos. Son muy populares en la zona de Calderón y se venden en los mercados locales.

SU ORIGEN

El origen de estas figuras se remonta a la época prehispánica. Se cree que fueron elaboradas por los indígenas de la zona de Calderón. Estas figuras se elaboran con arcilla y se pintan con colores vivos. Son muy populares en la zona de Calderón y se venden en los mercados locales.

EL ÁRBOL PESADO

El árbol pesado es una figura que representa a un árbol cargado de frutos. Se elabora con arcilla y se pintan los frutos con colores vivos. Es muy popular en la zona de Calderón y se venden en los mercados locales.

UNIÓN ARTESANAL

La Unión Artesanal es una asociación de artesanos que se dedica a promover y comercializar los productos artesanales de la zona de Calderón. Esta asociación ha sido muy exitosa y ha permitido que los artesanos de la zona puedan vender sus productos en los mercados locales.

DE CALDERÓN

Las figuras de Calderón son muy populares y se venden en los mercados locales. Estas figuras se elaboran con arcilla y se pintan con colores vivos. Son muy populares en la zona de Calderón y se venden en los mercados locales.

FIGURAS DE MAZAPÁN

Las figuras de Mazapán son muy populares y se venden en los mercados locales. Estas figuras se elaboran con mazapán y se pintan con colores vivos. Son muy populares en la zona de Calderón y se venden en los mercados locales.

Elaborado por: Eduardo Pillajo

Figura N° 51



Elaborado por: Eduardo Pillajo

Prensa.- EL catálogo será impreso en la máquina MO 65 x 48 ya que su excelente calidad, sencillez de manejo y economía de utilización de impresión en todo tipo de papel permitirá una buena calidad al producto el estilo de impresión será de tiro y retiro lo que la sitúa en una posición muy ventajosa frente a las impresiones Offset cuando se trata de producir series medianas y pequeñas.

Post-Prensa.- El catalogo será grapado por la mínima cantidad de hojas que contiene y un dobles por la mitad. Al terminar el acabado que se lleva a cabo dentro del proceso de post-prensa se seleccionará los más convenientes de acuerdo con los requerimientos de presentación y calidad del proyecto gráfico a realizar.

Marketing y Distribución

Se establece como estrategia de marketing directo realizar un roll up de información para las personas que visiten la parroquia de Calderón para informar al grupo objetivo que desconoce de la artesanía, con el fin de que conozcan los productos que ofrece, y a su vez que visiten la unión artesanal logrando un interés de esta cultura ancestral al consumidor.



CAPÍTULO VI: Aspectos Administrativos

6.01 Recursos:

6.01.01 Técnicos – Tecnológicos

Para la realización del proyecto de grado y el producto final se dispuso de herramientas tecnológicas actualizadas, las cuales son:

Software:

Sistema operativo Windows 7. 32 bits

Adobe Master Collection CS6 (Adobe Photoshop; Adobe InDesign; Adobe Illustrator)

Google Chrome.

Hardware:

Processor Intel® Core™ i3 CPU 530 @ 5.93.GHz 5.93.GHz

Memoria instalada (RAM) 4.00 GB.

6.01.02 Humano

Ing. Lizeth Guerrero-Tutora

Ing. Paola Martínez-Lectora

Sra. Amparo Heredia- información de figuras de mazapan

Sr. José Carvajal-información de la Unión Artesanal

6.01.03 Económico

Para la elaboración del proyecto, están incluidos todos los gastos para la elaboración del catálogo.

6.02 Presupuesto

6.02.01 Gastos Operativos

Tabla N° 20

Cantidad	Detalle	V. Unitario	V. Total	Financiamiento
300	Copias	\$0,02	\$6,00	Propio
200	Impresiones	\$0,05	\$10,00	Propio
	Pasajes	\$0,30	\$5,00	Propio
	Luz		\$20,00	Propio
	Imprevistos		\$15,00	Propio
suma			\$56,00	

Elaborado por: Eduardo Pillajo

6.02.02 Aplicación del Proyecto

Tabla N° 21

Cantidad	Detalle	V. Unitario	V. Total
500	Impresiones de catálogo	\$15,00	\$580,00
200	Impresiones de catálogo	\$12,50	\$472,00
1000	Impresiones de catálogo	\$15,00	\$700,00
Total			\$1752,00

Elaborado por: Eduardo Pillajo

6.03 Cronograma

Tabla N° 22

N°	Actividad	Responsable	Tiempo				Resultados Esperados	
			Mes	Semana				
				1	2	3	4	
1	justificación del proyecto y desarrollo del mapeo de involucrados	Eduardo Pillajo	Julio			x		Definir correctamente el desarrollo del proyecto.

	central, matriz T							
2	Corrección de justificación del proyecto y desarrollo del mapeo de involucrados central, matriz T Elaboración de Análisis de los Involucrados, árbol de problemas y árbol de objetivos.	Eduardo Pillajo	Julio				x	Aprobación del capítulo uno y definir correctamente el análisis de involucrados, árbol de problemas y árbol de objetivos.
3	Fotografías tomadas en la Unión Artesanal de calderón.	Eduardo Pillajo	Agosto	x				Permiso de la unión artesanal por las fotografías tomadas.
4	Elaboración del capítulo cuatro diagrama de estrategias, selección de criterios, indicadores, supuestos y marco lógico.	Eduardo Pillajo	Agosto	x				Establecer correctamente los criterios, indicadores y supuestos.
5	Corrección de capítulo cuatro diagrama de estrategias, selección de criterios, indicadores, supuestos y marco lógico.	Eduardo Pillajo	Agosto		x			Aprobación de los criterios, indicadores y supuestos.
6	Elaboración del capítulo cinco y diseño del catálogo.	Eduardo Pillajo	Agosto			x		Realizar el producto en General.
7	Elaboración de la encuesta y tabulación.	Eduardo Pillajo	Agosto				x	Colaboración de los moradores en llenar la encuesta para obtener información.
8	Corrección del capítulo cinco y encuesta.	Eduardo Pillajo	Septiembre	x				Aprobación del capítulo cinco.
9	Elaboración del capítulo 6 y conclusiones y recomendaciones.	Eduardo Pillajo	Septiembre		x			Establecer correctamente las conclusiones

CAPÍTULO VII:

Conclusiones y Recomendaciones.

7.01 Conclusiones

- De acuerdo a la investigación consiste en que la falta de interés de los turistas hacia las figuras de mazapan ha ocasionado un bajo grado de impacto en el público objetivo.
- De acuerdo a la observación los nuevos diseños de mazapán no han sido difundidas.
- Basado en la investigación se recalca que muchos artesanos han dejado de fabricar las figuras de mazapan y dedicarse a otras artesanías.
- Mediante los métodos de investigación hemos comprobado que los turistas están interesados en otro interés cultural.
- De acuerdo a la investigación muchos moradores desconocen su historia de las figuras de mazapan.
- De acuerdo a la investigación los moradores quisieran que hubiera más ferias artesanales para poder fomentar esta artesanía ancestral.
- Muchos compradores les interesa el diseño de las figuras de mazapan.
- De acuerdo a la observación la publicidad no impacta a los turistas.
- Muchos moradores están interesados en su elaboración y en su tradición, pero no apoyan esta artesanía.

7.02 Recomendaciones

- Dar una utilización óptima del catálogo.
- Dar promociones de las figuras de mazapán a los turistas que lleguen a visitar la artesanía.
- Incentivar al turista con nuevos diseños de figuras de mazapan.
- Realizar promociones anuales para que el grupo objetivo tenga participación y así se logre mejor aceptación a la artesanía.

7.03 Referencias bibliográficas

- Ruiz, B. Esteban, S. Carrión, Ds. (2007). Turismo Comunitario en el Ecuador Desarrollo y sostenibilidad social. Ecuador: Ediciones ABYA-YALA.
- Benítez, S. Ortiz, C. Ponce, A. Rodríguez, E. (2006) Calderón donde el agua es vida. Ecuador: Imprenta Mariscal.
- Espinosa Manuel Apolo. Pueblo Repentino Historia Local de Calderón. Ecuador: Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, 2005.
- ADMINISTRACIÓN ZONAL CALDERÓN. "Proyecto Circuitos Turísticos de la Zona Metropolitana de Calderón". 2005. Quito.
- (<http://www.turismo.gob.ec/las-figuras-de-mazapan-un-atractivo-turistico-de-calderon/>"06-Junio-2013")

Anexos

Proformas



COTIZACION 2015-0085

PARA: Eduardo Pillaño
ATENCIÓN: García Palacios

FECHA: 11-08-2015

ITEM	CANT.	UDM	DETALLE	V. UNITARIO	V. TOTAL
1	232	EA	Impresiones en couche 150 gr.	0.70	162,40
ATENTAMENTE				SUB. TOTAL	162,40
GALO CARRASCO				12% IVA	19,49
GERENTE GENERAL				TOTAL	181,89

TIEMPO DE ENTREGA: 10 DIAS LABORABLES

TELF: 2 259 197 / 084 067 425 e-mail: globalps100@yahoo.com