



CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

PLAN DE DESARROLLO ECOTURÍSTICO EN LA LOCALIDAD DE SAN
FRANCISCO DE LA CAONI, CANTÓN PUERTO QUITO, PROVINCIA DE
PICHINCHA CON LA FINALIDAD DE FOMENTAR LA ACTIVIDAD
TURÍSTICA DEL SECTOR

Trabajo de Titulación previo a la obtención del título de Tecnólogo en
Administración Turística y Hotelera

Autor: Klever Alejandro Morales Ponce

Director: Msc. Esteban Campos de Janon

Quito, 2018

ACTA DE APROBACIÓN DEL PROYECTO DE GRADO

Quito, 14 de Mayo del 2018

El equipo asesor del trabajo de Titulación del Sr. (Srta) MORALES PONCE KLEVER ALEJANDRO, de la carrera de ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA cuyo tema de investigación fue: "PLAN DE DESARROLLO ECOTURISTICO EN LA LOCALIDAD SAN FRANCISCO DE LA CAONÍ, CANTÓN PUERTO QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON LA FINALIDAD DE FOMENTAR LA ACTIVIDAD TURISTICA DEL SECTOR..", una vez considerados los objetivos del estudio, coherencia entre los temas y metodologías desarrolladas; adecuación de la redacción, sintaxis, ortografía y puntuación con las normas vigentes sobre la presentación del escrito, resuelve: APROBAR el proyecto de grado, certificando que cumple con todos los requisitos exigidos por la institución.



Més. Esteban Campos
Tutor del Proyecto



Ing. Jorge Vizuete
Lector del Proyecto



DIRECCIÓN DE CARRERA

Adm. Turística y Hotelera

Ing. Eriktzia Mendoza.
Director de Escuela



Ing. Galo Cisneros
Coordinador Unidad de Titulación

CAMPUS 1 - MATRIZ

Av. de la Prensa N45-268 y Logroño
Teléfono: 2255460 / 2269900
E-mail: instituto@cordillera.edu.ec
Pág. Web: www.cordillera.edu.ec
Quito - Ecuador

CAMPUS 2 - LOGROÑO

Calle Logroño Oe 2-84 y
Av. de la Prensa (esq.)
Edif. Cordillera
Telfs.: 2430443 / Fax: 2433649

CAMPUS 3 - BRACAMOROS

Bracamoros N15 - 163
y Yacuambí (esq.)
Telf: 2262041

CAMPUS 4 - BRASIL

Av. Brasil N46-45 y
Zamora
Telf: 2246036

CAMPUS 5 - YACUAMBÍ

Yacuambí
Oe2-36 y
Bracamoros.
Telf: 2249994

DECLARATORIA

Declaro que la investigación es absolutamente original, autentica, personal, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes. Las ideas, doctrinas resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.



Klever Alejandro Morales Ponce

CC 172108929-8

CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Klever Alejandro Morales Ponce alumno de la Escuela de Administración Turística y Hotelera, libre y voluntariamente cedo los derechos de autor de mi investigación en favor Instituto Tecnológico Superior “Cordillera”.



Klever Alejandro Morales

CC 172108929-8

LICENCIA DE USO NO COMERCIAL

Yo, Klever Alejandro Morales Ponce portador de la cédula de ciudadanía signada con el No. 172108929-8 de conformidad con lo establecido en el Artículo 110 del Código de Economía Social de los Conocimientos, la Creatividad y la Innovación (INGENIOS) que dice: “En el caso de las obras creadas en centros educativos, universidades, escuelas politécnicas, institutos superiores técnicos, tecnológicos, pedagógicos, de artes y los conservatorios superiores, e institutos públicos de investigación como resultado de su actividad académica o de investigación tales como trabajos de titulación, proyectos de investigación o innovación, artículos académicos, u otros análogos, sin perjuicio de que pueda existir relación de dependencia, la titularidad de los derechos patrimoniales corresponderá a los autores. Sin embargo, el establecimiento tendrá una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra con fines académicos. Sin perjuicio de los derechos reconocidos en el párrafo precedente, el establecimiento podrá realizar un uso comercial de la obra previa autorización a los titulares y notificación a los autores en caso de que se traten de distintas personas. En cuyo caso corresponderá a los autores un porcentaje no inferior al cuarenta por ciento de los beneficios económicos resultantes de esta explotación. El mismo beneficio se

aplicará a los autores que hayan transferido sus derechos a instituciones de educación superior o centros educativos.”, otorgo licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial del proyecto denominado.

PLAN DE DESARROLLO ECOTURÍSTICO EN LA LOCALIDAD DE SAN FRANCISCO DE LA CAONI, CANTÓN PUERTO QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA CON LA FINALIDAD DE FOMENTAR LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL SECTOR. Con fines académicos al Instituto Tecnológico Superior Cordillera.

En aceptación firman a los 30 días del mes de abril del dos mil diez y ocho.



f) _____

C.C. No. 2100456785
Cordillera

CEDENTE

f) _____

Instituto Superior Tecnológico

CESIONARIO

AGRADECIMIENTO

Le doy gracias a mis padres, por haberme formado como la persona que soy en la actualidad, muchos de mis logros se los debo a ustedes entre los que se incluye esta meta obtenida y que han destinado tiempo para enseñarme nuevas cosas, para brindarme aportes invaluableles que me servirán para toda mi vida, me formaron con reglas y con algunas libertades, pero al final de cuentas, me motivaron constantemente para alcanzar mis anhelos, especialmente estuvieron presentes en la evolución y posterior desarrollo total de mi tesis les agradezco con creces los quiero.

Gracias a mi madre por estar dispuesta a acompañarme cada larga y agotadora noche de estudio, agotadoras noches en las que su compañía y la llegada de sus cafés eran para mí como el agua en el desierto, gracias a mi padre por siempre desear y anhelar lo mejor para mi vida, gracias por cada consejo y por cada una de sus palabras que me guiaron durante mi vida

Agradecerte a ti Dios por bendecirme para llegar hasta donde he llegado, porque hiciste realidad este sueño anhelado. Al Instituto Tecnológico Superior Cordillera por darme la oportunidad de estudiar y ser un profesional

GRACIAS A LA VIDA POR ESTE TRIUNFO, GRACIAS A TODAS LAS PERSONAS QUE ME APOYARON Y CREYERON EN LA REALIZACIÓN DE ESTE PROYECTO DE TITULACIÓN

DEDICATORIA

A mis mejores amigos, mis padres por su apoyo incondicional

A mis abuelos por su eterna inspiración y ganas de ser grande

A mis hermanos por su calor filial y consejos confiables

A mi mejor amiga por su infinito cariño y complicidad

ÍNDICE GENERAL

DECLARATORIA.....	i
CESIÓN DE DERECHOS.....	ii
LICENCIA DE USO NO COMERCIAL	iii
AGRADECIMIENTO	v
DEDICATORIA	vi
RESUMEN EJECUTIVO	xiii
ABSTRACT.....	xvi
INTRODUCCION	xvii
CAPÍTULO I.....	1
1.0 Antecedentes	1
1.01 Contexto.....	4
1.03 Definición del problema central (Matriz T).....	28
CAPITULO II	32
2.00 análisis de involucrados.....	32
2.01 mapeo de involucrados	32
2.02 Matriz de Análisis de involucrados	36
CAPITULO III.....	43

3.01	Árbol de problemas.....	43
3.02	Árbol de objetivos.....	45
CAPITULO IV.....		47
4.00	Análisis de Alternativas.....	47
4.01	Categorías	47
4.02	Matriz de Análisis de Alternativas.....	48
4.02	Matriz de Impacto de Objetivos.....	51
4.03	Diagrama de Estrategia	54
4.04	Matriz de Marco Lógico	55
CAPÍTULO V		58
5.00	Propuesta	58
5.01	Antecedentes	58
5.01.01	Análisis FODA	64
5.01.02	Investigación de Mercados	66
5.01.03	Población y muestra.....	68
5.01.04	Instrumentos de investigación	72
5.01.05	análisis de la información	94
5.02	Descripción	106
5.03	Formulación del proceso de aplicación de la propuesta	112
CAPÍTULO VI.....		119

6.00 Aspectos administrativos.....	119
6.01 Recursos.....	119
6.02. Presupuesto	121
6.03 Cronograma	124
CAPÍTULO VII	126
7.00 Conclusiones y Recomendaciones	126
7.01 CONCLUSIONES	126
7.02 RECOMENDACIONES.....	127
Bibliografía	145
Anexos	130

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.....	28
Tabla 2.....	29
Tabla 3.....	35
Tabla 4.....	36
Tabla 5.....	47
Tabla 6.....	48
Tabla 7.....	51
Tabla 8.....	55
Tabla 9.....	64
Tabla 10.....	71
Tabla 11.....	73
Tabla 12.....	75
Tabla 13.....	78
Tabla 14.....	81
Tabla 15.....	83
Tabla 16.....	86
Tabla 17.....	89
Tabla 18.....	94
Tabla 19.....	95
Tabla 20.....	96
Tabla 21.....	97
Tabla 22.....	98

Tabla 23.....	99
Tabla 24.....	100
Tabla 25.....	101
Tabla 26.....	102
Tabla 27.....	103
Tabla 28.....	104
Tabla 29.....	105
Tabla 30.....	119
Tabla 31.....	120
Tabla 32.....	120
Tabla 33.....	121
Tabla 34.....	122
Tabla 35.....	122
Tabla 36.....	123
Tabla 37.....	125

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	32
Figura 2	43
Figura 3	45
Figura 4	54
Figura 5	64
Figura 6	94
Figura 7	95
Figura 8	96
Figura 9	97
Figura 10	98
Figura 11	99
Figura 12	100
Figura 13	101
Figura 14	102
Figura 15	103
Figura 16	104
Figura 17	105
Figura 18	110
Figura 19	110
Figura 20	111
Figura 21	111
Figura 22	112

Figura 23	113
Figura 24	113
Figura 25	114
Figura 26	115
Figura 27	116
Figura 28	117
Figura 29	118

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXOS 1	131
ANEXOS 2	132
ANEXOS 3	133
ANEXOS 4	134
ANEXOS 5	135
ANEXOS 6	136
ANEXOS 7	137
ANEXOS 8	138
ANEXOS 9	138
ANEXOS 10	139
ANEXOS 11	139
ANEXOS 12	140
ANEXOS 13	140
ANEXOS 14	141
ANEXOS 15	141
ANEXOS 16	142
ANEXOS 17	142
ANEXOS 18	143
ANEXOS 19	144

RESUMEN EJECUTIVO

A dos horas y media de Quito, en la vía Calacalí-La Independencia, se encuentra Puerto Quito, cantón ubicado al noroccidente de la provincia de Pichincha, en donde

durante todo el año, la magia y la naturaleza se conjugan para hacer de éste un sitio agradable y acogedor.

La magia del cantón de la bella tierra ecuatoriana tan hermosa por paisajes que dejan el corte verde de la montaña y más de doscientas curvas bañadas por hermosas cascadas. Encomendada por la virgen de las Mercedes asentada en pequeño santuario al borde del camino.

Este lugar es uno de los destinos turísticos en la denominada ruta Quitus- caras, donde los visitantes pueden disfrutar del ecoturismo, del descanso de sus balnearios que están junto a los rio Caoní y Silanche y su hermosa flora fauna.

El cantón es un mirador natural de aves, mariposas y plantas, que se las encuentra al recorrer los caminos que llevan a las cascadas y ríos. Adicionalmente, el visitante puede disfrutar de divertidas excursiones que le permiten conocer cada una de las bondades que se ofertan en el lugar también sus asentamientos precolombinos de la zona, o admirar la marimba, que es interpretada por los grupos de pueblos afroesmeraldeños, asentados ancestralmente en este hermoso lugar con el propósito de extraer la tagua y el caucho. Es una zona dedicada a la agricultura, ganadería y turismo ecológico, rodeada de diversos ríos y riachuelos quienes además disfrutan de actividades relacionadas con el agroturismo.

ABSTRACT

Two and a half hours from Quito, on the Calacalí-La Independencia road, is Puerto Quito, a canton located northwest of the province of Pichincha, where throughout the year, magic and nature combine to make this a nice and cozy place.

The magic of the beautiful Ecuadorian land canton so beautiful for landscapes that leave the green cut of the mountain and more than two hundred curves bathed by beautiful waterfalls. Encomendada by the virgin of the Mercedes seated in small sanctuary at the edge of the road.

This place is one of the tourist destinations on the so-called Quitus-caras route, where visitors can enjoy the ecotourism of the rest of its spas that are next to the Caoni and Silanche rivers and their beautiful flora, fauna and species of birds.

The canton is a natural viewpoint of birds, butterflies and plants, which can be found on the paths that lead to waterfalls and rivers. Additionally, the visitor can enjoy fun excursions that allow you to know each of the benefits that are offered in the place also its pre-Columbian settlements in the area, or admire the marimba port Quito, which is played by groups of Afro-Emerald peoples, settled ancestrally in this beautiful place with the purpose of extracting tagua and rubber. It is an area dedicated to agriculture, livestock and ecological tourism, surrounded by various rivers and streams who also enjoy activities related to agrotourism

INTRODUCCION

El recinto San Francisco de la Caoni ubicado en el cantón Puerto Quito, provincia de Pichincha Ecuador, no ha tenido un adecuado desarrollo y emprendimiento en el ámbito del turismo, a pesar de tener potencialidad para ser aprovechado en esta actividad; posee hermosos paisajes, ríos y cascadas así como también un gran variedad de avifauna nativa del sector.

Este potencial turístico y de conservación ambiental, puede y debe ser utilizado en beneficio de los habitantes de la comunidad, incentivando a los pobladores para aprovechar de manera racional y responsable este gran atractivo de interés turístico, y de esta forma generar conciencia ambiental, además de fuentes de empleo, y generar divisas económicas que ayuden al adelanto y mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes recinto La Caoni.

San Francisco de la Caoni, conocido como Paraíso de la Biodiversidad, llamado así por encontrarse ubicado dentro de la Bio- Región de mayor endemismo biológico del mundo, donde se pueden apreciar más de 300 especies de aves y mamíferos en su entorno natural, constituyéndose en el extremo tropical de la provincia de Pichincha, además de poseer ríos, cascadas, flora y fauna exuberante.

El proyecto está principalmente dirigido a los turistas que visitan San Francisco de la Caoni con el fin de practicar la observación de aves, siendo éstos un segmento de mercado muy importante por el gran derrame económico que se genera beneficiando de manera importante a la localidad a los pobladores y a la economía a nivel nacional de tal forma que se cree un desarrollo turístico sustentable

CAPÍTULO I

1.0 Antecedentes

Diseño de un producto turístico de observación de avifauna en la localidad de San Francisco de la Caoni ubicado en la provincia de Pichincha cantón Puerto Quito

Tema: Proyecto Eco Turístico Basado en la Observación de Aves

Autor: Pronatura Noroeste A.C

Institución: Linking Communities

Año: 2012

Conclusión:

El diagnóstico de los recursos naturales y medio ambiente serán los datos más importantes en los cuales se basará para el desarrollo del proyecto con referencia a la actividad de avifauna, de tal manera que estas actividades generen mayor impacto en el proyecto a realizar, mientras que por otro lado el ecoturismo mediante sus actividades planificadas de manera estratégica ayuda a la sostenibilidad, a la preservación y la apreciación del medio tanto natural como cultural que sensibiliza y acoge a los visitantes así lograr mejoras al medio ambiente inculcando los valores que mediante estos textos no permiten difundir.

Tema: Ajedrez Ambiental, Manejo de recursos naturales, comunidades conflictos y cooperación

Autor: Joseph S. Weiss y Teodoro Bustamante

Institución: Flacso Ecuador

Año: 2008

Conclusión:

Del presente libro se enfocara en la reapropiación de los recursos naturales en este caso basándonos en la conservación de ecosistemas para un mantenimiento de desarrollo natural y poder proteger al medio ambiente generando así fuentes de desarrollo económico para los pobladores y el resto del país ayudándonos para generar importantes visitas turísticas para la sostenibilidad del sector. Así que el país sea reconocido a nivel no solo local si no internacional y ayudar a los habitantes de todo el pueblo ecuatoriano y dar a conocer más rincones de nuestro lindo Ecuador

Tema: Levantamiento de perfiles cuantificación y valoración del Segmento de mercado de los Observadores de Aves en el Parque Nacional el Cajas

Autor: Marcela Alexandra Baculima Peña

Institución: Universidad Cuenca; Facultad Ciencias Hospitalidad Carrera Turismo

Año: 2013

Conclusión:

Previo a la lectura y análisis de esta tesis se basará al estudio y conservación del medio natural para la explotación de manera consiente del turismo y el papel importante que está en juego preservando su estructura principal de flora y fauna, para manejar de mejor manera los recursos que la naturaleza nos ira brindando al pasar de los años y lograr mejoras en cuanto a este proyecto de conservación para que no exista un maltrato a la naturaleza y podamos brindar mucha más información

de la que en este periodo lograremos recolectar y con la información recolectada brindar los conocimientos a todos los visitantes.

Tema: Guía de avistamiento de aves del noroccidente de la Provincia de Pichincha

Autor: Donoso Olmedo, Francia Cecilia, Yanez Muñoz, Fernando Xavier

Institución: UCE

Año: 2013

Conclusión:

De esta Tesis se tomara en cuenta la preservación del medio ambiente mediante programas de conservación y protección a las especies demostrando así su belleza de cada rincón de este hermosos lugar ya sea de su flora y fauna que nos brindara más conocimientos en el desarrollo económico del sector ya que serán puntos de suma importancia para la estructura y factibilidad del proyecto que se va a realizar asi brindaremos conocimientos que estarán a flote en las capacidades del guía turístico como al turista en sí.

Tema: Plan de desarrollo estratégico de turismo

Autor: Veronica Tatiana Santafé Troncoso

Institución: UTE

Año: 2008

Conclusión:

El diagnostico de los recursos naturales son los más importantes en los cuales este proyecto se basara para el desarrollo con referencia a las actividades de avifauna, los

lineamientos establecidos están claros y precisos, como también el objetivo planteado es mostrar nuestras bondades turísticas.

1.01 Contexto

“LO QUE NECESITAS ES ECUADOR”

Costa

La Región Litoral, mejor conocida como región costa, es una de las cuatro regiones naturales de la república del Ecuador. Está conformada por las provincias de Guayas, Santa Elena, Manabí, El Oro, Los Ríos, Santo Domingo de los Tsáchilas y Esmeraldas. La ciudad principal y más poblada de esta región es Guayaquil. Tanto el parque nacional Machalilla como la reserva ecológica Manglares Churute, ofrecen la posibilidad de realizar ecoturismo. (Prees, 2013)

Cuenta con playas muy aclamadas por los turistas como lo es Salinas, Montañita entre otras. La zona marina es muy interesante por la presencia de arrecifes rocosos y de coral, ideales para la práctica de turismo de aventura. Además existen puertos marítimos y pesqueros que son de gran atracción turística para la costa ecuatoriana. Al igual que sus hermosos paisajes que incluyen ríos, bosques tropicales, cascadas entre otros; y cuenta con ciudades como Guayaquil que ofrecen muchos lugares turísticos, lugares para hacer compras, buenos restaurantes y una gran infraestructura hotelera. (Prees, 2013)

Entre los meses de Julio y Septiembre, una de las actividades preferidas es la observación de ballenas jorobadas que vienen en esta época desde la Antártida para aparearse y dar a luz a sus crías. (Prees, 2013)

En la costa tenemos áreas naturales protegidas que guardan una variedad de ecosistemas, como la reserva ecológica Manglares Cayapas Mataje, que contiene grandes bosques de mangle, entre ellos el manglar de Majagual, considerado el más alto del mundo en su tipo, con árboles de más de 100 años de edad y hasta 60 metros de altura. La Reserva Ecológica Mache Chindul, contiene los últimos remanentes de bosque muy húmedo tropical, con una gran biodiversidad y con muy altos niveles de endemismo. (Prees, 2013)

Sierra

La Región Interandina del Ecuador es una de las cuatro regiones naturales de dicho país. Comúnmente conocido como Sierra. Tiene sus orígenes en las culturas incaicas y pre-incaicas que fueron enfrentadas en su tiempo por la conquista española. La serranía ecuatoriana se extiende por los Andes que atraviesan de norte a sur al Ecuador. Está conformada por las provincias Pichincha, Carchi, Tungurahua, Chimborazo, Cañar, Azuay, Loja, Imbabura, Bolívar y Cotopaxi. La región turística de la Sierra se destaca por conservar ecosistemas únicos de páramo alto andino, cumbres y valles de gran valor escénico, lo que se complementa con la artesanía, la gastronomía y otras expresiones culturales de una vivencia progresista. Se pueden admirar las hermosas lagunas de Mojanda, Cuicocha, San Pablo; la renombrada feria de Otavalo, con su fabuloso mercado artesanal; Cuenca, la tradicional ciudad colonial; el Valle de Vilcabamba, un paraíso de la longevidad. Espectaculares

cumbres mundialmente famosas hacen del Ecuador un destino atractivo para los amantes de la montaña y de la aventura en este magnífico entorno natural. Los lugares más turísticos de esta zona son: Baños, Parque Nacional El Cajas, Parque Nacional Cotopaxi, Volcán Quilotoa, Mindo, Centro Histórico de Quito, Ciudad Mitad del Mundo, Centro Histórico de Cuenca, Complejo arqueológico Ingapirca, Centro histórico de Loja, Latacunga. (Prees, 2013)

Los páramos andinos están caracterizados por la presencia de plantas gramíneas, almohadillas y otro tipo de vegetación propia. Los páramos del norte, en especial el páramo de El Ángel, son famosos por sus frailejones gigantes (Espeletia). Por otro lado, aquellos ubicados en los contrafuertes de la cordillera son ricos en brezos, líquenes y árboles cubiertos de musgos, sirviendo al mismo tiempo de morada a osos, tapires y pumas. (Prees, 2013)

La Cordillera de los Andes representa una gran área del país, con volcanes que suben hasta el cielo, y a sus pies páramos y valles, todo lo cual forma parte de una considerable región ecológica temperada (Prees, 2013)

Amazonía

La Región Amazónica del Ecuador es una de las cuatro regiones naturales de dicha nación. Comprende las provincias de Orellana, Pastaza, Napo, Sucumbíos, Morona Santiago, Zamora Chinchipe. Se extiende sobre un área de 120.000 km² de exuberante vegetación, propia de los bosques húmedo-tropicales. Sus límites están marcados por la Cordillera de los Andes en la parte occidental de esta región, mientras que Perú y Colombia el límite meridional y oriental, respectivamente

Las atracciones turísticas son:

La Campiña del Quijos una finca agro turística, la mayor cascada de Ecuador llamada San Rafael con una altura de 150 m de alto y 14 m. de ancho, una hidroeléctrica de nombre coca codo Sinclair, puesta sí en honor a un geólogo petrolero llamado Joseph Sinclair que recorría en 1927 el río Coca, la provincia de Napo con sus atractivos turísticos: Termas Papallacta, puerto Misahualli, cavernas de Jumandy, parque amazónico la isla, parque nacional Sumaco Napo Galeras entre otras, y el eco-turismo comunitario en este sector es un modelo de gestión en el cual los pobladores aprovechan el patrimonio tanto natural como cultural de la región para ofrecer un servicio turístico con la activa participación comunitaria como es: danza música, artesanías, guianza y alojamiento. (Prees, 2013)

El ecosistema amazónico, en especial su bosque lluvioso tropical, es considerado unos de los hábitats vegetales y animales más ricos y complejos del mundo. La característica más importante de la región es la existencia de una prolífica flora y fauna junto con extraordinarias variaciones de macro y micro-hábitats. (Prees, 2013)

Las aves son el grupo más numeroso de vertebrados amazónicos, llegando aproximadamente a las mil especies, repartidas en bosques, lagunas y áreas abiertas. Todos los ecosistemas amazónicos están habitados por aves multicolores. Comúnmente se ven en tierra y agua loros, guacamayos y tánagras. En toda la amazonia vive un sin número de garzas y gaviotas. (Prees, 2013)

En la Amazonia, 20 especies de plantas suplen el 90 por ciento de la demanda mundial. Existen ocho mil especies de plantas medicinales, 85 especies de peces, 47

anfibios y reptiles, 95 aves y 80 especies de mamíferos en peligro de extinción, donde vive el 70 por ciento de las 25 mil especies de plantas vasculares que existen en el planeta. (Prees, 2013)

Galápagos

Galápagos es la casa para muchos animales únicos, endémicos, la mayor parte de los cuales son intrépidos debido a la carencia de depredadores naturales. El más conocido es la tortuga gigantesca que se caracteriza por su exageradas dimensiones 1.50 metros de largo y 300 kg que hacen de este animal único en su especie. Otros reptiles incluyen la iguana marina que roza sobre el alga, iguanas de tierra, lagartos de lava, salamanquesas y serpientes. Los únicos mamíferos terrestres son ratas de arroz y dos especies de murciélago. Existen varias especies de pinzones, denominados el grupo de los trece porque hay trece especies diferentes de pinzones en las islas, y estos a su vez se dividen en dos grupos ecológicamente definidos como son terrestres y arbóreos, estas aves varían entre los 7 y 15 cm aproximadamente que son adaptadas a una gama de productos de alimentación diferentes y se conoce en conjunto como los pinzones de Darwin. Ellos han sido importantes para los científicos que tratan de entender como ocurre la evolución. Las plantas de las Islas Galápagos son igualmente fascinantes. En las montañas están muchas especies de Scalesia endémico (margaritas del árbol) así como helechos, bromelias y orquídeas del árbol. Alrededor de las costas está la pera espinosa gigante y los cactus de los candelabros mientras que los cactus minúsculos de Brachycereus que crecen en la lava estéril. En las orillas pueden estar las glorias de mañana vivas encontradas y las esteras del sesuvium rojo brillante. En las Islas Galápagos también

se cultiva algodón, tomate, pimienta, guayaba y flor de la pasión. Muchas clases de plantas, particularmente ésas que pertenecían a la familia de la Margarita. (Prees, 2013)

El Archipiélago de Galápagos es una de las mayores atracciones científicas y turísticas del Ecuador; sin lugar a dudas, constituye el atractivo más conocido y famoso del país. (Prees, 2013)

En todo el archipiélago existen 54 puntos que pueden ser visitados por los turistas, pero, en todos ellos, es necesario contar con la presencia de un guía oficial. Navegar, desembarcar y caminar, esa es la mecánica para conocer estas islas del Pacífico, que ofrecen a los viajeros la posibilidad de entrar en contacto con diversas especies que por carecer de depredadores naturales, no sienten temor ante la proximidad del hombre. (Prees, 2013)

Las principales atracciones turísticas son: Tortuga Bay, Puerto Ayora; Puerto Chino Beach, San Cristóbal; Las Tintoreras, Puerto Villamil; Kicker Rock – Leon Dormido, Puerto Baquerizo Moreno; Galápagos Natural Life Archipel II; Las Loberias, San Cristóbal entre otras (Prees, 2013)

PICHINCHA, QUITO LUZ DE AMERICA

Centro Histórico de Quito

Toda la ciudad y el distrito metropolitano se encuentran entre los estilos Contemporáneo y Colonial, que se están reconstruyendo constantemente día a día.

La estructura moderna se mezcla con la colonial donde los residentes nacionales y los visitantes extranjeros encuentran siempre un lugar para trabajar, gozar y recordar. Además, la ciudad está rodeada por los volcanes Pichincha, Antisana, Cotopaxi, y Cayambe que conforman el contorno andino majestuoso. Quito está colmada de significados que la identifican y definen, ocupa laderas o baja a los valles, serpentea a través de callejones y se abre en amplias avenidas; zigzaguea, sorteando colinas y quebradas. Por esta belleza física, sus tradiciones, rincones de misticismo y leyendas vigentes, es considerada "Relicario del Arte en América". Estas fueron las características principales para que, en noviembre de 1978, Quito fuera declarada por la UNESCO "Patrimonio Cultural de la Humanidad". (Villegas, 2012)

En el año 2008 Quito, se inició en la sección de viajes del New York Times. Este diario publicó su tradicional lista de las 53 ciudades que los norteamericanos podrían visitar y por primera vez Quito fue incluida. El sitio web de ese conocido diario presentó a Quito como uno de los mejores y más recomendables destinos turísticos del mundo. “El crecimiento turístico fue del 12% anual, cuando el promedio antes del 2002 era de tan solo del 8%”, sostiene una publicación del Cabildo. La capital vive sus fiestas y, heredera de una rica historia y cultura, muestra su legado a quienes la recorren. (Villegas, 2012)

Ciudad Mitad Del Mundo

La Ciudad Mitad del Mundo es un terreno propiedad de la prefectura de la provincia de Pichincha, Ecuador. Está situado en la parroquia de San Antonio del Distrito Metropolitano de Quito, al norte del centro de la ciudad de Quito. (Villegas, 2012)

En el terreno se construye la sede de la Unión de Naciones Suramericanas, también se encuentra el Museo Etnográfico Mitad del Mundo, un museo sobre la etnografía indígena de Ecuador. Entre 1979 y 1982 fue construido un monumento de 30 metros de altura para marcar el punto donde se creía que el Ecuador atravesaba el país en aquel momento. De hecho, se trazó una línea desde el centro de la escalera que da al este, atravesando la plaza para marcar el ecuador. (Villegas, 2012)

Sin embargo, realmente toda la estructura se encuentra a 240 m al sur del verdadero ecuador, que no fue ubicado hasta época recientemente, mediante la aparición de la tecnología GPS. (Villegas, 2012)

El monumento piramidal, con cada lado apuntando a una dirección cardinal, está rematado por un globo de 4,5 m de diámetro y 5 toneladas. Dentro del monumento hay un pequeño museo que muestra elementos de la cultura indígena de Ecuador, como vestimenta, descripciones de los diversos grupos étnicos, y muestras de sus actividades. Mitad del Mundo contiene otras atracciones como un Planetario, y en la Plaza Central se realizan varias representaciones musicales y culturales. Una pequeña ciudad que rodea el monumento en torno al Museo Etnográfico actúa como centro turístico, ofreciendo una réplica de una ciudad colonial española llamada "Ciudad Mitad del Mundo". (Villegas, 2012)

Mindo

Es una región en el norte del Ecuador y una de las dos Parroquias del cantón San Miguel de Los Bancos en la provincia de Pichincha, a unos 80 km al noroeste de Quito. (Villegas, 2012)

La cabecera parroquial es un pequeño poblado ubicado a 1250 m de altura, la región en total posee unos 2500 habitantes que se dedican a la cría de ganado, agricultura, y turismo. La temperatura en la zona oscila entre 15 ° C - 24 ° C durante todo el año. Las lluvias son comunes, pero durante los meses de Junio – Noviembre el clima se torna más seco. (Villegas, 2012)

Mindo es especialmente renombrado por sus bellezas naturales que convocan a amantes de naturaleza atraídos por su flora excepcional y fauna. Está localizado en un valle, del cual unas 19,000 hectáreas están protegidas en lo que se denomina el Bosque Protector Mindo Nambillo, ecosistema en el cual habitan unas 500 variedades de aves y 90 especies de mariposas. Igualmente en el parque de reserva de Mindo se han identificado más de 170 especie de orquídeas y abundan bromelias, heliconias, helechos, vides, musgos y líquenes. (Villegas, 2012)

Entre 2001 y 2002 Mindo fue protagonista mundial por la movilización y actividades de protesta de lugareños y ecologistas, dentro del Ecuador así como en diversos países de Europa, EUA, India y Australia, para impedir la construcción de un oleoducto por la OCP Ecuador S.A que atraviesa ahora la región pues dichas actividades no tuvieron éxito. A pesar de la oposición de los lugareños y de los ecologistas el oleoducto fue construido e inició operaciones en noviembre del 2003 y hasta el 2010 transportó aproximadamente 375 millones de barriles de crudo pesado de varias empresas petroleras que tiene actividades en el Ecuador según señala la mencionada empresa. (Villegas, 2012)

Basílica de Nuestra Señora del Quinche

La iglesia fue construida por los españoles, después de la fundación de San Pedro de El Quinche, más tarde fue elegida sede de la Virgen de la Cueva o Virgen de Oyacachi, que más tarde se llamaría Virgen de El Quinche. (Villegas, 2012)

La segunda semana de noviembre se realiza la peregrinación al santuario de la Virgen de El Quinche que parte desde el pueblo de Calderón con destino a El Quinche; la caminata se la realiza durante la noche, y se llega al amanecer del siguiente día a la iglesia de El Quinche. (Villegas, 2012)

Sangolquí

Sus habitantes lo describen como un sitio mágico y multicolor, debido a una amplia gama de atractivos naturales y paisajes andinos. En el entorno se destacan 18 cascadas a lo largo del río Pita, entre las que resaltan La Chorrera, Vilatuña, Cóndor Machay, Rumibosque y Padre Urco; también atraen las casas de hacienda, llenas de historia y leyendas, que aún conservan la riqueza arquitectónica colonial. Entre todas se destaca la hacienda Chillo Compañía, considerada como el ‘Santuario cívico de la Patria’. Los habitantes de Rumiñahui señalan que en este sitio se realizaron las reuniones de los próceres de la Independencia, quienes protagonizaron el Primer Grito de la Independencia, el 10 de agosto de 1809. En el entorno se destacan también sus monumentos y parques botánicos. Sangolquí es famoso, sobre todo, por su rica y variada gastronomía, entre la que se destaca el hornado, el plato típico de Sangolquí, famoso a escala nacional. Es más, se la conoce como la ‘Capital mundial del hornado’. Otras delicias de la cultura gastronómica local son el caldo y seco de gallina, el mote con chicharrón, la fritada, el cuy asado, ville, morocho, la chicha de

maíz y el menudo, entre otros. Existen también opciones de comida gourmet con el Restaurante La Provence, que viene desarrollando una nueva cocina de autor con insumos de la región. (Villegas, 2012)

Volcán Cayambe

El Cayambe es un volcán en la Cordillera Central del norte de Ecuador. Es el tercer volcán más alto de Ecuador detrás del Cotopaxi, tiene una altitud de aproximadamente 5790 m sobre el nivel del mar. Al pie occidental del volcán se encuentra la ciudad de Cayambe, nombrada así por el volcán. (Villegas, 2012)

El Cayambe es el secreto de muchos andinistas en Ecuador. Mucho menos popular que el Cotopaxi, ofrece una ascensión igual de hermosa, pero por una ruta mucho menos transitada. (Villegas, 2012)

Humboldt tras su visita a Ecuador escribió sobre este volcán: "Esta montaña puede ser considerada como uno de los monumentos con los cuales la Naturaleza ha hecho una gran diferencia en la Tierra." (Villegas, 2012)

El Cayambe, que corresponde a los restos de un antiguo volcán apagado (aún se pueden sentir cerca de su cumbre algunas emanaciones de gas), se encuentra a unos 20km al norte del pueblo del mismo nombre y su cumbre está apenas 3km al norte de la Línea del Ecuador. Ésta atraviesa uno de los glaciares del volcán, alcanzando en él su punto más alto y el único en el que tiene hielo permanente. (Villegas, 2012)

El Cayambe forma parte de la cordillera Central del norte (también llamada Cordillera Real), que incluye otros importantes nevados, como el Cotopaxi. La

cordillera Central es uno de los cordones principales que rodea la hoya de Quito, la capital de Ecuador (el otro cordón corresponde a la cordillera Occidental). (Villegas, 2012)

Quito Zoo Guayllabamba

Es el hogar para más de 50 especies de fauna de las diversas bio-regiones del Ecuador, que van desde las llanuras andinas a los bosques tropicales de la Costa, la Amazonia y las Islas de Galápagos. Existe el oso de anteojos andino, el cóndor andino, el pájaro más grande del mundo, la tortuga de Galápagos, enorme y antigua, 23 especies de mamíferos y 21 de pájaros. El Zoológico se encuentra en el pequeño pueblo de Guayllabamba, que está casi a mitad del camino entre Quito y Otavalo sobre la Panamericana Norte. Es una parada fácil. Se extiende sobre varias laderas de bosque seco e incluye áreas de pic-nic y una cafetería. (Villegas, 2012)

PUERTO QUITO

Datos Generales

Puerto Quito, conocido como Paraíso de la Biodiversidad, llamado así por encontrarse ubicado dentro de la Bio- Región de mayor endemismo biológico del mundo, donde se pueden apreciar más de 300 especies de aves y mamíferos en su entorno natural, constituyéndose en el extremo tropical de la Provincia de Pichincha, además de poseer ríos, cascadas , flora y fauna exuberante, que lo constituyen en uno de los rincones de la Región Florística del Valle del Chocó, el mismo que está catalogado como uno de los 25 Hot Spots, con más biodiversidad en el Mundo, que

se expande desde el Sur de Panamá hasta el norte del Ecuador. (Medianero, 2007, pág. 10)

Historia

Se puede decir que el noroccidente de Pichincha fue poblado por individuos que provenían tanto de la Costa, altiplano Andino y alta Amazonía, los primeros y últimos llegaron en búsqueda de nuevas tierras o por la necesidad de alejarse de áreas muy pobladas; mientras que los de la sierra arribaron en búsqueda de productos nuevos y sobretodo obligados por los cataclismos volcánicos que se sucedieron en el altiplano Quiteño. En el año 1.965 llegan los primeros colonos a Puerto Quito, con el proceso de colonización en la década de los 60 la zona noroccidental de Pichincha, constituye uno de los recintos que conformaban el amplio territorio del cantón Quito, la junta social pro mejoras, presento al ilustre municipio de Quito, solicitud de creación de la parroquia rural de Puerto Quito, en la jurisdicción cantonal de Quito, provincia de Pichincha, siendo alcalde de la ciudad San Francisco de Quito, el señor Rodrigo Paz Delgado; la cual fue aprobada mediante ordenanza municipal N° 2688, con acuerdo ministerial N° 1468, publicada en el R.O. 228, del 7 de Julio de 1989.

La creación del cantón Puerto Quito, como noveno cantón de la provincia de Pichincha, fue en Quito el 01 de Abril de 1996, mediante ley N° 114 del año IV, publicada en el registro oficial N° 916, en la administración del arquitecto Sixto Durán Ballén, presidente constitucional de la república, siendo presidente del congreso nacional, el Doctor Fabián Alarcón Rivera. (AME, 2006, pág. 45)

Toponimia



El nombre de "Puerto Quito" se deriva de la asignación dada por el científico riobambeño Pedro Vicente Maldonado en una de sus incursiones en el año 1740 a esta zona, bautizada como "Puerto de Quito". Buscaba, así, establecer un camino corto entre la ciudad de Quito y el Océano Pacífico. (Gonzales, 2006, pág. 1)

Relieve y Clima

Situado en los flancos externos de la cordillera occidental de los Andes, a una altitud de 135 msnm, en la zona noroccidental del Ecuador, es una de las zonas con mayor pluviosidad del país. Tiene una gran riqueza hidrológica, ubicándose al final de la hoya del río Guayllabamba. El río Caoni pasa por el sur de la ciudad, Es una zona climática lluviosa tropical, su temperatura habitual es de unos 18 a 33 °C en verano. En invierno normalmente hace más calor de 23 a 34 grados y a veces llega a los 38 °C. Su temperatura media es de 25,5 °C. (Gonzales, 2006, pág. 2)

Ubicación

Creado el 1 de abril de 1996 y ubicado a 143 kilómetros del noroccidente de Quito, es uno de los destinos turísticos en la denominada Ruta de los Quito-Caras, donde los visitantes nacionales y extranjeros pueden disfrutar del ecoturismo comunitario, de aventura o de descanso en los balnearios que están junto a los ríos Caoní y Silanche y además conocer hermosas cascadas. (AME, 2006, pág. 40)

Riqueza Natural

Vías de comunicación de primer orden y rápido acceso, flora y fauna privilegiadas, ríos y cascadas ponen el toque de atracción a este joven cantón ubicado al



noroccidente de Pichincha, vía Calacalí–La Independencia, a tan solo tres horas de Quito y 2 de la ciudad de Santo Domingo. (AME, 2006, pág. 25)

Puerto Quito está ubicado en un pequeño y pintoresco valle incrustado en las últimas elevaciones bajas de la cordillera de los Andes, Lo cruza el río Caoní, lo que hace del cantón un sitio ideal para ser visitado. (AME, 2006, pág. 25)

Ya sea desde la Sierra, Costa o cualquier región del país, el viaje hacia este paraíso natural es relativamente relajado, ya que se puede llegar rápidamente y sin ningún tipo de riesgo en la vía. (AME, 2006, pág. 25)

Saliendo de la provincia de Santo Domingo, una vez que se ha dejado a La Concordia atrás, comienza la travesía; poco a poco se va notando la biodiversidad existente y un paisaje natural que invita a la aventura; a esto se suman los atractivos turísticos. (AME, 2006, pág. 25)

Adentrándose un poco más en territorio puerto quiteño se pueden conocer sus bosques tropicales ríos, cascadas, hosterías y fincas que se conservan en estado natural. (AME, 2006, pág. 25)

Puerto Quito y su Gente

Definitivamente este cantón se presenta con un inmenso potencial turístico, pero lamentablemente por situaciones netamente culturales sus habitantes aún no están preparados para recibir a turistas. (Medianero, 2007, pág. 10)

Por tal razón los habitantes de la zona urbana de Puerto Quito en su mayoría se dedican a actividades agrícolas y ganaderas, que las desarrollan en fincas y haciendas palmicultoras de la zona. (Medianero, 2007, pág. 10)



Mientras que en la zona poblada se nota un ligero movimiento comercial en el transcurso de la semana, aumentando los días sábados y domingo en el que existe mayor presencia de campesinos que llegan de los poblados cercanos a comprar víveres y productos agropecuarios. (Medianero, 2007, pág. 10)

A los pobladores del cantón les caracteriza la amabilidad con la que reciben a los turistas; además, es una ciudad donde existe mucha seguridad, los índices de delincuencias son prácticamente cero. (Medianero, 2007, pág. 10)

En lo que se refiere a la procedencia de sus habitantes, la colonia más grande es la lojana, seguida de la bolivarenses y manabitas, además existen habitantes de otras provincias del país, siendo la mayoría de pobladores de origen serrano.

(Medianero, 2007, pág. 10)

Agroturismo

En esta visita, si está pensando en degustar productos frutales propios de esta zona, existen varias alternativas visitando las fincas agropecuarias y eco turísticas, en donde existen criaderos de tilapias, guayaba, plantaciones de noni y varias especies animales como cucucho, guatuzá, etc, propios de la región. Además, existen lugares en la ciudad en donde con las propias manos se puede preparar y al mismo tiempo degustar del producto final de frutas como mermeladas, chocolate casero y el refrescante jugo de caña. (Gonzales, 2006, pág. 64)

También está la comida tradicional de la zona, donde además se ofrecen platos preparados según las diferentes costumbres culinarias de su gente, entre ellas, la succulenta guña estofada, tilapia frita, panes de yuca, entre otros.

(Gonzales, 2006, pág. 64)

El Turismo

Próspero Villavicencio, concejal del cantón, cree que el potencial turístico de Puerto Quito es sumamente grande, lo que realmente hace falta es explotarlo; sin embargo, existe una gran cantidad de atractivos que los está explotando la empresa privada.

Entre ellos están La Cascada Azul, La Isla, en el río Caoni, Balneario Piedra de Vapor, lugares sencillamente hermosos con una excelente infraestructura, además de vastos sectores ecoturistas. (Medianero, 2007, pág. 23)

El cantón de los Ríos

A Puerto Quito se lo puede catalogar como el cantón de los ríos, porque existe una gran cantidad de ellos y la mayoría con áreas turísticas.

Las cascadas naturales que ofrece se encuentran ubicadas a escasos 8 kilómetros de la zona urbana; estas han sido utilizadas para eventos internacionales como la Miss Ecuador y largometrajes cinematográficos. (Gonzales, 2006, pág. 4)

El cantón geográficamente es apto para deportes de aventura cargados de adrenalina pura como rafting, kayaking y tubing; también se pueden realizar caminatas en terrenos rocosos para llegar a las diferentes cascadas. (Gonzales, 2006, pág. 4)

Procedencia del Nombre

El nombre de Puerto Quito fue propuesto por el científico ecuatoriano Pedro Vicente Maldonado, quien junto a los geodésicos franceses llegaron por primera vez a esta zona para encontrar un camino corto entre Quito y el Océano Pacífico. Además, por su riqueza hidrográfica se lo llamó 'Puerto Natural de Quito'. (Gonzales, 2006, pág. 2)

Flora



En la actualidad Valle Hermoso tiene un 1,35% de su territorio dedicado a estas actividades a pesar de que es una de las parroquias con mayor potencial forestal, Existen 9225 Ha subutilizadas en el área ganadera que se pueden reconvertir aplicando sistemas agrosilvopastoriles. Es importante mencionar la explotación de especies como el guayacán blanco, el bambú, la balsa y la teca como productos forestales promisorios. En Valle Hermoso por sus condiciones climáticas, las industrias establecidas y la red vial determinan un gran potencial para el desarrollo de las actividades de producción avícola siempre y cuando se maneje de forma adecuada su cadena de producción. (Gonzales, 2006, pág. 60)

Valle Hermoso es la parroquia con mayor potencial para el desarrollo de actividades forestales de carácter productivo y de protección, por las condiciones climáticas, la arabilidad de los suelos, su accesibilidad y las industrias montadas en la parroquia. En las áreas de amortiguamiento de las áreas protegidas, que presentan un uso de Pecuario/Vegetación Natural con una proporción de 70% pasto vs 30% Vegetación Natural, se propone el realizar un cambio de uso a Pecuario – (Vegetación Natural/Forestal) con una proporción de 50 – (35/15), a través de incentivos a quienes adopten el cambio de uso del suelo por medio de entrega de especies naturales y comerciales para reforestación, capacitación para el mejoramiento y rotación de pastos y forrajes, mejoramiento genético del ganado, puntuación para acceso a crédito del banco de fomento, y ejecución de campañas de vacunación, apoyando de ésta manera a la mejora de la productividad del sector ganadero. Luego de éste primer análisis se requiere la identificación de las especies maderables y no

maderables que posean las mejores condiciones y posibilidades, en cuanto a producción y conservación.

(Gonzales, 2006, pág. 60)

Fauna

Por su cercanía a Quito se puede observar aves como los colibríes. La provincia se caracteriza por la variedad de animales que se puede ver, entre ellas tenemos: pájaros carpinteros, el tucán, guacamayos y garzas bueyeras que llegan con el verano. Entre los mamíferos tenemos la guatusa, armadillo y cuchucho. Culebras muy peligrosas como la mata caballo, corales y las X. (AME, 2006, pág. 43)

Demografía

Con 270.875 habitantes en 2010 es la cuarta ciudad más poblada del Ecuador, después de Guayaquil, Quito y Cuenca; y la que tiene mayor tasa de crecimiento. Aparte de la población urbana, Santo Domingo también se puede extender fuera de los perímetros urbanos a formarse una típica Área Metropolitana consolidando los cantones de Santo Domingo, La Concordia y El Carmen de Manabí así dándole una población fusionada de 499.958 habitantes según el censo 2010. Con estas cifras, Santo Domingo es la 5 área Metropolitana más poblada del Ecuador siendo superadas por las zonas metropolitanas de Guayaquil, Quito, Manta-Portoviejo y Cuenca-Azogues y por delante de la Área Metropolitana de Quevedo.

Gastronomía

El pandado es un plato cotidiano que consiste en uno o dos pescados chicos y una bala de plátano, colocados en una hoja de bijao. La bala de plátano nunca falta en el hogar indígena. La masa se fabrica con verde molido, previamente cocido.

La malá, especie de cerveza fermentada de maíz o piyó, este licor fermentado puede ser también de yuca cocida y masticada, usada por la comunidad en fiestas y ritos ancestrales.

Sancocho, para este plato cortan el plátano verde en trozos irregulares, lo ponen a hervir y añaden carne de loro, guanta y guatusa. (Gonzales, 2006, pág. 23)

Como Llegar desde Quito

Ubicados desde el redondel de la Juventud frente al nuevo centro comercial Condado Shopping al Norte de Quito, tomamos la autopista Manuel Córdova Galarza, cruzando las poblaciones de Pomasqui y Pusuquí hasta llegar al redondel de la mitad del mundo. Puerto Quito, está ubicado al Noroccidente de la Provincia de Pichincha, en la Vía Calacalí - la Independencia en el Km 135, se ha recorrido aproximadamente dos horas desde la salida de Quito, cruzando en este viaje las poblaciones de Calacalí a 58 Km, Mindo 78 Km, Los Bancos a 96 Km, Pedro Vicente Maldonado a 116 Km y finalmente a 5 minutos llegas a Puerto Quito en el Km 141. (AME, 2006, pág. 18)

Este sector es muy rico en especies de orquideas, existen sitios especiales donde están cultivadas más de 300 especies (AME, 2006, pág. 18)

La Cascada Azul posee una gran belleza natural

El sonido del agua chocando contra las piedras sirve de brújula natural, orienta a los turistas para llegar por un sendero que les lleva a la Cascada Azul, un escenario natural de gran belleza. Durante el trayecto es muy fácil escuchar y observar a las aves típicas del sector, especialmente colibríes y horneros, mientras sobrevuelan sobre un paisaje paradisíaco.

La caída de agua está formada por el río Culebra, tiene una altura aproximada de 25 metros y seis metros de ancho. Está localizada a 20 minutos de Puerto Quito, en el recinto Grupo Mieles es un atractivo muy visitado y considerado como una de las mejores cartas de presentación de esta ciudad. (TURISMO, 2013)

La Cascada Azul es considerada un lugar sagrado para los indios Tsáchilas. Los visitantes deben realizarse una limpia antes de entrar como muestra de respeto. El chamán y su mujer cumplen con el rito, entonces, el turista está listo para conocer una cascada imponente que genera una cristalina laguna de aguas cálidas, donde se realizan ofrendas para no molestar a los espíritus.

Cada rincón de Puerto Quito guarda sorpresas para quienes decidan recorrer a pie, en bote, en auto o bicicleta. Mariposarios, orquidearios cosecha de frutas tropicales orgánicas, entre otras actividades forman parte de las rutas eco turísticas que esperan su visita. Para complementar los paseos lo turistas pueden disfrutar del menú gastronómico de este lugar, considerado como un ensamblaje de los sabores serrano-costeño, para elaborar exquisitos potajes.

Cascada del silencio.- Ubicada en el recinto Santa Fe, donde puede disfrutar de hidroterapia, en sus frescas aguas.

Cascada Macallares.- Situada en el recinto Tierra Santa, de cuatro metros de ancho; pero en verano, cae cinco metros sobre una gigantesca roca. (TURISMO, 2013)

Cascada Escondida.- Lleva este nombre por ser poco visitada, pero ahora es un paraíso, se encuentra dentro de una exuberante vegetación. (TURISMO, 2013)

Se registra el conjunto de propiedades inherentes a una cosa, que permiten apreciarla como igual, mejor o peor que las restantes de su especie, se debe remitir a los cuadros “Características de los atractivos que deben inventariarse”.

Valor Intrínseco: de acuerdo a la categoría, en este constará el tipo y subtipo del atractivo, las características y todos los datos que se consideren relevantes y que definan de mejor manera al atractivo. La altitud debe estar referida en m.s.n.m. a la que se encuentra el atractivo o la ciudad a la cual pertenece.

Temperatura: corresponde a la temperatura media, mínima y máxima en °C de la zona en donde está el atractivo y la precipitación pluviométrica en mm.

Valor extrínseco: en este casillero aparecerán hechos relevantes que dan mayor importancia al atractivo por ejemplo hechos históricos, científicos, etc. Para el caso de sitios naturales serán registrados los usos actuales del atractivo y aquellos factibles de realizar.

Cascadas Verdes

En las aguas del Río Blanco se encuentra ubicada la Piedra de Vapor, en este caudaloso río con playas de arena blanca se encuentra una gran roca llamada Piedra de Vapor porque en temporada de invierno el agua del río choca contra esta roca formando gran cantidad de Vapor, este es uno de los balnearios más grandes de Puerto Quito donde se puede practicar la pesca deportiva y muchos deportes acuáticos. (AME, Puerto Quito, 2016)

Balneario Playita

Ubicado en el barrio 13 de Julio, donde se puede aplicar un sin número de deportes acuáticos, sus cristalinas aguas tienen una temperatura de 12°C. 12 metros más o menos del balneario existe una isla de forma alargada, de 120 metros de largo, la cual alberga diferentes especies tanto de flora como fauna nativa del lugar. (AME, Puerto Quito, 2016)

1.02 Justificación

San Francisco de la Caoni obtiene sus ingresos principalmente de la actividad turística que se activa en los diferentes feriados del país por ser uno de los pasos principales de la capital al perfil costanero, que es donde las personas vacacionan, se encuentra a mitad de camino y los turistas se detienen aquí para comer y descansar para luego seguir con su viaje, en otras ocasiones es el destino de personas que buscan un lugar de esparcimiento cercano a la capital, "Puerto Quito" resulta ideal por poseer lugares donde los turistas pueden bañarse a orillas del Río Caoni y visitar distintas cascadas como La Cascada Azul, también atractivos turísticos como La Piedra de Vapor. La flora y fauna del sector también atraen a turistas interesados en la apreciación de las especies en actividades de avifauna. Al momento existen varias hosterías que brindan actividades de interés turístico a los visitantes, tales como el cánopi, caminatas y escalada. Es esto un factor fundamental en la toma de la decisión para el planteamiento de este proyecto, pues San Francisco de la Caoni ubicado en el cantón Puerto Quito es un lugar que ya tiene un espacio en la mente del turista como destino de apreciación de avifauna.

El clima de Puerto Quito es una variable que juega a favor de la producción pues es apto para cultivar alimentos tanto de la sierra como de la costa, al ser el punto de encuentro de estas dos regiones.

Su belleza física como sus valles, colinas, quebradas, sistema montañoso y sus leyendas hacen de esta localidad un lugar idóneo para explorarlo potencialmente. La base de este proyecto tiene como fin preservar su medio natural pero generando actividades que promuevan el desarrollo en el área de avistamiento de aves.

1.03 Definición del problema central (Matriz T)

Ecuador es el país con mayor biodiversidad de aves en el mundo, su avifauna es una de las más estudiadas en el planeta, sin embargo, en el país existen zonas en las que aún no se ha evaluado la composición de la avifauna, en algunos casos la falta de información en este aspecto obedece a la falta de recursos físicos y humanos para evaluar estas zonas, en otros obedece a que son áreas de difícil acceso y/o acceso limitado como es en el caso de la localidad de San Francisco de la Caoni ubicado en la Provincia de Pichincha cantón Puerto Quito donde la escasa información turística y su difícil acceso limita las condiciones para que una persona pueda apreciar el avifauna nativa del sector gracias al clima esta localidad es hogar de especies de toda parte del país.

La localidad de San Francisco de la Caoni cuenta con una topografía variada y características muy particulares, por ello es considerado un sitio apropiado para iniciar la un producto turístico de observación de avifauna.

Escalas

Tabla 1

1	Baja
2	Media Baja
3	Media
4	Media Alta
5	Alta

Elaborado por: Klever Alejandro Morales Ponce

Análisis: Esta tabla nos guiará para saber la puntuación que lograremos obtener dando paso a un problema central, un agravado y un resuelto así localizaremos nuestras fuerzas bloqueadoras e impulsadoras dando paso a lo que sería su intensidad y su potencial de campo ya que ello nos dará a conocer varias matrices las cuales necesitaremos para saber y este proyecto de tesis nos resultaría factible realizarlo. Como el problema central sería una de las bases, para poder ir moldeando este proyecto sacaremos de ahí las matrices secuenciales que sería el problema agravado y el problema resuelto dando como fundamentos que se lograra brindar en caso de que el mismo no llegase a ser factible con esto tomaremos en cuenta las fuerzas bloqueadoras las que nos dirán en que se está fallando y poder esquivarlas con una fuerza que impulse este proyecto el cual nos ira ayudando, la tabla de escalas se puntúa en 5 diferentes categorías tomando en cuenta que 1 es bajo y el proyecto no es factible, 2 medio bajo es una categoría en el cual nuestro proyecto no cuenta con las herramientas suficientes para ser factible, 3 el proyecto tendría una pequeña posibilidad a lograrse, 4 media alta el proyecto en es factible pero con pequeños espacios por analizar, 5 el proyecto puede lograrse sin ninguna dificultad.

Tabla 2

Matriz de Análisis de fuerzas T

Problema Agravado	Problema Central	Problema Resuelto
Escasa información sobre el desarrollo de actividades Ecoturísticas en localidad de San Francisco de la Caoní	Insuficiente desarrollo ecoturístico en la localidad San Francisco de la Caoní	Desarrollo de ecoturístico en la localidad San Francisco de la Caoní

Fuerzas Impulsadoras	I	PC	I	PC	Fuerzas Bloqueadoras
Levantamiento de información sobre atractivos turísticos para la localidad de la Caoni mediante fichas para inventario de atractivos turísticos.	5	4	3	4	Escasa información de actividades turísticas en el pueblo de Caoni.
Recursos para desarrollo turístico en el sector mediante la ayuda económica del GAD.	4	3	3	3	Escasos recursos para el desarrollo turístico en el sector
Actividades ecoturísticas de la localidad de San Francisco de la Caoní como caminatas, cabalgatas, ciclismo y campamentos.	4	4	4	3	Limitada actividades ecoturísticas para el desarrollo turístico del sector
Visitas hacia los miradores y cascadas de alrededor de la localidad mediante la promoción del lugar por medio de publicidad.	5	5	4	4	Insuficientes visitas hacia los miradores y cascadas de la localidad

Elaborado por: Klever Alejandro Morales Ponce

Análisis: Los proyectos son grandes respuestas a problemas por ello el error más grave a cometer es intentar resolver con precisión el problema equivocado.

Es simbólicamente el estado de una variable en este caso mediremos la matriz de fuerzas T para analizar los problemas y calificarlos de una manera más fácil, organizarnos más a fondo con cada una de sus fuerzas, el objeto de medir es encontrar, sus características y propiedades, su sencillez o complejidad así como

también con la sensibilidad de los instrumentos de medición que utilizaremos para recolectar datos. En esta tabla se representan los problemas resueltos, agravados y su problema central en cada uno deberá tener su fuerza impulsadora la que dará origen a las actividades positivas que tiene este proyecto, también deberá tener sus fuerzas bloqueadoras que darán origen a las actividades negativas que tendrá en el proyecto por su intensidad y su potencial de campo el cual se calificara con la tabla de análisis lo cual nos ayudara a fijarnos en lo que debemos cambiar para que obtenga mejoras en el proyecto que se estará realizando con la finalidad de que las actividades que se realicen sean de la mejor manera y los turistas cumplan con los objetivos y esto conlleve a nuevas visitas esta vez internacionalmente, estas visitas se realizaran nacionalmente para emprender el turismo en el sector.

Las actividades que se realizaran como: caminatas, cabalgatas, senderismo, campamentos darán a conocer la flora y su fauna enseñando así gran parte del paraíso escondido que podemos encontrar en la localidad de San Francisco de la Caoni como valles, colinas quebradas, tradiciones y leyendas.

La base de este proyecto tiene como fin preservar su medio natural pero generando actividades que promuevan el desarrollo.

Análisis

Pobladores

Serán quienes nos aporten con información del lugar de igual manera se beneficiaran económicamente para su posterior desarrollo y la economía local generando fuentes de desarrollos económico y así beneficiarse más adelante con visitas de turistas y personas capacitadas para un mejor manejo.

Guías locales

Serán aquellas personas quienes nos ayudaran en los recorridos para la debida observación de avifauna y flora silvestre brinden sus conocimientos y ayuden a quitar las dudas de turistas dentro de este sector, se beneficiaran de forma económica y podrán brindar conocimientos para personas a futuro.

GAD de Puerto Quito

Está implicado y nos facilita servicios o recursos para llevar a cabo esta investigación, nos brinda de igual manera el apoyo informativo y económico y administrativo para concluir con la investigación planteada que será un beneficiario directo para este proyecto

Tiendas Comerciales

Se beneficiaran de manera económica ya que sus establecimientos aumentaran las ventas gracias a la afluencia de personas y turistas debido al turismo que se generara.

El Investigador/ Estudiante de turismo:

Será uno de los principales beneficiarios ya que con el tiempo será su sustento económico en el día a día y brindara os conocimientos a través de medios que más adelante se irán realizando

Agencias De Viajes

Se beneficiaran ya que incorporaran más lugares y actividades que podrán vender como paquetes turísticos tanto a nacionales como extranjeros dando a conocer a esta localidad y sus rincones llenos de belleza tanto natural gastronómica y varios aspectos más.

MINTUR

Se beneficiara ya que llegarán turistas y será fuente de ingreso hacia el país y serán más reconocidos mundialmente por la belleza de los paisajes y culturas

Prestadores De Servicio

Ellos se beneficiaran por el apoyo que los turistas brindaran en las tiendas comerciales y se podrán brindar más servicios a los mismos ya que los productos serán más consumidos en esos sectores y logran mayores ventas en tiendas locales

Turistas

Se beneficiaran porque podrán conocer un gran atractivo turístico y conocer un poco más a fondo el país tanto natural como su cultura gastronomía y partes del país que no han sido visitadas frecuentemente

Tabla 3

Porcentaje de involucrados

Beneficiarios	Directos	Indirectos	Porcentaje
Pobladores	X		30%
Tiendas comerciales	X		15%
GAD de Puerto Quito	X		10%
Guías Locales	X		10%
El investigador	X		5%
Agencias de Viaje		X	10%
Prestadores de Servicio		X	5%
Transporte Públicos		X	5%
Turistas		X	5%
MINTUR		X	5%
TOTAL			100%

Elaborado por: Klever Alejandro Morales Ponce

Análisis: La participación de las personas beneficiarias o interesadas en el proyecto desde el principio de la planificación es importante, identificar los grupos y organizaciones relacionadas directa o indirectamente con el problema y analizar su comportamiento y acciones con respecto al proyecto, permitirá darle mayor objetividad al proceso de planificación y conciliar acuerdos además de fomentar un sentido de pertenencia por parte de los beneficiarios, el análisis de involucrados se puede realizar antes, durante o después de la formulación del problema.

Tabla 4

2.02 Matriz de Análisis de involucrados

Actores involucrados	Involucrados sobre el problema central	Problema percibido	Recursos mandatos y capacidades	Interés sobre el proyecto	Conflictos potenciales
Pobladores	Charlas informativas y capacitaciones a los pobladores de la localidad para brindar un servicio de localidad y así también al momento de que haya interés se darán cuenta que también ganarán recursos económicos.	Desinterés sobre el desarrollo turístico	Ley de medio ambiente Arto. 1 La presente ley general del medio ambiente y los Recursos Naturales tiene por objeto establecer las normas para la conservación, protección, mejoramiento y restauración del Medio Ambiente y los Recursos Naturales que lo integran, asegurando su uso racional y sostenible, de acuerdo a lo señalado en la Constitución Política.	Desarrollo económico y turístico de la población	Escaso interés de los pobladores para brindar un servicio turístico.
Tiendas comerciales	Asesoramiento y charlas de motivación acerca de estrategias comerciales para un mejor índice de ingresos.	Poco desarrollo turístico	Art. 1.- El Código de Comercio rige las obligaciones de los comerciantes en sus operaciones mercantiles, y los actos y contratos de comercio, aunque sean	Mediante el desarrollo turístico se implementan ganancias	Competencia interna para la venta comercial



			ejecutados por no comerciantes.		
GAD de Puerto Quito	Asignación de personas para desempeñar funciones para el manejo de recursos turísticos de la localidad, con la debida capacitación.	Poca fuente de empleo	artículo 275 de la Constitución, establece el régimen de desarrollo como "el conjunto organizado, sostenible y dinámico de los sistemas económicos, políticos, socio-culturales y ambientales, que garantizan la relación del buen vivir"	Desarrollar sistemas de información y capacitación en actividades de turismo	Desinterés al brindar un recurso turístico
Guías Locales	Planificación cuyo objetivo sea capacitar y formar guías con reconocimientos y documentación adecuada para desempeñar en sus funciones establecidas.	Insuficiente capacitación de los recursos humanos gerenciales y operacionales del sector turístico	Ley de turismo Art. 1.- Objeto.- El presente reglamento tiene como objeto determinar los principios y criterios a los que habrán de someterse las personas reconocidas como guías de turismo, así como, toda regulación para el servicio de guianza turística desarrollado dentro del	Desarrollo de la necesidad de contar con condiciones de buen trato hacia los turistas	Competencia interna

			territorio ecuatoriano continental.		
El investigador	Estudio profundo por parte de los pobladores para un conocimiento profundo del potencial turístico de la localidad	Insuficiente entrada de turistas al pueblo	artículo 43 del Reglamento General a la Ley de Turismo señala que, la operación turística, y que esta actividad requiere necesariamente de la prestación de los servicios de guianza turística	Interés económico	Competencia Externa
Agencias de Viaje	Promocionar el lugar mediante paquetes turísticos convirtiendo a esta localidad en una nueva alternativa de viaje	Trabas en permisos de funcionamiento	Art. 2.- Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.	Desarrollo de paquetes turísticos y facilidades a los turistas para que visiten la localidad	Desconocimiento del lugar
Prestadores de Servicio	Diseñar acciones que promocionen, vendan un producto o destaquen una marca, sino que también deben	Venta de servicios frustrada	Reglamento general de actividades turísticas Art. 120.- Obligación de agencias, operadores y, prestadores de	Infraestructura	Carencia de prestadores de servicios



	perseguir que se diferencie respecto a la de su competencia.		servicios.- Las agencias de viajes, los operadores, y los prestadores de servicios turísticos, contratarán, para desempeñar la actividad de guías profesionales, únicamente a quienes cuenten con la licencia de ejercicio profesional, otorgada por el Ministerio de Turismo. Descentralización, el plan de desarrollo cantonal contiene las directrices y lineamientos para el desarrollo cantonal, en función de las cualidades territoriales, visión de largo plazo.		
Transporte Públicos	Charlas explicativas donde se concientice al poblador la importancia que tiene el transporte para el	Escasa probabilidad de afluencia no solo turística si no también local	Que, el Art. 394 de la Constitución de la República del Ecuador establece que el Estado garantizará la	infraestructura	Ausencia de Transportes Públicos



	desarrollo turístico y la fuente de ingresos hacia la comunidad y hacia cada emprendedor de dicha actividad		libertad de transporte terrestre, aéreo, marítimo y fluvial dentro del territorio nacional sin privilegios de ninguna naturaleza. La promoción del transporte público masivo y la adopción de una política de tarifas diferenciadas de transporte serán prioritarias.		
Turistas	Campaña por parte de los moradores de la localidad para establecer programas de limpieza conservación y clasificación de desechos.	Alta migración de personas	Art. 2.- La gestión ambiental se sujeta a los principios de solidaridad, corresponsabilidad, cooperación, coordinación, reciclaje y reutilización de desechos, utilización de tecnologías alternativas ambientalmente sustentables y respecto a las culturas y prácticas tradicionales.	Poca información de hoteles hosterías y tipos de distracción	Contaminación
	Colaboración del MINTUR por parte de su	Trabas en permisos de	artículo 16 de la Ley de Turismo, prescribe:	Impulsar la identificación y promoción	Carencia de apoyo y desinterés

MINTUR	plataforma digital para promocionar la localidad.	construcción	"Será de competencia privativa del Ministerio de Turismo, en coordinación con los organismos seccionales, la regulación a nivel nacional, la planificación, promoción internacional, facilitación, información estadística y control del turismo, así como el control de las actividades turísticas, en los términos de esta Ley"	de las potencialidades turísticas de las áreas protegidas	
--------	---	--------------	---	---	--

Elaborado por: Klever Alejandro Morales Ponce

Análisis: La matriz de análisis de involucrados tiene por objetivo identificar los grupos y organizaciones relacionadas directa o indirectamente con el problema y analizar su comportamiento y acciones con respecto al proyecto tomando en cuenta que tenemos como fundamento las leyes con sus respectivos artículos que fueron tomados en cuenta de distintas fuentes como por ejemplo: la ley general del medio ambiente, leyes y artículos de la constitución de la República del Ecuador , ley de gestión ambiental, Reglamento general de actividades turísticas, reglamento general a la Ley de Turismo y por ultimo fueron tomados en cuenta artículos del código de comercio, todas estas fuentes respaldan y fortalecen a la buena toma de decisiones y

en si a la factibilidad del proyecto ya que de manera clara establece que se puede y que no se puede realizar de acuerdo a los artículos y nosotros guiarnos en estos mandatos para realizar un proyecto claro y sin errores.

CAPITULO III

3. 01 Árbol de problemas

Problema central: **amarillo**

Efectos: **verde**

Causas: **azul**

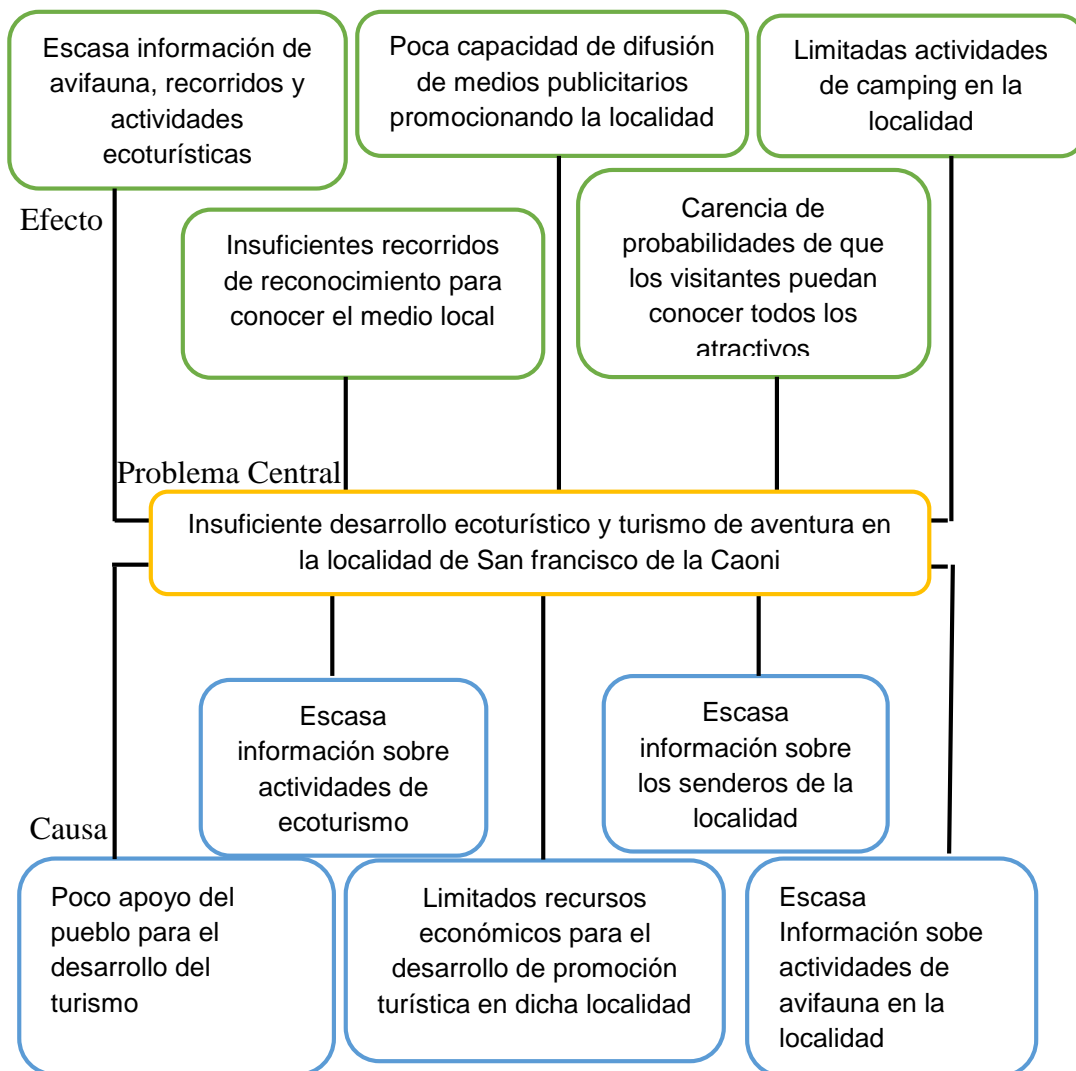


Figura 2

Elaborado por: Klever Alejandro Morales Ponce

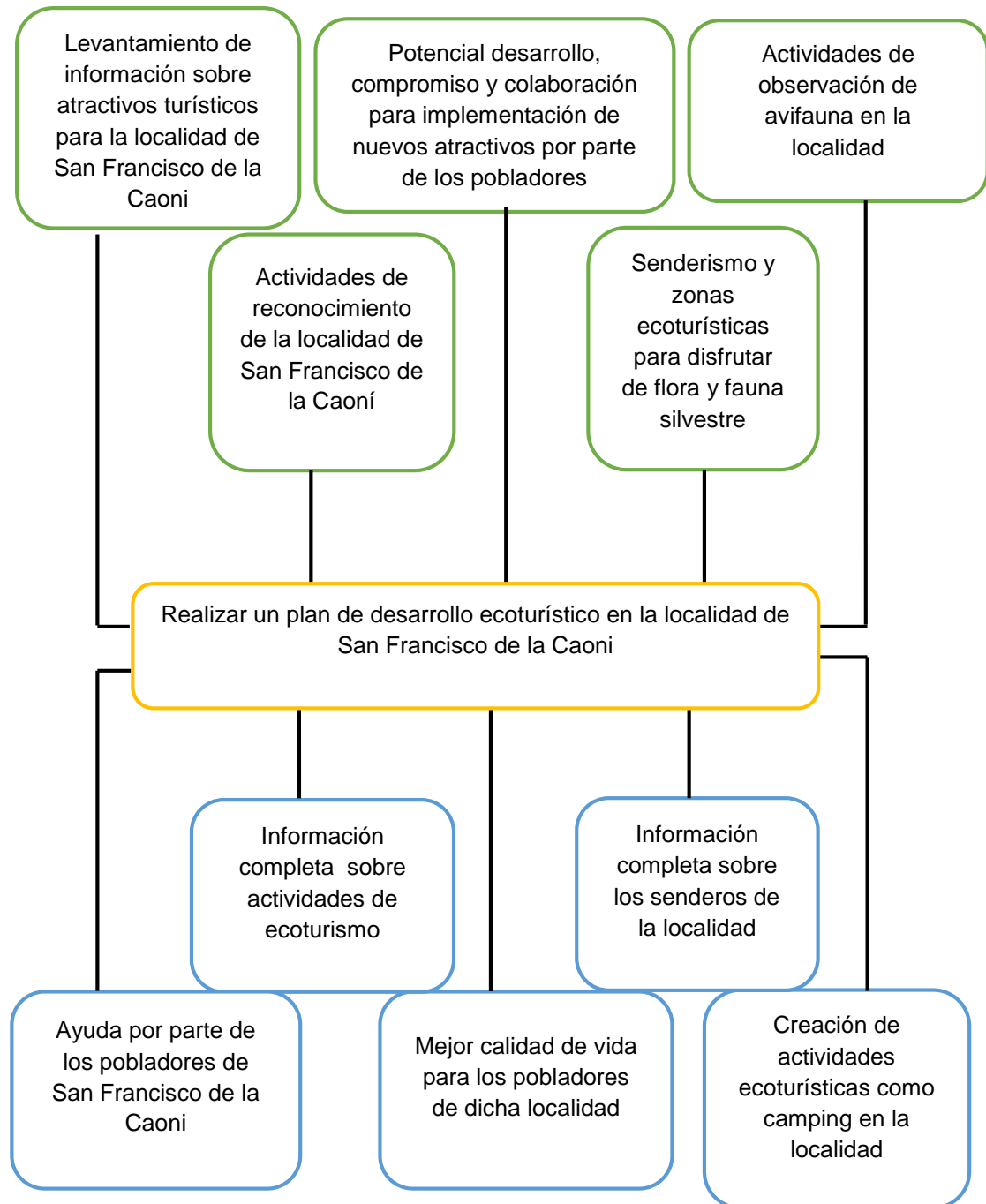
Análisis: Como sabemos el árbol de problemas es una eficiente herramienta participativa que es usada para identificar los problemas, causas y efectos permitiendo aumentar de manera significativa la factibilidad del proyecto y planteando objetivos claros y prácticos.

En este caso el árbol de problemas está enfocado en la carencia de turismo de dicha localidad, podemos notar que como las causas tenemos muchos factores que son de importancia primordial como es: la falta de interés, los limitados recursos y la falta de información sin dejar de lado las limitaciones que esto nos deja, que en este caso serían los efectos ya que de manera coordinada estos están enlazados para una mejor solución a los problemas planteados generando así objetivos que pueden lograrse.

Este proyecto planificado de manera adecuada nos permitirá satisfacer todas aquellas necesidades que los pobladores de la localidad de San Francisco de la Cañi tienen, tomando en cuenta que son los beneficiarios, para esto intervienen muchos factores los cuales tenemos que tomar en cuenta como son los diferentes puntos de vista: turista, poblador, incluir sus necesidades las actividades y sus intereses

3.02 Árbol de objetivos

Figura 3



Elaborado por: Klever Alejandro Morales Ponce

Análisis: el árbol de objetivos está enfocado al lado positivo de un anterior mencionado árbol de problemas, ya que se ha identificado un problema central, para

realizar este árbol de objetivos planteamos sus causas y efectos donde lo que se hará es analizar el lado positivo de lo antes analizado.

El árbol de objetivos nos ayuda analizar de manera estratégica los puntos que se va a realizar para la correcta elaboración y difusión del proyecto.

Como medios tenemos puntos de suma importancia que han resaltado en la ejecución de este proyecto como son la colaboración por parte de los moradores, la implementación de una mejor calidad de vida para todos los pobladores de San Francisco de la caoni, la creación de actividades y la información completa de este sector identificado todo esto damos paso a actividades ecoturísticas, compromiso y colaboración de los pobladores y visitantes por conversar los atractivos siendo estos los fines de nuestro árbol de objetivos.

CAPITULO IV

4.00 Análisis de Alternativas

4.01 Categorías

Tabla 5

Categorías

1 – 5	Baja
6 – 11	Media Baja
12 – 17	Media Alta
Más de 18	Alta

Elaborado por: Klever Alejandro Morales Ponce

Análisis: La tabla de categorías nos permite dar una puntuación correcta a las actividades que se va a impulsar conociendo que 1 es lo más bajo y de acuerdo a su puntuación va a tener más valor, la previa tabla de categorías es de suma importancia ya que permite conocer el rango de factibilidad en las distintas propuestas de este proyecto sin esta tabla que es de suma importancia el margen de error que existiría sería más alto con mayor probabilidad a fallar el proyecto, es de gran ayuda y base fundamental para asegurar las estancias positivas.

4.02 Matriz de Análisis de Alternativas

Tabla 6

Matriz de Análisis de Alternativas

OBJETIVOS	impacto sobre el tema	factibilidad técnica	factibilidad financiera	factibilidad social	factibilidad política	total	categoría
Levantar información de animales y atractivos turísticos para el desarrollo de la localidad	4	3	2	4	1	14	MEDIA BAJA
Tener recursos para desarrollar el sector turístico y mejorar la calidad de vida en el sector	4	2	4	4	4	18	MEDIA BAJA
Realizar actividades de camping con el fin de atraer a los turistas	3	3	3	4	1	14	MEDIA ALTA
Crear actividades ecoturísticas como cabalgatas para reconocimiento del lugar	5	3	2	4	1	15	MEDIA ALTA
Elaborar trípticos con información de miradores para el conocimiento de turistas que quiera conocer el lugar	3	3	4	2	4	16	MEDIA BAJA
TOTAL	19	14	15	18	11	77	ALTA

Elaborado por: Klever Alejandro Morales Ponce

Análisis: estas tablas consiste en identificar estrategias alternativas al árbol de objetivos, que si son ejecutadas, podrían promover el cambio de la situación actual a la situación deseada se selecciona la estrategia, no solo más factible en términos económicos y técnicos sino que nos permiten conocer la factibilidad de este proyecto tomando en cuenta la puntuación con la cual ha sido calificada cada una de las actividades propuestas.

Consiste en identificar distintas estrategias que se deberán evaluar en cada una con varias herramientas de análisis que en realidad son filtros para ir seleccionando y se aplicaran para alcanzar cada objetivo deseado. Durante el análisis de alternativas las estrategias conviene determinar los objetivos dentro de la intervención y de los objetivos que quedaran fuera de la intervención.

Realizar los estudios pertenecientes para el tipo de operaciones considerando lo económico financiero calificando como baja, media baja, media, media alta y alta así poder adecuadamente si el proyecto es factible para mejoras y dar a conocer con sus distintas herramientas de cambio si algo no está funcionando adecuadamente así brindaremos al turista un mejor trato y mejores beneficios en cuanto a comodidad y plena estabilidad así con los objetivos que se dan a conocer calificaros de una manera honesta y cuidadosa en todo aspecto sea factibilidad financiera, social, política y técnica así tendremos las categorías que mejor corresponda de acuerdo al tema y a sus objetivos para brindar mejores soluciones en el proyecto y culminar con apoyo de nuevas iniciativas el proyecto dando a conocer mejores opciones de esta matriz.

4.02 Matriz de Impacto de Objetivos

Tabla 7

Matriz de Impacto de Objetivos

Elaborado por: Klever Alejandro Morales Ponce

	Factibilidad de Lograrse	Impacto en el Genero	Impacto Ambiental	Relevancia	Sostenibilidad	Total
O B J E T I V O S	4 ALTA 2 MEDIA 1 BAJA	4 ALTA 2 MEDIA 1 BAJA	4 ALTA 2 MEDIA 1 BAJA	4 ALTA 2 MEDIA 1 BAJA	4 ALTA 2 MEDIA 1 BAJA	22-32 BAJA
	contar con información necesaria de animales y atractivos turísticos con el fin de hacer conocer el lugar	Aportamos con conocimientos necesarios para todos los géneros	Contribuye a fortalecer y mejorar el entorno natural	Levantar información turística	Turistas se sienten conformes con la información recolectada	33-44 MEDIA BAJA
	contar con recursos económicos para el desarrollo turístico del mismo	Mejorar la calidad de vida en la localidad	Contaminación por parte de los turistas se propone usar 5 R (Reutilizar, reducir,	Cumplir con el desarrollo económico	Visitantes y pobladores podrán gozar de mejor calidad de servicios, prolongando su estadía	45- 66 MEDIA ALTA

			reparar, reciclar y regular)		y aumentando su difusión	
	tener actividades de campin para realización del proyecto	Mejorar el entorno natural Realizar inventario de flora y fauna para el cuidado de recursos	Cumplir con las actividades Ecoturísticas	Un turismo desarrollado y conforme Conocer la magnitud del impacto de las actividades que se vaya a realizar	Turismo bien organizado y controlado a nivel ecológico(sostenibilidad y sustentabilidad)	67-100 ALTA
PLAN DE DESARROLLO ECOTURÍSTICO EN LA LOCALIDAD DE SAN FRANCISCO DE LA CAONI, CANTÓN PUERTO QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA CON LA FINALIDAD DE FOMENTAR LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL SECTOR	10	12	12	10	12	56

Análisis: la presente tabla de Matriz de Análisis de Impacto de Objetivos es de gran ayuda ya que nos aporta los puntos esenciales el cual se va a desempeñar en distintas áreas creando puntos a cumplir de manera muy enfatizada con la debida puntuación a la cual se le calificara por su grado de importancia en la realización del presente proyecto nos ayudara a conocer la factibilidad de lograrse esto quiere decir que mediante que recursos, actividades, este proyecto se va a realizar y con qué rapidez o facilidad ayudara este logro.

También se calificara el impacto en el género esto quiere decir a que edades no más lograría alcanzar este proyecto sean grandes pequeños niños o ancianos, sin importar que sean femenino o masculino.

El impacto ambiental esto quiere decir que tan prudentes debemos ser mediante estos recursos que nosotros tomaremos en cuenta para hacer este proyecto.

La relevancia las actividades que nosotros daremos a conocer con este proyecto para que el proyecto sea bueno con situaciones reales y que no dañen los paquetes que vamos a ofrecer.

La sostenibilidad del proyecto esto quiere decir que tan sustentable es el proyecto que estamos realizando para que en proceso de este proyecto en vez de que hayan fallas se encuentren mejoras y logremos de mejor manera difundir el trabajo bien hecho que con el paso de los días lograremos culminar para que el turista se sienta satisfecho de conocer un lugar con hermosos paisajes su cultura vestigios gastronomía su flora y fauna y más que nada conozcan un lugar con atractivos que merezcan ser visitados para una nueva oportunidad de cambio.

4.03 Diagrama de Estrategia

Finalidad: verde

Propósito: azul

Componentes: amarillo

Actividades: morado

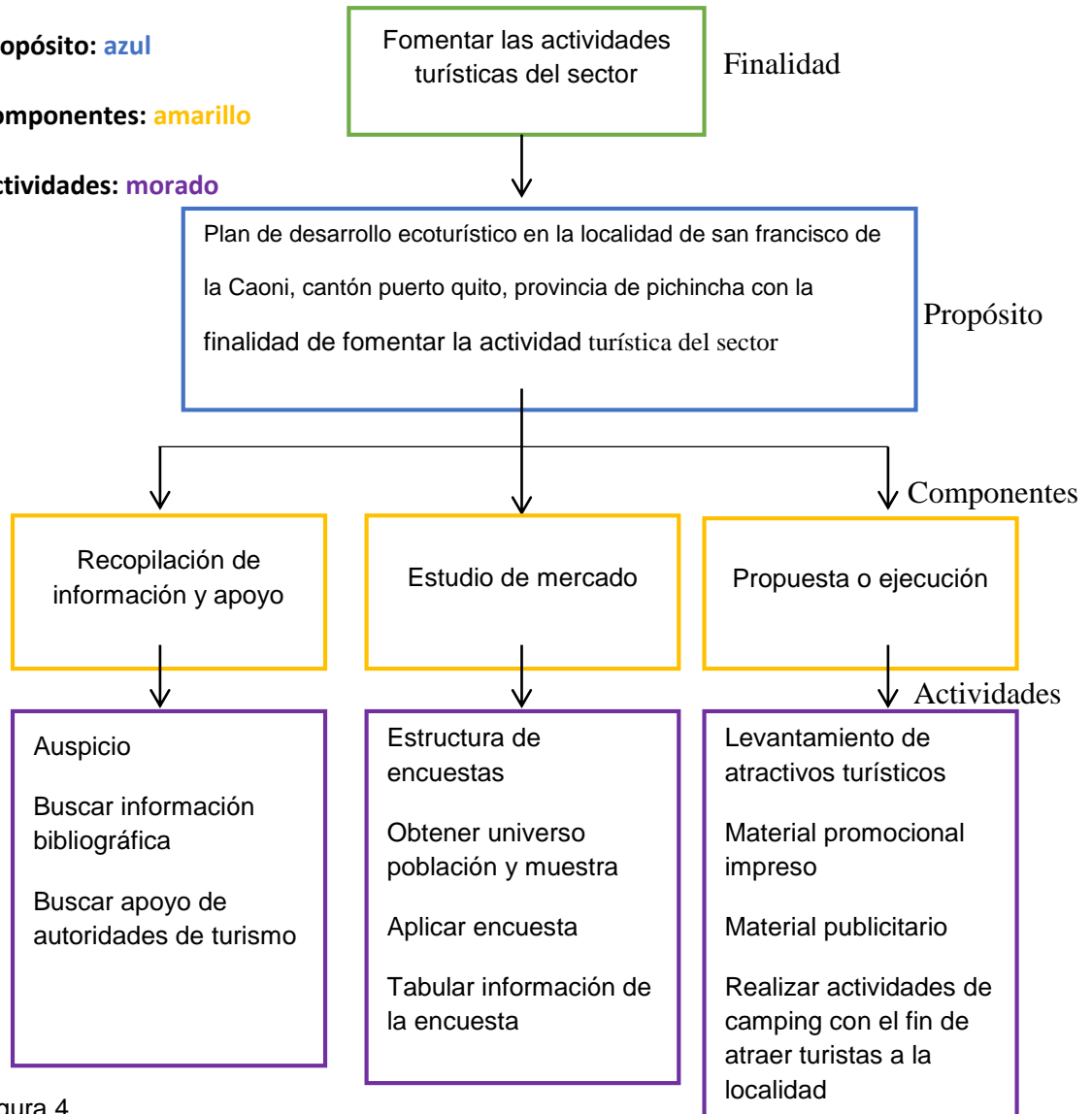


Figura 4

Elaborado por: Klever Alejandro Morales Ponce

Análisis: la presente figura aporta conocimientos importantes que ayudaran a la factibilidad del presente proyecto como es el levantamiento de información la obtención de universo y muestra y datos que ayuden a fomentar las actividades que se van a realizar en la localidad mencionada.

4.04 Matriz de Marco Lógico

Tabla 8

Matriz de Marco Lógico

OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS
FINALIDAD Resaltar los atractivos naturales de la comunidad	Aumento de la afluencia de visitantes nacionales y extranjeros.	Incremento de puestos de empleo.	Apoyo de las autoridades de la comunidad
PROPÓSITO Plan de desarrollo ecoturístico en la localidad de san francisco de la Caoni, cantón puerto quito, provincia de pichincha con la finalidad de fomentar la actividad turística del sector	Organización de la comunidad hacia las actividades a realizar para mejoramiento y capacitación	Microempresas, complejos turísticos, guías turísticas	Convenio con instituciones nacionales y extranjeras, Ministerio del Ambiente, Fundaciones y el MINTUR.
COMPONENTES Reconocimiento de los atractivos de la comunidad a las turistas nacionales y extranjeros	Afluencia permanente de los turísticas	Registro de la atracción turística.	Ministerio de Turismo Apoyo de profesionales expertos en el tema.
ACTIVIDADES Levantamiento de atractivos turísticos con la finalidad de conocer la localidad. Elaboración de trípticos con información de miradores senderos	\$20 \$80	Mejoramiento del lugar y crecimiento de la afluencia de público.	El proyecto ya esté en funcionamiento al 100% para el 2019.

y atractivos para el conocimiento de turistas que deseen conocer el lugar.			
Crear actividades eco turísticas y de turismo de aventura como cabalgatas de reconocimiento del lugar.	\$20		
Realizar actividades de camping que tengan por finalidad atraer turistas.	\$15		
Tener recursos para desarrollar turísticamente el sector	\$30		

Elaborado por: Klever Alejandro Morales Ponce

Análisis: esta tabla es una herramienta que ayuda a diseñar proyectos a una mayor comprensión de los problemas que tratan de resolver marco lógico se basa en principios elementales interviene las distintas autoridades que van a intervenir los beneficios y los planteamientos que desea cumplir el proyecto en la localidad mencionada, se puede notar que existirá una gran apertura de actividades que mejoraran la calidad del producto turístico.

La relación causa y efecto entre las diferentes partes del problema central que se basa en las filas de la estructura o cuadro, en este caso será a finalidad seguidos por el propósito, sus componentes y sus actividades.

El principio de la correlación entre los niveles de objetivos que serán los indicadores medios de verificación y supuestos ya que el proyecto es llevado acabo a una meta que espera tener logros y resultados, con las diferentes actividades que van a realizar

y los factores externos que serán cruciales que en este caso serán los supuestos el proyecto será evaluado con éxito por los indicadores para completar las actividades específicas donde podrán encontrarse los datos que determinen el éxito del proyecto con los medios de verificación.

Hay una sola correlación necesaria y suficiente entre lo invertido y lo producido siempre y cuando lo supuestos puedan ser corroborados con la realidad esto implica que los resultados obtenidos son condiciones necesarias y suficientes.

El propósito es necesario pero este no es suficiente.

Los indicadores describen como hemos llegado a un al fin a un propósito o producto esperado el indicador refiere a los presupuestos necesarios.

CAPÍTULO V

5.00 Propuesta

Plan de desarrollo ecoturístico en la localidad de San Francisco de la Caoni, cantón Puerto Quito, Provincia de Pichincha con la finalidad de fomentar la actividad turística del sector

5.01 Antecedentes

Que es un producto turístico:

Un producto turístico es un conjunto de componentes tangibles e intangibles que incluyen recursos y atractivos, equipamiento e infraestructuras, servicios y actividades recreativas e imágenes y valores simbólicos. (Molina, 2008)

Que es avifauna:

Conjunto de las aves de un país o región (Medianero, 2007)

Que es turismo:

El turismo consiste en los viajes y estancias que realizan personas en lugares distintos a su entorno habitual al menos durante una noche y como máximo 365 días, por ocio, negocios u otros motivos, Si no se realiza pernoctación, se consideran excursionistas. (AME, 2006)

Que es senderismo:

El senderismo busca acercar a las personas al medio natural y al conocimiento de la zona a través del patrimonio y los elementos etnográficos y culturales tradicionales, utilizando preferentemente el sistema tradicional de vías de comunicación, tales como cañadas reales, caminos vecinales y senderos (Molina, 2008)

Que es turismo de aventura:

El turismo de aventura es un tipo de turismo que implica exploraciones o viajes con una percepción y, existencia real de riesgos, y que potencialmente requiere de destrezas especiales o de ciertas condiciones físicas. (desarrollo, 2003)

El mercado turístico El volumen de llegadas turísticas internacionales al país en el año 2000 fue de 20,641 millones, lo que equivale a un 8.4% superior a lo alcanzado en el año anterior de las cuales 10,591 millones correspondieron al turismo receptivo al interior y 10,050 millones al turismo fronterizo. (Turismo, 2008)

Adicionalmente se registraron 81,565 millones de excursionistas fronterizos y se recibieron 3,467 millones de pasajeros en cruceros. (Turismo, 2008)

La comparación en tasas de crecimiento por llegada de turistas internacionales a México, frente a la media mundial y la experimentada en Norteamérica, revela que en periodo 1999-2000 existe recuperación al sobre pasar con el 8.4% la media mundial del 7.4% y la Norteamericana situada en un 6.9% sin embargo en la década de los noventa, México creció por debajo de la media mundial. (Turismo, 2008)

La oferta turística Cualquier mercado representa un acto de intercambio entre los que venden y los que compran. El turismo es una actividad que funciona bajo esta misma premisa. Para que un lugar pueda participar en el mercado turístico y atraer el mayor número de visitantes, las características de su oferta turística deben ser únicas, muy especiales o suficientemente atractivas para diferenciarse o destacar sobre otros destinos. La oferta turística es un conjunto de servicios y recursos (naturales, culturales o históricos), a ser disfrutados en un lugar y tiempo determinado, y cuyo

objetivo es lograr una experiencia única de viaje satisfactoria para el turista. El éxito en el negocio turístico depende de las características de la oferta turística, (belleza, riqueza, importancia precio, o combinación de todo esto) en síntesis: diferenciación, diversificación y singularidad. (Turismo, 2008)

La demanda turística El complemento de la oferta, es la demanda; es decir, es el reverso de la moneda misma, si ofrecemos algo, es porque a alguien le puede interesar, no se concibe la una sin la otra. La demanda es el cliente o turista, motivado por el deseo de conocer un lugar. (Turismo, 2008)

Cuando la oferta turística se promociona provoca la curiosidad o necesidad de viajar en la gente, es decir influye en la demanda, puede ocurrir lo contrario, que la demanda turística influya en el destino turístico (Turismo, 2008)

Oferta Turística La oferta turística es el conjunto de bienes y servicios, de recursos e infraestructuras ordenados y estructurados de forma que estén disponibles en el mercado para ser usados o consumidos por los turistas. (Sandoval, 2013)

Sistema Turístico Según Sergio Molina, el Sistema Turístico es un conjunto abierto de procedimientos relacionados e integrados con su medio ambiente en el que establece una especie de trueques, y este se encuentra integrado por un subconjunto de subsistemas los cuales se relacionan entre sí, interactuando para llegar a un objetivo común. (Molina, 2013)

Superestructura Turística Es el instrumento que se encarga de la coordinación del proceso productivo turístico a todos los niveles (Salas, 2012).

Planta Turística Es la encargada de atender y satisfacer todas las necesidades y deseos de los turistas (Sandi, 2013)

Infraestructura Básica La infraestructura básica también conocida a veces como infraestructura crítica, es un término utilizado por los gobiernos para describir esos bienes que sean esenciales para el funcionamiento de una sociedad y economía. (University, 2013)

Patrimonio Conjunto de bienes que pertenecen a una persona, ya sea natural o jurídica. (Gardey, 2013)

Definición de mitigación: Mitigación es el esfuerzo por reducir la pérdida de vida y propiedad reduciendo el impacto de los desastres. La mitigación se logra tomando acción ahora – antes de que azote el próximo desastre – para así disminuir los daños por desastre, reconstrucción y daños repetidos. Para que los esfuerzos de mitigación sean exitosos, es importante que todos estemos informados sobre los riesgos que podrían afectar nuestra área y tomemos las medidas necesarias para protegernos. (FEMA, 2016)

Definición de Turistas Se conoce popularmente con el término de turista a aquella persona que se traslada de su territorio de origen o de su residencia habitual a un punto geográfico diferente al suyo. La ausencia se produce más allá de 24 horas e incluye pernoctación en el punto geográfico de destino. Tradicionalmente, a la persona que se traslada de su país a otro y que lo hace con la finalidad de aumentar su conocimiento cultural, de aprender otras culturas, entre otras cuestiones, se la

llamará turista, sin embargo, si lo que motiva el viaje o la visita a otro país es una cuestión de salud, por ejemplo, al individuo de todas maneras por cumplir con las mencionadas características de dejar su país más de 24 horas y de pernoctar en otro.(FEMA, 2016)

Debido a una inadecuada gestión en el campo del turismo en la localidad de San Francisco de la Caoni la planificación turística en dicha localidad es limitada ya que no cuenta con alguna herramienta estratégica en las que estén establecidas todas sus acciones a corto, mediano y largo plazo permitiendo desarrollar y potenciar dicha actividad en el territorio local.

Este proyecto se ejecutara mediante varias actividades como:

Caminatas las cuales se realizaran previo a un estudio profundo sobre los potenciales lugares turísticos por conocer en la localidad dependiendo del perfil del turista que va a practicarlo niños, jóvenes, adultos, tercera edad, grupos pequeños o numerosos entre otros esta actividad tiene como objetivo apreciar su distinta flora, fauna y todos los paisajes que lo rodea .

Ciclismo esta actividad tiene un alto requerimiento físico el cual será realizado por turistas con los requisitos necesarios, la misma tiene como objetivo recorrer potenciales puntos turísticos estratégicos en la localidad a mayor distancia impregnando en el turista una vista distinta de este maravilloso lugar.

Cabalgatas, esta actividad esta adecuada para todo tipo de turista que desee realizar senderismo conociendo así el manejo y habito de estos animales el cual genera una experiencia única en medio de esta maravilla natural.

Vivero comunitario, esta actividad está enfocada en conocer a fondo la importancia de la flora en el medio natural dando al turista una oportunidad de sembrar una especie nativa de la localidad prolongando así su existencia y aportando a la comunidad.

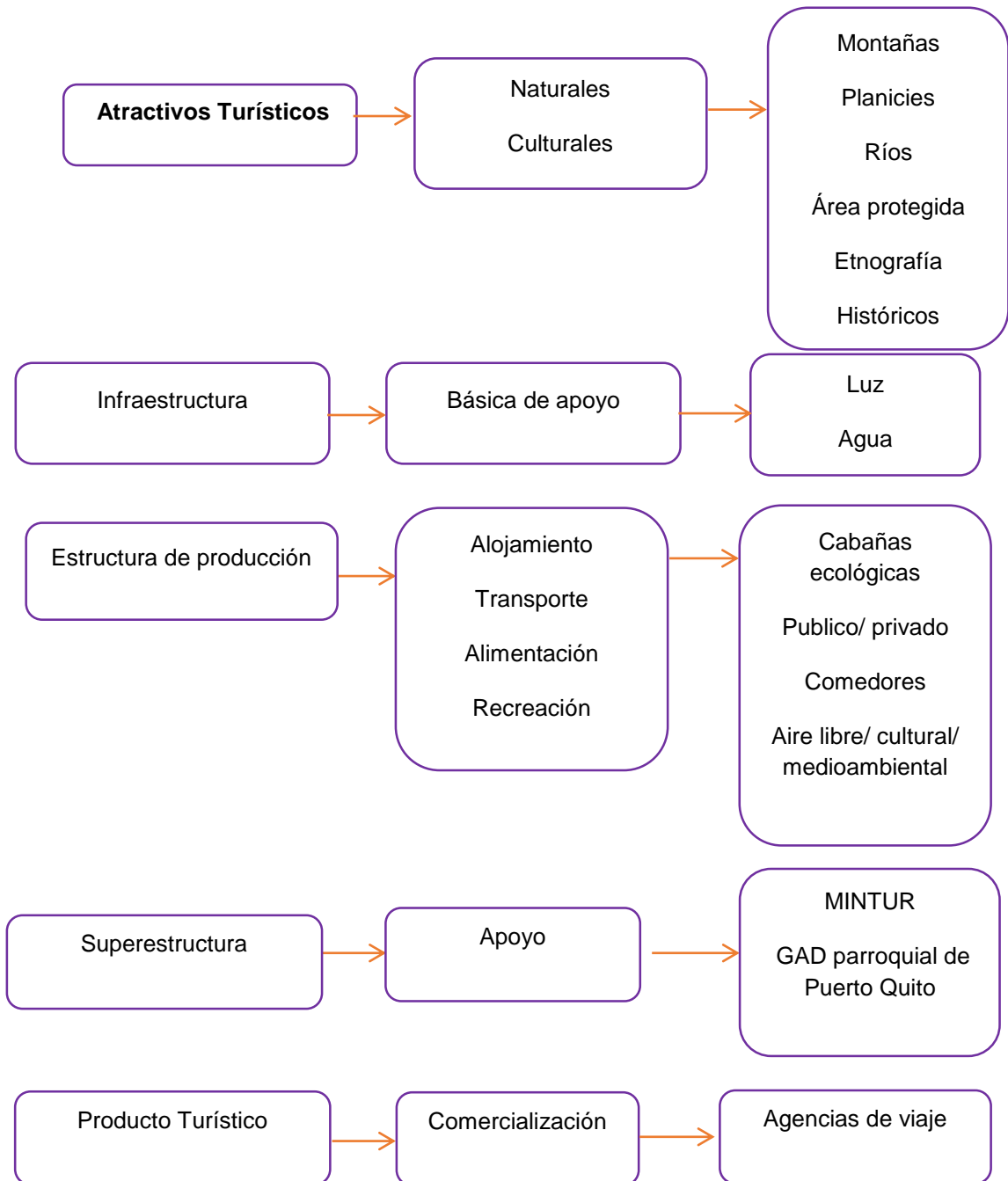


Figura 5

Sistema turístico

Elaborado por: Klever Alejandro Morales Ponce

5.01.01 Análisis FODA

Tabla 9

FODA

	Fortaleza	Debilidad
FACTOR INTERNO FACTOR EXTERNO	Contar con atractivos turísticos para ser capaces de promocionar la localidad Biodiversidad de especies de flora y fauna Suelos productivos alta producción de vegetales	Escasa información de atractivos turísticos Inexistencia de redes de agua potable en la mayoría de la localidad Participación deficiente e inadecuada de los ministerios
Oportunidades	Estrategia (FO)	Estrategia (DO)
Contar con el avance tecnológico Apoyo del ministerio de ambiente en gestión de riesgos hacia la localidad Comercialización de productos agrícolas	Promocionar los atractivos turísticos con el uso de tecnología para promocionar la localidad Contribución para la implementación de vivero municipal Cultivos orgánicos y comercio de productos	Recolección de atractivos turísticos con archivos tecnológicos Proyectos de reciclaje Fácil acceso de nuevos mercados
Amenazas	Estrategia (FA)	Estrategia (DA)

Limitados recursos para el desarrollo del plan turístico	Planificar la obtención de recursos para contar con atractivos turísticos	Administrar de una manera adecuada los recursos para la obtención de atractivos turísticos de la localidad de Caoni
--	---	---

Elaborado por: Klever Alejandro Morales Ponce

Análisis: Este cuadro determina las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas y es una herramienta estratégica para analizar la situación del proyecto a realizarse el objetivo es poder tomar decisiones oportunas que puedan ser útiles en el futuro, en este caso todo está enfocado al turismo y a la contribución de la localidad en el proyecto, en este caso las fortalezas mencionadas serán de vital importancia para la creación del tema como es: la promoción turística eje principal en el proyecto y puente impulsador de desarrollo hacia una mejor calidad de vida, mostrando al visitante un poco de su flora y fauna nativa y dando a conocer sus suelos productivos motivando al turista hacia su retorno.

Debido a una falta de participación de varios entes competentes se ha mencionado las siguientes debilidades que deberían ser corregidas en el lapso del proyecto: escasa información de atractivos turísticos, participación deficiente e inadecuada de los ministerios, inexistencia de redes de agua potable.

Las oportunidades serán las herramientas de apoyo que facilitaran al avance de manera correcta para la realización del proyecto adecuándose al estudio exhaustivo de las necesidades de la localidad: contar con apoyo tecnológico, apoyo del ministerio de ambiente en gestión de riesgos hacia la localidad, comercialización de industrias agrícolas.

Las amenazas serán tomadas en cuenta de manera minuciosa, previniendo que sea un riesgo hacia la finalidad del proyecto a realizarse: limitados recursos para el desarrollo del plan turístico

De manera final en el análisis FODA podremos contar con varias estrategias las cuales se producen por la interacción de dos estudios a realizarse como por ejemplo la fortaleza con la oportunidad y así sucesivamente continua la interacción.

5.01.02 Investigación de Mercados

Mediante un estudio exhaustivo se llegó a la conclusión que la localidad de San Francisco de la Caoni no cuenta con un puente potenciador de turismo masivo de tal manera que se decidió implementar actividades que sean de agrado para todo tipo de personas esto se logró gracias a la colaboración del presidente de la localidad y a las autoridades competentes como por ejemplo el GAD de Puerto Quito, Ministerio de Turismo, el Ministerio de medio ambiente entre otros.

La razón para que este proyecto sea factible es debido a que esta localidad cuenta con grandes atractivos turísticos que no son conocidos ni explotados de esta manera al implementar actividades eco turísticas generará fuentes de empleo, ingresos y desarrollo en esta muy atractiva localidad, se implementará actividades como senderismo, campamentos, avistamiento de flora y fauna, reconocimiento de flora nativa, caminata por los miradores entre otras que debido a encuestas volantes y flyers se conoció que existe un gran interés en que la localidad sea desarrollada turísticamente y de manera adecuada, el fin de este proyecto es preservar los recursos y darse a conocer como destino turístico.

Se logró la autorización mediante los entes competentes y el proyecto está muy bien analizado de acuerdo a lo que por el momento no existe en este caso sería el turismo otro punto que es de gran importancia y aportación al proyecto es que cuenta con medios de transporte que será un gran paso a este proyecto a cumplir.

Se puede definir como la recopilación y el análisis de información, en lo que respecta al mundo de la empresa y del mercado, realizados de forma sistemática o expresa, para poder tomar decisiones dentro del campo del marketing estratégico y operativo.

Se trata, en definitiva, de una potente herramienta, que debe permitir a la empresa obtener la información necesaria para establecer las diferentes políticas, objetivos, planes y estrategias más adecuadas a sus intereses.

La American Marketing Association (AMA) la define como: la recopilación sistemática, el registro y el análisis de los datos acerca de los problemas relacionados con el mercado de bienes y servicios.

Para la hacer una Investigación de Mercados debemos hacer:

- Análisis del consumidor
- Efectividad publicitaria
- Análisis de producto
- Estudios comerciales

Análisis: La Investigación de Mercado es una herramienta base para emprender un proyecto por esta debe efectuarse de la manera correcta, con la herramienta que mejor resultados se adquiera.

Se efectuaran varios temas el cual nos ayudara a obtener resultados positivos para el proyecto que nos resultara conveniente en estas investigaciones en caso de que no sea factible se realizaran cambios necesarios

5.01.03 Población y muestra

La Población: es el conjunto total de individuos, objetos o medidas que poseen algunas características comunes observables en un lugar y en un momento determinado. (Vinueza, 2017)

Cuando se vaya a llevar a cabo alguna investigación debe de tenerse en cuenta algunas características esenciales al seleccionarse la población bajo estudio. (Vinueza, 2017)

Concepto de población proviene del término latino popular. (Vinueza, 2017)

En su uso más habitual, la palabra hace referencia al grupo formado por las personas que viven en un determinado lugar o incluso en el planeta en general. También permite referirse a los espacios y edificaciones de una localidad u otra división política, y a la acción y las consecuencias de poblar. (Vinueza, 2017)

De esta forma, y añadiendo unos datos de interés, podríamos establecer que en la actualidad la población mundial supera los 7.000 millones de habitantes y que los países que en estos momentos se encuentran entre los más poblados de todo el planeta son China, India, Estados Unidos, Indonesia, Pakistán y Brasil. (Vinueza, 2017)

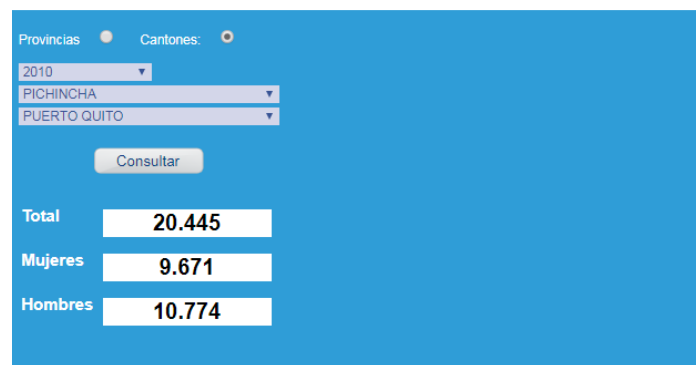
La muestra: es un subconjunto fielmente representativo de la población. Hay diferentes tipos de muestreo. (Vinueza, 2017)

El tipo de muestra que se seleccione dependerá de la calidad y cuán representativo se quiera sea el estudio de la población. Es una parte o una porción de un producto que permite conocer la calidad del mismo. (Vinuesa, 2017)

La parte extraída de un conjunto que se considera como una porción representativa de él también recibe el nombre de muestra. De esta forma, también podemos exponer que existe una expresión que se utiliza frecuentemente en el ámbito coloquial. (Vinuesa, 2017)

Análisis: La Población total de la Provincia ya mencionada ha determinado la población de estos dos lugares ya que se efectuará las encuestas en estos sitios ya que la capital podría ser un cliente potencial de la Provincia. Para determinar cuántas encuestas se deben elaborar usaremos la fórmula de la Población Finita

Resultados Censo de Población



Resultados Censo de Población	
Provincias	Cantones
2010	
PICHINCHA	
PUERTO QUITO	
Consultar	
Total	20.445
Mujeres	9.671
Hombres	10.774

Caoni censo 2010	100%
Hombres	47,3%

Mujeres	52,7%
---------	-------

Formula de la población finita

$$n = \frac{N * p * q(z)^2}{(N - 1)(e)^2 + p * q(z)^2}$$

En donde:

n= tamaño de la muestra

N= población o universo

Z= base al nivel de confianza 95%

P= probabilidad de éxito 50%

q= probabilidad de fracaso 50%

e= margen de error 5%

$$n = \frac{20445 * 0,50 * 0,50 * (1,96)^2}{(20445 - 1)(0,05)^2 + 0,50 * 0,50(1,96)^2}$$

$$n = \frac{19644,98}{20444 * 0,0025 + 0,50 * 0,50(3,78)}$$

$$n = \frac{19644,98}{51,11 + 0,95}$$

$$n = \frac{19644,98}{52,06}$$

$$n = 377,35$$

Análisis: Mediante el estudio exhaustivo de población y muestra podemos llegar a la conclusión que el cantón de Puerto Quito y la localidad de San Francisco de la Caoni cuentan con un numero alto de pobladores motivo por el cual se aplicó la fórmula que es una herramienta de eficacia para que el proyecto sea factible debido a los resultados pudimos aplicar el numero correcto de encuestas y conocer la opinión de la población estos datos posteriormente se tabulan y reflejaran los resultados que deseamos conocer con respecto a las preguntas realizadas

Tabla 10

Detalles	Numero de Encuestas	%
Habitantes del cantón Puerto Quito.	377	100
Total	377	100

Elaborado por: Klever Alejandro Morales Ponce

Análisis: Mediante esta tabla podemos conocer el porcentaje de la población de acuerdo al número de pobladores del cantón Puerto Quito y realizar la cantidad de encuestas necesarias para poder impulsar nuestro proyecto de manera correcta, estos Resultados fue posible mediante una aplicación de datos en la fórmula de población y muestra donde los valores ingresados nos darán resultados reales y aplicables de manera correcta con la finalidad de que el margen de error indicado no varié y los resultados nos aseguren la real tabulación de datos y opinión de la población logrando así que este proyecto siga sin problema alguno.

5.01.04 Instrumentos de investigación

La observación es la acción de observar, de mirar detenidamente, en el sentido del investigador es la experiencia, es el proceso de mirar detenidamente, o sea, en sentido amplio, el experimento, el proceso de someter conductas de algunas cosas o condiciones manipuladas de acuerdo a ciertos principios para llevar a cabo la observación.

Observación significa también el conjunto de cosas observadas, el conjunto de datos y conjunto de fenómenos.

En este sentido, que pudiéramos llamar objetivo, observación equivale a dato, a fenómeno. (Medina, 2012)

Las entrevistas y el entrevistar son elementos esenciales en la vida contemporánea, es comunicación primaria que contribuye a la construcción de la realidad, instrumento eficaz de gran precisión en la medida que se fundamenta en la interrelación humana.

El investigador formula preguntas a las personas capaces de aportarle datos de interés, estableciendo un diálogo peculiar, asimétrico, donde una de las partes busca recoger informaciones y la otra es la fuente de esas informaciones. (Medina, 2012)

Análisis: El instrumento que se ha determinado para ser usado en la investigación de mercado es el de la Encuesta Cerrada ya que es gran eficiencia y donde ahorra uno de

los recursos más importantes del investigador que es el Recurso Tiempo. Por consecuente se formularan las preguntas necesarias para obtener los mejores resultados.

Entrevista: La entrevista es un término empleado de muchas maneras pero que está vinculado al verbo entrevistar que es una acción de desarrollar o llevar a cabo algo mediante una charla con una o más personas con el objetivo de hablar sobre ciertos temas un con fin determinado. (Medina, 2012)

Investigación de campo: Es aquel método que se aplica extrayendo datos e informaciones directamente de la realidad a través del uso de técnicas de recolección que en este caso podrían ser encuestas entrevistas entre otros con el fin de dar solución a un problema o alguna situación previamente planteada. (Medina, 2012)

Levantamiento de Información de Atractivos Turísticos del cantón Puerto

Quito

Tabla 11

FICHA NÚCLEO DE POBLACIÓN					
1. LOCALIDAD		2. FICHA N°		3. FICHAS ASOCIADAS	
CAONI PUERTO QUITO					
4. ACCESOS					
Desde	Distancia	Tipo de Vía	Estado	Medios de Transporte	Tiempo
Puerto Quito	10 Km	Asfaltado	Bueno	Bus, carro, camioneta	1h: 30min
Quito	120 Km	Asfaltado	Bueno	Bus, carro camioneta	1 hora

5. DESCRIPCIÓN

Puerto Quito, conocido como Paraíso de la Biodiversidad, llamado así por encontrarse ubicado dentro de la Bio- Región de mayor endemismo biológico del mundo, donde se pueden apreciar más de 300 especies de aves y mamíferos en su entorno natural, constituyéndose en el extremo tropical de la Provincia de Pichincha, además de poseer ríos, cascadas , flora y fauna exuberante, que lo constituyen en uno de los rincones de la Región Florística del Valle del Chocó, el mismo que está catalogado como uno de los 25 Hot Spots, con más biodiversidad en el Mundo, que se expande desde el Sur de Panamá hasta el norte del Ecuador. Se puede decir que el Noroccidente de Pichincha fue poblado por individuos que provenían tanto de la Costa, Altiplano Andino y Alta Amazonía, los primeros y últimos llegaron en búsqueda de nuevas tierras o por la necesidad de alejarse de áreas muy pobladas; mientras que los de la Sierra arribaron en búsqueda de productos nuevos y sobretodo obligados por los cataclismos volcánicos que se sucedieron en el Altiplano Quiteño. En el año 1.965 llegan los primeros colonos a Puerto Quito, con el proceso de colonización, en la década de los 60 la zona Noroccidental de Pichincha, constituye uno de los Recintos que conformaban el amplio territorio del Cantón Quito, la Junta Social Pro Mejoras, presento al Ilustre Municipio de Quito, solicitud de creación de la Parroquia Rural de Puerto Quito, en la Jurisdicción Cantonal de Quito, Provincia de Pichincha, siendo Alcalde de la ciudad San Francisco de Quito, el Señor Rodrigo Paz Delgado; la cual fue aprobada mediante ordenanza Municipal N° 2688, con Acuerdo Ministerial N° 1468, publicada en el R.O. 228, del 7 de Julio de 1989. La creación del Cantón Puerto Quito, como noveno Cantón de la Provincia de Pichincha, fue en Quito el 01 de Abril de 1996, mediante Ley N° 114 del año IV, publicada en el Registro Oficial N° 916, en la administración del Arquitecto Sixto Durán Ballén, Presidente Constitucional de la República, siendo Presidente del Congreso Nacional, el Doctor Fabián Alarcón Rivera

6. PRINCIPALES RECURSOS Y ATRACTIVOS

Categoría	Tipo	Subtipo	Recurso/Atractivo	Ficha N°
Manifestaciones Naturales	Ríos	Cascadas	Cascada del Silencio	01
			Cascada Macallares	02
			Cascada Azul	03
			Cascadas Verdes	04
			Cascada Escondida	05

7. INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPAMIENTOS GENERALES

AGUA CONSUMO HUMANO	POTABLE	ENTUBADA	TRATADA	DE POZO	HORARIO SERVICIO
	X	X			Continuo
ENERGÍA ELÉCTRICA	SISTEMA INTERCONECTADO	GENERADOR	OTRO	VOLTAJE	HORARIO SERVICIO
	X	X			continuo
ALCANTARILLADO	RED PÚBLICA	POZO SÉPTICO	OTRO		
	X	X			

TELEFONIA PÚBLICA	SERVICIO PÚBLICO	COBERTURA CELULAR	CABINAS	VENTA DE TARJETAS	INTERNET
	X	X		X	
TRANSPORTE PÚBLICO	GASOLINERAS	AUXILIO MECÁNICO	BANCOS	HORARIO DE ATENCIÓN	CAJEROS AUTOMÁTICOS
X	X				
CENTRO DE SALUD	FARMACIA	SEGURIDAD	CENTROS EDUCATIVOS	CENTROS CULTURALES	CENTROS DEPORTIVOS
X			X		
ESPACIOS RECREATIVOS	OTROS				
X					
8. EQUIPAMIENTOS Y SERVICIOS PARA EL TURISMO					
Actividad	Tipo de Establecimiento		Nombre	Categoría	
ALOJAMIENTO	Hotel		Puerto Quito	2da	
	Hostería		Caoni Lodge	1ra	
CENTROS DE ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS	Restaurante		Loro verde	2ra	
	Restaurante		Si señor	3ra	
CENTROS DE DIVERSIÓN	Complejo Turístico		Malacatos	3ra	
9. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS					
Plan de Desarrollo Cantonal 2014-2015, Gobierno Municipal del Cantón Puerto Quito.					
Inventario Provisional de Atractivos del Cantón Puerto Quito 2013, Ministerio de Turismo					
10. Realizada por: Klever Alejandro Morales Ponce					
12. Fecha: Marzo /2018					
11. Supervisor evaluador: Msc. Esteban Campos de Janon					

Tabla 12

FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS		
1. NOMBRE	2. FICHA Nº	3. FICHAS ASOCIADAS

Cascada del Silencio		1	NINGUNA					
4. CATEGORÍA	4.1 Tipo	4.2 Subtipo	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	5.1 Estado de Conservación del Entorno	5.2 Declaratoria de Patrimonio	5.3 Nivel de Protección	5.4 Entidad que lo Declara	5.5, Estado de Interés
Sitios Naturales	Cascada		MEDIO	BUENO	NO	PARCIAL		LOCAL, NACIONAL
6. UBICACIÓN Y CLIMA								
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 Estacionalidad / PERÍODO SECO			6.5 Estacionalidad / PERÍODO HUMEDO		
			Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)	Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)
	N/E	N/E						
6.6 Provincia	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	6.14 Otras Referencias
PICHINCHA	PUERTO QUITO		SANTA FE			S/N		
7. ACCESO								
7.1 Desde	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 Subtipo	7.5 Estado de la vía	7.6 Medio de Transporte	7.7 Frecuencia Transporte Público	7.8 Horario	7.9 Observaciones
QUITO	143 KM	PEATONAL, VEHICULAR	Público, Privado	REGULAR	Transporte público o privado.	1 TURNO		Es un mirador natural de aves, mariposas y plantas, que se las encuentra al recorrer los caminos que llevan a las cascadas y ríos.
7.10. Horario de Ingreso	7.11 Precios (USD.)	7.13 Requisitos de Ingreso		7.14. Propietario	7.15 Persona de Contacto	7.16 Teléfono	7.17 Correo Electrónico	7.18 Página Web
		Disposición física y mental, zapatos adecuados y ropa de recambio.						
8. DESCRIPCIÓN								

Las actividades inician con una charla de inducción en la que se presentan las alternativas de distracción para los visitantes. Este sector, caracterizado por sus refrescantes cascadas rodeadas de cristalinos ríos, constituye un sitio cálido subtropical, ideal para disfrutar del ecoturismo y los deportes acuáticos. Es una zona dedicada a la agricultura, ganadería y turismo ecológico, rodeada de diversos ríos y riachuelos que son un imán para los bañistas y se convierten en un gran atractivo para los visitantes nacionales y extranjeros, quienes además disfrutan de actividades relacionadas con el agroturismo, aventura y deportes extremos o si prefieren descansar en los balnearios junto a los ríos Caoni y Silanche. El visitante puede disfrutar de divertidas excursiones que le permiten conocer cada una de las bondades que se ofertan en el lugar.

9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES

Caminatas
Camping

10. TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE

10. Meses de temporada alta	10.2 Tipo	10.3 Procedencia	10.4 Edad	10.5 Género	10.6 Estancia de los turistas por actividad	10.7 Medio por el que identificó el lugar
TODO EL AÑO	NACIONAL/ LOCAL/ EXTRANJEROS	NACIONAL/ LOCAL/ EXTRANJEROS	NIÑOS, ADULTOS, JOVENES	M,F,GL BTI	LIBRE	

11. SERVICIOS

11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11.5 Servicio de guía	11.6 Alquiler de equipos	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas Auto guiadas	11.9 Señalización Interna
NO	NO	NO	NO	SI	NO	SI	SI	SI
11.10 Tipo de Señalización Interna	11.11 Contenedores de Basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.15 Información sobre el Recurso		11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenirs	Observaciones
SENALETICA TURISTICA Y VIAL	NO	NO	NO	NO		NO	NO	
11.18 Teléfono Público	11.19 Cobertura de Celular	11.20 Formas de Pago Admitidas	11.21 Servicio WIFI	Servicio al cliente				
NO	SI, TODAS LAS OPERADORAS	NO	NO	EL MERCADO CUENTA CON GRAN DIVERSIDAD DE FRUTAS, LEGUMBRES ENTRE OTROS QUE PERMITEN ELEGIR AL GUSTO LO QUE SE DESEA LLEVAR AL HOGAR O DELEITARCE EN EL MISMO.				

12. EMPRESAS / PERSONAS QUE OPERAN



12.1 Nombre de la Empresa Operadora / Personas	12.2 Actividad	12.3 Permis o de Operaci ón		
14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS				
Plan Zet's, 2012				
15. OBSERVACIONES				
No existe un parqueadero particular pero los vehículos pueden ser estacionados en la vía de ingreso. Los platos principales son la trucha y el pollo horneado. El alojamiento es en camping.				
16. CRÉDITOS INSTITUCIONALES				
	16.1 Levantamiento de Información	16.2 Procesamiento	16.3 Revisión	16.4 Aprobación
Fecha:	Febrero-27	Febrero-27	Marzo-13	Marzo-13
Nombre:	Klever Alejandro Morales Ponce	Klever Alejandro Morales Ponce	Msc. Esteban Campos de Janon	Msc. Esteban Campos de Janon
Función:	Estudiante	Estudiante	Tutor	Tutor
Institución:	ITSCO	ITSCO	ITSCO	ITSCO
Firma:				

Tabla 13

FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS								
1. NOMBRE		2. FICHA Nº	3. FICHAS ASOCIADAS					
Cascada Macallares		2	NINGUNA					
4. CATEGORÍA	4.1 Tipo	4.2 Subtipo	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	5.1 Estado de Conservación del Entorno	5.2 Declaratoria de Patrimonio	5.3 Nivel de Protección	5.4 Entidad que lo Declara	5.5, Estado de Interés
Sitios Naturales	Cascada		MEDIO	BUENO	NO	PARCIAL		LOCAL, NACIONAL

6. UBICACIÓN Y CLIMA								
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 Estacionalidad / PERÍODO SECO			6.5 Estacionalidad / PERÍODO HUMEDO		
			Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)	Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)
			Verano	16.6°C	42.2 Mm	verano		
6.6 Provincia	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	6.14 Otras Referencias
Pichincha	Puerto Quito		Tierra santa					
7. ACCESO								
7.1 Desde	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 Subtipo	7.5 Estado de la vía	7.6 Medio de Transporte	7.7 Frecuencia Transporte Público	7.8 Horario	7.9 Observaciones
Quito	163 KM	PEATONAL, VEHICULAR	Público, Privado	BUENO	Transporte público o privado.	CADA 30 MINUTOS	20 – 30 MINUTOS	
7.10. Horario de Ingreso	7.11 Precios (USD.)	7.13 Requisitos de Ingreso		7.14. Propietario	7.15 Persona de Contacto	7.16 Teléfono	7.17 Correo Electrónico	7.18 Página Web
07 H 00 a 15H 00		No se permiten mascotas y zapatos cómodos						
8. DESCRIPCIÓN								
<p>a 25 minutos de la Cabecera Cantonal El Río Macallares forma una caída de agua que choca en una gigantesca roca, formando una piscina donde se puede relajar y disfrutar de sus tibias aguas.</p>								
9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES								
Caminatas Camping								
10. TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE								
10. Meses de temporada alta	10.2 Tipo	10.3 Procedencia	10.4 Edad	10.5 Género	10.6 Estancia de los turistas por actividad	10.7 Medio por el que identificó el lugar		

TODO EL AÑO	NACIONAL/ LOCAL/EXTRANJEROS	NACIONAL/ LOCAL/EXTRANJEROS	NIÑOS, ADULTOS, JOVENES	M,F,GLBTI	LIBRE			
11. SERVICIOS								
11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11.5 Servicio de guía	11.6 Alquiler de equipos	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas Auto guiadas	11.9 Señalización Interna
NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	SI	SI
11.10 Tipo de Señalización Interna	11.11 Contenedores de Basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.15 Información sobre el Recurso		11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenirs	Observaciones
SENALETICA TURÍSTICA Y VIAL	SI	NO	NO	NO		NO	NO	
11.18 Teléfono Público	11.19 Cobertura de Celular	11.20 Formas de Pago Admitidas	11.21 Servicio WIFI	Servicio al cliente				
NO	SI, TODAS LAS OPERADORAS	EFFECTIVO	NO					
12. EMPRESAS / PERSONAS QUE OPERAN								
12.1 Nombre de la Empresa Operadora / Personas	12.2 Actividad	12.3 Permiso de Operación						
14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS								
Plan Zet's, 2012								
15. OBSERVACIONES								
La alimentación está disponible solamente en feriados. El alojamiento se lo realiza en zona de camping.								
16. CRÉDITOS INSTITUCIONALES								
	16.1 Levantamiento de Información	16.2 Procesamiento	16.3 Revisión	16.4 Aprobación				
Fecha:	Febrero-27	Febrero-27	Marzo-13	Marzo-13				
Nombre:	Klever Alejandro Morales Ponce	Klever Alejandro Morales Ponce	Msc. Esteban Campos de Janon	MSC. Esteban Campos de Janon				
Función:	Estudiante	Estudiante	Tutor	Tutor de proyectos				
Institución:	ITSCO	ITSCO	ITSCO	I.T.S.C.O				

Firma:				
--------	--	--	--	--

Tabla 14

FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS								
1. NOMBRE		2. FICHA Nº	3. FICHAS ASOCIADAS					
Cascada Azul		3	NINGUNA					
4. CATEGORÍA	4.1 Tipo	4.2 Subtipo	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	5.1 Estado de Conservación del Entorno	5.2 Declaratoria de Patrimonio	5.3 Nivel de Protección	5.4 Entidad que lo Declara	5.5, Estado de Interés
	Sitios Naturales	Cascada		MEDIO	BUENO	NO	PARCIAL	
6. UBICACIÓN Y CLIMA								
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 Estacionalidad / PERÍODO SECO			6.5 Estacionalidad / PERÍODO HUMEDO		
			Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)	Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)
		15 m	Verano	16.6°C	42.2 Mm	Invierno	16.1°C	105 Mm.
6.6 Provincia	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	6.14 Otras Referencias
Pichincha	Puerto quito		Puerto Rico					
7. ACCESO								
7.1 Desde	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 Subtipo	7.5 Estado de la vía	7.6 Medio de Transporte	7.7 Frecuencia Transporte Público	7.8 Horario	7.9 Observaciones
Puerto quito	149 KM	PEATONAL, VEHICULAR	Público, Privado	BUENO	Transporte público o privado.	CADA 30 MINUTOS	25 – 30 MINUTOS	
7.10. Horario de Ingreso	7.11 Precios (USD.)	7.13 Requisitos de Ingreso		7.14. Propietario	7.15 Persona de Contacto	7.16 Teléfono	7.17 Correo Electrónico	7.18 Página Web

07 H 00 a 16 H 00		Ropa adecuada. Ropa de cambio					www.pichincha.gob.ec	
8. DESCRIPCIÓN								
<p>Shishink que significa " Hojas del Viento", en Shuar, es un lugar ecológico destinado a la recreación, conservación y protección de uno de los lugares más hermosos del Ecuador.</p> <p>Al Noroccidente de la Provincia de Pichincha en el cantón Puerto Quito contamos con el recinto Puerto Rico que abraza 3 maravillosas cascadas; Cascada Azul, Yagé y Uwishint, además las Cuevas del Druida, Garganta del Shamán, El Bosque Húmedo Primario Nunkui, El Lago Los Barqueros del Yage, Senderos de aromaterapia, Biking, etc.</p> <p>Por muchos años La Cascada Azul, desde su descubrimiento, ha sido visitada por nacionales y extranjeros por su imponente belleza que se manifiesta en su flora, fauna y paisaje.</p> <p>La cercanía de una vía carrozable ha permitido que la propiedad sea contemplada como un reducto de conservación, preservación y de esperanza para la motivación de futuras generaciones en la conservación del medio ambiente y los recursos naturales de la zona. La caída vertiginosa de las aguas del Río Culebritas hace ver un espectáculo que enmarcado en su cañón natural nos brinda la grandeza de la naturaleza. El sonido del agua chocando contra las piedras sirve de brújula natural, orienta a los turistas para llegar por un sendero que les lleva a la Cascada Azul, un escenario natural de gran belleza. Durante el trayecto es muy fácil escuchar y observar a las aves típicas del sector, especialmente colibríes y horneros, mientras sobrevuelan sobre un paisaje paradisíaco.</p> <p>La caída de agua está formada por el río Culebra, tiene una altura aproximada de 25 metros y seis metros de ancho. Está localizada a 20 minutos de Puerto Quito, en el recinto Grupo Mielés es un atractivo muy visitado y considerado como una de las mejores cartas de presentación de esta ciudad. La Cascada Azul es considerada un lugar sagrado para los indios Tsáchilas. Los visitantes deben realizarse una limpia antes de entrar como muestra de respeto. El chamán y su mujer cumplen con el rito, entonces, el turista está listo para conocer una cascada imponente que genera una cristalina laguna de aguas cálidas, donde se realizan ofrendas para no molestar a los espíritus.</p> <p>Cada rincón de Puerto Quito guarda sorpresas para quienes decidan recorrer a pie, en bote, en auto o bicicleta. Mariposarios, orquidearios cosecha de frutas tropicales orgánicas, entre otras actividades forman parte de las rutas eco turísticas que esperan su visita. Para complementar los paseos lo turistas pueden disfrutar del menú gastronómico de este lugar, considerado como un ensamblaje de los sabores serrano-costeño, para elaborar exquisitos potajes.</p>								
9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES								
Caminatas Camping								
10. TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE								
10. Meses de temporada alta	10.2 Tipo	10.3 Procedencia	10.4 Edad	10.5 Género	10.6 Estancia de los turistas por actividad	10.7 Medio por el que identificó el lugar		
TODO EL AÑO	NACIONAL/ LOCAL/ EXTRANJEROS	NACIONAL/ LOCAL/ EXTRANJEROS	NIÑOS, ADULTOS, JOVENES	M, F, GL BTI	LIBRE			
11. SERVICIOS								
11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11.5 Servicio de guianza	11.6 Alquiler de equipos	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas Auto guiadas	11.9 Señalización Interna
NO	SI	NO	SI	NO	NO	SI	SI	SI
11.10 Tipo de Señalización Interna	11.11 Contenedores de Basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.15 Información sobre el Recurso	11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenirs	Observaciones	



SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA Y VIAL	SI	NO	NO	NO	NO	NO	
11.18 Teléfono Público	11.19 Cobertura de Celular	11.20 Formas de Pago Admitidas	11.21 Servicio WIFI	Servicio al cliente			
NO	SI, TODAS LAS OPERADORAS	EFFECTIVO	NO				
12. EMPRESAS / PERSONAS QUE OPERAN							
12.1 Nombre de la Empresa Operadora / Personas	12.2 Actividad	12.3 Permiso de Operación					
14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS							
Plan Zet's, 2012							
15. OBSERVACIONES							
El alojamiento se lo puede realizar con reservación previa. La alimentación se la puede solicitar previa reservación a la llegada del visitante para preverla. Sin embargo, dada la limitada oferta de alimentación se recomienda a los visitantes llevar su propia comida.							
16. CRÉDITOS INSTITUCIONALES							
	16.1 Levantamiento de Información	16.2 Procesamiento	16.3 Revisión	16.4 Aprobación			
Fecha:	Febrero-27	Febrero-27	Marzo-13	Marzo-13			
Nombre:	Klever Alejandro Morales Ponce	Klever Alejandro Morales Ponce	Msc. Esteban Campos de Janon	MSC. Esteban Campos de Janon			
Función:	Estudiante	Estudiante	Tutor	Tutor de proyectos			
Institución:	ITSCO	ITSCO	ITSCO				
Firma:							

Tabla 15

FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS								
1. NOMBRE		2. FICHA Nº	3. FICHAS ASOCIADAS					
Cascadas Verdes		4	NINGUNA					
4. CATEGORÍA	4.1 Tipo	4.2 Subtipo	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL	5.1 Estado de Conservación	5.2 Declaratoria de Patrimonio	5.3 Nivel de Protección	5.4 Entidad que lo Declara	5.5, Estado de Interés

			ATRACTIVO	del Entorno				
Sitios Naturales	Cascada		MEDIO	BUENO	NO	PARCIAL		LOCAL, NACIONAL
6. UBICACIÓN Y CLIMA								
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 Estacionalidad / PERÍODO SECO			6.5 Estacionalidad / PERÍODO HUMEDO		
			Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)	Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)
			Verano	16.6°C	42.2 Mm	Invierno	16.1°C	105 Mm.
6.6 Provincia	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	6.14 Otras Referencias
Pichincha	Puerto Quito							
7. ACCESO								
7.1 Desde	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 Subtipo	7.5 Estado de la vía	7.6 Medio de Transporte	7.7 Frecuencia Transporte Público	7.8 Horario	7.9 Observaciones
QUITO	15 KM	PEATONAL, VEHICULAR	Público, Privado	BUENO	Transporte público o privado.	DIARIOS	45 MINUTOS	
7.10. Horario de Ingreso	7.11 Precios (USD.)	7.13 Requisitos de Ingreso		7.14. Propietario	7.15 Persona de Contacto	7.16 Teléfono	7.17 Correo Electrónico	7.18 Página Web
07 H 00 a 16 H 00		Ropa cómoda. Zapatos cómodos.						
8. DESCRIPCIÓN								
<p>En las aguas del Río Blanco se encuentra ubicada la Piedra de Vapor, en este caudaloso río con playas de arena blanca se encuentra una gran roca llamada Piedra de Vapor porque en temporada de invierno el agua del río choca contra esta roca formando gran cantidad de Vapor, este es uno de los balnearios más grandes de Puerto Quito donde se puede practicar la pesca deportiva y muchos deportes acuáticos. Aquí usted puede encontrar una gran variedad de flora y fauna (más de 400 especies de aves), caídas de agua y bosque primario. Considerado entre los más bio-diversos lugares del mundo, que cuenta con hermosas cabañas ecológicas, un restaurante con comida vegetariana opcional, piscinas de agua de lluvia y guías de habla Inglés (biólogo).</p>								
9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES								

Caminatas Escalada libre								
10. TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE								
10. Meses de temporada alta	10.2 Tipo	10.3 Procedencia	10.4 Edad	10.5 Género	10.6 Estancia de los turistas por actividad	10.7 Medio por el que identificó el lugar		
TODO EL AÑO	NACIONAL/ LOCAL/EXTRANJEROS	NACIONAL/ LOCAL/EXTRANJEROS	NIÑOS, ADULTOS, JOVENES	M,F,GLBTI	LIBRE			
11. SERVICIOS								
11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11.5 Servicio de guía	11.6 Alquiler de equipos	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas Auto guiadas	11.9 Señalización Interna
NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	SI	SI
11.10 Tipo de Señalización Interna	11.11 Contenedores de Basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.15 Información sobre el Recurso		11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenirs	Observaciones
SENALETICA TURÍSTICA Y VIAL	NO	NO	NO	NO		Si	NO	
11.18 Teléfono Público	11.19 Cobertura de Celular	11.20 Formas de Pago Admitidas	11.21 Servicio WIFI	Servicio al cliente				
NO	SI, TODAS LAS OPERADORAS	NO	NO					
12. EMPRESAS / PERSONAS QUE OPERAN								
12.1 Nombre de la Empresa Operadora / Personas	12.2 Actividad	12.3 Permiso de Operación						
14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS								
Plan Zet's, 2012								
15. OBSERVACIONES								

En el futuro se va a implementar la pesca deportiva,

16. CRÉDITOS INSTITUCIONALES				
	16.1 Levantamiento de Información	16.2 Procesamiento	16.3 Revisión	16.4 Aprobación
Fecha:	Febrero-27	Febrero-27	Marzo-13	Marzo-13
Nombre:	Klever Alejandro Morales Ponce	Klever Alejandro Morales Ponce	Msc. Esteban Campos de Janon	MSC. Esteban Campos de Janon
Función:	Estudiante	Estudiante	Tutor	TUTOR DE PROYECTO
Institución:	ITSCO	ITSCO	ITSCO	
Firma:				

Tabla 16

FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS								
1. NOMBRE		2. FICHA Nº	3. FICHAS ASOCIADAS					
Cascada Escondida		5	NINGUNA					
4. CATEGORÍA	4.1 Tipo	4.2 Subtipo	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	5.1 Estado de Conservación del Entorno	5.2 Declaratoria de Patrimonio	5.3 Nivel de Protección	5.4 Entidad que lo Declara	5,5, Estado de Interés
	Sitios Naturales	Cascada		MEDIO	BUENO	NO	PARCIAL	
6. UBICACIÓN Y CLIMA								
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 Estacionalidad / PERÍODO SECO			6.5 Estacionalidad / PERÍODO HUMEDO		
			Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)	Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)
			Verano	16.6°C	47.2 Mm	Invierno	16.1°C	105 Mm.
6.6 Provincia	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	6.14 Otras Referencias
Pichincha	Puerto Quito							
7. ACCESO								
7.1 Desde	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 Subtipo	7.5 Estado de la vía	7.6 Medio de Transporte	7.7 Frecuencia Transporte Público	7.8 Horario	7.9 Observaciones

Quito	146 KM	PEATONAL, VEHICULAR	EMPEDRADO	REGULAR	Transporte público o privado.	ESCASO	1 HORA 1hora 30minutos	
7.10. Horario de Ingreso	7.11 Precios (USD.)	7.13 Requisitos de Ingreso		7.14. Propietario	7.15 Persona de Contacto	7.16 Teléfono	7.17 Correo Electrónico	7.18 Página Web
07 H 00 a 16 H 00		Ropa y zapatos adecuados, repelente						
8. DESCRIPCIÓN								
Por un sendero peatonal se encuentran las Cascadas Escondida, denominada así por ser poco visitada debido a la exuberante vegetación que la encierra.								
9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES								
Caminatas Camping								
10. TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE								
10. Meses de temporada alta	10.2 Tipo	10.3 Procedencia	10.4 Edad	10.5 Género	10.6 Estancia de los turistas por actividad	10.7 Medio por el que identificó el lugar		
TODO EL AÑO	NACIONAL/ LOCAL/EXTRANJEROS	NACIONAL/ LOCAL/EXTRANJEROS	NIÑOS, ADULTOS, JOVENES	M,F,GLBTI	LIBRE			
11. SERVICIOS								
11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11.5 Servicio de guía	11.6 Alquiler de equipos	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas Auto guiadas	11.9 Señalización Interna
NO	NO	NO	NO	SON	NO	SI	SI	SI
11.10 Tipo de Señalización Interna	11.11 Contenedores de Basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.15 Información sobre el Recurso		11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenirs	Observaciones
SENALETICA TURÍSTICA Y VIAL	NO	NO	NO	NO		NO	NO	
11.18 Teléfono Público	11.19 Cobertura de Celular	11.20 Formas de Pago	11.21 Servicio WIFI	Servicio al cliente				


		Admitidas		
NO	SI, TODAS LAS OPERAD ORAS	EFFECTIVO	NO	
12. EMPRESAS / PERSONAS QUE OPERAN				
12.1 Nombre de la Empresa Operadora / Personas	12.2 Actividad	12.3 Permis o de Operaci ón		
14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS				
Plan Zet's, 2012				
15. OBSERVACIONES				
16. CRÉDITOS INSTITUCIONALES				
	16.1 Levantamiento de Información	16.2 Procesamiento	16.3 Revisión	16. 4 Aprobación
Fecha:	Febrero-27	Febrero-27	Marzo-13	Marzo-13
Nombre:	Klever Alejandro Morales Ponce	Klever Alejandro Morales Ponce	Msc. Esteban Campos de Janon	MSC. Esteban Campos de Janon
Función:	Estudiante	Estudiante	Tutor	Tutor de proyectos
Institución:	ITSCO	ITSCO	ITSCO	
Firma:				

Tabla 17

Matriz de identificación de impactos ambientales producidos por la implementación de infraestructura turística

Actividades proyecto: Plan de desarrollo ecoturístico en la localidad de san francisco de la caoni, cantón puerto quito, provincia de pichincha con la finalidad de fomentar la actividad turística del sector			Planificación:			Construcción:		Operación:				
Componentes ambientales			Recup Sitio	Presupuesto	aprobación	Transporte	desbroce	Eje. obra	Ingreso turista	Uso y refugio	Mantenimiento	total
Físico	suelo	Compactación	X	0	X	0	0	0	X	X	X	5
		Contaminación con desechos sólidos y líquidos	0	0	0	0	0	X	X	X	X	4
		Erosión	0	0	X	0	0	X	X	X	X	5
	Agua	Contaminación con desechos sólidos y líquidos	0	0	0	0	0	0	X	X	X	3
		Sedimentación y turbidez	0	0	0	0	0	0	X	X	X	3
		Eutrofización	0	0	0	0	0	0	X	X	X	3
	Aire	Contaminación por ruido	0	0	0	0	0	X	X	X	X	4

Biótico	Flora	Perdida de la biodiversidad	0	0	X	0	0	X	0	0	X	3
		Perdida cobertura vegetal	0	0	0	X	X	X	X	0	X	5
		Introducción de especies exóticas	0	0	0	0	0	0	X	0	X	2
		Interrupción procesos reproductivos	0	0	0	0	X	X	X	0	X	4
	Fauna	Introducción de especies exóticas	0	0	0	0	0	0	X	0	X	2
		Interrupción procesos reproductivos	0	0	0	0	0	0	X	0	X	2
		Cambio patrones de conducta	0	0	0	0	0	0	X	0	X	2
		Disminución tamaño de la población	0	0	0	0	X	X	X	0	X	4
		Migración de especies	0	0	0	0	0	X	X	0	X	3
	Ecosistemas	Alteración de hábitats	0	0	0	0	0	X	X	0	X	3

		Alteración de paisajes	0	0	0	0	X	X	X	0	X	4
Antrópico	Población Local	Degradación Social	X	0	0	0	0	0	0	0	0	1
		Impactos en los valores culturales y comunitarios	0	0	0	0	0	0	X	X	0	2
		perdida de prácticas tradicionales y estilos de vida	X	0	0	0	0	0	X	X	0	3
		Generación de nuevos ingresos alternativos	0	0	X	0	0	0	X	0	0	2
		provisión de fuentes de empleo	0	0	X	X	X	X	X	X	0	6
TOTAL			3	0	5	2	5	11	21	10	18	74

Elaborado por: Klever Alejandro Morales Ponce

Análisis de la matriz de Medidas de Mitigación o correctivas por componente ambiental

Actividad: Almacenamiento Temporales

Atributos Ambientales Impactados: Paisaje, Suelo, Agua

- Ubicar el área de almacenamiento dentro del proyecto para conservar los elementos naturales del sitio.
- Implementar un programa de recolección y disposición de residuos en forma periódica para evitar su acumulación y dispersión

Actividad: Levantamiento de Estructura

Atributos Ambientales Impactados: Paisaje, Suelo, Agua

- De acuerdo con lo establecido con el proyecto los lugares de descanso tienen un diseño que no permite la afectación del paisaje, esto debe cumplirse.

Actividad: Reforestación de Áreas Verdes

Atributos Ambientales Impactados: Suelo, Fauna

- Reforestar las áreas verdes contempladas en el proyecto, a fin de evitar la erosión del suelo.

Actividad: Mantenimiento y cuidado de zonas de conservación ecológica

Atributos Ambientales Impactados: clima, social

- Respetar la zona de conservación ecológica establecida previamente, para ello se debe restringir el acceso a esta zona, colocando señalamientos alusivos a la conservación

Actividad: Plantación de Especies Nativas

Atributos Ambientales Impactados: Paisajes

- Con la plantación de especies nativas, descritas con anterioridad el paisaje de la zona no se verá alterado significativamente

Actividad: Generación de residuos por las actividades comerciales, turísticas y domésticas

Atributos Ambientales Impactados: Suelo

- Asegurar el servicio de recolección de residuos sólidos en las instalaciones que conforman el proyecto
- Colocar contenedores para los residuos sólidos con un distanciamiento considerable. También se deben colocar contenedores en las vialidades principales.

El turismo de aventura puede impactar si logra generar empleos que proporcionen a la población una mejor calidad de vida, y que el intercambio cultural entre propios y visitantes genere una conciencia de cohesión e identidad social, y permita a la comunidad desarrollarse generando para sus miembros inclusión, igualdad y justicia social.

Encuesta: Serie de preguntas que se hace a muchas personas para reunir datos o para detectar la opinión pública sobre un asunto determinado (Medina, 2012)

5.01.05 Análisis de la Información

Encuesta para el plan de Desarrollo Ecoturístico

Conocer los motivos de visita de los turistas en la localidad de Caoni.

Marque con una x la respuesta que crea conveniente

Tabla 18

Datos generales

Genero	Masculino	198
	Femenino	179
	Total	377

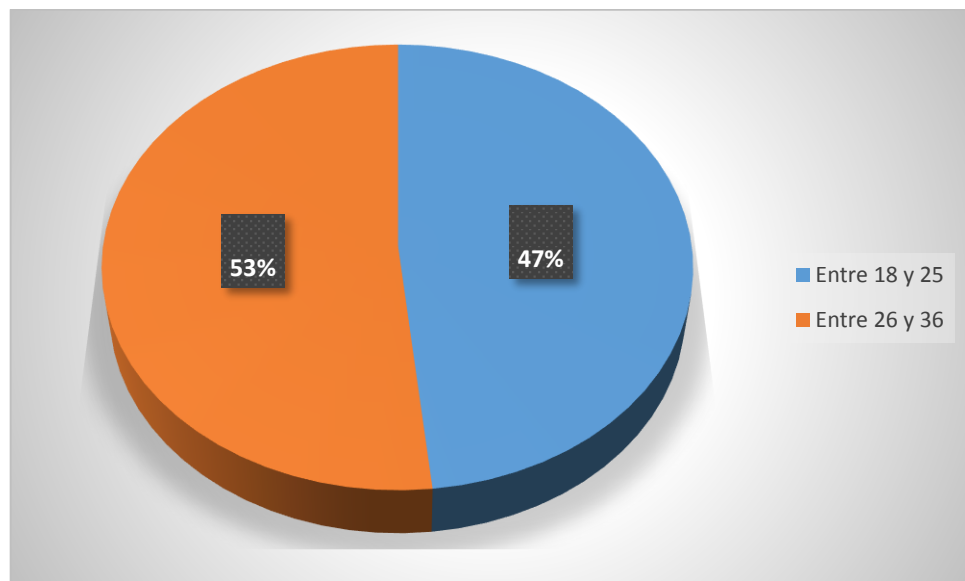


Figura 6

Análisis: Esta pregunta se hace casi siempre para saber el sexo de la persona a la que se va a encuestar ya que es fundamental en todo aspecto en este caso de 377 encuestados, donde el 53% son de género masculino y el 47% femenino.

Tabla 19

Edad	Entre 18 y 25	86
	Entre 26 y 36	92
	Entre 37 y 47	100
	De 48 en adelante	99
	total	377

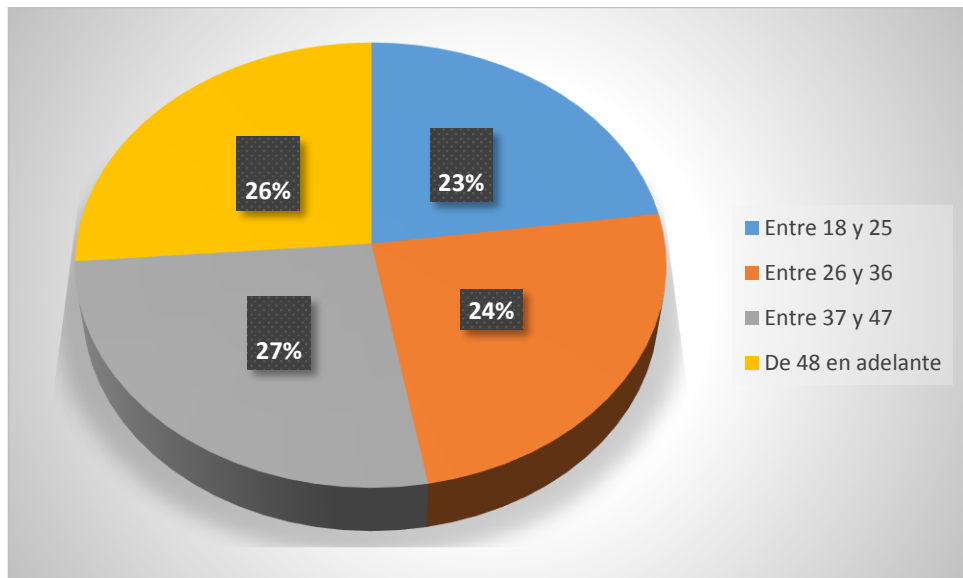


Figura 7

Análisis: Esta grafica representa las edades de los encuestados aquí nos podemos dar cuenta y podemos diferenciar por los colores registrados que representan a una edad diferente entonces hemos llegado a la conclusión que hubo más jóvenes de entre 26 y 36 años que nos ayudaron en esta encuesta

Tabla 20

Pregunta 1

¿Vive usted en la localidad de la Caoni?	Si	183
	No	194
	Total	377

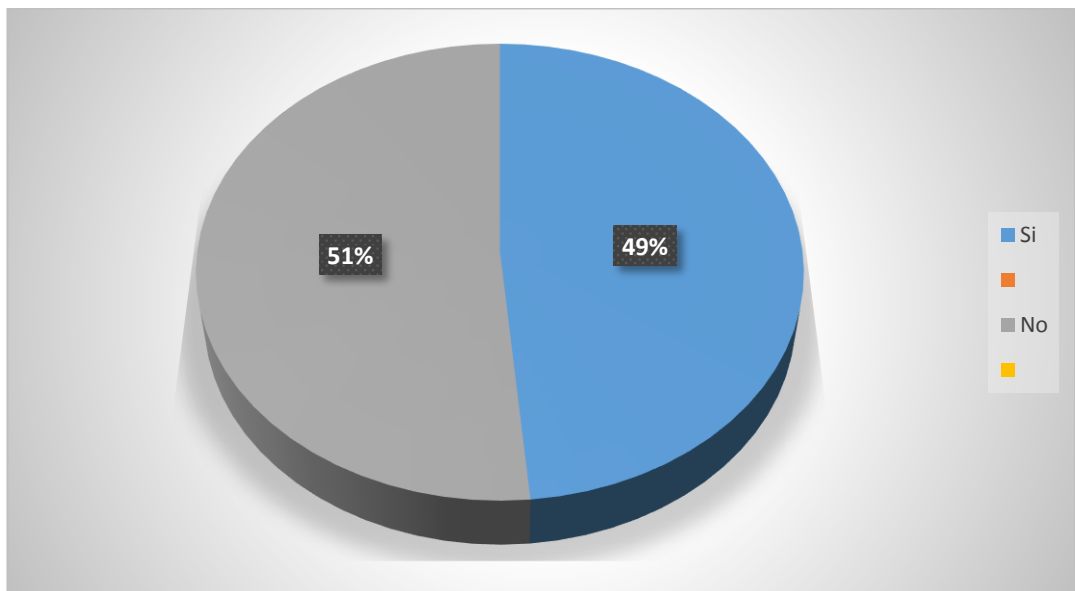


Figura 8

Análisis: Esta grafica representa un porcentaje global en que nos refleja que el 51% de las personas no conocen la mencionada localidad mientras que el 49% ha escuchado y conocen parte del destino con esto pretendemos hacer conocer este hermoso lugar lleno de paisajes y su diversa flora y fauna, mediante el planteamiento de la pregunta adecuada se pudo conocer datos precisos que ayudaran a la factibilidad del proyecto.

Tabla 21

Pregunta 2

¿Cree usted que es importante implementar el turismo en la zona?	Si	250
	No	120
	Total	377

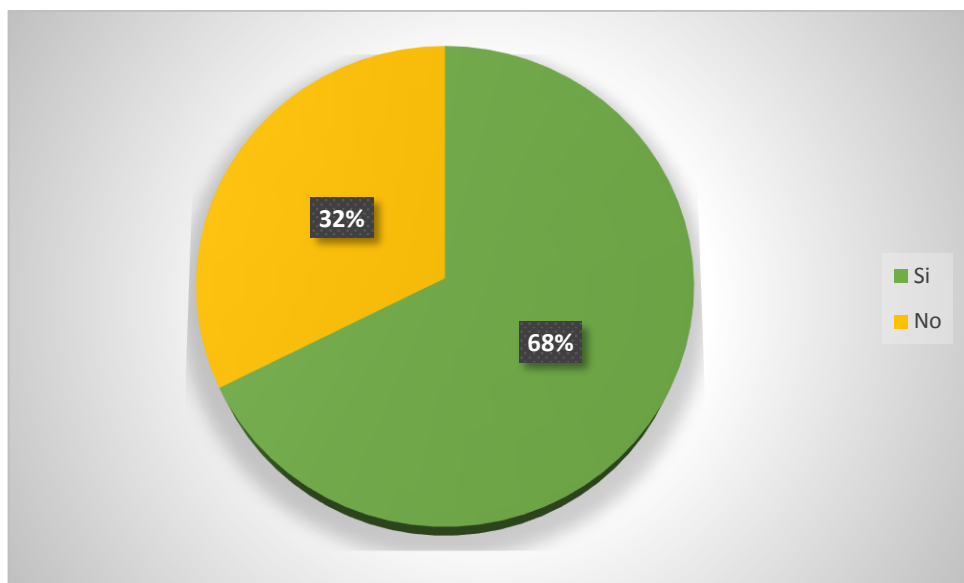


Figura 9

Análisis: Esta grafica representa lo importante que es implementar en turismo en la zona ya que los pobladores y localidades cercanas se ayudaran y tendrán apoyo y una buena economía para subsistir gracias a ello crecer como localidad y como país.

Tabla 22

Pregunta 3

¿Qué actividad turística le gustaría realizar en su localidad?	Turismo de aventura	69
	camping	97
	Ecoturismo	130
	Montañismo	81
	Total	377

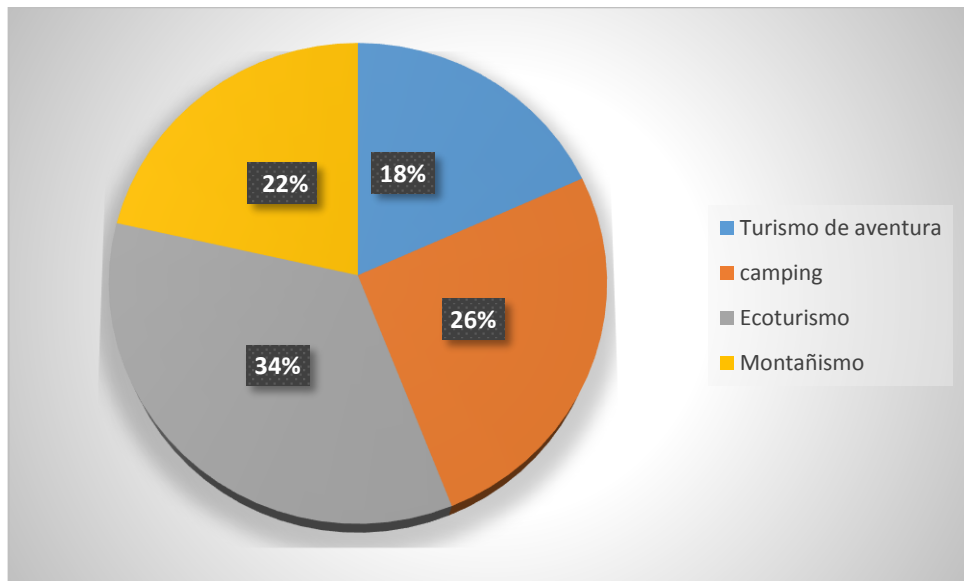


Figura 10

Análisis: Esta figura ayudara a conocer los sitios más visitados turísticamente para empezar a explotarlos de una mejor manera y desde un nuevo punto de vista turístico.

Tabla 23

Pregunta 4

¿Recomendaría a los visitantes que conozcan su localidad?	Si	220
	No	157
	Total	377

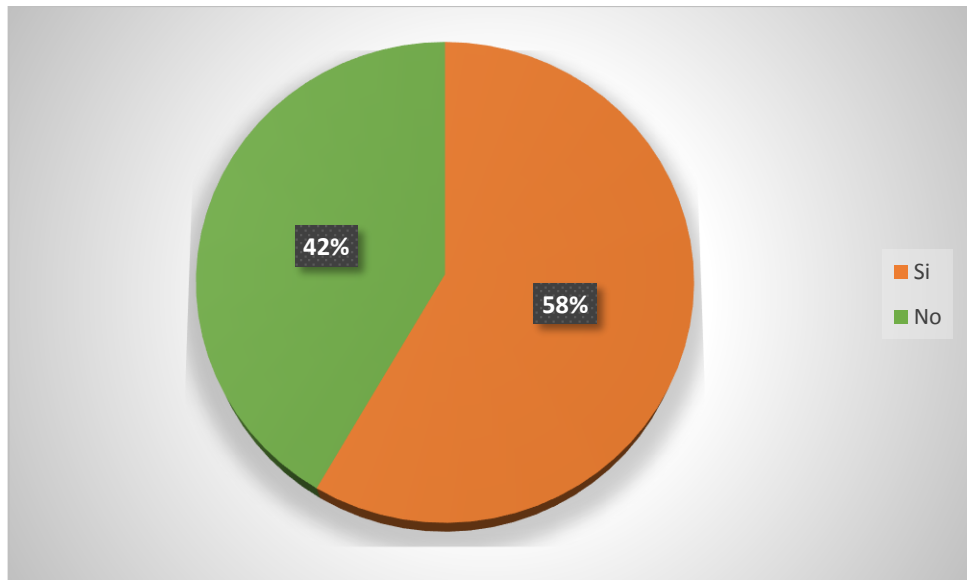


Figura 11

Análisis: Mediante la pregunta formulada de manera correcta reflejo resultados de interés para el investigador, la gráfica representa si es que el poblador local le gustaría que lleguen visitantes a su localidad para que genere turismo en el sector.

Tabla 24

Pregunta 5

Cómo turista que le gustaría conocer de su localidad?	Cultura	77
	Tradición	80
	Gastronomía	100
	Naturaleza	120
	Total	377

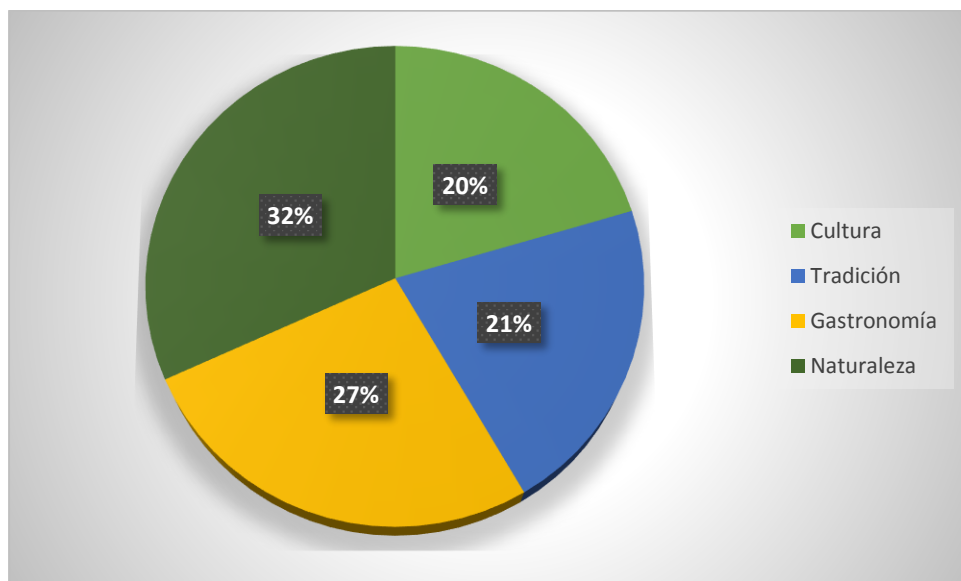


Figura 12

Análisis: Esta grafica representa las distintas opciones de conocer esta localidad como es la cultura gastronomía tradición y naturaleza por lo cual el visitante quedará muy satisfecho.

Tabla 25

Pregunta 6

¿Mediante cuál de los siguientes medios piensa Ud. que se puede promocionar este lugar?	flyers/trípticos/volantes	95
	periódicos	30
	internet	91
	agencias de viaje	70
	radio	33
	televisión	58
	Total	377

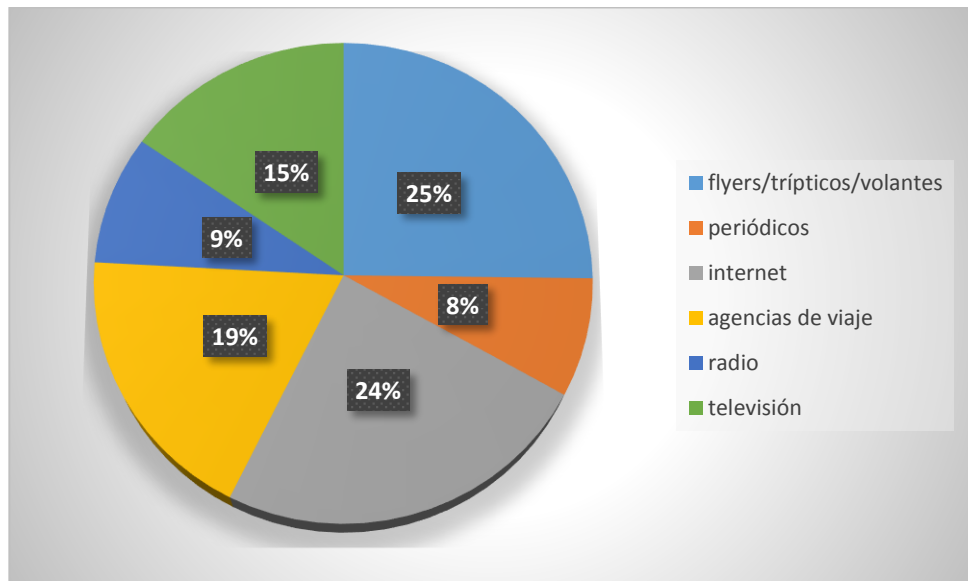


Figura 13

Análisis: Esta figura permitirá conocer los medios que tienen mayor eficiencia, sería mejor promocionar el sector que vamos a dar a conocer en este caso San Francisco de la Cañi la cual será visitada por muchos turistas, de tal manera que la pregunta estructurada refleje el interés por el cual se puede dar a conocer dicha localidad.

Tabla 26

Pregunta 7

Qué tipo de atractivo considera importante para conocer en su localidad	Festividad cultural	120
	Senderos ecológicos	257
	Total	377

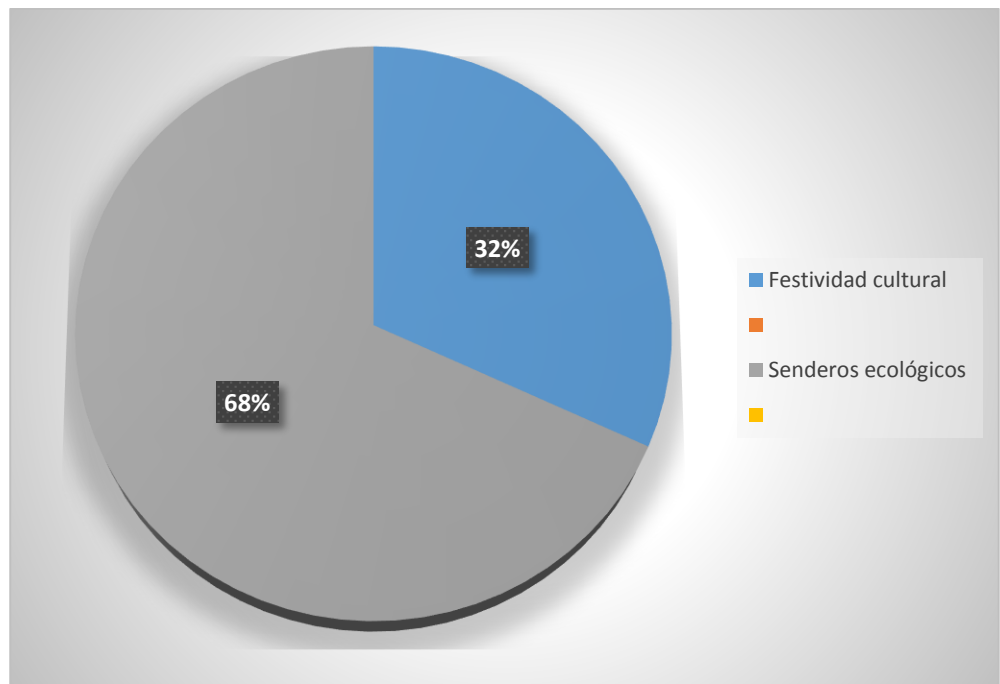


Figura 14

Análisis: Esta figura permitirá conocer mediante qué gustos del turista nos basaremos para que el turista se sienta conforme en este caso será senderos ecológicos y festividades culturales.

Tabla 27

Pregunta 8

Sabía usted que la localidad de la Caoni cuenta con senderos para practicar ecoturismo	SI	178
	NO	199
	Total	377

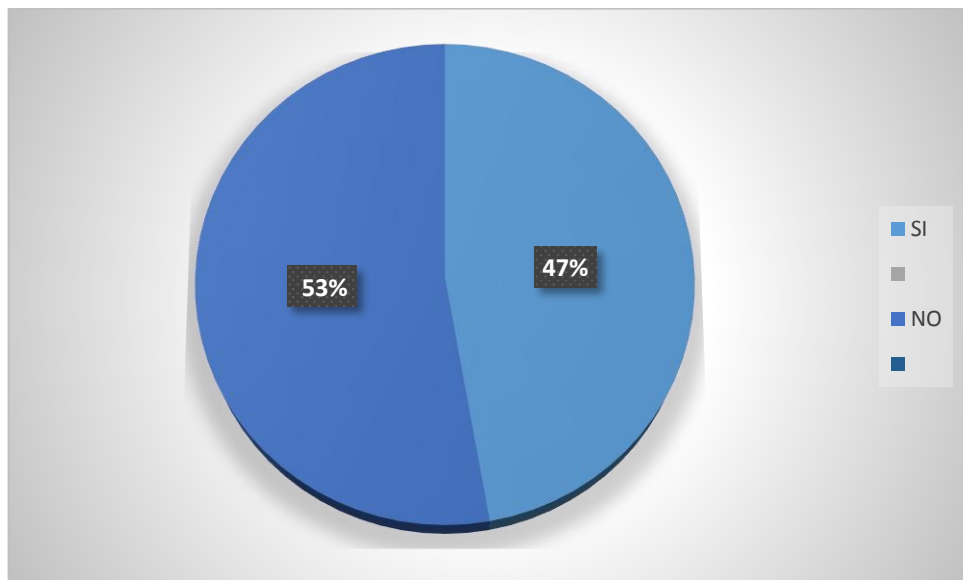


Figura 15

Análisis: Esta figura ayudara a conocer si es que los turistas y los pobladores conocen sobre las actividades que ofrecemos en el proyecto para que el turista se sienta en un área de confort y quiera retornar nuevamente.

Tabla 28

Pregunta 9

Cree usted que es indispensable contar con mapas que muestren las rutas de acceso a los diferentes lugares ecoturístico	SI	270
	NO	107
	Total	377

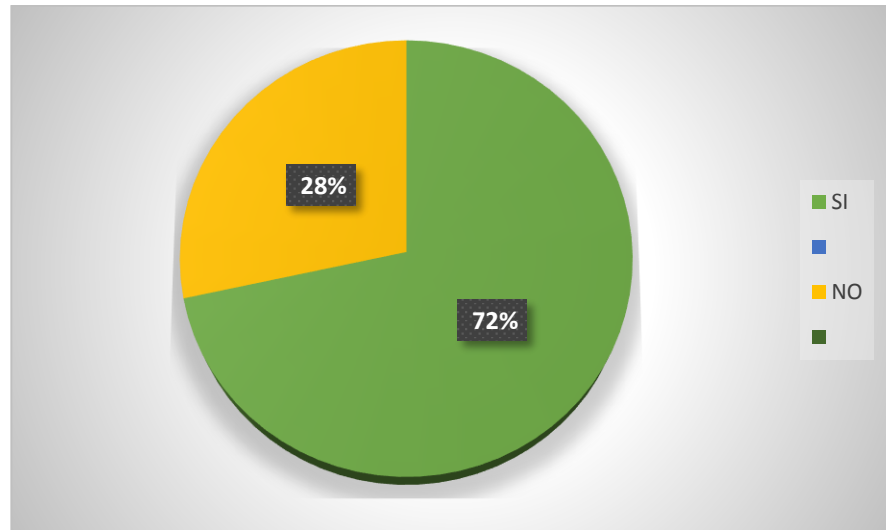


Figura 16

Análisis: Esta figura nos ayuda a saber si es necesario la implementación un método para llegar más fácilmente a estos sitios de atracción ecológica de tal manera que esta pregunta se basa en conocer la opinión ciudadana para que en la realización total del trabajo pueda existir un mejor servicio.

Tabla 29

Pregunta 10

Suele usted comentar sus experiencias de las actividades turísticas en línea	SI	197
	NO	180
	Total	377

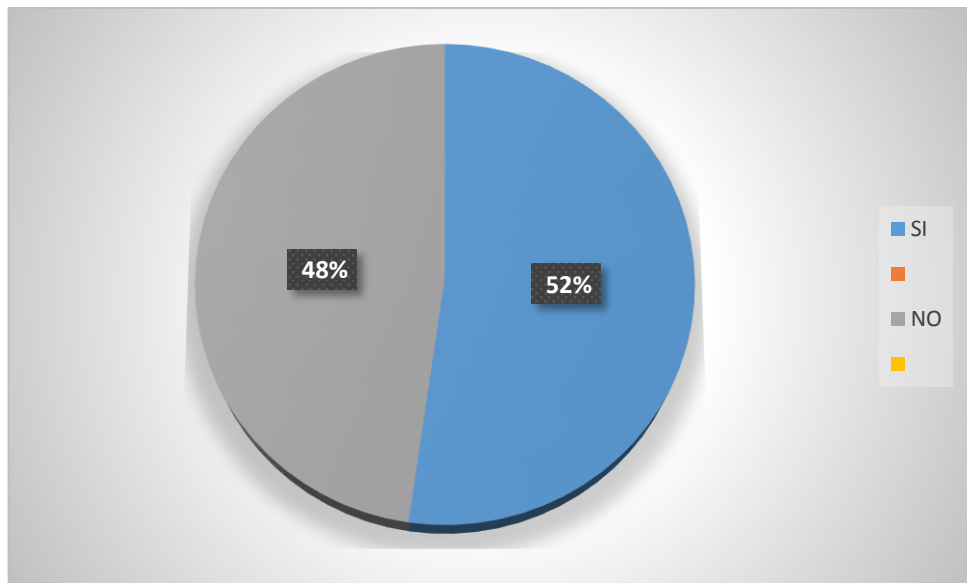


Figura 17

Análisis: Esta grafica ayudara a verificar si es que al turista le agrado su estancia para que vaya a su país o su provincia a comentar sus experiencias y que otras personas quieran conocer el lugar.

5.02 Descripción

Misión: Realizar un plan de turismo en la localidad de San Francisco de la Caoni como una propuesta que se enfoca en un trabajo organizativo en el sector creando vínculos con la comunidad en general, organizaciones, entes competentes y visitantes donde de manera creativa que dé lugar a ingresos económicos descubriendo así el lugar que se visita desde diferentes puntos de vista.

Visión: Impulsar las actividades de ecoturismo como una propuesta responsable, productiva y viable económicamente beneficiando así a toda la comunidad en general forjando una reflexión entre los visitantes y proponiendo al ecoturismo como mecanismo de contribución sustentable.

Objetivo General: Realizar un plan de desarrollo ecoturístico en la localidad de San Francisco de la Caoni.

Objetivos Específicos:

- Levantamiento de información sobre atractivos turísticos para la localidad de San Francisco de la Caoni
- Potencial desarrollo, compromiso y colaboración para implementación de nuevos atractivos por parte de los pobladores

Estrategias:

- Se realizaran controles cada dos meses para revisión de recursos naturales.
- Se llevara a cabo por cada visita a los distintos senderos (vivero) para conservar vegetación.

- Contribución para un vivero municipal en el cual el visitante sembrará una semilla de una especie nativa.
- Dar a conocer el lugar ya que si llegan visitantes el lugar podrá ser mejorado.
- Incitar al visitante o turista para desarrollar actividades de agroturismo.
- Incentivar a estudiantes de turismo a crear microempresas que brinden economía al sector ya mencionado.
- Al ingreso y salida de la localidad serán revisados para no tener problemas de sustracción con la naturaleza.

El método de desarrollo que utilizaremos determina en correspondencia con el nivel de conocimiento que deseamos alcanzar, para desarrollar este proyecto determinamos como mejor opción la investigación el cual permite analizar los componentes de la localidad de San Francisco de la Caoni. Este proceso será parte del estudio de hechos o fenómenos particulares para llegar al fin del desarrollar este proyecto.

Considerando los objetivos de manejo, la situación actual de los recursos naturales y el manejo de la localidad, se establecen cuatro ejes a través de los siguientes planes de manejo:

- Programa de conservación de recursos naturales y educación ambiental
- Programa de desarrollo turístico y apoyo la gestión comunitaria
- Programa de investigación y monitoreo de recursos Naturales (mitigación)

El objetivo general de este desarrollo es el de fomentar turismo en el sector con un plan ecoturístico para la conservación y uso de patrimonio natural para la

conservación de especies y paisajes que personas tengan conciencia de uso adecuado de recursos.

Las políticas de áreas protegidas nos ayudarán para poder ejercer este plan de desarrollo, las políticas que más sobresalen para poder guiarnos en este tema de investigación se van a emplear las siguientes estrategias:

Desarrollo del turismo, como instrumento de gestión que contribuye a la conservación, basado en evaluaciones de impacto ambiental, planes de manejo y con la participación de las poblaciones locales en la operación de sus actividades y en la distribución de sus beneficios. (Albuja, 2010)

Programa de conservación de recursos naturales y educación ambiental

Se demostrará la contribución para la implementación de un vivero municipal en el cual se plantara una especie nativa del sector con el fin de que el turista o visitante ayude a contribuir con la conservación del ecosistema en el área que se utilizará para el descanso del mismo así promover el orgullo regional e identidad cultural del sector.

Brindaremos conocimientos de las especies de flora y fauna del sector, dar a conocer de manera directa y natural la diversidad de recursos con los que cuenta el sector de San Francisco de la Caoni y sus atractivos.

Sensibilizar a niños jóvenes y adultos a cerca de la importancia de conservar la flora y la fauna, como recursos naturales que pueden contribuir a mejorar la calidad de vida no solo para el sector si no para el mundo en sí.

Los métodos que llevaremos a cabo son a través de los senderos interpretativos que daremos a conocer más adelante, en los cuales los turistas o visitantes pueden constatar la diversidad biológica del sector, en cuanto a métodos indirectos utilizaremos redes sociales para la protección de especies se utilizara otros métodos como juegos y actividades recreativas con objetivos particulares capaces de valorar la presencia de flora y fauna y los principios de conservación.

Ecuador es privilegiado al ubicarse en la cuarta posición de anfibio fauna más numerosa en todo el mundo, posee un total de 594 especies sin embargo nuestros países vecinos poseen una mayor cantidad de especies de anfibios superándonos en este ranking, desafortunadamente las especies de anfibios ecuatorianos es mayormente desconocida por la mayoría de personas ya que muchas de estas especies son nocturnas y habitan en lugares de difícil acceso, otro de los puntos por lo cual hacen que estas especies no sean muy conocidas se debe a que son especies pequeñas que dificulta al momento de tratar de observarlas pasando desapercibidas frente a la gente.

Un punto que resalta en el tema de los anfibios es la importancia que esta especie tiene en el entorno natural ya que desempeñan dos roles que estos son como consumidores y como presas, sin dejar de lado la contribución que aporta al ser humano como fuente de medicina ya que producen sustancias con propiedades analgésicas, la mayoría de estas especies de anfibios se pueden encontrar en San Francisco de la Cañoni haciendo de este un paraíso lleno de vida viviendo así nuevas experiencias y conociendo del entorno que siempre imaginamos y ahora se puede conocer.

Estructura de bambú

Mediante las medidas establecidas para una correcta aplicación del vivero se llegó a la conclusión que tendrá una altura de 3,50 mientras que sus dimensiones son 18 metros de largo y 14 metros de ancho.



Figura 18

Fuente:

Elaborado por: Klever Alejandro Morales Ponce

Materiales plásticos

Para formar las paredes y la impermeabilidad de nuestro vivero se decidió implementar una cubierta de plástico transparente con el objetivo que ingrese luz y el vivero pueda aclimatarse para que las especies mantengan una temperatura promedio sin dejar de lado que el plástico es ecológico y ayuda a la conservación del medio ambiente.



Figura 19

Fuente:

Elaborado por: Klever Alejandro Morales Ponce

Semilleros

Para la formación del vivero ecológico son necesarios los semilleros ya que este instrumento nos facilita el proceso de evolución y creación de una nueva fuente de vida, el semillero cuenta con 50 espacios para la plantación de especies.



Figura 20

Fuente:

Elaborado por: Klever Alejandro Morales Ponce

Tornillos, pernos, rodela y clavos

El vivero necesita una estructura resistente de tal manera que aguante las distintas fases del medio ambiente en este caso los clavos tornillos pernos y rodela para la unión de la estructura del bambú de manera sólida en este caso necesita se necesita un promedio de 30 unidades por herramienta.



Figura 21

Fuente:

Elaborado por: Klever Alejandro Morales Ponce

Semillas

Para la formación del vivero es necesario las semillas en este caso necesitamos 20 unidades para tener una fuente para plantar al momento que lleguen los visitantes



Figura 22

Fuente:

Elaborado por: Klever Alejandro Morales Ponce

5.03 Formulación del proceso de aplicación de la propuesta

El presente proyecto tiene como finalidad fomentar la actividad turística del sector esto se lograra mediante varias herramientas utilitarias aumentado así la factibilidad y reduciendo el margen de error todo esto es a través de la creación de un logotipo con un slogan donde represente la localidad y sea un punto de referencia visual, como otra herramienta factible esta la creación y uso de trípticos donde daremos a conocer a la localidad mediante un resumen global de las actividades su entorno natural y el hospedaje sin dejar de lado el cantón en que está ubicado, el volante como un medio de promocionar la localidad la fanpage para despejar las dudas de nuestros visitantes y posibles interesados conociendo así promociones e información, el video como evidencia innata de las actividades que se realizan y el uso adecuado de sus recursos también para mostrar al turista los lugares que se visitara.

Logotipo y Slogan



Figura 23

Logotipo San Francisco de la Caoni Elaboración propia

Análisis: Este logotipo en conjunto con el slogan representan a San Francisco de la Caoni como paraíso natural ya que en el entorno que rodea a la localidad es adecuado para hacer deportes extremos conocer la fauna en especial resaltando un punto importante que es la riqueza de la anfibio fauna que posee el sector motivo por el cual ha sido elegido como símbolo de nuestro logotipo sin dejar de lado la riqueza de su flora que representamos de igual manera en parte del logotipo.

Volante



Figura 24

Fuente:

Elaborado por: Klever Alejandro Morales Ponce

Flyer San Francisco de la Caoni Elaboración propia

Análisis: En este caso el volante es diseñado con el propósito de dar a conocer la localidad y los atractivos que posee el sector, la imagen que resalta en el volante es una cascada fue elegida debido a que la localidad cuenta con maravillosos lugares que deberían ser difundidos de manera masiva para que tengan mayor acogida, la belleza paisajística hacen que el flyer lleve esta imagen como tal.

Puerto Quito en conjunto con San Francisco de la caoni cuentan con un sin número de hermosas vertientes de agua cristalina formando balnearios naturales acogedores para el visitante quienes disfrutan escalando las cascadas de diferentes alturas que ese lugar posee.

Tríptico:



El entorno mágico esta a tu alcance!

LA CAONI
EL SECRETO MEJOR GUARDADO DE LA NATURALEZA
LA CAONI
QUITO/PUERTO QUITO

A dos horas y media de Quito, en la vía Los Bancos se encuentra Puerto Quito cantón ubicado al noroccidente de la provincia de Pichincha, en donde durante todo el año la magia y la naturaleza se conjugan para hacer de este un sitio agradable y acogedor. El 1 de abril se celebra la cantonización de Puerto Quito, el cual pertenece a la provincia de Pichincha. Puerto Quito es el cantón más joven de la provincia de Pichincha, éste comenzó siendo una selva virgen que al pasar de los años fue fundado como recinto. Más tarde en 1989 se logró la parroquialización, y en 1996 se obtuvo la tan esperada elevación a cantón.

La mejor opción para tus vacaciones!

Para reservas
098 4073 353 - 2 346 811
La.Caoni@hotmail.com

www.facebook.com/ecoturismo.caoni

Ecoturismo y Turismo de Aventura

- Zonas de Camping
- Senderismo
- Montañismo
- Cabalgatas
- Ciclismo
- Avistamiento de Flora y Fauna

Figura 25

Fuente:

Elaborado por: Klever Alejandro Morales Ponce

Tríptico San Francisco de la Caoni Elaboración propia



Figura 26

Fuente:

Elaborado por: Klever Alejandro Morales Ponce

Tríptico San Francisco de la Caoni Cara #2 Elaboración propia

Análisis: Mediante un estudio estratégico se llegó a la conclusión que una de las técnicas más efectivas durante varios años atrás es el uso de los trípticos ya que son herramientas concisas de información donde detalla todo sobre un lugar.

En San Francisco de la Caoni es vital realizar los trípticos ya que posee un sin número de bondades que atraerán visitantes en este caso nuestro tríptico cuenta con información detallada sobre el Cantón, su flora y fauna, las actividades que se puede realizar, los contactos y el correo para reservaciones y sin dejar de lado un croquis

donde facilitara a que los visitantes lleguen en un periodo de tiempo inferior sin dejar de lado las redes sociales donde podremos conocer y evidenciar la localidad y dar nuestras opiniones y sugerencias.

Video:



Figura 27

Fuente:

Elaborado por: Klever Alejandro Morales Ponce

Tríptico San Francisco de la Caoni Elaboración propia

Análisis: en la actualidad existen varias fuentes de difusión de información en el cual ahora podemos usar a nuestro beneficio en este caso utilizamos YouTube para difundir un video de elaboración propia para promocionar este gran destino turístico para de esta manera puedan conocer personas nacionales e internacionales

Programa de desarrollo turístico y apoyo la gestión comunitaria

Con estas programas podremos observar, obtendremos las estrategias que se hemos logrado designar para el mejoramiento de aquellas mismo como es la de proteger los recursos físicos y biológicos de San Francisco de la Caoni acciones que tomaremos para que mejoren estas estrategias será por medio de redes sociales flyers y trípticos para mejor exposición de los mismos por eso hemos decidido hacer una fan page en la cual nosotros tendremos la posibilidad de tomar conciencia y sabremos utilizar los recursos necesarios para este tema incluso podremos observar como llevaran a cabo las actividades Ecoturísticas y turismo de aventura para fomentar el turismo en el sector.

Fanpage:



Figura 28

Fuente:

Elaborado por: Klever Alejandro Morales Ponce

Fan Page San Francisco de la Caoni Elaboración propia

Análisis: Con estas opciones a más de promocionar el lugar se darán a conocer las actividades que ofreceremos como las Ecoturísticas y las de turismo de aventura

Redes sociales: Para la demostración de la herramienta metodológica, nosotros, mediante el uso de la tecnología se utilizara las redes sociales específicamente Facebook y en el cual se podrá dar a conocer y a promocionar este proyecto con el fin de mantener el turismo como ecoturismo y turismo de aventura en esta localidad de San Francisco de la Caoni y en el cantón de Puerto Quito y en los lugares aledaños para de esta manera proponemos difundir el turismo en el sector



Figura 29

Fuente:

Elaborado por: Klever Alejandro Morales Ponce

Paisaje de San Francisco de la Caoni Elaboración propia

Análisis: Las imágenes mostradas con anterioridad es la evidencia en la cual mostraremos la seriedad y responsabilidad tanto con el entorno natural que con el turista, aquí se puede evidenciar el uso responsable de los recursos y la buena experiencia que los turistas tienen al visitar nuestra localidad generando así un impacto masivo en los futuros visitantes y lograr una mayor fuente de ingresos mejorando la calidad de vida de los moradores.

CAPÍTULO VI

6.00 Aspectos administrativos

6.01 Recursos

Se denomina recursos a aquellos elementos que aportan algún tipo de beneficio a la sociedad. En economía, se llama recursos a aquellos factores que combinados son capaces de generar valor en la producción de bienes y servicios. Estos, desde una perspectiva económica clásica, son capital, tierra y trabajo.

Tabla 30

Recursos

Recursos materiales

Hojas de papel bond
Esferos
Encuestas
Oficios
Facturas

Elaborado por: Klever Alejandro Morales Ponce

Análisis: Esta tabla de acuerdo a un estudio previamente establecido se llegó a la conclusión que estos son los materiales que vamos a ocupar para la realización de la tesis

Tabla 31

Recursos Tecnológicos

Computadora
Flash Memory
Copiadora
Impresora
Cámara
Internet
Cable HDMI
Infocus o proyector

Elaborado por: Klever Alejandro Morales Ponce

Análisis: Para la factible realización de la tesis es indispensable contar con recursos que optimice el real funcionamiento de la implementación de la tecnología en este campo, en este caso hemos elaborado una tabla con todos los elementos que necesitaremos.

Tabla 32

Recursos Humanos

Talento Humano	
Nombre	Cargo
Sr. Klever Morales	Investigador
Msc. Esteban Campos de Janon	Tutor
Ing. Jorge Vizuete	Lector

Elaborado por: Klever Alejandro Morales Ponce

Análisis: en este caso la tabla contiene los entes fundamentales para la revisión y de la tesis en su totalidad dando paso a la factibilidad del proyecto aplicado

6.02. Presupuesto

Un presupuesto es un plan integrador y coordinador que expresa en términos financieros con respecto a las operaciones y recursos que forman parte de una empresa para un periodo determinado, con el fin de lograr los objetivos fijados por la alta gerencia. (Gonzales, 2002)

Tabla 33

Presupuesto Para la Elaboración de la Tesis

Actividades	Unidades	Valor Monetario
Impresiones	87	\$30.35
Copias	200	\$20.00
Pasajes	2	\$9.00
Internet	1 Mes	\$27.00
Aplicación de Encuestas	377 Encuestas	\$8.20
Total		\$ 84,55

Elaborado Por: Klever Alejandro Morales Ponce

Análisis: En la presente tabla se puede observar y considerar los gastos efectuados para la elaboración de la tesis del Sexto semestre en Administración Turística y Hotelera, en el cual la suma total es de \$ 84,55 dólares de inversión para el plan de desarrollo eco turístico y turismo de aventura en la localidad de San Francisco de la Caoni cantón Puerto Quito, provincia de Pichincha con la finalidad de fomentar la actividad turística del sector.

Tabla 34

Presupuesto Para la Aplicación de la Propuesta

Programa de conservación de recursos naturales y educación ambiental (vivero)

Actividades	Unidades	Valor Monetario
Estructura de madera	13	\$.52.00
Materiales plásticos	1	\$.50.00
Semilleros	2	\$.3.50
Tornillos pernos y rodela	30 c/u	\$.19.00
Clavos	30	\$.5.00
Semillas	20	\$.1.00
Total		\$.130.50

Elaborado Por: Klever Alejandro Morales Ponce

Análisis: En esta tabla se enumera todos los materiales que utilizaremos con sus cantidades necesarias para realizar un cálculo de los costos que se emplearían, esto nos ayudará a la correcta aplicación del vivero

Tabla 35

Programa de desarrollo turístico y apoyo la gestión comunitaria

Actividades	Unidades	Valor Monetario
Encuestas	377	\$.50.00
Total		\$.50.00

Elaborado por: Klever Alejandro Morales Ponce

Análisis: mediante esta tabla conoceremos el total de encuestas empleadas para el conocimiento de la población y la aplicación correcta de las actividades a proponer.

Tabla 36

Mantenimiento de señalética

Actividades	Unidades	Valor Monetario
Pintura	3	\$.36.00
Brochas	2	\$.6.00
Tornillos	40	\$.10.00
TOTAL		\$.52.00

Elaborado por: Klever Alejandro Morales Ponce

Análisis: Esta tabla hace referencia al presupuesto efectuado en la aplicación de la Propuesta o producto alternativo para dar solución al problema agravado y satisfacer una necesidad en este caso mencionamos varios de los elementos que necesitaremos para el mantenimiento de la señalética. Esta inversión abarca los \$ 52 dólares en plan de desarrollo eco turístico en la localidad de San Francisco de la Caoni, cantón Puerto Quito, Provincia de Pichincha con la finalidad de fomentar la actividad turística del sector

6.03 Cronograma

Que es cronograma: El cronograma es un registro pormenorizado del proceso que se ha de seguir para llegar a un fin preestablecido. Consiste en analizar y fraccionar las actividades necesarias para generar los productos que darán solución al problema o mejorarán una situación específica. “En él se anotan las fechas probables para todas y cada una de la actividades (garcia, 2008)

Desde que comienza el proceso con la elección del tema, hasta concluir con el producto final que será tu Proyecto Terminal de Carácter Profesional. El cronograma es un instrumento que te será de gran ayuda para visualizar y organizar tus entregables. Indicaciones:

1. Observa el ejemplo de cronograma que se presenta a continuación.
2. Analiza cada actividad y selecciona sólo aquellas que sean congruentes con tu producto a desarrollar. Puedes eliminar, sustituir o agregar tantas actividades como sea pertinente para tu proyecto.
3. Elabora tu propio cronograma. Determina las actividades necesarias y las fechas estimadas para desarrollar tu Proyecto Terminal. Considera que tienes un máximo de 6 meses para concluir.
4. Coloca tu producto en tu Espacio Personal de Trabajo, en la secuencia “Cronograma”.(garcia, 2008)

Tabla 37

Cronograma

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES												
ACTIVIDAD	2017						2018					
	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	ENERO	FEBRERO	MARZO						
Presentación tema												
Aprobación del tema												
ACTIVIDADES												
CAPITULO I												
Contexto												
Justificación												
problema central												
CAPITULO II												
Mapeo involucrados												
Matriz involucrados												
CAPITULO III												
Árbol de problemas												
Árbol de objetivos												
CAPITULO IV												
Matriz de análisis												
Impacto de objetivos												
Diagrama estrategias												
Matriz marco lógico												
CAPITULO V												
Antecedentes de la herramienta												
Descripción de la herramienta												
Formulación de la propuesta												
CAPITULO VI												
Recursos												
Presupuesto												
Cronograma												
CAPITULO VII												
Conclusión												
Recomendación												
Acta aprobada por el tutor												
Acta aprobado por el lector												
Entrega proyecto												
Aprobación horarios												
Entrega al tribunal												

Elaborado por: Klever Alejandro Morales Ponce

Análisis: mediante la formulación de la tesis, su desempeño y elaboración nos manejamos mediante fechas estipuladas creando así un tiempo estipulado en cuanto se podría finalizar en su totalidad cada elemento señalado tiene su aprobación en la fecha pactada.

CAPÍTULO VII

7.00 Conclusiones y Recomendaciones

7.01 CONCLUSIONES

En los últimos años las rutas turísticas han intentado innovar en cuanto a lo que productos turísticos se refiere, lo que ha conllevado a una mayor exigencia por parte de la demanda en cuanto a la diversificación de la oferta. Por ello, es necesario dar un valor agregado a los productos para así lograr un mejor posicionamiento de los destinos turísticos. (Anonimo, 2018)

El ecoturismo y turismo de aventura a nivel nacional e internacional ha presentado una creciente demanda, ya que esta actividad brinda grandes beneficios de desarrollo a las comunidades locales, debido a que aparece como una alternativa económica, favorecedora de nuevas rentas, que se desarrolla a través de su puesta en valor.

Citar (Anonimo, 2018)

Lo que se pretende con los estudios, las investigaciones y los planteamientos establecidos es fomentar actividades que sirvan como puente impulsador hacia una fuente de ingresos y un mejoramiento de vida en la comunidad sin generar un alto porcentaje en el impacto ambiental. (Anonimo, 2018)

Mediante las autoridades competentes se ha logrado una colaboración y la información necesaria para que este proyecto a realizar sea factible conociendo así opiniones directas sobre personas de la comunidad y sus alrededores. (Anonimo, 2018)

Mediante un plan de desarrollo ecoturístico y turismo de aventura en la localidad de San Francisco de la Caoni se debe desarrollar beneficios en favor de la comunidad y

de todos sus participantes con la implementación de actividades novedosas para los visitantes y que puedan invitarle al turista a una estadía por unos días más e incrementar visitas al sector reconociendo las bellezas naturales del cantón.

Concientizar en la comunidad para que todos sus habitantes conozcan que el potencial natural que poseen es una fuente inagotable de recursos y de tal manera pueda darle el uso adecuado en el presente y en las futuras generaciones.

7.02 RECOMENDACIONES

Las áreas protegidas desarrollan un diagnóstico de la situación actual de la comunidad mediante el cual se delinea la importancia y beneficios del turismo de la zona por lo cual se brindaran beneficios para toda la localidad no solo a sus habitantes si no a los pobladores de sectores aledaños en cuanto a la promoción y el desarrollo local. Se adecuará atractivos turísticos y equipamiento para prestación de servicios con el fin de controlar y planificar la puesta en valor del patrimonio de la comunidad de San Francisco de la Caoni en el sector de Puerto Quito para que los ingresos incrementen en dicha localidad.

Generar espacios de discusión para solucionar las dificultades y buscar el camino hacia el desarrollo sustentable de la actividad turística.

Las autoridades con competencia en el área turística deberán promocionar como un destino turístico integrado y diferenciado con productos novedosos. Hacer llegar a los entes competentes la investigación llevada a cabo para que tomen en cuenta el diseño como producto turístico para la promoción y desarrollo local de la comunidad de San Francisco de la Caoni así mismo, se recomienda realizar otros proyectos e

investigaciones futuras, apoyadas en la presente tesis basadas en investigación de mercados y técnicas de marketing que garanticen la comercialización de la misma. Integrar positivamente a todos los entes involucrados en la toma de decisiones de manera que estos tengan la posibilidad de estar bien informados, motivados y sepan utilizar su habilidad y/o conocimiento técnico profesional para el logro de objetivos comunes en el sector.

ANEXOS

Anexos

Encuesta para el plan de desarrollo ecoturístico

Conocer los motivos de visita de los turistas en la localidad de Caoni.

Marque con una x la respuesta que crea conveniente

Datos generales

Género Masculino Femenino

Edad Entre 18 y 25 Entre 26 y 36
 Entre 37 y 47 De 48 en adelante

2. ¿Vive usted en la localidad de la Caoni? SI NO

3. ¿Cree usted que es importante implementar el turismo en la zona? SI NO

4. ¿Qué actividad turística le gustaría realizar en su localidad?

Turismo de aventura Ecoturismo

Camping Montañismo

5. ¿Recomendaría a los visitantes que conozcan su localidad? SI NO

6. ¿Cómo turista que le gustaría conocer de su localidad?

Cultura Tradición
Gastronomía Naturaleza

7. ¿Mediante cuál de los siguientes medios piensa Ud. que se puede promocionar este lugar?

Flyers/ trípticos/ volantes Periódicos Internet
Agencia de viajes Televisión Radio

8. ¿Qué tipo de atractivo considera importante para conocer en su localidad

Festividad cultural Senderos ecológicos

9. ¿Sabía usted que la localidad de la Caoni cuenta con senderos para practicar ecoturismo?

SI NO

10. ¿Cree usted que es indispensable contar con mapas que muestren las rutas de acceso a los diferentes lugares ecoturístico? SI NO

11. ¿Suele usted comentar sus experiencias de las actividades turísticas en línea?

SI NO

ANEXOS 1

Carta de Aval



Imagen 1

Fuente:

Elaborado por: Klever Alejandro Morales Ponce

ANEXOS 2

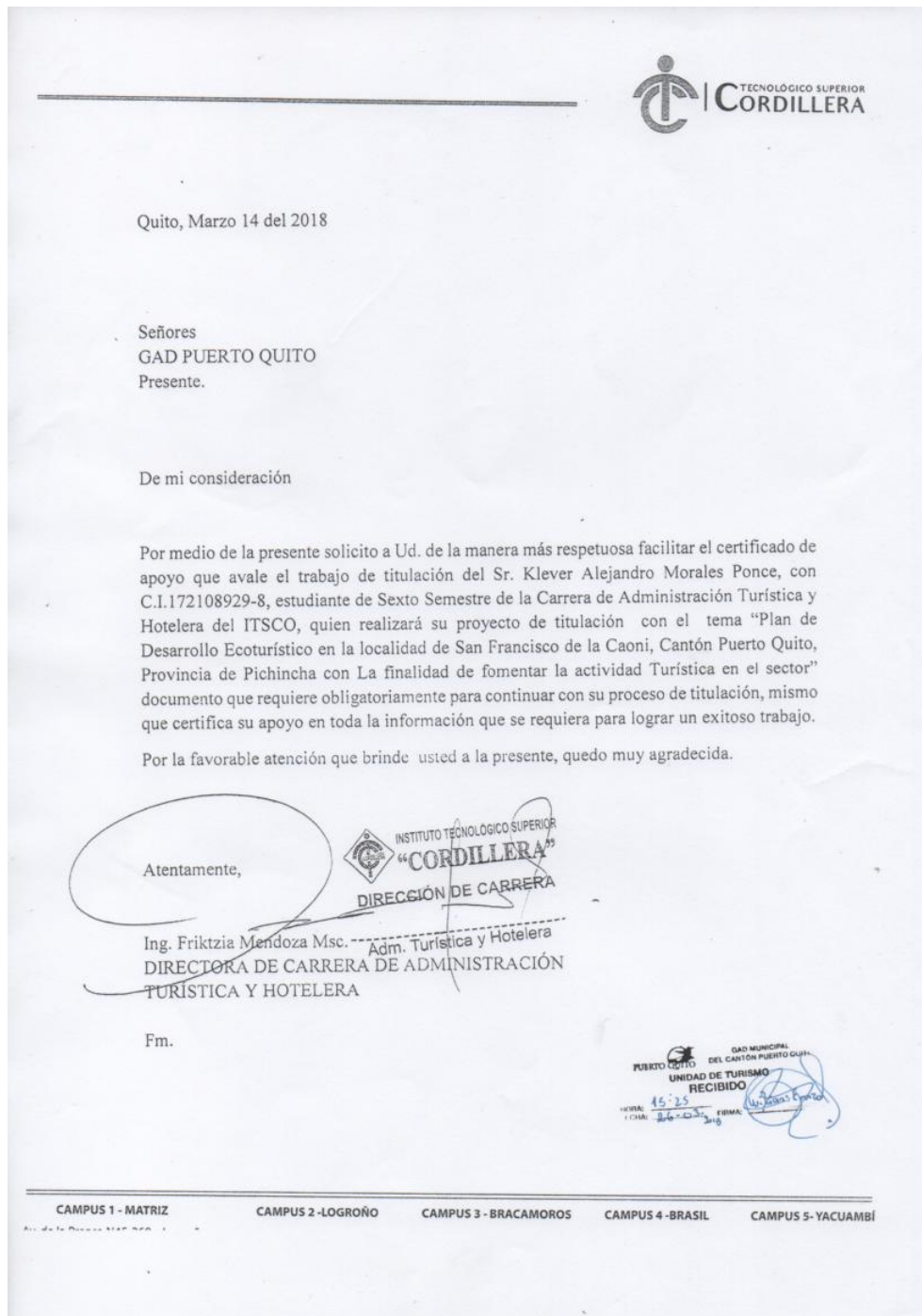
Certificado de recibido sobre la carta Aval

Imagen 2

Fuente:

Elaborado por: Klever Alejandro Morales Ponce

ANEXOS 3

5 encuestas escaneadas

Encuesta para el plan de Desarrollo Ecoturístico

Conocer los motivos de visita de los turistas en la localidad de Caoni.

Marque con una x la respuesta que crea conveniente

Datos generales

Género Masculino Femenino

Edad Entre 18 y 25 Entre 26 y 36
 Entre 37 y 47 De 48 en adelante

1. ¿Vive usted en la localidad de la Caoni? SI NO

2. ¿Cree usted que es importante implementar el turismo en la zona? SI NO

3. ¿Qué actividad turística le gustaría realizar en su localidad?

Turismo de aventura Ecoturismo
 Camping Montañismo

4. ¿Recomendaría a los visitantes que conozcan su localidad? SI NO

5. ¿Cómo turista que le gustaría conocer de su localidad?

Cultura Tradición
 Gastronomía Naturaleza

6. ¿Mediante cuál de los siguientes medios piensa Ud. que se puede promocionar este lugar?

Flyers/ trípticos/ volantes Periódicos Internet
 Agencia de viajes Televisión Radio

7. ¿Qué tipo de atractivo considera importante para conocer en su localidad?

Festividad cultural Senderos ecológicos

8. ¿Sabía usted que la localidad de la Caoni cuenta con senderos para practicar ecoturismo?

SI NO

9. ¿Cree usted que es indispensable contar con mapas que muestren las rutas de acceso a los diferentes lugares ecoturístico? SI NO

10. ¿Suele usted comentar sus experiencias de las actividades turísticas en línea?

SI NO

Imagen 3

Fuente:

Elaborado por: Klever Alejandro Morales Ponce

ANEXOS 4

5 encuestas escaneadas

Encuesta para el plan de Desarrollo Ecoturístico

Conocer los motivos de visita de los turistas en la localidad de Caoni.

Marque con una x la respuesta que crea conveniente

Datos generales

Género Masculino Femenino

Edad Entre 18 y 25 Entre 26 y 36
 Entre 37 y 47 De 48 en adelante

1. ¿Vive usted en la localidad de la Caoni? SI NO

2. ¿Cree usted que es importante implementar el turismo en la zona? SI NO

3. ¿Qué actividad turística le gustaría realizar en su localidad?
 Turismo de aventura Ecoturismo
 Camping Montañismo

4. ¿Recomendaría a los visitantes que conozcan su localidad? SI NO

5. ¿Cómo turista que le gustaría conocer de su localidad?
 Cultura Tradición
 Gastronomía Naturaleza

6. ¿Mediante cuál de los siguientes medios piensa Ud. que se puede promocionar este lugar?
 Flyers/ trípticos/ volantes Periódicos Internet
 Agencia de viajes Televisión Radio

7. ¿Qué tipo de atractivo considera importante para conocer en su localidad
 Festividad cultural Senderos ecológicos

8. ¿Sabía usted que la localidad de la Caoni cuenta con senderos para practicar ecoturismo?
 SI NO

9. ¿Cree usted que es indispensable contar con mapas que muestren las rutas de acceso a los diferentes lugares ecoturístico? SI NO

10. ¿Suele usted comentar sus experiencias de las actividades turísticas en línea?
 SI NO

Imagen 4

Fuente:

Elaborado por: Klever Alejandro Morales Ponce

ANEXOS 5

Encuesta para el plan de Desarrollo Ecoturístico

Conocer los motivos de visita de los turistas en la localidad de Caoni.

Marque con una x la respuesta que crea conveniente

Datos generales

Género Masculino Femenino

Edad Entre 18 y 25 Entre 26 y 36
 Entre 37 y 47 De 48 en adelante

1. ¿Vive usted en la localidad de la Caoni? SI NO

2. ¿Cree usted que es importante implementar el turismo en la zona? SI NO

3. ¿Qué actividad turística le gustaría realizar en su localidad?

Turismo de aventura Ecoturismo
 Camping Montañismo

4. ¿Recomendaría a los visitantes que conozcan su localidad? SI NO

5. ¿Cómo turista que le gustaría conocer de su localidad?

Cultura Tradición
 Gastronomía Naturaleza

6. ¿Mediante cuál de los siguientes medios piensa Ud. que se puede promocionar este lugar?

Flyers/ trípticos/ volantes Periódicos Internet
 Agencia de viajes Televisión Radio

7. ¿Qué tipo de atractivo considera importante para conocer en su localidad?

Festividad cultural Senderos ecológicos

8. ¿Sabía usted que la localidad de la Caoni cuenta con senderos para practicar ecoturismo?
 SI NO

9. ¿Cree usted que es indispensable contar con mapas que muestren las rutas de acceso a los diferentes lugares ecoturístico? SI NO

10. ¿Suele usted comentar sus experiencias de las actividades turísticas en línea?
 SI NO

Imagen 5

Fuente:

Elaborado por: Klever Alejandro Morales Ponce

ANEXOS 6

Encuesta para el plan de Desarrollo Ecoturístico

Conocer los motivos de visita de los turistas en la localidad de Caoni.

Marque con una x la respuesta que crea conveniente

Datos generales

Género Masculino Femenino

Edad Entre 18 y 25 Entre 26 y 36
 Entre 37 y 47 De 48 en adelante

1. ¿Vive usted en la localidad de la Caoni? SI NO

2. ¿Cree usted que es importante implementar el turismo en la zona? SI NO

3. ¿Qué actividad turística le gustaría realizar en su localidad?

Turismo de aventura Ecoturismo
 Camping Montañismo

4. ¿Recomendaría a los visitantes que conozcan su localidad? SI NO

5. ¿Cómo turista que le gustaría conocer de su localidad?

Cultura Tradición
 Gastronomía Naturaleza

6. ¿Mediante cuál de los siguientes medios piensa Ud. que se puede promocionar este lugar?

Flyers/ trípticos/ volantes Periódicos Internet
 Agencia de viajes Televisión Radio

7. ¿Qué tipo de atractivo considera importante para conocer en su localidad?

Festividad cultural Senderos ecológicos

8. ¿Sabía usted que la localidad de la Caoni cuenta con senderos para practicar ecoturismo?
 SI NO

9. ¿Cree usted que es indispensable contar con mapas que muestren las rutas de acceso a los diferentes lugares ecoturístico? SI NO

10. ¿Suele usted comentar sus experiencias de las actividades turísticas en línea?
 SI NO

Imagen 6

Fuente:

Elaborado por: Klever Alejandro Morales Ponce

ANEXOS 7

Encuesta para el plan de Desarrollo Ecoturístico

Conocer los motivos de visita de los turistas en la localidad de Caoni.

Marque con una x la respuesta que crea conveniente

Datos generales

Género Masculino Femenino

Edad Entre 18 y 25 Entre 26 y 36
 Entre 37 y 47 De 48 en adelante

1. ¿Vive usted en la localidad de la Caoni? SI NO

2. ¿Cree usted que es importante implementar el turismo en la zona? SI NO

3. ¿Qué actividad turística le gustaría realizar en su localidad?
Turismo de aventura Ecoturismo
Camping Montañismo

4. ¿Recomendaría a los visitantes que conozcan su localidad? SI NO

5. ¿Cómo turista que le gustaría conocer de su localidad?
Cultura Tradición
Gastronomía Naturaleza

6. ¿Mediante cuál de los siguientes medios piensa Ud. que se puede promocionar este lugar?
Flyers/ trípticos/ volantes Periódicos Internet
Agencia de viajes Televisión Radio

7. ¿Qué tipo de atractivo considera importante para conocer en su localidad?
Festividad cultural Senderos ecológicos

8. ¿Sabía usted que la localidad de la Caoni cuenta con senderos para practicar ecoturismo?
SI NO

9. ¿Cree usted que es indispensable contar con mapas que muestren las rutas de acceso a los diferentes lugares ecoturístico? SI NO

10. ¿Suele usted comentar sus experiencias de las actividades turísticas en línea?
SI NO

Imagen 7

Fuente:

Elaborado por: Klever Alejandro Morales Ponce

ANEXOS 8

Paisaje Montañismo



Imagen 8

Fuente:

Elaborado por: Klever Alejandro Morales Ponce

ANEXOS 9

Camino hacia la localidadsd



Imagen 9

Fuente:

Elaborado por: Klever Alejandro Morales Ponce

ANEXOS 10

Camino hacia los atractivos turísticos



Imagen 10

Fuente:

Elaborado por: Klever Alejandro Morales Ponce

ANEXOS 11

Plantación de café San Francisco de la Caoni



Imagen 11

Fuente:

Elaborado por: Klever Alejandro Morales Ponce

ANEXOS 12

Cabañas para alojamiento



Imagen 12

Fuente:

Elaborado por: Klever Alejandro Morales Ponce

ANEXOS 13

Vista del mirador hacia una fuente de agua



Imagen 13

Fuente:

Elaborado por: Klever Alejandro Morales Ponce

ANEXOS 14

Puente



Imagen 14

Fuente:

Elaborado por: Klever Alejandro Morales Ponce

ANEXOS 15

Sembrío de cacao fuente de comercialización



Imagen 15

Fuente:

Elaborado por: Klever Alejandro Morales Ponce

ANEXOS 16

Arbol Frutal encontrado en los senderos



Imagen 16

Fuente:

Elaborado por: Klever Alejandro Morales Ponce

ANEXOS 17

Google maps, señalética hacia la comunidad




Imagen 17

Fuente:

Elaborado por: Klever Alejandro Morales Ponce

ANEXOS 18

Proformas



SUMICOPYERS
VENTA Y RENTA DE FOTOCOPIADORAS, EQUIPOS DE OFICINA
RECARGAS, REMANO FACTURACIÓN DE CARTUCHOS Y TONER
REPUESTOS, ACCESORIOS Y CONSUMIBLES
REPARACIÓN Y MANTENIMIENTO

Dir: Av. De la Prensa N47-33 y Zamora • Telfs.: 5147 862 / 0998 924 832
E-mail: george73citro@yahoo.com • sumicopyers@hotmail.com
Quito - Ecuador Documento Categorizado: NO

NERA OCHOA JORGE WASHINGTON
R.U.C. 1712068335001
FACTURA S-001-001-00
AUT. S.R.I. 1122152198 Fecha de Autorización: 26/Febrero/2018

Nº 0001960

brother TOSHIBA RICOH XEROX SHARP Canon hp EPSON SAMSUNG


CLIENTE:	Klever Morales	R.U.C.:	1721084298
DIRECCIÓN:	Concejo Barrio San Juan		
FECHA:	23 - Marzo - 2018	TELÉFONO:	0984073353

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	V. UNITARIO	V. TOTAL
1	Impresión de un Triptico	0,50	0,50
1	Impresión de un folleto en papel Couché.		10,94
1	Impresión de un flyer	0,25	0,25.

ESTIMADO CLIENTE SI USTED ES AGENTE DE RETENCION FAVOR ENTREGAR EL COMPROBANTE RESPECTIVO DENTRO DEL PLAZO LEGAL DE 5 DIAS DE RECIBIDO LA FACTURA (SEGUN EL ART. 50 L.R.T.I.) POR LO TANTO NO SE ACEPTARA NINGUN COMPROBANTE FUERA DE ESTE PLAZO ASI COMO NINGUN VALOR RETENIDO.	SUB TOTAL \$	11,69
	DESCUENTO	
	I.V.A. 0%	
	I.V.A. 12%	1,41
	TOTAL \$	13,10

Imba Cabascango Pedro Hernán - GRUPO GRAFICO IMBAGRAF - TELF: 2814-742 - R.U.C.: 1711096881001
 ALIT. # 1604 - Imp: 26/febrero/2018 - del 1901 al 2300 VALIDO PARA SU EMISION HASTA 26 DE FEBRERO DE 2019

Debo y Pagaré, sin condiciones a la orden de SUMICOPYERS, el valor total de la factura, por concepto de los Servicios y Bienes que aquí se detallan recibidos a mi entera satisfacción en esta fecha. En caso de mora pagaré el máximo de intereses vigentes desde la fecha de vencimiento. Renuncio domicilio y me someto a los jueces del Cantón Quito y al trámite sumario verbal o ejecutivo. Firmo como suscriptor autorizado. A nombre propio y/o del comprador, sin protesto.


 FIRMA AUTORIZADA



 CLIENTE

Imagen 18

Fuente:

Elaborado por: Klever Alejandro Morales Ponce

ANEXOS 19

Nº Por USD.

Recibí de: Klever Morales

La cantidad:

Por concepto de: SUMICOPYERS
CANCELADO Internet.

Lugar y fecha: Quito a. 20 de Marzo del 20 18

TOTAL	USD.	<input type="text"/>
ABONO	USD.	<input type="text"/>
SALDO	USD.	<input type="text"/>

FIRMA AUTORIZADA  C.I. 1721089298

Imagen 19

Fuente:

Elaborado por: Klever Alejandro Morales Ponce

Bibliografía

- Albuja, L. (septiembre de 2010). *Sistema Nacional de Areas Protegidas*. Recuperado el 08 de julio de 2017, de <http://suia.ambiente.gob.ec/documents/10179/242256/26+PLAN+DE+MANEJO+PULULAHUA+2+Plan+Pululahua+final+editado+mayo+2011.pdf/8fe57537-8426-4890-9079-928bedcf12e1>
- AME. (27 de 01 de 2006). *Asociacion de Municipalidades Ecuatorianas*. Obtenido de <http://www.ame.gob.ec/ame/index.php/ley-de-transparencia/68-mapa-cantones-del-ecuador/mapa-pichincha/291-canton-puerto-quito>
- AME. (2016). *Puerto Quito*. Recuperado el 27 de 01 de 2018, de <http://ame.gob.ec/ame/index.php/ley-de-transparencia/68-mapa-cantones-del-ecuador/mapa-pichincha/291-canton-puerto-quito>
- desarrollo, u. i. (10 de 04 de 2003). *Turismo de aventura*. Obtenido de http://moodle2.unid.edu.mx/dts_cursos_md/lic/AET/TA/S01/TA01_Lectura.pdf
- FEMA. (07 de 05 de 2016). *QUE ES MITIGACION*. Recuperado el 2017, de <https://fema.gov/es/que-es-mitigacion>
- garcia, c. (2008). *cronograma de actividades*. Recuperado el 01 de 09 de 2017, de http://cvonline.uaeh.edu.mx/Cursos/Maestria/MTE/seminario_de_inv/UNIDAD%204/4,1%20Cronograma.pdf
- Gardey, J. P. (2013). *definicion.de*. Recuperado el 26 de junio de 2017, de <http://definicion.de/patrimonio/>
- Gonzales, F. (08 de 2006). *pululahua hostal*. Recuperado el 18 de 11 de 2016, de http://www.pululahuahostal.com/html/historia_del_pululahua_-_caranquis-_yumbos-_catequilla-_tulipe-_.html
- Medianero. (15 de 03 de 2007). *BasqueTour*. (K. Morales, Editor) Obtenido de http://www.industria.ejgv.euskadi.eus/contenidos/informacion/s11_basquetour/es_s11/adjuntos/B2012001_%20BTecnicas.pdf
- Medina, M. I. (2012). *Técnicas e instrumentos de investigación*. Recuperado el 2017, de http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/mirm/tecnicas_instrumentos.html
- Molina, L. J. (22 de 01 de 2008). *El Concepto del Producto Turístico*. Obtenido de http://ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS14/MGTSV-09/semana2/Mercadeo_Turistico_-_LS2.2._Concepto_de_Producto_Turistico.pdf

- Molina, S. (11 de octubre de 2013). *adminisstracion real mexico*. Recuperado el 26 de junio de 2017, de <http://administracion.realmexico.info/2013/10/que-es-un-sistema-turistico.html>
- Narvaez, G. B. (agosto de 2012). *Plan de Desarrollo Participativo*. Recuperado el 22 de agosto de 2017, de http://www.pichincha.gob.ec/phocadownload/leytransparencia/literal_k/ppot/dmq/ppdot_calacali.pdf
- Prees, W. (marzo de 2013). *Región litoral o Costa de Ecuador*. Recuperado el 4 de diciembre de 2017, de <https://ecuador1b423.wordpress.com/2013/03/03/region-litoral-o-costa-de-ecuador/>
- Salas, L. (27 de septiembre de 2012). *prezi*. Recuperado el 26 de junio de 2017, de <https://prezi.com/touqu05mmtzr/superestructura-turistica/>
- Sandi, J. M. (12 de septiembre de 2013). *prezi*. Recuperado el 26 de junio de 2017, de <https://prezi.com/iufhs19jsp4i/planta-turistica/>
- Sandoval, A. (09 de septiembre de 2013). *prezi*. Recuperado el 26 de junio de 2017, de https://prezi.com/gnul-jnlm_ue/la-oferta-turistica/
- TURISMO, M. D. (13 de 07 de 2013). *puerto quito*. Recuperado el 01 de 12 de 2017, de turismo.gob.ec/puerto-quito-un-destino-agradable-y-acogedor/
- Turismo, s. d. (2008). *planeacion y gestion del desarrollo turistico municipal*. Recuperado el 05 de 2017, de file:///C:/Users/PERSONAL/Downloads/Planeaci%C3%B3n%20y%20gesti%C3%B3n%20del%20desarrollo_turistico_municipal.pdf
- University, J. H. (14 de marzo de 2013). *wiki.umaic.org*. Recuperado el 26 de junio de 2017, de https://wiki.umaic.org/wiki/Infraestructura_b%C3%A1sica
- Villegas, H. (7 de marzo de 2012). *atractivos turisticos y culturales de pichincha*. Recuperado el 04 de diciembre de 2017, de <https://sites.google.com/site/turismoenpichincha/system/app/pages/recentChanges>
- Vinueza, B. C. (2017). *Elaboración de un Manual de funciones para fortalecer los Procesos*. Recuperado el 2017, de <http://www.dspace.cordillera.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/123456789/2540/>

URKUND

Urkund Analysis Result


Analysed Document: urkund final.pdf (D36931169)
Submitted: 3/24/2018 11:02:00 PM
Submitted By: gato_klever@hotmail.com
Significance: 9 %

Sources included in the report:

tesis- NICOLE TAMAYO.pdf (D30342155)
https://es.wikipedia.org/wiki/Regi%C3%B3n_interandina_del_Ecuador

Instances where selected sources appear:

20


MSc. ESTRELLA GUADALUPE
TUTOR



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA
ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

ORDEN DE EMPASTADO

Una vez verificado el cumplimiento de los formatos establecidos en el proceso de Titulación, se AUTORIZA realizar el empastado del trabajo de titulación, del alumno(a) **MORALES PONCE KLEVER ALEJANDRO** portador de la cédula de identidad No. 1721089298 previa validación por parte de los departamentos facultados.

Quito, 02 de Mayo del 2018



07 MAY 2018

Sra. Mariela Balseca
CAJA

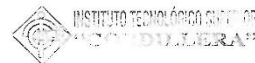


VISTO FINANCIERO
CONSEJO DE CARRERA
Adm. Turística y Hotelera

Lcda. Marlene Andrade
DELEGADO DE LA UNIDAD DE TITULACIÓN



Ing. William Parra
BIBLIOTECA



11 MAY 2018

9,56 JBS
COORDINACIÓN PRÁCTICAS

Ing. Samira Villalba
PRÁCTICAS PREPROFESIONALES



DIRECCIÓN DE CARRERA

Adm. Turística y Hotelera
Ing. Frikizia Méndez
DIRECTORA DE CARRERA



11 MAY 2018

Verónica Lara

Ing. Verónica Lara
SECRETARIA ACADÉMICA